

四川省情

DATA INSIDE

2023. 08

总第258期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

盛会效应

盛夏之夜, 羽翼璀璨的“太阳神鸟”拉开了成都大运会的帷幕。作为中国西部地区首次举办的综合性国际体育赛事, 大运会的举办加快了四川城市形象的重塑, 产业核心优势不断厚植、消费业态逐步优化、区域经济发展有了新的脉动……

大运会, 读懂四川的一个窗口

文/本刊记者 唐佳莹

7月28日晚, 随着倒计时结束, 一颗颗绚烂的烟花绽放在东安湖体育公园主体育场上方, 拉开了成都第31届世界大学生夏季运动会(以下简称大运会)的序幕。

作为规模仅次于奥运会的世界综合性运动会, 大运会素有“小奥运”之称, 由国际大学生体育联合会于1959年创办, 分“夏季运动会”和“冬季运动会”, 每两年举办一届, 参赛选手只限在校和毕业不超过2年、年龄在17—28岁之间的大学生, 至今已举办30届。

纵观历届大运会举办城市, 如21届大运会举办地北京、24届举办地曼谷、30届举办地那不勒斯……都是一个国家或地区的政治、经济、文化中心。此次大运会定档成都, 既是对城市综合实力的一种认可也是挑战。

好在, 两次延期, 近5年的准备时长, 未灭大运热情, 今日的成都已大不一样。

凤凰山体育公园、新都香城体育中心……一座座设计精妙的体育场馆拔地而起。其中, 承办大运会开幕式的东安湖体育公园主体育场更是凭借着12000多块彩釉玻璃拼出的“太阳神鸟”穹顶和亚洲最大的体育场馆玻璃屋面, 入选了“40个中国新地标”, 登上央视大型纪录片《大国建造》。

沙河街道马家沟片区、龙泉驿区十陵片区……一个个老旧小区面貌一新。既保留了川西建筑文化风貌又染上了“天府黄”“成大红”等标识色彩, 成为“网红打卡地”。

城市绿道、健身步道……一条条绿色健康

之路蜿蜒不息。为热爱“遛弯儿”的成都人提供了场地的同时, 更孕育了城市夜游的新消费形态。

而这些, 只是大运影响中最微小、最显性的切面。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯, 请下载四川省情APP客户端!

下载方式: 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载, 苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540

安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

- ▶ P29 2023年上半年: 四川经济提速前行
- ▶ P37 花钱还是存钱? 后疫情时代的消费新趋势
- ▶ P52 5.5%, 简约而不简单

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评

卷首语 PREFACE



大运会的举办掀起全民健身热潮，体育已与城市业态交融在一起。

摄影/唐佳莹

10

COVER · DEPTH
封面 · 深度
盛会效应

随着大运会定档成都，四川各地掀起健身热。多功能的运动场地、刷屏“朋友圈”的绿色步道也为地区形象加分不少。截至2022年底，省会城市成都拥有体育场地设施6.41万个，已建成5000多公里天府绿道、植入体育设施1700多处。

12 大运蓄势：盛会将带来什么？

/本刊记者 赵倩倩 李莲

15 承接大运，成都凭什么？

/本刊记者 戚军凯

18 在大运会的风口上，共舞！

/本刊记者 乔燕艳 贾翔

22 聚焦：盛会效应如何延续？

/本刊记者 唐佳莹 李唯伊

卷首语 PROLOGUE

01 大运会，读懂四川的一个窗口

/本刊记者 唐佳莹

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 数字快报

08 图说四川

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

26 从全国上半年发展形势，看经济恢复“着力点”/吴振明

权威研判 AUTHORITY JUDGE

29 2023年上半年：四川经济提速前行/丁娟 龙强

32 增加农村居民收入是实现共同富裕的关键/周作昂 兰茹玉 兰想

35 二季度四川服务业小微企业生产经营调查报告/靳丽诗

热点透视 FOCUS

37 花钱还是存钱？后疫情时代的消费新趋势/李洋

40 跑出加速度：数看成都市圈企业五年之变/安南

42 四川非物质文化遗产保护与传承情况调研报告

/蒋绍玲 刘利 胡丽华

45 产量占全国八成 小柠檬要大进阶/杨传全

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 布局未来产业，成都向这些地区学什么？/刘丹 杨会改

50 装修应“有道”，共筑房屋安全/杨雪玲

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

52 5.5%，简约而不简单/甄石

53 进击工业的“喜”与“忧”/张柯

54 重视气候变化风险对粮食安全的影响/刘定

55 坚定不移坚持社会主义市场经济/陈智

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

56 开江：专项行动摸家底 下好经普“先手棋”

/唐佳莹 唐婉岚

57 荣县：“四招”查实电商、网红经济单位/荣县统计局

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

58 巴中：恢复承压，文体娱如何再塑？/张纯鲲 向宇

60 简阳：“一只羊”的发展经/付莹莹

62 渠县：盘产业家底 挖振兴潜力/江虹

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

■ 声 明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 唐佳莹

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军

广告联系电话 13908067133/18000567133

2023年8月4日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司 董事长 徐良

中国邮政储蓄银行四川省分行 党委书记 行长 洪晓成

四川省宜宾五粮液集团有限公司 总经理 刘中国

成都飞机工业(集团)有限公司 董事长 宋承志

中科院成都信息技术股份有限公司 董事长 史志明

四川忠桥集团有限公司 董事长 姜柳均

四川金盆地集团 董事长 余刚

热点评析

推进“平急两用”公共基础设施建设

2023年7月14日，国务院常务会议审议通过了《关于积极稳步推进超大特大城市“平急两用”公共基础设施建设的指导意见》，会议指出，在超大特大城市积极稳步推进“平急两用”（平时用作旅游、康养等，重大公共事件突发时立即转换为隔离收治设施）公共基础设施建设，是统筹发展和安全、推动城市高质量发展的重要举措。

东方金诚研究发展部分析师李晓峰认为，本次会议要求“充分发挥市场机制作用，加强标准引导和政策支持，充分调动民间投资积极性，鼓励和吸引更多民间资本参与‘平急两用’设施的建设改造和运营维护”，这意味着接下来各地可能以“平急两用”公共基础设施建设为抓手，推出一批盈利前景好的项目，通过PPP等方式吸引民间资本参与，有效拓宽民间投资领域，提振民营企业投资信心。预计三季度金融机构也将显著加大对“平急两用”公共基础设施的信贷投放力度。

（摘自中国银行保险报网）

浙商证券首席经济学家李超认为，推进“平急两用”公共基础设施建设，一方面体现统筹发展与安全的政策思路，有效促进超大特大城市“安全供给”发展，提升避灾防御能力、补齐公共卫生救治短板，从而更好应对突发紧急事件。另一方面体现城市更新更具体化地落地，做好应对各种突发情况的全面民生保障。

（摘自证券时报）

仲量联行大中华区首席经济学家庞溟表示，打造“平急两用”型设施，既可以有效应对公共安全突发事件、构筑城市安全防线、补齐公共卫生防控救治能力建设短板，又可以有效推动城乡融合发展、协调发展，促进大城市转变发展方式，还可以提升资源配置效率、投资效率和基础设施利用效率。

（摘自风口财经）

市场关注存量房贷利率调降

面对市场对调降存量房贷利率的热议，中国人民银行货币政策司司长邹澜在2023年上半年金融统计情况新闻发布会上表示：“按照市场化、法治化原则，我们支持和鼓励商业银行与借款人自主协商变更合同约定，或者是新发放贷款置换原来的存量贷款。”

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示，首先，按照市场化、法治化的原则，商业银行和个人之间的贷款受《中华人民共和国合同法》的保护，法律对贷款的利率和贷款期限有明确规定。其次，商业银行以盈利为目的，降低存量房贷利率会冲击银行的资产收益率。同时，目前对大型国有银行的考核中，对利润和资产收益率也有一定要求。因此，银行下调存量贷款利率的动力并不充足。不过不排除部分银行，尤其是存量房贷规模较大的国有银行，以社会责任为导向，为提振消费而降低存量房贷利率。

（摘自21世纪经济报道）

中国民生银行首席经济学家温彬指出，降低存量房贷利率将减轻居民的房贷压力，增加可支配收入，提升消费预期。对于银行来说，存量房贷降息会带来利息的损失，但提前还贷现象也有望减少，抵消部分降低利率的影响，整体有利于降低银行流动性风险、稳定资产负债表。

（摘自广州日报）



经济观察

“千万工程”如何走深走实？

健全推广“千万工程”经验的长效机制，不仅要加强组织领导、宣传交流、推广运用，而且要着重在组织、传播、互鉴三个方面健全机制。

一是健全推广“千万工程”经验的组织保障机制。要坚持和加强党对农村工作的全面领导，按照“十四五”时期大力实施乡村建设行动和人居环境改善提升的部署，结合各地乡村建设发展的实际，建立长效工作落实机制，在学习和借鉴“千万工程”经验的同时，不断推进当地乡村建设与乡村振兴的创新发展。

二是健全推广“千万工程”经验的传播机制。推广“千万工程”经验，要重视媒体传播的渠道支撑。在数字化互联网时代，媒体手段和形式已越来越多样，不仅主流媒体依然强劲，自媒体也越来越活跃，传播能力越来越强。要充分发挥不同类型媒体在宣传、推广、传播等方面的不同优势，形成主流媒体与自媒体、线上与线下、影视与报刊等多种手段、多种形式相互结合、相互补充、相互促进，生动活泼、深入浅出、深入人心的宣传、推广“千万工程”经验的传播格局，营造学习推广“千万工程”经验的浓厚氛围。

三是健全推广“千万工程”经验的互学互鉴机制。互学互鉴是有效推广经验的重要方式方法。要通过宣讲座谈、考察交流、学术研讨、培训互动、干部挂职等形式，既推广浙江“千万工程”的经验，又推动区域间、部门间多种形式的互学互鉴，使“千万工程”的经验转化为不同区域的“千万工程”经验和样板，推动各地乡村建设和发展迈上新台阶。

（摘自经济日报《黄祖辉：推动学习运用“千万工程”经验走深走实》）



（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

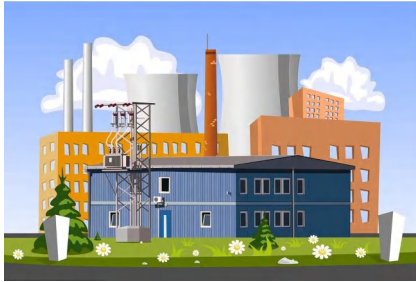


2023年上半年，随着我国经济社会全面恢复常态化运行，一系列扩内需促消费政策落地显效，市场活力逐步恢复，城乡消费市场趋于活跃，消费总量进一步扩大。上半年，全国社会消费品零售总额突破20万亿元，达到22.8万亿元，同比增长8.2%，明显快于去年全年。

22.8 万亿元

3452.2 亿千瓦时

当前正值迎峰度夏关键时刻，全国多地用电需求不断攀升。内蒙古坚决扛起国家能源和战略资源基地重任，持续加大发电力度，全力保障电力供应。上半年，全区规模以上工业企业发电量3452.2亿千瓦时，同比增长11.2%，增速较1—5月份加快0.8个百分点，保持两位数增长态势。其中，6月份发电量595.2亿千瓦时，创今年以来当月发电量新高，同比增长11.8%。



2023年以来，河北加大制造业高端化智能化绿色化转型，加快传统产业改造提升，高技术产业投资持续高速增长，成为引领经济高质量发展的重要因素之一。上半年，河北高技术产业投资增长28.8%，增速快于全部投资20.4个百分点，拉动投资增长1.3个百分点。

28.8%

12.4%

近年来，江苏坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。2023年上半年，江苏民营企业增加值同比增长12.4%，高于规模以上工业平均水平4.1个百分点，较一季度回升1.7个百分点，对规模以上工业增加值增长贡献率达77.1%，拉动增加值增长6.4个百分点。



