

中部崛起 共绘未来

文/本刊记者 戚军凯

在中国的西南部，成都和重庆就像两颗明星，熠熠生辉，携手推动成渝地区双城经济圈协同发展，加快打造成为国家重要的增长极和动力源。成渝地区中部城市处于成渝两大极核之间，具有抢点先机、借势发展的优势，但目前这些城市的发展优势尚未充分表现，出现中部“塌陷”之形。2022年，位于成渝中轴线附近的川中丘陵地区四市（自贡、遂宁、内江、资阳）GDP占全省的10.3%，比2012年降低1.5个百分点，经济发展势头弱于全省；四市的人口也在减少，第六次全国人口普查时四市常住人口占全省的比重尚有15.2%，到第七次全国人口普查时已经下降到12.9%，下降了2.3个百分点，要素流出的趋势明显。

成渝中部地区“塌陷”，究其原因，一方面是因为成都、重庆“双核”极化效应、虹吸效应过强，导致中部城市的人财物等要素不断向两个极核城市转移。另一方面是成渝地区中部城市在新一轮产业结构转型、新兴产业培育中还没有跟上产业发展新趋势，还没有及时融入新型产业分工体系，还没有把自身优势转化为发展胜势。例如，自贡以盐业立市，盐卤资源丰富，也曾经繁荣一时，但长时间坚持“以盐业为基础，发展盐化工业和其他化学工业，相应发展机械工业和其它工业”，最终导致产业结构不优。

成渝地区双城经济圈要实现更高质量的发展，不能只靠成渝两市，其他地区也要协调联动起来，这其中作为“腰部”的成渝中部地区需要担起重任。对四川来说，川中丘陵地区四市就是

促进成渝中部崛起的重要一环。四市崛起，并非凭空想象，而是有坚实的现实基础：四市区位优越，距离成都和重庆都只有一百多公里，且交通线路密布；天然气（页岩气）储量富集，是川渝千亿立方米天然气产能基地主产区；地形以平坝和低山浅丘为主，现代农业发展势头较好；产业基础较好，具备一定工业实力和一批熟练的产业工人。同时，成渝两地正在“健体瘦身”，一些非核心功能正在向周边转移，也给四市发展提供了机遇。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

崛起之“中”

成渝中部地区高质量发展是推动成渝地区双城经济圈建设走深走实的重要一环，自贡、遂宁、内江、资阳川中丘陵地区四市又是成渝中部地区挺起脊梁的关键。但近年来四市在全省经济大盘中的比重有所下降，亟需补短板、强筋骨，为成渝地区中部崛起提供支撑。

- > P28 如何打造更高水平“天府粮仓”？
- > P31 撬动县域消费动能
- > P37 四川影业如何“叫好又叫座”

ISSN 1671-3540



9 771671 354235

安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

随刊附送《数说天下》
囊括世界/全国/四川
数据及权威点评



川中丘陵地区四市积极求变，推动产业转型升级。图为内江的半导体测试封装车间。

10 COVER · DEPTH

封面 · 深度
崛起之“中”

川中丘陵地区四市是成渝中部崛起的关键力量。2022年，四市地区生产总值达到5858.0亿元，是2012年的2.1倍，财政收入、社会消费品零售总额等也相应增长，但占全省的比重有所下降，发展势头明显不及全省，亟需加快发展。

12 历史、现状与未来

——川中丘陵地区四市发展全解析
/戴宾

17 从区域双核结构看成渝“中部塌陷”成因

/吴振明 高晖

20 川中四市：何以崛起？/李后强

22 新“资”何展？
/本刊记者 唐佳莹

25 中部崛起的“毗邻”力量

/唐彬琰 本刊记者 贾翔

卷首语 PROLOGUE

01 中部崛起 共绘未来
/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

28 如何打造更高水平“天府粮仓”？/汪希成 等
31 撬动县域消费动能/郭玉坤 彭雨晗

权威研判 AUTHORITY JUDGE

34 前三季度：经济增速赶超全国 向好态势持续巩固
/邱静雅 丁娟 龙强
37 四川影业如何“叫好又叫座”/王晓斌 辛丙松

热点透视 FOCUS

40 千亿光伏产业“硅”途何在？/罗曼 等
42 外贸“入圈”，发展加速！/杨传金
45 国企创新政策兑现仍有较大完善空间/邱娅 彭大敏 杨建全

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 从百强县分布看区域经济发展
/方行明 张文剑 鲁玉秀
49 民企发展三要素：环境、技术和信心
——来自江苏300余家民营企业的调查
/徐长余

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

52 越南，并非你想象中的那样/陈智
53 6.5%，高吗？不高！/张柯

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

54 “五个再出发”夯实普查登记准备/安南 余桂南

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

56 绵阳：应届高校毕业生就业情况调查/杨川秀 杨文鸿
58 南充：“小车位”汇聚“大民生”/邓光文 冷丁
60 江阳区：提升集聚力 紧抓“人”字诀/代碧原

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

63 有效发挥统计监督职能作用
纵深推进依法统计依法治统/刘献文

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 陈 成

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿 来 四川省作协主席 著名作家
魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393/87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印 刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营 销 总 监 姜华军
广告联系电话 13908067133/18000567133
2023年11月10日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业(集团)有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

2022年结婚登记跌破700万对

近日发布的《2022年民政事业发展统计公报》显示，2022年，全国全年依法办理结婚登记683.5万对，比上年减少80.3万对，跌破700万对的同时创下1986年以来的历史新低，同最高峰的2013年相比下降了49.3%。

北京大学人口研究所教授穆光宗认为结婚率日益走低有两个原因。一个是婚姻物质化。结婚成本太高、风险太大，天价彩礼时有耳闻；同时高房价和高企的生育、教育成本也在一定程度上延缓了年轻人走入婚姻的步伐，这些压力传导之下，导致很多年轻人不愿结婚生子。另一个原因是两性人口资源不匹配，难以找到合适的伴侣。“00后”男女性别比达119，男性比女性多近1300万；“90后”男女性别比达110，男性比女性多近900万。单身男青年和单身女青年同时大量并存已成为人口新常态。

(摘自新京报)

华东师范大学社会发展学院人口研究所所长丁金宏表示，我国结婚人数下降的主要原因是晚婚人群的增加，其次是适婚年龄层人群的减少。随着年轻群体受教育水平的提升、结婚成本的上涨、婚姻观念的变化、住



婚育观念、养育成本等因素导致结婚登记数量大幅下降。

房经济压力和职场竞争压力的加大等，不少人都选择了晚婚，极少数人甚至选择不婚，使得从短期数据来看，我国结婚人数在减少。

(摘自人民日报健康客户端)

我国将增发1万亿元国债

2023年10月24日，十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人民代表大会常务委员会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议。中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元，增发的国债全部通过转移支付方式安排给地方，集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，我国基建投资仍具有较大空间，尤其是在减灾防灾方面，比如城市排水防涝、防洪建设等。此次资金用途针对性强，目标明确，选择了补短板、惠民生的领域，是财政保障国家重大战略和重点工作的应有之义。

(摘自澎湃新闻)

国金证券首席经济学家赵伟表示，历史经验显示，2023年之前，中央年中调整赤字频率较低，历史仅有4次，前3次发生在1998—2000年，增发国债用于水利、交通等基础设施建设。这次中央再度年中加码、增发一万亿元国债，除了有效补充地方建设资金外，亦进一步释放政策积极信号，彰显了中央政府稳增长的决心。

(摘自中国证券报)

中国财政科学研究院研究员石英华认为，根据今年我国的灾情，中央财政增发国债、调整预算，是务实之举，体现了财政加力保障重点支出的导向。中央财政增发国债，但具体资金使用全部都在地方，这有助于缓解地方财政收支压力，进一步优化财政支出结构，也进一步优化债务结构。

(摘自新华社)

经济观察



中国在“一带一路”沿线国家兴建工厂，推动各国共享机遇、共谋发展、共同繁荣。

“一带一路”：向历史致敬，为未来拓路

当今世界正处于百年未有之大变局，人类文明发展面临越来越多的问题和挑战。建设一个什么样的世界，人类社会如何走向光明的未来，攸关每个国家、每个人，必须回答好这一时代课题，作出正确的历史抉择。习近平主席着眼人类前途命运和整体利益，继承和弘扬丝路精神这一人类文明的宝贵遗产，提出共建“一带一路”倡议。共建“一带一路”既是向历史致敬、也是为未来拓路，既是为了中国的发展、也是为了世界的发展。它融通了中国梦和世界梦，实现了各国人民对文明交流的渴望、对和平安宁的期盼、对共同发展的追求、对美好生活的向往。

共建“一带一路”不是中国一家的独奏，而是各方的合唱。正如习近平主席指出的：“‘一带一路’是大家携手前进的阳光大道，不是某一方的私家小路。所有感兴趣的国家都可以加入进来，共同参与、共同合作、共同受益。”10年来，秉持共商共建共享原则，共建“一带一路”跨越不同地域、不同文明、不同发展阶段，超越意识形态分歧和社会制度差异，致力把共建国家人民紧密联系在一起，推动各国共享机遇、共谋发展、共同繁荣；倡导和平、发展、合作、共赢，坚持走对话而不对抗、结伴而不结盟、互学互鉴的国与国交往新路，不搞封闭排他的小圈子，让团结代替分裂、合作代替对抗、包容代替排他；践行多边主义，支持多边贸易体制，推动各方各施所长、各尽所能，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

(摘自南方日报《“一带一路”：向历史致敬，为未来拓路》)

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



“蓉”耀非遗

四川是非遗大省，拥有8项联合国教科文组织非遗名录项目，153项国家级、1132项省级和数千项市县级非遗代表性项目。非遗已成为建设文化强国、旅游强省的重要战略资源。2023年10月12日至16日，第八届中国成都国际非物质文化遗产节在成都举办。

非物质文化遗产节的重头戏“天府大巡游”时隔12年精彩再现。图为国外非遗项目展示。



非遗风车引来众多市民驻足打卡。



传统布艺创作展示。



市民和游客体验皮影、活字印刷、木偶、戏剧脸谱、陶瓷制作等项目，感受非遗之美。



四川国际非遗品牌IP授权展吸引120多家境内外买家团参与，最终促成意向授权金额8200余万元。



近年来，我国创新发展水平持续提升，创新环境明显优化，创新投入稳步提高，创新产出大幅增加，创新成效进一步显现，推动高质量发展的支撑引领作用不断增强。国家统计局创新指数测算结果显示，以2015年为基期，2022年中国创新指数为155.7，自2015年来年均增长6.5%，比GDP增速高0.8个百分点。4个分领域指数创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分别为160.4、146.7、187.5和128.2，较2015年分别增长5.7%、7.0%、9.2%和0.7%。

年均增长**6.5%**

6.4%

为更好满足居民刚性和改善性住房需求，北京积极落实降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免、个人住房贷款“认房不用认贷”等政策措施，取得明显成效。2023年1—9月，新建商品房销售面积785.1万平方米，同比增长6.4%。其中，住宅销售面积573.8万平方米，增长6.2%；办公楼52.8万平方米，增长15.9%；商业营业用房40.2万平方米，下降4.5%。

数字快报

近年来，内蒙古聚焦“储能、制氢、装备、消纳”等领域大力发展新能源产业，实现快速发展。2023年1—9月，规模以上新能源发电量1059.1亿千瓦时，较去年提前2个月达到千亿，同比增长21.9%，占全部发电量的比重达到19.5%。

提前**2个月**达**千亿**

33.1%

2023年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，居民文化旅游消费需求有效释放，海南以餐饮为代表的服务型消费增长明显加快。前三季度，海南实现餐饮收入253.74亿元，同比增长33.1%，比商品零售额增速高23.7个百分点。



9月，四川各地依托“蜀里安逸”购车补贴券等补贴政策，不断加码促进汽车消费，加之各地车展频频举办，汽车消费市场提振效果明显。当月全省限额以上汽车类零售额同比增长42.5%，较上月加快28.7个百分点，拉动全省限额以上市场增长9.9个百分点，充分发挥了稳定消费品市场大盘的作用。

