

四川省情

DATA INSIDE

2023. 09

总第 259 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

川果进阶

四川是全国水果生产大省，水果种植面积、总产量均位居全国前列。在防止耕地“非粮化”政策的新背景下，如何在有限的土地上“开垦”出更多收益，是四川水果产业从大到强、迈向高端进阶的时代新课题。



由“水果刺客”说川果产业进阶

文/本刊记者 贾翔

文化类期刊《咬文嚼字》发布的2022年“十大流行语”中，“雪糕刺客”一词入选。此后，“XX”加“刺客”的组词方式频频出圈，用于形容消费者购买司空见惯的平常商品，付钱时却被高昂价格深深伤害的窘境。

今年夏天，不少爱吃瓜的人就感到被西瓜“背刺”了，继“水果刺客”榴莲之后，西瓜也因为太贵而上了热搜。不少网友分享了自己遭遇“刺客”的经历，往年随便买不心疼的西瓜，今年随便买一个就几十元，甚至还有人买到了百元天价瓜。

如果说感受可能不全面、不准确，那数据告诉我们，水果的确变贵了！2022年，我国食品的整体消费价格指数为102.8，而水果达到了112.9。

为什么变贵了？

市场经济下，研究价格的波动，首先看供求关系一定没错。随着国民经济的不断发展，人们的生活水平也在逐步提高，尤其是经过新冠疫情之后，消费者更加注重健康和安全，水果的营养价值、产品品质及质量安全备受关注，对于高品质水果的需求量也越来越大。高品质水果供不应求，价格水涨船高。国家统计局数据显示，水果消费量逐年攀升，全国居民人均干鲜瓜果类消费量从2013年的40.7千克上升为2021年的61.0千克，在粮食、肉类、蔬菜等主要食品中涨幅领先。

再看水果产业本身，传统的水果供应链渠道由农户与传统批发商、集贸市场、小商贩等构成，这种模式下各成员普遍规模较小，相互间协作较

弱，果品在流通环节造成的损耗较高，是水果田间产出价较低、零售价格较高的主要原因之一。

在防止耕地“非粮化”的时代背景下，又对水果产业提出了总量稳定、加快产业结构和质量内部优化的发展要求。即水果产业面积将逐步趋稳，产业发展的重心侧重于提高生产效率，通过突出特色水果和高品质水果优势，进而提升产业效益。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540
9 771671 354235



- > P35 上半年四川县域经济：发展态势稳步向好
- > P37 四川无人机产业大有可为
- > P47 产业梯度转移的机遇，湖南这样抓！

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评



广安果农正在种植园中采摘砂糖橘。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 川果进阶

近年来，川果产业重点产区建设全力推进，其中，四川水果产业发展取得阶段性成效，已成为巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的重要产业支撑。四川水果鲜果总产值由2015年的564.1亿元，提升到2021年的748.4亿元，年均增速达4.8%。

- 12 川果谋变
/唐佳莹 任畅
- 15 上市前，水果走过的产业路
/本刊记者 戚军凯
- 18 水果产业价值延伸“必修课”
/本刊记者 李莲

- 21 让“川果”变身“国际金果果”
/王洋涛
- 23 从烟台苹果看“名果”如何打造
/本刊记者 乔燕艳
- 26 水果产业，进阶升级
/本刊记者 唐佳莹

卷首语 PROLOGUE

- 01 由“水果刺客”说川果产业进阶
/本刊记者 贾翔

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 数字快报
- 08 图说四川

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 29 人民币汇率屡承压，怎样应对？/杨芳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 31 上半年四川区域经济：发展韧性增强 /谢林
- 33 加速回暖，上半年四川电商增速高于全国/桂幸福
- 35 上半年四川县域经济：发展态势稳步向好/谢林 龙强

热点透视 FOCUS

- 37 四川无人机产业大有可为/杜思远 胡松 张允玲
- 40 成渝“双圈”二十年人口之变/严枫 陈晓琦 窦淑窈
- 43 “舌尖上的浪费”，四川一直在说“不”！/林俊 陈伟
- 45 国有资本投资何以更好融入治蜀兴川大局？
/王维强 彭勃 陈美嘉 宋雪茜

全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 47 产业梯度转移的机遇，湖南这样抓！/艾婷
- 50 借“昆山之路”探寻四川县域经济发展路径/李贤彬 李后强

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 52 逆势向上/张柯
- 53 AI时代，人类还需要写作吗？/陈智
- 54 谈中小微企业融资出路/周军

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

- 55 “四组关键词”助力清查纵深推进/安南

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 57 阿坝：筑梦七十年/东周 黄健英 齐美
- 60 自贡：集体经济怎样撬动乡村发展？/罗华
- 62 资阳：物业服务促添幸福指数/张婷婷 张蓉 王菊芬

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

- 64 读书时间/蓝莓

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 贾翔
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军

广告联系电话 13908067133/18000567133

2023年9月5日 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川天翔经济发展研究院 院长 雷章明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

热点评析

医疗领域反腐

2023年7月，国家卫生健康委、公安部、审计署等多部门联合召开视频会议，部署开展为期一年的全国医药领域腐败问题集中整治工作，引起社会普遍关注。

中国医药卫生文化协会医联体医保支付研究中心研究员仲崇明表示，医疗腐败是一个严重影响医疗系统公信力和患者权益的问题，长期助长了医药流通及使用上的不正之风，真正有疗效、体现经济性的好药卖不好、用不动。同时，医疗腐败破坏了医疗系统的公信力和社会信任度，还导致医疗资源的不公平分配，使得本应用于患者治疗和改善医疗设施的资金被滥用。此外，医药领域腐败问题对患者来说危害最为严重，当医生为了个人利益而接受回扣或收受好处时，他们可能会牺牲患者的健康和福祉，让患者看病难看病贵的问题难以改善。

(摘自澎湃新闻)

北京大学中国健康发展研究中心主任李玲认为，如果医药公司是踏踏实实做研发、生产好药的，从长远来看肯定是利好的。从长期来看，国家多头并举，把体制机制扭顺了，市场环境清理干净了，那么就会让好的企业轻装上阵。中国有超14亿人口，我们需要世界级的真正有能力的医药公司。

(摘自中新经纬)

《证券日报》副总编辑、人大重阳金融研究院高级研究员董少鹏认为，加大反腐力度，让医药领域市场竞争更加公平有序，是必要之举。具体可考虑措施如下：一是提高科研院所研发人员待遇，允许符合条件的一线医药从业者参与到相关研发中，获取相应报酬；提高医务人员基础薪酬待遇，降低与业务量挂钩的奖金比重甚至取消该类奖金；对于设备、药品、耗材等交易中的合理销售费用，采取专家评估制度。

(摘自环球网)

印花税减半征收

8月27日晚间，财政部、税务总局发文称，为活跃资本市场、提振投资者信心，自2023年8月28日起，证券交易印花税实施减半征收。随后，证监会宣布三项利好，包括收紧IPO及再融资、调降融资保证金、限制部分减持。

英大证券首席经济学家李大霄表示，降低印花税是落实“要活跃资本市场，提振投资者信心”的工作要求，体现了支持股票市场的鲜明态度，是重大利好消息。降低印花税属于调节股票市场的强有力工具，有利于市场稳定，会使股票交易的活跃度增加。投资者成本降低，交易的意愿就会增强，对股市形成利好，最直接受益的是投资者。

(摘自北京商报)

中泰证券首席经济学家李迅雷认为，印花税实施减半征收以及证监会一系列举措的出台，是在此前公布一揽子政策基础上追加的，这向市场清晰地表明，政策工具箱仍然有足够的储备，进一步稳定了市场预期。长期以来，A股市场融资功能发达，但投资功能相对欠缺，大量的减持套现饱受投资者诟病，规范减持行为，有利于市场长期健康发展。

(摘自经济参考报)

印花税减半及一系列规范减持的措施对股市形成实质性利好。图为投资者在证券营业部关注股市行情。



近期，个别房地产企业的债务风险影响了市场预期，但问题都是阶段性的。

化解房企债务风险要有定力

近期，个别房地产企业的债务风险有所暴露，市场预期因此受到影响。需要明确的是，问题是阶段性的，市场可以实现平稳发展，同时要清醒认识到，风险化解过程不可能一蹴而就，市场要给予一定的耐心。

化解房企债务风险要抓主要矛盾。要聚焦专注主业、合规经营、资质良好、具有一定系统重要性的优质房企，开展“资产激活”“负债接续”“权益补充”“预期提升”四项行动，引导其负债回归安全区间。在此基础上，以点带面。具体来看，可通过市场化方式，支持优质房企兼并收购重点房企的项目，以完成结构性调整、有序出清风险。此前，金融管理部门已联合印发《关于做好重点房地产企业风险处置项目并购金融服务的通知》，接下来要为并购营造良好的融资环境。

化解房企债务风险要对症下药，继续为行业提供足够的流动性，满足合理融资需求，修复融资预期。当前，尤其要加大开发贷款的投放力度。去年以来，由于非金融负债有所收紧，房企的开发贷款需求明显上升。开发贷款主要用于房地产项目的施工建设，有助于保障项目交付。

接下来，商业银行可在市场化、法治化的原则下，优先为暂遇困难、经营较好的房企提供信贷支持，对企业拉一把、送一程。此外，还要用好民营企业债券融资支持工具，稳定民营房企的融资预期，提振市场信心。

化解房企债务风险既要干在当下，又要谋划长远。必须推动房地产业向新发展模式平稳过渡，路径之一是开展现房销售试点。住建部此前明确表示，有条件的地区可以进行现房销售，继续实行预售的，必须把资金监管责任落实到位，防止资金抽逃。

(摘自经济日报《化解房企债务风险要有定力》)

经济观察

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



新学期“心”启航

9月，又是一年开学季。有种仪式感叫“开学第一天”，学生们活力无限，各学校也准备了活动迎接新学期。《2022年四川省国民经济和社会发展统计公报》显示，2022年末四川共有各级各类学校2.3万所，在校生1637.7万人（不含非学历教育注册学生及电大开放教育学生）。



各地校车“体检”迎接新学期。2021年全省共有幼儿园1.34万所，在园幼儿261.76万人。



中小学陆续开学，学生参加多彩“开学第一课”。2022年末四川共有普通小学5213所，在校生545.0万人。



各校做足准备迎开学，后勤工作人员正在整理教材书本。2022年末四川共有普通初中3353所，在校生277.5万人。



高一新生陆续开展军训活动，强身健体，磨炼意志。2022年末四川共有普通高中809所，在校生146.5万人。



大学社团火热招新，同学们尽现才艺，展示魅力。2022年末四川共有普通高校134所，普通本（专）科在校生205.2万人。



近年来，我国积极培育壮大经济发展新动能，以新产业、新业态、新商业模式为主的新动能持续集聚成长，经济活力不断释放，创新驱动深入推进，网络经济发展保持活跃，转型升级扎实有效，成为推动经济高质量发展的重要力量。测算结果显示，2022年我国经济发展新动能指数为766.8，比上年增长28.4%。其中，网络经济指数增长最快，对总指数增长的贡献最大。

