

四川省情

DATA INSIDE

2023. 06

总 第 256 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

又见文旅

2023年以来,文旅产业加速回血回暖,春节期间和“五一”假期四川接待游客数分别增长24.7%和104.6%,分别恢复至2019年同期的89.7%和127.3%。同时,新需求、新业态和新模式不断涌现,为文旅产业发展注入了新动力,为“诗和远方”托举起新想象。

新起点 新文旅

■文/本刊记者 戚军凯

2023年,曾遭受疫情巨大冲击的文旅产业重新迎来了春天,业态逐步恢复,并呈现出新的特点。这既体现在理性数据上,也体现在主观感受上。

据文化和旅游部数据,2023年一季度,国内旅游总人次12.16亿,比上年同期增加3.86亿,同比增长46.5%;国内旅游收入(旅游总花费)1.30万亿元,同比增加0.53万亿元,增长69.5%。“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,一些地区更是成倍增长,例如四川接待游客4018.34万人次,增长104.6%。游客时隔三年后重获“人从众”的感受,尤其是春节期间和“五一”假期,热门地区酒店“一房难求”,高铁和航班“一票难求”,网红打卡地等候拍照的人排起了长龙……

文旅产业“强势”复苏,其中还包含诸多政府帮扶支持和企业创新自救等重要因素。

面对疫情冲击,国家及地方层面都出台了一系列扶持政策,帮助企业应对冲击和提质升级。例如,文化和旅游部办公厅发布《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》,通过税收减免、金融支持、行业引导等十条措施帮助旅游业渡过难关,并进一步以创新激发内生动力。四川通过房租减免、增值税减免、职业培训补贴等多种方式支持旅游业企业发展,定期举办全省金融服务与文化和旅游企业恳谈对接会帮助文旅企业解决融资难题;制定实施《四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划》《四川省

数字文旅发展三年行动计划(2023—2025)》等政策,大力推动文旅经济数字化、智慧化转型升级。系列政策的实施,为文旅产业的复苏和转型升级提供了有力支持。

文旅产业从业者的积极行动、创新求变,也推动着文旅产业转型升级。

(全文见《四川省情》2023年第06期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式: 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540



9 771671 354235

安卓版



下载APP获取更多数据分析

苹果版



- > P26 不动产统一登记,房产税要来了吗?
- > P37 向“林”要“粮”,“天府森林粮库”怎么建?
- > P49 财富与收入,哪个更重要?

随刊附送《数说天下》
囊括世界/全国/四川
数据及权威点评



“人从众”的场景又回来了。图为摩肩接踵的天府艺术公园。
摄影/李莲

10 COVER · DEPTH
封面 · 深度
又见文旅

2023年，四川文旅产业迅速复元活血。经历过疫情的洗礼，旅游产品和服务更加优质，新模式和新业态大量涌现。

12 文旅业，复苏进行时
/本刊记者 唐佳莹

16 文旅新代表：玩的就是“沉浸”！
/本刊记者 乔燕艳

19 文旅新业态兴起，根本原因是这些
/李柏槐

21 解码淄博烧烤：有效市场和有为政府的有机结合
/本刊记者 李莲

24 四川文旅如何提效发展？
/本刊记者 贾翔

卷首语 PROLOGUE

01 新起点 新文旅
/本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

26 不动产统一登记，房产税要来了吗？/郭玉坤

权威研判 AUTHORITY JUDGE

29 四川近七成县域经济总量过百亿元/邱静雅
32 上升期的即时零售，还需突破哪些制约？/刘太阳 等
35 新蓝海：四川宜大力开拓中亚外贸市场/宋丽婷 王鹏

热点透视 FOCUS

37 向“林”要“粮”，“天府森林粮库”怎么建？/何晋越 等
39 从法人单位看如何促进四川经济高质量发展/周作昂 丁道
42 区域创新实力：四川在全国排位略有下降/彭大敏 王楠
45 区域发展提速 成渝“双圈”建设又有新变化
/四川省统计学会 重庆市统计学会

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 成渝地区双城经济圈电子信息产业协同发展情况如何？
/叶芸 刘玲君

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

49 财富与收入，哪个更重要？/甄石
50 中国究竟是不是发达国家？/陈智
51 青年就业难题，怎么破？/刘定

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH
SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS
四川省第五次全国经济普查专题报道

52 乐山：打好基本单位清理攻坚战/胡永 吴小军 王娟
53 达州：基本单位清理趟出新路子
/达州市第五次全国经济普查领导小组办公室

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

54 成都平原，满开工业之“花”/安南
56 南充：破题新型城镇化/廖小玲 吴松 赵传敏

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

58 绵阳：统计“走出去” 服务在一线/唐佳莹 唐婉岚
59 六大优势产业如何助力新型工业化？/周江
61 县域农商行应大力发展中间业务/张磊 杨浩
63 牢记“国之大者” 扛稳粮食安全重任/吕雪萍

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓



凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 (传真) /87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告 四川和煌良田文化传播有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

2023年6月13日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点评析

住户存款减少1.2万亿元

中国人民银行近日发布的数据显示，4月份人民币住户存款减少1.2万亿元，引发关于“钱去哪了”的热议。

招联首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示，随着资本市场稳定、理财产品净值回升，居民投资理财意愿逐步恢复，部分存款回流到资本市场、理财市场。近期黄金价格上涨较快，部分居民还加大了对黄金相关的资产配置。同时，这也与一段时间来存款利率不断下行有关。

（摘自中新网）

中国银行研究院博士后杜阳认为，随着经济发展稳中向好，消费回暖步伐加快，居民消费需求进一步回升导致超额存款被释放。另外，银行及其理财子公司不断提升投研能力，兼顾理财产品的稳健性和收益性，不断满足居民多元化的投资理财需求也导致了部分存款分流。整体来看，存款规模将继续保持稳健，超额存款将被释放，从而带动经济加快恢复。

（摘自证券日报）

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，从存贷款结构看，4月居民新增短期贷款同比多增，住户存款同比少增，意味着居民减少储蓄、增加消费贷款，反映国内居民消费信心和需求较去年4月有了明显改善。

（摘自北京商报）

锂电池原料价格大涨

2023年4月下旬以来，锂电池原料价格大幅上涨，以电池级碳酸锂为例，5月23日其价格达到30万元/吨，相对四月低点已经上涨近70%，引起社会各界关注。

IPG中国首席经济学家柏文喜表示，此轮锂价的上涨是由于新能源市场爆发，拉动了动力电池和超级储能电池对于锂盐的需求，锂盐企业去库存较快所致。同时



此轮锂价上涨是市场、需求等多因素所致，但行业回暖仍需时日。

也不排除为防止锂价进一步上涨，有关电池企业加大了对锂盐的备货，进一步推动了碳酸锂行情的走高。

（摘自华夏时报）

真锂研究首席分析师墨柯认为，由于电池厂的订单变化，锂电池正极材料价格上涨，使得行业对需求的判断偏乐观，而这种乐观也传导至其他材料端，包括碳酸锂。但根据对行业的观察，需求端的回暖比较弱，去年的库存消化也不多，因此，当下断言行业回暖，还为时尚早，仍然需要一段时间的观察。

（摘自证券日报）

中关村发展集团高级专家、中国能源研究会能源政策研究中心特聘研究员董晓宇表示，此次碳酸锂价格上涨是前期价格下跌后的反弹回调，主要受近期充电桩设施建设、新能源汽车利好消息的带动。碳酸锂价格上涨在一定程度上增加了生产成本，可以抑制汽车行业的价格战，对行业健康发展起到促进作用。

（摘自搜狐财经）

经济观察

“AI歌手”要沿着法治轨道成长

近期，“AI歌手”成了互联网上热议的话题。经过训练后的AI能模仿“明星歌手”的独特音色与唱腔，翻唱许多大家耳熟能详的歌曲。表演惟妙惟肖，栩栩如生，受到了不少网友的追捧。

“AI歌手”使用他人声音表演歌曲，在网络平台公开播放，特别是在一些“投币打赏”等营利情形下使用，可能构成对著作权、表演者权、声音权利等的侵犯。因此，针对这一新兴的网络创作形式，应当及时采取有针对性的举措，尽可能帮助其防范法律风险，确保其沿着法治轨道健康成长。

相关部门要细化完善相关规则，明确行为指引。对于这类新型网络产品，有关部门要进一步细化监管规则，消除模糊地带，厘清法律法规边界。创作者也要主动学习相关法律规则、版权规则，防范法律风险。

作为信息内容管理第一责任人的网络平台应落实主体责任，加强版权宣传和主动监管，如果平台上的“AI歌手”涉及侵权行为，要及时发现并予以处理。作为观众，也要自觉遵法守法，对于这类侵权行为，自觉予以抵制。

面对新技术的出现和普及，我们要进一步增强法治意识，守住法律底线。通过厘清法律边界，细化监管规

则，促进全网守法，我们一定能让“AI歌手”在网络空间演唱出更多的好声音。

（摘自人民日报《让网络新事物沿法治轨道健康成长》）

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



网络新事物沿法治轨道才能健康成长。



与你“童”行 筑梦未来

孩子是世间最美好的存在，是国家的未来，也是民族的希望。据第七次全国人口普查数据，四川0-14岁人口为13471112人，占全省常住人口的16.1%。



学校伴成长。截至2021年，全省有13407所幼儿园、5443所小学。
摄影/陈慧



运动强体魄。截至2022年末，全省共有幼儿体育基地50个、国家级青少年体育俱乐部264个。



绿地悦身心。截至2021年，全省共有公园879个，温情绿地让儿童释放天性。
摄影/文增勇



艺术怡性情。截至2022年末，全省共有209个公共图书馆、62个美术馆、316个博物馆。图为儿童科普圣地四川科技馆。



随着消费场景有序恢复，居民消费倾向逐步提升，接触型、出行类相关服务消费恢复明显，市场销售持续扩大。2023年4月，全国社会消费品零售总额同比增长18.4%，比上月加快7.8个百分点，其中，餐饮收入增长43.8%，全国城市轨道交通客运量增长95.8%，回升幅度较大。

95.8%

345.2 万平方米

2023年以来，北京坚持房住不炒，加大保交楼力度，效果逐步显现，房地产市场需求较快释放，商品房销售较快增长。1—4月，全市新建商品房销售面积为345.2万平方米，同比增长36.5%。其中，住宅销售面积为246.6万平方米，增长33%；办公楼为25.8万平方米，增长65.3%；商业营业用房为25.6万平方米，增长78.4%。



数字快报

2023年以来，黑龙江与“一带一路”沿线国家和RCEP贸易伙伴进出口贸易情况良好，带动进出口总额较快增长。1—4月，货物贸易进出口总值949.3亿元，同比增长21.7%，高于全国同期增速15.9个百分点。其中，对“一带一路”沿线国家进出口755.3亿元，增长23.3%；对RCEP贸易伙伴进出口92.5亿元，增长26.6%。

949.3 亿元

271.3%

在经济回暖和“五一”小长假带动下，湖南旅客运输迎来新高峰。2023年1—4月，共完成客运量1.49亿人，同比增长14.4%，较1—3月提高11.9个百分点；完成旅客周转量420.78亿人公里，增长64.6%，较1—3月提高27.9个百分点。4月，客运量与旅客周转量同比增速分别达到64.8%、271.3%。

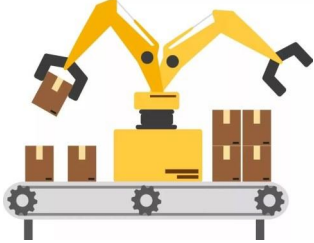


2023年4月，四川各地加大汽车促销力度并继续实施新能源汽车补贴政策，汽车销售保持高速增长势头。4月，四川限额以上汽车销售额同比增长128.9%，拉动限额以上汽车类消费增长14.7个百分点，拉动限额以上零售额增长3.4个百分点。

128.9%

9.3%

近年来，德阳通过布局新兴产业、鼓励科技创新，持续推动制造业转型升级，取得明显成效。2023年1—4月，全市规模以上高技术制造业增加值同比增长9.3%。其中，医药制造业增长17.0%，航空、航天器及设备制造业增长11.8%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长21.8%。



(全文见《四川省情》2023年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

又见文旅。

新冠疫情防控政策优化调整之后，国内文旅产业复苏态势明显。四川作为旅游大省，在全国文旅复苏的大潮中表现亮眼：2023年，春节期间和“五一”假期分别接待游客5387.59万人次和4018.34万人次，均居全国前列；分别增长24.73%和104.6%，均超全国平均增幅；沉浸式体验游、微度假等新业态蓬勃发展，在文旅产业中的占比不断提升。



IP打造为四川文旅带来新的吸引力。“五一”期间，顶流大熊猫“花花”带动26.4万游客参观成都大熊猫繁育研究基地，排名全国十大热门景点第二位。



今年五一，各地人气爆棚，图为火热的都江堰景区。

文旅业，复苏进行时

■文/本刊记者 唐佳莹

今年的“五一”假期，用“万象更新，人潮涌动”来形容亦不为过。来自国铁集团的公开数据显示，“五一”运输时间（4月27日至5月4日）内，全国铁路发送旅客达1.2亿人次，较2019年同期增长20%，超历史同期最高水平。携程大交通市场搜索指数也显示，2023年“五一”假期的境内机票搜索热度超2022年同期290%以上，已恢复至2019年同期的110%。相关数据显示出人们对出行的极大渴望，而这种需求正转化为真实的市场，为文旅业托举起新的想象。