疫情防控政策优化调整后，外出就餐民众明显增加，各地持续开展应季的餐饮促销活动，带动四川餐饮消费稳步回暖，特别是各类街边特色小吃店等生意兴隆，带动小微餐饮恢复快于限额以上餐饮恢复。上半年，全省餐饮业实现营业额1680.5亿元，同比增长13.8%，其中，限额以上餐饮业营业额335.3亿元，增长1.0%；限额以下餐饮业营业额1345.2亿元，增长17.5%，快于限额以上增速16.5个百分点。

1680.5 亿元

全省第一

2023年以来，德阳持续开展“蜀里安逸·悠然至德”系列促销活动，陆续推出星空露营炫彩音乐节暨美食展销会、龙虾美食节、国际美酒博览会、房车节等主题鲜明、形式新颖、内容丰富的促消费活动，进一步激发市场主体活力，加快消费潜力释放，促进消费市场加速回升。6月，德阳社会消费品零售总额增速达20.0%，较全国（3.1%）、全省（6.7%）分别高16.9个和13.3个百分点，排名全省第一。



(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



青春盛会，成就梦想。第31届世界大学生夏季运动会开幕式上，烟花照亮成都夜空，共赴巴蜀之约。

逐梦青春 共享大运

2023年7月28日，第31届世界大学生夏季运动会在四川省成都市东安湖体育公园隆重开幕。

该届赛事共设篮球、排球、田径、游泳等18个大项、269个小项，来自113个国家和地区的6500名运动员报名参赛。

祝愿运动健儿们圆梦青春！



探访成都大运村，外籍运动员在志愿者的引导下学写汉字。

成都已开设百余家大运会官方特许零售店，售卖各种大运文创产品，超千款商品亮相。



加油！开跑！图为成都大运会男子100米决赛赛场。

精彩赛事放映不绝，比赛现场热闹非凡。图为在凤凰山体育公园举行的男子篮球预赛第二轮A组比赛。

摄影/刘玖玖



盛会效应

SHENG HUI XIAO YING

盛夏之夜，羽翼璀璨的“太阳神鸟”点燃了成都的天空。一场关乎青春与梦想的盛会在历史悠久的巴蜀大地上拉开帷幕。成都是继北京、深圳之后中国大陆第三个举办世界大学生夏季运动会的城市，为迎接大运会的到来，天府之国拿出了“十分诚意”。据成都大运会执委会公开数据显示，截至2022年成都已全面建成49个赛事场馆，其中新建场馆13处、改造场馆36处；打造60条特色街区，实施101个片区的风貌整治。盛会改变了城市肌理，也为区域经济发展增添了新的活力。



开幕式上，由神舟十三号航天员叶光富带领的31名火炬手，擎着“蓉火”火炬共同点燃成都大运会火炬塔。

大运蓄势： 盛会将带来什么？

■文/本刊记者 赵倩倩 李莲



盛会留给城市的物质与精神遗产，会沁入城市肌理，持续推动经济社会发展。图为成都大运会主场馆东安湖体育公园。

跨越光阴与距离，世界大学生运动会诞生后的60多年，火种传递到了四川成都。东安湖畔的绚烂烟火将蓄积了三年的热情瞬间点燃，从成都都市圈到成都平原，从川东北到川西北，从川南到攀西，带着“初遇”的激动，川蜀大地张开身心，迎接这场青春盛宴。

好事多磨，因为全球疫情形势影响，这场原定于2021年的大运之约两次延期，迟至2023年7月才拉开帷幕。好事多盼，在宏观环境日趋严峻复杂，经济恢复基础仍不牢固的当下，人们对大运会的经济“杠杆效应”更加期盼。大运会能够为成都和四川经济发展带来什么？盛会“经济账”该怎么算？又该如何抓住眼前的机遇？

盛会“经济账”要看长远

如果单纯从盛会本身的投入产出来看，这笔账可能不是那么如意，甚至会让人有些失望。在成都获得大运会举办权之前，大运会先后在北京及深圳举办过。北京大运会的投入产出数据未公布，但根据深圳市审计局公开资料显示，第26届大运会深圳共投入资金140亿元，收入却仅有12亿元，其中市场开发收入11.29亿元，门票收入0.58亿元，参赛费等其他收入0.23亿元，捐助物资折旧收入0.07亿元。将审视的维度拉长，不仅是大运会，部分奥运会看起来也是“入不敷出”。公开资料显示，如今多数国家和城市举办奥运会要投入的场馆建设和翻新、运营和安全以及其他基础设施的规模成本，保守估计大概是150–200亿美元，而直接收入（包括国际电视转播合同分成、国际国内赞助、门票收入以及纪念品销售等）约为35–45亿美元。也就是说成本要超出直接收入100亿美元以上。

视野回到成都。为举办此次大运会，成都及全省坚持节约节俭可持续原则，但投入也不菲。新建场馆13处、改造场馆36处，仅是由华润集团承建的东安湖体育中心，仅拍卖土地的配建需求就投入了27.42亿元。曾任北京奥运会组委会新闻宣传部部长的王惠，在接受中国新闻网采访时介绍，为成功举办大运会成都将180亿元投向了场馆建设。同时还投入提升改造交通枢纽、城市干道、重点景区，以及老旧小区、背街小巷、农贸市场等环境整治，成都大运会执委会公布的数据显示，截至2022年底，共打造60条特色街区，实施101个片区风貌整治。

有投入自然期望有产出，从盛会直接收入而言，确实有些城市或国家看起来是“赔本赚吆喝”，但盛会“经济账”这样算是不是略狭隘？显然有些。中国政法大学商学院教授熊柴认为，“大型赛事对发展的影响具有鲜明的阶段性。在赛前阶段，影响主要集中在基础设施建设对经济的较快拉动；赛中阶段，由于大量人流、物流、资金流、信息流等的集中涌入，影响主要集中在对城市文旅、餐饮等产业拉动和城市形象快速提升方面；赛后阶段，则主要是集中在留下的物质和精神遗产‘发酵’方面，部分运营好的国家或城市，这些遗产甚至转化为永久标识，持续在发挥作用。盛会‘经济账’要看短期，但是还要、更要看长期。”

对于本次成都大运会，长期研究区域经济的西南交通大学区域经济与城市管理研究中心主任戴宾认为，“大运会是西部首次举办的综合性国际体育赛事，从大型赛事对区域经济发展影响的机制、相关案例及成都实践看，本届大运会对成都及四川的影响不仅仅是短期的，还会因为前期的建设及后期留下的丰厚物质和精神遗产，

对成都及四川经济社会发展产生积极且深远的影响。”

盛会“经济效应”远超赛事本身

将时间的刻度拉长，再次审视国内外举办体育盛会的城市或国家，可以发现，从来没有哪一种方式，能像一场国际顶级运动会这样，给经济社会发展、产业结构调整、城市功能格局重塑、对外形象提升带来这样突变性的跃迁、历史性的跨越。也无怪乎，顶级赛事被誉为重量级城市发展的“成人礼”。

从国外来看，东京、汉城、悉尼、伦敦以及所在的国家，都是依靠顶级赛事实现在区域或世界经济版图上的“大挪移”。

1964年的东京奥运会，使日本经济出现了持续的繁荣，被经济学家视作日本经济腾飞的“发动机”。日本将东京奥运会纳入收入倍增和国民经济增长计划，为举办奥运会扩建了城市，改进了交通网点，兴建了体育场馆和配套服务设施，极大带动了制造业、建筑业、服务业和交通运输、通讯业的强劲发展。世界闻名的东海道铁路新干线原定工期5年，结果只用了3年就突击完成。从日本GDP增长率看，东京奥运会前的1962年为7%，1963年达到了13.2%，东京奥运会后的第三年、第四年，日本GDP先后超过英法、西德，成为当时仅次于美国的世界第二经济大国。

无独有偶，1988年的汉城奥运会，使韩国完成了从发展中国家向“亚洲四小龙”的跨越。1981–1988年，奥运工程使韩国就业人数增加了33.6万人，筹备奥运会带来了相当于70亿美元的生产诱发效果和27亿美元的国民收入效应，经济增长速度年均达12.4%，韩国的汽车、电子、体育产品等在奥运会后出口大幅增长。1985–1990年，韩国一举跃入亚洲四小龙行列，创造了世界经济史上的奇迹。

素有“小奥运会”之称的大运会在这方面也不遑多让。借助1991年的世界大学生运动会，曾经的“钢铁之都”英国谢菲尔德，实现了由工业城市向现代服务业城市的成功转变。谢菲尔德巅峰时期钢铁产量占英国的90%，为整个欧洲的一半。但伴随着20世纪70年代西方发达国家相继进入后工业化时代，如谢菲尔德一般的传统工业城市开始经历漫长而痛苦的转型，经济严重衰退，失业率在1982年、1986年分别攀升到15%、

18%。在此背景下，谢菲尔德选择了一条以体育引领城市转型的发展路径，以大运会举办为契机，通过大型场馆与基础设施等重大工程项目，促进旧城区改造、重塑城市形象，最终顺利脱胎换骨。1996年英国政府授予其“国家体育产业城”的称号，世界第一家职业足球俱乐部就在此诞生。

从国内来看，这样鼓舞人心的城市发展跃升也不少见。

北京奥运会筹办的7年，是改革开放以来北京快速发展历时最长的一段时间。2001—2007年北京GDP年均增速达12.5%，明显高于同期全国的11.2%和北京1996—2000年的10.5%，2008年奥运会举办年GDP更是一举突破1万亿元。同时，在绿色、科技、人文三大理念下，北京产业结构持续升级优化，奥运会筹办期间，高新技术产业增加值以年均20%以上速度增长，服务业规模在奥运会举办的次年突破1万亿元，率先在全国建立以服务业为主导的产业结构。在奥运会的契机下，北京中轴线一路向北，奥林匹克公园由原来的边缘成为新中心，鸟巢、国家体育馆、水立方等，在赛后十余年时间里，累计接待中外游客超5亿人次，至今仍是北京乃至世界性的标志性建筑。北京奥运会亦促进了中国经济的快速增长，奥运会举办两年后，中国经济总量超过日本，成为世界第二大经济体。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



双流田径场馆。

承接大运，成都凭什么？

文/本刊记者 戚军凯

葡萄牙当地时间2018年12月13日10时，国际大学生体育联合会与成都市、中国大学生体育协会共同签署成都2021年第31届世界大学生夏季运动会（以下简称大运会）举办权意向协议，标志着成都市成功获得大运会举办权。

能获得国际大学生体育联合会青睐，最终获得大运会这项重要国际赛事的主办权，成都有哪些独到之处？

经济实力雄厚

经济基础是体育事业发展的前提，也是一个城市举办大型赛事的重要保障，赛事举办需要的场馆、交通、后勤保障等都需要强劲的经济实力作支撑，雄厚的经济实力是成都获得大运会主办权的坚实基础。

近年来，成都经济总量不断扩大，2012—2014年每年迈上一个千亿元台阶，并在2014年突破万亿元大关，达到10368.4亿元^[1]；在此之后，成都发展的步伐越迈越大，在2017—2019年保持每年跃上两个千亿元台阶的发展态势，虽然2020年在新冠疫情冲击下增势有所放缓，但2021年再次跨过两个千亿台阶（见图1）；2022年，成都实现地区生产总值20817.5亿元，经济总量首次突破2万亿元大关，仅次于深圳和广州，在副省级城市中居第3位。雄厚的经济基础为成都带来了丰厚的财政收入，2022年成都完成一般公共预算收入1722.4亿元，是2012年的2.2倍，为成都成功举办大运会提供了财力保障。