28.4%

41.7%

进入暑运高峰，出行需求旺盛，江西客运量和旅客周转量迅速攀升。2023年7月，全省完成客运量2527.5万人，同比增长41.7%。其中，铁路完成客运量1322.9万人，增长67.2%；民航机场完成旅客吞吐量159.8万人，增长102.3%。完成旅客周转量95.8亿人公里，同比增长57.0%。



数字快报

近年来，上海坚定推动更深层次、更宽领域、更高水平的对外开放，持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，为跨国公司在沪发展提供更优服务、创造更好条件。2023年1—6月，上海新设外商投资企业2541家，比去年同期增长63.3%；实际使用外资金额为127.77亿美元，比去年同期增长7.1%；其中第三产业实际使用外资122.94亿美元，增长6.1%，占全市实际使用外资总额的96.2%。

2541家

21.7%

在“零关税”进口商品清单、加工增值超30%内销免关税等自贸港政策的拉动下，海南不断强链补链延链，为海南外贸进出口高质量发展赋能。2023年1—7月，全省货物进出口总额1330.5亿元，同比增长21.7%。其中出口额434.8亿元，增长30.1%；进口额895.7亿元，增长18%。



2023年以来，四川各地纷纷举办富有地方特色和文化内涵的餐饮消费主题活动，持续推动餐饮消费市场稳步增长。1—7月，全省餐饮收入同比增长13.4%，较上半年加快0.4个百分点，高于社会消费品零售总额5.6个百分点。其中7月增长15.9%，较上月加快2.2个百分点，连续4个月实现两位数增长。

13.4%

40.8万吨

因气象条件较好，今年巴中小春粮油作物实现丰收。全市夏粮产量达到40.8万吨，同比增长4.1%。其中：小麦产量23.3万吨，同比增长8.4%。



(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



川果进阶之路涵盖育苗种植、冷链物流等多个环节。图为位于眉山的川果智慧冷链物流中心。

川果进阶

平原、丘陵、山地、高原……多样的自然地理和气候条件“打底”，加之科技投入的不断增加，四川水果产业（《川果产业振兴工作推进方案》中，川果包括水果、蚕桑、核桃等，本期专题重点指水果）踏上量质齐升的进阶之路。2015—2021年四川果园面积稳定在全国第5位的同时，水果产量由912.1万吨增长到1290.9万吨，年均增速达6.0%，水果生产（加工）龙头企业近60家。





优越的地理条件，为川果产业向高端进阶提供了坚实支撑。图为进入成熟季的攀西芒果。

川果谋变

文/唐佳莹 任畅

土地，是农业发展赖以维系的基础资源。近年来，中国农业向“地”要发展，丰富多样、品质出众的农产品既“兜住”了基础消费需求，也为农村发展增添助力。其中，水果由于单价较高、效益突出，常常作为脱贫致富故事中的“主角”出现，种植面积在过去十几年间快速扩张。

但在另一个叙事角度里，我国的土地资源实际非常紧缺。虽是世界国土面积第三大国，中国的人均土地面积却不足0.7公顷，只有全球平均水平的29%，能用于农业生产的土地则更为有限。为保证“饭碗”稳固，2020年11月，国务院办公厅印发了《关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见》，强调永久基本农田重点用于发展粮食生产，以水果为代表的特色经济类作物种植空间由此“盖棺”。

四川是全国水果生产大省，水果产业不仅是四川特色产业之一，更是巩固拓展脱贫攻坚成果、接续乡村振兴的重要支撑。在严格防止耕地“非粮化”的新局面下，摆在“川果”面前的却是一个老生常谈的“旧问题”——“如何在有限的土地上‘开垦’出更多的效益？”

谋变的时刻，到了。

受眷顾的水果大省

四川是全国当之无愧的水果生产大省，2021年，全省水果（包含瓜果和园林水果两大类）种植面积达888.5千公顷，其中园林水果果园面积837.5千公顷，居全国第五位。水果总产量1290.9万吨，居全国第八位。^[1]（见图）。



优越的地理条件，是川果快速发展的最大支撑。作为全国土地面积第五大省份，四川幅员广阔，地貌差异显著，是我国气候带分布最多的省份之一。多样的气候类型为水果品种和产业发展的多样性提供了可能。同时，受纬度影响，四川北部大致处温带最南、热带最北，加上海拔、盆地内春季升温快等因素，水果物候期有错峰的自然优势。早熟水果例如桃、梨、枇杷等，成熟期比东部长三角产区及北方产区分别要早15天和25天左右，而攀西芒果则是全国最晚熟的芒果基地。对比其他水果生产大省，川果品种多样、错峰供应的优势较大。

这些优势也清晰地映射在产业布局上。盆地内部全国规模最大的200万亩晚熟柑橘“遍洒”成都周边城市；

攀西地区80万亩晚熟芒果品牌初成；川中丘陵里以安岳柠檬为代表的60万亩柠檬产业占据了全国80%的市场；龙门山脉70万亩优质猕猴桃熠熠生辉；川南地区60万亩晚熟荔枝龙眼仍在讲述“一骑红尘妃子笑”的传奇，而安宁河流域则汇聚了100万亩优质特色水果，葡萄、苹果、石榴等特色农产品成为凉山州打赢脱贫攻坚战的有力依托。

与大众认知有所偏差的是，五大经济区内成都平原经济区是水果产量最高的。依赖更有优势的交通、灌溉等配套设施，成都平原经济区的水果种植面积常年稳居全省第一，产量占到43%，可以说近乎一半的川果产自成都平原经济区，其中最重要的品类就是柑橘。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 除额外注明出处的，本文援引数据均来源于各省（区、市）统计局。

上市前，水果走过的产业路

■文/本刊记者 戚军凯

随着人民生活水平的提高，对高品质、多样化的水果及相关产品的需求也在不断增加。四川盆地气候温和、雨量充沛、土壤肥沃，为水果种植提供了极为有利的条件，但优越的自然条件只是基础，要成为合格的商品，在上市流通前，一颗水果还要走过这些环节。

种苗：好的基础是成功的一半

枇杷是四川传统优势水果，“川字号”特色农业产业川果的重要组成部分。然而，由于冬季低温冻害、主栽品种单一、比较效益不高等原因，近年来全省枇杷面积缩减较快。而由四川农业大学科研人员精心培育出的全球独有枇杷新品种——“春花枇杷”有望改变这一现象。

春花枇杷就是春天开花的枇杷，这与传统枇杷在国庆前后开花迥异，从而成功躲避了传统枇杷越冬的冻害风险。由于开花晚，其果实成熟期也相应比传统“大五星”枇杷延后了40-45天，从而能实现错峰上市，避免大量枇杷集中上市价格低迷。此外，春花枇杷还具有口味好，抗病虫害能力强等优点，目前多地已经在引种试验，未来有望大面积种植。

说到错峰上市，独特的地理条

件和适当的品种选择赋予了四川独特的优势，比如攀西的芒果上市时间为8—10月，为全国最晚熟芒果；四川大面积种植的晚熟柑橘上市期为1—5月，正好为国内水果淡季。一些地区通过不同品种搭配，使区域内水果上市期延长，如蒲江的柑橘，早熟品种在10月即可上市，而晚熟品种可到次年4月才上市，上市期长达半年以上。

但当前也有很多水果品类尚未解决上述问题。最为典型的的就是中国樱桃，四川种植的中国樱桃品种较为单一，多为质地偏软的品种，成熟期短而集中，加之果实不耐储运，导致果实成熟期集中而出现滞销。如果搭配更多早熟和晚熟品种，则可以有效缓解这一问题，说到底还是种苗问题。

种苗已成为制约四川水果产业发展的一大问题，主要表现为良繁基地建设投入严重不足，零散的小型育苗企业生产的苗木质量参差不齐，优质种苗供应滞后于产业发展。例如，柠檬以无性繁殖为主要繁殖方式，在扩繁和生长过程中，难免会积累或感染各种病原。由于病毒病主要靠嫁接传染，所以应用无病毒技术、繁育无病毒苗木，对防治病毒病有重要意义，而一些小的育

苗企业无法做到这一点。面对这一问题，一些水果主产区已经在行动，例如安岳建设了安岳县柠檬良种苗木繁育基地，当前一期已经投入使用，每年可繁育种苗30-50万株，基本能满足本地需求，二期建成后年可繁育种苗100万株，可以向全国销售。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

水果产业价值延伸“必修课”

■文/本刊记者 李莲

夏末秋初，红了石榴，黄了柠檬。大量四川水果陆续上市，将给全国消费者带来味蕾的冲击。与此同时，市场的竞争、消费的升级让川果有了一丝忧虑，也有了起跳摸高的空间。以鲜食为主的水果，怎样延伸产品价值，在品牌中注入更多新意，是一个值得思索的问题。

把脉“终端高价”

市面上水果琳琅满目，不少消费者却直言“吃不起”。就拿猕猴桃举例，伊藤售价49.9元/盒（6颗）、398元/件（22颗），折算下来分别是8.31元/颗、18.10元/颗；盒马售价53.9元/盒（12颗，90g+/颗），其次是258元/盒（18颗，175g+/颗），折算下来分别是4.49元/颗、11元/颗（以上均来自于该商超2023年8月22日市场售价）。

为什么水果价格如此“刺眼”？带着疑问走进四川果园，我们来探

寻一下“吃不起”背后的“秘密”。

种植成本较高。部分农户反映，土地租金通常在500元-600元/亩，一年土地成本就是10万元-12万元，还需要购买种苗、肥料、农药，人工施肥、浇水、病虫害防治等工作。**供需失衡推高收购价格。**受市场波动和供需影响，优质大单品收购价不稳定。如2020年底，全球柠檬产区遭遇冻害，2021年全球柠檬整体减产约20%，安岳柠檬受影响相对较小，产量减少5%。有收购商表示，当时安岳柠檬统货收购价已高达5元-6元/kg，比2020年上涨了2元/kg，连过去不到2元/kg的加工果都涨至4元/kg，收购价格达到了2009年以来最高。会理市彰冠镇打吉塘村蓝塘农产品公司反映，2021年普通青皮软籽石榴收购价约6元/kg，2022年达到了12元/kg。蒲江猕猴桃日常收购价约8元/kg，市场好的时候能卖到14元-16元/kg。流

