

四川省情

DATA INSIDE

2023. 07

总第 257 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

预制菜产业是引领乡村振兴、推动共同富裕的有力抓手。四川农业、工业基础坚实，餐饮文化深厚，具备较强的产业潜力。成都、自贡、遂宁、眉山等市已成为全省预制菜产业发展集聚区，未来还需在培育企业规模、提升创新能力、完善流通体系、强化品牌打造上多点发力。

科技、时代与预制菜

文/本刊记者 乔燕艳

人类的每一次技术进步，都孕育发展出一系列新兴产业。

时代洪流的每一次涌动，都裹挟着肯定和否定。

2023年2月，中央一号文件首次提及一个新兴产业名词——预制菜产业，引起广泛关注。

什么是预制菜？

简单来说，是可以即食、即热、即烹、即配的菜肴，对应的比如火腿肠、快菜料理包（梅菜扣肉等）、速冻汤圆饺子、净菜。

它从何而来？

严格意义上，它产生于当代。但实际上，它早有雏形。

汉代，我国“始穿盐井数十所”，制盐技术日益成熟。与之相应的，是腊制、腌制技艺的广泛应用。北魏的《齐民要术》和北宋的《格物粗谈》分别提到“豚脯”（腊肉）和“火腿”，以及明清时期的臭鳊鱼等，都可谓农业依托于工业生产的早期“预制菜”。

19世纪，罐头储藏技术在西方问世，随后出现的巴式灭菌法助推了大批罐头食品走入欧洲的家庭餐桌。20世纪初，快速冷冻技术诞生，冷冻蔬菜出现在美国的商店货架上；50年代，一份由调制火鸡和配菜组成的托盘产品，拉开了“完整”预制菜的大幕。

冷藏冷冻、冷链等“冷”技术是贯穿预制菜产业的基石。本土物产相对匮乏的日本，在经济高速发展、举办冬奥会世博会、市场需求旺盛的因素下，于21世纪60年代开始大力扶持冷藏设备、技术的研发制造，以及冷链建设。电冰箱、微波炉在家庭中的普及更助推了日本预制菜产业发展，目前已成为亚洲速冻食品第一大消费市场，预制菜品种超过五千种。

相比之下，我国前期步伐较为缓慢。20世纪80年代开始，冷冻产品种类由肉、禽、水产品为主扩大为各类冷冻冷藏食品，大型商超的出现令零售端冷链逐渐

完善。90年代，麦当劳等连锁快餐企业进入我国，净菜配送加工厂由此兴起。到21世纪，冷链产业发展迅速，伴随着互联网应用深入生活，外卖产业乘风而起，中央厨房等预制菜生产方野火燎原。

在一些业内人士看来，预制菜不是潮流，而是趋势。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



预制菜

ISSN 1671-3540
9 771671 354235



- > P29 农业由“大”到“强”，四川这样破题
- > P37 何以解“就业结构性矛盾”之困？
- > P43 如何让种粮有奔头？

随刊附送《数说天下》
囊括世界(全国)四川
数据及权威点评



品类丰富的预制菜品，颇受酒店等B端客户欢迎。
摄影/乔燕艳

10 COVER · DEPTH

封面·深度
美味不用等

2022年末，全省已建成32个以预制菜为主导产业的园区，聚集了一批涵盖生产、冷链、流通、销售等环节的预制菜企业，预制菜产品营业收入达431亿元。

- 12 预制菜，火了
/本刊记者 唐佳莹
- 15 预制菜井喷，四川“食”力几何？
/本刊记者 李莲
- 19 产业观察：炒香“预制菜” 川企这样做
/本刊记者 贾翔

- 23 预制菜迈步：正在被拆开的“螃蟹”
/本刊记者 乔燕艳
- 26 专家建言：
预制菜赛道正热 四川如何后发赶超？
/本刊编辑部

卷首语 PROLOGUE

- 01 科技、时代与预制菜
/本刊记者 乔燕艳

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 29 农业由“大”到“强”，四川这样破题/吕火明 杜兴端

权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 32 制造业增速放缓 “压舱石”需加力夯实/蒋小波 等
- 34 中国式城市现代化命题已至，四川正全力解答
/李锐 龙强 邱静雅

热点透视 FOCUS

- 37 何以解“就业结构性矛盾”之困？/王建平 蓝泽兵 韦涛
- 40 居家社区适老化改造到来，准备好了吗？/蒋绍玲 刘利
- 43 如何让种粮有奔头？/林俊 陈伟

全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 46 南强北弱 东西固化
——从城市商业魅力看城市发展格局演变
/方行明 等
- 49 福建：“甜蜜”产业也有“烦恼”/陈桦 林馨 陈汇

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 51 数据，不是你想象的“非黑即白”/甄石
- 52 统计即经济/张柯
- 53 当前需要怎样的“逆周期调节”政策？/刘定
- 54 解码迪拜/陈智

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

- 55 高质高效！四川试点先行探索经验/陶全 等

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 58 眉山：“首位产业”摁下快进键/罗曼 等
- 60 泸州：乡村医疗仍需聚势强支撑/张询
- 62 万源：文旅融合赋新动能/张静 蒋德敏 蒋中将

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

- 64 外卖食品安全风险亟须立法防控/李珂

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 乔燕艳

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军

广告联系电话 13908067133/18000567133

2023年7月12日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川盆地集团 董事长 余刚

哥拜耳涂料股份有限公司 董事长 陈云鹏

利人建设集团有限公司 董事长 刘洪昌

四川新时代升达地板有限公司 董事长 赵毅明

热点评析

贷款市场报价利率下调

2023年6月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期贷款市场报价利率（LPR）和5年期以上LPR均较上月下调10个基点，由3.65%和4.30%分别降至3.55%和4.20%。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，此前商业银行先后调降存款利率，同时，作为贷款市场报价利率（LPR）定价锚的中期借贷便利（MLF）利率下调10个基点，市场对本月LPR调降已有充分预期。一季度强劲反弹后经济复苏节奏有所放缓，加之海外需求前景不确定性较高，市场担忧经济复苏放缓，央行通过降息，加大逆周期调节力度，可以促进企业投资和居民消费加快恢复。

（摘自中国经营网）

东方金城首席宏观分析师王青认为，本次LPR报价下调的宏观背景是二季度以来经济修复动力稳中偏弱，楼市也再度出现转弱勢头，需要宏观政策适度加大逆周期调节力度，其中引导实体经济融资成本下调，进一步加大房地产行业支持力度，是当前提振经济修复动能的一个重要发力点。

（摘自大河财立方）

民生银行首席经济学家温彬认为，当前经济修复的内生动力还不强、有效需求仍不足，LPR报价下调有助于加强逆周期调节，稳增长、降成本和提信心。在全力支持实体经济之际，后续或有更多“稳增长”政策推出，以促进需求进一步修复。

（摘自人民网）

新能源汽车下乡

2023年6月15日，工信部、国家发改委等五部门印发《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》，要求2023年6月至12月，采取“线下+云上”相结合的



乡镇充电桩逐渐普及，有利于新能源汽车进军农村市场，提振消费。

形式，促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村居民绿色出行。

北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏认为，国内新能源汽车的市场渗透率超过25%后，面临阶段性的销量放缓和新消费市场开发过程。随着一二线城市消费群体逐渐饱和，向更广阔的乡村市场下沉，是新能源汽车未来的蓝海。

（摘自证券日报）

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，新能源汽车市场与传统燃油车市场的重大差别在于纯电动车目前在小城市、县乡市场的普及度仍然较低。未来随着整体市场结构的逐步改善，推动县乡市场实现新能源汽车普及是重大的市场机会，也是巨大的蓝海。

（摘自证券时报）

经济观察

平台协议规则优化需要多方参与

进入平台经济时代以来，对于平台内的各类主体和活动，平台经营者通常借助于事先设立好的各类平台协议规则来进行治理。这些规则对于在平台内活动的各类主体的权益，具有重大影响。相关协议规则是否属于“霸王条款”、是否变相限制消费者法定权利等，一直备受关注。一段时间以来，平台规则中有不少涉及平台有权单方面修改用户服务协议、单方面决定解除合同的条款。这些规定引发舆论关注，甚至形成司法案例。

平台协议规则的治理体系本身很复杂，完全借助于法官在司法个案中进行效力审查，存在明显不足。特别是当事人往往没有能力和专业知识去挑战、质疑平台协议规则的合理性。在这种情况下，行政监管的参与就显得非常重要。在一定时期内，通过行政手段集中治理一些群众反映比较突出的平台协议规则，可以起到很好效果。

需要强调的是，平台协议与规则虽然具有自身特殊性，但在性质上仍然属于市场主体合同自治的范畴。因此从行政监管的角度介入对于平台协议规则的管理，依然要充分尊重市场规律、合同自由的精神，如此才能真正实现平台协议与规则的优化。在判定相关协议规则究竟是否具有合理性与公平性时，需要引入广泛的专家评审机制，借助各方利益主体的参与，确保可以多视角、多立场、多维度审视，来慎重判定是否需要干预相关协议规则的实体性内容。

平台协议规则的优化是一个逐渐推进的过程。在这一过程中，需要多方主体的参与，形成合力，方能得到我们所期待的结果。

（摘自法治日报《平台协议规则优化需要多方参与》）

全力做好就业这篇大文章

就业是最基本的民生。今年以来各地区各部门突出做好稳就业工作，仅一季度全国就支出就业补助资金265亿元、失业保险基金349亿元。随着国民经济整体恢复向好，稳就业政策效应持续显现，就业形势不断改



当前青年人就业压力依然较大。图为成都举行的招聘会。

善、保持总体稳定。5月份全国城镇调查失业率为5.2%，与上月持平。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



龙舟竞渡闹端阳。图为2023年阆中古城第五届嘉陵江龙舟赛，吸引近20万现场观众、300万线上网友加油助威。

奏响文旅多彩和声

四川省文化和旅游厅发布的数据显示，“端午”期间，全省纳入统计的833家A级旅游景区共接待游客1079.26万人次，实现门票收入9897.48万元，与2022年同期同口径比较，接待人次增长54.83%、门票收入增长120.15%；与2019年同期同口径比较，接待人次增长30.69%、门票收入增长41.69%。适逢暑期到来，公众出游意愿强烈，各类旅游需求将持续走高。



多地迎来暑假旅游高峰。图为游客在阿坝四姑娘山感受美好自然风光。



微旅游，慢生活。乡村旅游深受欢迎，四川部分乡村旅游精品民宿“端午”假期入住率超过90%。图为绵阳北川石椅村的第一家精品民宿——尔玛人家。



体育赛事、演出展览等活动“圈粉”众多游客，尽释夏日激情。图为在成都凤凰山体育公园举办的足球比赛。 摄影/李唯伊



“端午”期间，我国文旅市场延续了春节和“五一”假期的火热态势，文化和旅游产品供给丰富，文旅行业复苏势头强劲。文化和旅游部数据显示，全国国内旅游出游 1.06 亿人次，同比增长 32.3%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 112.8%；实现国内旅游收入 373.10 亿元，同比增长 44.5%，按可比口径恢复至 2019 年同期的 94.9%。

1.06 亿人次

49.9%

2023 年以来，河北着力构建“这么近、那么美，周末到河北”旅游新场景，居民餐饮、娱乐、出行等接触型消费需求快速释放。1—5 月，限额以上住宿业营业额增长 48.4%，增速比上年同期加快 60.3 个百分点；限额以上餐饮业营业额增长 49.9%，增速比上年同期加快 43.3 个百分点。



数字快报

2023 年以来，在电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等新型产品出口和消费品等产品进口带动下，上海外贸进出口快速增长。1—5 月，实现外贸进出口总额 1.74 万亿元，比 2021 年同期增长 12.6%，创历史同期新高；比去年同期增长 15.8%，增速高于全国 11.1 个百分点。

1.74 万亿元

8.8%

2023 年以来，江苏企业积极研发新品，抢抓市场机遇，订单进一步回升，产业链优势稳步释放，增长点不断涌现，工业经济恢复向好态势进一步显现。1—5 月，全省规模以上工业增加值同比增长 8.8%，其中汽车制造业增长 19.7%，电气机械和器材制造业增长 19.2%，通用设备制造业增长 9.8%。



在“五一”“端午”假期及“6·18”活动带动下，四川网络零售保持快速增长。2023 年 5 月，全省限额以上单位通过互联网实现的商品零售额同比增长 20.6%，较上月加快 7.5 个百分点，增速比限额以上市场高 13.7 个百分点，显现出较强的发展韧劲。

20.6%

256.7%

2023 年以来，广安开展“外贸护航”行动、“川行天下”市场拓展活动，在稳增长、参会参展等方面对外贸企业给予支持；举办外贸政策培训会，助力外贸企业用好用活各项激励政策，取得良好效果。1—5 月，广安市实现外贸进出口总额 24.6 亿元，同比增长 51.0%。其中，出口 22.5 亿元，增长 43.4%，比全省（8.8%）高 34.6 个百分点；进口 2.1 亿元，增长 256.7%，比全省（-16.8%）高 273.5 个百分点。



（全文见《四川省情》2023 年第 07 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

美味不用等

餐饮需求在衣食住行人类基本需求和激发市场消费活力中处于重要地位。当前进入构建以扩大内需为战略基点的新发展格局和加快推进乡村振兴与农业现代化的新阶段，发展预制菜产业具有重要现实意义。近年来我国始推预制菜产业发展，至2022年市场规模已达4196亿元。依托资源禀赋、产业基础优势，四川预制菜产业发展势头强劲，在全国居前列。面对更多企业和资本入局，四川如何更好切入“味蕾经济”新赛道，实现“美味不用等”呢？