42.5%

亩产**346公斤**

2023年以来，德阳持续加大对粮食生产的支持力度，粮食产量稳步增加。夏粮亩产达346公斤，居全省第一，增长4.3%；夏粮总产量达46.8万吨，比上年增加1.9万吨，增长4.3%，增速居全省第一。秋粮播种面积稳中有增，长势总体正常，全年粮食有望再获丰收。



(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

崛起之“中”

在极核城市虹吸效应以及自身产业转型升级较慢等因素影响下，成渝地区双城经济圈经济版图呈“两头大中间小”的“哑铃状”形态，“中部塌陷”成为制约区域经济进一步高质量发展的重要因素，以川中丘陵地区四市为例，其2022年GDP占全省的10.3%，比2012年降低1.5个百分点。党的二十大报告明确指出，要以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，这为成渝地区中部城市加速发展提供了机遇、指明了方向。四川也出台政策支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地，将会成为促进成渝地区中部崛起的关键一招。

成渝地区中部城市各有自身发展优势，“错位发展”才能共赢。图为资阳中国牙谷科创园。



历史、现状与未来

——川中丘陵地区四市发展全解析

文/戴宾

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出，依托成渝北线、中线和南线综合运输通道，夯实成渝主轴发展基础。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》联合实施方案》提出，做强成渝发展主轴，打造支撑成渝地区双城经济圈建设的“脊梁”。位于成渝地区中部的自贡、遂宁、内江、资阳四市地处成渝发展主轴线上，在推动重庆、成都两大都市圈相向发展和成渝地区中部崛起中将发挥特殊而重要的作用。2023年5月，中共四川省委、四川省人民政府下发《关于支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地加快成渝地区中部崛起的意见》，川中丘陵地区四市迎来重大发展机遇。

区位：何谓成渝地区中部？

成渝地区是一个由来已久、约定俗成的称谓，并不仅指成都、重庆两个城市，而是包括两个城市在内的一个较大的区域范围，其地理边界比较模糊。早期的成渝地区主要指成都和重庆（直辖前）两市及其之间的地域，即成都、重庆（直辖前）、南充、遂宁、资阳、内江、自贡、泸州和宜宾。现在的成渝地区其范围已有所扩大，大体包括成都平原经济区8市和重庆主城都市区21个区，以及重庆的渝东北地区、四川的川南和川东北地区。

从空间形态来看，成渝地区是以成都、重庆两个超大城市为核心的双核空间结构，二者直线空间距离约270公里。成渝地区中部即是指介于成都、重庆两个城市中间的地域，即位于两大中心城市连线及两旁的地域，就四川而言主要包括自贡、遂宁、内江、资阳四市。南充、广安

和达州其区位偏重庆之北，宜宾、泸州则与成都、重庆形成三角之势，将其归入成渝地区中部有些牵强。

历史：川中丘陵地区四市一度是四川近代工业重镇

自贡、遂宁、内江、资阳四市是四川传统的农业区，也是四川近现代工业的重要发祥地。四川的近代工业主要沿长江干流和岷江、嘉陵江、沱江、涪江集聚形成，大多数工厂都集中在几条主要河流沿线的城镇，自贡、遂宁、内江成为四川近代工业的重要聚集地。抗日战争时期，沿海等地一大批工厂的内迁和大量官僚资本、民族资本的涌入，推动了四川现代工业的快速发展，自贡的制盐业、遂宁的丝绸纺织业、内江的制糖业都在全省具有重要地位。1952年7月，中华人民共和国成立后修建的第一条铁路——成渝铁路建成运营，开启了四川现代工业沿铁路干线“渐进式”“阶梯式”布局的历程。“二五”时期，以成渝、内宜铁路交汇地内江为中心，建设了以内江机床厂、内江锻压设备厂、内江棉纺厂等骨干企业为主的内江工业区；以内宜线为依托，在川南建设了自贡鸿鹤化工厂、邓关盐厂等重点企业。“三五”时期，四川工业布局继续沿成渝铁路渐进延伸，新建了以四川空分设备厂、四川手扶拖拉机厂、资阳内燃机车厂为代表的简阳—资阳工业区，以电子、国防为主的隆昌工业区。以内宜铁路为依托，新建了东方锅炉厂、自贡硬质合金厂等重点骨干企业。四川现代工业布局的特点催生了内江及隆昌工业区、自贡工业区和简阳—资阳工业区，形成了沿成渝铁路的工业走廊，自贡、内江也列入全国老工业城市。

现状：十余年来发展相对滞缓

虽然历史成绩辉煌，然而十余年来川中丘陵地区四市发展相对滞缓，成为“成渝中部塌陷”之说的重要表征。

经济总量占全省的比重持续下降

自2012年以来，川中丘陵地区四市GDP占全省比重不断下降，2022年仅为10.3%，较2012年下降了1.5个百分点。

与其他毗邻市的发展差距有所拉大

长期以来，川中丘陵地区四市经济总量与宜宾、南充、泸州、达州等市相比虽有一定差距，仍处于同一量级，但近年来差距快速拉大。目前，南充、泸州、达州三市GDP已经超过2000亿元，宜宾已站上3000亿元台阶，而川中丘陵地区四市则仍停留在1000亿元~2000亿元区间（见图1）。2012年内江、自贡GDP仅分别少于宜宾242亿元、288亿元，到2022年其差距已扩大到1771亿元、1789亿元；2012年前两者GDP相当于后者GDP的78.4%、74.3%，到2022年这一数值分别下降到48.3%、47.8%（见表1）。

图1 2010—2022年宜宾、南充、泸州、达州及川中丘陵四市GDP变化

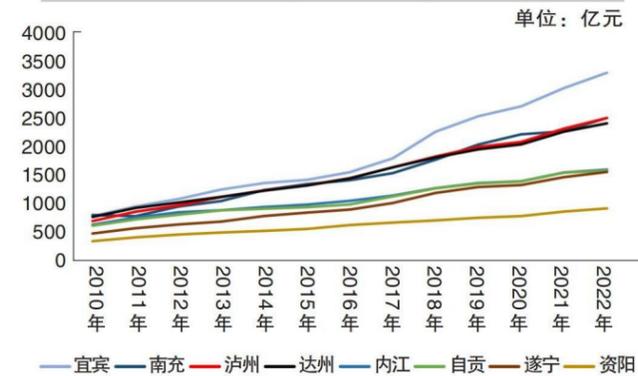


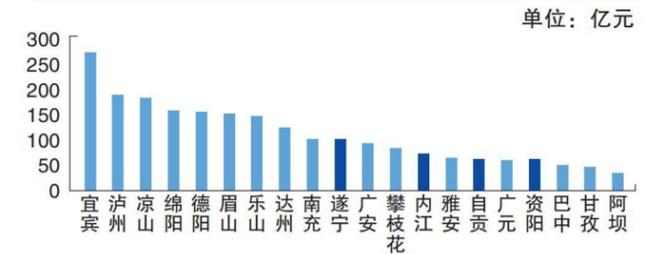
表1 2012、2022年内江、自贡与宜宾、南充、泸州、达州GDP对比

市	2012年				2022年			
	内江		自贡		内江		自贡	
	差额 (亿元)	相当于 (%)						
宜宾	-242	78.4	-288	74.3	-1771	48.3	-1789	47.8
南充	-104	89.4	-149	84.8	-1029	61.7	-1047	60.0
泸州	-126	87.5	-171	82.9	-945	63.7	-963	63.0
达州	-177	83.2	-223	78.8	-846	66.2	-864	65.4

财政实力偏弱，经济发展质量不高

2022年，内江、自贡、资阳地方一般公共预算收入均不足100亿元（见图2），人均地方一般公共预算收入也居全省市（州）中下游水平。

图2 2022年四川除成都外20个市（州）地方一般公共预算收入



经济决定财政，财政影响经济，财政收入占GDP比重一定程度上反映了经济发展的质量。2022年，自贡地方一般公共预算收入占GDP比重仅为3.8%，位列全省倒数第一，内江、遂宁、资阳也分别只有4.6%、6.4%和6.4%，低于7%的全省平均水平。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文数据来源于《四川统计年鉴—2022》《四川省第七次全国人口普查公报（第二号）》《四川省第三次全国经济普查主要数据公报（第一号）》《四川省第四次全国经济普查公报（第七号）》《2022年四川省水资源公报》《四川经济工作手册2023》。



绵泸等高铁的开通在带来便捷的同时也加速了成渝中部城市要素的流出。图为自贡开往成都方向的G8786次列车始发现场。

从区域双核结构看成渝“中部塌陷”成因

文/吴振明 高晖

区域不均衡是长期困扰成渝地区发展的难题。伴随着成都、重庆两座超大型城市的崛起，位于两大城市之间的自贡、遂宁、内江、资阳等城市出现了持续性经济增长放缓、人口密度下降、城市功能弱化等问题。在成渝地区双城经济圈上升为国家战略的背景下，成渝地区中部城市发展问题再次受到社会各界的广泛关注，并将这一问题形象地概括为“中部塌陷”问题。

成渝地区双城经济圈“中部塌陷”是一个复杂的区域经济现象，以问题导向的思路看待这一现象，至少包

含三层含义：一是相对于两大核心城市，中部城市发展相对滞后，存在梯度差，在空间上形成“两端凸起、中间凹陷”的形态。二是相对于周边城市，中部城市出现了“收缩型”城市的征兆，以遂宁为例，第七次人口普查人口比第六次人口普查人口减少43.88万人，年均下降1.44%；其他城市也出现了人口增速低于城镇建设用地面积扩张速度的现象，这意味着城市人口密度下降、城市集聚能力衰减。三是相对于历史阶段，中部城市的功能和地位有所弱化，比如内江曾被称为

封面·深度 COVER DEPTH 崛起之“中”

“甜城”，糖业一度称甲天下，自贡盐业和化工曾在全国有重要影响力，与历史时期相比，城市如今的影响力和竞争力在持续下降。

成渝地区双城经济圈是典型的区域双核结构，与我国一些城市群存在相似之处。本文从区域双核结构的理论视角，考察区域双核结构的典型特征与发展经验，分析成渝地区双城经济圈“中部塌陷”问题的成因，并提出应对建议。

我国典型区域双核结构具有三大特征

区域双核结构，顾名思义，就是指由两个极核城市及其连线所构成的一种空间结构现象，其中一核通常为区域性中心城市，另一核通常为港口城市，二者功能互补、合作共生。根据学者的考察和研究，区域双核结构在我国普遍存在，除成渝地区双城经济圈典型的双核结构外，广州—深圳、南京—苏州、杭州—宁波、济南—青岛等双核结构也受到广泛关注。从比较典型的区域双核结构来看，具有以下特征：

一是空间距离适中，交通联系紧密。我国目前较为典型的区域双核结构中，端点城市间距离多数在150—350千米之间，最近的是广州—深圳，直线距离仅为104千米；最远的为石家庄—唐山，直线距离368千米，基本处于1—2小时交通圈范围（见表）。若空间距离过

表 我国典型区域双核结构基本情况

区域双核结构	端点城市直线距离(千米)	中部城市	2022年端点城市人均GDP(元)	2022年中部城市人均GDP(元)
广州—深圳	104	东莞	广州:153625 深圳:183274	106803
南京—苏州	193	常州	南京:178781 苏州:177505	178243
杭州—宁波	142	绍兴	杭州:152588 宁波:163911	137522
济南—青岛	305	淄博、潍坊	济南:128774 青岛:145427	淄博:94373 潍坊:77729
沈阳—大连	355	营口	沈阳:84268 大连:112270	62269
石家庄—唐山	368	保定、廊坊	石家庄:63319 唐山:115571	保定:42317 廊坊:64626
福州—厦门	211	莆田、泉州	福州:145936 厦门:147778	莆田:97095 泉州:136533
合肥—芜湖	149	巢湖	合肥:125798 芜湖:121630	83403
成都—重庆	270	自贡、遂宁、内江、资阳	成都:98149 重庆:90663	自贡:66602 遂宁:58137 内江:53485 资阳:41586