通环节多致成本蹿升。传统的线下销售模式环节多、链条长、产品损耗大。主要包括经销商费用（包装费、冷库使用费、人工费用等）；运输费用（车辆使用费、燃油费、路桥费等）；产品损耗，由于农产品具有易腐败、不耐储存等特点，即使有较为先进的冷链物流系统，在分拣、运输、销售过程中也难免存在产品损耗。尤其遇到季节性同类产品“打架”时，运输费用如同打了水漂。比如砂糖橘在市场中滞销，蒲江柑橘就会惨遭商超退货。**商超品牌高溢价。**商超往往拥有更高的销售成本，如店面租金费用、市场管理费、人工费用、产品损耗等，再加上商超自身品牌溢价致使终端高价。

减少流通环节成本能相对低价享受优质川果。抛开传统销售，目前川果主要通过农产品经营公司或果农直接在淘宝、拼多多、直播带货等网络购物平台进行网上销售。



月是故乡明，果是四川甜。近年来川果深受消费者们喜爱，销量大增。图为川内某商超水果区域。 摄影/李莲

如，会理市副市长曾做客拼多多助农直播间，一小时销售了两万斤石榴；当地有村民辞去在城市的工作，采用直播带货的方式回乡销售石榴，成为当地著名网红，其2020年销售额达4000万元左右。2022年蒲江柑橘、猕猴桃有电商企业6500余家，销售额达30亿元。于地方而言，相比传统的线下营销方式，线上营销成本通常更低，例如建立和维护网站、社交媒体推广、电子邮件营销、直播等，都相对较为经济实惠。通过线上数据分析和市场调研，可以更精准地了解目标受众的特征和需求，从而有针对性地进行营销活动，提高转化率和投资回报

率。于消费者而言，在传统营销中企业是主动方，而消费者是处于被动方，企业利用各种媒介向消费者主动推送信息，而线上销售方式能让消费者直接触碰和筛选企业营销信息，且在购买时省去了更多流通成本，能以相对低的价格购买到优质水果。

消化“残次果源”

优质果源都进了商超和水果连锁店，不可避免地剩下一部分次果。据省内多地反映，川果基本是“有产就有销”，热门大单品往往供不应求。但随着消费升级，水果的品质等次更加细分，残次果就会遭到市

场“隐形”淘汰，出现“微滞销”。作为川果品牌价值“领跑者”的安岳柠檬也难逃此劫。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

让“川果”变身“国际金果果”

文/王洋涛

近年来，四川积极转变思路，由过去单一的境内促销转变为境内外促销并重，瞄准四川水果的特色优势，为川果出口企业搭平台、拓市场，取得良好成效。数据显示，2023年1-6月份，四川水果出口1.86万吨、1.94亿元、同比分别增长53.9%、50.4%。

川果出口增势好

出口规模不断扩大

近年来四川水果出口规模不断扩大，出口数量、出口金额从2018年的0.69万吨、0.72亿元增长到2022年的4.81万吨、5.62亿元，分别增长6倍、6.8倍。

产品结构丰富多样

四川盛产柠檬、芒果、猕猴桃、苹果、石榴、葡萄等果品，不仅产区分布广泛，而且果品品质优良，出口的水果有20多种，其中柠檬、柑橘、葡萄位列出口量前3位。2018年1

月—2023年6月，四川柠檬、柑橘、葡萄出口量分别为3.08万吨、2.48万吨、1.12万吨，分别占水果出口总量的25%、20.15%、9.08%。

亚洲市场占比较大

四川水果出口亚洲、欧洲、南美洲、北美洲和大洋洲等五大洲，其中亚洲市场占比大。2018年1月—2023年6月，四川水果对亚洲市场出口9.34亿元，占水果出口总额73%；对欧洲市场出口1.86亿元，占比14.53%；对北美洲出口1.55亿元，占比12.16%；对大洋洲出口0.03亿元，占比0.2%。同期，四川水果对东盟出口6.78亿元，占比52.99%；对“一带一路”共建国家出口8.13亿元，占比63.57%。

川果出口的三处瓶颈

产业单一化，缺乏产业链条的深层次挖掘

目前四川水果产业主要以鲜果

出口为主，大多为简单的产品粗加工，生产模式较单一，由于缺乏水果的高度精细化种植与采后标准化管理，长此以往无法满足国际市场消费需求，产品附加值也较低。需要延伸产业链条，发展产品形式更丰富的水果精深加工。

品牌意识淡薄，缺乏优质高效的国际营销体系

四川水果产业以独立生产、分散销售、单兵作业的生产销售为主体，果业出口大多为“借船出海”，自营出口比例低，缺乏集成化的出口营销体系、专业化的服务体系。川果品牌在国际市场的知名度还不高。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

从烟台苹果看“名果”如何打造

文/本刊记者 乔燕艳

《2022中国果品品牌价值评估报告》显示，烟台苹果果品区域公用品牌价值位列第一。这已是烟台苹果连续多年蝉联第一。为何烟台苹果可以持续长红？这颗苹果里究竟藏着哪些盛名基因，能为四川水果产业前行提供哪些经验和启示？

烟台苹果盛与落

1871年，第一个西洋苹果落地烟台，携果而来的传教士在此成立广兴果园，拉开了烟台苹果产业的序幕，一个接一个的苹果园拔地而起。

至二十世纪二三十年代，烟台苹果已驰名北京。四五十年代，山东大学、山东农学院两所院校园艺系的建立，以及山东第一个果树技术指导所的成立，掀起了成立果树、园艺相关机构、学校的浪潮，在摸清山东省果树资源情况的同时，培养出一大批果树技术人才。随后，陇海铁路的兴建带来更多关注交流，陕西、甘肃等苹果产区的从业人员前来购买苗木，烟台本地的技术员外出介绍经验，来往之间让烟台苹果的美名越传越广。

改革开放后，家庭联产承包责任制和山区薄地退耕还林政策的实施，催生了“国光”“元帅”等苹果品种，不少果农成为“万元户”。八九十年代，在日本红富士占领国际市场的影响下，烟台苹果适时品种革新，开启了让全国人民吃上红富士苹果的辉煌期，仅1986—1990年，全国第一个建成红富士基地的

烟台招远县，就向国内各地提供了四千多万株红富士苗木。在此期间，山东果树面积和产量变化基本以苹果的发展趋势为引领。2002年，烟台苹果获得国家地理标志产品保护，2008年和2011年烟台苹果注册地理标志证明和中国驰名商标。然而，当时间来到2015年后，苹果整体价格进入低迷，半数种植户亏损。

苹果产能过剩了。

中部、西部苹果崛起进入市场挤压了以烟台苹果为代表的山东苹果销售空间。盈利艰难下，砍树的苹果园一个接着一个。山东加紧了苹果产业升级的步伐，2019年《山东省推动苹果产业高质量发展行动计划》出台，实施苹果品种更新换代、栽培模式、科技支撑、主体培育、品牌培育、加工增值增收等六大方面的示范工程。

10亿余元的财政资金投向苹果产业，创建农业部园艺作物标准园支持果业现代栽培模式和关键生产技术，支持苹果特色产业集群发展助推了山东苹果产业的转型升级提质增效。

这可以从2021年的两组数据看出：第一，用仅相当于陕西近四成的

苹果种植面积，种出近八成的苹果产量，单产依然高；第二，用占全国两成的苹果产量，实现了占全国近六成的出口额，价值依然高。

同年，“烟台苹果”获准筹建首批国家地理标志产品保护示范区。

一个苹果的故事暂讲至此处，不妨先看看里面究竟有哪些妙处。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



近年来，四川水果品牌打出多张名片，图为网上热销的“阳光玫瑰”。

水果产业，进阶升级

文/本刊记者 唐佳莹

从产业发展水平及水果种类、产量等方面来看，四川是当之无愧的水果大省，但却难以称得上是水果强省。在防止耕地“非粮化”的时代背景下，我们采访了三位学者就川果如何持续转型，实现升级展开讨论……

杜兴端

(四川省农业科学院农业信息与农村经济研究所副研究员)

防止耕地“非粮化”背景下
川果必须转变发展方式，突出优势特色

四川是全国水果生产重点区域，独具熟期优势和品质优势的特色水果在国内享有盛誉，在全国具有重要影响。川果不仅撑起了自身“果盘子”、鼓起了老百姓的“钱袋子”，还起到了调剂全国供需平衡的作用。“十三五”以来，四川水果产业在面积产能、基地建设、产地加工、三产融合、主体培育、品牌市场等方面快速发展，

但总体来看仍存在种业基础薄弱、基地水平不高、加工能力不足、品牌市场不够等短板，与快速发展的产业规模不适应、不匹配。为了保障国家粮食安全，党中央、国务院出台了一系列严格耕地保护的政策措施，严格管控耕地“非粮化”，提出探索建立耕地种植用途管控机制，明确利用优先序，严格控制耕地转为其他农用地。在此背景下，四川水果产业发展迎来新变局，规模增长空间将十分有限，必须转变发展方式，突出优势特色，坚持稳面提质、延链增值、融合增效。

建强产业基地，提高生产水平。从严格耕地种植用途管控的政策背景和产业发展阶段来看，全省水果产业规模面积将逐步趋稳，水果产业发展的重点是稳定果园面积，提升果园生产效率和效益。首先要粮经统筹，着力提升基地建设水平。当前强调耕地种植用途管控，防

止“耕地非粮化”，不是说不发展水果了，而是坚持粮经统筹协调发展，按照宜粮则粮、宜果则果思路，进一步优化水果生产布局。对生态不适宜、失管脱管、低产低效的果园，要逐步淘汰或退果还粮。有发展潜力的优势产区，充分利用山坡地、荒地发展特色水果产业，促进农民增收。对确实具有比较优势、竞争力突出的区域，要持续推进老旧果园改造提升，配套建强生产设施，推进绿色种养循环和立体综合种养，推广专业化社会化服务，提高生产效率和总体效益，建设优势特色水果产业集群。加大轻简高效、绿色优质生产技术的研发和推广，提高栽培水平、单产水平、质量水平。加强产业技术人才队伍建设，既要引进科研院所的技术专家，又要不断培育壮大“田秀才”“土专家”队伍。积极推动现代设施运用，持续提升产业基地设施化、机械化、数字化水平。

加快全链发展，促进增值增效。加快构建产前、产中、产后紧密衔接、融为一体的水果产业全产业链和以果品生产为基础的多元复合业态体系，以高水平产业化和高层次产业融合为抓手，提升四川水果产业发展质量。首先要促进水果产业链条延伸，补齐加工短板。以预冷、分选、清洗、包装等为重点，发展与基地规模相适应的采后商品化处理，推进商品化处理生产线改造升级，鼓