2023第11届成都餐饮供应链博览会上，即食即热的预制菜备受追捧。摄影/乔燕艳



预制菜，火了

■文/本刊记者 唐佳莹

没有投资者会不喜欢一个每年净赚千亿元以上的市场，尤其当多份商业报告还一致判断它将持续保持扩张，增长至三万亿级规模水平时。

2022年，是预制菜产业元年亦是爆发增长期，一年以后这个“新词”被写入中央一号文件。专业预制菜企业、上游农牧水产商、传统速冻食品龙头、线下餐饮品牌、线上电商平台，蜂拥踏入赛道。企查查数据显示，2022年底全国预制菜相关企业注册量已突破6.4万家。上一个新增企业如此密集的行业恐怕还得回溯到共享经济。较之受困于模式、挣扎于盈利空间的后者，预制菜赛道显得更加“传统”，它讲的不是一个关于分享的故事，而是城市发展与人群需求在效率和生活方式上的外化。在疫情的加速催生下，预制菜产业何以爆发，又有什么被彻底改变了？

预制菜是什么？

预制菜，又称为预制调理食品，

指以各类农、畜、禽、水产品为原料，配以调味料等辅料（含食品添加剂），经预选、调制、速冻等工艺加工而成的半成品或成品。广义上的预制菜并不是一个全新的事物，它的发展和进化有着一明晰的时间线条：

萌芽期（20世纪80年代—2000年）

得益于国外快餐巨头的进入，以代工净菜为主，伴随部分出口加工外贸，预制菜的上游工艺基础开始搭建。

起步期（2000—2015年）

2000年左右，国内企业开始在净菜的基础上将禽、肉、水产等原料进行深度加工，冷冻半成品应运而生。由于制作技术有限，基本是火锅、米面制品等品类。2006年，冷冻半成品进入供应链和商超平台。

发展期（2015—2022年）

国内涌现出大量中央厨房，外卖平台的兴起加速了料理包预制菜的大发展。预制菜肴开始以料理包形式出现在简餐、连锁餐饮品牌和快餐领域。

爆发期（2022年至今）

2022年以广东省出台“菜十条”为标志，预制菜产业发展进入爆发期，也是从这一年开始，行业正式统一使用预制菜来定义这类产品。2023年，预制菜第一次写入中央一号文件，预制菜产业园也开始登上历史舞台。预制菜以其三产融合及乡村振兴的特性，被各地政府推向前台。

可以看到，早在2000年餐饮渠道内流行的冷冻菜品以及2016年大火的预包装菜肴，已经基本完成了预制菜形态的构筑。它们伴随食物存储技术和运输方式的突飞猛进而生，为“食”这一产业链条带来了新的想象空间，但又不足以诠释今天预制菜带给我们的变革与惊喜。从商业角度来定义预制菜的话，它已经完全跳脱出了“一道菜”的框架，成为了食品工业与餐饮业两个行业融合共生的新物种。在预制菜的赛道上，通常集结了农业、食品加工、餐饮、电商、物流

预制菜对“时间的压缩”为餐饮业发展带来了更多想象。

等多个领域，行业分工明晰、上下游咬合紧密。

对于普通人来说认识或者说认知预制菜则更多来自对其主要产品的接触。目前，业内对预制菜的分类主要集中在四种类型：即热型，如料理包、自嗨锅等；即烹型，如调理牛排、即烹酸菜鱼、即烹小龙虾等；即配型，如根据菜谱搭配好、洗净切好的蔬菜或肉类；即食型，如各类罐头产品、寿司、果脯等。从叮咚买菜截至2022年10月的预制菜销量榜来看，前两种类型的销量同比增长最为明显，均达到120%左右，这也是目前狭义预制菜最重要的两个发力产品。

是什么在催化预制菜？

相比“你第一次吃预制菜是什

么时候”这个问题，刘丽认为“第一次用预制菜制作的是什么‘大餐’”可能更容易回答。作为预制菜的忠实拥护者，她的个人特征完美贴合预制菜的受众典型画像——20-35岁的城市年轻人。这部分人群往往对吃有着更高要求，不满足于简单的食品外卖，想要用食物在繁忙工作中找到一点烟火气。

“中餐复杂的制作程序，已经让做饭这件事与我们讲究家庭共食的文化氛围相违背了。”导致这种割裂的原因在于越来越短的私人时间。在刘丽的作息中，即使不加班也要晚上7点才能到家，洗菜、备菜，再加上烹饪和收拾，一场“兵荒马乱”之后，很难再收获家庭围坐一桌分享一天生活的愉悦感，而这本来是这场晚餐的初衷。

预制菜能够很好地缩短这样的做饭成本。“以水煮肉片为例，调料

包和肉片都已配好，10分钟就可以搞定，并且味道还很不错。”刘丽笑道。用时短、味道不差且价格合适，预制菜的特点让它活跃在节奏更快的都市生活中，并在疫情催发的宅经济、消费转型中更加切合了受众需要，迅速演变为年轻人的新宠。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





近年来，预制菜市场供需两旺，已经成为人们生活的重要组成部分。

产；中游包括专业生产企业、餐饮自建企业、农牧水产企业、速冻食品企业、生鲜零售平台；下游分为B端（酒店、连锁餐厅、乡厨、宴席等）和C端（商超、电商、独立门店等）。由于原材料和人力成本占比不断提升，预制菜成为了“降本增效”的关键法宝，在B端先行“发酵”。近两年，预制菜又从B端火到C端，吸引了生鲜电商、餐饮等企业的布局，但由于B端预制菜需求量大，客户黏性相对较高，目前仍以B端消费市场为主。在两端需求激增的局面下，我国预制菜市场规模正以20%左右的年复合增长率逐年递增，由2019年的2445亿元增长至2022年的4196亿元，2026年市场规模有望破万亿元（见图2）。

表 2022年度各省（区、市）预制菜产业发展水平排行榜

排名	省(区、市)	指数
1	广东	94.38
2	山东	92.39
3	河南	84.87
4	福建	82.95
5	四川	82.38
6	上海	81.86
7	安徽	81.53
8	江苏	80.77
9	湖北	78.41
10	河北	77.99
11	浙江	77.56
12	内蒙古	77.34
13	云南	76.04
14	北京	74.72
15	湖南	74.61
16	辽宁	74.45
17	重庆	73.56
18	陕西	73.18
19	吉林	73.10
20	山西	72.55
21	广西	72.44
22	天津	71.51
23	甘肃	71.49
24	江西	71.40
25	新疆	71.33
26	黑龙江	71.30
27	贵州	70.45
28	海南	69.80
29	青海	68.90
30	西藏	68.89
31	宁夏	68.86

数据来源：艾媒咨询

预制菜井喷，四川“食”力几何？

文、图/本刊记者 李莲

从田间到饭桌，从生产加工到冷链物流，一道预制菜的出品有一段很长的“路”要走。早在2016年国家就开始推动预制菜产业的发展，但舆论场上并没有太多讨论，2020年疫情催生宅经济，也催热了预制菜。2023年中央一号文件首次提出“培育发展预制菜产

业”，让这一产业站上了新风口。

“万亿蓝海”正形成

预制菜上游涉农、中游涉工、下游涉商（见图1），上游包括农产品种植、畜禽养殖、水产养殖、调味品生

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

图1 预制菜产业链

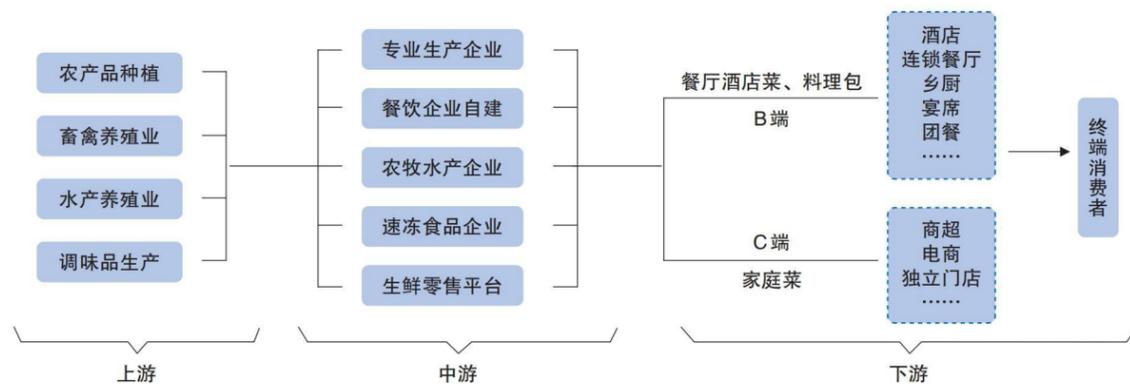


图2 2019—2026年中国预制菜市场规模及增速



数据来源：艾媒咨询，2023—2026年为预测数据。

产业观察： 炒香“预制菜” 川企这样做

文/本刊记者 贾翔

作为贯通一二三产的新产业，预制菜的发力不仅需要强大的农业做基础，更需要先进的制造业来实现生产的专业化和规模化。当前，身处一线的预制菜生产企业发展情况如何？四川如何炒香“预制菜”？通过探访遂宁、乐山等地的预制菜相关企业，我们试图得到一些答案。

量身打造制造工艺 名小吃加速变预制菜

甜皮鸭、钵钵鸡、跷脚牛肉……乐山作为美食之都，坐拥众多名菜、名小吃IP。如果节假日来到乐山，可以看到一条条美食街上门庭若市，坐满了从全国慕名而来的食客。据乐山市经信局副局长张翼介绍，乐山有23个非遗美食、86个天府旅游名食、100道嘉州名菜，获评了中国特色美食地标城市、川派餐饮创新发展先行区等荣誉称号，每年吸引千万级美食爱好者前来打卡。

乐山的诸多美食是发展预制菜



名小吃作为美食样本是发展预制菜的重要资源。图为乐山生产的甜皮鸭等预制菜产品。
摄影/贾翔

的重要样本。“为推动美食产业加速发展，打破美食时空屏障，乐山正全力发展预制菜产业。”张翼介绍，作为乐山市也是中心城区主要的餐饮门店集中地，目前市中区餐饮业

市场主体约1.06万户，年营业收入达70亿元，年接待游客2000万人。把这些常态下只能线下消费的美食转化为预制菜，进而能够线上销售到更广阔的市场，是乐山发展预制

菜产业的初衷。

但如何提高复原度成为了摆在企业面前的难题。比如甜皮鸭的预制菜化。现做的甜皮鸭表皮酥脆香甜、肉质细嫩咸鲜，但经过抽真空密封等处理之后，汁水渗出，口感变差。乐山纪六孃食品有限公司的相关负责人就表示急需解决这一技术难题。

为众多名小吃量身打造适合的制造工艺是乐山发展预制菜的当务之急。目前，由政府牵头，乐山市市中区已与四川大学农产品研究院、四川旅游学院等五家科研单位签约，联合研究乐山预制菜标准。甜皮鸭、跷脚牛肉等名小吃的工艺标准化已开始制定。甜皮鸭的大小，调料包的甜咸度及用料数量，半成品加工步骤、火候、烹饪时间等都将有统一标准。下一步，乐山市市中区还准备与大连工业大学签订合作协议，着力解决预制菜保质期短等问题。

乐山的美食文化源远流长，但预制菜的发展只能说刚刚起步。后发赶超的优势在于，可以仔细谋划，避免走弯路。这样的考量下，“乐山味道”川菜预制菜产业园应运而生。乐山把预制菜产业园建在距中心城区4公里的交通干线交会处，配套建设了预制菜发展必要的原材料一站式采购交易市场，以及为产品冷藏配送所需的冻库、物流等基础设施。当前招商中心已经建成投入使用，正加快建设标准厂房、商贸中心、配套污水处理厂等。

乐山市食品加工行业协会会长夏林认为，这样的产业集聚将有利于预制菜产业的发展。“比如污水处理，如果每个厂商分散开，那么都需要购

买自己的污水处理设备，集中在一起就可以极大降低这部分成本。”

乐山的预制菜发展潜力也得到了预制菜发展先进省份的肯定。夏林说：“广东、山东的企业代表团来到乐山，对于乐山可开发的美食资源很感兴趣。我们也去考察学习过，他们的规模化标准化生产，包括专业的高端食品包装配套企业等都值得借鉴学习。”

深耕川菜“百菜百味” 破预制菜同质化挑战

2023年4月26日，中国（川渝）预制菜产业大会在遂宁召开，众多预制菜企业齐聚一堂共商产业发展，遂宁提出要建设“中国肉类预制菜之都”。

为何在遂宁？不同于美食之都乐山，在大众心中，遂宁在美食领域的存在感并不凸显。但走进遂宁会发现，这里有一批发展成熟的以

屠宰加工、罐头生产为代表的企业。高金食品股份有限公司（简称高金食品）和美宁食品有限公司（简称美宁食品）就是其中的代表。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



生产设备自动化对于预制菜的规范化生产至关重要。图为高金食品预制菜自动生产线一角。

编者按：根据艾媒咨询《2022年度各省（区、市）预制菜产业发展水平排行榜》，广东、山东、河南位居前三。其中，广东是公认的我国预制菜产业先进省份，河南是内陆中原的预制菜产业代表省份，因此本文以广东、河南两地为例（山东有沿海城市与广东有一定相似之处故未选取），对当地预制菜产业发展特点进行简要分析，同时探索如何破解当前预制菜产业存在的部分制约，以期为四川提供一些发展参考。