封面·深度 COVER DEPTH 盛会效应



不但规模在增大，发展质量也在不断提高。三次产业结构显著优化。在现代服务业强劲发展的带动下，成都第三产业占地区生产总值的比重快速提升，2022年达66.4%，较2012年提高16.6个百分点。工业转型升级发展。成都着力构建现代产业体系，转型升级的步伐不断加快，影响力和竞争力不断提升，其中电子信息产业和装备制造业产值突破万亿元，先进制造业集群集聚发展，高端能源装备入选国家先进制造业集群。2022年，成都高技术制造业营业收入占比达35.6%。经济发展的科技含量越来越高。2022年专利授权达8.4万件，是2012年的2.6倍，其中发明专利授权2.0万件，是2012年的6.3倍；高新技术企业增至1.14万家，是2012年的近5倍；全球城市创新指数排名跃居第29位，创新驱动已成为城市发展的主要动力。开放发展成效显著。2022年实现货物进出口总额8346.4亿元，是2012年的2.9倍；与国外结成的友好城市达37个，比2012年增加19个；全年新设外商投资企业566家，落户的世界500强企业达到315家；在蓉设立领事机构的国家达23个，居中西部第一位。绿色成为发展底色。2022年，全市地表水Ⅰ～Ⅲ类水质断面占比为100%，森林覆盖率达到40.5%，PM2.5平均浓度38.8微克每立方米，比上年下降2.5%，全年约有70天可以遥望雪山，“雪山下的公园城市”名副其实。

基础设施健全

举办大运会，世界各地代表团短时间内云集而来，赛事结束后又要星散而去，对交通的要求非常高，同时大量运动员及相关工作人员的衣食住行等对城市的基础设施水平也提出了考验。

旅客吞吐量居全国第一。成都是国内第三个拥有双国际枢纽机场的城市，2022年新开通国际定期直飞货运航线5条、总数增至20条，国际（地区）航线达131条。旅客吞吐量达3109.3万人次，居全国第一，其中双流国际机场1781.7万人次，天府国际机场1327.6万人次；货邮吞吐量达61.2万吨，居全国前列。便捷高效的对外交通让内陆城市变成开放前沿。

铁路枢纽能级提升。宝成线、成昆线、成渝线、川藏线等多条铁路大动脉在成都交会，成渝高铁、西成高铁等高铁线路的开通让蜀道变通途，据“西南铁路”官微发布的消息，2023年暑运期间成都车站预计发送旅客2053.4万人次，居西南地区首位。同时，成达万高铁、川青铁路、成宜高铁、成渝中线高铁等铁路干线正加紧建设，将进一步提升成都通联全国的能力。对外开放门户枢纽能级不断提升，2022年国际班列开行超5000列，连接境外城市100余个。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 除文中另有说明的数据，本文数据来源于历年成都市国民经济和社会发展统计公报、历年成都市统计年鉴、成都日报、中国民用航空局官网，部分数据根据原始数据整理计算后得到。

在大运会的风口上，共舞！

■文/本刊记者 乔燕艳 贾翔

体育赛事，早已不仅仅是一项简单的体力比拼。四大网球赛事中，唯有温网是以英国温布尔登小镇命名。这座人口仅有5.7万的小镇，每年赛季都迎来六倍于全镇人口的观众，极大带动了当地基建、餐饮、观光产业。曾举办过大运会的韩国光州，赛事期间为当地带来了超过6000余个就业岗位，新增了射箭和橄榄球等职业队伍，提高了光州体育参赛水平，也完善了体育基础设施建设。2023年的成都第31届世界大学生夏季运动会（以下简称成都大运会），则在体育科技、周边产业、城市形象塑造上凸显了非同一般的特色力量，为完善体育产业链、打造“世界赛事名城”铺下了新的基石。

科技护航 场馆环境可控性增强

科技是成功举办重大赛事的重要支撑。成都大运会既是运动员的竞技场，也是新科技的秀场。借助成都大运会的各种应用场景，科技创新资源在蓉城汇聚，各类自主创新成果得到充分应用。成都究竟为大运会奉上了哪些给力“黑科技”？

场馆有了“智慧大脑”

体育场馆是大运会精彩赛事的承载之地。凤凰山体育馆作为本届大运会的核心场馆，竞赛运行团队如何全面掌握场馆的实时状态，并及时进行管控是保障比赛高水平举办的重要一环。针对这个应用场景，成都古河云科技有限公司（以下简称古河云科技）为凤凰山体育馆量身定制了一套集合“端+云+大数据”的三维可视化管理平台。

三维可视化管理平台以“数字

孪生”为核心技术，可以将场馆建筑结构、设施设备位置布局等精准地还原在体育馆虚拟仿真空间模型上，为场馆构建起一个强大的“智慧大脑”。

“三维可视化管理平台将包括照明、安防、门禁、会议、停车场等20余个子系统进行统一整合，通过一个平台实现多系统的有效协同利用。”古河云科技相关负责人介绍，运维人员不需要满桌的图纸，只要在管理平台上动手指，点点鼠标，就可以实时、精准、动态、可视地管理整个体育场馆的暖通空调、给排水、电梯、供电、照明等相关设施设备的位置及运行状态，进一步提升场馆运营运维效率。

凤凰山体育馆三维可视化管理平台的应用，可降低约15%的能源消耗，提升约20%的设备运行效率，运维人员成本减少约60%。“相

较于需要几十人管控的传统场馆，拥有三维可视化管理平台的凤凰山体育馆人力管控配置只需不到10人。”古河云科技相关负责人表示。

精准预报赛场“风云”

赛事活动能否顺利进行和天气因素息息相关，大风、暴雨甚至小雨天气都可能导致比赛不能正常举行，对运动成绩也有很大影响。一直以来，夏季短临降水预报都是天气预报的难点，尤其是对于局部地区突发的短时强降水、雷电、大风等天气更是难点。针对短临天气预报的难点，以及成都的气候特点，由中国气象局成都高原气象研究所联合电子科技大学、成都智算中心研发了新一代短临气象预报基础模型“蓉城·夔(kuí)牛”，为成都大运会提供短临天气预报服务产品。

算力是实现精准预报的关键，“蓉城·夔牛”创新融合气象领域科

研业务成果、前沿人工智能算法模型，使用海量气象数据，依托成都智算中心强大的算力资源，预测结果更为准确。据悉，“蓉城·夔牛”可以实现未来0—2小时短临降雨预测，预测的更新频率可达6分钟一次，分辨率可精细到1公里。

准确的天气预报是基础，当暴雨等不可抗的强对流天气到来，如何化解其影响更是重中之重。位于成都高新区天府新谷的四川天链星通科技有限公司（以下简称天链星通）就研发了一套“人影融合通信指挥调度系统”，作为大运会期间人工影响天气服务的“神经中枢”。

系统围绕不同赛事对气象条件的要求和风险阈值，将作业命令通过点对点、点对多点的群组高清视频模式，加密传输到各个作业点，再由作业点进行人工干预天气过程，确保赛事顺利举行，为大运会天气“护航”。

“过去在人工干预天气的执行过程中，主要是通过类似于对讲机的集群电台来执行，再后来是通过移动通信手段来指挥，但都是基于开放的无线方式通信，在执行过程中易出现信号不稳定、易受干扰等问题。为此，我们量身定制了多网融合通信网络，这样在进行人工干预手段指挥调度时更加安全、快速、有序。”天链星通相关负责人介绍，这套系统覆盖了大运会的40多个重要点位，成都及周边市的气象部门也都接入该系统，组成了为成都大运会护航的“天气卫队”。

“蓉宝”出圈 主题文创匠心独具

就像“冰墩墩”之于冬奥会一

样，每届体育盛会都会留下在比赛成绩、比赛场馆之外的，文化层面具有标签意义的周边产品让大家记忆犹新。成都大运会围绕吉祥物“蓉宝”，不断创新开发多种周边产品，充分激发了大众消费热情。

从产品门类看，成都大运会通过特许经营计划，面向社会公开招募了非遗传承企业、冬奥会“冰墩墩”文创出品企业等80家特许经营企业，围绕吉祥物“蓉宝”主题，累计推出玩具类、徽章类、文具类、邮票邮品类等18大系列、1000余款特许商品，衍生开发了“蓉宝”系列手办、冰淇淋、主题邮票邮品、大运立体书等爆款特许商品。

从售卖渠道看，除了大运会的体育场馆，成都以及部分城市的核心商圈、热门景区、地铁站内等区域都开设有特许商品零售店，例如成都太古里旗舰店、春熙路旗舰店、金融城形象店、北京鸟巢旗舰店等。同时，官方网店也同步开启，全国粉丝可通过官方微店或淘宝店选购

“蓉宝”主题特许商品，足不出户就把“蓉宝”带回家。

众多的周边产品中，“太空蓉宝”显得尤其符合时下年轻人的收藏手办风潮。身着宇航服的“太空蓉宝”，此前就获得了成都大运会吉祥物蓉宝实物样品征集的优胜奖。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



“蓉宝”手办成为许多年轻人喜爱的大运会周边产品。
摄影/唐佳莹

记者：盛会效应的释放是一个长期、复合的过程，涵盖赛事举办的多个阶段。从经济的角度，成都及四川应该如何延续盛会效应，增强经济跃升能力？

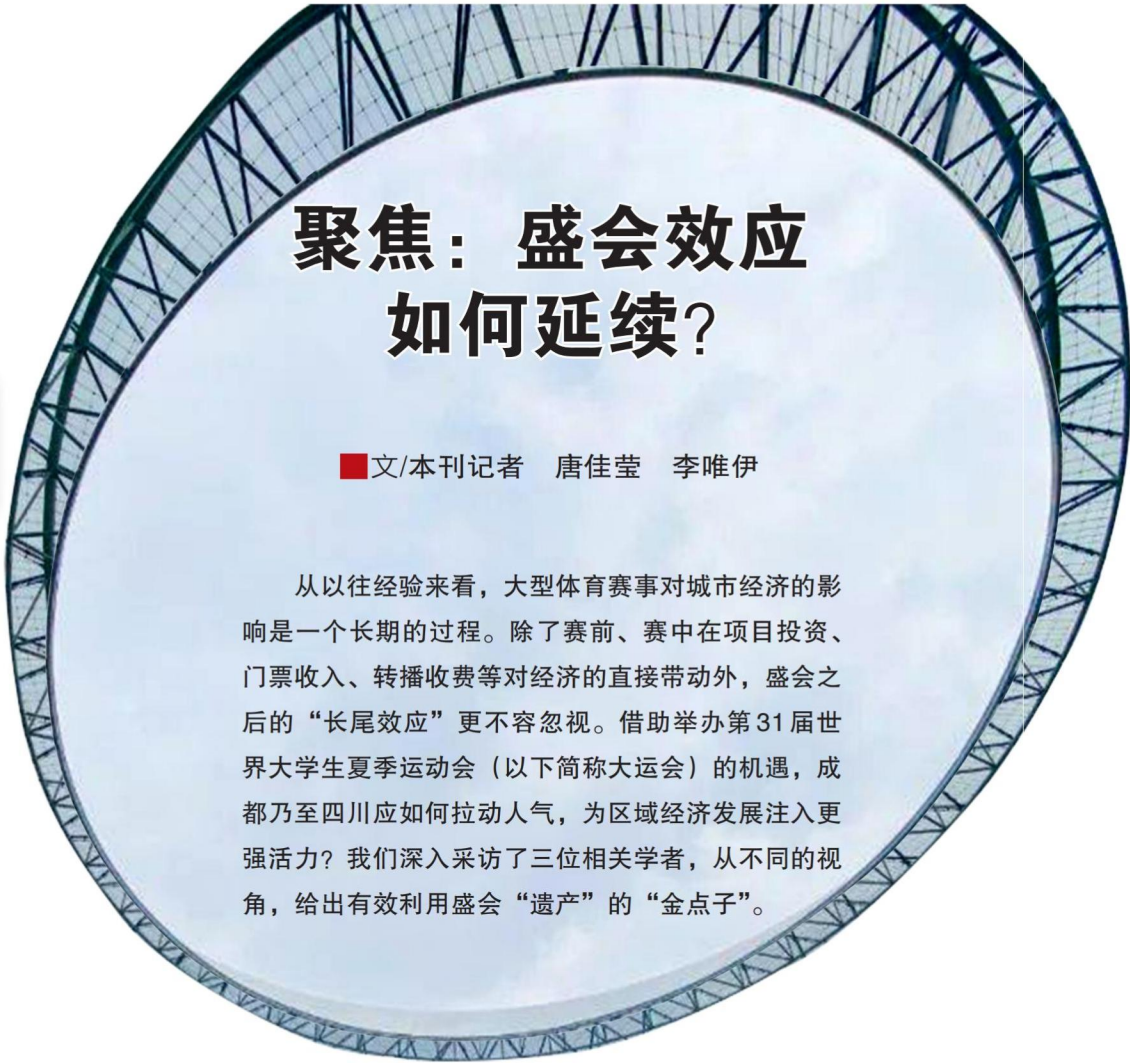
破题人

叶胥

西南财经大学中国西部经济研究院
副教授

大型体育盛会经过多年发展与变迁，其内涵不仅局限于体育和赛事本身，还是推动城市乃至国家经济、文化发展的重要工具。赛事经济易呈现短期集中爆发，但赛事长期经济效应潜力的挖掘仍是一篇大文章。此次大运会将为成都及周边城市高质量发展注入新动能、带来新机遇，成为成都市能级跃迁的重要契机。除却短期需求的井喷，长期来看，盛会效应的延续更需要整合城市资源、发挥本土优势。