励有条件的产区和企业引进集外观、内质无损检测和分等分级于一体的现代果品商品化处理生产线。加大冷链物流体系建设，以保鲜、仓储、冷链运输等为重点，发展与产业规模相适应的仓储保鲜设施。依托晚熟柑橘、柠檬、猕猴桃、石榴、青梅等水果资源，支持重点产区引入龙头企业，建设一批农产品精深加工园区。强化加快核心产品研发。强化产学研协同创新机制，瞄准市场需求，加快高附加值、高技术含量型精深加工产品研发和运用，积极推广运用新工艺、新技术、新装备，做长产业链，提升转化率。加大果品加工重点企业培育，着力打造引领水果产业全链条发展的“链主”企业。其次要推动水果产业横向拓展，促进业态相融。依托水果产业特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，积极发展休闲农业和乡村旅游，带动社会服务、休闲观光、电子商务、仓储物流、生鲜零售、会展策划等新产业新业态加快发展。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



川果提质增效离不开现代化设备的应用，图为天府农创园内展示的小型农业机械。 摄影/唐佳莹



国内经济恢复情况是人民币汇率企稳的根本依托，图为繁荣的北京夜景。

人民币汇率屡承压，怎样应对？

文/杨芳

2023年以来，受内外多重因素影响，人民币对美元汇率持续走弱，一度破7.2关卡，引发广泛关注。7月24日召开的中共中央政治局会议指出，要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。这是时隔两年中共中央政治局会议再提人民币汇率，信号意义较强。当前，如何看待人民币汇率的波动？展望下半年，政策拐点是否带来人民币汇率拐点？该如何做好应对？

双重因素导致上半年汇率走低

春节以来，人民币兑美元汇率经历了两轮走低。一次是在2月，一次是5月—7月，第二轮贬值幅度高于第一轮。尤其是6月底至7月初，人民币几次跌破7.2关口。综合来看，人民币汇率的走低受国内外环境双重影响：

一是中美货币政策分化。为抑制高通胀，自去年3月以来美国开启了加息周期。2023年7月27日，在6月暂停加息一次后，美联储再次重启加息，将联邦基金利率目标区间上调25个基点到5.25%至5.5%的水平，为本轮加息周期的第11次，利率水平为2001年以来的最高。与之相对的是，国内货币一直维持较为宽松的状态，今年6月，中国下调10个基点，1年期贷款市场报价利率（LPR）降至3.55%。中美利差的扩大导致部分资金外流，产生人民币贬值的压力。

二是美元指数处于高位。2023年二季度，美国国内生产总值按年率计算增长2.4%，增幅超越一季度的2%，超出市场预期的1.8%。受经济持续向好恢复影响，4月以来，美元指数持续走强，基本维持在

100以上的高位，尽管6月有所回落，但仍处于高位区间。此外，由于全球经济增长不及预期，避险情绪上升，持有美元意愿增加也推动了美元指数上行。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

今年以来，四川牢牢把握高质量发展首要任务，全力以赴拼经济、搞建设，上半年全省区域经济继续保持稳步恢复态势。

五区稳步发展

成都平原经济区支撑有力

上半年，成都平原经济区实现地区生产总值17389.5亿元，同比增长5.9%，增速比一季度提高1.2个百分点，比全省平均水平高0.4个百分点。经济贡献突出，经济总量占全省比重达到62.3%，较上年同期提升0.2个百分点，对全省经济增长的贡献率达到66.6%，拉动全省经济增长3.7个百分点，有力支撑全省经济恢复回升。分产业看，工业稳定增长，工业增加值增长4.9%，增速比全省平均水平高0.8个百分点，其中规模以上工业增加值增长5.8%，比全省平均水平高1.5个百分点；服务业快速恢复，服务业增加值增长7.8%，比全省平均水平高0.8个百分点，位居五区首位。

川南经济区保持稳定增长

川南经济区实现地区生产总值4401.1亿元，同比增长4.7%，增速比一季度提高3.3个百分点。宜泸协同发展稳步推进，宜宾、泸州GDP分别增长6.4%和2.7%，对川南经济区经济增长的贡献率合计达到64.1%，拉动川南经济区经济增长3个百分点。开放发展成效显著，外贸进出口总额增长40.5%，比全省平均水平高43.4个百分点，其中出口额增长69.1%，比全省平均水平高63.7个百分点。非农产业发展优势明显，二、三产业占GDP的比重分别达到43.5%、46.8%，其中



上半年，攀西经济区经济增速领跑五区。图为集风力发电和休闲旅游为一体的攀枝花迺沙拉村。

上半年四川区域经济：发展韧性增强

文/谢林

工业增加值占GDP的比重达到34.8%；服务业增加值增长5.4%，增速比去年同期高2.3个百分点。

川东北经济区快速恢复

川东北经济区实现地区生产总值4065.1亿元，增长4.7%，增速比一季度提高5.3个百分点，回升幅度居五区首位。分产业看，农业增速居五区首位，第一产业增加值增长4.5%，比全省平均水平高0.5个百分点，广元、南充、广安、达州、巴中第一产业增加值增速均高于全省平均水平。对外贸易快速增长，进出口总额增长99.4%，比全省平均水平高102.3个百分点，其中出口额增长

1.12倍，进出口总额、出口额增速均居五区首位。消费稳步回升，社会消费品零售总额增长9.0%，增速比一季度回升3.0个百分点。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

加速回暖，上半年四川电商增速高于全国

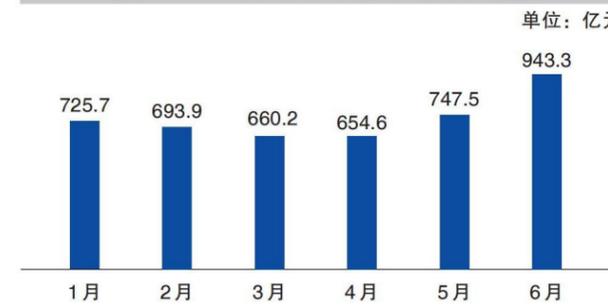
文/桂幸福

今年以来，四川抢抓消费回暖窗口期，积极改善消费条件、营造消费氛围、提振消费信心，居民出行、旅游、餐饮、购物等线上消费加速回暖。

上半年网络零售额增长近五分之一

据四川省电商大数据中心监测，2023年上半年，全省实现网络零售额4425.2亿元，同比增长19.4%，较全国高出6.2个百分点（见图1）。其中，实物型网络零售额、服务型网络零售额分别实现3141.5亿元、1283.7亿元，分别占比71%、29%。

图1 2023年上半年四川月度网络零售额



2023年上半年，四川电商带动就业人数达534.1万人，其中直接带动237.8万人、间接带动296.3万人。全省网商总数共计177.1万家，同比增长3.1%。从网商地域分布看，成都、绵阳、南充网商数量分别占比51.4%、5.2%、4.1%。从网商类型看，应用型网商数168.9万家、占比95.4%，服务型网商数量8.2万家、占比4.6%，平台型网商数量270家、占比0.02%。全省累计实现电商快递包裹数11.7亿件，同比增长9.2%。

成都首位优势明显

从21个市（州）电商数据来看，成都首位优势明显，2023年上半年，实现网络零售额3094亿元，各项电商指标独占鳌头，在全省占比均近七成。实物型网络零售方面，绵阳、德阳、乐山等立足自身资源优势，打造优质电商发展生态圈，本地产品线上销售良好，实物型网络零售额在全省排名居前。服务型网络零售方面，乐山、阿坝等紧抓“五一”“端午”、暑期等出行旺季，丰富文旅产品供给，提升旅游消费体验，带动服务型网络零售额稳步回暖，服务型网络零售额在全省分别位居第2、第3。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

上半年四川县域经济： 发展态势稳步向好

■文/谢林 龙强

今年以来，面对复杂严峻的宏观环境，四川牢牢把握高质量发展这个首要任务，加快推进县域经济高质量发展，上半年全省县域经济增速持续回升，呈现稳步向好发展态势。

底部经济持续壮大

经济规模不断壮大

上半年，全省183个县（市、区）中，经济总量超百亿元的有86个，比上年增加3个，占47%；超过200亿元的有43个，比上年增加4个；新增新都区跨入500亿元以上区间，超过500亿元的县区达到11个，其中武侯区超过1000亿元，领跑全省。

经济增速持续回升

上半年，178个县（市、区）经济实现增长，比一季度增加38个，其中75个经济增速高于全省平均水平，巴塘县、雅江县、金阳县等7个县（市、区）实现两位数增长。117个县（市、区）规模以上工业增加值实现增长，比一季度增加25个。110个县（市、区）全社会固定资产投资实现增长，175个县（市、区）社会消费品零售总额实现增长。

强区强县培育成效显著

在2023年赛迪中国百强区、县排行榜中，四川百强区入围13个，数量与去年持平，与浙江并列全国第3位、居西部第1位，其中11个区实现升位；百强县入围7个，比去年新增3个，数量创历年新高，其中西昌市、简阳市连续三年上榜，彭州市、射洪市连续两年上榜，排名均有所提升，江油市、宣汉县、金堂县首次上榜。此外，2023年全国县域旅游综合实力百强县达到14个，比去年新增4个。

质量效益稳步提升

全省183个县（市、区）城乡居民收入均实现增

长，其中，88个县（市、区）城镇居民人均可支配收入增速高于全省；119个县（市、区）农村居民人均可支配收入增速高于全省。城乡居民人均可支配收入比逐年下降，79个县（市、区）城乡居民人均可支配收入比小于全省，其中有51个县（市、区）城乡居民人均可支配收入比低于2。162个县（市、区）地方一般公共预算收入实现增长，其中111个县（市、区）增速超过10%。

主体功能区各有特色

城市主城区支撑引领作用突出

上半年，城市主城区实现地区生产总值13714.4亿元，占全省比重达49.2%；同比增长6.1%、高于全省0.6个百分点，拉动全省经济增长3个百分点，对全省经济增长贡献突出。全省11个GDP超500亿元的县（市、区）均分布在城市主城区。**服务业主导优势明显**，第三产业增加值8775.8亿元，占GDP的比重达64%、高于全省7.8个百分点；增长7.3%、高于全省0.3个百分点。33个区中有22个第三产业增加值过百亿元，12个第三产业增加值增速高于全省。**工业经济恢复向好**，工业增加值增长5.2%、高于全省1.1个百分点，增速居主体功能区首位。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川无人机产业影响力处全国领先水平。图为中国西部国际博览城，绵阳展台展示的“暴风4”无人机。

四川无人机产业大有可为

■文/杜思远 胡松 张允玲

近年来，需求的广泛性推动无人机产业飞速发展。无人机既是“国防利器”，也是“先进生产力工具”，还可用于学习娱乐，具有“集大成”和“一业兴、百业旺”的产业属性，更是全球新一轮科技角逐、军事竞争和产业革命的热点和焦点。