预制菜迈步：正在被拆开的“螃蟹”

■文、图/本刊记者 乔燕艳

广东：雄厚的食品工业基础助推预制菜产业领先

在培育预制菜这一新产业方面，广东又成为第一个“吃螃蟹”的省份。

2021—2022年间，广东在全国率先设立预制菜线上销售专区，推出全国第一份十大预制菜名品目录，发布第一套预制菜核心技术，发起全国首场预制菜双节营销活动，签发全国第一批《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地预制菜证书，规划建设全国第一个预制菜产业园——粤港澳大湾区（肇庆高要）预制菜产业园，制定全国第一套预制菜标准体系，出台全国第一个省级预制菜产业发展支持政策，以及设立全国首个省级层面的预制菜产业投资基金，母基金规模达到50亿元，预计未来将形成百亿规模的子基金群。

系列“首创”之下，广东成为国内预制菜的策源地和产业聚集地，预制菜企业数量由2020年的5000

余家增至2022年的近7000家，远超四川。

在记者看来，与其说广东预制菜冲在前列，不如说广东食品工业冲在前列，发展预制菜只是顺势而为。

从工业角度，预制菜产业主要涉及食品制造业和农副食品加工业。据两地统计年鉴数据，2021年，在食品制造业上，广东规模以上工业企业营业收入、利润分别达2391.21亿元、245.15亿元，分别是四川（1251.86亿元、102.93亿元）的1.91倍、2.38倍。在农副食品加工业上，广东规模以上工业企业营业收入、利润总额分别达4334.18亿元、136.03亿元，分别为四川（2830.80亿元、202.15亿元）的1.53倍、0.67倍，四川虽在利润总额上有较大优势，但在营业收入上差距较大。

广东，是一个“要下决心把食品工业搞上去”的省份，这一“决心”有着基础优势作支撑。

首先，水产资源丰富，为食品工业夯实了基础。《2021中国渔业

统计年鉴》显示广东已成为我国水产品生产第一大省，水产品总产量、水产养殖产量均居全国第一，成为预制菜优质原料来源。其次，地方、园区力量强大，广州、佛山、东莞三地食品工业营收达千亿元级别，多市陆续出台预制菜产业发展措施和规划，全省正重点建设11个预制菜产业园。其中，广州拥有南沙区预制菜产业园，可利用南沙国际港口优势和制造业优势，实现预制菜出口贸易促进和创新两大功能；佛山拥有顺德区、南海区两大预制菜产业园，前者以“全国预制菜核心示范区”为目标，打造从原材料采购、加工、运输、销售、科研的全链条产业园，后者打造集特色农产品、预制菜深加工、区域农产品交易流通为一体的预制菜产业链条，尤其是佛山还建立了广东首个市级预制菜产业联盟。

在拥有食品工业优势之外，相关配套产业也与之强强联手，形成了全产业链的凝聚力，推动广东预制菜发展高歌猛进。



广东预制菜企业之间已开始资源整合并向省外拓展市场，如中兴水产和丰帆汇合作设立四川苏坡菜单供应链管理有限公司，将各自的鱼片生产和烤鱼生产相结合，打通“一条鱼”的上下游和“出省游”。

比如十分重要的、影响预制菜食品安全的冷链物流、食品包装方面。据前瞻研究院资料，至2023年，我国冷链物流产业链企业主要分布在广东，四川较少；国内119个冷链物流相关产业园区分布中，广东最多，为23个，四川则不到10个。据中国包装联合会数据，2021年我国食品包装相关企业区域分布中，山东、广东、河南位居前三。又如助力生产的预制菜装备方面，广东制造业为其把薪助火，本土企业格力集团支持斗门预制菜产业园建设为全国预制菜装备示范区，同时牵头打造预制菜装备产业联盟。

预制菜的灵魂人物——粤菜师傅培养也早有铺垫。今年第五届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛，首次将预制菜纳入比赛，设置单独奖项。自2018年广东乡村振兴会议上首提“粤菜师傅”工程，五年间评选了10个“粤菜师傅名村”，培训“粤菜师傅”44.6万人次，带动就业创业91.6万人次。显然，扎实的厨师资源将成为预制菜口味把

握和新品研发的深厚内在动力。

广东预制菜产业联合研究院院长徐玉娟表示，广东预制菜全产业链起步较早，积累经验多，已实现技术系统化、队伍系统化和业态系统化，并形成技术体系与预制菜产业发展的良性生态圈。

这就是广东预制菜先立潮头的原因所在。

河南：老牌企业和县域的双发力

从2001年三全食品生产出我国第一颗速冻汤圆、第一只速冻粽子，河南预制菜的萌芽已然生发。2022年，一组数据带来高光时刻：全国二分之一的火腿肠、三分之一的方便面、四分之一的馒头、五分之三的汤圆、十分之七的水饺，都产自河南。

老牌企业和县域发力是河南预制菜产业的依托。

众所周知的三全食品、思念食品、白象食品、双汇发展、正大食品，是河南面制品和肉制品行业的典型代表。多年来，河南依托农林

牧渔资源优势，叠加老牌企业生产能力，肉及肉制品、面及面制品行业营业收入均超千亿元。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：预制菜产业涉及农业种植、农产品深加工、食品制造转型、餐饮消费等多领域，“串联”三次产业，具有领域广、链条长的属性，在促进三产融合，推动乡村振兴、推进新型工业化、实现城乡共兴和共同富裕等方面均具有显著的积极意义。可以预见，预制菜将面临重大发展机遇。为此，本刊特邀西华大学川菜调味品产业技术研究院院长车振明，四川旅游学院党委常委、副校长任迎伟，成都大学四川省预制川菜研究院院长王卫，针对四川预制菜产业发展建言献策，以期助力预制菜新赛道产业高质量发展。

专家建言：预制菜赛道正热 四川如何后发赶超？

文/本刊编辑部

西华大学川菜调味品产业技术研究院院长 **车振明**

1 预制菜产业应让厨房简单化

截至目前，预制菜还没有权威的定义，预制菜的概念业界有各种不同的版本。按照国家发展改革委、工信部《关于促进食品工业健康发展的指导意见》（发改产业〔2017〕19号）中提出的“积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产”的要求，预制川菜的定义应该是：把川菜烹饪过程中的复杂环节标准化、工业化、规模化生产，经科学包装与安全储运的成品菜肴或经简易加工即可食用的菜肴半成品。那么，什么是烹饪复杂环节？有四条标准：耗时、耗能、耗力的环节；产生大量废弃物的环节；技术性较强一般人不易掌握的环节；营养与安全不易控制的环节，可以理解为把厨房的复杂事交给工业来做。预制菜产业的口号应该是：让厨



预制菜本身是用食品工业的手段解决烹饪中遇到的复杂问题。图为某机械自动化设备供应商的肉类生产线模型展示。摄影/李唯伊

房简单化！基于以上认识，对四川预制菜产业发展提出几点建议。

不可一味制作预包装方便菜肴

预制菜的核心是标准化、工业化、规模化。预制菜

可以是方便菜（极少数预制菜可以直接食用），但方便菜不一定是预制菜，传统手工制作的预包装菜肴只能算作方便菜而非预制菜；预制菜产业追求的是厨房生产方式的改变、节能减排和营养安全的多重保证，不仅仅是方便；预制菜希望服务的对象是全民（包括家庭、餐饮、食堂和外卖）的日常生活，而不是少数人或少数情况下需要的方便食品。因此要加强引导科技人员和生产企业走进厨房，解决产业发展痛点、难点，开发能为预制菜产业带来高效率、节能减排的好技术和营养安全的好产品，切不可鼓励一窝蜂地去做预包装方便菜肴。

重视科技与人才体系建设

预制菜本身是用食品工业的手段解决烹饪中遇到的复杂问题，其技术体系是食品科学与工程和烹饪科学与技术的融合。食品科学与工程研究的是工业食品，从科学体系、技术体系、工程体系、检测与监管系统、人才培养体系都相当完善。烹饪科学与技术长期以来依托的是经验传承，在人才培养体系上比较健全，但科学体系特别是工程体系尚不完善。预制菜产业亟须建立和完善预制菜科学与技术体系以及人才培养体系。政府应组织、编制预制川菜产业创新链图谱，搭建省级预制川菜重点实验室、工程实验室和工程技术研究中心的平台，加大共性关键技术装备的项目支持，支持高校开设预制菜产业学院和预制川菜微专业，鼓励学术交流。

加强标杆企业的培育

遴选一批预制川菜产业化培育企业并实行动态调整，对培育企业在高新技术企业、知识产权示范企业和成果转化示范企业认定中予以优先支持，努力提高预制川菜标杆企业的创新能力和行业引领作用。鼓励相关企业与高等院校和科研机构合作，聚集龙头企业与专家团队围绕产业发展及市场需求进行技术研发和产品开发，提升企业自主研发能力，开展关键共性技术集成创新与产业化示范，构建以企业为产业主导、院所为技术依托的全产业链技术支撑体系。

充分发挥组织和协调能力

充分发挥省领导联系、指导川菜产业工作机制作用，

强化各部门协作和上下联动，形成推动预制川菜产业发展的工作合力。按照“创新链图谱+年度重点任务清单”的工作方式推进预制菜产业高质量发展，建立经信、科技、教育、农业农村、商务等部门统筹推进川菜产业发展的工作机制。

四川旅游学院党委常委、副校长 **任迎伟**

2 以“五化”举措布局预制菜新业态

当前预制菜产业正处于快速发展的战略机遇期和投资的风口期，四川是粮食大省、川菜发源地，食材丰富，预制菜产业上中下游企业众多，发展预制菜产业具有得天独厚的优势。四川应积极培育和布局预制菜新业态新模式，具体可以从“五化”着手。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

农业由“大”到“强”，四川这样破题

文/吕火明 杜兴端

国家对四川“三农”发展高度重视，要求四川擦亮农业大省金字招牌，打造新时代更高水平的“天府粮仓”，加快推动由农业大省向农业强省跨越。四川农业大而不强、产品特而不优、品牌多而不响的特征明显，推进农业现代化，实现农业由“大”而“强”的跨越，还需细细破题。

什么是农业强省？强在哪儿？

农业强省本质上是指一个省份在特定的时期农业综合发展水平居于全国前列、具有明显的比较优势。

理解和把握农业强省的内涵特征，必须首先准确把握农业强国建设总体思路。建设农业强国是党的二十大作出的重大战略部署，基本要求是实现农业现代化，要做到供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强。我国不同区域农业资源禀赋、经济社会发展水平差异很大，农业强省建设既要符合农业强国共同特征，遵循农业现代化的一般规律，又要结合实际找准自身定位，探索发展路径。

从全国来看，山东提出粮食和重要农产品供给保障强、农业科技强、农业机械化强、农产品加工强、农业开放发展强的“五强”目标；江苏提出综合产能强、科技装备强、产业主体强、功能效益强、竞争能力强的“五强”目标。四川作为农业大省、人口大省、资源大省，提出走一条服务国家全局、立足四川实际、彰显四川特色的农业现代化之路——建设粮食安全和食物供给保障能力强、农业基础强、科技装备强、经营服务强、抗风险能力强、质量效益和竞争力强的农业强省。

四川农业离“强”有多远？

对农业强省的衡量是多维的，可以从多个不同的角度和指标予以考察，结合四川农业强省建设的“六强”目标，本文选取山东、河南、江苏等典型省份，对四川农业强省建设现状进行分析比较。

粮食安全和食物供给保障能力较强

从我国国情出发，靠自己力量端牢饭碗是农业强国建设的首要任务。因此，粮食安全和食物供给保障能力是农业强省的重要标志。四川是保障国家重要初级产品供给的战略基地。2022年，四川农林牧渔业总产值9859.8亿元，仅次于山东和河南，排全国第3位；粮食产量3510.6万吨，居全国第9位；油料产量433.8万吨，居全国第2位；蔬菜产量5198.7万吨，居全国第5位；水果产量1380.5万吨，居全国第8位；肉类产量685.7万吨，居全国第2位（见表1）。

表1 2022年四川和典型省份主要农产品产量比较

省份	粮食		油料		蔬菜		水果		肉类	
	产量(万吨)	全国排位								
四川	3510.6	9	433.8	2	5198.7	5	1380.5	8	685.7	2
山东	5543.8	3	274.0	5	9045.8	1	3095.5	2	844.5	1
河南	6789.4	2	684.0	1	7845.3	2	2542.0	3	660.0	3
江苏	3769.1	8	96.3	12	5974.7	3	1002.1	13	318.1	13

数据来源：国家统计局

农业发展基础较为牢固

农业强省要依靠完善的农业基础设施作保障。农业生产的根本在耕地，命脉在水利。建设高标准农田是完善农业生产基础设施、提升农业综合生产能力的重要举

措。据四省农业农村厅数据显示，四川累计建成高标准农田5476.6余万亩，占全省耕地面积的69%^[1]，距离江苏（81.5%）、山东（76.9%）和河南（74.0%）还有一定的差距。《中国农村统计年鉴2022》数据显示，2020年^[2]四川耕地有效灌溉面积2292.2千公顷，约占耕地总面积的57.2%，略高于全国54.1%的平均水平，但江苏耕地基本全部能够正常灌溉，山东和河南耕地有效灌溉面积占耕地总面积比例则分别达到了81.9%、72.7%。四川节水灌溉面积1829.6千公顷，占耕地面积比例约35.0%，同期江苏和山东则分别达到了70.6%和55.2%。