第一，培育全民体育消费习惯。体育强国建设是中国式现代化的重要组成部分，也是实现人的全面发展的必然要求。北京2022年冬奥会带来全民冰雪消费热，赛后滑雪等冰雪运动不仅成为一种新消费时尚，也为大众培育出一种新体育消费习惯。因此，要依托大运会，进一步激发和释放全民健身热潮，丰富体育消费供给，打造体育消费氛围，传播体育文化，让运动成为居民健康的生活方式，让体育融入城市发展血脉。



■文/本刊记者 唐佳莹 李唯伊

从以往经验来看，大型体育赛事对城市经济的影响是一个长期的过程。除了赛前、赛中在项目投资、门票收入、转播收费等对经济的直接带动外，盛会之后的“长尾效应”更不容忽视。借助举办第31届世界大学生夏季运动会（以下简称大运会）的机遇，成都乃至四川应如何拉动人气，为区域经济发展注入更强活力？我们深入采访了三位相关学者，从不同的视角，给出有效利用盛会“遗产”的“金点子”。

第二，加快体育产业转型升级。大运会是体育产业转型升级、完善体育生态圈的黄金机遇。要加快推进体育装备制造业高质量发展，既要创新、高效地提高硬件设备质量，又要贴近大众消费需求。随着个性化、差异化、品质化体育消费需求不断释放，体育服务业极具发展潜力，要加速向体育服务业延伸，体育制造业与服务业融合发展，呈现出多元丰富的新业态。要将数字体育作为产业发展的新增长点，将数字智能技术融入线上赛会宣传、运

动仿真模拟、线下产品开发、体育技术辅助系统等。

第三，建立长效的城市宣传机制。大运会期间及赛后宣传工作更应明确成都城市定位、紧密围绕宣传主题，制定彰显成都特色与核心优势的长期宣传机制，依托现有媒体运营矩阵科学规划、持续优化、积极开展。特别是成都近年来打造城市新品牌“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”，高度概括了成都整体环境优势与幸福生活氛围。宣传媒体应充分运用多种展示手段

和城市元素，结合大运会蕴含的文化精神，全方位、立体化地诠释成都城市新品牌，以自信的姿态亮出城市名片，让宣传工作与文化潮流热点同频共振，增强城市影响力、竞争力。

第四，力促第三产业高质量发展。大运会能够吸引各地游客前来观光，将为成都及周边城市旅游、餐饮、交通等多个相关行业带来需求井喷，形成衍生经济效应。当前，成都第三产业优化升级重心正转向高质量发展，应从提升消费平台能级、优化消费供给品质和打造消费活动品牌等方面发力。要把握大运会机遇，助力成都国际消费中心城市建设，打响“成都消费”“成都休闲”“成都服务”“成都创造”品牌，将赛会短期人口流动、信息交流转变为持续性红利。

记者：国际重大体育赛事的举办通常被视为促进城市发展的重要途径，与文旅产业发展间的耦合度尤其高，该如何发挥大运会的国际赛事效应，促进文体旅深度融合发展？

破题人

王媛

四川省社会科学院区域经济所助理
研究员

大运会是中国西部第一次举办的世界性综合运动会，是成都建设“世界赛事名城”的重大突破，也是对成都城市能级、综合设施和管理

服务能力的充分肯定。通过赛事产业与城市发展的充分耦合，对完善城市综合建设、优化城市空间结构、改善生态环境、塑造城市文化、扩大城市品牌效应、拉动经济社会增长、促进多产业协同发展等方面具有积极推动作用。其中，体育赛事与文旅产业的协同效应尤为显著。

总的来说，“体育+文旅”的双系统协作可归纳为三个层面：**第一，双系统合作互促**，城市文旅的软硬件设施质量对体育赛事起到重要支撑作用，体育赛事的举办则直接驱动城市文旅消费的快速增长，双系统携手发展；**第二，双系统一体化融合**，体育和文旅的产品要素融合发展，生成更具丰富性、大众化的泛体育休闲旅游产品体系；**第三，双系统专业化融合创新**，创造出兼具赛事专业性与休闲娱乐性的新型体育娱乐赛事业态。这三个层面反

映出“体育+文旅”不断协作、融合、创新的产业逻辑和融合过程。

适值大运会举办之机，成都应积极利用这一重大国际综合赛事效应，从赛事体系、空间规划和消费场景等方面入手，积极谋划未来文体旅深度融合发展的方向。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



大运会元素已嵌入城市旅游景点。

下半年，扩内需、提消费仍是经济恢复的主旋律之一。



从全国上半年发展形势，看经济恢复“着力点”

文/吴振明

2023年以来，随着党中央、国务院各项决策部署加快落地见效，存量政策与增量政策协同发力，我国经济运行持续恢复向好，主要指标数据回升，呈现出复苏基础更加牢固、增长动能更加充足、数字引擎更加强劲、绿色转型更加深入的新特征。但是，消费恢复面临压力、工业恢复相对滞后、民营经济活力不足等阻碍经济恢复的问题仍然存在，亟待通过释放消费活力、加快结构转型、提振民企信心等方式，实现经济质的有效提升和量的合理增长。

上半年经济向好新特征

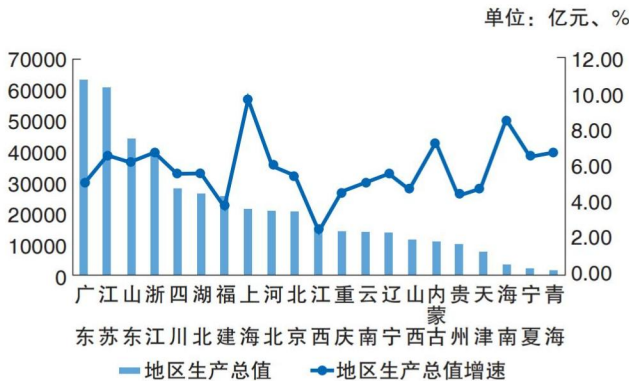
今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，我国经济持续向好回升。根据国家统计局数据，我国今年上半年地区生产总值同比增长5.5%，快于去年全年3%的增速，也好于一季度4.5%的增速。

复苏向好来之不易

今年以来，世界经济复苏乏力，主要经济体普遍面临通胀高企、增长低迷问题。联合国发布的《2023年世界经济形势与展望》报告将全球经济增速大幅下调至1.9%，指出大部分国家存在衰退风险。从已经发布的数据来看，一季度欧元区、日本的GDP增长率分别为

1%、1.9%，而二季度经济运行没有明显改善迹象；根据相关机构预测，二季度美国GDP增长率预计为2.1%。与之相比，我国经济能够持续回升向好来之不易。从已经发布上半年经济运行情况的省份来看，经济大省的复苏势头强劲，上海上半年经济增速达到9.7%，江苏、山东、浙江等省份均超过6%，有力支撑了全国经济增长；相较于东部省份，西部省份经济总量较小、复苏进程较快，今年上半年延续了较好的增长态势，内蒙古、宁夏、青海等省份上半年经济增速分别为7.3%、6.5%和6.8%（见图）。

图 2023年上半年部分省份地区生产总值及增速情况



数据来源：根据各省统计局网站信息整理。

增长动能更加充足

今年上半年，全国市场需求逐步恢复，生产供给持续增加，支撑经济回升向好的动能更加充足。从需求角度看，内需成为经济增长的主引擎，尤其是消费对经济增长的拉动作用明显，上半年社会消费品零售总额同比增长8.2%，比一季度加快2.4个百分点，尤其是接触类、升级类消费增长迅猛，上半年全国餐饮收入增长21.4%，金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长17.5%、10.5%、8.6%；投资作为扩大内需的重要抓手，对经济增长的支撑作用仍然突出，上半年全国固定资产投资同比增长3.8%，其中高技术产业投资增长12.5%，投资结构优化效应逐步显现。

从供给角度看，三次产业持续恢复，上半年三次产业增加值增速分别为3.7%、4.3%、6.4%，增长动能得到进一步巩固。其中，服务业增长比一季度快1个百分点，呈现加速回升态势，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业的增速均超过10%。工业恢复加快，全国规模以上工业增加值增长3.8%，比一季度加快0.8个百分点，特别是装备制造业高速增长，规模以上航空航天器及设备制造业、锂离子电池制造业增加值同比分别增长22.9%、29.7%，新能源汽车产销量均突破370万辆。

数字引擎更加强劲

我国持续深入推进网络强国、数字中国建设，现代信息技术、人工智能、大数据等技术得到广泛应用，数字化转型已经成为推动我国经济高质量发展的强劲引擎。一是数字化转型成为投资增长点，以5G通信、数据中心、算力中心等为代表的新基建投资快速增长，根据工业和信息化部发布的数据，2023年上半年全国累计建成开通5G基站293.7万个，电子及通信设备制造业投资增长14.2%。二是数字化转型驱动高新技术产业高速增长，上半年半导体器件专用设备制造业增加值增长30.9%，互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等算力相关产业收入同比增长19.2%。三是数字化转型促进消费潜力持续释放，上半年实物商品网上零售额60623亿元，增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为26.6%。

绿色转型更加深入

随着绿色转型步伐加快，绿色生产和生活方式逐步

形成，绿色转型与经济增长的协同效应开始显现。一方面，以新能源为代表的绿色产业成为我国重要的经济增长点，今年上半年新能源汽车、太阳能电池、充电桩等新能源产品产量分别增长35%、54.5%、53.1%，以锂电池、太阳能电池、电动载人汽车为代表的“新三样”产品出口增长61.6%。另一方面，能源绿色转型进一步提升了我国能源安全保障能力，太阳能发电、风力发电建设规模进一步扩大，今年上半年电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长达到27.0%，全国电力生产中，风电和太阳能发电量分别增长16.0%和7.4%。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



上半年，四川新能源汽车产量增长75%。图为宜宾某汽车智慧工厂车间。

2023 年上半年：四川经济提速前行

文/丁娟 龙强

今年以来，面对复杂严峻的宏观环境，四川上下牢牢把握高质量发展这个首要任务，全力以赴推动全省经济整体好转。上半年主要经济指标提速前行，产业转型步伐加快，质量效益稳步提升，全省经济呈现稳步恢复、加速追赶、高质量发展态势。

上半年全省经济增速追平全国

经国家统计局统一核算，上半年全省实现地区生产总值27901亿元，按可比价格计算，同比增长5.5%，增速比一季度加快1.7个百分点、追平全国。

追赶发展成效显著。三次产业恢复加快，其中，第三产业引领增长，实现增加值15686.8亿元，同比增长7%、高于全国0.6个百分点；第二产业回升幅度最大，实现增加值10109.1亿元，增长3.6%，与全国增速差距从一季度的4.2个百分点缩

小至0.7个百分点；第一产业持续恢复，实现增加值2105.2亿元，增长4%，由一季度低于全国0.4个百分点转为高于全国0.3个百分点。其他主要经济指标持续恢复，规模以上工业增加值增长4.3%、增速高于全国0.5个百分点，固定资产投资（不含农户）、社会消费品零售总额分别增长1.6%、7.6%，与全国差距分别缩小至2.2个、0.6个百分点。