我国无人机产业几经发展，跻身世界前列，四川产业基础雄厚，可圈可点。未来，通过持续关注和培育，无人机产业有望成为牵引全省产业发展的“牛鼻子”和“强引擎”，成为推进全省新型工业化和现代化产业体系建设进程的“加速器”。

强大的国家力量为依托

我国无人机产业历经“跟跑—并跑—领跑”三大阶段，在技术、市场

占有率等方面居世界前列，从其广泛应用性、产业带动性、高速发展性和投资前景性来看，前景广阔，四川布局该产业具有前瞻性。

技术上已经跻身世界先进之列。我国无人机产业从最初购买以色列等技术先进国家无人机，进行仿制研制开始。研制出了第一架无人机（北京5号），随后陆续研制出长虹高空高速无人侦察机、T-6通用型无人机、Z-5系列无人侦察机、ASN系列无人机等，实现了技术上追赶，最后凭借长鹰、彩虹、翼龙（云影、风影）等无人机产品，在技术上争得与美国、以色列并驾齐驱的局面。

市场占有率处于全面主导地位。军贸市场方面，据斯德哥尔摩国际和平研究所（SIPRI）数据显示，

2010—2021年美国共出口438架无人机，我国出口372架，以占29%的市场份额紧随其后。工业市场方面，据弗若斯特沙利文咨询公司（Frost&Sullivan）数据，2015—2019年，我国工业级无人机市场规模占全球比例保持在50%以上。消费市场方面，《通用航空产业发展白皮书(2022)》数据显示，全球约有80%的消费级无人机产自中国深圳的大疆创新。

具有“多栖”应用性。无人机是少有的兼具国防战略武器、产业高技术装备和民众娱乐设备等属性的产业，关乎国计民生。之于军事国防，无人机产业属于战略武器，已从最早靶机“配角”演变为无所不能的“主角”，且随着技术升级与作战模式多样化，其担当的角色和

注：文中未标明出处的数据均来源于工业和信息化部、四川省工业和信息化厅。

使命会愈显重要。之于工业，无人机代表先进的生产力和生产工具，日益成为通用航空的主力军（贡献度高达80%），在工业生产和社会治理（农林植保、执法执勤、巡逻搜索、大型活动安保、社会救援救助、疫情防控等任务）中发挥出积极作用。之于民众，无人机已成为学习工作的重要工具和美好生活的“添加剂”。

具有“一业兴、百业旺”的带动性。一方面，我国无人机产业依托传统的航空航天与军工领域雄厚的产业基础，与5G卫星网络通信技术、人工智能、大数据新技术新经济领域融合发展，是一个“集大成”的产业。另一方面，无人机作为高新技术和战略性新兴产业，已成为航空航天、5G通信、互联网、物联网、人工智能、智能制造、新材料等战略性新兴产业进行科技创新的重要试验田，具有强引领和高辐射带动效应。

具有“几何量级”的增长性。2018年，我国无人机年飞行量、经营性企业数量、注册无人机数量、驾驶员数量分别为37万小时、1.13万家、27.1万架、4.5万人。2021年，这一数据上升至143.6万小时、1.27万家、83.2万架和12.08万人（2022年达15.28万人）。2021年无人机行业融资金额超过百亿元人民币，融资千万元以上的无人机企业超过20家，其中，融资过亿元的企业超过10家。

具有高需求的市场前景性。军需领域，在百年未有之大变局背景下，地区不稳定因素加剧，无人机作为智能化作战时代的智能装备，

需求与日俱增。**工业领域**，根据中国航空工业集团有限公司发布的《通用航空产业发展白皮书（2022）》显示，2025年全球工业无人机市场规模将超4000亿元，届时工业级无人机市场规模占比将超过80%。

雄厚的产业实力为基础

四川无人机产业发轫于军工，拓展于民用，已发展成为大型高端无人机研发制造与工业级无人机的产业中心，形成先发优势，在技术、品牌、龙头企业、产值规模上已经走在全国乃至世界前列。

研发制造资源积淀深厚。四川在飞机整机、航空发动机、航空配套产品等方面具有较明显的技术优势与产业化能力，为区域工业级无人机发展提供了技术和人才支持。成都是国家级九大航空高技术产业基地之一，是国内同时具备研发和制造飞机整机、发动机能力的四个城市之一。成都飞机设计研究所、成都飞机工业（集团）有限责任公司等无人机研制技术已达国际先进水平（孵化过国之重器歼10、歼20，造出了翼龙、云影、风影等蜚声世界的军用无人机），中国燃气涡轮研究院等具备中小推力航空发动机研制能力，朗星无人机系统有限公司、四川腾盾科创股份有限公司（以下简称“朗星”“腾盾”）等在吨位级无人机研制方面已走在全球前列，成都纵横自动化技术股份有限公司、四川傲势科技有限公司、成都时代星光科技有限公司（以下简称“纵横股份”“傲势”“时代星光”）等企业在飞控、结构设计研

究关键技术等方面优势明显。目前，四川工业级无人机在产业产值、影响力和技术积累上处于全国领先水平。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成渝“双圈”二十年人口之变

文/严枫 陈晓琦 窦淑窈

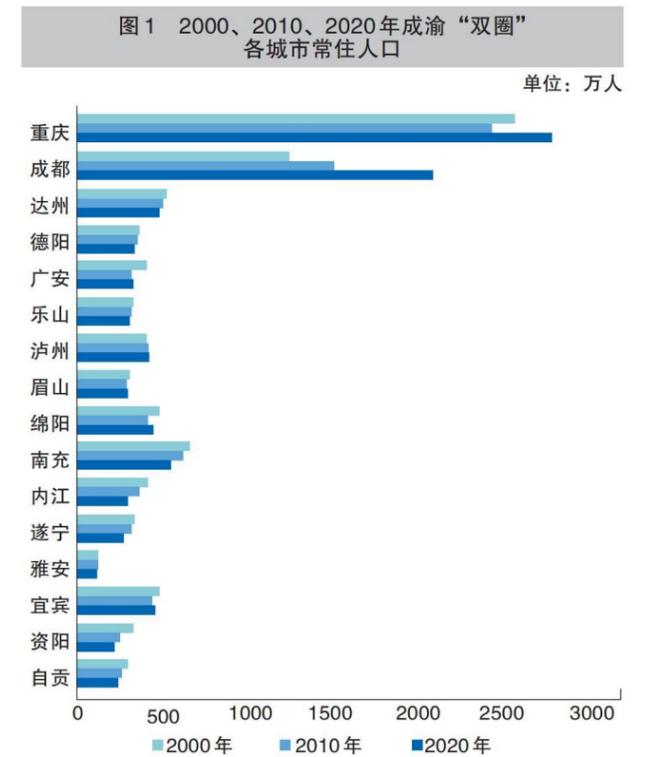
党的二十大把推动成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）建设作为重大区域战略写进报告，把成渝“双圈”建设提到了新的高度。第七次全国人口普查数据显示，成渝“双圈”常住人口已接近1亿人，随着成渝“双圈”建设加快，城市间频繁的人口流动所带来的机遇与挑战也愈加明显。

从总量看：常住人口先降后升，双城核心地位不断凸显，川中丘陵地区人口外流明显

2010—2020年十年间成渝“双圈”内常住人口增加了728.13万人，增幅为8.1%；但2000—2010年十年间减少了343.11万人，下降了3.7%。2000—2020年来成渝“双圈”的常住人口先降后升，实现较大逆转，尤其2010—2020年吸引了大量常住人口集聚。

成渝“双圈”中仅有成都和泸州2个城市2000—2020年常住人口呈现持续增长，其中成都2010—2020年增加了581.9万人，增幅达到38.5%，是同期全国常住人口增幅最高的城市之一。达州、德阳、乐山、雅安、南充、内江、遂宁、资阳和自贡9个城市的常住人口呈现持续下降趋势，其中，川中丘陵地区四市资阳、内江、遂宁、自贡的降幅排在前列，分别为29.7%、27.1%、19.1%和17.9%，人口外流现象突出。而重庆、广安、

眉山、绵阳、宜宾5个城市的常住人口呈现出先降后升的趋势，即2000—2010年常住人口下降，2010—2020年常住人口增加。其中近十年增幅最高的是重庆，增加了359.3万人，增幅为14.7%（见图1）。可见成



注：本文数据来源于第五、六、七次全国人口普查。由于人口普查数据是以县（市、区）为单元的统计数据，因此成渝“双圈”规划范围内所涉县（市、区）均整体纳入本文研究范畴。本文中重庆具体包括重庆中心城区及万州、涪陵、綦江、大足、黔江、长寿、江津等27个县（市、区）及开州、云阳，四川具体包括成都、自贡、泸州、德阳、绵阳（除平武、北川）、遂宁、内江、乐山、南充、眉山、宜宾、广安、达州（除万源）、雅安（除天全、宝兴）、资阳15个市。



近二十年，成都、重庆常住人口规模进一步扩大，“双城”核心地位更加凸显。图为人潮涌动的成都东站。 摄影/李莲

都、重庆对人口的吸引作用加强，常住人口规模进一步扩大，“双城”的核心地位更加凸显。

另一方面，由于“双核”极化作用日益明显，对人口有较强的吸引力，“双核”仍处于集聚发展阶段，而成渝两地之间的其他城市大部分都是人口外流区域，人口空间分布存在显著差异。因此，要从人口-经济-空间三者协同的角度关注人口流入地和流出地高质量发展。

从格局看：人口集聚多级核现象逐渐消失，成都极化明显加剧

从人口聚集程度分级结果来看，2000年和2010年成渝“双圈”空间差异性变化不大，内部明显呈现出多级核的空间格局，成都中心城区及重庆中心城区2个极核范围最大，其余城市主城区也存在点状极核。将2020年成渝“双圈”人口分布的空间格局与2000年和2010年对比发现，变化显著：成都中心城区人口密度极值区域范围明显扩大，其余城市人口高密度极值区域或消失或显著收缩，重庆中心城区极值区域收缩的最为明显；成都、重庆人口呈现从中心城区向外蔓延的趋势，且两

个城市人口密度次高的区域都显著扩大。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：公开资料显示，据估算中国人一年在餐桌上浪费的粮食价值高达2000亿元，被倒掉的食物相当于2亿多人一年的口粮。这种“舌尖上的浪费”引起人们的关注。2021年4月29日，《中华人民共和国反食品浪费法》（以下简称《反食品浪费法》）公布实施，对减少粮食和食品生产加工、储存运输等环节浪费作出原则性规定。作为农业大省的四川，在狠抓粮食生产的同时，对“舌尖上的浪费”也坚决说“不”！两年过去了，如今省内食物浪费情况如何？