农业科技和装备亟待提升完备

农业现代化的关键在于农业科技现代化，建设农业强省必须重视和依靠科技进步。公开报道显示，2022年四川农业科技贡献率为61.5%，比江苏低10.3个百分点，比山东和河南分别低4.8个、3.4个百分点。农业机械化是衡量农业现代化水平的重要标志，是促进传统农业向现代农业转变的关键要素。2022年，四川农业机械总动力0.49亿千瓦，相当于江苏、河南和山东的94.2%、45.0%和42.6%。2022年，四川农作物耕种收综合机械化率67%，分别比江苏、河南和山东低18个、20个和24个百分点。四川是种业大省，但不是种业强省，在种业创新力和竞争力方面，与具有一定优势的山东差距明显。全国小麦良种推广面积前十位的品种中山东占5个，设施蔬菜自主品种占比超过80%。山东在农机装备生产上也有竞争优势，仅潍坊就有农机生产企业657家，农机产业总产值过千亿元，占全国四分之一以上。

农业经营服务水平有待加强

基于四川人地矛盾突出、耕地细碎化的现实，建设农业强省，必须创新农业生产方式，构建具有现代化生产特征的新型农业经营体系和服务体系，发展多种形式适度规模经营。据《中国农村政策与改革统计年报（2021年）》，2021年，四川人均耕地不足1亩，户均承包耕地仅有5.1亩，全省实际经营耕地的农户中93.6%经营面积在10亩以下。四川农户家庭承包耕地流转率不到30%，分别比江苏和山东低33.3个、17.6个百分点（见表2）。新型经营主体是发展适度规模经营和提供农业社会化服务的重要力量，2021年四川有家庭

表2 2021年四川和典型省份家庭经营耕地情况

	农户户均承包耕地面积(亩)	农户家庭承包耕地流转面积(万亩)	农户家庭承包耕地流转率(%)	经营耕地30亩以上的农户比重(%)	经营耕地10亩以下的农户比重(%)
四川	5.1	2678.2	29.4	1.3	93.6
山东	5.1	4356.8	47.0	2.1	88.8
河南	5.6	3519.2	31.8	2.8	86.7
江苏	4.5	3368.2	62.7	2.4	90.8

数据来源：根据《中国农村政策与改革统计年报（2021年）》整理。

农场20.4万个，农民专业合作社10.6万个，同期山东有家庭农场51.7万个、农民专业合作社22.5万个。农业社会化服务对于解决“生产主体做不了、做不好”共性难题、促进小农户和现代农业发展有机衔接具有重要作用。2021年，四川有各类农业社会化服务组织3.2万个，而山东和河南均超过12万个；四川农业生产托管服务面积0.4亿亩次，服务小农户196.0万户，而山东和河南分别达到了2.3亿亩次、1.9亿亩次，服务小农户879.5万户、693.5万户（见表3）。

表3 2021年四川和典型省份农业经营服务情况

	家庭农场数量(万个)	农民专业合作社数量(万个)	农业社会化服务组织数量(万个)	农业生产托管服务面积(亿亩次)	服务小农户数量(万户)
四川	20.4	10.6	3.2	0.4	196.0
山东	51.7	22.5	12.2	2.3	879.5
河南	25.4	17.7	12.5	1.9	693.5
江苏	16.8	5.2	9.2	0.7	156.0

数据来源：根据《2021年中国农村合作经济统计年报》整理。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1]耕地面积来自于《中国统计年鉴2022》，由于数据仅更新到2019年，因此文内用于计算的耕地面积均为2019年数据。

[2]由于水利部暂未发布2021年耕地灌溉面积相关数据，因此年鉴中收录的有效灌溉面积、节水灌溉面积数据均为2020年数据。

制造业增速放缓 “压舱石”需加力夯实

文/蒋小波 等

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。当前四川正处于工业化中期向中后期转型推进的关键时刻，着力发挥制造业在全省高质量发展中的“压舱石”“顶梁柱”“扛大旗”作用，对全省经济高质量发展具有重要意义。

四川制造业蓬勃发展

总量规模稳步扩大

2022年四川制造业增加值13308.4亿元，比2020年增加2561.6亿元；占GDP的比重为23.5%，比2020年提高1.3个百分点；占全国制造业的比重为4%，保持基本稳定。

新兴动能加速集聚

现代产业加快培育，2022年能源化工产业营业收入突破万亿元，达10315.1亿元，电子信息、食品饮料均超过9000亿元。高技术制造业增势良好，2020—2022年增加值年均增速达14.1%，比规模以上工业年均增速高8.1个百分点。绿色低碳优势产业加速发展，增加值保持两位数增长。此外，四川时代等多个重点制造业项目相继建成投产，为全省制造业高质量发展增添新动力。



目前四川已有三家制造业企业营业收入超千亿元。图为四川长虹智慧家电亮相博览会。

市场活力显著提升

2022年规模以上工业制造业企业14959户，比2020年增加1746户。四川营业收入过百亿元的制造业企业44户，比2020年净增23户，其中3户企业营业收入超千亿元。2021年，本土500强企业实现零的突破，2022年有3家企业上榜。

产品供给日益丰富

我国纳入统计监测的工业产品种类共595种，四川有484种，产品覆盖面达81.3%。部分产品在全国的市场占有率较高，其中白酒产量占全国的比重高达51.9%，微型计算

机设备、电子计算机整机、发电机组占比均达20%以上，均居全国前列。

(全文见《四川省情》2023年第07期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

中国式城市现代化命题已至， 四川正全力解答

文/李锐 龙强 邱静雅



四川城市经济实力不断增强，城市现代化发展成效显著。图为西部（成都）科学城一景。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”中国式现代化（后简称城市现代化）是中国式现代化的重要组成部分，为此，四川省统计局组织开展全省城市现代化专题调研。此次调研围绕城市经济、城市居民、城市基础设施、城市文化产业、城市治理能力、城市生态环境等6个重点方面展开，重点选取成都、泸州、德阳、绵阳、乐山、南充、宜宾、达州等8个市，通过资料收集、现场调查、座谈了解等方式采集信息。

调研发现，四川城市在现代化建设过程中，经济实力不断增强、城市人口市民化质量显著提升、民生福祉持续改善、现代治理体系不断完善、绿色发展成效明显，但对标现代化城市建设要求仍存在一定差距，需要在产业发展、区域协同、城乡融合等方面持续用力，推动取得更大成效。

近五年四川城市现代化发展成效显著

城市经济实力不断增强

随着城镇化的不断推进，四川各地经济总量不断扩大，千亿元以上市（州）由2018年的14个增加到2022年的16个，其中绵阳、宜宾经济总量突破3000亿元。从现代产业体系看，现代农业发展势头良好，全省粮食总产量连续3年保持在3500万吨以上；2022年生猪出栏稳居全国第1位。现代工业体系加快构建，六大优势产业中电子信

息（含软件服务业）、能源化工产业营业收入已超万亿元。现代服务业加快培育，互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等保持快速增长。2018—2022年，四川服务业增加值年均增长6.4%。服务业占地区生产总值的比重超50%的市（州）由2018年的1个增加到2022年的4个。

市民化质量显著提升

近年来，随着新型工业化、信息化和农业现代化的深入发展和农业转移人口市民化政策落地落实，教育、文化、医疗、养老等民生投

入不断加大，四川人口外流现象有所改善。**城镇化水平稳步提升。**2022年末四川常住人口8374万人，比2018年增加33万人。常住人口城镇化率达58.3%，比2018年提高6个百分点。常住人口城镇化率超过50%的市由2018年的8个增加到2022年的14个。**城市居民素质全面提升。**从身体素质看，人均期望寿命从2018年的77.1岁提高到2021年的77.9岁。2021年，全省平均人口受教育年限9.24年；全省教育经费支出1863.8亿元，比2018年增加369.2亿元。**城乡收入**

注：部分指标目前仅更新至2021年。

差距持续缩小。四川城乡居民人均可支配收入分别由2018年的33216元、13331元提高到2022年的43233元、18672元，城乡居民人均可支配收入比由2.5下降为2.3，农村居民人均可支配收入年均增速比城镇居民快1.7个百分点，21个市（州）农村居民人均可支配收入增速均高于城镇居民。

民生福祉持续改善

四川在城市现代化建设中始终坚持人民至上的价值理念，着力研究解决教育、医疗、就业、社保等群众“急难愁盼”的民生问题，民生事业稳步推进。民生保障体系不断健全。一般公共预算民生支出占比稳定在65%以上；2022年全省参加城镇职工基本养老保险3327.2万人，是2018年的1.3倍，省内异地就医结算覆盖所有县（市、区），覆盖城乡居民的社会保障体系基本建成。教育事业蓬勃发展。普惠性幼儿园学位供给持续扩大，学前教育三年毛入园率超过90%，义务教育实现基本均衡发展目标，普通高中特色发展，职业教育提质培优，高等教育学科建设水平稳步提升，2022年全省有各级各类学校2.3万所，在校生1637.7万人。卫生事业持续推进。2022年末，全省医疗卫生机构床位68.4万张，是2018年1.1倍；卫生技术人员69.8万人，是2018年的1.2倍；县域内住院率95.2%，较2018年提高9.6个百分点。基础设施明显改善。2022年，16座民用运输机场投用；全省高铁已联通11个市（州），运营里程1705公里，是2018年的2.4倍；高速通车里程9170公里，是2018年的1.3倍，

实现了全省21个市（州）政府所在地通达高速公路的历史跨越。

现代治理体系不断完善

四川深入推进城市治理现代化，加快构建现代城市治理体系，着力提升城市治理水平和治理能力。智慧城市建设步伐加快。开展数字化赋能与新型智慧城市协同发展路径研究，做好10个试点示范城市及若干社区的省级试点工作。不断拓展“一网通办”范围。加快推进5G、大数据、物联网等技术在民生服务、社区治理等领域的推广应用。2022年全省移动互联网用户8400.4万户，是2018年的1.1倍。社会治理能力持续提升。四川以全国市域社会治理现代化试点为抓手，有力有序有效推进城市社会治理现代化水平提升。成都针对小区物业矛盾纠纷多发等问题，探索创新“信托制”物业服务新模式；自贡、巴中等地针对邻里矛盾纠纷易发、社区治理难度大等问题，推出“道德银行”；内江针对婚姻家庭纠纷发现难、易反弹等问题，创新建立“家事公益人”队伍；广安实施“平安合伙人”计划，打造“平安共同体”，激励全市52.9万名平安志愿者参与“群防群治、联防联控”。公共秩序持续提升。道路交通万车死亡人数由2018年的0.5人，下降到2022年的0.2人；亿元地区生产总值生产安全事故死亡人数由2018年的0.04人，下降到2022年的0.01人。

城市文化现代化加快建设

四川强势推出一系列战略谋划与务实举措，促进文化公共服务体系建设，推动文化产业快速发展，

为城市现代化建设提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。公共文化设施日趋完善。全省基本实现“县有公共图书馆、文化馆，乡有综合文化站”的建设目标，“三馆一站”公共文化服务设施实现免费开放。2022年，全省共有博物馆316个，较2018年增加63个；公共图书馆209个，增加5个。文化产业快速发展。2021年文化及相关产业实现增加值2441.3亿元，比2018年增长43.1%，年均增长12.7%，高于同期GDP现价年均增速5.9个百分点。文化产业增加值占GDP比重由2018年的4.0%提高到2021年的4.5%，提高0.5个百分点。文化交流水平稳步提升。相继在多个国家举办“人与神的世界—四川古蜀文明特展”“‘一带一路’沿线国家古蜀文明数字文物展”“纪念大熊猫走向世界150周年”“中华川菜·世界品味”等对外文化交流活动。成功打造西博会文化品牌。2021年，全省核心文化产品进出口总额32.8亿美元，是2018年的3.3倍。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



近年来，为缓解就业压力，四川陆续出台多项政策，不断积极促进高校毕业生就业。图为宜宾大学城双选会。

何以解“就业结构性矛盾”之困？

文/王建平 蓝泽兵 韦涛

四川是全国人口大省，在经济增速放缓和经济结构转型加快背景下，就业结构性矛盾凸显，“就业难”“招工难”和“有岗无人”“有人无岗”问题成为当前就业市场最大的问题，给经济社会发展带来挑战。深入研究就业结构性问题，对推动实现更加充分更高质量就业、扎实推进共同富裕具有重要意义。

就业结构之“貌”

就业结构变化包括就业供给端和需求端的变化，“十三五”以来，四川就业结构变化呈现六大特征。

服务业成为就业主渠道，但仍有较大提升空间。2015—2021年，四川三次产业就业人员比重由37.8:24.6:37.6调整为2021年的31.9:23.5:44.6，服务业成为吸纳就业的主渠道。2021年服务业就业占比比较2015年提升7个百分点，从业人员年均增加60万人，远高于全部就业人员年均增长12.5万人的水平。但2021年四川服务业从业人员占比低于全国3.4个百分点，服务业吸纳就业规模仍有较大提升空间。

城镇就业占比提高，但不同市（州）差异较大。“十三五”以来，

四川城镇化率由2015年的48%提高到2021年的57.8%，就业人口向城镇集中特征明显，但不同市（州）差异较大。从全省看，城镇就业人员占比由2015年的43.2%提高到2021年的53.4%，占比增幅与城镇化率增幅基本一致。从不同市（州）看，成都和攀枝花城镇就业人员占比均高于全省平均水平，分别达到76.1%和64.1%，高于全省平均水平22.7个、9.7个百分点；其余市（州）城镇就业人员占比均低于全省平均水平，大部分集中在40%—50%之间，而凉山和甘孜城镇就业人员占