近，二者功能会融为一体；距离过远，二者间交通成本增长大于职能分工的成本节约，也难以形成双核结构。同时，端点城市间交通基础设施发达、联系紧密，既有丰富的普通公路、铁路网络连接，又有高速公路、高铁等快速通道连通，人员、货物、信息往来密切。

二是职能结构互补，随生产力发展而动态演进。区域双核结构的区域中心城市承担区域的经济、文化、信息、政治中心职能，对区域起到辐射带动作用；港口城市主要承担对外交通、商品和要素交换流动的门户功能，二者在长期的发展中形成各有侧重的职能分工。区域双核结构也具有动态性，随生产力进步、空间布局调整而演进，一些双核结构逐步消亡，同时又会兴起新的双核结构。例如改革开放后，深圳的快速发展，使之与广州形成了新的双核结构。

三是遵循影响距离递减原理，中部城市成为薄弱环节。现代区域双核结构中，端点城市具有更强的要素集聚能力，中部城市发展需要依赖端点城市的辐射和带动。而区域效应的距离递减原理，决定了中部城市成为区域发展中的薄弱环节。从目前的区域双核结构来看，中部城市的经济规模、发展水平都滞后于端点城市，比如2022年，成渝地区双城经济圈中成都和重庆的人均地区生产总值分别为98149元和90663元，位于中间地带的自贡、遂宁、内江、资阳的人均地区生产总值分别为66602元、58137元、53485元、41586元，存在较大差距。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



成渝地区双城经济圈建设的深入推进，有望让处于地理“C位”的川中丘陵地区四市实现崛起。图为以“甜城”著称的内江，糖业曾一度称甲天下。

川中四市：何以崛起？

文/李后强

川中四市要学会借势借力发展，自然不足人工补、优势不足融合补、特色不足创新补，敢于无中生有、从0到1，两边牵手、两头在外，化平凡为非凡、化劣势为优势，化腐朽为神奇，从而实现从“中部塌陷”到“中部崛起”。

近日，四川省委、省政府下发《关于支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地加快成渝地区中部崛起的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，支持自贡、遂宁、内江、资阳四市坚持因地制宜，发挥优势，推动四市特色发展。到2027年，产业发展新高地建设取得明显成效；到2035年，基本建成产业发展新高地，成为成渝地区现代化建

设活跃的新兴增长极。自贡、遂宁、内江、资阳四市（以下简称四市）发展存在哪些瓶颈？面对发展新机遇，四市如何为中部崛起作出更大贡献？

发展困境

产业结构不合理是共性问题

当前，成都、重庆双核极化效

应、虹吸效应不断增强，扩散效应、溢出效应发挥不够，成渝中部地区与核心城市之间差距不断拉大，成渝地区呈现“中部塌陷”格局。从发展的眼光来看，应当聚焦中部城市的短板谋发展，突破成渝地区发展“中部困境”，实现“中部突围”，为成渝地区中部崛起贡献力量。

四市都有哪些发展困境？相较于成都、重庆等城市，产业结构不

合理、区位优势没有得到高效转化、市场的决定性作用没有很好发挥是四市共同面临的现实问题。

其中，以盐业和化工产业为核心的自贡产业结构单一；而1985年才正式建市的遂宁，发展起步晚、基础薄弱，交通不畅；内江曾以“甜城”著称，糖业一度称甲天下，又在改革大潮中走向衰微；资阳体量薄弱，本就是成渝中部的“塌陷区”。

2022年四川21市（州）GDP数据显示，四市排名最靠前的内江位列全省第10，自贡、遂宁紧随其后，分列第11和第13，而资阳位列全省第17。可以说，虹吸效应的持续加剧，让四市发展日益艰难。四市都有交通上的区位优势，但由于地处两大极核城市的中间，面临着被“撕裂”的可能，区位优势没有转化为发展优势。

以往的格局是，成都背靠青藏高原，向西辐射云南、青海、西藏等，成为西部人才与物流的重要枢纽结点城市；而重庆靠近四川盆地东侧，依托长江，向东发展，广泛联络湖北、湖南、广西、广东等地，力图成为长江上游地区的经济中心。

两个极核城市一东一西，使得中部城市面临经济体量与质量双提升的压力。特别是高速、高铁贯通后，过去可以留在这些城市的要素，一晃而过，都去了重庆、成都，快道负效应突出，这是“中部塌陷”的重要原因。

发展路径

主动融入成渝发展

成渝地区双城经济圈建设不仅是

成都、重庆两个核心城市的事，处于成渝双核之间的中小城市发展也至关重要，应突出中心城市带动作用，将“中部塌陷”变为“中部崛起”。以四市为代表的城市，是由“中部塌陷”转向“中部崛起”的重要力量。

从他们的城市禀赋来看，可以说是各有优势。四市的自然条件、发展基础、经济地理等优势突出，在成渝地区双城经济圈等战略实施中可以承担支点作用、中坚力量，完全有条件担负起破解成渝中部塌陷的重任，占据成渝地区双城经济圈的“C位”；在具体的发展中，要甘愿做配角和陪衬，主动融入成渝发展，发挥好“成渝中点、内外融通”优势；同时，要努力治疗“丘区综合症”，即“土地供给碎片化、人均资源少量化、地上无优势特产、地下无金贵矿产”等问题，学会借势借力发展，自然不足人工补、优势不足融合补、特色不足创新补，敢于无中生有、从0到1，两边牵手、两头在外，化平凡为非凡、化劣势为优势，化腐朽为神奇，从而实现从“中部塌陷”到“中部崛起”。

双赢博弈

实现从“中部塌陷”到“中部崛起”

就“中部塌陷”而言，成渝地区双城经济圈建设的国家战略，给中部城市带来了一些发展红利，使得中部城市已经有崛起之势。

如今，随着成渝地区双城经济圈建设的进一步深化，完成从“中部塌陷”到“中部崛起”的历史使命，面临最大的挑战在于四川、重

庆两地政府如何构建协同互动、共建共享的合作机制，我们或许可以从博弈论中获得启示。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



作为资阳“工业主力”，雁江区的城镇化率也较高，图为绿意盎然的交子大道。

新“资”何展？

文/本刊记者 唐佳莹

西连成都，东迎重庆，成渝之间是资阳。

在中国西部地区的经济发展版图中，省会之外另有一个强能级城市的情况并不多见。“第一名”下总有“陪跑者”，资阳正是这万千之一。

2022年，资阳市GDP为948.2亿元，仅位于全省第17，体量尚不足

成都GDP第一的武侯区的三分之一。在一众川内城市中，这一数字并不怎么亮眼。但换个角度审视，情况又大不相同。不起眼的GDP背后，是资阳全市工业投资42.2%的增速（高于全省平均31.5个百分点），位居全省第1。这是资阳在工业投资增速上连续霸榜的第二个年头。

大量的投资缘何会飞向这样一

个西部地级市？

答案可能在“区位”上。作为四川唯一一个同时连接成都和重庆“双核”的城市，资阳既享有成渝地区双城经济圈建设的红利，又手握成都都市圈建设的加持，城市建设加快推进，产业谋划更为清晰。安岳柠檬、中国牙谷、地域美食、闲适生活……越来越多的词缀尾随其后，资阳的城

市印象从未如此快速地刷新过。

向上的工业与广袤的农村

资阳下辖雁江区、乐至县、安岳县3个县（区），是四川管辖区县最少的地级市，也是四川设市时间最短的“年轻”地级市之一。按照一般思维，区县数量最少，辖区面积也应该最小。不过辖区面积5744平方公里的资阳，却不是四川最小的地级市，遂宁、内江、自贡都比资阳“小巧”。

与多数紧挨省会城市的地级市相比，资阳工业体量并不算高。2022年，资阳工业增加值为209.5亿元，与同样紧靠成都的德阳（1225.8亿元），眉山（494.8亿元）差距明显。在这209.5亿元的工业体量中，雁江区就贡献了111.2亿元，乐至、安岳两县则分别只到50亿元左右。从生产集中的角度来看，资阳的工业可以说高度集中在了雁江区。

相比工业的“小体量”，农业占资阳GDP的比重达到了20.5%，是除巴中市（25.1%）、凉山州（22.8%）以外，第一产业增加值占GDP比重全省最高。其中，以柠檬闻名的安岳县贡献了89.6亿元的体量。凭借农业的持续发展，资阳农村居民人均可支配收入也水涨船高，在2022年以22326元位列全省第6。

如果说较为薄弱的工业与基础更好的农业组成了资阳经济的两面，那这种拉扯也构筑了资阳独特的城市风味。在主城区内，是一个工业化持续深入加码，更加现代、更加商业、时尚的资阳；而在主城区外，则是更为广阔的田野乡村，有金灿灿的柠檬，也有深藏在山林间的古老石刻。

显然，在资阳的未来谋划中既不能丢了农业特色，又要尽快补齐工业短板。但在有限的可支配资源下，平衡两者之间的发展何其艰难。从2022年地方一般公共预算收入来看，资阳市的预算收入为61.0亿元，排全省第18位。这意味着，地方政府能够用以引导产业发展的政策缺乏“真金白银”的支撑，和很多国内的二、三线城市一样，资阳大型的基础建设和项目都依赖向上要资源。

由于工业经济发展较为薄弱，资阳城市化的进程相对也更为缓慢。2022年资阳常住人口城镇化率为42.7%，较全省（58.4%）低15.7个百分点。城市规模小，城市经济对农村地区的带动也较弱，反过来又加深了工业聚集的难度。远离海外市场，工业支撑不足，要想在这样的产业基础上依靠市场之手承接现代产业的转移也异常困难。

有形之手与无形之手的调节都有困难，“年轻”的资阳市能选择的大概就是依托身处成都、重庆两个特大城市间的地理位置，借势发力。好在好消息很快传来。

“成渝之心”的快乐与忧愁

当四川与重庆要共建成渝地区双城经济圈（以下简称双城经济圈）的消息传来时，资阳应该是最高兴的那个。

虽然主体是成都和重庆，但双城经济圈是继京津冀协同发展、粤港澳大湾区、长三角一体化之后的又一个重大区域战略，被媒体誉为“中国经济发展的第四极”。中国为什么将大量的资源投入到城市群建设上？目的就是通过超量级城市来

带动周边城市的发展，因此每一个城市群里都规划有大量地级市。

这种政策优势很快为资阳带来了实际的红利。目前资阳的公路网密度居成都都市圈首位，高速路网密度居全省第4，规划建设的高铁路网密度也高居全省地级市首位。从现有路线规划看，成都到重庆的车流有85%都要经过资阳。

资阳也在以全新的产业新城，积极融入城市群发展之中。

从雁江区人民政府出发，往西北方向驱车约半个小时，两旁景色会突然从惬意悠暇的乡村过渡到鳞次栉比的高楼，一个截然不同的资阳新区轻展面纱。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



遂潼两地利用背靠重庆、成都大市场的区位优势合力发展蔬菜产业，打造成渝地区安全绿色的“菜篮子”。图为遂宁蔬菜基地航拍图。

中部崛起的“毗邻”力量

文/唐彬琰 本刊记者 贾翔

今年以来，四川立足更好服务国家大局，就推动成渝中部地区高质量发展作出了系列部署安排，明确支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地加快成渝地区中部崛起，战略牵引力更加强劲、更加聚焦。随着“壮大成渝主轴、挺起中部脊梁”进一步落实落地，成渝中部地区将迎来深入探索经济区与行政区

适度分离改革的契机，而遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区作为首轮获批的川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台，肩负着先行先试的使命，在产业布局、协同创新等方面敢为人先，从而发挥出以重点突破带动成渝中部地区整体跃升的作用。2022年，遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区地区生产总值达

2172.98亿元，增速为3.6%，高于成渝地区双城经济圈0.6个百分点；人均GDP达6.29万元，增速为6.5%，高于川渝两地平均水平。当前，遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区已经在体制协同联动、交通基建互通、公共服务共享等方面取得了一定成效，但在政策配套、协同创新、要素保障方面还存在一些不足，仍需