二季度经济快速回升。初步测算，二季度全省经济增长7%、比一季度回升3.2个百分点。农业生产加快，二季度农林牧渔业总产值同比增长4.5%、增速高于一季度1.1个百分点。工业回升势头强劲，5月、6月规模以上工业增加值连创年内新高，分别增长7.4%、8.1%，分别赶超全国3.9个、3.7个百分点。建筑业由降转增，增加值从一季度下降9%转为上半年增长3.8%。需求

持续恢复，二季度以来全省全社会固定资产投资逐月回升；二季度社会消费品零售总额增长10.8%，增速高于一季度6.5个百分点。

现代产业体系加快建设。制造业发展主导作用突出，规模以上制造业增加值增长4.8%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达86.6%。绿色转型发展加快推进，绿色低碳优势产业增加值同比增长11.6%，其中晶硅光伏、动力电池产业分别增长52.3%、24.7%；新能源产品快速增长，其中单晶硅、多晶硅、充电桩、新能源汽车产量分别增长90.3%、82.1%、80%、75%；新能源汽车零售额增长63.7%，拉动限额以上消费品零售额增长2.2个百分点。高技术产业加快发展，高技术制造业增加值增长5.3%，其中航空、航天器及设备制造业增长16.8%，医药制造业增长7.9%；现

权威研判 AUTHORITY JUDGE

代服务业营业收入加快增长，其中科学研究和技术服务业增长16.9%。川字号特色农业高效发展，其中川药、川果、川菜、川茶产量分别增长9.1%、6.5%、4.9%、4.8%。

新增企业支撑强劲。上半年全省新增规模以上法人单位数量同比增长4.4%。468户新建工业企业对规模以上工业增加值增速的贡献率达78.9%。新增限额以上批零住餐企业零售额成倍增长，拉动全省限额以上消费品零售额增长2.9个百分点。1—5月新增规模以上服务业企业营业收入增长93.2%，高于规模以上服务业77.6个百分点。

质量效益稳步提升。财政收入持续跑赢GDP，地方一般公共预算收入同口径增长7.2%，其中税收收入增长7%，高于GDP增速。企业效益逐步好转，1—5月全省规模以上工业企业利润总额同比下降5.6%，降幅持续收窄、小于全国13.2个百分点；规模以上服务业利润总额增长97.9%，持续保持高速增长。居民收入扭转下滑态势，城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.2%、7.1%，增速比一季度分别回升0.2个、1.2个百分点。城乡发展协调性增强，城乡居民人均可支配收入比为2.18，较上年同期缩小0.06。

运行环境总体稳定。金融服务稳定向好，全省金融机构本外币贷款余额同比增长14.8%、继续保持较快增长。就业形势逐步改善，城镇调查失业率从2月的5.8%降至6月的5.5%左右，农村劳动力等重点群体就业创业情况持续向好。物价稳中趋缓，居民消费价格（CPI）同比上涨0.7%，比1—5月回落0.1个百分点，处于历史同期低位。此

外，全省税电经济景气度指数为105.2，持续处于景气区间。

主要经济指标恢复向好

农业经济稳中有升。全省加快建设新时代更高水平“天府粮仓”，大力推进现代农业园区和特色产业集群建设，扎实抓好重要农产品稳产保供，上半年全省实现农林牧渔业总产值3797亿元，同比增长4%，增速比一季度回升0.6个百分点。夏粮增产丰收，实现播面、单产、总产全面增长。畜牧业保持增长，生猪出栏3237.7万头、增长3.1%，牛羊出栏分别增长2.0%、1.3%。渔业稳定增长，水产品产量增长3.8%。林业加快发展，造林面积增长17.6%。

工业生产恢复向好。全省坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，深入推进新型工业化，加快建设制造业强省，工业经济加快回升。重点产业支撑有力，41个行业大类有22个实现增长，行业增长面达53.7%、比一季度扩大12.2个百分点，前十大行业有九个实现增长，其中电气机械和器材制造业、非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、化学原料和化学制品制造业增加值分别同比增长28.5%、11.9%、10.9%、10.6%，合计拉动规模以上工业增长3.5个百分点。重点企业稳定增长，前50强企业33户产值实现增长。部分重点产品产量增长较快，重点监测的53种产品有26种实现增长，其中智能电视增长1.4倍，发电机组增长32.5%，液晶显示屏增长18.7%。

服务业加快回升。随着生产生活秩序逐步恢复常态，全省服务业

保持较好恢复势头。接触型服务消费较快回升，交通运输、仓储和邮政业增加值增长9.4%，住宿和餐饮业增长8.9%。现代服务业加快发展，租赁和商务服务业增加值增长12.1%，信息传输、软件和信息技术服务业增长9.8%，金融业增长7.9%。服务业企业生产经营回升向好，1—5月全省规模以上服务业实现营业收入4547亿元，同比增长15.6%，增速比全国高7.1个百分点。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

增加农村居民收入是实现共同富裕的关键

■文/周作昂 兰茹玉 兰想

共同富裕的关键在于农村居民收入能否持续增加

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把实现共同富裕作为新征程上的重要战略任务加以部署与推进，党的二十大报告将实现全体人民共同富裕作为中国式现代化的本质要求之一。习近平总书记强调：“促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”四川作为农业大省，农村人口众多，截至2022年末，四川有3487.8万人居住在农村，占常住人口的41.65%。同时，城乡发展不平衡、农村发展不充分的问题尤为突出，促进农村居民持续增收，持续缩小城乡居民收入差距，对实现全体人民共同富裕具有重要意义。

农村居民收入的持续增加是实现共同富裕的关键。收入能否持续增加，是农村居民最关心的问题，也是农村居民心中对共同富裕最直接的认识，促进城市和乡村共同富裕，不能采取“削高填低”的办法，关键是全方位、持续增加农村居民收入。**城乡居民收入差距的缩小是实现共同富裕的核心**。缩小城乡收入差距体现了社会主义公平发展的本质。增加农村居民收入，缩小城乡收入差距，共享基本公共服务，打造文明新乡村，改善农村人居环境是实现共同富裕的必然要求和核心要义。**乡村振兴战略是农村居民收入提高的重要抓手**。脱贫攻坚从总体上消除了绝对贫困现象，但脱贫地区、盆周山区、民族地区、革命老区农村居民收入水平与其他地区依然

有差距。乡村振兴战略是脱贫攻坚的延续和深化，是农村居民持续增收的重要抓手，也是实现共同富裕的坚实基础和必然选择。

农村居居收入较城镇、全国仍有差距

近年来，随着经济高质量发展的稳步推进，全省城乡居民收入持续增长、稳步提高，但也呈现不同的增长特征，城乡居民收入差距仍较明显。

农村居民人均可支配收入增长较快，城镇居民人均可支配收入与全国平均水平的相对差距在缩小

从增长速度看，2022年，全省农村居民人均可支配收入为18672元，较2015年增加8425元，年均增长9%，高于城镇居民收入年均增速1.6个百分点，高于全国0.6个百分点，已连续13年高于同期城镇居民收入增幅。从收入水平看，与全国相比，2022年全省农村居民人均可支配收入比全国（20133元）低1461元，相当于全国的92.7%，比2015年（89.7%）提升3.0个百分点。

2022年，全省城镇居民人均可支配收入为43233元，较2015年增加17028元，年均增长7.4%，低于农村居民收入年均增速1.6个百分点，但高于全国0.6个百分点。与全国相比，2022年全省城镇居民人均可支配收入比全国（49283元）低6050元，相当于全国的87.7%，比2015年（84.0%）提升3.7个百分点（见表1）。

表1 2015年、2022年四川和全国城乡居民收入比较

地区/年份	单位:元、%			
	城镇		农村	
	2015年	2022年	2015年	2022年
全国	31195	49283	11422	20133
四川	26205	43233	10247	18672
四川与全国差额	4990	6050	1175	1461
四川相当于全国	84.0	87.7	89.7	92.7

根据2015—2022年全省农村、城镇人均可支配收入年均增速预测，到2025年全省农村居民人均可支配收入将达到21000元以上，到2035年四川农村居民共同富裕取得更为明显的实质性进展，与城镇居民在收入上的相对差距显著缩小，农村居民人均可支配收入持续稳定增长，有望达到40000元左右。而全省城镇居民人均可支配收入预测到2025年将达到50000元以上，到2035年有望达到80000元以上。

做大总量、提升质量的任务艰巨

当前四川经济总量规模大、人均水平低的特征比较明显。2022年，四川经济总量达到56749.8亿元，排名全国第6位，但人均GDP仅为67777元，排名相对靠后，列第20位，相当于全国平均水平的79.1%。居民人均收入也在全国排名靠后，农村居民和城镇居民收入分别位居全国19位和16位，处于中下游水平。与沪、浙、苏等发达地区比较，2022年四川人均GDP分别相当于上海的37.7%、浙江的57.2%、江苏的46.9%，农村居民收入分别相当于上海的47.0%、浙江的49.7%、江苏的65.5%，城镇居民收入分别相当于上海的51.4%、浙江的60.7%、江苏的71.8%（见表2）。

表2 2022年川、沪、浙、苏人均收入比较

地区/指标	单位:元、%					
	人均GDP		城镇居民人均可支配收入		农村居民人均可支配收入	
	水平	四川占比	水平	四川占比	水平	四川占比
全国	85698	79.1	49283	87.7	20133	92.7
上海	179907	37.7	84034	51.4	39729	47.0
浙江	118496	57.2	71268	60.7	37565	49.7
江苏	144390	46.9	60178	71.8	28486	65.5

可以看出，四川大而不强的特征比较明显，发展不平衡不充分特征仍然突出，扩大中等收入群体规模底部基础薄弱，面临做大总量与提升质量的双重任务。

城乡居民收入相对差距逐步缩小、绝对差距仍然较大“十三五”以来，四川农村居民人均可支配收入增速持续高于城镇居民，城乡居民人均可支配收入比不断缩小。城乡居民人均可支配收入比从2015年的2.56缩小至2022年的2.32，城乡居民收入差距略小于全国平均水平（2.45）。但从绝对量来看，差距还十分明显。2015年四川城镇居民收入比农村居民多15958元，到2022年，绝对差距扩大到24561元（见表3）。

表3 2015—2022年全省城乡居民收入情况

年份	单位:元			
	农村居民人均可支配收入	城镇居民人均可支配收入	农村与城镇差额	城乡收入比
2015年	10247	26205	15958	2.56
2016年	11203	28335	17132	2.53
2017年	12227	30727	18500	2.51
2018年	13331	33216	19885	2.49
2019年	14670	36154	21484	2.46
2020年	15929	38253	22324	2.40
2021年	17575	41444	23869	2.36
2022年	18672	43233	24561	2.32

预测到2025年全省城乡居民人均可支配收入有望继续缩小到2.3以内，到2035年全省城乡居民人均可支配收入比力争缩小到2.0左右，全省城乡居民人均可支配收入有望接近全国平均水平。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式： 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

二季度四川服务业小微企业生产经营调查报告

文/靳丽诗

服务业小微企业点多面广，是反映生产和就业的晴雨表。为了解2023年二季度四川服务业小微企业生产经营情况，四川省统计局抽样调查了全省3042家服务业小微企业。结果显示，随着宏观经济的逐步恢复，四川服务业小微企业生产经营恢复向好，用工成本压力有所缓解，但市场需求不足、融资难等问题仍需持续关注。

生产经营持续回暖

生产恢复向好
被调查企业上半年^[1]营业收入同比增长8.8%，增速较一季度提高1.1个百分点，十大行业门类“七增三降”，其中交通运输、仓储和邮政业，水利、环境和公共设施管理业，信息传输、软件和信息技术服务业，卫生和社会工作等四个行业营业收入增速超过10%（见表）。

表 2023年上半年服务业小微企业被调查企业营业收入增速	
单位：%	
行业门类	增速
总计	8.8
交通运输、仓储和邮政业	13.8
信息传输、软件和信息技术服务业	17.2
房地产业	7.4
租赁和商务服务业	-1.8
科学研究和技术服务业	9.8
水利、环境和公共设施管理业	10.9
居民服务、修理和其他服务业	7.3
教育	-10.9
卫生和社会工作	16.0
文化、体育和娱乐业	-13.9