比仅分别为34.4%、31%。

个体私营经济吸纳就业较强，但相对全国优势减弱。“十三五”以来，全省城镇非私营单位就业人员占比缓慢下降，由2015年的39.6%下滑至2020年的34.6%，而个体、私营经济持续发展壮大，吸纳就业作用明显增强，同期城镇私营单位及个体经济就业人员占比由2015年的60.4%提升至2020年的65.4%；与全国相比，2015—2019年四川城镇私营单位及个体经济就业人员占比高5个百分点左右，但2020年差距缩小至2.2个百分点。

劳动力资源相对充足，但劳动年龄人口“老龄化”严重。2020年末四川常住人口总量排全国第5位，劳动力资源相对充足，但适龄劳动人口占比低于全国平均水平。2010年，全省16—59岁劳动年龄人口占常住人口比重为65.1%，低于全国3.3个百分点。2020年，全省16—59岁劳动年龄人口占常住人口比重为61.1%，低于全国1.2个百分点。同时，劳动年龄人口“老龄化”加剧，45—59岁劳动年龄人口占常住人口的比重由2010年的19.7%上升至2020年的26.2%，由低于全国0.2个百分点演变为高于全国2.3个百分点。

劳动力受教育程度提高，但技能人才培养不足。第七次全国人口普查数据显示，2020年全省拥有大学（指大专及以上）文化程度的人口约1110万人，比2010年增加573万人。每10万人中拥有大学文化程度的由2010年6675人增加到2020年的13267人，增长近1倍；15岁及以上人口的平均受教育年限由

8.35年提高至9.24年，增幅略高于全国水平。但总体而言，四川技能人才培养不足，难以满足经济社会发展需要。2021年，全省技工院校毕业生仅4.2万人，约占高校毕业生人数的8.5%；技工院校招生7万人，仅占高等教育招生人数的11.6%。目前，技工院校在校生16万人，仅占高等教育在学总规模的5.5%。

新就业形态不断涌现，但劳动权益保障有待加强。随着“互联网+”和平台经济快速发展，网约车司机、快递配送员、外卖骑手、短视频工作者等新就业形态不断涌现，成为吸纳就业的重要渠道。据四川省总工会数据，全省新就业形态群体达到370万人，2021年成都新就业形态从业者占总就业人口比例达6.9%，有近六成的从业者已从事相关工作3年以上。在新业态从业人员数量快速增长同时，相关从业人员权益尚未得到有效保障，24%的新就业形态从业者未参加任何保险。

就业结构之“困”

当前，四川就业结构性矛盾进一步加剧，根本原因是产业结构加快调整与就业结构调整缓慢之间的矛盾，主要表现为劳动力市场供需错配，形成企业“招工难”与劳动者“就业难”的双重困局，主要表现为以下矛盾。

产业升级加快与就业结构调整缓慢的矛盾。“十三五”期间，四川第一产业增加值比重下降1.6个百分点，其就业比重下降5.9个百分点；第二产业增加值比重下降6.5个百分点，其就业比重下降1.1个百分点；第三产业增加值提高8.1

个百分点，其就业比重提高7个百分点。从三次产业就业偏离度看，第一产业为负值，第二、三产业为正值，表明第一产业存在大量过剩劳动力，第二、三产业有进一步吸纳转移劳动力的潜力。产业升级加快与就业结构调整缓慢的矛盾，突出表现为高技能人才供不应求现象加剧。2019—2021年求人倍率均呈现出“无职称等级<初级专业技术职称<高级专业技术职称”，其中，高级技术职称求人倍率均超过3，2020年达到7.12的峰值。从变化趋势看，各等级求人倍率均有所上升，且高级专业技术职称求人倍率的上升幅度超过初级专业技术职称和无职称等级。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



多地围绕老年人生活、健康等方面构建居家社区服务体系。图为眉山旭光小区的助老餐厅。

居家社区适老化改造到来，准备好了吗？

文/蒋绍玲 刘利

居家社区适老化改造是构建和完善兜底性、普惠型、多样化养老服务体系的重要环节，是提升老年人获得感、幸福感、安全感的重要举措。近期，四川省统计局在成都、自贡、德阳等9个市（州）开展居家社区适老化改造情况专题调研。通过座谈、问卷访谈等方式，了解城镇老年居民家庭、社区（居委会）等适老化改造情况；通过座谈、资料查询等方式，了解民政、住房城乡建设部门居家社区适老化改造相关政策及成效。共收集到有效问卷1044份，其中，社区（居委会）142份，城镇老年居民902份。另有各级相关职能部门资料19份，素材案例12份。

调查显示，四川居家社区适老化改造政策落地有成效、适老环境有改善、老人生活有质量，但面对人口老龄化日益加剧带来的挑战，还需聚焦破解政策顶层设计、发展要素培育、社会认知宣传等方面难题。

适老化改造成效初显

政策落地有成效

从政策引领看，在全国范围率先出台《四川省公共服务适老化改造提升2020年10项行动及任务清单》，围绕老年人就医、出行、办事等方面提出10项行动计划；制定《四川省加强新时代老龄工作重点任务清单》《四川省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划（2023—2025年）》《四川省银龄健康实施工程方案

（2022—2025年）》《四川省社区养老服务综合体建设导则（试行）》《四川省特殊困难老年人家庭适老化改造实施方案》等，对适老化工作作出部署。

从资金助力看，2022年，全省投入养老服务发展专项资金17.15亿元，助力适老化工作落地见效。截至2022年，全省建成社区养老服务综合体484个，建成村社区养老服务互助点5000个，建成社区助餐服务点1500余个，建成城乡日间照料中心9805个，累计增设电梯1.1万台，困难老年人家庭适老化改造惠及10.14万户，当年新建城市居住区养老服务设施配建达标率提升至100%，9个地区成功创建全国无障碍环境示范（达标）市县村镇，示范（达标）总数位居全国第三、中西部第一。

调查显示，得到财政补贴、政府购买服务补贴优惠等适老化改造政策扶持的社区（居委会）分别有88个、72个，分别占受访社区（居委会）的61.97%、50.70%。

从产业培育看，截至2022年，四川省5G智慧手环等20多项产品和服务、5G+失能失智老人生命安全监测系统54个项目入选国家推广目录或国家应用试点，16家企业入选工业和信息化部《人工智能医疗器械创新任务揭榜入围名单》。

适老环境有改善

从设施配置看，社区适老化基础设施配置日趋完善，

老年居民生活更加丰富。受访社区（居委会）中，97个有社区卫生服务站，70个有提供日间照料、居家服务、全托服务的社区养老服务机构，分别占68.30%、49.30%；建设文体活动中心/文化广场、老年活动室、室外健身设施的分别有96个、91个、90个，分别占67.61%、64.41%、63.34%。

从改造服务看，聚焦基本适老化领域，提供适老化改造服务，老年居民安全更有保障。受访社区（居委会）中有94个提供防滑处理地面改造服务，占66.20%；62个提供门槛移除服务，占43.66%；80个提供安装床边护栏/抓杆服务，占56.34%；104个提供浴室安装扶手，占73.24%；95个提供厨房台面改造，占66.9%；80个提供安装自动感应灯具，占56.34%；配置无障碍通道（坡道）、扶手的分别有102个、98个，分别占71.83%、69.01%。

从小区环境看，关注老年居民日常出行生活的难点、堵点开展适老化改造，小区环境更加适老友好（见表）。

表 受访居民所住小区适老化需求及配置情况

适老化设施	需要配置		已配置		匹配率 (配置/需求 ×100)
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	
无障碍通道(坡道)	517	57.32	407	45.12	78.72
扶手	545	60.42	541	59.98	99.27
无障碍电梯	464	51.44	211	23.39	45.47
低位服务柜台	437	48.45	259	28.71	59.27
有声提示标识	503	55.76	154	17.07	30.62
无障碍厕所(厕位)	524	58.09	300	33.26	57.25
无障碍停车位	431	47.78	246	27.27	57.08
紧急呼救装置	594	65.85	205	22.73	34.51

老人生活有质量

注重老年居民人文关怀，围绕老年居民生活、健康、文体娱乐、助急解难等方面建立居家社区服务体系，老年居民养老品质逐步提升。

从人文服务看，142个社区（居委会）中，提供理发剪甲修脚、室内清洁等生活服务的分别有102个、90个；提供测量血压、健康教育、查体温、测量血糖、关怀访视、测量心率、心理咨询等健康管理服务的分别有124个、115个、104个、103个、110个、100个、96个；提供问路指引、恶劣天气临时避险、走失临时联络服务、应急呼叫等助急服务的分别有100个、90个、

87个、85个；提供读书看报、棋牌娱乐、户外健身器材等文体服务的分别有127个、90个、87个。

从改造情况看，232名住房进行过改造的老人中，进行了地面改造、如厕洗浴设备改造的分别有132人、114人，分别占56.90%、49.14%；203人对改造情况总体满意，占87.50%。

从居民满意度看，受访居民对社区提供的健康监测、巡视探访、文体娱乐、助医、助急解难等适老化服务项目满意度分别为81.93%、81.60%、78.94%、75.72%、71.06%，总体满意情况较好，老年居民获得感、幸福感、安全感稳步提升。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

如何让种粮有奔头？

文/林俊 陈伟

2023年中央一号文件明确提出：“全方位夯实粮食安全根基，强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础，健全农民种粮挣钱得利、地方抓粮担责尽义的机制保障。”近期，国家统计局四川调查总队对成都、德阳、绵阳等10余个市（州）、451户种粮农户、250家新型农业经营主体开展了专题调研。

结果显示，四川种粮主体总体呈健康发展态势，收益有一定保障，但受政策不完善、自然条件以及传统观念等影响，规模化种粮受到一定程度抑制，加之近年来农村劳动力不足现象加重，农资价格上涨较快，种粮成本较高、收益偏低的现状并未得到根本改变，如何有效保障种粮主体收益、提振种粮积极性依然是落实国家粮食安全战略中亟需解决的重要问题。

种粮主体收益保障较好

种粮主体持续健康发展

近年来，四川加大政策、资金等多方面要素投入，不断蓄积发展势能，全方位增强种粮主体的发展动能，多维度支持种粮主体健康稳定发展。

强化培育扶持，蓄积发展势能。2022年，四川持续开展家庭农场主、农民合作社带头人全产业链培训，提升种粮主体经营管理、专业生产和技能服务能力。继续深化家庭农场和农民合作社带头人职业化试点，着力培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。在全省范围内培育扶持新型农业经营主体带头人1000名，打造引领一方、带动一片的“头雁”队伍，进一步蓄积种粮队伍实力。

加大资金投入，增强发展动能。2022年，四川累计安排资金超过6.6亿元用于扶持种粮主体发展。其中，安排4.8亿元开展省级家庭农场示范创建，在19个县（市、区）实施农民合作社高质量发展重点县建设，推进县级及以上农民合作示范社提升。持续的资金投入增强了种粮主体的发展动力。

强化金融支撑，护航健康发展。

2022年，四川对符合条件的小农户匹配最高额度30万元、最长期限5年的农户信用贷款，扩大小农户授信和用信覆盖面。推进“家庭农场信贷直通车”“农信快贷”，推进家庭农场

“批量授信”，贷款额度最高可达300万元。推广“种植贷”产品模式，在还款方式、期限设置上与农业生产经营周期相配，额度最高200万元，期限最长10年。多样的金融政策支持护航了种粮主体健康发展。

种粮主体收益有保障有提升

四川在种粮增效降本两端持续发力，扩大强农惠农政策种类及受众群体覆盖面，提升种粮主体收益；持续推进农业社会化服务发展，有效降低种粮成本。种粮主体收益有保障，有提升。

政策种类多覆盖面广，种粮主体满意度高。2022年，四川种粮主体享受的补贴多达10余项，主要补贴包括中央财政支持农民合作社和家庭农场发展项目补贴、耕地地力保护补贴、种粮大户补贴、实际种粮农民一次性补贴、水稻大豆油菜种植补贴、农机购置补贴、农业保险、贷款贴息和信贷担保等。强农惠农政策种类多、覆盖面广，种粮收益有增加，群众满意度高。调查显示，97.1%的农户及87.6%的经营主体表示享受过种粮优惠政策或相关补贴；82.3%的农户及63.2%



四川种粮主体总体呈健康发展态势。图为广安农户在抢收水稻。



2016年以来，成都作为新一线城市之首显示出强大的竞争力。图为成都兴隆湖畔。

的经营主体对国家种粮补贴及相关支持政策表示满意，仅有2.4%的农户及8.0%的经营主体表示不满意或不清楚。

社会化服务降本增效，种粮意愿高信心足。近年来，重农抓粮一系列政策措施落地生效，助推粮食生产“耕、种、防、管、收”环节社会化服务程度显著提升，一定程度上节省了种粮开支，降低了种粮成本。调查显示，48.1%的农户和66.8%的农业经营主体在粮食生产各环节采用过农业社会化服务。74.9%的经营主体认为采用农业社会化服务后生产成本有所降低。种粮成本的逐步下降和粮食价格的相对稳定，对维持种粮主体的收益有积极作用。