作为国民经济战略性支柱产业，文旅产业具有“一

业兴、百业旺”的超强综合带动能力，其发达程度往往能间接折射出区域市场的活力。在内需缩紧的当下，作为服务性消费主战场的文旅业又被赋予了提振消费的新期望，所受关注与日俱增。事实上，自疫情防控政策调整以来，有关文旅业未来走向的讨论就未曾停歇。行业内部既认可文旅业已步入触底反弹后的机遇期，又踌躇于全球经济大背景下的不确定性。“五一”人均出游消费未能反超疫情前加剧了这种对“不确定性”的担忧。

文旅业呈现出的是“虚假的繁荣”吗？当然不是。从官方、携程等各大旅行平台发布的数据来看，今年以

来国内文旅业的复苏态势强劲，出游人次、旅游收入、景区门票预订量、酒店预订量同比皆有大幅提升。之所以有质疑的声音，很大程度上在于回温的速度似乎没有预期的快。

拥挤的人潮背后，文旅大盘的复苏之路到底行进到了哪一步？于四川而言，又正处于什么样的位置？哪些方向可以加速复苏的进程？文旅业又如何走出“丁旺财不旺”的尴尬，呵护恢复向好的趋势？

赢回“暖阳”，文旅打响第一枪

以数据视角看，文旅业的回温从2023年年初开始就已现端倪。

文化和旅游部数据显示，2023年一季度，国内旅游总人数达12.16亿人次，同比增长46.5%，国内旅游收入达1.30万亿元，同比增长69.5%。无论人数还是收入，均为疫后四年最好水平。有这样的“起手式”作支

撑，“五一”假期能“稳操胜券”自然不在话下，最终数据定格在2.74亿的出游人次和1480.56亿元的旅游收入上。让我们将数据的时间线拉长，从变化中看这两个数字到底意味着什么。

2020年是文旅业受疫情冲击最大的一年，彼时的“五一”虽增加了假期天数，但全国旅游人数依然减少了8000万人次，旅游收入只到疫情前的约三分之一；此后文旅业有起有伏，但真正实现人数与收入均超越2019年同期水平的只有2023年的“五一”假期（见表1）。可以断言，今年“五一”是文旅业一个重要的分水岭。

表1 2019—2023年全国“五一”假期旅游数据对比					
年份	天数	接待游客 (亿人次)	同比	旅游收入 (亿元)	同比
2019年	4天	1.95	13.70%	1176.70	16.10%
2020年	5天	1.15	-46.50%	475.60	-63.30%
2021年		2.3	119.70%	1132.30	138.10%
2022年		1.6	-30.20%	646.80	-42.90%
2023年		2.74	70.83%	1480.56	128.90%

数据来源：根据文化和旅游部公开数据整理。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

文旅新代表：玩的就是“沉浸”！

■文/本刊记者 乔燕艳

这个“五一”，在广元的游客们可谓是享受了一场特别“沉浸”的体验之旅。

从背诵《蜀道难》赢取剑门关景区免费门票，到皇泽寺体验广元窑拉坯和宋代点茶，再到明月峡景区感受《梦回三国》沉浸式演艺……

让游客享受“沉浸式体验”，已成为近年来乃至未来文旅业的重点。

“沉浸式体验”不仅仅指VR体验、实景表演、剧本杀、主题街区等场景参与式项目，“特种兵”旅游、亲子游、自驾游、露营、定制团游等等各种文旅形式，其本质上都是对“沉浸式体验”的追求。

年轻人的“特种兵”旅游，是沉浸在“时间短玩得多”的高效快乐中，中年人的亲子游、自驾游、定制团游，是沉浸在难得的相对完整的放松惬意的家庭氛围之中，以及沉浸在符合自身要求、不被打扰的旅游氛围之中。而露营这种集结了老中青三代的形式，人们沉浸的不是撑起帐篷本身，而是撑起一方通透自在的小小天地。

当下，文旅产业从政策到市场，都催化着更深度的“沉浸式体验”。我们不如从最初的“沉浸式体验”说起。

“沉浸式体验”的生长

从心理学角度来看，沉浸式体

验是个体在行动过程中将注意力资源高度集中到当前活动，并主动控制环境的积极表现。

戏剧是较早提出“沉浸式体验”的行业，其典型代表是2003年诞生、2011年引起轰动、由莎翁戏剧《麦克白》改编而来的《Sleep No More》，没有主舞台、观众席、台词，在一栋独栋小楼中数位演员同时在不同场地开始表演，观众戴着剧场发的面具，由工作人员随机分配楼层入场，自由跟随任意演员移动到不同楼层不同房间观看剧情发展，每一位演员都有独立的故事线，其间会与观众互动，如果想了解所有故事，至少需要再来十几遍甚至数十遍。

这一剧目在2016年引入上海，四天之内售罄万张门票，创出戏剧票房新高，并进一步衍生了餐饮、购物等业态，也由此助推了国内沉浸式戏剧的兴起。在此之前，2015年孟京辉制作的《死水边的美人鱼》是国内首部沉浸式戏剧，在此之后，2019年孟京辉启动《成都偷心》，成为成都戏剧界的一股强劲新鲜的沉浸之风，可惜的是在疫情期间暂停表演，目前也尚未恢复。同年，《金钱世界》落地上海，沈阳《幡灵迷境》首演，2021年北京《青鹭幽鸣》首演，2022年北京《现在开

市》首演，上海《玩味制片厂》《新世界》首演。在这些固定场地的演出之外，还有《诡影疑云》《瓦斯曼游戏》等沉浸式戏剧开启城市巡演。

文物保护方面的“沉浸式体验”是国内观众最先感受到视觉沉浸的领域。四川省文物考古研究院虚拟考古体验馆于2013年开放，是全国首家虚拟考古体验馆，公众戴上VR眼镜即可看到生动立体的高县半边寺摩崖石刻、江口沉银水下考古现场。金沙遗址的《再现金沙》、云观展平台，三星堆虚拟数字博物馆和数字云展厅均为游客带来虚拟现实体验，成都博物馆更是融合VR、AR等多种技术，实现“5G+文创+零售”，进一步更新了文旅体验。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



家庭汽车拥有率的提高为自驾游等文旅业态的产生提供了条件。图为自驾游热门路线——国道318。

文旅新业态兴起，根本原因是这些

■文/李柏槐

随着文旅业在现代社会的发展和人民消费水平不断提高，行业迎来新的变革，即从传统的单纯观光游转向深层次的多元体验游，进而衍生出很多特殊需求的文旅模式，在产品形式、经营组织方式、资源配置等方面形成了新业态。那么，文旅业新趋势新业态产生的根本原因是什么？

第一，时代环境的变迁要求文旅业态与时俱进

随着全球化及产业一体化进程的加速，文旅业态发展也紧跟国际步伐，从“组织化旅游”转向“碎

片化休闲”已成为一个不可逆的潮流。国际文旅业态中露营、骑行、飞盘、溯溪、剧本杀、城市探秘、即兴喜剧、徒步、瑜伽、攀岩、茶艺、手工、飞蝇钓、桨板、探洞、室内冲浪、迷你排球等已经蓬勃兴起，这些新的业态无时无刻不在冲击着国内文旅行业及旅游者追求创新的发展需求，快速拉动着我国文旅新趋势新业态的产生。

我国改革开放四十余年，逐步融入世界一体化经济发展之中，综合国力显著增强，成为仅次于美国的第二大经济体，广大人民由缺吃

少穿到基本解决温饱、再到初步实现小康、再到全面建成小康社会，党的二十大更是吹响了中国式现代化建设的号角，开启了我们步入社会主义现代化强国新征程。在此过程中，我国文旅业也经历了从无到有，从入境游到国内游、再到出境国内游并重，从观光游到多元体验游等的变迁。时代环境的变迁要求文旅业与之相适应，这是文旅业新趋势新业态产生的根本原因。时代环境不断向前发展，文旅业新趋势新业态也会与时俱进不断推陈出新，这是一个永不停止的过程。

第二，文旅市场需求变化催生新趋势新业态

随着国家经济的高速发展，居民的收入水平逐年提升，可支配收入逐步增加，用于文旅消费的支出也随之增多。经济增长，人民收入提高，必然刺激人们旅游需求的提升。另一方面，国家改革假日制度，双休日、小长假、黄金周、带薪休假……人们可用于旅游的闲暇时间逐渐增多，助推了文旅消费需求多样化。在文旅业发展初期，由于消费者收入和闲暇时间较少，更多的是参与较为简单观光游。消费者收入和闲暇时间增多，使得旅游成为人们生活中必不可少的组成部分及人们生活品质提高的标尺，人们对旅游的需求更加个性化、多元化，除了观光游外，呈现出休闲、度假、购物、养生、探险、文化体验等多样化个性化的旅游诉求。

第三，基础设施改善为文旅新趋势新业态的产生提供了条件

随着国家经济的发展及综合国力的提升，我国加大了基础设施建设力度，当前已建成超4万公里的高速铁路网络，17.7万公里的高速公路网络，家庭汽车的拥有率超四成。基础设施的改善，促使人们的旅游方式发生变化，向往更加自由与个性化的文旅体验，在此背景下，传统如旅行社组团、单位组织等团队为主的旅游形式逐渐被散客、自助游、自驾游等形式为主的文旅新体验所替代，出游方式更加灵活多样，为文旅新趋势新业态产生提供了条件。

第四，文旅业“内卷”加速新趋势新业态的产生

由于文旅产业综合带动力强，在政府主导推动下，各类资本积极涌入，导致产品供给不断增多，行业内部竞争逐年加剧。企业依靠传统的开发模式和产品构成已无法在激烈的市场竞争中获取利润并赢得优势，只有寻求突破传统资源开发边界的创新路径，不断推陈出新，开发出适应市场需求的新产品。供需双方在不断互推博弈的过程中，单一观光游产品的垄断格局被打破，新兴（型）文旅产品（业态）不断涌现，例如创意体验、智慧旅游、数字娱乐、特色景观村镇游、大遗址文物游、温泉养生等，新产品和行业出现并呈现出专业化发展特征。

第五，产业融合需要推动文旅新趋势新业态的产生

随着人们旅游需求的个性化、多元化的增长，许多其他相关产业发现通过产业“+旅游”的方式可以提升产业附加值，推动行业间联动发展，由此出现了相关产业与文旅业的融合，如文化旅游、乡村旅游、工业旅游、体育旅游、旅游房地产、创意旅游等。

第六，新科学技术的出现助推文旅新趋势新业态的产生

文旅新业态是利用新技术和新方法，通过产业内外的不断融合、革新、更新、创新，来实现文旅业的创新发展。文旅新业态的产品特征、结构内容、功能效应、经营方式等都不同于以往任何文旅业态，

是一种全新的发展模式，其开发难度较大，风险度也较高，如豪华邮轮游、低空观光游、科技游、太空游的发展等。新的科学技术的出现，如互联网、人工智能、元宇宙等，为文旅新趋势新业态的产生提供强大的技术支持。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



“淄博烧烤”在网络走红，各地游客不约而同“进淄赶烤”。

解码淄博烧烤：有效市场和有为政府的有机结合

文/本刊记者 李莲

2023年3—5月，以“淄博”为关键词的搜索指数同比增长3693.8%，“五一”假期淄博火车票搜索增幅位居全国第一，“北京南-淄博”火车票开售1分钟即售罄^[1]。是什么造就了今天的“网红”淄博？“淄博烧烤”的持续火爆给四川文旅产业带来哪些启示？

有效市场“引爆”舆论

小饼烤炉加蘸料，烧烤“灵魂三件套”，吸引成千上万游客到访，也“烤”红了淄博消费市场。淄博市统计局数据显示，2023年一季度淄博实现社会消费品零售总

额313.6亿元，同比增长8.3%，分别高于全省、全国2.7个、2.5个百分点。限额以上零售、住宿、餐饮业营业额分别增长15%、16%、25.2%，分别比1—2月提高4.7个、14.9个、7.2个、19.8个百分点。

烧烤全国各地都有，为什么偏偏淄博烧烤火了？特

[1] 数据来源：巨量算数、美团。

色产品是打造这一现象的前提，即有效市场的基础。小饼、烤炉、大葱，这样的独特吃法给人们带来差异化感受。网红事件和现象只有找到这样差异化的爆点，才能“引爆”舆论，进而促进大众自发的口碑传播。

高标准的市场体系建设是促进有效市场的重要支撑。在淄博烧烤爆火之际，有千万粉丝的打假博主“B太”开始测评淄博10家摊位，于4月8日发布的“山东淄博一座让我不得不佩服的城市！山东烧烤看淄博！淄博消费更是绝！靠谱”获赞371.2万（截至2023年5月30日）。有网友在社交网络上晒出一份淄博烧烤店的价目表，价格十分亲民，每串从两块到八块不等，相比其他地区的烧烤店要便宜很多。低价是否意味着质量较差，烧烤材料不新鲜？透过网友评价可以发现，这家烧烤在保持价格优势的同时，也绝不在烧烤质量和服务质量上做出妥协，甚至还有不少顾客大力推荐。人潮汹涌的淄博市场，价格却一如既往的公道且质量上乘，让人惊喜不已。