用工成本压力和招工难问题有所缓解
用工成本方面，调查显示，企业选择“工资等刚性支出较多”的比例为55.8%，较一季度下降2.8个百分点。企业反映“用工成本上升快”的比例为32.4%，较一季度下降0.8个百分点。招工难方面，表示“招工难”的企业占比较一季度下降1.5个百分点，其中信息传输、软件和信息技术服务业，教育业表示“招工难”的企业占比分别比一季度下降2.7个百分点和6.2个百分点。同时，有招工需求但没能招到所需员工的企业占比较一季度下降1.6个百分点。

减税降费政策受惠面较广
调查显示，75.8%的企业表示享受到减税降费政策优惠，占比较一季度提高1.1个百分点，其中租赁、商务服务业和房地产业企业受惠面超过80%。在得到创新支持的企业中，有72.0%的企业表示受到减费降息政策优惠，占比较一季度提高26.5个百分点。同时，资金紧张状况有所缓解的企业中，四成企业表示税费优惠力度加大。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



近年来，新型消费活力不断释放。图为成都某室内体育健身房，市民在使用新型器材运动。

花钱还是存钱？ 后疫情时代的消费新趋势

文/李洋

促进居民消费是当前各级政府恢复地区经济、增进民生福祉、构建社会再生产良性循环的重大任务。为深入了解居民消费和储蓄意愿发生的新变化、呈现的新特征和新趋势，近期，国家统计局四川调查总队通过问卷调查和实地走访有关部门、居民家庭相结合的方式开展了专题调研，共收集问卷2087份。

结果显示，当前居民消费意愿逐步提升、消费信心逐渐恢复、消费需求进一步释放，但也存在消费观念更趋理性，预防性储蓄增强的现象，进一步释放消费潜能需打通收入预期不确定、刚性支出挤压消费空间、消费环境有待优化、大宗消费不足等“四大堵点”，居民预防性储蓄转化为消费还需多方发力。

[1] 服务业统计数据为累计数，无独立季度数据。

线下消费逐步回升，消费行为更趋理性

消费观念发生转变，理性消费不断增强

过去三年，疫情导致经济增速放缓，部分居民收入受到影响，在生活和消费习惯上发生了较大变化，理性消费意识不断增强。调查显示，42.8%的受访者消费观念为“勤俭持家”，仅满足刚性需求；55.0%的受访者选择理性消费，在收入范围内适当消费；而表示愿意超前消费、利用信贷等金融工具进行消费的仅占1.1%。

线下消费逐步回暖，在线消费模式得到巩固

疫情期间，线上新型消费方式不断涌现，在一定程度上弥补了线下消费的不足，起到了扩内需、促消费的作用。疫情防控转段后，企业为积极适应数字经济的快速发展，大多转型与电商平台合作。网购也不再是青年群体的专属行为，越来越多的中老年群体加入到“线上购物”阵营，甚至对“视频带货”“直播带货”也有较高的接受度，这为市场复苏增添了新动力。调查显示，24.8%的受访者表示线上消费明显增加，但仍以线下实体店消费为主；20.0%的受访者已习惯使用电商平台、社区团购、外卖等线上消费方式。

外出消费频率加大，接触性聚集性消费回暖

今年以来，消费需求陆续释放，

餐饮、旅游等接触性聚集性服务业呈现逐步恢复态势。据四川省文化和旅游厅数据，今年“五一”假期，全省接待游客4018.34万人，实现旅游收入201.2亿元，接待游客量居全国第四。调查显示，86.6%的受访者今年以来有过接触性聚集性消费。

消费信心逐步恢复，消费升级意愿较强

今年以来，全省大力实施以品质供给、品尚引领、品味生活及创建一流消费环境为靶向的“三品一创”消费提质扩容工程，通过培育消费新场景、创新消费聚合平台、加快发展首店经济等方式，推进高品质、新时尚、多品味、国际化的“蜀里安逸”消费品牌体系构建。2023年1—6月，全省实现社会消费品零售总额12639.3亿元，同比增长7.6%，增速在一季度4.3%的基础上进一步回升，全省消费品市场稳步恢复态势明显。调查显示，60.8%的受访者今年以来消费比上年有增加或有增加消费的计划，增加的消费主要用于教育培训（23.6%）、餐饮娱乐（19.2%）、休闲旅游（17.5%）等改善型和发展型消费，居民消费提质升级趋势明显。

收入预期不稳，居民预防储蓄增强

收入不稳，消费趋于谨慎
调研发现，受疫情期间收入不稳定性等因素影响，加之投资、理

财等风险较大，居民消费普遍趋于谨慎和实用，更加注重理性消费，对家庭富余收入的安排仍然以银行储蓄为主。调查显示，69.1%的受访者除去基本生活消费，对富余收入安排是银行储蓄；70.3%的受访者今年以来储蓄较去年同期基本持平或增加。

预期不稳，储蓄意愿增强

近年来，全球经济低迷，物价上涨，成为抑制居民消费的重要因素。为应对高企的生活压力，居民增强了预防性和谨慎性储蓄。调查显示，59.1%的受访者认为未来预期不稳是储蓄意愿增强的主要原因。

资本市场不佳，持币动机增强

疫情前，随着经济增长和居民收入持续提高，理财产品备受投资者追捧，但近年来，居民持币观望心态加重，其他配置资产加速回流银行。调查显示，在导致储蓄意愿增强的因素中，市场表现不佳、投资意愿不强分别占14.8%和8.1%。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

跑出加速度：数看成都都市圈企业五年之变

文/安南

2022年成都都市圈GDP总量达2.6万亿元，占全省比重为46.2%，拉动全省经济增长1.3个百分点，46.2万个企业法人单位为都市圈的发展增添了活力。

都市圈企业发展之“貌”

单位数量快速增长。2022年，成都都市圈拥有企业法人单位共计46.2万个，较2017年增加29.6万个，增长179.1%（见表1），五年来年均增长22.8%，比同期全省企业法人单位年均增长高5.4个百分点。其中，私营企业达40.7万个，占比88.0%，较2017年增加30.5万个，增长298.5%，五年来年均增长31.9%。

表1 成都都市圈企业法人单位情况					
单位规模	2022年 (个)	2017年 (个)	2022年 占比(%)	2017年 占比(%)	增长 (%)
合 计	461982	165547	100.0	100.0	179.1
大 型	1111	838	0.3	0.5	32.6
中 型	7416	6476	1.6	3.9	14.5
小 型	64443	44879	13.9	27.1	43.6
微 型	389012	113354	84.2	68.5	243.2

小微企业成稳就业重要力量。2022年，成都都市圈小微企业法人单位从业人员为530.7万人，比2017年增加251.9万人，增长90.4%。其中，微型企业吸纳就业人员最多，达296.8万人，较2017年增长185.9%（见表2），占全部企业法人单位从业人员的35.4%，增强了成都都市圈的就业吸纳力。

表2 成都都市圈企业法人单位从业人员情况					
单位规模	2022年 (万人)	2017年 (万人)	2022年 占比(%)	2017年 占比(%)	增长 (%)
合 计	837.6	587.2	100.0	100.0	42.6
大 型	172.8	156.9	20.7	26.7	10.1
中 型	134.1	151.5	16.0	25.8	-11.5
小 型	233.9	175.0	27.9	29.8	33.7
微 型	296.8	103.8	35.4	17.7	185.9

行业门类齐备，分布比较集中。2022年，成都都市圈企业法人单位数量排前三位的分别是批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业，分别占成都都市圈企业总数的30.2%、15.4%和9.9%，合计占55.5%（见表3）。

表3 按行业分成都市圈企业法人单位情况				
行业门类	2022年 (个)	2017年 (个)	2022年 占比(%)	增长 (%)
合计	461982	165547	100.0	179.1
农、林、牧、渔业	12707	9184	2.8	38.4
采矿业	253	298	0.1	-15.1
制造业	40976	29960	8.9	36.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1384	1160	0.3	19.3
建筑业	45539	10059	9.9	352.7
批发和零售业	139481	44686	30.2	212.1
交通运输、仓储和邮政业	13003	4974	2.8	161.4
住宿和餐饮业	11311	6044	2.4	87.1
信息传输、软件和信息技术服务业	32746	8573	7.1	282.0
金融业	1882	1417	0.4	32.8
房地产业	18642	8050	4.0	131.6
租赁和商务服务业	70938	20122	15.4	252.5
科学研究和技术服务业	32630	6858	7.1	375.8
水利、环境和公共设施管理业	3371	1188	0.7	183.8
居民服务、修理和其他服务业	12870	4367	2.8	194.7
教育	6271	1763	1.4	255.7
卫生和社会工作	4483	1476	1.0	203.7
文化、体育和娱乐业	13495	5368	2.9	151.4

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川非物质文化遗产 保护与传承情况调研报告

文/蒋绍玲 刘利 胡丽华

非物质文化遗产（以下简称非遗）是民族满怀自信走向未来的文化根基与力量源泉，保护和传承好非物质文化遗产，对推进文化自信自强、实现可持续发展有重大意义。

为了解全省非遗保护传承和创新发展情况，近期，四川省统计局开展了专题调研。此次调研通过与非遗保护单位、文化旅游部门座谈及问卷调查等方式，了解非遗记录研究、保护传承、传播普及等方面的成效和问题；通过问卷调查访谈居民，了解居民对非遗保护与传承工作的感受与期盼。调查地区覆盖成都、德阳、绵阳等11个市（州），共收集整理非遗保护单位问卷13份，市级文化旅游部门问卷11份，居民问卷452份。

调研显示，四川省非遗传承发展体系完善、保护传承有序推进、传播普及成效初显，同时，在“发展力”“吸引力”“生产力”方面还有努力和挖掘的空间。

非遗传承保护具备一定基础

近年来，四川贯彻落实国家关于非遗保护的系列要求，大力实施非遗传承发展工程，非遗保护传承工作不断推进。截至2023年6月，全省有联合国教科文组织人类非遗代表作名录项目8项，国家级非遗代表性项目153项、省级项目818项，数量位居全国前列；有国家级非遗代表性传承人105人、省级1062人^[1]。

传承发展体系完善

顶层规划不断强化。编制出台《四川省“十四五”非物质文化遗产保护规划》《黄河流域（四川）非物质文化遗产保护弘扬工作方案》《国家级羌族文化生态保护区



非遗产业可抓住乡村振兴等战略机遇实现新跨越。图为泸州叙永农民手工制作非遗产品。

总体规划》等系列政策，着眼全局从顶层设计做好系统性谋划布局。

法制体系更加健全。颁布实施《四川省非物质文化遗产条例》，阿坝、甘孜、凉山相继颁布本级非物质文化遗产条例，绵阳、南充制定年画、地方戏剧专项条例，进一步明确非遗保护传承的工作要求、保障力量和管理方式。调研显示，11个市（州）中有9个出台了非遗项目相关的单项法规或制度，有7个出台非遗传承人认定和管理相关办法或条例。

扶持资金落实到位。四川省逐年加大非遗保护资金投入，2022年，省级财政补助非遗保护经费2066.24万元，较上年增长54.76%。调研显示，13家非遗保护单位中11家有固定的非遗保护传承专项经费来源，其中

9家主要来源于政府；11个市（州）中有9个对本级非遗代表性传承人提供传习补助并列入财政预算。

保护传承有序推进

推进记录工程，开展非遗资源普查。四川在全国较早实施省级非遗代表性传承人抢救性记录工程，非遗代表性项目和代表性传承人名录体系逐渐完善。调研显示，13家非遗保护单位中12家建有非遗项目档案，11家有非遗项目代表性传承人名录；11个市（州）文化旅游主管部门均组织过非遗资源普查或专项调查，均建立了非遗代表性传承人名录。

夯实工作载体，全面推进传统工艺工作站建设。设立国家级传统工艺工作站2个，省级传统工艺工作站3个，认定省级非遗工坊50个。调研显示，11个市（州）中均建有非遗项目传习点（所）和非遗工坊，9个市（州）建有非遗保护中心，6个市（州）建有综合性非遗馆。