“舌尖上的浪费”，四川一直在说“不”！

文/林俊 陈伟

为全面了解当前四川食物浪费情况，近期，国家统计局四川调查总队在成都、德阳、南充等5个市对相关部门、201户家庭住户、50户餐饮企业开展了专题调研。结果显示，当前节约粮食意识已逐渐形成，食物浪费率总体较低，“舌尖上的浪费”现象有改观，但受多方面因素影响，“盘中餐”仍需继续呵护。

“舌尖上的浪费”现象有改观

反对浪费措施有效，节粮意识渐入人心

据四川省保护消费者权益委员会和四川省市场监管局2023年5月8日发布的《反食品浪费法实施两周年调查报告》显示，97%的受访者知晓《反食品浪费法》，并认为反对食品浪费十分重要。调研显示，82.0%的餐饮企业认为开展节粮宣传活动能有效减少食物浪费。在调研过程中还发现，无论在村（社区）还是餐饮饭馆都可以看到“反对粮食浪费”“光盘行动”等宣传标语，且无论是农村宴请还是餐饮店均提供打包袋鼓励打包，大多数受访者表示外出就餐时方便打包的食物会打包带走。

浪费品种与消费场景相关，浪费环节有差异

在家就餐的消费场景中，人员多以家人为主，菜品

种类相对较少，荤素搭配较为随意，各类食物总消耗量基本处于合理区间，对剩余食物还可重复利用、二次食用。该类场景下食物浪费多发生在存储环节，易变质腐坏的蔬菜类食物浪费率较高。调查显示，在主食类、豆类、蔬菜类、肉类、蛋类、奶类、水产品类、水果类等八类食物中，蛋类、奶类及水产品类的浪费率较低，仅20%的调查家庭认为有所浪费；蔬菜类食物的浪费率最高，58.7%的调查家庭表示有浪费。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

国有资本投资 何以更好融入治蜀兴川大局？

■文/王维强 彭勃 陈美嘉 宋雪茜

党的二十大报告强调“推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”。加快创新与扩大国有资本产业投资，将进一步带动全社会有效投资、促进区域经济社会发展、推动四川现代化建设。

三视角看国有资本投资现状

近年来，全省国有企业深入实施“三年行动”，推动重点领域和关键环节改革不断深化，引领力带动力实现大幅提升，促发展、惠民生、保安全作用更加突出。从投资规模看，全省国有资本投资呈现平稳较快增长态势，2020—2022年省属国有企业固定资产投资年均增速为27.3%，分别比全省固定资产投资、GDP年均增速高18.1个和21.8个百分点。从投资领域看，省属国有企业聚焦国省重大战略，向产业链中高端集聚，向提供公共服务、应急能力建设和公益性等重要行业和关键领域集中，向前瞻性战略性新兴产业集中，推动交通、能源、文旅、生态环保等主要领域实现战略性重组、专业化整合。从投资成效看，截至2022年底，全省国企资产总额达151521亿元、营业收入18841亿元、利润总额1151亿元，较2020年分别增长1.4倍、1.5倍、1.3倍，投资质效明显提高。

国有资本投资面临三方面痛点

资本引领作用不强。全省国有资本投资依赖内部国

有资金较多，省属国有企业资产证券化率仅8.09%，比全国平均水平低5.61个百分点，远低于江浙沪地区，利用资本市场调度社会资本能力明显不足。国有资本与金融机构缺乏深度合作机制，吸附社会资本能力明显不足，居民储蓄、民间资本未能有效通过国有资本引导转化为投资。政府产业基金杠杆撬动作用不明显，引导社会资本和金融资本参与产业投资、实现资金的二次放大效果方面不够理想。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

产业梯度转移的机遇， 湖南这样抓！

■文/艾婷

中西部地区承接东部地区产业转移是推进产业结构调整、加快经济发展的必然选择。为了解湖南承接东南沿海地区产业转移有关情况，国家统计局湖南调查总队近期采取问卷调查、走访调研等方式在湖南省14个市（州）组织开展了专题调研。调研结果显示，湖南承接东南沿海产业转移基础优势明显，承接产业重点突出，政策支持保障到位，营商环境不断优化，产业转移平稳有序，但仍然存在产业集群效应不强、人才引进难、物流赋能增效不足、基础设施和公共服务配套有待完善等问题。

调研的企业基本情况

此次调研范围涵盖已转移或计划转移的91家企业，其中，大中小微型企业分别占12.1%、27.5%、55.0%和5.5%。承接产业转移的样本企业所属行业主要为高新技术产业、装备制造业、劳动密集型产业、加工贸易，分别占34.1%、18.7%、

16.5%和15.4%。转移或计划转移的企业类型以私营企业为主，占79.1%。

承接东南沿海产业转移卓有成效

湖南抓住沿海地区产业向中西部地区转移和国家支持中部地区高质量发展的重大机遇，在承接产业转移、促进区域协同联动、优化营商环境、加快新旧动能转换和进一步扩大开放等方面取得阶段性成果。92.3%的受访企业认为当地政府正在积极承接东南沿海产业转移。

示范引领带动，产业转移推进有序

2018年，经国务院授权，国家发展改革委印发了《湘南湘西承接产业转移示范区总体方案》，邵阳、衡阳、郴州、永州、怀化、湘西等6个市（州）纳入湘南湘西承接产业转移示范区建设范围。各地均以承接产业转移示范区为契机，着力构建示范效应明显的承接产业新格局。嵘触、骏捷、深圳聚能光电等一批

由东南沿海地区转移的高端制造业企业实现当月签约落地、当月建成投产。受访企业产业转移方式以开设分公司开发新业务和全部转移为主，分别占36.3%和33.0%，以生产部门、开发部门、财务部门等部分转移的占27.5%，47.3%的企业转移业务占整体业务比例在七成以上。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



昆山连续18年蝉联全国县域经济榜首，显示出“昆山之路”强大的生命力。

逆势向上

■文/本刊专栏作者 张柯

借“昆山之路” 探寻四川县域经济发展路径

■文/李贤彬 李后强

《2023中国县域经济百强研究》报告显示，昆山再次荣登榜首，展现出其在全国县域经济发展中的领先地位。该榜单于1992年首次发布时，昆山的经济体量仅排名第24位；而2005年昆山首次成为中国百强县之首后，便稳坐这一位置18年，2022年更成为首个GDP突破5000亿元的县级市。是什么原因让昆山跃居全国经济百强县之首，并在之后稳坐这一宝座近二十年呢？昆山的发展经验又有哪些能够为四川发展县域经济所借鉴？

解码“昆山之路”

总结学者们对昆山成功经验的解析，“昆山之路”可归纳为以下几点。

“昆山之路”的发展逻辑：发展成绩和政策支持的正向循环

昆山的发展历程是典型的内生型经济发展模式，地方政府依靠内部动

力推动经济发展，通过自下而上的发展路径逐渐走入国家改革视野，以此不断获取中央和上级政府授权放权，又依靠新的授权放权取得更显著的经济发展成效。

以昆山为代表的内生型经济发展模式区域，中央选择性授予的发展权限是其内生型发展过程中的扩权主要来源。通过借势型政策创新、跨层级央地互动、嵌入型政商互动，地方发展绩效的反馈机制发挥催化剂作用，从而实现基于政策试验区的“发展权限-经济绩效”交换。

“昆山之路”的发展路径：创新、协调等六个维度

通过梳理业内学者专家观点，“昆山之路”的发展路径选择，可概括为创新、协调、绿色、开放、共享、安全六个维度。

坚持把创新作为第一动力，不断推动产业链向中高端攀升。一是

充分释放科技创新动能；二是加快汇聚高端资源要素；三是着力培育创新型产业集群。

坚持把协调作为内在要求，加快推进城乡区域一体化发展。一是推动区域板块融合发展；二是推动城市乡村一体发展；三是推动“两个文明”协同发展。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

今年四川经济增速走势就像坐了一盘“过山车”。

一季度震荡开局、“跑输大盘”，上半年加快回升、“追平全国”，到了7月，在全国主要经济指标走弱的情况下，四川延续了二季度向好势头，工业、投资、消费增速均比上半年回升，可以说是：承压而进、逆势向上。

如何实现逆势向上？

逆势向上有支撑。生产保持平稳。农业稳增，夏粮呈现播面、单产、总产“三增”态势，生猪出栏保持增长，“果盘子”“菜篮子”产量也在稳步提升；工业稳涨，2023年1—7月规模以上工业增加值延续快速复苏势头，高于全国0.9个百分点，较上半年领先优势继续扩大，电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业实现两位数增长，单晶硅产量增长90.8%，新能源汽车增长78.8%；服务业回升，交通运输、住宿餐饮等接触性服务业快速恢复，租赁商务、信息传输等现代服务业较快发展。投资回暖，1—7月基础设施投资、制造业投资分别增长10.6%、17.8%；消费加速回升，“大运会”叠加暑期旺季带动文旅消费加快复

苏，餐饮收入连续4个月实现两位数增长，社会消费品零售总额增速从上半年低于全国0.6个百分点，转为1—7月高于全国0.5个百分点。

逆势向好有保障。能源供应有保障，去年三季度我省高温干旱、限电停产等超预期因素对经济运行造成极大冲击，今年以来极端天气相对减少，能源供应总体稳定，1—7月天然气产量增长6.9%，7月水力发电量比上月大幅增长56.7%。财政金融有保障，1—7月地方公共一般预算收入增长7%，税收收入增长6.9%，重点领域支出得到有力保障；截至7月末，金融机构本外币存贷款余额同比分别增长10.9%和14.3%，继续保持两位数增长，为经济发展提供强劲资金支持。

未来走势如何？

从当前经济运行和增势情况看，1—7月已经奠定良好基础，三季度预计四川经济增速将继续爬坡上坎，延续平稳恢复趋势，达到全年高点，未来可期。四季度，由于上年高基数、当季增速远高于全国，增速大概率会较三季度回落，避免数据“大起大落”，实现平稳收官四季度仍需努力不懈。

逆水行舟，从来都不轻松！

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

AI时代，人类还需要写作吗？

■文/本刊专栏作者 陈智

2023年高考作文迎来了新的考生“人工智能”，ChatGPT、文心一言、讯飞星火等人工智能产品纷纷上阵，以很快的时间写出了各自的高考作文。AI考生的出现，给人们带来了新的挑战和思考，与传统考生不同，AI考生不需要具备人类的智慧和创造力，只需要根据题目生成作文即可。那么，这些AI写成的高考作文水平究竟如何？以后高考还要不要考作文了呢？甚至再进一步追问，AI是否能代替人类的所有写作？