此外，美食除了口味和吃法的特色化，背后的文化也为打造有效市场提供助力。热情的市民让游客体验到了好客山东的魅力，关于“淄博”的微博热门话题都反映了淄博对游客的重视（见表1）。处处暖心细节彰显了淄博市民的和谐风貌，让人们在体验美食的同时感受到了文化的温度和整个城市的待客之道。

表1 关于“淄博”的微博热门话题		
话题	讨论量	阅读量
#淄博#	18.3万条	5.1亿次
#淄博烧烤#	36.8万条	9.7亿次
#淄博0.85米志愿者喝着奶帮看行李#	7657条	4亿次
#男子在淄博吃完烧烤直接买房定居#	9047条	3.1亿次
#淄博的公文水平杀疯了#	2万条	2.3亿次
#淄博八大局登顶全国景区热门第一#	1.9万条	2亿次
#淄博188西装男送一万份纸巾给游客#	3.6万条	1.3亿次
#淄博烧烤老板从门洞露脸问人多不多#	3819条	8281.6万次
#淄博一酒店涨价1.5倍被立案调查#	9504条	3.7亿次
#上淄博公厕配肠炎宁片和卫生巾#	1.1万条	2.6亿次

数据来源：新浪微博，截至2023年5月30日

有为政府“接住”热度

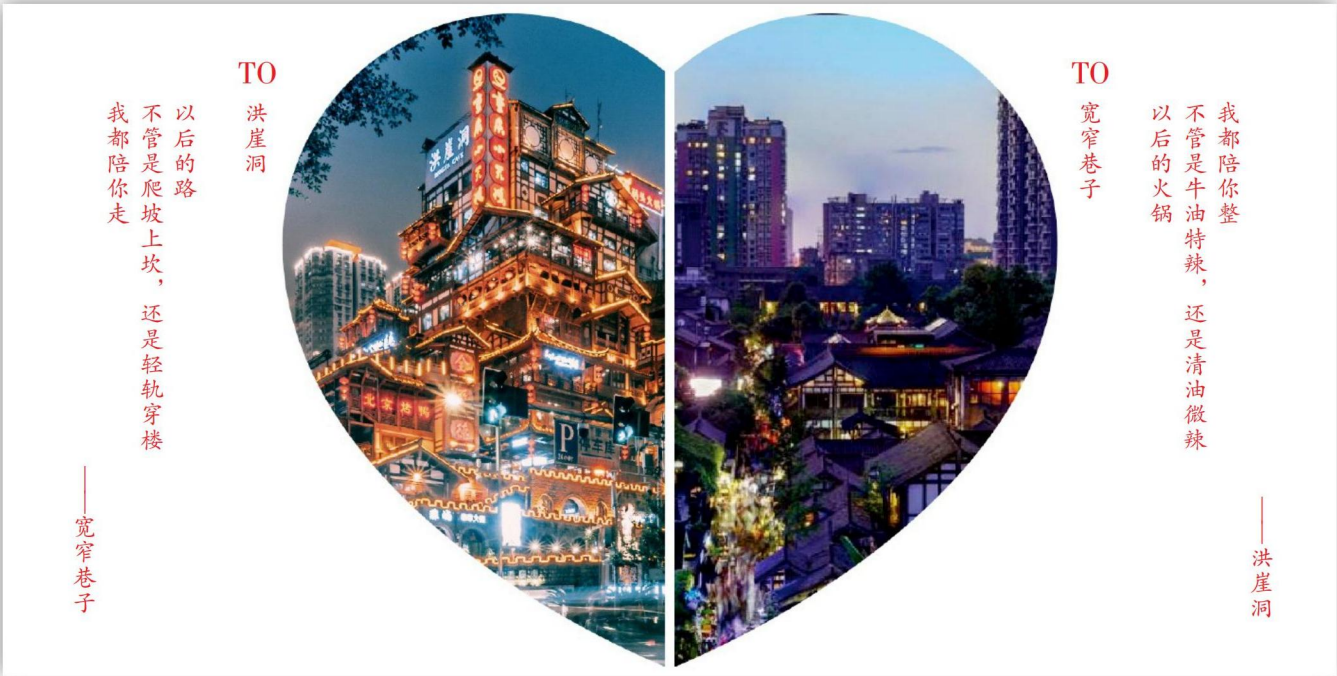
3月初，山东大学生组团去淄博吃烧烤的新闻爆红以后，“淄博烧烤”在网络走红，各地大学生和游客不约而同“进淄赶烤”，媒体纷纷报道。淄博政府在观察到网络流量后迅速作出反应，多措并举助力“淄博烧

烤”新IP提质升级，成功“接住”了这波热度。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



区域间的合作更有利于四川文旅产业发展。图为宽窄巷子和洪崖洞组成“宽洪大量”文旅CP进行联动宣传。

四川文旅如何提效发展？

■文/本刊记者 贾翔

随着我国经济社会的快速发展，旅游从曾经的“奢侈品”变为了生活的“调味品”，“去哪旅游”是大家经常谈论的话题，也融入到我们习以为常的生活方式中。四川作为资源丰富的文旅大省也乘着这股东风，积极打造为全国乃至全球向往的旅游目的地。本来文旅蓬勃发展正当其时，新冠疫情给旅游产业“当头一棒”，并对游客消费心理和行为模式产生了持久的影响。另一方面，新技术的应用、新业态的发掘，包括区域间的文旅合作也给四川文旅产业带来更长远的正向驱动。四川文旅产业应该怎样发展？带着问题探访行业专家和企业，看看他

们如何从宏观微观不同角度判断当下的文旅发展趋势，对于四川文旅如何发展又有着怎样的建议。

专家谈：以巴蜀文化旅游走廊建设为契机推动四川文旅发展

从景区间的合作，到城市间的合作，再到大区域间的合作，合作是避免恶性竞争、实现文旅高质量发展的必由之路。从全国来看，近年来京津冀、长三角、珠三角等地都建立了不同形式的跨区域旅游合作组织。从四川来看，四川和重庆地理位置山水相依、文化习俗一脉相承、经济合作往来频繁，成渝地区双城经济圈建设已经打下了合作

基础，在文旅方面更进一步的深入合作也应运而生。2022年5月11日，文化和旅游部、国家发展改革委、四川省人民政府、重庆市人民政府联合印发了《巴蜀文化旅游走廊建设规划》。当下和未来，建设巴蜀文化旅游走廊是推动四川文旅发展迈上新台阶的重要抓手。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

不动产统一登记， 房产税要来了吗？

文/郭玉坤

2023年4月底，自然资源部部长王广华在成都召开的全国自然资源和不动产统一确权登记工作会议上宣布，中国已全面实现不动产统一登记。这意味着经过十多年的改革实践，涵盖所有国土空间和所有不动产类型的不动产统一登记制度已经全面建立。什么是不动产统一登记？全面实现不动产统一登记对我国社会经济发展意味着什么？又将对未来房地产市场带来哪些化学反应？

什么是不动产统一登记？

根据《不动产登记暂行条例》，不动产登记是指不动产登记机构依法将不动产权利归属和其他法定事项记载于不动产登记簿的行为。

在我国，不动产统一登记制度经历了从无到有、从试点到全面推广的演变过程。不动产登记最早可以追溯到20世纪80年代初，当时推出的住房制度改革试点需要进行不动产登记，但缺乏完善的法律法规和技术手段作为支撑，此后《不动产登记暂行条例》《不动产登记暂行条例实施细则》《不动产登记法》（征求意见稿）等陆续出台。相比行政法规性质的《不动产登记暂行条例》，《不动产登记法》属于法律，更权威也更完善，说明不动产统一登

记已成为我国不可逆转的历史趋势。

需要注意的是，不动产统一登记的对象并不仅仅局限于我们熟知的住房或房地产。不动产，顾名思义就是不能移动或者移动后会影响其价值的有形财产。《不动产登记暂行条例》规定，有十类不动产需要办理登记：集体土地所有权；房屋等建筑物、构筑物所有权；森林、林木所有权；耕地、林地、草地等土地承包经营权；建设用地使用权；宅基地使用权；海域使用权；地役权；抵押权；法律规定需要登记的其他不动产权利。可见，不动产统一登记对象涵盖范围非常广泛，与社会经济发展息息相关。

不动产统一登记就是将上述不动产登记责任统一到一个部门。不动产统一登记改革最核心的就是实

现“统一”，即将原来的“多头管理分散登记”改革为“统一登记部门”。改革以前，我国不动产登记一直呈现地域、部门各自为政的状态，如城市房屋所有权登记归住建部，集体土地所有权、国有土地使用权和宅基地使用权登记归国土资源部，耕地和草地承包经营权登记归农业农村部，林地所有权和使用权登记归林业部等，导致登记错误、权属纠纷等问题突出。改革后，不动产登记实现了“四统一”和“两建立”。“四统一”，即统一登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台；“两建立”，即建立不动产登记信息管理基础平台和依法公开查询系统，为全面、准确、及时掌握不动产物权情况提供了重要保障。

对于普通群众来说，虽然自

2016年起我国开始颁发不动产权证，但登记机构实行的是“不变不换”原则，即旧的房产证不需要换成新的不动产权证，现阶段旧证和新证都具有法律效力，不动产统一登记制度改革在加强产权保护、降低交易成本的同时，并不会增加群众负担。

为什么要进行不动产统一登记？

市场经济的本质是产权经济，不动产登记制度是市场经济的基础制度之一。对于我国社会主义市场经济建设来说，全面实现不动产统一登记是一项重大的制度性突破，这意味着从房到地、从城到乡、从局部到整体、从分散到统一，我国真正构建起了覆盖所有国土空间、涵盖所有不动产物权的不动产统一登记制度，对社会经济发展具有重要且深远的积极意义。

一是有助于保护不动产权利人的合法权益。在成熟的市场经济中，

不动产是企业 and 公众最普遍、价值最高的资产形式。只有建立了完整、清晰的不动产登记，明确了不动产的权属，才能定纷止争，不动产权利人的合法权益才能得到有效保护。不动产在登记后，不动产的权利人、权利性质、权利范围和权利限制等信息得以明确，可以有效减少虚假交易、侵权纠纷等不法行为的发生。落实《物权法》，保障不动产交易安全，保护不动产权利人的合法权益，是不动产统一登记制度的首要目标。

二是有助于改善国内投资环境。不动产登记制度改革之前，我国土地、房屋、草原、林地等不同类型的不动产都有各自独立的登记体系和登记标准，即使同一类不动产，各地登记相关规定也不尽相同，且地区、部门间是不联网的，无法实现信息共享，容易产生管理冗杂、不动产权利纠纷等问题。实施不动产统一登记制度，一方面，全国范围内的不动产信息实现了全面、准

确、规范登记，社会公众可依法便捷查阅，提高了市场透明度，有助于维护不动产市场秩序，可以极大地提升国内外投资者对我国土地、房地产等各类不动产市场的信心；另一方面，对原先需要分散登记的不动产权利事务实施统一登记，可以极大地提升相关业务的办事效率，大幅降低社会交易成本，企业或个人办理不动产业务的便利性也会大大提升。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



不动产统一登记对于构建双循环新发展格局、推进高质量社会主义市场经济体制建设具有重要意义。



四川近七成县域经济总量过百亿元

文/邱静雅

2022年，四川持续开展全国百强县百强区培育，县域经济综合实力显著提升，民生水平不断改善，为全省经济高质量发展奠定了坚实基础。

县域经济综合实力稳步提升

经济发展稳中有进

经济实力不断增强。183个县（市、区）中，经济总量过百亿元的有125个，占68.3%。其中，经济总量超过500亿元的有28个，较上年增加2个（广汉市、射洪市）；经济总量超1000亿元的有11个；经济总量最高的武侯区达3629.3亿元。

经济韧性充分彰显。183个县（市、区）GDP增速均实现增长，其中，有90个增速高于全省，4个持平，3个增速保持两位数增长。

发展水平不断提升。51个县（市、区）人均GDP高于全省平均水平（67777元），其中有17个超过10万元、较上年增加3个，最高的青羊区达到154697.9元。

财政收入持续增长。141个县（市、区）一般公共预算收入实现增长，其中99个增速高于全省。

产业结构不断优化

四川183个县（市、区）按主体功能被分为四大类别：城市主城区、重点开发区县、农产品主产区县、重点生态功能区县。2022年，城市主城区三次产业结构为3.3：35.4：61.3，第二产业占比较上年提高0.7个百分点，其中制造业增加值占GDP的比重达到23.4%，较上年提高0.8个百分点。重点开发区县三次产业结构为13.7：42.5：43.8，第三产业占比较上年提高0.3个百分点。农产品主产区县三次产业结构为22.6：34.1：43.3，第二产业占比较上年提高0.4个百分点。重点生态功能区县三次产业结构为22.7：30.3：47.0，第一产业占比较上年提高0.2个百分点。