搭建展示平台，推进非遗保护传承基础设施建设。13家非遗保护单位中，11家建有对外开放的非遗展示场所，其中7家建有体验设施；9家通过全国或区域性非遗主题展览、展示和展演活动传播非遗文化，并通过新媒体开展非遗文化传播。

传播普及成效初显

创新研学传播方式。开展“非遗进校园”活动，川剧变脸、绵竹年画等50余个非遗项目进入校园；成立高校非遗保护联盟，与高校联合设立非遗研究机构（基地）6个。13家非遗保护单位中，与高校或研究机构合作开展课题研究的有10家、发表或发布非遗研究成果的有9家、举办非遗相关学术会议の有7家；11个市（州）均开展非遗研学、社会实践活动，10个市（州）中小学开设非遗特色课程，9个市（州）建设非遗特色中小学传承基地。

丰富非遗传播活动。在成都国际非遗节设立非遗成都论坛，举办了四川非遗购物节，中国成都国际非物质文化遗产节，“文化和自然遗产日”“文化进万家”等活动，开展四川非遗年度人物及保护实践优秀案例评选。13家非遗保护单位中7家依托文化馆（站）等开展非遗传播活动。

居民参与兴趣较高。对非遗有所了解的439人中，了解国家级、省级非遗项目的分别有238人、287人，分别占54.2%、65.4%；350人对非遗场所或非遗活动

感兴趣，357人去过非遗场所或非遗活动，分别占77.4%、79.0%。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 全省非遗名录概况相关数据来源于四川省文化和旅游厅。



近年来，川渝大力加强区域合作，不断提升柠檬产业经济社会效益。

产量占全国八成 小柠檬要大进阶

文/杨传金

作为我国柠檬主产区的四川安岳、重庆潼南两地地理位置优越，地处重庆、成都两个国家中心城市一小时经济圈交会带，柠檬种植面积和产量占全国80%以上。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》指出，支持川渝打造安岳、潼南柠檬产区，高质量打造成渝都市现代高效特色农业示范区。经过近几年的发展，成渝地区柠檬产业区域合作进一步加强，经济社会效益不断提升，推进了农业增效、农民增收。

产量、规模、市场占有率均居全国前列

成渝地区柠檬种植主要分布在

四川安岳和重庆潼南、大足。其中安岳是我国最大的柠檬生产基地，常年种植柠檬52万亩，年产量超60万吨，年产值超110亿元，柠檬产量、规模、市场占有率均居全国第一，已形成良好的品牌基础，柠檬已成为安岳县域经济的特色及支柱产业。潼南是我国第三大柠檬生产基地，常年种植柠檬32万亩，产量28万吨，综合产值33亿元，正在通过创建国家柠檬技术创新中心壮大柠檬产业。

两大堵点干扰进阶

产业链不完善，深加工发展滞后
成渝地区柠檬以鲜果和初级加

工产品为主，初级产品多、精加工产品少，严重制约柠檬产业长远发展。**产业配套设施建设滞后。**由于储存保鲜、冷链储运等基础设施建设滞后，目前安岳、潼南、大足三地冷藏库仅5万平方米、最大储存能力6万吨，而每年有10—15万吨鲜果需要保鲜储存，现有冷储保鲜能力明显不足，影响加工企业发展。**企业规模小、技术创新能力不足。**安岳、潼南现虽有柠檬加工企业约50家，但多属于中小企业，加工产业链短、生产工艺落后、加工能力不足，企业技术创新和产品研发能力较弱，缺乏核心竞争力。**产品结构单一、技术含量低。**目前产品以柠檬干片、柠檬油、

热点透视 FOCUS

柠檬汁等初级产品为主，技术含量低、附加值低，处于产业链低端，市场竞争力不足。**柠檬加工率较低。**安岳柠檬加工比例不到20%，低于国际32%的平均水平；潼南柠檬加工处于起步阶段，柠檬干片等初级产品年加工量约2.4万吨，加工比例不到10%，高附加值的精深加工尚处于样品试验阶段。

国际市场开发不足

缺乏国际知名品牌。安岳、潼南柠檬在国际市场上未形成品牌和规模效应，产品未进入国外高端市场，制约柠檬产业做大做强。**市场准入门槛高。**国际市场上，各国对柠檬进口标准不统一，准入门槛较高，造成我国柠檬及加工产品出口受阻，外贸企业承受压力加大。**缺少外贸专业人才。**没有建立熟悉国际市场的营销团队，柠檬行业缺少高端外贸业务人才，缺少国外客户资源。**国际市场开发不足。**成渝地区柠檬销售主要依靠国内市场，安岳、潼南柠檬以外地经销商销售为主，其销量约占总产量的64%；以本地加工及电商企业销售为辅，销量约占总产量的30.6%。企业习惯传统经营方式，对出口程序及国外技术法规、标准不了解，致使柠檬自营出口少，外销渠道过于单一，国际市场占有率低。以安岳为例，2023年1—6月，安岳柠檬自营出口3242万元，仅占资阳出口总值的2.1%，主要销往俄罗斯、越南、南非等传统市场，新兴市场开发不足。

协同发展助力产业高质量发展

加快建设安岳、潼南、大足柠檬产业优势带

加强毗邻地区产业协同发展，打造一批特色优势产业集群是成渝地区双城经济圈建设的重要任务。**建立产业联盟。**成立成渝地区柠檬产业联盟，以“共享、共兴、共建、共创、共赢”为宗旨，聚焦延长产业链、培育创新链、提升价值链，共同打造具有全球影响力的柠檬产业集群。**产业共兴。**构建柠檬产销全产业链，联合打造产业成链成群一体化融合发展体系。共同建设集交易和会展于一体的柠檬国际交易中心，推动跨境电子商务发展。**物流共建。**共同建设农产品物流配送系统，打造国际柠檬低温物流中心。推动冷链物流发展，实现柠檬预贮预冷的全覆盖，保证农产品快速周转。**产业共创。**共同建设中国柠檬标准化生产及良种繁育基地，培育国际一流柠檬加工企业集群，加强科技研发合作，共同打造中国柠檬品牌，推进柠檬文化相融互促发展，牢牢掌握中国柠檬的定价权和话语权。

发展柠檬深加工产业

世界柠檬加工业发达国家的实践证明，柠檬加工业的发展能满足消费者对柠檬产品多样化的需求，有力促进柠檬产业持续发展。要加大对精深加工企业在税费及用地方面扶持力度，形成柠檬饮料、柠檬

食品、柠檬日化品、柠檬保健品、柠檬生物药业等多层次、多业态的精深加工格局，延伸产业链，提升产业的综合效益。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

布局未来产业，成都向这些地区学什么？

文/刘丹 杨会改

科技创新是建设现代化产业体系的战略支撑。未来产业是基于前沿重大科技创新、引领未来经济转型发展、尚处于萌芽和孵化阶段的新产业，如脑科学、可控核聚变、量子信息等。近年来，各地积极部署未来产业，谋划展新位势。本文选取了上海、深圳、杭州^[1]、南京、宁波5个城市作为观察对象，重点观察其在未来产业发展定位确定、重点领域选择、主要抓手部署三个方面的情况，以供成都借鉴。

发展定位：产业的“明天”和“后天”

从发展定位来看，先发城市均将未来产业作为城市现代化产业体系战略谋划的远期部署，但各城市对“未来”的定位有所不同。深圳将未来产业定位为“明天”的战略性新兴产业，在城市层面提出了

“20+8”的现代化产业体系战略谋划，其中“20”是战略性新兴产业，包含智能机器人产业、智能网联汽车产业等，“8”是合成生物、量子信息等未来产业。上海将未来产业定位为城市产业的“后天”，在城市层面提出“3+6+4+5”的现代化产业体系战略谋划，将以集成电路、高端装备等为主的“3+6”优势产业定位为上海产业的“今天”，将竞相发展的元宇宙、绿色低碳、数字经济、智能终端4个“新赛道”定位为上海产业的“明天”，而将技术尚未成熟、需要10—15年才能实现大规模应用与发展的未来健康、未来智能等5大未来产业定位为上海产业的“后天”。

重点领域：呈现五大特点

在未来产业领域选择的考量上，先发城市主要呈现“接续战新、原

创驱动、抢占热点、长短结合、大小衔接”五大特点。

一是依托战略性新兴产业优势抢抓未来方向。如深圳侧重在生物医药等战略性新兴产业中生长新方向，前瞻布局合成生物、脑科学等未来产业。南京围绕软件和信息服

务、智能电网优势产业，培育新一代人工智能、第三代半导体、储能与氢能等新赛道。

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

装修应“有道”，共筑房屋安全

文/杨雪玲

近年来，人们越来越注重生活质量，房屋装修因此更受重视。居民在房屋装修上的花费越来越高，但装修过程中各种违规违法现象也屡见不鲜。为了解当前重庆城市居民在生活中遇到的违规违法装修和建设问题及居民购房需求等情况，近日，国家统计局重庆调查总队对2120名城市居民进行专题问卷调研，并对住建、城管等相关部门进行走访了解，结果显示：居民违规违法装修现象较为常见，造成此类现象屡见不鲜的原因是多方面的，应多方发力杜绝违规违法装修隐患，保证人民生命财产安全。

半包装修方式最受青睐

本次调研的2120名城市居民中，1719名曾有过装修经历，占81.1%，其余401名未曾有过装修经历，占18.9%。对于装修方式，半数以上（50.2%）有过装修经历的受访居民青睐于半包（自己买材料，找装修队或装修公司施工），



近年来，房屋装修越来越受居民重视，但违法违规装修也屡见不鲜，亟须形成监管合力。

31.4%选择自装（全流程自行开展装修），选择全包（装修全流程交给装修公司）的比例最低，为18.4%。

在装修过程中，六成以上（63.1%）有过装修经历的受访居民缴纳过装修押金，其余36.9%则未缴纳。71.9%表示物业公司等相关机构对装修过程进行了监督，28.1%则表示未受监督。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1]由于杭州未来产业相关政策出台较早，在分析杭州未来产业谋划时，结合了浙江2023年出台的《浙江省人民政府办公厅关于培育发展未来产业的指导意见》最新部署。

5.5%，简约而不简单

文/本刊专栏作者 甄石

浓缩的是精华！上半年四川经济增长5.5%，只用1个数字就把上半年四川经济发展成果给概括了。看似普通的5.5%，却是一年来四川经济增速首次追平全国，这张半年成绩单上写满了不容易、艰辛和坚韧，简约而不简单。

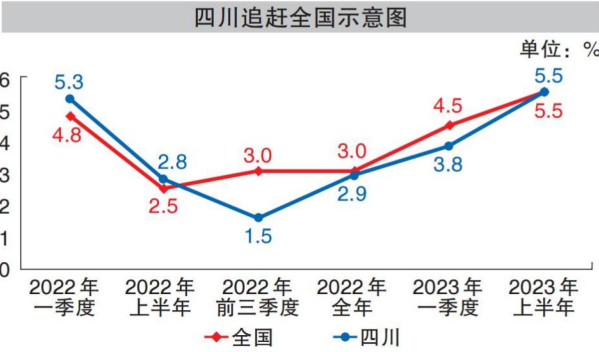
先说不容易。去年上半年四川经济增速略高全国0.3个百分点，但遭遇史所罕见的高温限电等超预期因素冲击后，前三季度GDP增速低于全国1.5个百分点(只有全国的一半)。自此以后，四川GDP增速就一直在追赶。“决战四季度、大干一百天”，2022年增速达到2.9%，比全国低0.1个百分点，算是基本追平；今年一季度以3.8%的速度开局，虽比上年高0.9个百分点，但仍比全国低0.7个百分点，可谓出师不利；经过三个月、近100天的努力，上半年GDP增长5.5%、成功追平全国。这一路追、一路赶，用了一年时间终于追平，不容易、不简单。