种粮水平提升势头较好

近年来，四川各地结合自身实际，探索建立共享、共赢、共促机制，积极推广实用种植技术、有效合作模式，以点带面，以面促升，种粮水平得到明显提升，发展势头较好。

共享生产经验，带动周边共同发展。调查显示，有69.7%的经营主体从事粮食种植时间在4年以上，这部分业主在长期的生产实践和经营管理中积累了丰富的知识和技能，为推动种粮主体健康发展奠定了基础、发挥了示范、提供了借鉴。如乐至县锦弘农牧公司近年来租赁养殖场周边300余亩土地种植小麦，利用多年积累的经验将种养循环模式不断推广，在扩大收益的同时带动周边农户致富。

共享生产模式，带动多方互利共赢。四川各地积极创新种粮主体经营模式，通过“合作社+农户”“合作社+基地+农户”“企业+基地+农户”等合作模式，形成了较为紧密的利益联结机制。据调研了解，蓬溪县建设产业园区种植小麦1.36万亩，通过“园区+农户”的方式带动农户种植小麦，实现优质小麦专种、专收、专储、专用，带动农户种粮收益明显提升，多方合作取得良好效益。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

南强北弱 东西固化

——从城市商业魅力看城市发展格局演变

文/方行明 等

城市是产业集聚的核心，是优质资源汇聚的载体，是经济高质量发展的中心，城市发展主导着国家和区域的经济状况和走向。城市经济发展状况也是反映国民经济景气度的“晴雨表”，可供决策层和研究人员参考。第一财经城市研究所定期发布的《中国城市商业魅力排行榜》，通过将商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性、未来可塑性五个方面作为一级维度来评估城市的魅力、活力，并把所评估的城市按分值评定为六个层次。本文在这一指标体系基础上，对历年发布的数据进行深化研究、深度挖掘，为研究全国区域城市竞争活力和认识东西部差距提供一个新的窗口，从而明确当前城市竞争的特征并找出西部经济发展存在的深层次问题。

城市竞争激烈且南强北弱^[1]态势明显

一线城市数量较少且变化不大，新一线城市的变化更加彰显城市竞争的活力。从2023年城市竞争格局来看（见表1），新一线城市的竞争格局表现为以下特征：

一是成都作为新一线城市之首一直没有变化，但其他城市排名则年年变化，竞争异常激烈。

二是重庆与杭州竞争激烈。重庆自设立直辖市以来受国家政策的支持，加之成渝地区双城经济圈的推动和自身的努力与创新，其城市排名一直在上升，2020—2023年重庆和杭州交替取得第2位。

三是大多数城市的排名发生变化：武汉连续两年每年上升一个排位2023年列第4位；苏州2023年回升一位居第5位；西安由2022年的第4位跌落到2023年的

[1] 我国南北方分界线为秦岭-淮河一线。

第6位；南京近年徘徊在第7、8位，2023年位列第7位；长沙稳中有升，2023年上升到第8位；天津持续下滑，由2020年的第6位滑落到2023年的第9位；郑州小起小落，2023年跌至第10位；青岛2023年再次升回到第12位；昆明表现良好，2023年升至第13位；宁波发展势头有所减缓，由2022年的第12位暂时跌落到2023年的第14位；合肥2023年位列第15位；只有东莞地位未变，2019—2023年均处于第11位。

二线城市的“领头羊”分别是佛山、沈阳和无锡，均是几年前的新一线城市跌落到二线。其中沈阳持续下滑。

竞争的结果反映出南强北弱的态势，南方城市排名上升的居多。

城市	城市分值	城市排名
成都	100.00	1
重庆	86.55	2
杭州	81.90	3
武汉	70.70	4
苏州	66.98	5
西安	66.91	6
南京	59.48	7
长沙	58.40	8
天津	56.02	9
郑州	54.42	10
东莞	51.49	11
青岛	46.40	12
昆明	45.42	13
宁波	45.38	14
合肥	44.28	15

数据来源：《2023城市商业魅力排行榜》

城市发展的东西部失衡明显

通过分析城市商业魅力排行指标体系，可以发现全国东中西部城市发展存在明显的不平衡。

横向比较东强西弱

4个一线城市（上海、北京、广州、深圳），全部集中在东部地区。

在15个新一线城市中，东部地区占7个，分别是杭州、苏州、南京、天津、东莞、青岛和宁波，占46.7%；中部地区4个，分别是武汉、郑州、长沙和合肥，占26.7%；西部地区4个，分别是成都、重庆、西安和昆明，占26.7%（见表2）。从三大区域新一线城市的数量及所占比例来看，东部地区占绝对优势，中西部地区存在很大差距。

西部新一线城市的质量较高，分别排第1（成都）、第2（重庆）、第6（西安）和第13（昆明），在一定程度上改善了新一线城市的区域结构。

区域	城市	城市个数	占比(%)
东部地区	杭州	7	46.7
	苏州		
	南京		
	天津		
	东莞		
	宁波		
中部地区	青岛	4	26.7
	武汉		
	郑州		
	长沙		
西部地区	合肥	4	26.7
	成都		
	重庆		
	西安		
	昆明		

数据来源：由《2023城市商业魅力排行榜》整理而得

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

福建：“甜蜜”产业也有“烦恼”

文/陈桦 林馨 陈汇

蜜蜂是环境监测的“晴雨表”，青山绿水的“守护者”，福建“八山一水一分田”的独特地理条件，赋予了养蜂业发展的优良条件。近年来福建蜜蜂养殖业不断发展，蜜蜂养殖数量、蜂蜜总产量稳步增长，产品深加工领域不断拓展，养蜂逐步成长为福建农村经济发展、农民增收、乡村振兴的重要补充。

“甜蜜”产业蒸蒸日上

产业发展条件得天独厚

福建位于亚热带，背山面海，气候温和，雨量充沛，境内山地丘陵占80%以上，森林覆盖率达65.1%，素有南方“绿色宝库”之称，为蜜蜂养殖提供了优越的地理和气候环境。其蜜源植物种类丰富、分布广泛。据统计，全省主要蜜源植物10余种，辅助蜜源植物在500种以上，其中柑橘、枇杷、荔枝、龙眼等主要蜜源园林水果面积约565.64万亩，一年花开不断，四季蜜源不竭，为蜜蜂养殖提供了得天独厚的好天地。福建蜂产业还拥有全国独一无二的“硬核”优势——教育部认定的以蜜蜂学科为主体的福建农林大学动物学院（2021年前为蜂学院），培养了我国80%的蜂产业人才。

养殖规模迅速扩大

近十年福建的蜜蜂养殖规模不断扩大，蜂蜜产量、产值年均增速分别达6.2%、9.2%，蜂蜜产量从全国的第15位上升至第7位，经济效益总体持续向好（见表）。

年份	蜜蜂		蜂蜜			
	养蜂箱数 (万箱)	年增长 (%)	蜂蜜产量 (万吨)	年增长 (%)	蜂蜜产值 (亿元)	年增长 (%)
2012年	39.85		1.00		4.60	
2013年	43.42	9.0	1.09	8.7	5.18	12.5
2014年	47.19	8.7	1.17	7.8	6.77	30.8
2015年	48.63	3.0	1.36	15.7	7.04	3.9
2016年	46.01	-5.4	1.41	4.1	6.92	-1.6
2017年	50.72	10.2	1.45	3.0	6.26	-9.5
2018年	51.78	2.1	1.58	8.6	8.25	31.7
2019年	54.02	4.3	1.65	4.6	8.21	-0.5
2020年	56.88	5.3	1.74	5.1	9.67	17.8
2021年	61.65	8.4	1.79	3.3	10.57	9.3
2022年	67.93	10.2	1.83	1.7	11.12	5.2

成为农民增收“新引擎”

蜂产业的发展，对推动农民增收、乡村振兴发挥了重要作用。例如，漳州蜂农黄某通过出租蜜蜂帮助甜瓜、草莓等大棚作物授粉，年增收达10万元。芴城区某蜜蜂合作社研发了蜂蜜酒、蜂蜜茶、蜂蜜醋、蜂蜜化妆品等，带动每户社员增收近10万元。调研反映，近年疫情影响蜂农转场，蜂蜜增产有困难，但有了稳定的蜜蜂授粉收入和蜂蜜产品的深度开发，收入总体呈上升趋势。

蜂产业发展也有“烦恼”

其他农事活动影响蜜蜂生存

种植业者为保障农作物不发病虫害，在作物生长期尤其在植物开花期喷施农药、杀虫剂，导致蜜蜂采蜜时常中毒，还有人工降雨中的化学物质成分也会危及

蜜蜂的生存。这些情况不仅使蜂农遭受损失，还会使蜂产品原料受到污染。

品牌弱缺乏市场影响力

多样的蜜源让福建蜂蜜丰富且优质，不仅是上等的饮品还是良药。但许多特色蜂蜜仅为当地人熟悉，其他地区的消费者对此知之甚少，蜂蜜难以跨出省界。加上蜜蜂养殖主要是以家庭散养为主，单打独斗、靠口碑销售仍是优良特色蜂蜜的重要销售渠道。2022年，福建蜂蜜年产值有11.12亿元，但品牌化的蜂产品尚为空白。蜂蜜领军品牌的缺失，导致市场影响力缺乏，消费者黏性不足。

合作社作用发挥不足

以蜂农组成的蜜蜂养殖合作社带动作用有限，服务功能不完善。合作社对政策落地、信息获取、依托互联网销售等意识滞后，对农产品标准化、品牌化、绿色化生产重视程度不够，不注重培育和打造特色农产品品牌，凝聚力不足，与政府沟通桥梁缺失。调研显示，大多数合作社由于规模小，仅停留在养殖、产品初加工环节，而对蜂蜜产品精深加工、蜜蜂养殖新技术的学习带动和发挥作用意识不强。

蜂农老龄化严重

尽管国家出台了林下经济高质量发展的意见和实施方案，但蜂农养殖收益和外出务工相比仍然偏低，加之养蜂辛苦，年轻人大多不愿从事这个行业。例如，芫城区蜂农黄某反映，该区蜂农的平均年龄达60多岁，最大的98岁，最小的近50岁；延平蜂农叶某反映，该区蜂产业从业人员年龄老化，文化水平低，对新知识学习能力相对弱。

蜂产业未来可以这样发展

合理保护蜜源和蜜蜂

一是建立蜂农与种植户信息沟通协调机制，及时了解当地种植户喷施农药信息，保护好蜜蜂；二是发挥养蜂协会作用，干旱季节主动与气象部门联系沟通。气象部门也应将实施人工降雨的具体范围、大约时间等信息在当地主要媒体公告，让蜂农提早采取预防措施；三是加强蜜蜂授粉知识的宣传普及，增强种植户对蜜蜂授粉在农业功能中的认知度和普及度；四是开展农药减量化行动，为养蜂提供优良的生态环境；五是政府职能部门



开发多种蜂蜜产品成为农民增收新手段。图为福建养蜂大户销售蜂蜜制品。

实施蜜蜂资源保护办法，帮助合理利用蜜源植物。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数据，不是你想象的“非黑即白”

■文/本刊专栏作者 甄石

每月（季、年）初，人们翘首以盼等着发布数据，发布后又“吐槽”数据：被平均、被增长……问题来了，这些数据“准不准”？

这是一个“坑”，这也是一个逻辑陷阱：世界如此复杂，哪是“非黑即白”这么简单？为了避免陷入“坑”里，我试着把“非黑即白”这个逻辑课题转换为“数据质量”这个业务话题。

何谓质量？国际标准化组织（ISO）指出，质量就是满足用户需求的程度，满足的程度越高、质量就越好。用户的需求是多元的、相对的、变化的，质量也是综合的、动态的、发展的。面包的质量好不好，不仅仅取决于食品技术，更是在卫生安全前提下，追求色、香、味，以及形状、成本、交货期、服务等多因素的综合平衡和最佳组合，价格太贵、出货太迟、服务太差，都是面包质量的减分项。

数据也有质量，数据质量是统计工作的生命线，数据质量也是数据满足用户需求的程度。衡量数据质量有哪些标准？围绕这个问题，统计学家、统计工作者进行了大量的探索。一些国际组织和国家制定了相关文件，如国际货币基金组织（IMF）颁布《数据质量评估框架》，经济合作与发展组织（OECD）发布《统计活动质量框架和导则》，联合国统计委员会（UNSC）颁布《联合国官方统计国家质量保证框架手册》，欧盟统计局制定了一套质量工具，美国、加拿大制定了信息（统计）质量控制指南……虽然它们在数据质量维度的数量上有差异（5-10个不等），但都重视用户对统计数据的满意程度，强调数据质量应从多维度来衡量。

我国对此也进行了不懈的努力。2013年8月，国家统计局出台《国家统计质量保证框架》，首次全面系统地提出了统计质量评价标准和保障措施，为强化统计质量

管理，实现统计质量管理的科学化、标准化和规范化提供了重要遵循和指引。2021年6月根据最新形势进行了修订，不仅注重数据生产端、更强化统计服务端的质量管理，将用户需求、用户意见和评价反馈作为重要内容来考量。同时，还将质量标准扩充为真实性、准确性、完整性、及时性以及适用性、经济性、可比性、协调性、可获得性等九个方面（具体详见国家统计局网站）。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

统计即经济

■文/本刊专栏作者 张柯

20世纪60年代，加拿大思想家麦克卢汉发思想之先声，提出：“媒介即讯息”，这个论断深刻指出：从长远的角度看，真正有意义、有价值的“讯息”不是传播内容，而是这个时代传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。互联网时代的到来，无疑是这个论断最有力注脚，也催生了笔者对于统计与经济关系的一个“孪生”判断：在特定的语境中，统计即经济。