民生水平持续改善

城乡居民收入稳步提升。2022年，全省183个县（市、区）中有140个城镇居民人均可支配收入增速

权威研判 AUTHORITY JUDGE

高于全省；139个农村居民人均可支配收入增速高于全省。

城乡居民人均可支配收入比逐年下降。134个县（市、区）城乡居民人均可支配收入比小于全省，较上年增加1个，其中有79个城乡居民人均可支配收入比在2以下。

基础设施建设加快推进。县域内高速公路、“四好农村路”等基础设施加快建设，全省农村公路完成投资376亿元，新改建农村公路2.3万公里，农村公路总里程达35.7万公里、居全国第一。有102个县（市、区）基础设施投资增速高于全省。

生态环境质量持续改善。全省优良天数率高于90%的县（市、区）达85个；四川累计创建国家生态文明建设示范县和“两山”基地28个，命名数量居中西部前列。

强县强区培育成效显著

为推动县域经济高质量发展，2022年全省遴选了7个区、10个县（市）作为重点培育对象。7个培育区经济总量均在500亿元以上，其中3个超1000亿元，最高的双流区达到1911.1亿元；10个培育县经济总量均在470亿元以上，最高的简阳市达到673.0亿元。在2022年赛迪顾问县域经济研究中心发布的全国百强区县榜单中，四川百强区、百强县入围数量分别达13个和4个、较上年分别新增3个和2个，入选总数居全国第四位、西部地区第一位。首次跻身榜单的江阳区、新都区、旌阳区、彭州市、射洪市均在重点培育名单。同时，有36个县（市）入围该中心发布的中国西部百强县榜单，入围总数继续蝉联西部第一；15个县（市、区）被评为全省县域经济发展先进县。

主体功能区经济运行良好

城市主城区支撑有力

经济增长快于全省。2022年，城市主城区实现GDP26902.5亿元（见表），比上年增长3.2%、快于全省0.3个百分点，拉动全省经济增长1.3个百分点，对全省经济平稳发展贡献突出，全省11个GDP超千亿元的县（市、区）均分布在城市主城区。

工业增势强劲。城市主城区工业增加值增长5.2%、比全省高1.9个百分点，增速居主体功能区首位。

表 2022年全省四类主体功能区主要经济指标情况					
地区	地区生产总值		社会消费品零售总额		地方一般公共预算收入
	总量（亿元）	速度（%）	总量（亿元）	速度（%）	总量（亿元）
城市主城区	26902.5	3.2	12553.2	-0.9	1586.8
重点开发区县	18587.0	2.8	6925.4	0.7	990.2
农产品主产区县	8141.3	3.0	3592.1	0.6	330.4
重点生态功能区县	3119.0	3.6	1034.0	1.0	194.8

重点开发区县经济保持增长

经济增速企稳回升。2022年，重点开发区县经济从一季度的同比增长5.8%回落至前三季度同比增长1.4%，是四类主体功能区中回落幅度最大的区域，四季度以来，重点开发区县奋起直追，全年实现GDP18587亿元，比上年增长2.8%，经济实现企稳回升。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

上升期的即时零售， 还需突破哪些制约？

文/刘太阳 等

随着数字经济蓬勃发展，线上消费便捷性和个性化优势逐步放大。尤其新冠疫情发生以来，无接触消费需求持续攀升，加快催生了即时消费，诞生了即时零售。

即时零售是以实体门店为供应链、以即时履约配送体系为依托，为消费者提供高便利性、高时效性的到家业务，满足消费者应急需求或常态下即时性需求的零售新业态。具有“时效性强、服务半径在3-5公里、线上下单线下履约、同城配送、点对点服务”五大显著特点。

为全面了解和深入把握四川即时零售现状及发展趋势，2023年4月，四川省统计局贸经处联合成都市统计局开展即时零售专题调研。对243户开通网上零售业务的限额以上（后简称限上）商贸单位及575位居民开展线上问卷调查，并实地走访典型企业，围绕企业即时零售开展现状、经营模式、面临的问题及诉求、意见建议等深入调研。

结果显示：全省即时零售正处于上升发展阶段，在主城市（区）发展较好，对经营主体发展起到促进作用，总体呈向好态势。但市场份额偏低、综合履约能力较弱、成

本投入大、盈利空间受挤压等问题逐步凸显。

即时零售尚处于上升发展阶段

此次参与调查的限上商贸单位中，77户单位目前已开展即时零售业务，其余单位因受规模小、履约能力不足、盈利手段有限等制约未开通。从经营模式看，在开展即时零售业务的77户单位中，36户单位拥有独立门店，即时零售业务均由法人单位统一运营；其余41户拥有多门店或分店的调查单位中，22户单位即时零售业务由法人单位统一运营，19户单位由分店独立运营。

带动企业发展明显

开展即时零售业务的单位中，超九成单位表示即时零售对经营发展起到带动作用，特别是疫情发生后，在减轻疫情冲击、稳住市场份额、增加营业收入、提升盈利能力等方面发挥了关键作用。

具体来看，一是57.1%的调查单位反映获得了更多流量，为线下实体零售带来了新的增量。二是50.6%的调查单位反映获得了更精准的用户营销策略，更容易精准触达用户，吸引潜在客户。三是

49.4%的调查单位反映门店用户覆盖范围较原来大幅度提升，入驻商家及品牌更多，营业收入呈增长态势。其中，近四成的单位营业收入增长30%以上，超两成的单位营业收入增长超过50%，超一成的单位营业收入增长超过100%。四是89.6%的调查单位预计2023年即时零售额将保持平稳，全年实现增长的可能性大，部分经营单位有扩大业务、新增点位的打算。

以平台模式为主

即时零售的平台模式和自营模式，在运营、管理、效益等方面有一定差异，目前企业综合履约能力直接决定选择方向。在接受调查的单位中，39%的单位选择自营模式，61%的单位选择平台模式。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川与中亚贸易主要以铁路运输为主。图为途经中亚的中欧班列。

新蓝海：四川宜大力开拓中亚外贸市场

文/宋丽婷 王鹏

2023年5月18日至19日，首届中国—中亚峰会在陕西西安举行，习近平总书记在峰会主旨讲话中提出“拓展经贸关系”“深化互联互通”“扩大能源合作”等8项深化中国—中亚合作的主张。

中亚五国是我国实施“一带一路”倡议的重要节点国家。近年来，四川与中亚五国进出口合作不断加

深，贸易额由2018年的10.9亿元增长至2022年的25.9亿元，增长约1.4倍。

四川与中亚五国贸易总体规模偏小

2023年1—4月，四川对中亚五国进出口11亿元，同比增长（以下简称增长）6.8%，占同期全国对中亚五国进出口的比重不足1%。其

中，出口10.2亿元，增长20.8%；进口0.8亿元，下降56.4%。当前，四川与中亚五国贸易总体规模偏小并呈现以下特点：

运输方式以铁路为主。1—4月，以铁路运输进出口6.2亿元，增长29.5%，占同期四川与中亚五国进出口总值的（以下简称占）56.2%。以公路运输进出口3.7亿

元，下降26.1%，占33.3%。

民营企业是主力军。1—4月，民营企业进出口8亿元，增长41.3%，占72.6%；国有企业进出口2.8亿元，下降15.9%，占25.2%。

对哈萨克斯坦进出口占比近五成，对土库曼斯坦进出口增速显著。1—4月，四川对哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦分别进出口5.5亿元、3.3亿元、1.5亿元、0.6亿元和0.09亿元，分别增长40.8%、17.3%、77.1%、-73.5%和-73.5%，分别占49.6%、30.1%、13.6%、5.8%和0.8%。

汽车、家用电器等机电产品出口快速增长。1—4月，四川对中亚五国出口机电产品7.5亿元，增长67.8%，占73.5%。其中，汽车和家用电器分别出口2亿元和0.8亿元，分别增长11倍和19倍。

铬铁为主要进口产品。1—4月，四川自中亚五国进口铬铁6692.9万元，增长43.6%，占82%；进口农产品985万元，增长239.4%。

开拓中亚市场优势明显意义重大

四川与中亚贸易优势明显

中国—中亚峰会的召开，将进一步推动彼此关系再上新台阶，巩固我国与中亚国家关系发展成果，为双方务实经贸合作、推进共同繁荣打下牢固的政治基础。中亚五国位于亚欧大陆接合部，是贯通欧亚大陆的交通枢纽，利用地理位置毗邻的天然优势，我国近年来不断加强西向铁路通道建设。就四川而言，近年来中欧班列（成都）开行数不

断攀升，大部分班列过境中亚；2022年首次开通中亚班列，2023年1—4月，中亚班列开行数达11列，良好的通道优势有利于四川进一步开拓中亚市场。同时，四川和中亚国家之间资源要素禀赋各异，合作潜力大。中亚国家能矿资源丰富，四川汽车、家用电器等制造业实力雄厚，双方在经济结构、产品结构、市场需求等方面具有很强的互补性，有利于促进商品双向流动，实现共赢发展。

有利于四川外贸高质量发展

今年以来，四川外贸发展面临更加复杂严峻的形势，特别是对美欧等发达市场进出口持续减弱，进一步开拓中亚等新兴市场，促进四川贸易多元化势在必行。2022年，中亚五国国内生产总值（GDP）总和超过3000亿美元，世界银行发布的《全球经济展望》报告预测，2023年中亚地区经济增长将维持在3.9%的水平，中亚五国经济发展基础扎实，进一步深化双方经贸往来，不仅有利于四川与中亚五国互通有无、优势互补，更将进一步优化四川贸易结构，扩大贸易规模，降低对发达市场的依赖，推动四川外贸高质量发展。

进出口合作亟待升级

目前，四川与中亚五国进出口贸易规模小，进出口产品结构相对单一，四川优势产品在中亚市场占有率低，贸易互补性未充分体现，进出口合作亟待升级。

扩大原油等资源性产品进口，释放进口潜力。今年商务部将全国原油进口总配额增加20%，建议省

属国有企业积极争取配额，充分利用中亚石油资源优势，发挥四川区位优势，缩短战略储备物资进口路线，扩大四川原油进口规模。加强政策引导和扶持，拓宽中小企业和民营企业进口渠道，鼓励跨境电商等外贸新业态健康发展，扩大中亚优质农产品等进口，多维度释放进口潜力。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川林地面积广阔，蕴藏着巨大食物资源。图为彭州中坝森林。

向“林”要“粮”，“天府森林粮库”怎么建？

■文/何晋越 等

森林不仅是人类生存发展的生态保障，更是蕴藏着巨大食物资源的宝库。第三次全国国土调查显示，截至2019年末，四川林地面积3.81亿亩，其中可直接用于食物产出的林地高达1.74亿亩，发展森林食物生产具有广阔的前景。

为何建设“天府森林粮库”？

有效提升森林经济效益。森林是绿色资源宝库，能够提供木材、竹材、林化产品、木本油料、木本药材、森林蔬菜、干鲜果品、花卉等大量物质产品，是巨大的粮库和钱库。油橄榄在盛果期亩产鲜果400—600千克，亩产值可达1万元以上；核桃、油茶等木本油料树种挂果期长、综合效益佳；板栗、柿子、枣树、银杏等木本粮食树种淀粉或糖料含量高，被称为“铁杆庄稼”。建设“天府森林粮库”，将加快森林生态价值

转化为经济价值，真正实现“绿水青山就是金山银山”。

加快促进乡村发展振兴。四川山地、高原和丘陵约占全省面积97%，88个脱贫县林地约占全省面积78%、农村人口约占全省85%，50个乡村振兴重点县林地约占全省面积62%。全省森林资源和农村人口分布的同构性，形成了资源富集与经济落后的巨大反差，但也为消除这种反差提供了实现路径。建设“天府森林粮库”，有助于挖掘乡村林地资源潜力，特别是通过产业化经营，将有力促进资金、技术、管理、信息等要素向乡村聚集，使农民既可以从初级产品生产中获得收益，又可以分享加工、流通环节的增值效益，有效拓宽农民就业增收渠道，实现“生态美、产业兴、百姓富”。

更好满足社会多元需求。随着人们由“吃得饱”向“吃得好”转

变，绿色生态食品越来越受到青睐。比如，核桃种仁含油量最高可达70%，人体必需的7种氨基酸含量高达25%；山桐子油中的亚油酸含量高达80%；橄榄油具有调节血脂、美容、增强骨密度等功效；茶油中的不饱和脂肪酸含量高达90%；香菇、地木耳是良好的植物蛋白来源；板栗是优质的淀粉来源。同时，我国森林药用植物高达5000余种，抗疟疾药物“青蒿素”、新冠肺炎临床筛选的“三药三方”都来自森林。建设“天府森林粮库”，将深化农产品供给侧结构性改革，有助于丰富食物种类、改善膳食结构，助力中医药大省建设。

凭何建设“天府森林粮库”？

资源潜力巨大。四川植被类型复杂多样，是全国植被最丰富的省区之一。全省有高等植物1.4万余种，占

全国总数的 1/3 以上，裸子植物种类居全国第 1 位，被子植物种类居全国第 2 位，低等植物的藻类、菌类和地衣种类也十分丰富，野生菌类 1200 余种。全省可供开发为“林粮”的物种有 6000 多种，目前总体利用不到 10%，开发潜力巨大。