推动改革进一步走深走实。

一体化发展取得显著成效

体制一体协同联动

遂宁和潼南，一个在四川，一个在重庆，行政区划分属不同，合作就更需建立一体化的协同联动机制。强化规划引领，两地联合制定《成渝地区双城经济圈体制机制改革创新遂潼实施方案》《成渝地区双城经济圈经济区与行政区适度分离改革遂潼实施方案》，积极探索“两区”分离改革路径。遂潼涪江创新产业园加快建设，启动全国首个跨省毗邻区域村连片规划，全国首张川渝字号国家级跨区域企业营业执照“川渝遂潼投资发展有限公司”成功获批，遂宁遂星实业有限公司实体化运作，重庆潼星建设有限公司完成注册，“小筹委会+大平台公司”运行机制初步形成。建立税收征管一体化机制，统一两地新办纳税人发票核定标准，2021年以来办理新办纳税人领票1954次，两地交换税收征管基础数据20余万条。共同编制《遂潼西部大开发鼓励类产业认定清单》，帮助5户市场主体享受企业所得税减免238万元。联合招商成果丰硕，共赴珠三角、长三角等地开展区域协同招商活动，已共同促进四川庆隆祥食品有限公司等33个项目成功签约落地遂潼涪江创新产业园区，投资总额267.88亿元。在上海共同举办遂潼涪江创新产业园区投资合作推介会，现场签约3个项目、总额达185亿元。

交通基建先行互通

“路通百业兴”，遂宁与潼南直

线距离仅35公里，既是成渝地区双城经济圈的“地理中心”，也是成渝间多个发展带的交汇点。两地在交通上首先迈出协同步伐，打通接壤的关键“经络”，共建联动成渝的重要门户枢纽。公路方面，遂潼快捷通道一期建成通车，遂渝高速扩容开工建设，南遂潼高速开工在即，大英经安居至潼南高速、武胜经潼南至安居高速纳入《四川省高速公路网布局规划（2022-2035年）》。铁路方面，成达万高铁全线首座隧道——青山隧道顺利贯通，绵遂内铁路绵遂段取得立项批复并完成初步设计审查，渝潼遂绵城际铁路纳入成渝地区双城经济圈铁路专项规划，渝遂铁路定制列车增至5对。水运方面，涪江复航主体工程加快推进，双江航电枢纽工程完成总工程量的60%，涪江三星船闸工程已取得用地预审与选址意见书，涪江右岸水资源配置工程已完成《工程规模和布置专题报告》编制并报四川省水利厅和重庆市水利局审核。航空方面，遂宁安居通用机场已正式启用，四川遂宁民用机场通过国家发展改革委预可研评估。

产业发展合作共赢

遂潼两地经济相连、产业互补，具备坚实的合作根基。两地从农业、工业、旅游业等不同产业端开展全方位合作，积极构建相互支撑配套、协作共兴。聚焦打造现代产业创新走廊，遂宁与潼南、合川、铜梁等毗邻地区共同成立涪江流域科技创新联盟，近1万台（套）科研仪器共享共用，联合转化运用300余项企业科研成果，两地科技型企业合计达1540家、高新技术企业255

家。聚焦培育壮大先进制造业，两地联合制定《遂潼工业高质量协同发展规划》，遂宁高新区携手潼南高新区入选第一批成渝地区双城经济圈产业合作示范园区，潼南获批国家智能终端高新技术基地，遂宁获批国家基础电子元器件高新技术基地。聚焦建设现代高效特色农业，两地联合制定《遂潼现代高效特色农业带建设规划》，深化“潼南绿”“遂宁鲜”合作，编制完成渝遂绵优质蔬菜生产带遂宁、潼南实施方案，两地共建成渝遂绵优质蔬菜生产带8万亩。遂潼涪江蔬菜乐园等项目建设加快推进，建成智慧大棚60亩，700吨蔬菜冷藏冻库全面竣工。聚焦打造巴蜀文化旅游走廊特色节点，两地整合旅游资源，实施“旅游同城化”政策，推动市民共享景区票价减免等待遇，共推13条跨区域精品旅游线路，联动举办菜花节、国际柠檬节、龙舟赛等10余个节会活动。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

如何打造更高水平“天府粮仓”？

文/汪希成 等

四川是全国重要的粮食产区，粮食产量常年位居全国前列，但依然存在粮食产不足需，缺口较大的情况，“引粮入川”常年达1800万吨以上。打造新时代更高水平的“天府粮仓”，须从大食物观的角度出发，全面提升装备、仓储、加工等七大能力。

打造更高水平“天府粮仓”面临多重制约因素

粮食生产要素制约严重

耕地资源约束加剧。一是耕地面积减少速度快且细碎化严重。四川耕地资源本就不足，现有存量耕地分布较散，近六成的耕地连片种植小于5亩，推行粮食适度规模经营的难度较大。二是耕地质量不容乐观。四川中低产田占耕地面积的61.8%，地力较差，粮食持续增产难度大。三是适宜开发利用的后备耕地资源有限。全省未利用地主要位于三州高海拔地区，开发利用难度大。

谁来种粮问题日益突出。一是种粮比较效益差，农民种粮缺乏积极性。相比种植蔬菜、水果等经济作物，种粮成本上涨较快，虽有种粮补贴，但力度较弱，不能有效发挥对粮食生产的促进作用。二是劳动力老龄化严重。四川55岁及以上



打造新时代更高水平的“天府粮仓”，是四川落实在全国大局中的地位作用的重要标志和具体体现。

的农业劳动人员占比高于全国平均水平，且受教育年限低和接受新技术的能力有限，种粮方式粗放，面临严峻的“谁来种地”困局。三是粮食规模经营发展滞后。四川粮食种植仍以小农户经营为主，30亩以上适度规模种粮大户经营面积仅占全省粮食播种面积的3.9%，其中80%以上种植规模不足100亩，500亩以上的仅占2%左右。

粮食生产条件较为薄弱

农田基础设施短板突出。一是有效灌溉面积覆盖率低。2022年，四川实际耕地灌溉面积仅占耕地总面积的56.9%，低于13个粮食主产区平均水平6.4个百分点。二是农田基础设施薄弱。部分地区农田缺乏必要的机耕道和灌溉渠系，农业靠天吃饭的问题仍未有效解决。高标准农田建设投入不足、质量不高，

不少已建成的高标准农田达不到标准。三是农田水利设施“重建轻管”问题严重，相当一部分农田水利设施年久失修、带病运行。

粮食生产机械化发展滞后。一是机械化水平低。2021年，全省主要农作物耕种收机械化水平为65%，低于全国平均水平7个百分点，而且不同作物、不同区域、不同环节之间机械化水平差距较大、发展不平衡。二是无机可用问题突出。主要粮食作物播栽、管理、收获等环节缺乏适宜机具，适合丘陵、山区作业的小型通用机械缺乏。三是农机作业条件差。农机化作业通行道路建设滞后，装备“下田难”“有机不好用”等问题突出。

粮油仓储物流保障能力不足

粮油仓储物流设施薄弱。四川气候高温高湿，储粮条件复杂，而现阶段绿色储粮技术覆盖率低，粮食仓储规模小、网点分散、储备设备使用效率不高。一些地区仓容不足、设备陈旧，无法满足现代粮食物流、大宗粮油流通的需求或存在应急保供隐患。

粮油物流体系不健全。四川是粮食调入大省，铁路运输占比超过90%，但省内专用线和车站货位仓库不足，铁路运能有限。物流设施机械化程度低。物流服务功能缺失，尚未形成全省性粮油运输信息管理系统、公共信息交换和电子商务平台。

粮油加工业发展和品牌培育明显滞后

成品粮油加工发展不足。全省粮油加工业发展主要靠制酒业带动，大米、食用油加工业受原料价格上涨、消费疲软双重冲击，企业停产破产，

老旧产能过剩较为普遍，亟待结构调整升级。2022年，纳入统计的468家成品粮油加工企业产值合计不足500亿元，利润总额不足7亿元。

粮油品牌影响力需提升。除“天府菜油”公共品牌在全国具有一定知名度外，在全国范围影响力大、市场占有率高、有健全营销终端的粮油企业品牌极少。

缺少科技和人才支撑。全省粮食行业研发投入仅占销售收入的0.4%，企业加工设施陈旧、生产效率较低、产品更新偏慢，与智能工厂、数字化工厂差距较大。经营管理、科技研发等专业人才匮乏，一线员工年龄大，年轻人从事粮食行业意愿不强，或引进后留不住。

提升七大能力打造更高水平“天府粮仓”

实施粮食综合生产能力提升行动

加强粮食生产基础设施建设。一是夯实“藏粮于地”战略的物质基础。以高标准农田建设为抓手，科学规划和实施产业园区、田园景区、新型社区“三区同建”，统筹推进产业发展、环境治理、生态环保、乡村旅游。加强高标准农田后期管护，确保“农田良田、良田粮用”。二是加强农田水利设施建设。进一步加大投入，重点加强小型水利设施的后期管护。加快节水设施建设步伐，逐步扩大有效灌溉面积。三是加快推进化肥、农药使用量零增长行动，提高化肥、农药使用效率，以避免农业面源污染的加剧。

优化粮食生产区域布局。推动成都平原、川东北和安宁河谷重点打造西部粮谷，川南片区重点打造

通江达海粮油产业集聚区，川东北和川西重点打造绿色生态特色粮油基地，提高粮食产业核心竞争力。

实施粮食生产科技装备能力提升行动

加强粮食主导品种选育和品牌建设。聚焦水稻、小麦、玉米、油菜等主要粮油作物单产效益提升，强化需求导向，加快优质、高产、专用粮油品种的选育，加强粮油品牌建设，提高“川字号”粮油品牌的知名度。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文数据来源于四川省农业农村厅、历年《四川统计年鉴》《2022年四川省国民经济和社会发展统计公报》。

撬动县域消费动能

文/郭玉坤 彭雨晗

消费是新常态下驱动经济增长的重要动力。2022年4月国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，强调“建立完善县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系”。随后，在今年2月，中央一号文件再次明确指出“全面推进县域商业体系建设”。作为国民经济的基础单元，县域经济是中国式现代化建设的重要基石。截至2022年，四川县域面积占全省总面积的91.03%，常住人口占据全省人口的54.63%^[1]。以县域这一“宝库”作为切入点，深入了解其消费需求的短板，发掘其消费潜力，或许能指明消费“马车”前行的路径。

县域消费潜力巨大

县域经济总量占全省比重超四成

县域经济是指在县级行政单元内（包含县（旗）、自治县及县级市），以市场为核心进行资源优化配置的经济模式，强调地域特性与完备功能。作为历史上最早置县的地区之一，四川省现有105个县，19个县级市，4个自治县，128个县域构成了四川建成经济强省的底部基础。2022年，128个县域共计实现了2.43万亿元的GDP，占四川全省GDP总量的42.87%，每个县域的平均GDP规模达到190.06亿元。具体来看，有9个县

（市）的GDP超过500亿元，40个县（市）的GDP位于200亿元至500亿元之间，26个县（市）的GDP位于100亿元至200亿元之间，53个县（市）的GDP低于100亿元，总体呈现出稳步提升、效益提高的良好发展态势。

县域消费水平稳步提升

近年来，四川县域的消费水平^[2]呈现稳定上升趋势。在2013—2022年间，四川县域人均社会消费品零售总额从8505.67元激增到20646.8元，累计增长2.43倍，年均增长率达到10.01%（见表）。但是，此间四川县域地区人均消费水平的绝对差异也呈现出了扩大趋势，其中人均社会消费品零售总额极差在10年间由21607.45增至35130.11，标准差由3643.65增至7464.08，各个县域间的消费水平逐渐拉开，离散程度不断增大。