AI几乎无所不能

2016年，“阿尔法狗”3：0赢得了与世界围棋冠军韩国名将李世石的“人机大战”，自那以后，人工智能在智力游戏上战胜人类已经不是什么新鲜事了。去年，美国OpenAI组织推出的聊天机器人ChatGPT以惊人的速度迅速走红，再次让人工智能话题走进人们视野。以ChatGPT为代表的生成式人工智能技术创新应用，对人类思维和工作生活方式产生颠覆性影响。看得出来，ChatGPT涉猎广泛，“知识”渊博，编程、写诗、作曲、续写小说都不在话下。有网友甚至要其以鲁迅的文笔写一段话，表达疫情期间，不敢出门又想吃火锅的心情，这种“故意刁难”也没难倒ChatGPT。去年民生证券公司在世

界杯开始之前，就利用人工智能模型模拟测算，预测阿根廷将夺得冠军。无独有偶，去年9月在美国科罗拉多州举行的美术比赛中，一名游戏设计师利用AI工具制作了一幅作品《太空歌剧院》参赛，结果将第一名和奖金收入囊中。在一向标榜创造力的绘画领域，人工智能也开始战胜人类。这就意味着在强大的人工智能面前，不但程序性的工作早就受到威胁，就连被认为最具创造性的艺术也受到了挑战，人工智能真的是所向披靡的全能选手了。

AI仍有瑕疵 写作缺少情感

ChatGPT表现惊艳的同时，一些“bug”也被挖掘出来，毕竟面对的是全网测试。比如，当被问到“27是不是质数时”，它在准确地说出了质数的定义后，却不可思议地认为27是质数。有趣的是，当网友提示27可以被3整除时，它爽快地承认了自己的错误。查阅网上各种与ChatGPT互动的报告后，看得出ChatGPT在理解、语言、逻辑上没有大的毛病，在短文、诗歌、故事等创作任务中表现尤为突出。但能明显地感觉到它仅仅是一个聊天“机器人”，没有心智的深度，缺乏智能、个性和情感。它的回答往往有固定的结构，先阐述概念，再说一些“正确的废话”，最后给出看似

客观、实则模棱两可的结论。至于AI写出的高考作文，文字流畅，观点四平八稳，通病是套话空话多，没有事例支撑，不具备高分作文考生的想象力和思辨力。说白了，就是缺少个性，缺少情感灵魂，AI尚不具备真正的智力，只能根据数据库中能够收集到的观点“人云亦云”，这也是当前AI最大的瓶颈。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

谈中小微企业融资出路

■文/周军

中小微企业融资难，并不是一个新话题。这几年受新冠疫情等因素影响，融资难问题更加突出。

中小微企业“贷款顺不顺畅、好不好办”这一问题直接关系到中国实体经济能否健康可持续发展。近些年随着金融供给侧结构性改革加速推进，“专精特新”等技术密集型企业融资问题得到部分纾解。2021年11月，定位于服务创新型中小企业的北交所挂牌开市，上市门槛低至2亿市值；2023年4月，A股进入全面注册制时代，新股上市首日即可纳入融资融券标的。但是一般能用到资本市场的是中型以上的企业，还是会有大量的中小微企业面临融资难问题。

中小微企业：找银行难！

银行虽然是主流信贷发放机构，但却不是很多中小微企业的第一选择。银行对贷款企业查得很细，包括名下资产、公司流水和纳税，还要各种证件。与银行的长周期审核相比，民间借贷更快很方便，虽然利息高，但是遇到急用钱的时候，可能“吃顿饭打个欠条”，马上就能拿到现钱。当然民间借贷风险也很大，利滚利会让人掏很多冤枉钱。

一般来说，银行客户经理会更

倾向于做大型企业的贷款业务。相关报道中就有银行客户经理向媒体透露，在现有的考核机制下，做中小微企业信贷“吃力不讨好”。正常做贷款授信需要较长周期，短则一个月，长则三五个月，中小微企业一般额度都不大，对客户经理年底的业绩贡献微弱。银行进行客户评级时，大企业、国有企业、行业龙头企业、政府项目和资源型企业一般被列为总行级的战略客户和重点客户，在贷款上都被优先考虑和关照；虽然并没有歧视中小微企业的贷款条款，但统一的评级标准或有限的分级标准，也就成了中小微企业难以逾越的融资门槛。

综合供需，政府搭桥

破解中小微企业融资难问题，需从供需两侧入手。从供给侧端来看，银行是转圜中小微企业融资难局面的焦点，分析我国金融市场现状，大金融机构居多，小金融机构少，以银行业为主的间接融资比重严重偏高，这样中小微企业在融资方面就占不到优势。所以要在稳步推进、防范化解风险的前提下，探索中小金融机构多元化发展。

从需求端来看，中小微企业存

在“财务制度不健全、运营风险较高因而存活率低、个人消费与企业经营结合紧密”等特点，某种程度上加大了银行与中小微企业之间的信息不对称，也提高了银行从中识别优质中小微企业的难度和单位交易成本。所以，需要一批正规优质的担保机构，起到良好的桥接作用。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“四组关键词” 助力清查纵深推进

文/安南

单位清查是经济普查的重要基础性工作，是确定普查对象、规范界定各类普查报表实施范围、确保普查工作顺利实施的关键一环，做好经济普查单位清查工作至关重要。

从2023年8月开始，四川省第五次全国经济普查单位清查工作正式进入横向到边、纵向到底的“地毯式”清查阶段，随后将进入查疑补漏、核实编码阶段，经济普查正式登记也将在半年之内全面铺开。面对国际和国内复杂的经济形势变化，针对单位清查剩余的录入窗口期和客观存在的重难点，必须精心研判，讲究工作方法，全力保障单位清查下一阶段工作纵深推进，为明年的普查登记开好头、起好步。

专注与兼顾

今年内需要为明年的普查登记扎实做好清查摸底等准备工作，期

间还有“一套表”调查单位年度入退库等重要工作，任务不可谓不繁重，但绝不能顾此失彼，要合理安排工作时间，科学调配工作力量，兼顾做好经济普查工作。对于各级普查机构负责人而言，要参考历次清查经验，争分夺秒围绕单位清查各环节中的问题出谋划策，不但对问题要有一触即发的敏锐，还要有“不到长城非好汉”的韧劲。既要纵观全局，胸怀“省之大数”，做到“心中有数”，又要体察各清查单位不可忽视的“小数”。要见微知著，善于发现工作方法与信息技术上存在的不足，切实控制好本次单位清查之旅的航道、航向、航速。

专业与敬业

对于专业负责人而言，在本专业上做就要做到精致、极致、别致。要有专攻一路的热爱，深耕细作脚下

“一亩三分地”。在商事制度改革、注册经营异地、新业态多元等诸多因素交织叠加的大背景下，对商贸业、服务业、工业、建筑业等领域单位进行专业鉴定愈来愈难。在具备一定专业度的前提下，敬业度决定数据质量，专业问题终究得靠久经战阵的专业人士充分发挥专业热情来给出专业化解决方案，只有坚持加强专业辅导，乐于同基层同志同甘共苦、携手向前，才能及时把查疑补漏、核实编码中产生的问题化解。

(全文见《四川省情》2023年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

阿坝：筑梦七十年

文/东周 黄健英 齐美

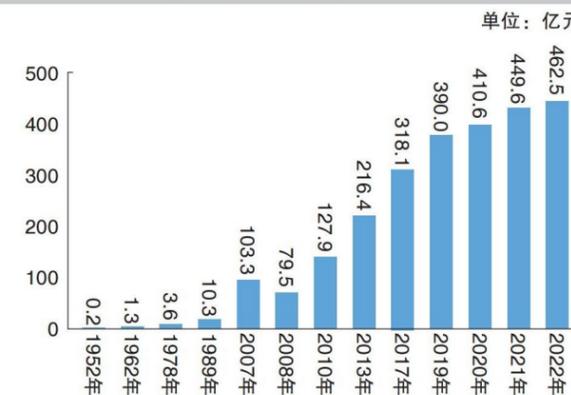
2023年是阿坝藏族羌族自治州（以下简称阿坝州）成立七十周年。七十年砥砺奋进，从封闭落后迈向开放进步，从温饱不足迈向全面小康，从积贫积弱迈向繁荣富强，阿坝州走出了一条具有中国特色、四川特点、阿坝特质的奋发图强之路。

国民经济跨越发展，综合实力显著增强

七十年来，阿坝州经济发展欣欣向荣，经济规模日益壮大，发展质量不断提升，经济发展的协调性和可持续性不断增强，综合实力不断迈上新台阶。建州之初的1952年，全州地区生产总值仅为0.2亿元，1962年突破1亿元，1989年突破10亿元，2007年突破100亿元。2013—2020年，阿坝经济总量实现三次百亿元突破，2013年突破200亿元，2017年突破300亿元，2020年突破400亿元。2022年全州地区生产总值达到462.5亿元，比1952年增加462.3亿元，增长105.7倍，年均增速达6.9%^[1]（见图1），其中，第一产业增加值达92.1亿元，增加92.0亿元，增长28.8倍，年均增长5.0%；第二产业达114.2亿元，增加114.2亿元，增长143.7倍，年均增长7.4%；第三产业达256.2亿元，增加256.16亿元，增长642倍，年均增长9.7%。

经济的快速发展，大大增强了财政保障实力，财政支出迅速扩张。1952年，全州一般公共预算支出仅472万元，2022年达到303.3亿元，增长6426倍，年均增长13.3%。2022年，教育、社会保障和就业、卫生健康方面的支出分别达到40.0亿元、27.1亿元和28.5亿元，占一般公共预算支出的比重分别为13.2%、8.9%和9.4%。

图1 主要年份阿坝州地区生产总值



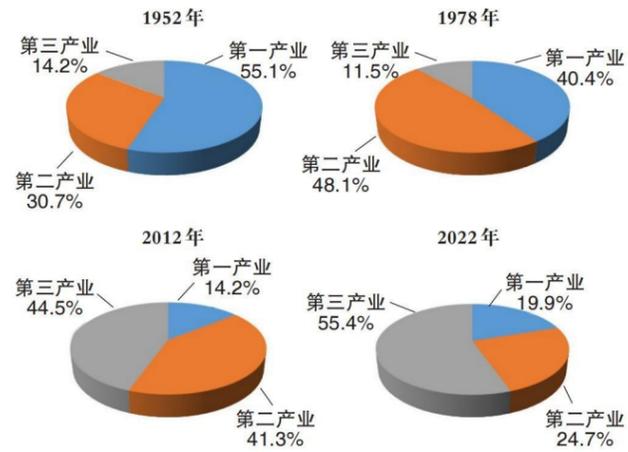
产业结构逐步优化，经济质量有效提高

建州初期，全州经济基础十分薄弱，产业层次低，经济以农耕为主、附以简单的手工业。1952年，阿坝州三次产业比重为55.1：30.7：14.2。经过20多年的发展，1978年三次产业结构调整为40.4：48.1：11.5，工业快速发展，二产超过一产，呈现“二一三”模式，第二产业成为经济的支柱产业，但第三产业发展缓慢。党的十一届三中全会以后，阿坝州立足自身优势资源，调减森林采伐，大力发展水电工业，着力开发旅游业，特别是党的十八大以来，全州立足川西北生态示范区定位，确立了建设“一州两区三家园”的战略目标，三次