产业基础好。产品种类不断丰富，油茶、椿芽、树花菜、松籽等乡土品种，以及油橄榄、澳洲坚果等引进品种，已发展成为部分县域的特色产业；竹笋开发出火锅食材等系列时尚产品；核桃油等深加工食品深受市场青睐；林下种植和采集的食用菌、药材、蔬菜等种类达 200 余种；林下养殖的家禽、蜜蜂等超 30 种。截至 2021 年底，全省经济林总面积达到 5502 万亩，已建成现代林业产业基地 1580 万亩、国家和省级现代林业园区（示范区）9 个、国家级林下经济示范基地 15 个；建成森林食品产业化龙头企业 270 个、专业合作社 1868 个、家庭林场 583 个。全省经济林产品种植与加工产值由 2012 年的全国排名第 7 位上升到 2021 年第 4 位。

支撑保障强。政策有支持，国家自 2020 年以来陆续出台文件，支持森林资源开发，发展富民产业。科技有支撑，拥有四川大学、四川农业大学、中国科学院成都生物研究所、四川省林业科学研究院等一批实力较强的科研机构，建成森林食品类工程技术研究中心 4 个、长期科研基地 9 个。基础设施有保障，随着脱贫攻坚和乡村振兴的推进，林区对外公路和通乡通村道路得到硬化，建设了一批农业蓄水池、输水管道沟渠。

如何建设“天府森林粮库”？

确立“123”发展目标。实施“天府森林粮库 123 工程”：力争到 2030 年，全省盘活林地 1 亿亩、生产“林粮”2 千万吨、实现产值 3 千亿元，打造全国“森林粮库”建设示范省。

注重把握发展原则。绿色化管控生产过程、方式和结果，构建起资源利用节约化、生产过程清洁化、生态产品有机化、产业链接循环化的生产体系；健全“林粮”标准体系，坚持面上多样化、局部精品化，实现“一县一品”甚至“一乡一品”，培育一批特色知名品牌；充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，统筹生态保护与产业发展，创新经营组织形式，实现生态产业化、产业生态化；注重科技赋能，广泛应用信息化、智能化，促进相关产业由分散布局向集聚发展、由规模扩张向质量提升、由要素驱动向创新驱动转变。

优化四区布局。综合自然条件、发展方向、区域连片等因素，对区域实行重点发展、错位发展。**高质量发展平原丘陵区**，推进“林粮”生产的数字化、标准化、智能化和一体化，稳定油橄榄、竹笋等优势产品规模，扩大油茶及林粮、林菌、林药、林禽等林下种养规模，提升产品质量和综合效益；**重点发展盆周山地区**，推进“林粮”生产的设施化、产业化和品牌化，挖掘扩面增值潜力，提高油橄榄、核桃、板栗等现代基地比例，扩大林粮、林药、林菌、林禽等林下种养规模，建立高产稳产优质“林粮”生产基

地；**加快发展川西南山区**，推进林区水利设施建设和集约化、组织化、一体化生产，稳定核桃、板栗等面积，扩大油橄榄、油茶及林粮、林菌等林下种养规模，加强加工转化，增加“林粮”供给总量和质量；**稳定发展川西高山峡谷区**，在坚持生态优先的前提下，稳定核桃、沙棘、花椒、雪域俄色茶等特色经果林规模，适度扩大林药、林菌、林菜、林禽等林下种养规模，提高单位面积产值。

（全文见《四川省情》2023 年第 06 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

从法人单位看如何促进四川经济高质量发展

文/周作昂 丁逍

法人单位是国民经济和社会发展的最基本元素，是基本单位的主体，它的总体数量、结构分布及发展趋势是衡量一个区域经济发展水平的重要指标，对经济结构、产业布局和资源配置有着重要的作用。

法人单位与经济增长密切相关

法人单位总量与经济发展高度相关且增速保持基本同步

近年来，随着商事制度改革实施和推进，四川营商环境持续优化，市场活力不断激发，法人单位数量呈爆发式增长。2021 年末四川法人单位数量达到 97.1 万个，比 2012 年末增加了 56.8 万个，年均增速达 10.3%。其中，企业法人单位 76.3 万个，比 2012 年末增加 53.2 万个，占全部法人单位增量的 93.7%，年均增长 14.2%（见图 1）。对比法人单位与 GDP 各年增速，发现法人单位与经济保持了协调增长的良好态势，除少数年份存在一定偏差外，法人单位年均增速与 GDP 基本同步（见图 2）。根据面板回归模型可以计算出单位数量与 GDP 之间的相关系数为 0.93，两者之间存在高度相关关系。法人单位数量每增加 10%，将拉动 GDP 增长 1.3%。

图 1 2012—2021 年四川法人单位发展走势

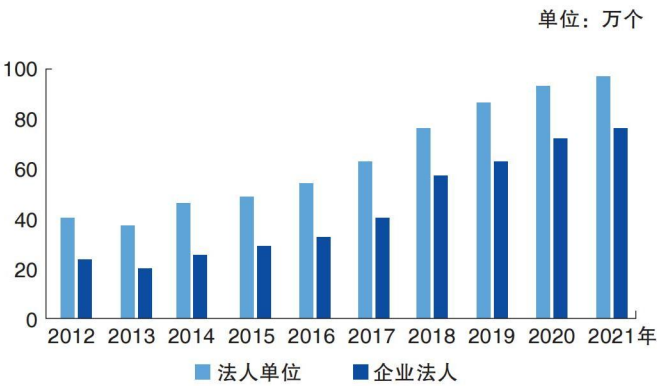
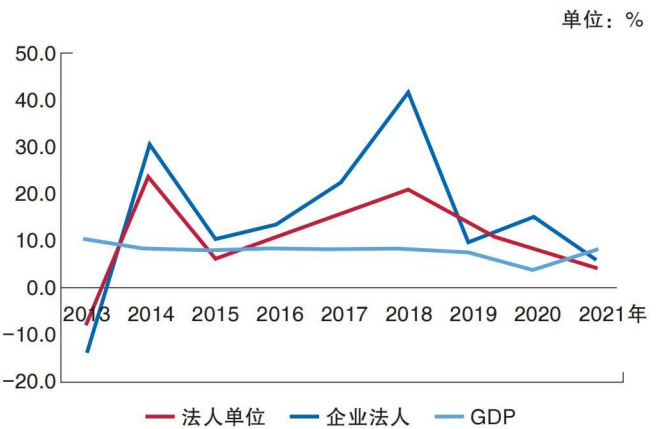


图 2 2013—2021 年四川法人单位与 GDP 增速



法人单位结构与经济结构同步优化调整且布局合理

2012年以来，四川加大产业结构调整力度，大力推动经济高质量发展，各行业法人单位结构发生明显变化，经济结构和行业结构进一步得到优化调整。19个行业中有17个行业法人单位数量均取得了不同程度的增长，年均增速在0.5%—19.8%之间，有9个行业年均增速在10%以上（见表1）。各行业法人单位不仅数量增加，行业布局也日趋合理。2021年末，除制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、公共管理和社会服务业等四个行业比重继续保持在5%以上外，农林牧渔业、建筑业、科学研究和技术服务业法人单位数量占比也突破5%关口。建筑业，交通运输、仓储及邮政业，批发和零售业，住宿和餐饮业，房地产业，其他服务业等企业法人单位数量年均增速均在10%以上（见表2）。

表 1 2012年、2021年四川法人单位行业分布情况					
行业门类	2012年 (个)	比重 (%)	2021年 (个)	比重 (%)	2013—2021年 年均增速 (%)
合计	403079	100.0	971006	100.0	10.3
农、林、牧、渔业	19922	4.9	101202	10.4	19.8
采矿业	5716	1.4	3643	0.4	-4.9
制造业	55824	13.8	74684	7.7	3.3
电力、热力、燃气及 水生产和供应业	5865	1.5	6117	0.6	0.5
建筑业	10964	2.7	73609	7.6	23.6
批发和零售业	63636	15.8	227821	23.5	15.2
交通运输、仓储和 邮政业	8432	2.1	23676	2.4	12.2
住宿和餐饮业	8006	2.0	19613	2.0	10.5
信息传输、软件和 信息技术服务业	4979	1.2	39432	4.1	25.9
金融业	3112	0.8	3495	0.4	1.3
房地产业	12180	3.0	32999	3.4	11.7
租赁和商务服务业	23662	5.9	117504	12.1	19.5
科学研究和技术 服务业	13632	3.4	50434	5.2	15.6
居民服务、修理和 其他服务业	4974	1.2	7682	0.8	4.9
水利、环境和公共 设施管理业	11361	2.8	21730	2.2	7.5
教育	15908	3.9	36256	3.7	9.6
卫生和社会工作	12657	3.1	17476	1.8	3.6
文化、体育和娱乐业	13748	3.4	26974	2.8	7.8
公共管理、社会保 障和社会组织	108501	26.9	86659	8.9	-2.5

表 2 2013—2021年四川部分行业 法人单位与总产值年均增速			
单位：%			
行业	总产值	法人单位	企业 法人单位
工业	5.6	1.0	3.7
建筑业	10.4	23.6	23.6
交通运输、仓储及邮政业	11.8	12.2	13.0
批发和零售业	12.6	15.2	14.9
住宿和餐饮业	8.8	10.5	10.8
金融业	13.1	1.3	2.1
房地产业	17.7	11.7	11.8
其他服务业	12.8	8.3	20.8

企业效益与经济增长质量同步全面提升

2012年以来，企业效益稳步提高，推动了四川经济高质量发展。2021年，四川法人企业实现营业收入12.2万亿元，较2012年增长92.7%，年均增速达7.6%；年末就业人员1583.9万人，比2012年末增加了437万人，年均增长3.7%。其中，规模以上企业营业收入突破6万亿元，增长46.2%，年均增速4.3%；年末就业人员663.1万人，比2012年末增加22.5万人，年均增速0.4%。规模以上企业劳动生产率（按营业收入计算）由2012年的63.7万元/人提高到89.9万元/人，增长41.3%。按照面板回归模型，用户均主营业务收入来衡量各地区的法人单位营收规模，计算得出户均主营业务收入与GDP的相关系数为0.6，达到中度相关。户均主营业务收入每增加10%，将拉动GDP增长1.1%。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

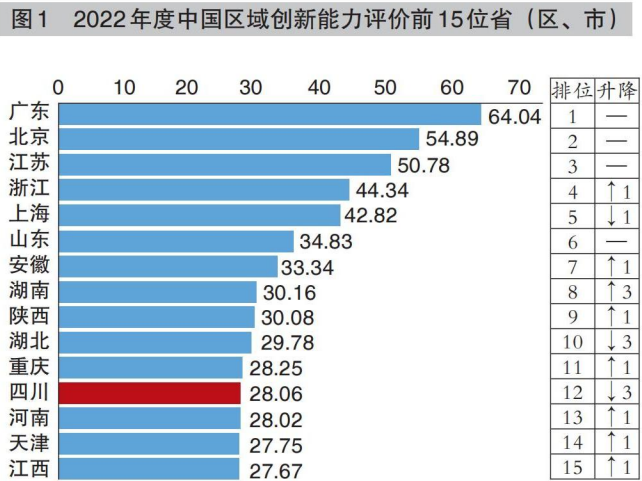
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式： 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

区域创新实力：四川在全国排位略有下降

文/彭大敏 王楠

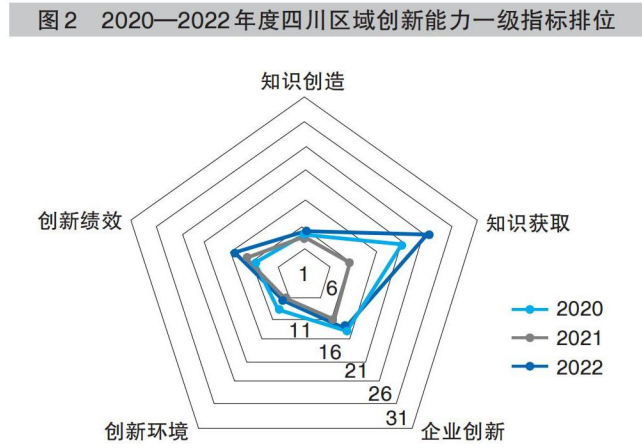
《中国区域创新能力评价报告2022》^[1]显示，四川综合科技创新水平指数为69.19%，居全国第12位，比上年（第9位）下降3位、比2016—2020年（第11位）下降1位；创新能力综合效用值为28.06，与排名前三位的广东（64.04）、北京（54.89）、江苏（50.78）差距分别扩大1.72、0.07和2.32（见图1）。



区域创新能力多项指标降位明显

从知识创造、知识获取、企业创新、创新环境、创新绩效5个一级评价板块看，创新环境连续两年保持第7位，为全省一级指标最高水平；知识创造小幅下降1位居第10位；企业创新、创新绩效分别下降3位和2

位，居第14、15位的中等水平；知识获取近两年波动剧烈，上年大幅提升11位，本年度大幅下降16位居第26位，为近年最低位次（见图2）。



创新环境保持第7位。评价包括创新基础设施、市场环境、劳动者素质、金融环境、创业水平5项综合二级指标，衡量知识产生、流动和应用的环境。全省创新基础设施、市场环境、创业水平3项指标均提升2位分别居第7、8、7位，劳动者素质、金融环境分别下降2位居第10、12位。