此外，随着四川县域地区经济迅速增长及基础设施不断完善，当地居民的消费结构及模式也发生了深刻的变革，从低质量的单一消费模式逐步转向为多元且高质量的消费模式。数据显示，从2002年至2022年，四川农村居民的恩格尔系数从53.9%降至36%，这意味着相较于食品的消费，更多的预算正在被用于购买高档耐用品、医疗保健、教育以及文化娱乐等方面。

表 2013—2022年四川县域消费水平

年份	单位：元		
	人均社会消费品零售总额	人均社会消费品零售总额极差	人均社会消费品零售总额标准差
2013	8505.67	21607.45	3643.65
2014	9633.66	24954.18	3974.33
2015	10781.40	27561.89	4219.67
2016	12149.35	29964.68	4757.56
2017	13663.72	33380.01	5389.97
2018	14888.44	31675.53	5755.70
2019	16766.30	31894.99	6318.91
2020	17501.53	29083.28	6241.50
2021	20531.36	34646.73	7460.32
2022	20646.80	35130.11	7464.08

消费释放仍有阻力

虽然近年来四川县域地区的消费水平在逐步提高，消费结构也在不断改善，但是考虑县域消费对经济的拉动作用，人口比重占全省54.63%的县域地区仍有较大发展空间。

县域人口空心化及老龄化带来消费规模下降

消费离不开人，消费的规模与消费人群的规模成正比。21世纪以来，随着城市发展程度不断提升，城区与周边县城发展差距日益扩大，各类优质资源逐渐向城市地区移动，虹吸效应凸显，县域人口流失加速成为我国县域地区面临的重大问题。近10年来，四川省128个县域常住人口呈现持续下降趋势，从2013年的4929.37万人，减少至2022年的4574.50万人。结合四川农村劳动力转移输出人数持续上升的情况，可以发现县域人口流失主要是由于大量青壮年劳动力转移，这也使得县域人口结构趋于老龄化。第七次全国人口普查数据显示，2020年四川农村常住人口中65岁及以上人口占比达21.92%，人口老龄化“城乡倒置”的现象越来越明显，农村地区已进入超老龄化社会。

一方面，四川县域人口急剧减少导致了消费总量的大幅下降，这直接影响了当地的市场规模。商家与服务提供者面临营业压力，可能选择关店或转移，进而恶化当地就业环境，促使更多人口流失。另一方面市场萎缩还可能影响供应链，导致商品短缺或价格上涨，进一步抑制居民消费。

收入及社会保障水平偏低带来的消费信心不足

可支配收入是消费者有信心进行消费的基石。当可

支配收入受限，消费者的消费行为会变得更加审慎，减少非必需的支出，并减少对额外商品和服务的购买。与中国的发达地区相比，四川经济发展状况稍显逊色。2022年，全国农村居民人均可支配收入达2.01万元，而四川农村居民的相应数据仅为1.87万元，明显低于全国平均。较低的收入水平不利于省内县域居民消费信心的提升，导致县域内居民消费更多集中于满足基本生活需求上。

此外，消费信心不仅与收入水平息息相关，还与社会保障体系紧密相连。由于人类天生追求生活的稳定与安全，因此在面对不完善的社会保障时，更可能选择储蓄以应对未来的不确定性，而非积极地消费。尽管四川在城乡居民养老保险、城乡基本医保等方面已基本实现了全覆盖，满足了居民基本生产生活需要，但城乡间社会保障差距大、农村社会保障资金不足等问题仍然严峻，县域整体保障水平有待提升。尤其在当前形势下，省内县域居民消费行为更趋保守，更多地选择“储蓄优先”，进一步制约了县域消费市场潜力的释放。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文数据来源于《四川经济工作手册（2023）》及历年《四川统计年鉴》。

[2] 消费水平作为评估消费现状的直观指标，包括了消费品的拥有度、消费效果和消费质量等多个维度。鉴于数据采集的实际难度，本文采用人均社会消费品零售总额来全面反映四川128个县域的社会消费水平。同时，本文还计算出相应年份人均社会消费品零售总额的极差和标准差，以便更准确地揭示四川各县域的消费规模与变化趋势。

前三季度： 经济增速赶超全国 向好态势持续巩固

文/邱静雅 丁娟 龙强



前三季度全省消费市场复苏回升势头较好，其中新能源汽车零售额增长67.2%。图为2023年8月第二十六届成都国际汽车展览会现场。

今年以来，四川深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，坚定不移推动高质量发展，真抓实干、加力加劲，全力以赴推动经济运行整体好转，前三季度全省经济持续快速恢复，增速赶超全国，转型升级加快，发展动能增强，经济运行呈现稳中向好发展态势。

经济增速赶超全国

经国家统计局统一核算，前三季度四川实现地区生产总值43386.98亿元，按可比价格计算，同比增长6.5%、增速比上半年加快1个百分点。全省经济增速从一季度3.8%、低于全国0.7个百分点，到上半年回升至5.5%、追平全国，再到前三季度6.5%、赶超全国1.3个百分点，走出一条稳步提升曲线。

发展势头好于全国。第二产业增加值15202.41亿元，增长5.8%，从上半年低于全国0.7个百分点转为高于全国1.4个百分点；第三产业增加值23237.59亿元，增长7.7%，增速保持高于全国；规模以上工业增加值增长6.8%，高于全国

2.8个百分点；固定资产投资（不含农户）增长3.2%，从上半年低于全国2.2个百分点转为高于全国0.1个百分点；社会消费品零售总额增长9.2%，高于全国2.4个百分点。

三季度经济快速增长。初步测算，三季度当季全省经济增长8.5%、比上半年回升3个百分点，创今年季度增速新高。农业生产形势良好，三季度当季农林牧渔业总产值同比增长4.1%。工业经济持续回升，8月当月规模以上工业增加值创近年来新高、增长22%，9月延续较快增长态势，增长8.2%。建筑业持续回升，增加值增速从上半年的3.8%，提升至前三季度的6%。投资持续好转，三季度固定资产投资（不含农户）月度增速均保持在

5%以上。大运会、暑期游带动消费市场快速回暖，7月、8月社会消费品零售总额分别增长9%、11.8%，9月当月创年内新高、增长17.3%，三季度当季增长12.6%，比上半年加快5个百分点。

转型升级稳步推进。绿色转型升级步伐加快，前三季度绿色低碳优势产业增加值增长14.4%，其中晶硅光伏、动力电池产业增加值分别增长50.3%、23.3%；绿色产品增势良好，单晶硅、多晶硅、新能源汽车产量分别增长1.2倍、73.7%、66.7%。高技术产业稳定增长，前三季度增加值增长6.3%，其中航空、航天器及设备制造业增长19.2%，电子及通信设备制造业增长8.7%；高技术产业投资增长10.5%。新业态新模式蓬勃发展，限额以上企业通过互联网实现的餐饮收入增长49.7%。

新增企业支撑强劲。522户新建工业企业对规模以上工业增加值增长的贡献率达41.8%。3800余家新增限额以上批零住餐企业零售额增长1.2倍，拉动全省限额以上消费品零售额增长3.5个百分点，贡献率达58.8%。1871户新增规模以上服务业企业营业收入增长49.3%，增速远高于规模以上服务业。

安全保障能力提升。粮食安全保障有力，夏粮产量增长3.7%，增速为近16年最高，预计秋粮产量增长2.5%左右，全年粮食丰收有望。能源供需总体平稳，天然气产量增长8.7%，发电量降幅比上半年收窄4.5个百分点；全社会用电量增长6.6%，其中工业用电量增长9.8%。产业链供应链韧性增强，实体经济增

势良好，前三季度规模以上制造业增加值增长7.3%、高于全省规模以上工业0.5个百分点，有力带动工业生产恢复；物流循环持续畅通，航空、铁路旅客周转量成倍增长，多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业营业收入增速大幅高于全国。

运行环境持续向好。财政金融支撑有力，1—9月全省地方一般公共预算收入同口径增长6.7%，金融机构本外币贷款余额同比增长14.3%、增速较1—8月加快0.1个百分点。就业形势持续好转，三季度调查失业率分别比一季度、二季度回落0.3个、0.2个百分点。物价稳中趋缓，居民消费价格（CPI）上涨0.3%，比1—8月回落0.1个百分点，处于历史同期低位。此外，前三季度全省税电经济景气度指数为106.1，持续处于景气区间。

主要经济指标运行良好

农业生产平稳增长。全省努力打造新时代更高水平“天府粮仓”，大力推进农业农村现代化建设，扎实抓好重要农产品稳产保供，前三季度全省实现农林牧渔业总产值7959.4亿元，同比增长4%，增速与上半年基本持平。畜牧业平稳增长，生猪出栏4790.8万头、增长2.7%，家禽出栏增长0.7%。林业加快发展，据四川省林业和草原局初步统计，木材采运增长30.2%，造林面积增长24.3%。渔业生产稳定，水产品产量增长3.9%。

工业生产加快回升。全省坚持加快建设服务国家全局、体现四川特色的现代化产业体系，深入推进新型工业化建设，加之去年高温限

电等影响消退，工业经济恢复常态化稳定发展。重点产业支撑有力，41个行业大类有25个实现增长，行业增长面达61%，比上半年扩大7.3个百分点，前十大行业有9个实现增长，其中电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业分别同比增长26.2%、16.4%、15.3%、10.8%，合计拉动规模以上工业增长4.2个百分点。重点企业贡献突出，全省大中型企业增加值增长的贡献率超过100%。部分重点产品增长较快，重点监测的53种产品有29种产量实现增长，其中智能电视增长66.3%，液晶显示屏增长28.2%，发电机组增长22.1%。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川影业如何“叫好又叫座”

文/王晓斌 辛丙松

近年来，四川电影行业持续快速发展。从放映端来看，四川票房收入在全国排名逐年上升，票房收入稳居全国第4、西部第1；从制作发行端来看，生产主体不断集聚，生产要素加速融合，形成四大影视产业相关的集聚区。同时，四川电影行业也存在着发展思路亟待革新、优势资源挖掘不够等问题有待解决。

现状：四川票房收入跃升至全国第4位

市场地位持续跃升

近年来，四川强力推进影视振兴，2016年印发《四川省国家电影事业发展专项资金预算管理办法》，在电影院线和影院建设运营、少数民族语言电影译制、重点制片基地建设发展、优秀国产影片制作发行和放映、电影剧本精品创作、电影人才培养、四川电影“走出去”等多个方面加大政策和资金支持力度，电影院线建设快速发展，影院布局进一步优化，电影行业呈现蓬勃发展的态势。

截至2023年上半年，全省共建成影院883家，银幕数5251块，分别为2016年末的2.3倍和2.5倍，年均增长13.8%和14.8%。随着大量影院银幕建成投用，观众观影体验得到较大改善，观影消费得到有效激活，电影消费潜力得到激发，票房收入在全国排名逐年上升。2016年，全省票房收入25.26亿元，占全国票房比重5.53%，排名全国第6位。2019年，全省票房收入达到历史最高的34.59亿元，全国排名上升至第5位，观影人次达到历史高位1.05亿。2020年初新冠疫情爆发对

电影行业造成巨大冲击，当年3月，四川省委宣传部、四川省电影局及时出台《关于应对新冠肺炎疫情支持电影业健康发展的十条措施》，有力保障电影市场正常运转。2020年四川票房收入跃升至全国第4位，并保持至今。四川票房收入占全国票房比重也在稳步上升，2022年达到6.12%，比2016提高0.59个百分点（见表）。

表 2016—2022年四川电影行业发展情况（放映端）

年份	票房 (亿元)	占全国 比重 (%)	全国 排名	电影院 (个)	银幕 (块)	观影 人次 (万人)	平均 票价(元)
2016	25.26	5.53	6	382	2142	7970.0	31.69
2017	29.81	5.33	6	481	2734	9491.4	31.41
2018	32.52	5.36	6	585	3412	9467.2	34.35
2019	34.59	5.40	5	673	4049	10500.0	32.94
2020	11.67	5.75	4	743	4493	3285.9	35.52
2021	28.12	5.98	4	813	4941	7321.7	38.41
2022	18.29	6.12	4	868	5204	4622.6	39.57