[1] 除特殊注明外，本文增加值和产值增长均按可比价格计算，其他指标增长按现行价格计算。

产业结构2022年调整为19.9:24.7:55.4。以商贸流通、餐饮娱乐、旅游、金融保险业、房地产业、社会服务等各种现代服务业为主的第三产业快速发展，为地方经济发展注入了新的活力（见图2）。

图2 主要年份阿坝州产业结构占比情况

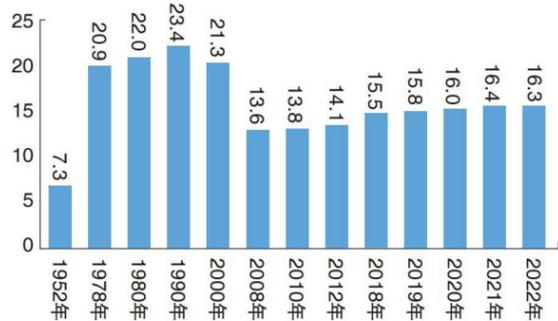


农业基础更加稳固，农村经济协调发展

建州初期，全州农业生产基础薄弱，耕作粗放，生产条件落后，农村经济发展缓慢。改革开放后实行的家庭联产承包责任制，极大地激发了农业农村内生动力，农业产业化、集约化和科技化程度不断提高。党的十八大以来，全州以“三农”工作为重心，全面贯彻落实历年中央一号文件精神，建立了以市场为主导的新型农业经营体系，以牛羊、生猪、特色果蔬、高原菜蔬、优质粮油、道地药材等“6+N”产业为主的现代农业快速发展，产量稳步上升。2022年粮食总产量达16.3万吨，比1952年增长1.2倍，年均增长1.2%（见图3）；油料产量6075吨，增长16.5倍，年均增长4.2%；大牲畜

图3 主要年份阿坝州粮食产量情况

单位：万吨



存栏头数227万头，增长3.8倍，年均增长2.3%；生猪存栏37万头，增长3.4倍，年均增长2.1%。

农业、农村生产条件加快改善，2022年，全州有效灌溉面积达31.4千公顷；农业机械总动力达75.5万千瓦。农业生产条件明显提高，综合生产能力显著提升。

工业化进程加快，工业经济成绩斐然

建州初期，阿坝州工业产业结构单一，发展方式落后，简单的伐木工业成为经济的主要支撑，经过七十年的建设，阿坝工业经济快速发展，逐渐成为拉动地区经济增长的主要力量。2022年全州工业增加值达97.4亿元，按不变价格计算，比1952年增长121.8倍，年均增长7.1%，工业化率提升至21.1%，产业结构调整步伐加快。以水电、太阳能为主的清洁能源产业规模不断壮大，发电量由1952年的2万度增加到2022年的219.3亿度，增长近110万倍，年均增长22.0%，发供电产业地位持续稳固，增加值占规模以上工业增加值比重达48.8%。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

自贡：集体经济怎样撬动乡村发展？

文/罗华

集体经济是促进农村经济社会发展，实现农民共同富裕，推进乡村振兴的重要力量。近年来，自贡村级集体经济总量快速增长，发展态势良好，但资源持续开发利用不足、三次产业融合深度不够、经济发展人才支撑不强的问题还制约着集体经济发展，乡村振兴任重道远。

强集体经济，这么干

2016年以前，自贡多数村未建立集体经济组织，村均集体经济年收入仅1.27万元。近年来，自贡针对集体经济底子薄、基础差、途径少等短板弱项，坚持改革赋能，集中力量加速村级集体经济高质量发展。2016—2022年，集体经济总收入由1400万元增长到2.33亿元，年均增长率达60%左右；村均收入由1.27万元增长到近33万元，年均增长率达79.1%，集体经济收入超100万元的经济强村不断涌现。

抓“三个融合”推动集体经济发展。一是产村融合连片发展。采

取“集体经济组织+新型经营主体+农户”方式，连片建设柑、稻粱、油茶茶叶、蔬菜等产业示范基地，聚焦产业升级引领村级集体经济发展。二是村企融合带动发展。引进17家上市企业与村集体经济组织合作，带动村级集体经济提质增效。三是镇村融合协同发展。紧扣乡镇级片区规划，打破地域限制。组建集体经济联合总社，招商引资、土地流转、基础设施、产销对接等实现统筹联动和资源整合，带动地域相邻、产业相连、资源相融的镇村联合发展。

聚“五大要素”促进政策落实。强化资金扶持。截至2021年，整合涉农存量资金、农村改革资金、乡村振兴资金等共17.15亿元，支持村级集体经济发展。累计向231个扶持（试点）村投入财政资金2.22亿元，2022年扶持（试点）村共实现集体经济收入9250.21万元。创新金融服务，组建集体经济发展信贷资金，政府给予贷款全额贴息和担保。盘活土地要素，在土

地利用年度计划中安排不少于5%的指标保障乡村重点产业和项目，允许闲置宅基地、集体公益性建设用地转变为集体经营性建设用地。强化项目支撑，优先安排试点（扶持）村实施新型农业经营主体培育、农业生产社会化服务、农产品仓储冷链物流建设。落实税费减免。坚持“应减必减、应降必降”，开通颁证、审批“绿色通道”，落实税收、用电等优惠政策。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

资阳：物业服务促添幸福指数

文/张婷婷 张蓉 王菊芬

“小物业”牵动“大幸福”。近年来，随着城市建设步伐的加快，物业管理已成为改善人民居住条件和生活质量的重要基础，在社会基层治理中也发挥着越来越重要的作用。为了解资阳物业管理服务现状及问题，近日，国家统计局资阳调查队通过网络问卷方式对152位业主进行了调查，并走访调研了部分物业服务企业、业主委员会和政府相关部门。调查结果显示：当前，资阳物业行业管理规范化程度不断提高，收费标准适中，物业服务企业经营和服务呈现多元化发展趋势。但历史开发遗留问题、与基层治理边界不清、物业企业内部管理不规范、物业收费“双难”困境等桎梏，仍影响物业管理服务质量和物业服务行业发展，亟待关注。

服务质量不断提升

目前，资阳中心城区从事物业管理的企业有125家，其中本地企业75家，市外企业50家，从业人员约1.2万人。物业服务项目354个，服务面积约2500万平方米。

物业管理规范化提升明显

2020年，资阳出台《资阳中心城区住宅小区物业管理规范化提升三年行动实施方案》，集中开展物业管理攻坚年行动和物业行业专项整治活动，逐年提升小区党组织成立率、业主委员会（自治管理委员会）成立率、物业管理覆盖率。截至2022年，小区党组织成立率由2020年的3.7%提升至75%；业主委员会（自治管理委员会）成立率由30%提升至55%；物业管理覆盖率（含自行管理和社区代管）由39%提升至73%。从调查



人们对物业服务的品质要求越来越高，倒逼物业相关企业高质量发展。

情况看，小区由外聘专业物业公司管理的占66.4%，由房地产开发公司负责管理的占28.3%，少数小区采取自营式物业管理等其他模式。

（全文见《四川省情》2023年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

读书时间

文/蓝 莓



《告别百年激进》

作者：温铁军
出版社：东方出版社

本书是作者2004年任教中国人民大学之后所做演讲的汇编，结集了资本全球危机与生态文明、中国现代化困境等内容。辛亥革命之后的百年，中国一步步走来经历了很多，也发生了翻天覆地的变化，而走出有中国特色的社会主义远不止于此，必将面对更多更大的难题。

书中阐明，所谓成功的先发国家或地区，只不过是在占有现代化收益的同时把发展成本成功转嫁到了后发国家或地区；所谓失败的后发国家或地区，只不过把现代化作为奋斗目标的时候，被动、甚至积极地承载了先发国家的巨大成本。通过对“成本转嫁理论”的理解，我们可以对这些成功与失败有更清晰的认识，当前与未来面临的难题也能迎刃而解。



《透视中国政府统计数据：理解与应用》

作者：许宪春
出版社：社会科学文献出版社

为什么有些统计数据与直观感受会有反差？为什么有些统计数据好像会“打架”？随着经济社会的发展，政府经济统计工作越来越被人们关注，以至于每当有重要统计数据发布，社会上总会出现不同的声音。这些声音孰是孰非？需要专业人士解疑释惑。

本书作者北京大学国家发展研究院特约研究员许宪春（国家统计局原副局长）从理论梳理、案例解析和实际应用等角度出发，厘清各种“统计反差”背后的原委，对GDP、居民可支配收入、消费、投资、进出口等目前社会最为关注的几项统计数据进行详尽分析，努力消除统计规范与用户理解之间的差异，促进政府统计数据的客观评价与准确应用，以期定纷止争。📖



数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2023年1-7月全国主要经济数据
- 2023年1-7月四川主要经济数据
- 2023年1-6月四川规模以上服务业营业收入情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 151 汇聚权威数据 透视全球经济
September 09 2023

《四川省情》随刊赠送

CONTENTS

目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

02

- 工业
全国规模以上工业生产主要数据 ----- 4
- 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 5
- 贸经
全国社会消费品零售主要数据 ----- 6
- 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅 ----- 7
全国工业生产者价格涨跌幅 ----- 8
- 房地产
全国房地产开发和销售情况 ----- 9

专题篇

04

- 2023年1-6月四川规模以上服务业营业收入情况
- 2023年1-6月四川与全国规模以上服务业营业收入增速 ----- 17
- 2023年1-6月四川规模以上服务业分行业增长情况 ----- 17
- 2023年1-6月四川全省及各市（州）规模以上服务业营业收入情况 ----- 18

01

世界篇

- 主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1
- 主要国家和地区工业生产增长率（同比）----- 2
- 世界主要股市数据 ----- 3
- 消费者价格涨跌率及预测 ----- 3

03

四川篇

- 工业
四川规模以上工业增加值 ----- 10
- 四川规模以上工业企业经济效益 ----- 10
- 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 ----- 11
- 投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 12
- 四川全省及各市（州）全社会固定资产投资主要数据 ----- 13
- 贸经
四川社会消费品零售主要数据 ----- 14
- 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ----- 15
- 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 16