知识创造小幅下降1位。评价包括研发投入、专利、科研论文3项二级综合指标，衡量创造新知识的能力。与上年相比，全省研发投入指标上升1位居第6位，科研论文下降2位居第12位，专利指标下降4位居第17位。

[1] 国家创新调查制度系列报告之一，基础数据较报告发布年度滞后两期，文中年度均指报告年度，所有数据均来源于历年《中国区域创新能力评价报告》。



四川创新实力保持在全国第一方阵。图为全国青少年科技教育成果展示大赛四川区域赛。

编者按：2023年3月，第三届成渝地区双城经济圈（以下简称成渝“双圈”）建设统计科学研讨会在泸州召开。研讨发现，成渝“双圈”人口集聚效应凸显、“一轴两心多点”格局形成、服务业集聚推动经济增长、产业融合发展水平明显上升、产业协同治理亟需强化、较京津冀等城市群多方位待提高。

区域发展提速 成渝“双圈”建设又有新变化

文/四川省统计学会 重庆市统计学会

知识获取大幅下降16位。评价包括科技合作、技术转移、外资企业投资3项二级综合指标，衡量区域利用全世界可用知识的能力。全省3项二级指标排名均较上年大幅下滑，分别下降7位、9位和17位，落于20位之外。

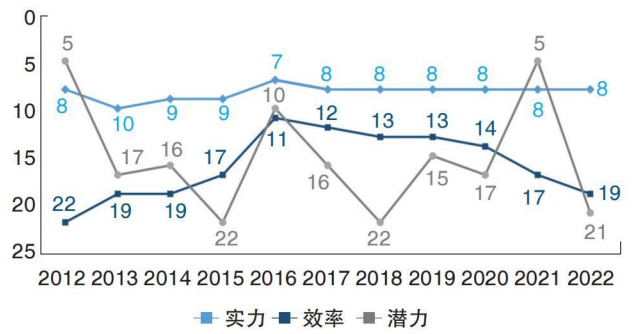
企业创新下降3位。包括企业研发投入、设计能力、技术提升能力、新产品销售收入4项二级综合指标，衡量企业应用新知识、推出新产品或新工艺的能力。全省技术提升能力提升2位居第11位，新产品销售收入维持第19位，企业研发投入、设计能力分别下降1位和5位居第16、18位。

创新绩效下降2位。包括宏观经济、产业结构、产业国际竞争力、就业、可持续发展与环保5项二级指标，衡量区域创新产出能力。全省宏观经济指标提升2位居第8位，可持续发展与环保提升1位居第17位，其余3项指标排名下降，均处于20位左右的中后水平。

潜力维度下降16位。从实力、效率和潜力三个评价维度看，由绝对量指标构成的创新实力维度，全省连续6年保持第8位，“科技大省”地位稳定。要素投入强度、投入产出率等效率维度指标仍是全省短板，总体居第19位的中后水平，较上年下降2位，2016评价年度以来已累计下降8位。以增速指标构成的潜力维度较上年大幅下降

16位，居全国第21位。潜力指标有力拉动了上年全省综合排位的上升，也是本评价年度拉低排位的主要因素（见图3）。

图3 2012—2022年度四川创新实力、效率、潜力排位



（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

人口集聚效应凸显

人口规模上，成渝“双圈”总量平稳增长、增速快于全国、占比有所提高；人口密度上，增加明显、高于全国、“川低渝高”；城乡分布上，城镇化水平显著提升、与全国差距进一步收窄、城镇化进程“川慢渝快”；地区分布上，人口规模“川大渝小”、成渝“双核”人口虹吸效应凸显、人口集聚处于低度密集区、人口老龄化程度高于全国、受教育程度地区间差异明显；人口流动上，更趋活跃、四川人口回流规模更大、四川省内流动现象明显。

人口分布受自然、经济、社会、环境等多因素的影响，存在着人均产出水平偏低、人口集聚水平不高、城镇化进程相对滞后、人口受教育水平有待提升、人口红利消失、人口与经济社会发展的协调性有待提高等问题。

“一轴两心多点”格局形成

经济联系强度分化明显
从整体上看，成渝“双圈”城市间经济联系强度分化现象明显，“双圈”的经济联系高度依赖部分重点城市。

从结构上看，成渝双城各自成圈现象突出，未出现跨省级行政区的城市组合，重庆都市圈和成都都市圈仍然是成渝“双圈”的主引擎。

从主要城市看，重庆主城区和成都是成渝“双圈”两大经济极核，但重庆主城区与成都的经济联系并非最紧密，经济联系强度居第五位。

中心城市引领作用较为明显
重庆主城区与成都间的经济影响呈现非对称性，重庆、成都两大核极对对方各市影响程度有差异，并不是相互对称影响。都市圈现象在经济隶属度上也有所表现，重庆、

四川对各自核极的影响占比约为三分之二，对对方核极的影响占比约为三分之一。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

成渝地区双城经济圈 电子信息产业协同发展情况如何？

■文/叶芸 刘玲君

近年来，电子信息产业已成为川渝两地创新实力最强、产业基础最好、渗透范围最广、经济贡献最多的支柱产业，电子信息产业协同发展对成渝地区双城经济圈建设具有支撑作用。本文对区域内 286 家^[1]规模以上电子信息工业企业开展问卷调查，探讨协同化发展进程中存在的问题和阻滞，寻求成渝两地密切合作的切入点。

成渝电子信息产业已成为全国重要一极

近年来，川渝地区电子信息制造业实现跃升发展，在全国产业版图中地位越发重要。2016—2021 年，四川规模以上电子信息企业（仅含计算机、通信和其他电子设备制造业行业）从 433 家增加到 821 家，营业收入从 4068.7 亿元增加到 8317.5 亿元，年均增长率 15.4%；重庆规模以上电子信息企业从 401 家增加到 528 家，营业收入从 3971.1 亿元增加到 6614.8 亿元，年均增长率 10.7%。2021 年，成渝地区双城经济圈电子信息产业营业收入总量达到 15990.7 亿元，比

上年增长 19.8%，占全国的比重由 2016 年的 7.6% 提高至 9.2%，已经成为中国电子信息制造业产业版图上的重要一极。

成渝电子信息产业协同发展竞争力较强

成渝地区双城经济圈电子信息产业协同发展竞争力是产业发展的核心问题，提升产业竞争优势也是区域产业协同发展的重要目的。从对产业竞争力有重要影响的生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略和同业竞争 4 个关键因素，以及机会和政府 2 个辅助要素来看，成渝电子信息产业协同发展竞争力较强。

生产要素协同

生产要素包括自然资源、地理位置、人力、信息、交通、资金等方面。

区位优势。成渝地区双城经济圈处于全国“两横三纵”城市化战略格局沿长江通道横轴和包昆通道纵轴的交会地带，具有承东启西、连接南北的区位优势，成都和重庆已经成为了西部地区拥有公、铁、水、空综合交通优势的特大城市，进一步提升了西部陆海新通道枢纽

地位。调研中，39.3% 的四川受访企业和 47.9% 的重庆受访企业认为成渝地区双城经济圈发展有特殊的区位优势。

（全文见《四川省情》2023 年第 06 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

财富与收入，哪个更重要？

■文/本刊专栏作者 甄石

聊完 GDP 核算和投入产出核算，本期，我们来聊一聊资产负债核算的那些事儿。

熟悉与陌生

微观的资产负债表大家很熟悉，它是一个单位经营管理活动结果的集中体现，反映资产的数量、质量和结构情况，揭示单位的偿债能力和盈利能力，是评价经营风险的重要工具。但宏观的资产负债核算却很陌生、抽象和生僻，它是国民经济核算体系的重要组成部分，是对常住单位经济资产和负债及其变化的核算，反映一个国家（或地区，下同）的资产负债情况。通俗地说，资产负债核算就是将一个国家视为与企业类似的会计主体，对其某一时点的所有资产、负债和权益进行分类、排序、汇总，全面系统反映该国经济状况的宏观核算。2013 年中央《关于全面深化改革若干重大问题的决定》中明确提出编制全国和地方资产负债表后，资产负债核算才逐步走出高冷、走向大众。

财富与收入

要说资产负债表，必须先说流量和存量。流量是时期指标、存量是时点指标，流量在时间序列上可相加、存量则不可相加（或加总后无经济意义）。存量和流量是同一事物的两个方面，相互影响、相互制约，存量的

增减变动即为流量，流量的累积抵消形成存量，如果说流量代表着事物发展的趋势和方向，存量则代表着事物发展的起点和基础。

晕了吧?! 举个例子，财富和收入。“有钱的越有钱，没钱的越没钱”，第一个“钱”是指存量的财富，第二个“钱”是指流量的收入。收入≠财富，收入高并不必然带来财富大，财富大则是收入高的重要基础。收入和财富从流量和存量两个方面决定了富裕水平，富不富裕，除了看收入、也要看财富，收入体现当期的“挣得”，财富显示资产的“拥有”。资产负债表在企业会计中居首要位置和中心地位，表明收入虽然必要、但财富更重要。国民经济核算体系中，GDP、投入产出和资金流量核算均为流量核算，仅有资产负债核算是存量核算。

资产与实力

GDP 衡量当期成果、并不代表实力，要衡量一个国家的家底和实力，还得看形成或积累了多少资产。资产是经营的基础，是发展的底气和实力的重要表现。在年初资产的基础上，通过一年努力创造出一定的成果，形成年末资产，资产经过年复一年的积累，就是家底、财富和实力。修路既增加 GDP 又增加资产，挖路增加 GDP 但资产减少了，再修 GDP 又增加、但资产只回到了



从前。GDP 虽是宏观 KPI 之首，也需要结合期初期末资产总量的累积变动，反映资产的厚实和家底的殷实，可避免因 GDP 崇拜而造成对数据的误读和误解。

（全文见《四川省情》2023 年第 06 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

[1] 受访的 286 家企业中，包含位于成渝地区双城经济圈四川区域范围的企业 169 家（简称四川受访企业）和重庆区域范围的企业 117 家（简称重庆受访企业）。按企业所属行业分，企业数量较多的行业依次是电子元件及电子专业材料制造企业 80 家，占 28.0%；电子器件制造企业 65 家，占 22.7%；通信设备制造企业 52 家，占 18.2%。按企业规模分，职工人数超过 1000 人以上的企业有 56 家，人数在 500—1000 人的企业 35 家。按行业地位分，处于国际领先的企业 15 家，国际先进企业 13 家，国内领先地位企业 90 家。

中国究竟是不是发达国家？

■文/本刊专栏作者 陈智

2023年3月27日，美国国会众议院以415票支持、0票反对，通过了所谓“中华人民共和国不是发展中国家法”草案，美国用立法的形式取消中国“发展中国家”的地位，就是要求国际组织剥夺给予中国的所有发展中国家待遇，达到遏制中国发展的目的。美国提出的理由是：中国已经是世界第二大经济体，中国经济更占全球的18.6%，仅次于美国，高于除美国外的所有其他发达国家，所以不应该继续拥有发展中国家的身份，会损害其他发展中国家的利益。

那么，国际上是怎么来判定一个国家是发展中国家还是发达国家呢？其实，对于发达国家和发展中国家，国际上至今没有一个统一的、明确的、公认的标准或定义，包括联合国在内的各个世界组织对发展中国家的划分都有着很大差别。

首先看WTO（世界贸易组织）。WTO没有统一的划分标准，在世贸全球性报告上，报告撰写团队使用自己设计的标准或者引用其他权威国际组织的标准。按照WTO的处理方式，是“发达国家”还是“发展中国家”，由成员自己决定并宣布。

然后是世界银行。世界银行按照人均国民收入（GNI），把世界上的国家分为“高收入国家”“中等收入国家”和“低收入国家”，又把中等收入国家细分为“中等偏下收入”和

“中等偏上收入”国家。注意这里分类的名称也不是“发达”和“发展中”，具体的指标划分是：低收入国家：GNI≤1085美元；中等偏下收入国家：GNI1086–4255美元；中等偏上收入国家：GNI4256–13205美元；高收入国家：GNI≥13206美元（世界银行标准每年更新一次，上述标准为2022年7月1日更新）。

最后是IMF（国际货币基金组织）。IMF在国家分类中使用的标准主要有三个：一是人均收入水平，二是出口多样化，三是融入全球金融体系的程度。在这三个主体标准下，将国家分为“先进经济体”“新兴经济体”和“发展中经济体”。

在2020年底联合国发布的《世界经济展望》中，有35个国家被认定为“发达国家”，126个国家被认定为“发展中国家”，另有36个国家为“转型国家”即新兴国家。“发达国家”主要位于欧洲，亚洲仅有日本、韩国、新加坡和以色列。

2022年，中国经济总量突破121万亿元（约18万亿美元），继续稳居世界第二，人均GDP达到1.27万美元，（人均GNI1.26万美元）接近高收入国家门槛。过去几十年中国经济突飞猛进，综合实力明显增强，人民生活水平大幅提高，对世界经济增长的贡献总体上保持在30%左右，发展迅猛，成就巨大。尽管如此，我们冷静理性地判

断和评估，结合联合国及几个国际组织对发达国家的认定标准，我们认为中国还算不上一个真正的、合格的发达国家，除人均国民收入指标比较接近外，工业科技水平特别是自主研发和创新能力不足，没有完备的医疗教育养老体系，全国经济发展的均衡性较低，城乡差别、地区差别、贫富差别还十分明显，整个社会福利水平还不高，离现实中的发达国家的确还有距离。当下我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，这是中国最基本的国情。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