电影产业加速集聚

2021年，四川出台《四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法（试行）》，每年省财政拿出3亿元，做大做强文化艺术产业发展基金池。每部影片最高扶持1500万元，获奖作品最高奖励600万元，票房奖励最高600万元，既有事前的雪中送炭，又有事后的锦上添花，还有长远的政策红利，有力地推动了企业、人才向四川汇聚。2018年末全省共有规模以上影视节目制作企业11家，2023年上半年达到43家，规模以上企业数量约为2018年末的4倍。四川大力发展影视产业集聚区，以产



四川科幻文化资源丰富，电影产业可聚焦科幻等领域重点突破。图为在成都举办的第81届世界科幻大会上，根据电影《流浪地球2》中的角色机械狗“笨笨”设计的巨型雕塑。

业聚集区的平台和优惠政策吸引国内外知名影视企业投资入驻，带动电影产业链上下游企业在空间上的聚集，形成电影工业与高新技术、电影与文旅产业融合发展的态势，形成了成都影视城、少城视井文创产业园区、东郊文化创意集聚区和峨眉1958国际影视创意孵化园等四大影视产业相关的集聚区。2023年9月，西部国际影视产权交易中心在成都影视城挂牌成立，对四川电影行业融入国内产业链体系起到重要推动作用。

成立专业机构

2022年，四川成立影视发展联合会专委会，包含电影创作专业委员会、电视剧创作专业委员会等八大专业委员会。其会员单位业务广泛，横向涉及电影、电视剧、动漫、文旅、科技、影视协拍等诸多领域；纵向涵盖策划、编剧、投资、拍摄、制作、影视基地运营、影视科技、衍生品等全链条多环节。各专业委员会的成立，有效破解了如今影视行业发展面临的“短”“泛”等瓶颈，为电影行业高质量发展提供了有力支撑。四川影视文创城成立了四川省剧本孵化基地等平台，以“编剧训练营”“数字人才培育”“舞台及影视项目创投”为载体，培育青年艺术人才。专业机构的建立和运作，为推动四川电影行业的创新发展提供了智力支撑和人才支持。2023年9月，我国设立了以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国家级国际传播最高奖——金熊猫奖，并永久落户四川。首届金熊猫奖的

成功举办将对四川影视的艺术创作、产业推广、技术发展、对外交流起到关键作用。

服务精准细致

近年来，四川大力吸引高质量的知名企业来川投资落户，目前已成功引进10多家知名影视企业来川落户。在影视人才培养方面，成都影视城每年为2000人次提供培训，其中不乏来自福建、广东等地广电行业的优秀人才。在影视拍摄服务方面，对重点企业、重点项目实行“一对一”“全天候”服务，及时兑现产业扶持政策。“时代光影·拍在四川”线上服务平台为来（在）川摄制剧组、影视人才和影视企业提供贴心服务，在线享受政策咨询、落户申报、事务协调、拍摄取景、服化道美、人才服务等规范化、标准化和专业化的“一站式”服务。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



目前，全省多数市（州）都在重点布局晶硅光伏产业。图为阳光下熠熠生辉的阿坝州光伏电站。

千亿光伏产业“硅”途何在？

文/罗曼 等

据中国光伏行业协会（CPIA）数据，至2023年底，全球光伏硅料、硅片、电池片、组件四个主要环节年产能将超过800GW，近两年中国在所有环节的产能占比都超过80%，产能远超2023年全球光伏新增装机量预期380GW（对应组件450GW）。并且，2022年至今9月，硅料价格从接近40万元/吨持续降至10万元/吨以下，硅片、电池片、组件价格也持续回落。美国、欧洲、印度等国家均出台支持光伏产业发展的相关政策，意在促进制造本土化，并向中国企业设置更多

贸易壁垒，光伏出口存在潜在风险。面对较为严峻的形势，坐拥“千亿光伏产业”的四川，晶硅光伏产业如何突围，“硅”途何在？

四川晶硅光伏产业基础好、实力厚

四川晶硅光伏产业起步较早，2007年就有企业布局多晶硅领域。目前，沿成都、乐山、眉山的光伏产业经济走廊初具雏形，通威太阳能（眉山）有限公司、晶科能源股份有限公司等头部企业聚集，光伏全产业链布局，技术水平全球领先，硅料或中间品市场占有率稳居世界前列，“三州一

市（甘孜州、阿坝州、凉山州、攀枝花市）”光伏发电基地加快建设，产业基础较好。截至2022年底，全球前10强晶硅光伏企业已有5家落户四川。“十四五”期间，四川光伏业产值预计将达到3000亿-5000亿元。

从重点市（州）来看，2023年1—6月，成都光伏产业实现产值233.3亿元，比上年同期增长75.6%。2023年1—7月，乐山、眉山晶硅光伏产业产值分别达500.6亿元、118.5亿元，分别比上年同期增长35.6%、33.9%。永祥股份乐山基地高纯晶硅于今年上半年

晶硅产量超8万吨，产值超180亿元。通威太阳能（眉山）有限公司已建成全球单体车间建筑面积最大、产能规模最大的光伏电池车间，产能有望突破100GW。

四川光伏产业价值还有延伸空间

缺乏省级统筹布局，同质化竞争加剧

目前省内包括成都、遂宁、眉山、甘孜、阿坝在内的多数市（州）都在重点布局晶硅光伏相关产业，且均致力于全产业链布局。2020年以来，省内光伏企业扩产的势头从未停歇，导致整体产能大量释放后，严重超出市场需求量。目前，四川规划产值超20亿元的新能源基地有117个，规划产值超2.3万亿元，其中光伏基地23个。在这样的发展背景下，全省各市（州）的晶硅光伏产业、企业将面临残酷的市场竞争，除了少数几个头部企业具有强大的研发能力、产业链供应链整合能力，能够在一定程度上保持技术和成本的优势以外，其他绝大多数晶硅光伏企业未来只能被迫陷入残酷的同质化竞争，价格战持续加剧，拉低整个行业的利润水平，包括头部企业的利润率。

产业链协同不足，价值链未有效延伸，制约产业生态圈的形成

部分市（州）晶硅光伏产业上下游产品配套和供应链过于专注本地区域，区域间缺乏产业协同性，缺乏产业链优势环节合作。纵观成都、乐山、眉山各地政府招商动向，都在聚焦本地缺少的配套产业，如眉山正在致力于招引本地晶硅光伏产业缺少的组件环节、低温银浆、逆变器等配套

产业企业，成乐眉光伏产业制造走廊沿线皆在追求本地产业全链条配套，而忽视了区域间协同配合、优势互补。目前尚未搭建产业供需平台，产业链企业间协同不足，未形成循环产业生态圈，亟需加强内部产业配套和区域协作，在做大产业的基础上逐步做优质量，实现产业链价值链融合发展，才能实现安全稳定可持续发展。

资源要素日益趋紧，要素保障不优

工业用地储备不足。部分市（州）重点园区存在土地存量不足、土地指标难以按时覆盖等现象，不仅制约项目选址落户，也制约了签约落户企业按期履约开工。一旦新签约项目陆续落地，土地趋紧问题将进一步凸显。比如彭山成眉化工园区、眉山高新化工园区化工用地指标不足500亩，承载重大项目受限。**资金要素保障困难。**许多晶硅光伏项目在谈时均要求政府进行固投补贴、厂房代建、税收奖励、基金扶持等优惠政策，但地方财政产业资金保障方面还存在很多困难，难以保证项目落户所需资金需求。

推动四川晶硅光伏产业高质量发展

面对晶硅光伏产业产能全面过剩、产业链协同不足等问题，四川要深入实施制造强省战略，积极争取国家产业引导基金对全省重大光伏项目进行直投；借力2023年中国国际光伏产业大会等行业活动，开展专题招商攻坚，力争取得新突破。

积极向上争取，实现差异化发展省内发展较好的市（州）应坚持差异化发展，避免上下游产品配套和供应链过于专注本地区域，鼓励各市（州）着力发展本地产业链

优势环节，并增强区域间产业互补与协同性，使全省新能源新材料产业布局更趋合理化，减少恶性竞争。支持重点市（州）晶硅光伏产业发展电价政策的平衡性，保持全省全水电价政策的稳定性。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：除文中另有说明的数据，本文数据来源于眉山市经济和信息化局。

外贸“入圈”，发展加速！

■文/杨传金

党的二十大报告指出，要“以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局”。中央有号令，四川见行动。2023年，全省大力“深入落实成都都市圈发展规划”“建强动能更充沛的成都都市圈”，成都都市圈在国际国内市场中的关注热度持续升温。外贸是拉动经济的“三驾马车”之一，如何助推成都都市圈打造更具国际竞争优势的现代化都市圈？是一个值得关注的问题。

发展多点开花

2023年1—8月，成都都市圈实现外贸进出口总值5073.2亿元，占全省进出口总值的84.2%，其中出口3160.5亿元，占全省出口总值的82.6%。开放平台支撑作用凸显。成都都市圈综合保税区、保税物流中心（B型）发挥各自政策和区位优势，引进加工贸易、保税维修、保税物流、跨境电商等多元化企业，完善对外开放平台布局、丰富业态、打造内陆开放新高地进程加快。市场主体活力增强、贸易伙伴增加。

2023年1—8月，成都都市圈有进出口实绩的企业总数5903家，较上年同期增加375家。德阳、眉山、资阳贸易伙伴分别增加17个、4个、15个国家和地区。新兴产业快速发展。依靠锂矿资源和清洁能源优势，成都都市圈新能源产业发展迅速，碳酸锂、氢氧化锂合计出口64.7亿元，同比增长47.7%，形成外贸发展新动能。

合作成效渐显

成都、德阳装备制造建立合作关系。广汉与新都区联合成都科研院所打造跨市域油气产业生态圈，德阳宏华石油设备有限公司与成都30余家企业建立配套合作关系，共同推进产品研发、生产外包、市场开拓，合作成效显现，2023年1—8月德阳出口钻探设备8.6亿元，比去年同期增长395.9%。成都、德阳无人机融合发展。什邡与金牛区共建合作园，联合引进无人机研发生产项目，借助成都科研力量、经济投资优势，整合德阳通航产业、智能装备制造产能，通航产品打开

国际市场，2023年1—8月德阳出口无人机零件2.5亿元。成都、眉山半导体产业初见合作成效。彭山、新津联合招引光电、半导体项目，与彭山产业发展相契合，对新津产业起到延链补链作用，初步实现融合发展，2023年1—8月眉山出口半导体10.2亿元、比去年同期增长202.4%。眉山锂电产业高速发展。彭山发挥紧邻成都的区位优势，承接新津锂电池黏合剂生产项目，建立产业协作关系。成都新津区与眉山天府新区、彭山区围绕锂电产业成链布局、融合发展，推动眉山锂电产业加速发展，2023年1—8月眉山出口氢氧化锂11.3亿元、比去年同期增长194.2%。资阳口腔装备、柠檬等产品加速进入国际市场。爱齐（四川）医疗设备有限公司（以下简称爱齐）等10余户口腔装备企业加入成都产业生态圈联盟，两市企业配套协作，初步实现成都研发、资阳生产，2023年1—8月资阳出口口腔装备2.1亿元、比去年同期增长21.4%。安岳柠檬大量进入成都，通过成都外贸公司销往国际市场，2023年1—8



今年以来，成都都市圈外贸产业市场活力增强。图为眉山青龙工业园区内，工人在加工出口产品。

月资阳出口柠檬4033万元、增长135.9%。成都鞋企转移资阳落地投产60余户，推动资阳鞋业发展，2023年1—8月资阳出口鞋靴3.6亿元、比去年同期增长143.8%。

协同发展空间广阔

成都都市圈聚焦建圈强链，推进外贸产业协作配套，构建错位发展、高效协同的跨区域外贸产业体系，具备广泛发展空间。成都、德阳装备制造、氢能源产业合作空间大。德阳高端能源装备制造实力雄厚，能源装备研发、制造能力国内领先，氢能、核能、太阳能领域加