统计影响社会对经济的感知

从统计制度和统计数据层面看，统计构建的“数据景观”影响大众对经济感知。统计应社会管理需要而诞生，上到国家，下到民众都需要通过统计数据了解经济运行情况。但不可否认的是，统计方法制度本身具有价值色彩，在不同的价值取向之下会形成不同的统计方法制度，不同的统计方法制度会产生不同的统计指标。在封建社会农业文明中，衡量经济最重要的指标就是人口规模和粮食产量，以及衍生出来的人均粮食占有量、税粮征收量等。大航海时代，特别是进入工业社会之后，诞生了新的指标，比如钢铁产量、进出口总量、财政收入、失业率等。20世纪中叶之后，随着经济

学的发展完善，相继出现了两套核算指标体系，在前苏联诞生了物质产品平衡表体系（简称MPS体系），核心指标是工农业总产值；在美国出现了国民经济核算体系，并通过国内生产总值这个指数，也就是耳熟能详的GDP，衡量经济运行总体情况，这套体系不断发展演进，当前也为大多数国家采用。不同的统计衡量标准必然会得出不同的结果，比如近期对于就业统计标准的争论。

统计指标体系不断变化的背后是历史的发展、思想的演进和国家治理的需要，客观上也影响了社会对经济的感知。到了现代社会，经济运行的复杂性多面性远超以往，大众难以真实感知经济运行的全貌，因此，在大众传媒打造的“拟象和仿真”的世界中，通过月度、季度、年度发布的各类统计数据，构建了一个“数据景观”，成为大众传媒构建后现代虚拟现实的一个部分，统计数据将社会对经济的感知具象化，并逐步成为认识本身。

统计影响经济社会管理的实践

从统计工作层面看，当地方政府按照统计思维开展经济工作实践，统计就会直接影响经济本身。当前，统计指标是对各级地方政府进行政

绩考核的重要依据，地方政府在经济管理中，必然要学习、了解、熟悉统计方法制度，并依据这套方法制度指导经济工作实践。这就好像参加高考，作为考生首先要知道考试大纲，并按照大纲复习准备，才有可能考好。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

当前需要怎样的“逆周期调节”政策？

■文/本刊专栏作者 刘定

疫情防控转段后，中国经济出现了短暂反弹，但是最近两个月，复苏势头明显减弱，主要宏观数据低于预期，显示经济总需求不足。国家统计局数据显示，2023年5月消费者价格指数（CPI）同比仅上升0.2%，生产者价格指数（PPI）同比下降4.6%，降幅为2016年3月以来最低。消费和固定资产投资同比增速都有所放缓，出口同比增速时隔两个月再度转负，均低于市场预期。由于实体经济疲弱，5月新增贷款和社会融资规模亦低于市场预期，人民币贷款和社会融资规模增量同比分别减少5418亿元和1.31万亿元。

经济复苏乏力导致市场对经济持悲观预期，担心经济二次探底。为此，经济政策需要合力扩内需，着力稳增长，可以看到近段时间相关措施已陆续落地。2023年6月7日，中国人民银行行长易纲赴上海调研金融支持实体经济和促进高质量发展工作时，提出“加强逆周期调节”。随后，货币政策逆周期调节举措密集推出：6月13日，中国人民银行开展了20亿元的7天期逆回购操作，中标利率下降10个基点至1.9%；同时，央行降低常备借贷便利（SLF）利率，隔夜期下调10个基点至2.75%，7天期下调10个基点至2.9%，1个月期下调10个基点至3.25%；6月15日央行进一步下调1年期MLF（中期借贷便利）利率10个基点；6月20日，1年期、5年期以上LPR（贷款市场报价利率）均下调10个基点，通过“降息”稳定经济预期和提振市场信心，托底稳增长。同日，国家发展改革委、央行等四部门对外发布《关于做好2023年降成本重点工作的通知》，提到推动贷款利率稳中有降，持续发挥贷款市场报价利率（LPR）改革效能和存款利率市场化调整机制的重要作用，推动经营主体融资成本稳中有降。

当前，降低利率是必要和可行的。必要性方面，国内经济复苏的基础仍然不稳定，需要推动总需求回升，实现经济高质量发展；同时，国际环境愈发复杂严峻，全球贸易和投资放缓拖累了我国经济的复苏过程。可行性方面，近期存款利率调降为降低贷款利率提供了空间，

并增强了金融系统补充资本和服务实体经济的能力。从时机看，6月14日美联储宣布暂停加息进程，也给中国的货币政策宽松打开了窗口。

但是，促进经济修复，还需财政、产业等其他政策跟进，给市场主体注入信心。融资成本并非制约实体经济投资和消费意愿的唯一因素，政策利率调整能否传导至实体经济，仍需密切关注。比如，除了考虑融资成本，企业投资也取决于风险、收益和预期。为改善微观主体预期，财政扩张的提振作用可能更明显。同时，稳定房地产市场也是关键。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

解码迪拜

文/本刊专栏作者 陈智

疫情防控平稳转段后，终于有机会去外面走走，与家人朋友选择了阿联酋迪拜旅游，一周时间走马观花，点滴见闻与感悟笔录于后。

为什么去迪拜呢？因为名气太大，很多人不知道阿联酋的首都是阿布扎比，却知道迪拜。其实迪拜只是阿联酋七个酋长国之一。说起迪拜，就把它与土豪、奢侈、富贵这些词相关联，不过迪拜也的确配得起这些称谓，因为它创造了多个世界第一。

世界第一家七星级酒店。帆船酒店，位于迪拜波斯湾人工岛上，1999年12月开业，以金碧辉煌、奢华无比著称，酒店顶部设有停机坪，据说总统套房每晚3万美金。

世界第一高楼。哈利法塔，塔高828米，162层，造价15亿美元，2004年9月开建，2010年1月完工，耗时5年多。大厦内有56部升降机，速度最高达17.4米/秒，还有双层的观光升降机。

世界最大的人造海岛。棕榈岛，2001年开工，耗资140亿美元，是世界上最大的陆地改造项目，由一个像棕榈树干形状的人工岛、17个棕榈叶形状的小岛组成，被誉为“世界第八大奇迹”。2010年工程完工时，岛上房地产项目销售异常火爆，供不应求。

世界最大的购物中心。迪拜购物中心，建筑面积86.2万平方米，相当于120个足球场，有1500家商店，16000个停车位，世界名牌齐聚，商品琳琅满目，溜冰场、电影院、水族馆、中国城应有尽有。过去几年，每年访客量达到8000万人次，当之无愧的世界第一。

世界上最昂贵的车牌号。我们在迪拜旅游期间，4月8日当地举行了一场慈善拍卖会，车牌号码“P7”以5500万迪拉姆（约合人民币1.029亿元）的天价被拍出，创下新的吉尼斯纪录，成为世界上最昂贵的车牌号。在迪拜，车牌号数字位数越少越显尊贵，像P7这种仅有个位数的车牌号非常抢手。

此外，还有世界最大的音乐喷泉，世界最大的摩天轮



世界第一高楼哈利法塔。

迪拜眼，世界最大的室内滑雪场，世界最高的游泳池……

迪拜为什么这么牛呢？20世纪60年代初的迪拜还只是一个小渔村。1966年，迪拜地下发现了石油，一个全新的时代大幕正式开启。石油裹挟着滚滚财富，为迪拜的变化与腾飞注入了巨额资金。但迪拜酋长并没有因此满足，而是居安思危，认为仅靠石油资源太单一，不可能持续，必须坚持多元化发展之路。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

高质高效！四川试点先行探索经验

文/陶金 等

第五次全国经济普查（以下简称五经普）省级综合试点是整个经济普查工作的重要环节，是正式普查前的“实战演练”。今年3—6月，成都、攀枝花、泸州、德阳、绵阳、广元、南充、内江和阿坝等9个市（州）全面开展试点工作，为五经普正式启动夯实基础。现以德阳、绵阳、广元等为例，呈现试点工作开展情况及特色亮点。

1 德阳什邡：以标准和创新高质量完成试点工作

什邡市高度重视、精心组织，高质高效开展五经普省级综合试点工作，全面完成各项试点任务。

“三着重” 夯实组织保障

重机制。印发什邡市试点工作方案，明确工作要求、重点任务和行程安排。建立试点工作网格，构建“普查员+村+镇+专班”四级网格，以网格化形式进一步细化负责区域和范围。建立“日通报、周调度”推进工作机制，全方位保障普查各环节顺利实施。

重协同。推行“责任部门+试点乡镇+业务骨干”集中办公制，除市经普办、市普查专班外，抽调市税务局等部门集中办公，专班工作人员达15人。从全市抽调20余名业

务骨干全程参与试点工作，跟班学习期间每日下沉普查一线，帮助审核、汇总普查登记数据，在试点工作中锻炼队伍、积累经验。

重保障。选优配强普查“三员”80余人，50%以上曾参与“四经普”“七人普”，普查经验丰富。全力保障试点工作经费，严格普查物资采购程序，按照“厉行节约”“多方对比”的原则，通过线上、线下实物样品质量、价格的多方对比采购普查物资。

“两维度” 改进宣传方式

夯实传统宣传维度。普查试点工作被人民网等主流媒体报道。在全市党政机关、银行金融系统使用LED屏幕滚动播放经普宣传标语。

推动普查宣传进社区、进企业，发放围裙等普查宣传品，让普查宣传更接地气。

做优创新宣传维度。打造“什邡统小妹”IP，制作五经普短视频20期以上，播放量达6万余次，短视频参演人员均为什邡市统计局干部职工、基层普查员、指导员。制作五经普动画宣传视频，将视频设置为此次综合试点范围内普查员、指导员、企业财务人员的手机视频铃声，不断增强普查宣传的趣味性。

“三标准” 夯实普查基础

事前规范程序标准。层层签订保密协议，保证普查资料安全。制定普查入户“什邡标准”，从事前、事中、事后全流程规范普查程序，

总结以“备、选、看、说、问、登、核”为要点的普查入户“七步”工作法，让普查员进行标准化操作。印发《普查员操作手册》等规范性文件，详细说明了填报范围、分行业案例解析、审核指南等，让普查员有章可循。

事中开展业务培训和答疑。分对象、分领域编制普查试题300余道，“三员”测试通过后才能入户上岗。建立普查答疑工作群，在普查员入户过程中，专班人员“一对一”联系指导该普查区试点工作。

事后加强数据质量审核。以数据质量为导向，建立数据质量三级审核体系，对个体户和非一套表登

记数据层层审核把关。专班工作人员以不低于5%的样本抽查，抽样核查普查区的数据质量。

“三创新”优化普查方式

大数据“筛”。借行业主管部门之力，大数据“跑腿”助力精准提高普查数据质量。将个体户清查登记与市场监管年报工作相衔接。借助网络平台“大数据”力量，如在个体户登记时，在平台搜索该商户的每月平均销量和单价，作为帮助核准企业经营收入的重要参考，确保个体户普查全准普实。

建账本“记”。借探索建立统计台账之力，在试点区域内选择代表

性强、基础较好的2个区域进行“四下”企业和“大个体”统计台账研究。通过统一制作台账、文件袋、经济网格员联系卡，规范统计台账流程资料，进一步夯实经济普查的基础数据支撑。

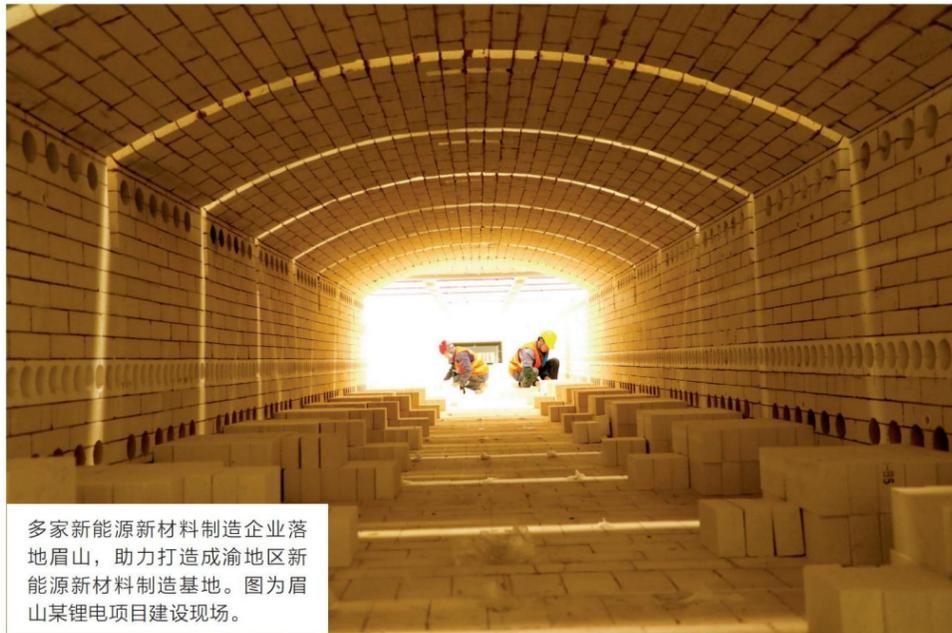
起底式“问”。借基层熟悉情况之力，在入户前算好“一笔账”。每个普查区入户前，邀请熟悉该普查区的网格员、个体工商户、企业代表座谈，集中分析普查区内分地段、分商圈的平均租金、平均成本，普查员做到心里有底、有数，在入户时以“拉家常”的方式，厘清个体户及企业实际营收等经济指标。