青年就业难题，怎么破？

■文/本刊专栏作者 刘定

2023年4月，中国16至24岁青年调查失业率首次突破20%，这是自2018年有该统计数据以来的新高。这个数据引发了对中国青年群体就业问题的广泛关注。失业既是经济现象也是社会问题，青年失业不仅会限制个人的满足感，威胁身心健康，也会破坏社会凝聚力，不利于社会安全稳定。为了有效应对当前青年就业难题，我们首先需要找到导致这个现象的原因，然后提出可行的解决方案。

青年失业问题既与国内就业环境紧密相连，同时又具有其独特的特征。当前失业问题背后的原因相当复杂，既涉及短期因素，又涉及中长期因素，周期性因素和结构性因素互相影响。这其中包括了新冠疫情三年以来的积累影响和“疤痕效应”，同时，经济下滑也引发了周期性失业，而产业升级则导致了结构性失业。在这种情况下，缺乏职业经验的青年人首先受到影响。

周期性因素方面，经济内生动力不足是青年失业率高企的核心原因。2023年4月底召开的中共中央政治局会议指出，当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足。一方面，投资乏力，出口转弱，消费也亟需提振。另一方面，根据第七次全国

人口普查的数据，超过三分之一的青年人在批发零售、住宿餐饮和居民服务等劳动密集型服务业中就业。这意味着在需求不足背景下，服务业发展受限会限制青年就业。与此同时，高校毕业生的就业主要集中在信息软件、金融、房地产、教育和中高端制造等行业，而低学历青年的就业则主要集中在劳动密集的批发零售、住宿餐饮、建筑和制造等行业。除了需求不足问题，其中不少行业处于调整过程中或面临转型，进一步限制了青年就业。

结构性因素方面，高等教育的普及使得更多的中国青年接受了高等教育，同时也出现了职业选择的不平衡。据高盛的分析，中国的年轻人主修的专业和市场需求存在明显的不匹配。例如，教育专业的毕业生在2021年相比2018年增加了20%，但教育行业的招聘需求在同期内大幅减少。互联网科技公司和房地产行业处于调整之中，对劳动力的需求减弱，也可能加剧了这种不匹配的情况。

面对青年群体的就业问题，相关部门正在积极谋划帮扶政策，笔者认为，这些政策可以从供需两方面发力。

首先，提升青年就业率，增强经济内生动力是关键。当前青年就业难与经济持续下行紧密相关。经济放

缓，企业就缩招或裁员，工作经验较少的青年劳动力则首当其冲。因此，稳就业的根本在于扩大有效需求和提升市场信心，稳住提供岗位的市场主体，激发更多市场主体提供更多岗位。考虑到民营企业吸纳了超过80%的城镇就业，是就业“蓄水池”和“稳定器”，因此需要大力支持民营企业特别是中小微企业的发展。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

乐山：打好基本单位清理攻坚战

■文/胡永 吴小军 王娟

基本单位是经济数据的载体，单位清理是第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）的重要基础工作。乐山抢抓国家“五经普”专项试点契机，吹响单位清理和转企升规工作“冲锋号”，破解单位清理质量难题，全力备战“五经普”。

精准发力是根本

创新建立“三管”责任体系。领导分片分行业管。市、县领导按职责分工，将“五经普”工作同其它工作一起同安排、同部署、同落实。

行业部门主管。认真落实“管行业就要管统计、管统计就要管数据质量”要求，负责和协调本行业的单位普查和数据质量审核，督促指导普查对象及时入库入统，加强统计指标数据监管。

县（市、区）属地统管。按地区范围做到守土有责、守土担责、守土尽责，全面反映各个地方经济发展成果。同时，市委目标绩效办充分发挥绩效考核“指挥棒”作用，将“五经普”和单位清理工作纳入目标绩效考核体系，开展专项工作督察，对工作推进不力的单位点名通报。

清理底册是基础

清理底册质量的高低，事关调查员能否精准查找单位。

精心编制清理底册。统计、经信、商务、住建、市场监管、税务等部门多次共同研究部署单位清理和“升规入统”工作。

部门联动完善底册。市场监管局和市经普办联合印发公告，要求市场主体及时更新相关信息，县（市、区）各有关部门对本部门资料进行全面整理更新。通过开展单位清理专项行动，有力推动了乐山市“大统计”格局的形成，初步构建了部门信息共享机制，实现单位信息常态化共享、单位清理底册动态更新。

精准分析是关键

乐山提出了精准分析“831”工作法。

“8”个工作抓手。领导督、平台审、电话抽、多向返、现场查、抓入统、抓转企和抓分析。

“3”个工作流程。一比、二抽、三查，一比是将异常处理未入名录库单位与部门共享数据比、与大数
据比、与地图数据比、与招聘信息比，多重多维度比对，筛选可能存在的单位梳理成复核清单，逐级下发组织开展复查；二抽是对于部门数据中存在但名录库不存在的单位，利用社情民意调查系统进行电话抽查，根据抽查结果形成复核清单；三查是成立数据质量检查组，明察

暗访相结合，依据平台复核清单和抽查复核清单，到现场检查单位真实性、经营状况、行业划分和相关指标。

“1”个案例通报。将检查中发现问题，以督查通报、案例分析等形式，印发全市各级经普办，避免走弯路，杜绝类似情况再次发生。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

达州：基本单位清理趟出新路子

■文/达州市第五次全国经济普查领导小组办公室

按照四川省基本单位清理专项行动总体部署，达州创新突破、迎难而上，积极探索新方法，实现基本单位清理高质高效，为第五次全国经济普查积累了丰富经验，奠定了坚实基础。

购买服务，探索人员选聘新路子

为破解基层人员力量不足的难题，达州市本级在单位清理试点工

作中尝试购买服务，即在通川区主城区选取条件复杂的马房坝和来凤社区，选聘第三方机构，采取“公司调查人员+社区名录人员+网格管理人员”的模式合力开展企业清理工作。探索市级组织培训，派人跟班全程参与，网格人员引导，社区人员宣传，公司调查人员现场核实等单位清理新方法，取得较好效果。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



第三方公司调查员开展入户清查。

成都平原，满开工业之“花”

■文/安南

成都平原经济区既是四川省高质量发展先行区，又是成渝地区双城经济圈的重要增长极，在四川五大经济区中地位超然。2017年以来，成都平原经济区工业企业不断发展壮大，为夯实微观支撑力量、稳定发展区域经济、推动新时代新征程四川现代化建设开好局起好步等发挥了“压舱石”的作用。

工业企业主要特征

数量平稳增长。2022年，成都平原经济区拥有工业企业法人单位57882户，较2017年增加13177户，增长29.5%，五年间年均增长5.3%。其中，小微型工业企业达56455户，占成都平原经济区工业企业总数量的97.5%，较2017年增加13399户，增长31.1%，五年间年均增长5.6%。

大中型工业企业吸纳就业能力突出。2022年，成都平原经济区工业企业吸纳就业人员达272.3万人，平均每户吸纳47人；其中，1427户大中型工业企业平均每户吸纳842人，而占全部工业企业比重为97.5%的小微型工业企业平均每户吸纳仅为27人，前者是后者的31倍。

传统工业是主流。2022年成都平原经济区工业企业中，非金属矿物制品业有6254户，居工业各行业首位；通用设备制造业、金属制品业、专用设备制造业、家具制造业分列2-5位，分别有5782户、4581户、3979户、2899户。以上五大行业主要以传统工业产品的生产制造为主，同时也是四川工业经济的重要行业，五大行业共计

23495户，占成都平原经济区全部工业企业的40.6%。此外，农副食品加工业、橡胶和塑料制品业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、食品制造业等行业的工业企业数量也较多。

高技术制造业企业数量快速增长。2022年，成都平原经济区高技术制造业企业达4966户，比2017年增加1860户，增长59.9%，占成都平原经济区制造业企业的比重为9.2%，较2017年提高1.5个百分点。其中，排前三位的分别是电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业、医药制造业，分别占成都平原经济区高技术制造业企业总数的47.2%、23.0%和20.6%，前三个行业合计占比为90.8%。排后三位的航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业，信息化学品制造业企业数量合计占比为9.2%（见表）。

表 成都平原经济区高技术制造业企业按行业类别分组情况				
行业类别	2022年 (户)	2017年 (户)	2022年 占比 (%)	增长 (%)
合计	4966	3106	100.0	59.9
医药制造业	1022	822	20.6	24.3
航空、航天器及设备制造业	263	105	5.3	150.5
电子及通信设备制造业	2343	1302	47.2	80.0
计算机及办公设备制造业	185	165	3.7	12.1
医疗仪器设备及仪器仪表制造业	1141	682	23.0	67.3
信息化学品制造业	12	30	0.2	-60.0

空间分布明显向成德绵汇聚。由于各地在自然资源、产业结构和经济发展水平等方面或多或少存在差异，使得工业企业区域分布并不均衡。2022年成都平原经济区工业企业中，有42613户分布在成都都市圈，占比超过七成。从市（州）来看，成都以拥有29043户高居首位，占据“半壁江山”；德阳、绵阳以8317户和6960户分列第2、3位。这表明成都平原经济区工业企业主要分布在以成都为轴心的经济相对较发达地区，并且这种空间分布格局最近十年都没有发生过大的变化。

存在的主要问题

工业企业规模实力较小。2022年成都平原经济区工业企业中，小微型工业企业占绝大部分，所占比重大中型工业企业高出95.0个百分点。从工业中最重要的制造业企业实力来看，成都平原经济区制造业企业中只有四川长虹电子控股集团有限公司、通威集团有限公司、蓝润集团有限公司、东方电气有限公司这4户成功入围2022年“中国企业500强”榜单，占制造业企业的比重不足万分之一。

制造业产业层次和配套尚待优化。2022年成都平原经济区工业企业主要集中在制造业，而制造业主要集中在传统的化工、机电、冶金等工业部门，产业层次不高。属于电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业、信息化学品制造业等高技术制造业的企业仅有4966户，这些高技术制造业企业占制造业企业的比重也较小。此外，从制造业的关键配套来看，2022年成都平原经济区生产性服务业企业有177529户，占服务业企业的比重为39.3%，与长三角、珠三角等东部沿海地区相比仍存在较大差距，值得引起重视。

区域分布不尽合理。由于历史原因等多种因素叠加影响，成都平原经济区工业企业法人单位主要分布在成都及周边，区域分布不尽合理。成都平原经济区76.6%的工业企业均分布在成德绵一带，其中，仅成都拥有的工业企业占比就达50.2%，超过其他七市工业企业之和；成都都市圈内的德阳、眉山、资阳三市合计拥有的工业企业仅相当于成都的46.7%。成都平原经济区工业企业区域分布过于向成德绵一带尤其是省会成都集中，使得这些地区拥有更多机会诞生出更多、更佳、更稀有的产品和服务，这无疑会进一步拉大与其他地区之间的差距。

优化工业结构，加快新型工业化步伐

发展工业不仅是现阶段成都平原经济区发展经济的主要任务，而且是今后几十年经济发展的重点之一。把工业企业摆在突出位置，促进工业经济结构调整，加快新型工业化纵深发展步伐是应有之义。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南充：破题新型城镇化

■文/廖小玲 吴松 赵传敏

《四川省“十四五”新型城镇化实施方案》提出2025年全省常住人口城镇化率超过60%的目标。相比全省，南充新型城镇化进程相对缓慢，截至2022年，常住人口城镇化率为51.75%，要在三年内破题新型城镇化，达到全省平均水平，任重道远。

新型城镇化，基础较稳

南充自1993年撤地建市30年来，城镇化经历了5个晋级阶段，呈平稳增长态势。1993—2002年，城镇化率依托改革的春风，由10.70%艰难起步，迅速增长到19.30%；2003—2005年，城镇化建设迎来了历史机遇期，城镇化突飞猛进增长到28.20%；2006—2013年，城镇化率增长到38.62%；2014—2019年，城镇化率增长到48.97%。2020年至今，伴随着全国脱贫攻坚战取得全面胜利，南充城镇化率突破50%大关，进入一个新阶段。

基础设施更加完善

截至2022年，南充新（改）建城市道路231条、城市公园66个，新增停车位超2万个，公（专）用充电桩1181个。城镇污水治理两年

攻坚行动成效明显，累计新（改）建污水管网1493公里，中心城区海绵城市面积占比提升至35%。成达万高铁、汉巴南铁路开工建设，高坪机场二期建成投运，嘉陵江航道达到Ⅳ级通航标准；赵子河水库建成蓄水，升钟灌区二期基本建成；5G网络实现主城区和县城全覆盖。

人居环境更加优美

2022年，南充新开工棚户区改造6290套、老旧小区改造6.8万户，建成保障性租赁住房2485套；改造农村危房9700户、土坯房2万户，农村自来水普及率达83.6%，卫生厕所普及率达92%；主城区空气质量优良天数率提高2.5个百分点、达94.5%，提前三年进入国家空气质量达标城市行列；县级以上集中式饮用水源地水质达标率100%；土壤环境质量总体良好，成为西部地区唯一的国家畜禽粪污资源化利用整市推进试点市。