速拓展延伸、创新突破，与成都清洁能源产业合作潜力大。成德合作研发氢燃料电池，推进新能源汽车应用，市场前景好。成都、眉山新能源等产业融合发展空间广阔。眉山新能源集聚效应初显，锂电产业集聚领军企业，材料环节优势突出，与成都锂电池总装集成形成良好互补。眉山的电子信息、机械装备与成都形成配套关系，共谋深化合作、拓展发展空间。眉山承接成都医药成果转化、企业孵化、新药市场开发等，深化与成都合作对接，推动区域医药产业发展，加快融入全球医药产业链。成都、资阳医疗器械、

制鞋等产业合作共赢。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



创新是企业发展的第一动力。图为以区域性科技创新中心、高技术服务业基地等为功能定位的西部(成都)科学城。

国企创新政策兑现仍有较大完善空间

文/邱娅 彭大敏 杨建全

近年来，国家和四川出台了一系列政策提高企业创新能力。为了解科技创新政策在国企的落实情况，近期，四川省能源投资集团有限责任公司联合四川省科学技术发展战略研究院在全省开展调查。本次调查共发放有效问卷670份，回收有效问卷598份，其中符合各项政策条件的企业问卷182份。这些企业根据科技属性分类，以瞪羚企业、初创科技型企业、专精特新“小巨人”企业、创投企业、创新型企业、技术创新示范企业、科技服务机构、科技型中小企业、技术先进型服务企业及高新技术企业为主。根据问卷调查结果，本文从创新投入、创新人才、创新载体、创新奖励、创新环境等维度梳理四川国企创新政策实施情况，以期进一步提升国企自主创新能力。

多数企业盼加强创新投入政策宣传

创新投入方面，从政府直接补

助、税收优惠、科技金融三个维度，对《四川省深入推进全面创新改革试验实施方案》《关于进一步支持科技创新的若干政策的通知》等一系列科技创新政策相关条款的实施情况进行了调查，调查结果显示：

从政策了解情况来看，企业对每类政策的了解差异不大，了解的企业比例在44%-59%之间，其中，“企业基础研究投入后补助”政策了解占比最低，为44%；“企业研发费用税前加计扣除”政策了解占比最高，为59%。

从政策兑现情况来看，税收优惠间接引导政策兑现情况相对较好，尤其是“企业研发费用税前加计扣除”政策兑现企业达89家；政府科技投入直接补助政策兑现情况适中，其中“创新型领军企业培育”政策兑现企业为81家；科技金融政策兑现情况较差，“瞪羚企业培育基金支持”“推动金融机构支持研发创新”“推广

金融创新融资新模式”政策兑现企业分别仅有13、22、20家。

从政策意见和建议来看，企业对政府科技投入直接补助政策反馈意见最多，多数企业建议加强政策宣传。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

从百强县分布看区域经济发展

文/方行明 张文剑 鲁玉秀



四川百强县数量居西部第一，但县域发展质量仍需进一步提升。图为四川入选县(市)中GDP最高的简阳市。

作为国民经济发展中的基本单位，县域经济是衡量、评判区域经济发展情况的重要标准。工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院旗下赛迪顾问公司在2023年7月25日发布《2023中国县域经济百强研究》(下称“研究”)，评出了中国的县域百强。其研究对象为中国的县级行政区划单位，以县级市(394个)和县(1301个)为主(不包括城市的区)；百强县的设置标准，强调GDP和地方一般公共预算收入这两项指标，并从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色水平4个一级指标，以及8个二级指标、27个三级指标进行综合评价。

这一报告从侧面揭示了中国区域经济发展大势，为我们深度了解区域经

区域分布不平衡：南强北弱和东强西弱

从总量来看，东部省份、中部省份和西部省份的百强县数量分别为66个、20个和14个，东部百强县总数是中西部之和的1.94倍，呈明显的东强西弱态势；从南北区域分布来看，南方省份和北方省份分别是72个和28个，前者是后者的2.57倍，呈明显的南强北弱态势。从质量上看，前10名中东部9个，中部1个；南方9个，北方1个。前20名中东部18个，中部2个(全在湖南)；南方18个，北方2个(全在山东)。东西部和南北方县域经济，无论是在数量还是在质量上均存在较大的差距。

省域分布不均衡：集中在江苏、浙江、山东三省

从省域分布来看，有百强县上榜的省份(直辖市、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省不在评选范围内)，东部有江苏、浙江、山东、福建、广东、河北、辽宁7省，中部有湖南、安徽、湖北、江西、河南5省；西部只有四川、陕西、内蒙古3省份。共有15个省份榜上有名，那些没有上榜的省份相对来说经济发展较为落后。江苏、浙江、山东三省表现突出，分别占23席、16席和13席，三省之和占总量的52%。东部这三省在全国经济总量排名上均靠前，充满活力，在东部地区的发展上起到了引领作用。其中江苏最强，其在百强县前10名中独占6席，并包揽前4位；浙江紧随其后，前10名里占一席(第7)，前20名里占7席；山东作为北方大省，对北方贡献巨大，在前10名中占一席(第8)，前20名中占2席。江浙一带民营经济较强，特别是浙江中小民营企业非常活跃，可为其他地区的民营企业发展提供示范，而山东则以国有经济为主。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

越南，并非你想象中的那样

■文/本刊专栏作者 陈智

长期以来，一提起越南，在许多国人心中就是一个落后的亚洲近邻。二十多年前，笔者曾经到过越南芒街、海防、下龙、河内等几个北部城市，感受到发展状况的确一般。今年夏秋交替之际，笔者与家人到越南南部庆和省的省会芽庄市待了一周，有了新的感知，与国人认知中几个误区不同，想与大家简单进行交流。

第一，越南很贫穷？越南地处中南半岛东部，面积33.3万平方公里，周边是老挝、柬埔寨、缅甸等发展较落后的国家，在国人心中或多或少都有点“低看”越南。实际上，20世纪80年代末期，越南向中国学习实行了改革开放，因其有人口红利，年轻人多，劳动力丰富而廉价，吸引了大量国外投资，承接了不少产业转移，经济快速发展，GDP近些年都呈高速增长，国家变化很大。芽庄市虽然城区不大，但很精致漂亮，高楼大厦林立，有多家五星酒店，车水马龙，灯火辉煌，靠近广场的一条夜市街，商品琳琅满目，客人水泄不通，热闹繁华的程度一点不逊国内。出租车司机熟练地使用中越文的翻译软件与我们对话交流，大街上不时看见与中国类似的外卖员快递员，“黄金海岸”大型商场内世界名牌云集，乐天百货里人头攒动，餐饮店、按摩店不少服务员用中文请我们去消费，人们清晨海边跑步锻炼，夜晚广场休闲纳凉，与我们在成都生活感觉没有什么两样……今日之越南，远非昔日可比了。

第二，越南很乱？近年来缅甸电信诈骗猖獗，又随着近期《公诉》《消失的她》《孤注一掷》等影视作品的上映，国人说起东南亚国家谈虎色变，望而却步。当我们准备来越南旅游时，不少人发出疑问“你们还敢去啊？”实际上，我们在芽庄期间，非常顺利安全，心情愉悦。因为是自由行，比较广泛深入真实地接触了社会的方方面面：绿白蓝不同颜色的出租车坐了好多次，司机服务规范严谨，态度友好，主动帮助拿行李，没有乱收费；我们带着小孩在机场路边商铺餐饮店歇坐时，并没

有因为不消费而让你离开；在珍珠岛乘坐摩天轮，8人的轿厢，服务人员安排时，完全由客人自己组合选择坐几人，很是人性化；某天出海游玩，儿子不慎把手机遗忘在一个小岛上，简单交涉告知后，不到一小时手机物归原主。旅行中陌生人相遇大多都用世界通用语言“微笑”相对，没有什么不愉快，更没有感到哪里不安全。所谓好事不出门、坏事传千里，越南的负面新闻肯定有，但也存在以偏概全、放大夸张的成分。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



近年来，江苏民营工业企业创新能力不断提高，领军企业示范引领作用不断增强。图为江苏半导体企业生产线。

民营企业发展三要素： 环境、技术和信心

——来自江苏300余家民营企业的调查

■文/徐长余

民营工业是推动江苏工业经济高质量发展的重要力量。党的二十大报告中提出“优化民营企业发展环境”“促进民营经济发展壮大”。本文立足十八大以来江苏民营工业发展数据，结合301家民营企业调研走访情况，深入剖析企业发展的内生动力和面临的主要问题，为民营工业高质量发展提供建议。

民营工业实现“三个突破”

民营工业在江苏工业经济发展中发挥着重要作用，对于江苏规模以上工业来说，民营工业贡献了50%以上的增加值总量，60%以上的平均从业人员数量，80%以上的企业数量。党的十八大以来，江苏民营经济步入高质量发展轨道，民

营工业实现了“三个突破”。

总量突破

企业数量保持增长，总量规模不断攀升。2013—2022年，江苏规模以上民营工业企业由33911家增至51185家，占全部规模以上工业企业数比重由73.9%提升至83.2%。随着民营工业企业队伍的壮大，经济规模不断攀升。2022年末，全省规模以上民营工业企业拥有资产9.7万亿元，较2012年增长1.5倍，占全部规模以上工业比重由45.5%提升至55.4%；2022年实现营业收入9.4万亿元，较2012年增长45.2%，占比由52.9%提升至56.8%。企业综合实力不断增强，头部企业规模持续扩大。江苏省工商联发布的2022年民营制造业企业百

强榜单显示，制造业民营企业100强入围门槛达96.2亿元，比上年提高20.2亿元；入围企业户均营收达到509亿元，比上年提高80亿元。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

6.5%，高吗？不高！

■文/本刊专栏作者 张柯

6.5%，这是前三季度四川经济交出的成绩单。毫无疑问，这是一个令人振奋的数据，毕竟上次看到6%以上的增速还是在两年前。

当然，6.5%不可能符合所有微观主体的感受，诸如旅游消费端欢喜、房地产端忧愁等分化温差是客观存在的。但6.5%作为宏观经济指标，高还是不高、好还是不好的判断背后，是对四川经济运行状况的认识。为此，我们需要从数据的逻辑来认识这个熟悉又陌生的6.5%。

横向比较看：6.5%，挺高的！

高还是低来自于比较。与前值比，前三季度GDP增长6.5%，分别比一季度、上半年提高2.7个和1个百分点，呈现出逐季回升、加快回升、稳步向好的走势，体现出经济运行整体好转的基础在不断夯实。与全国比，前三季度GDP增速比全国高出1.3个百分点，相较于一季度比全国低0.7个百分点，上半年与全国持平，在前三季度全国经济环比回升、同比好于市场预期的情况下，前三季度能够高出全国1个百分点以上，体现出今年四川经济复苏势头强劲。和预期比，年初四川省政府工作报告确定了6.0%左右的全年经济增长目标，在前三季度6.5%的基础上，初略计算，四季度当季经济增速达到4.5%左右就能实现目标，达成全年目标的可能性已从上半年有一定困难转为大概率可以实现。

拉长时间线：6.5%，还有差距！

三季度经济超预期增长离不开多重因素叠加，有绿色低碳优势产业快速增长的有力支撑、有消费市场加快复苏释放的新活力、有稳增长政策持续发力带来的组合效应等等，但尤其不可忽视基数效应的影响。

6.5%的增速建立在上年低基数基础之上。2022年

三季度四川遭遇最强高温限电和多重疫情冲击，前三季度GDP仅增长1.5%，比上半年回落1.3个百分点、比全国低1.5个百分点。由于去年的一个“大坑”，就造成了今年的一个“大顶”，如果剔除基数效应测算，前三季度经济增速或将略低于上半年。消除上年基数效应来看，前三季度四川经济两年平均增速为4%，仍低于全国0.1个百分点。如果我们拉长时间线，消除2020年疫情以来季度间非常态波动来看，前三季度四川经济四年平均增速为4.9%，也仅高于全国0.2个百分点，与2014-2019年基本保持了一个百分点以上的领先优势相比有较大差距。而且，就算有低基数效应加成，前三季度增速仍低于2019年同期1.3个百分点。因此，可以判断，6.5%的增速不能说明四川经济已恢复常态化，当前经济仍处于疫情后恢复过程中，还是结构性恢复而非全面恢复。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