纵观全球，能源体系和基础材料的话语权极大程度决定了国家话语权。发展新能源新材料产业不仅是保障国家能源安全、提高环境质量、实现产业振兴的重要突破口，更是落实党中央“碳达峰碳中和”重大战略决策，加快建设“制造强国”的务实之举。

四川省委十一届十次全会作出发展绿色低碳产业的决定，着力培育清洁能源、清洁能源支撑、清洁能源应用产业。四川省委十二届二次全会赋予眉山建设“成渝地区新能源新材料制造基地”的定位和使命。眉山市第五次党代会锚定“三市一城”目标，将“制造强市”作为首要任务，坚定不移打造新能源新材料“首位产业”。

“首位产业”聚集成势

2022年，眉山新能源新材料产业营业收入破千亿元，比上年增长28.4%，占全市工业比重超过44%，成为眉山首个千亿元产业。锂电材料产业先后引进53个项目，总投资超1000亿元，宁德时代、中创新航、杉杉科技、天华超净、雅保等龙头企业相继落地眉山，已基本实现全产业链布局。晶硅光伏产业以通威太阳能龙头，已建成全球单体车间建筑面积最大、产能规模最大的光伏电池车间，产能有望突破100GW。化工新材料产业以万华化学、金象赛瑞为龙头，已打造全球最大三聚氰胺生产基地、西南地区最大湿电子化学品生产基地，正加快建设全球领先的可降解塑料



多家新能源新材料制造企业落地眉山，助力打造成渝地区新能源新材料制造基地。图为眉山某锂电项目建设现场。

眉山：“首位产业”摁下快进键

■文/罗曼 等

制造基地、全球一流营养化学品制造基地。

发展有待加强

产业发展研判不足，系统思维能力弱。眉山各区县、园区缺乏对行业的系统性研判，容易跟风发展某个产业，也容易对产业健康调整

产生恐慌。各个部门对产业发展认识不统一，抓产业发展存在各自为阵现象，系统思维能力较弱。

产业结构不优，高附加值领域少。新能源新材料产业中，锂电材料、晶硅光伏和化工新材料三大主导产业2022年营业收入分别突破110亿元、150亿元、300亿元，

2 绵阳安州：“四聚焦”推动试点工作取成效

五经普省级综合试点启动以来，绵阳市以最强合力抓组织，以最优流程促实施，以最高质量普数据，以最浓氛围强宣传，全力以赴推动试点工作取得成效。

聚焦最强合力

一是全面加强试点工作的组织领导，市委、市政府相关领导多次就五经普及试点工作作出批示指示，提出具体要求。二是切实加强试点保障，绵阳市经普办组建综合试点市级工作组，全程参与指导试点工作。三是注重发挥行业主管部门职能作用，认真贯彻“管行业就要管统计、管统计就要管数据质量”要求，出台绵阳市《进一步夯实统计基础提升统计能力实施方案》，全面构建“横向到边、纵向

到底、齐抓共管、形成合力”的责任体系。

聚焦最高标准

绵阳市经普办多次研究部署试点工作，确定“试点圆满完成、问题找准找实、责任全面落实、经验可圈可点、数据真实体现”的基本目标。紧密结合绵阳市和安州区实际，精心编制综合试点方案，科学合理确定布置与培训、普查区划分与绘图、单位清查、普查登记、数据审核等流程的工作任务、时间安排，力求“规定动作不走样、创新工作有特色”。

聚焦最优质量

突出“查清、查全、查准、查实”要求，用好用活网格员、物业、门卫、代理记账公司、第三方服务

等力量，坚持地毯式、拉网式、排雷式“扫街道”“扫小区”“扫楼宇”，逐门逐户实地核实，尽最大努力“筛干捞净”。县（市、区）行业主管部门认真落实“一线工作法”，大兴调查研究之风，深入基层指导市场主体培育等重点工作，进一步夯实了工作基础。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

本文数据来源：眉山市经济和信息化局。

占新能源新材料产业营业收入比重分别为10%、15%、31%。锂电产业高镍正极、隔膜、铜箔、出口型储能电池等高附加值领域布局少，化工新材料首批次产品仍然较少。

产业链协同不足，抗风险能力弱。新能源新材料产业尚未成链发展，未形成以点带线、以线带面的联动效应，如锂电产业主要集中在材料端，缺少中下游的储能电池、电池回收、场景应用；晶硅光伏产业仅有硅片和电池片的生产，缺少组件及场景应用；化工新材料产业多点发展，未形成基础化工、精细化工、化工新材料等产业链协同配套的发展格局。同时，市（州）间未形成协同配套的发展格局，如成都主要布局动力电池产业，与眉山未开展上下游产业链协同配套。

产业服务能力弱，产业生态未形成。随着产业聚集成势，对战略咨询、研发设计、人才培养、检验检测、产业基金等公共服务需求增加，而目前眉山除职业技术学院技能人才培养、产业发展基金有一定基础外，其他领域服务能力还比较薄弱，未形成良好的产业发展生态。

产业创新能力弱，发展后劲乏力。新能源新材料具有显著的高新技术特性，眉山还没有公共研发机构，大多数新能源新材料产业企业仅在眉山布局产业化基地，未建立研发机构，企业自主研发和产学研合作较少，创新投入不足1%，技术迭代后劲乏力，难以推动产业高质量发展。

五方面攻坚助力“3000亿”目标

未来，眉山可着重攻坚产业链、

产业主体、平台搭建等方面，全力冲刺新能源新材料产业3000亿元目标，将锂电材料、晶硅光伏、化工新材料产业打造成为规模破千亿元的3个先进制造业产业集群，奋力建设成渝地区新能源新材料制造基地。

延链补链增强韧性。开展产业链上下游需求及补链企业调研，编制产业链重点招引目标企业名录，招引落地一批核心竞争力强、技术先进的产业项目；锂电产业重点引进出口型储能电池、电池回收、下一代电池技术及龙头企业高附加值项目，晶硅光伏产业重点引进大尺寸硅片、N型电池片、高效组件及逆变器等核心配件项目，化工新材料产业重点围绕《重点新材料首批次应用示范指导目录（2021年版）》引进高技术项目；开展新能源新材料产业专题招商活动，深度参与“中国国际光伏博览会”，举办专场推介活动及技术分论坛。

聚焦主体做强支撑。实施“链主企业”“贡嘎企业”培育计划，推动“链主”企业扩能升级、打造示范标杆，带动上下游产业链协同配套，打造全球最大晶硅电池片生产基地、全球最大三聚氰胺生产基地、全球领先可降解塑料生产基地；加快推进中创新航、天华时代二期等新能源新材料产业重点项目，加快形成实际产能；动态更新产业链“单项冠军”、专精特新“小巨人”培育库，鼓励企业提能升位、提质发展。

产业协同构筑生态圈。成立锂电产业联盟，促进产业区域配套，发挥锂电材料都市圈引领优势，探索“成都技术创新+眉山应用转化”

“眉山上游锂电材料+成都下游电池应用”等模式，增强产业发展韧性和抗风险能力；加快推进与甘孜州合作开发锂矿资源，签订实质性合作协议，实现探转采；收集新能源新材料产业终端应用产品，鼓励国有企业探索打造光储充应用示范场景。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



相较城市，乡村医疗水平亟待进一步提升。

泸州：乡村医疗仍需聚势强支撑

文/张询

为了解当前泸州市乡村医疗卫生体系建设情况，国家统计局泸州调查队走访了市、县卫健委，14个乡镇卫生院、村卫生室，与30名乡村医护人员开展了座谈交流，收集了346份有效村民问卷。

结果显示：当前泸州市乡村医疗卫生机构基础设施不断完善，服务能力和群众满意度不断提升，但人、财、物等要素保障短缺问题依然突出。

服务能力和满意度不断提升

医疗卫生机构人才队伍不断完善

截至2022年底，全市共有135

家基层医疗机构，村卫生室3096个，床位9503张，每千人口基层医疗卫生机构床位2.23张（比全省平均水平高21.2%）；临床执业（助理）医师2006人，中医执业（助理）医师2286人，专职公共卫生人员1986人。有全科医师1088人，每万人口全科医生2.55人（比全省平均水平高10.4%）。

近八成受访群众表示满意

当前，所有基层医疗卫生机构均开展了信息化工作，泸州市已建设智慧医疗大数据平台，该平台汇集了市、县、乡镇级公立医疗卫生机构电子病历和电子健康档案数据，可在患者授权的情况下跨医疗卫生

机构调阅病人的电子病历、电子健康档案，实现医疗卫生健康数据互联互通共享。信息化工作的推动为乡村医疗服务水平提高提供了保障。近八成受访群众对乡村医疗卫生机构表示满意。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



万源：文旅融合赋新能

文/张静 蒋德敏 蒋中将

近年来，万源坚持“文旅兴市”战略，以文化植入提升产业价值，以旅游产品延长市场经济链条，强联动、深融合，以文“赋能量”、以旅“促消费”，打造文旅产业集群，大力做好文旅融合，助力区域经济高质量发展。

丰富产品供给，构建文旅产业集群

在发展思路上，万源用工业化思维谋划发展文旅产业，按照建设“川渝陕生态文旅名城”的发展定位，发挥文旅产业接一产、连二产作用，推动一、二、三产业深度融合、系统开发，丰富产品供给，最大限度提升文旅产业集群的集成效

应和链接效应。积极培育链主企业和链上企业，加快文创产品开发，提升文旅服务能力，推动文旅产业融合高质量发展。

在发展方式上，万源充分利用核心景区带动连片发展，以八台山等重点景区为龙头，辐射带动周边地区，促进区域文化旅游产业连片成块整体并进。紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游消费业态的创新升级，以“旅游+”的理念进行资源整合与创新培育，基础设施围绕文旅补短板，工农业围绕文旅出产品，服务围绕文旅提质量，城乡围绕文旅变靓丽。在带给游客完美

体验的同时，充分发挥文旅带动作用，创新推进乡村全面振兴。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

外卖食品安全风险亟须立法防控

文/李珂

近年来，我国外卖食品服务呈增多趋势，随之而来部分店家制餐和配送的脏乱差现象引起社会普遍关注。对外卖食品风险立法防控迫在眉睫。

风险防控短板明显

我国外卖食品安全风险防控在立法管理上亟待完善五方面：

一是外卖食品的生产制作和配送服务缺乏相应的国家标准、行业标准和地方标准。这是外卖食品安全风险防控所面临的一个最主要隐患。

二是现行立法缺乏对于外卖食品网络订餐平台的行政处罚规定。

三是《食品安全法》关于食品安全信息记录查验和溯源的相关规定尚存在局限性。根据现行法律规定，食品质量安全信息记录仅在食品行业内部保存，仅在发生食品安全问题时起到备查的作用，而并没有形成标签依附于食品上供广大消费者查询。

四是《食品安全法》对食品交易第三方网络平台审验义务的相关规定不足。

五是《消费者权益保护法》并没有就网络交易平台对于消费者的信息披露事项作出具体规定，相关规定仅是针对网络商品经营者。

食品安全社会共治

建立和完善外卖食品安全风险立法管理机制，需要紧扣“食品安全社会共治”的理念，在“互联网+



外卖食品网络订餐平台亟待纳入立法管理中。

分享经济”背景下创新外卖食品安全风险防范和治理的立法管理思路。

外卖食品网络订餐平台亟待纳入食品安全风险监测、评估和惩处的立法和管理中。外卖食品网络订餐平台联结着外卖食品生产经营者、外卖食品快送服务商和消费者三方，是重要的食品安全信息披露、传递和共享的载体。食品监管部门如若对外卖食品网络订餐平台的资质和它所披露的外卖食品商的生产经营资质和食品安全信息数据进行跟踪监督管理，将起到更为有效的监管作用。

政府管理部门管理方式需创新。目前，O2O模式下的外卖食品服务已成为外卖食品市场的常态，相关立法或管理应从传统的单纯面向食品生产过程和服务标准的封闭性静态管制，逐步过渡到对食品质量安全信息以及服务资质和质量的动态监控，通过强制性的信息披露，建立食品安全信息传递与共享机制。

（全文见《四川省情》2023年第07期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2023年1-5月全国主要经济数据
- 2023年1-5月四川主要经济数据
- 2022年四川广播电视行业统计情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 149 汇聚权威数据
透视全球经济

July

07
2023

《四川经济》期刊附送

CONTENTS

目录

主审 四川统计局
主办 四川统计科学研究所
出版 四川经济杂志社有限责任公司

中国篇

02

工业

全国规模以上工业生产主要数据 3

投资

全国固定资产投资(不含农户)主要数据 4

贸经

全国社会消费品零售主要数据 5

价格指数

全国居民消费价格指数 6

房地产

全国70个大中城市新建商品住宅价格指数 7

全国70个大中城市二手住宅价格指数 8

工资

2022年全国及各省(区、市)城镇单位就业人员年平均工资情况 9

专题篇

04

2022年四川广播电视行业统计情况 17

01

世界篇

世界经济增长率及预测 1

主要国家和地区失业率 2

03

四川篇

工业

四川规模以上工业增加值 10

四川规模以上工业企业经济效益 10

四川全省及各市(州)规模以上工业主要数据 11

投资

四川固定资产投资(不含农户)主要数据 12

四川全省及各市(州)全社会固定资产投资主要数据 13

贸经

四川社会消费品零售主要数据 14

四川全省及各市(州)社会消费品零售主要数据 15

价格指数

四川居民消费和工业生产者价格指数 16