公共服务更加到位

注重“老幼医学娱”服务提升，2022年，南充建成养老服务综合体42个、婴幼儿托位1.4万个；组建医疗联合体34个，建成县域医卫次中心9个，全市医卫机构床位数增至4.7万张；建成投用中小学（幼

儿园）14所、新增学位2.2万个。市科技馆、图书馆新馆对外开放，落下阆大剧院投入运行，市民文化生活更加丰富。

新型城镇化，矛盾显现

对比其他市（州），城镇化发展相对缓慢

2010年，成都、攀枝花两城城镇化率在省内遥遥领先，分别为65.75%和60.10%。2017年，自贡、遂宁、德阳三市紧随其后突破“50%分界线”，城镇化率分别达到50.39%、50.98%和50.88%。此后两年，乐山、雅安两城城镇化率也跨过界线，分别达到51.83%、51.54%。与标兵相比，南充2020年才首次冲破“50%分界线”，城镇化发展相对缓慢。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

绵阳：统计“走出去” 服务在一线

■文/唐佳莹 唐婉岚

“这个季度生产情况如何？”“生产过程中有没有遇到什么困难？”……富临精工股份有限公司的车间内，伴随着机器的轰鸣声，来自绵阳市统计局的走访小组抛来一个个话题，并逐一记录形成书面的问题清单。

深入走访企业只是绵阳统计大兴调查研究之风、践行“一线工作法”的一个微小侧面。今年以来，结合统计实际工作，绵阳在全市统计系统掀起了以“走访基层，以恒心服务地方统计基础夯实；走访部门，以匠心服务行业统计能力提升；走访企业，以诚心服务调查对象高质量发展”为内容的“三走三心三服务”主题活动，积极推动统计“走出去”，在基层与实际中厚植、释放统计服务经济社会发展的新动能。

定机制，调查研究走深走实

从夯实基层基础到提升统计数据质量，统计工作都与调查研究密不可分。可以说，调查研究是统计工作的“谋事之基、成事之道”。

“结合统计工作特点，将有限的人力物力统筹好，离不开科学合理、行之有效的工作机制。”绵阳市统计局党组书记、局长李果介绍道，“三走三心三服务”主题活动因此应运而生。在顶层设计上，成立了以单

位主要负责人为组长的主题活动领导小组，并分设七个分组，确保分工明确，责任落实到位。在具体内容上，结合统计工作的重点问题，将目光聚焦在基层、部门、企业三个部分，明确了走访的流程机制。

目前，绵阳市统计局已对全市所有县（市、区）、园区、三次产业牵头单位及重要经济部门、前30名的规模以上（限额以上）企业和部分重点样本单位进行了一次“排雷式”走访调研。“从低头数数，到迈开脚步，统计人应当更加积极地下沉一线。”李果说。

这样的调研之风，也吹入了绵阳县（市、区）统计系统，田间、厂房、主要经济部门，哪里是经济发展的一线，哪里就有统计人的身影。市县两级统计机构先后走访乡镇180余个，走访相关行业部门200余个，重点企业1000余户。据悉，“三走三心三服务”主题活动在未来将形成常态化机制，持续推动绵阳统计部门“走出去”。

立主线，化解问题见行见效

调查的目的就是要解决问题。坚持问题导向，是绵阳市统计局“三走三心三服务”主题活动的又一个鲜明特点。

走访基层，就是要破解统计基层基础薄弱的问题，夯实统计力量；走访部门，就是要围绕行业统计，优化部门与统计系统的联动机制；走访企业，就是要充分了解经营生产情况及时反映和化解经济社会发展问题……

通过实地走访，调研组主动收集问题，梳理短板。现场可以解答的，积极出主意、想办法、教业务；对于重大问题，市统计局还会专题研究，攻坚推动解决。为的就是两字——“破题”。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

六大优势产业如何助力新型工业化？

■文/周江

经过几十年的发展，四川目前已经拥有齐全的工业门类和雄厚的产业基础，但产业体系不优的问题较为突出。龙头领军企业偏少、关键核心环节缺失、本地配套率偏低等结构性问题长期存在，产业空心化等趋势性特征较为明显。

根据党的二十大精神和党中央的决策部署，四川提出“四化同步、城乡融合、五区共兴”的发展战略，确立到2035年全省基本实现新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化的发展目标。“四化同步”关键在于要坚持把新型工业化作为主引擎，核心是要坚持工业强省，要把发展经济的着力点放在实体经济上。四川当前要务是进一步加快工业化进程、构建现代化产业体系，着力实施六大优势产业提质倍增计划，夯实实体经济，把发展特色优势产业和战略性新兴产业作为主攻方向。

六大优势产业发展态势良好

电子信息产业：产业规模不断

扩大，产值逐年增长，是全省首个万亿级产业，形成了以集成电路、软件信息、通信网络、智能家居等为代表的完整产业链，逐步实现由传统制造业向智能制造业转型升级。依托成都、绵阳等地的电子信息产业集群，逐渐形成了“一核两带多点”的发展格局，推动产业集聚效应的形成。近五年产业增加值平均占全省规模以上工业增加值的15%左右，产业规模居中西部第一。

装备制造产业：四川是国家级装备制造产业基地之一，产值不断增长，已成为全省重要的支柱产业。产业集聚发展于德阳、成都、宜宾、自贡、广安5市，装备制造业结构逐渐优化，高端制造和智能制造成为新的增长点，目前形成了以汽车及零部件、铁路装备、航空发动机、船舶及海洋工程等为代表的完整产业链，2022年世界能源装备大会数据显示，全国60%的核电产品、50%的大型电站铸件、40%的水电机组、30%的火电机组和汽轮机都

是四川制造。同时，四川还是全球最大的乘用车生产基地之一。装备制造业在产业规模、产业结构、企业创新能力和外贸出口等方面都取得了显著进展。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

县域农商行应大力发展中间业务

■文/张磊 杨浩

商业银行中间业务是指不构成商业银行表内资产、表内负债，形成银行非利息收入的业务。按照功能和性质中间业务可分为九类：支付结算类、银行卡类、代理类、担保类、承诺类、交易类、基金托管类、咨询顾问类以及其他类。其中支付结算类、银行卡类、代理类属于传统类中间业务，担保类、承诺类、交易类、基金托管类、咨询顾问类属于非传统中间业务。近年来，在综合消费升级和客群理财习惯变化的形势下，作为提升金融服务的重要手段和整合资源优势的重要纽带，县域农村商业银行（后简称农商行）不断加大对中间业务的投入，提升自身转型升级能力，中间业务发展持续有力。

发展中间业务是大势所趋

时代发展带来机遇
宏观环境利好，为中间业务发展提供了稳定的客群和良好的市场环境。居民可支配收入保持稳定增长，作为理财业务主要客群的中等收入人群数量提升，为中间业务的发展提供了稳定的客群基础。客群投资意愿逐步由存款向更高收益的理财类产品转变，能源源不断为中间业务持续发展注入活力，可持续



客群投资意愿逐步由存款向更高收益的理财类产品转变，为中间业务持续发展注入活力。

发展前景好。

传统业务主导地位仍然存在，非传统业务发展进入转型期。近年来，各大股份制商业银行逐步完成轻资产转型，将业务发展重心从以往高耗能的资本负债业务向轻资产占用的中间业务上转移，将以利息收入为主的盈利方式向以获取佣金、手续费等方式转移。2020年上市银行中间业务收入7903.35亿元，其中传统类收入5371.4亿元，占比达67.96%，而县域农商行与其他商业银行的差距主要在非传统类业务上，尤其是理财业务接近于空白。当前

正值理财业务向净值化转型的关键时期，县域农商行不必像其他商业银行一样改变固有思维、转型升级，可以直接以新思想、新理念向净值化理财业务迈步，不断拉近和先进商业银行的差距。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

牢记“国之大者” 扛稳粮食安全重任

■文/吕雪萍

粮食安全是“国之大者”。近年来，我国农业生产力不断提高，粮食总产量持续增长，为粮食安全提供了深厚的物质基础。同时，国际市场变化对我国粮食生产和供给带来了一定影响。四川粮食生产是国家粮食生产的重要组成部分，面对国际市场变化，四川应更加认清粮食安全的重大意义，坚决扛起粮食安全重任。

四川粮食安全的科学内涵

一般来说，粮食安全的概念源自于1996年的世界粮食峰会，其主要内容是：在任何时候，每一个人都可以买得到并且买得起安全、营养以及足够的粮食，不仅仅可以满足人们的需求偏好与日常的饮食，还可以确保人们的健康生活。对四川而言，粮食安全可以理解为，在任何时候，四川都能够依靠自己的力量，确保人们可以买得到同时买得起营养、足够与安全的粮食，满足人们的日常饮食与需求偏好，进一步提升人们的生活质量水准。所以四川粮食安全的内涵就具有六个特征，分别是收入角度的可支付性、供给角度的自足性与可供性、消费角度的营养性、需求角度的获得性以及安全角度的稳定性。

四川粮食安全能力需提升

粮食竞争力有所不足

和农业强国相比较，我国粮食竞争力有所欠缺，四川也不例外。比如美国有着完善的现代农业体系，从制度安排、政策支持、农场主群体、科研、销售加工、质量检测等等都有协同组合，形成了一个高效运转的系统。而四川农业生产体系与支撑体系发展不足，需进一步提升。

农业结构调整能力需加强

当前，四川仍存在农业结构调整能力不够强的问题，应提升应对变化的能力。如国际粮食市场供应紧张时，四川需协调足够的农业资源支持粮食生产；国际粮食市场供应宽松时，四川就应该把粮食生产中的过剩农业资源分配到其他农业领域。

农业支撑体系建设较为滞后

四川社会化服务体系和市场体系建设不足，缺少农业生产、流通、金融支持等为一体的专业组织体系，存在农民组织化程度不高、农产品流通不畅等问题，需进一步加强农业支撑体系建设。

从观念到体系均需完善

形成新的粮食安全观共识

四川相关部门应依据新时期国际

市场与形势变化的新特征对粮食安全的影响，针对四川粮食安全存在的薄弱环节，从整体上规划制定系列政策举措，以保障四川粮食安全的长期稳定。可借鉴国际与国内的相关经验，分析四川粮食安全的新内容，形成新的粮食安全观共识。

（全文见《四川省情》2023年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

读书时间

■文/蓝 莓



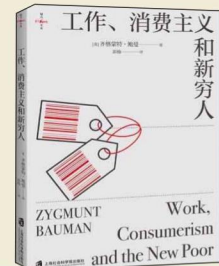
《经济学究竟是什么》

作 者：[美] 亚瑟·奥沙利文、史蒂文·谢弗林、斯蒂芬·佩雷斯

出版社：九州出版社

经济学包罗万象，与日常生活息息相关，小到个体的购物、理财、投资，大到国家建设的运筹帷幄，是我们一生受用的知识。非经济专业的人应该如何系统学习经济学？

本书从经济学是什么入手，引出经济学的五大主要原理，在此基础上逐渐展开如何应用经济学的讨论，通过“情景式案例—核心关键词—手把手分析—应用场景”的路径，让我们从与个体相关的微观经济学逐步过渡到更具有系统性的宏观经济学，从而对整个人类社会中经济学所起到的作用有一个全面而具象的了解。



《工作、消费主义和新穷人》

作 者：[英] 齐格蒙特·鲍曼

出版社：上海社会科学院出版社

过去，穷人是指那些吃不饱、穿不暖的人。而“新穷人”则是指在消费上有缺陷的人，虽然他们生活条件越来越好，但内心的贫穷感却不断攀升。

为何会滋生贫穷感？本书作为著名社会学家、思想家齐格蒙特·鲍曼警世之作，追溯了现代历史上发生的这种变化，深层次探讨变化的本质，论述我们现在从一个“生产者的社会”到一个“消费者的社会”，解读消费主义下的贫穷迷思。社会学、政治学和社会政策学的研究者会发现，这是一本研究社会问题的无价之书。📖

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2023年1-4月全国主要经济数据
- 2023年1-4月四川主要经济数据
- 2022年四川城镇单位就业人员平均工资情况



CONTENTS

目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

- 工业
全国规模以上工业生产主要数据 4
全国规模以上工业企业分行业财务数据 5
- 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 6
- 贸经
全国社会消费品零售主要数据 7
- 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅 8
全国工业生产者价格涨跌幅 9
- 房地产
全国房地产开发和销售情况 10

专题篇

- 2022年四川城镇单位就业人员平均工资情况
- 2022年四川分地区城镇单位就业人员平均工资情况 ... 17
- 2022年四川分行业城镇单位就业人员平均工资情况 -- 18

01

世界篇

- 主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1
- 主要国家和地区工业生产增长率（同比）----- 2
- 世界主要股市数据 ----- 3
- 消费者价格涨跌率及预测 ----- 3

03

四川篇

- 工业
四川规模以上工业增加值 11
四川规模以上工业企业经济效益 11
四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 --- 12
四川主要工业产品产量情况 13
- 贸经
四川社会消费品零售主要数据 14
四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ---- 15
- 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数 16

04

《四川省情》随刊附送

安卓版



下载APP获取更多数据分析

苹果版



No. 148 汇聚权威数据
透视全球经济

June

06
2023