“五个再出发” 夯实普查登记准备

■文/安南 余桂南

前一阶段，通过全省各级各部门的共同策划和努力，四川省第五次全国经济普查（以下简称五经普）的各项准备工作已基本就绪。《第五次全国经济普查方案》（以下简称《方案》）得到贯彻落实，数据处理软件研制等工作进展顺利，普查员和普查指导员（以下简称“两员”）选聘与培训效果明显，普查工作责任逐级落实，单位清查工作全面开展。

当前已进入普查登记准备阶段，五经普工作的高潮也即将到来，犹如倚在海岸眺望海中已经看得见桅杆尖头的一艘轮船。倘若我们没有做好足够的思想准备、技术准备、数据准备，势必会陷入被动。因此，除了前期已部署的各项基础性准备工作以外，各级普查业务人员还要做好“五个再出发”，才能在接下来的经济普查入户登记阶段游刃有余，最终实现以优质的普查登记结果准确反映国民经济发展实情。

强化宣传再出发

宣传动员属于普查登记准备中的头等大事。单位清查时的入户，



四川省第十四届“中国统计开放日”活动以“经济大普查 数说新时代”为主题，宣传第五次全国经济普查。 摄影/李泉江

调查指标大多为属性指标，调查对象配合程度较高。正式入户登记时涉及多个经济指标，调查对象容易心生顾虑。因此，要充分利用普查宣传月契机，再掀一次宣传动员热潮，针对调查对象以及社会公众开展广泛、全面、立体的宣传。

(全文见《四川省情》2023年第11期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

绵阳： 应届高校毕业生就业情况调查

文/杨川秀 杨文鸿

现代化建设离不开人才作支撑。为了解绵阳应届高校毕业生就业情况，为实施“人才兴市”提供决策依据，绵阳市统计局组织开展了绵阳2023年高校应届毕业生就业情况调查。本次调查选取了绵阳市内西南科技大学、绵阳师范学院、四川文化艺术学院等11所高校共计2377名应届毕业生作为调查对象。结果显示，52.3%的受访对象选择直接就业，29.5%把绵阳作为就业首选地。

毕业生就业意愿较强、意向明确

从就业落实情况看，受访的2377名应届高校毕业生中，有1242名选择直接就业，占52.3%，就业意愿较强；18.6%的毕业生选择慢就业、缓就业；14.3%的毕业生参加公招考试；10.9%的毕业生选择国内继续深造；1.9%的毕业生选择出国留学；2.0%的毕业生选择其他。

在直接就业的1242名毕业生中，562名毕业生优先选择私营/民营企业，占45.2%；536名毕业生就业选择国企和机关事业单位，占43.2%；其他就业选择依次为中外合资或外资企业（4.9%），自主创业（4.5%），应征入伍（2.2%）。

进一步问及慢就业、缓就业的原因时，回答父母希望找到稳定工作再就业的占34.5%，就业压力大找不到合适工作的占28.9%，自身缺乏明确职业生涯规划不知道怎么办的占20.3%，没有找工作的意愿的占11.3%，

其他原因占5.0%（主要是应征入伍和自主创业）。

就业意向同时也表现在求职心态上，68.5%的毕业生对求职持不着急态度，23.7%的毕业生比较着急，很着急、很焦虑仅占7.8%，持不着急态度的毕业生多数选择了直接就业、参加公招考试、国内继续深造、出国/出境留学。

调查还显示，毕业生就业最想从事的岗位分别是管理类（41.4%）、技术类（44.0%）、销售类（5.2%）、生产类（4.8%）、其他（4.6%）。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南充：“小车位” 汇聚 “大民生”

文/邓光文 冷丁

随着经济社会的快速发展，南充城市化水平不断提升，城市机动车拥有量及外来机动车数量高速增长，为市民出行提供了便利，却也给城市管理带来了难题。马路变身停车场，学校、医院、商圈停车“一位难求”……停车难题成了城市的“心病”，也成了群众反映强烈的突出问题。

停车设施供需矛盾较为突出

车位总供给量严重不足

据南充市公安局交通警察支队统计，2022年底，全市小汽车保有量71.38万辆，其中主城区小汽车保有量30.5万辆，现有机动车泊位23.8万个，平均每辆小汽车只有0.8个车位，与每辆车1.2-1.3个车位的国际通行标准相差较大，车位供需矛盾凸显。

停车设施分布不均衡

停车设施资源分布不均问题十分突出，老城区小汽车保有量16.78万辆，占主城区汽车保有量的55%，但却只有8.1万个停车位。其中，路内停车^[1]占比高达12.7%，公共停车场只占3.1%，随处可见的路上停车严重影响了城市形象和交通通行。

停车设施结构不合理

据南充市自然规划局最新调查，

在主城区的23.8万个停车泊位中，路内停车泊位占总数的10.6%，超国家标准约2.2倍；公共停车场泊位0.72万个，占停车泊位总数的3.0%，低于国家标准7个百分点；虽然配建停车位^[2]高达86.4%，但因停车成本高、利用率低。

商住车库利用率低下

83%的主城区配建车位属私有产权，因共享利用上存在沟通协调和利益联结等机制性障碍，再加上配建规划不合理和地下停车成本远高于路面停车，利用率低。据市房管局数据，目前主城区商住楼有5万个车位未出售，主要原因是“车位租金或购买费用太高”，个别新建小区车位空置率达60%以上，一定程度上加剧了“停车难”。

“停车难”何以成“心病”？

公共交通出行比例不高

据调查，南充主城区参营公交车只有589辆，每500米站点覆盖率在70%左右，线网覆盖率仅50%左右，候车时间超过9分钟的线路超过30条，高达71%；高峰时平均营运速度为每小时22公里，远低于社会车辆每小时35公里的行驶速度，由于公共交通发展的滞后，导致市民将公交作出行首选的比例较低。

停车收费价格调控不到位

目前南充路内停车位由政府定价，其余车位由经营业主定价，两种方式价格差异较大。其中，政府定价的路内停车位标准为2元起步，而业主定价的公共停车场90%以上停车起步价超过5元。价差导致路内停车位供不应求、周转率低，公共停车场和配建停车位难以饱和、利用率低。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1]路内停车位是指道路两侧白线内放置车辆的位置,主要用于短时停车。

[2]配建停车位是指城市建设中为满足停车需求而在建筑物或小区内规划建设的停车空间,主要在住宅小区、商业建筑或办公楼等地。

江阳区： 提升集聚力 紧抓“人”字诀

■文/代碧原

人口是经济发展的宝贵财富，是泸州实施“一体两翼”特色发展战略、奋力建设新时代区域中心城市的核心内容之一。近年来，江阳区紧扣“人”这一核心内容，为加快建设更高水平全国百强区、幸福江阳提供支撑。

十年来江阳区人口集聚情况

人口加快集聚

户籍人口保持稳步增长，由2013年的65.6万人增加至2022年的69.7万人，10年共增加4.1万人，年均增加0.5万人。常住人口实现较快增加，2013年常住人口为59.5万人，2022年为76.4万人，10年共增加16.9万人，年均增加1.7万人，是户籍人口年均增加量的3.4倍（见表1）。

表1 2013—2022年江阳区人口情况

年份	户籍人口 (万人)	常住人口 (万人)	城镇化率		净流出口 (万人)
			城镇	农村	
2013	65.6	59.5	42.9	16.6	6.1
2014	65.9	60.6	43.8	16.4	5.3
2015	66.5	62.6	44.7	16.0	3.9
2016	67.4	65.4	45.4	15.8	2.0
2017	67.9	68.1	50.1	18.0	-0.2
2018	68.4	70.7	52.5	18.2	-2.3
2019	68.8	73.7	55.3	18.4	-4.9
2020	69.1	76.2	57.9	18.3	-7.1
2021	69.5	76.3	58.3	18.0	-6.8
2022	69.7	76.4	58.7	17.7	-6.7

城镇化率明显提升

2013—2022年，江阳经济发展跑出“加速度”，

GDP总量从318.06亿元扩大到767.81亿元，三次产业结构从2013年的5.8：64.6：29.6调整为4.1：53.1：42.8，基本形成了农业基础稳固、工业生产为主导、第三产业全面发展的格局。加之城乡基础设施建设加速推进，城区镇区范围不断扩大，城镇吸引就业人口和容纳人口能力进一步增强，全区城镇化建设取得了历史性成就。城镇化率由2013年的72.12%提高至2022年的76.83%，提高4.71个百分点。

常住人口转变为净流入

近年来，江阳区城市宜居水平不断提高，外出人口逐步减少，外来人口规模持续扩大。2013—2016年，全区常住人口为净流出状态；2017年起，常住人口开始转变为净流入，2022年全区净流入人口为6.7万人，人口聚集程度愈发明显。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

有效发挥统计监督职能作用 纵深推进依法统计依法治统

■文/刘献文

2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》（以下简称《监督意见》），明确了着力提升统计督察效能、持续加大统计执法力度、依法独立履行监测评价职能、加强对推动高质量发展情况的统计监督、建立健全统计监督协同配合机制五大主要任务，标志着统计监督的顶层设计逐步完善。

强化统计监督，勇担时代使命

统计监督是《中华人民共和国统计法》赋予政府统计的法定职责，是消除统计造假、弄虚作假这一顽瘴痼疾的重要途径，是党和国家监督体系的重要组成部分，具有不可替代的作用和优势。强化统计监督职能，把思想和行动统一到党中央关于统计监督的重大决策部署上来，是做到“两个维护”的具体体现，是把党的领导贯穿统计工作始终的重要实践，也是推进全面依法治国、推动统计现代化改革和依法管统治统的必然要求。新时代新形势下，

我们必须高位推进统计法治建设，保持防治统计造假高压态势，切实提高统计数据质量，确保统计监督各项要求和任务落地落实。

强化统计监督，突出重点任务

南充深入贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神，认真传达学习贯彻《监督意见》，精准把握强化统计监督重点任务。

扎实抓好统计督察问题整改

2019年、2022年国家统计先后对四川开展统计督察和统计督察“回头看”，南充以高度的政治自觉和责任担当，全力以赴，周密部署，聚力做好督察“后半篇文章”。南充市委办、市政府办印发《南充市落实国家统计督察反馈意见整改方案》《南充市落实国家统计督察“回头看”反馈意见整改方案》，分类分层扎实有序推进整改工作，全面整改督察组反馈的突出问题。南充市统计局针对性出台统计系统整改方案，细化整改措施制定责任清单，推动所有认领问题整改归零。

在全面完成督察整改的基础上，对企业（项目）进行全面自查、随机抽查和“回头看”，有效防范“纸上整改”“虚假整改”。

（全文见《四川省情》2023年第11期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2023年前三季度全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2023年前三季度四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2022年四川科技经费投入情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 153 汇聚权威数据 透视全球经济
November 11 2023

《四川省情》随刊赠送

CONTENTS

目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

02

- 全国及各省（区、市）主要经济数据 ----- 4
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】----- 5
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】----- 6
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】----- 7
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】----- 8

专题篇

04

- 2022年四川科技经费投入情况 ----- 16
- 2022年四川分行业规模以上工业企业研究与试验发展（R&D）经费情况 ----- 17
- 2022年四川全省及各市（州）研究与试验发展（R&D）经费情况 ----- 18

01

世界篇

- 工业&服务业生产 ----- 1
- 国际市场商品价格指数 --- 2
- 国际市场石油价格 ----- 2
- 主要国家和地区出口额 ----- 3

03

四川篇

- 综合
- 四川全省及各市（州）主要经济数据 ----- 9
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】---- 10
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】--- 11
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】---- 12
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】--- 13
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】---- 14
- 价格指数
- 四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 15