再说艰辛。去年三季度以来，面对供给冲击、需求收缩、预期转弱等全国“通用卷”和高温干旱、缺电限电、地震灾害等“加试题”，全省全力以赴拼经济搞建设，最大限度对冲超预期因素影响，最大程度稳住经济社会发展基本盘，走出了一条V型曲线。今年一季度延续了恢复回升的态势，保持了高质量

发展的大势，巩固了稳步向好的趋势。二季度以来主要经济指标提速前行，经济呈现稳步恢复、加速追赶的发展态势：农业生产加快回升，工业发展强劲回升、规模以上工业增加值连创年内新高，建筑业由降转增，全社会固定资产投资逐月回升，社会消费品零售总额增速高于一季度6.5个百分点。

最后说坚韧。有不容易和艰辛作铺垫，坚韧也就顺理成章。经过各种压力测试后，四川经济“体质”更好，“免疫力”更强，“自愈”更快。以上半年为例，多项经济指标实现了从低于全国到追平全国、甚至超过全国的跨越：GDP同比增长5.5%，从一季度落后全国0.7个百分点到追平全国；第一产业增加值、规模以上工业增加值增速一季度落后全国0.4、2.6个百分点，上半年超过全国0.3、0.5个百分点；第二产业增加值增速虽低于全国0.7个百分点，但差距较一季度缩小3.5个百分点，社会消费品零售总额、固定资产投资增速也分别缩小了0.9、1.8个百分点。

“追”表明不容易，“平”表明经济正逐步向常态化运行轨道回归。但经济恢复不会是一帆风顺，一马平川、一劳永逸，而是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，因此追平后的挑战并不比追平前少。



(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

进击工业的“喜”与“忧”

文/本刊专栏作者 张柯

4.3%，这是四川上半年规模以上工业交出的成绩单。这个成绩初看“平淡无奇”，但考虑到一季度“不及预期”，存在“温差”“落差”，就显得尤为来之不易。成绩不错，自然主流舆论谈“喜”的多，说“忧”的少，这不利于全面客观认识形势，更不利于排“忧”解“难”。因此，笔者对“喜”和“忧”都加以分析，以期扬长补短，因势利导，推动下半年工业经济持续向好的方面转化。

“喜”有两个关键词：

强势复苏 一季度，四川规模以上工业增加值仅增长0.4%，其中3月当月下降达6.4%。开局不利，二季度压力“山大”。但很快工业实现由负转正，4月增长3.4%，5月增长7.4%，6月增长8.1%，上半年累计增速比一季度回升3.9个百分点，走出了一条低开高走的强势复苏路线。

反超全国 一季度，四川规模以上工业增加值增速比全国（3.0%）低2.6个百分点。亟须奋起直追，在二季度实现“翻盘”。随后，在1—4月缩小到2.2个百分点，1—5月缩小到0.7个百分点、5月当月高全国3.9个百分点，到上半年四川实

现反超全国（3.8%）0.5个百分点、6月当月高全国3.7个百分点。

复苏和反超的背后有工业基本面的总体回升、绿色化转型发展的加快推进，凝聚了全省上下的心血和付出。

忧也有两个关键词：

生产分化加剧 一方面，在十大行业中，电气机械、非金属矿物制品、钢铁、化工行业增加值实现两位数增长；绿色低碳优势产业贡献突出，晶硅光伏产业增加值增速超过50%，动力电池产业超过20%。另一方面，由于上半年经济恢复需求端不及供给端、房地产回落对下游行业冲击加快显现，传统消费品行业下滑明显，农副产品加工业、纺织业下降10%以上，制鞋业、家具制造业下降20%以上。同时，受全球消费疲软、订单转移影响，万亿产业电子信息行业增加值仅增长1.1%，笔记本电脑、芯片等产量出现下降。当然，市场经济瞬息万变，工业发展过程中的产业分化是正常现象，但需要关注的是，四川作为人口大省、消费大省、国家战略大后方，消费市场优势、政策优势不仅没有体现为产业优势，份额甚至还在进一步缩小。



2023年上半年，四川晶硅光伏产业增加值增速超过50%。
图为阿坝安装的晶硅光伏电池板。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

重视气候变化风险对粮食安全的影响

■文/本刊专栏作者 刘定

2023年7月20日中央财经委员会第二次会议召开，习近平总书记在会上发表重要讲话强调，粮食安全是“国之大者”，耕地是粮食生产的命根子，要落实藏粮于地、藏粮于技战略，切实加强耕地保护，全力提升耕地质量，充分挖掘盐碱地综合利用潜力，稳步拓展农业生产空间，提高农业综合生产能力。

谈粮食安全离不开气候问题。当前，气候变化已经成为全球最为严峻的挑战之一，它不仅对全球生态环境和经济可持续发展造成了威胁，也给全球粮食安全带来了巨大风险。随着气候变化风险的日益加剧，全球粮食安全变得更为复杂和紧迫。2023年，全球高温趋势仍在持续。近日，欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局宣布，今年6月的全球平均气温创下历史同期最高纪录。厄尔尼诺现象近期引发的极端气候已经影响到了全球主要的水稻生产国，导致全球大米价格持续上升，并创下了11年来的历史新高。这种价格走势也反映在了我国的稻谷价格上。

作为人口大国和全球最大的粮食消费国之一，中国在气候变化背景下面临的粮食安全问题尤为突出。温度升高、极端天气事件频发、海

平面上升以及其他气候变化的影响都对农业生产产生了直接和间接的负面影响。这让我们必须正视气候变化对粮食安全的影响，制定有效的应对策略。例如，气温升高可能导致水稻的生长期缩短，影响水稻产量；降水分布不均可能导致旱灾和洪涝灾害，严重影响农业生产；极端气候事件如干旱、洪涝、暴雨等可能导致农作物大面积受损，甚至绝收。比如，2023年6月中下旬以来，南方多地遭遇持续强降雨天气，给国家粮食安全带来冲击，因为南方是我国水稻主产区，水稻播种面积占全国94%左右。

那么，如何积极应对气候变化风险，确保粮食安全呢？

首先，推广高效农业。高效农业是指通过采用先进的技术和管理手段，提高农业生产的效率和质量，从而减少对土地、水资源等自然资源的依赖。例如，大力推进高标准农田建设，推广节水灌溉、高效施肥等技术，以减少农业生产对水资源的依赖，实现旱涝保收、高产稳产；推广优良品种、精准农业等技术，以提高农业生产的效率和质量。

其次，加强生态环境保护。例如，推进“三北”防护林、天然林保护等工程，以增加森林覆盖率，改善

生态环境；加强草原保护和修复工作，以提高草原生态系统的稳定性。在保护好生态环境的前提下，从耕地资源向整个国土资源拓展，宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

坚定不移坚持社会主义市场经济

■文/本刊专栏作者 陈智

回顾中国过去十年取得的辉煌成就，有许多经验可供借鉴，坚持社会主义市场经济是其中重要一个。党的二十大报告提出，“坚持社会主义市场经济改革方向”“构建高水平社会主义市场经济体制”，对此，笔者非常认可，坚决拥护，想就坚持社会主义市场经济谈点感受。

中华人民共和国成立初期，我国在经济建设方面学习苏联的计划经济模式。改革开放以后提出了以经济建设为中心，但到1992年邓小平南方谈话以后，同年下半年召开的党的十四大才正式提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。对于民营经济问题，中央也早就明确“两个毫不动摇”，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，各级政府给民营经济的“定心丸”也很多。

著名经济学家吴敬琏在《中国经济改革进程》再版序言中指出，中国经济当下遇到的困难，除却某些带有偶然性的突发因素，例如新冠疫情，加剧了问题的严重性，大量问题是

“冰冻三尺，非一日之寒”。无论是重启经济，还是恢复企业家的信心，最重要的还是以市场化、法治化、国际化为主导的改革继续深入。这是吴教授一贯坚持的观点，在这个历史时点，这些话可谓一针见血、一语中的。

坚持市场经济，就要遵循市场经济规律。一切计划，都是基于人类的现有认知，对未来进行的一种有限预判，这种预判再精密科学，都是有局限的。必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，遵循市场经济中的价值规律、竞争规律和供求规律。

坚持市场经济，就要减少政府过度干预。法治是市场经济的重要特征，政府权力一定要规范运行，严格依法行政，要尽量减少对微观经济活动的干预。微观经济活动有自身规律，企业自主决策自主经营自负盈亏，真正让市场起决定性作用就是放开、公平。

坚持市场经济，就要积极培育市场主体。救市场者，乃万千市场主体。三年新冠疫情使整个市场主体受损比较大，如果没有市场主体，

经济就不可能有活力。政府要多下功夫，大力培育市场主体，深化“放管服”改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



培育市场主体是推动经济发展的重要抓手，图为企业培育孵化平台天府新区独角兽岛。

开江：专项行动摸家底 下好经普“先手棋”

■文/唐佳莹 唐婉岚

“您店里有几名员工？平时能卖多少碗面？旺季的收入能达到多少……”走进四川省达州市开江县城，身穿红马褂的经济普查员遍布大街小巷，他们佩戴红袖套，手持“宣传册”，“拉网式”摸家底。

为做好新一轮的国民经济“大体检”，开江县按照“谋划从早、推动从紧、落实从严”的要求，开展基本单位清理专项行动，提前进行单位清查摸底，为第五次全国经济普查（以下简称五经普）的顺利开展，下好“先手棋”！

比行动速度 “晒” 争先干劲

“今天的点位相对集中，我只走了2.1万步。”普查员唐雪琴笑着说，在她的“微信运动”记录上，最近一段时间的日平均步数在3万步以上。

一线显担当，上下齐动员。开江的五经普“速度”，从前期方案上就在提速。第一时间印发《开江县基本单位清理专项行动工作实施方案》等文件，为推动此轮法人单位初步清查细化了职责，明确了清理专项行动的对象、范围、时间、进度及分工。

比学习态度 “晒” 业务水平

普查员，亦是“技术员”。计算机专业毕业的“业务能手”李欣晓，向记者展示她新“发明”的统计软

件。自清理专项行动开展以来，她坚持将每天的清查数据，载入自制的电子表格中，实现智能化汇总分析，大大提高了工作效率。

在开江，像李欣晓这样会统计又懂“技术”的普查员不在少数。清理专项行动开展以来，开江县已集中召开业务培训会三次，培训范围延伸到全县162个行政村（社区）的所有业务人员。制作并发放《基本单位清理专项工作手册》，采取条分缕析的方式，逐项明确清查工作任务、突出注意事项、讲明纪律要求。同时，还聚焦问题答疑，建立经济普查工作微信群，每天更新《基本单位清理专项行动问题汇总清单》，对清理过程中的问题进行统一回答，保障普查员“人人知道怎么办、个个明白怎么做”。

比创新高度 “晒” 亮点举措

据开江县统计局党组书记、局长张德勋介绍，为解决基层统计力量薄弱、监测盲区、信息不畅等难题，实现“五经普”全领域全覆盖，开江将“网格员”与“志愿者”进行整合，通过构建智能平台，创新组织模式、壮大服务队伍。

在破解痛点难点上，狠抓关键环节。一方面着力关键区域，高度重视凉城街道、普安等六大关键区域，采取分片分区，结合网格化管

理，充分借助社区、网格员力量，协同推进，逐一排查，确保不重不漏；另一方面紧盯关键指标，重点关注“营业收入、从业人员劳动报酬、固定资产总额、应交税费、利润总额”五大关键指标。

在“摸家底”流程上，开江县通过“对比法”精准发力。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

荣县：“四招” 查实电商、网红经济单位

■文/荣县统计局

近年来，自贡市荣县依托“茶陶盐、稻果蔬”等特色优势产业，电商行业发展势头迅猛。针对电商行业流动性大、经营地分散、清查难度大等特点，荣县采取一系列措施，将电商、网红经济单位查全、查准、查实，为第五次全国经济普查奠定基础。

政策扶持，将电商、网红“吸”出来

通过出台《荣县促进民营经济健康发展的实施意见》等系列电商扶持政策，落实电商专项扶持奖励资金。符合条件的电商、网红主体每年5月、11月可自主向县商务局申请扶持奖励资金。通过自主申报，将有一定规模的电商、网红主体找出来，并建立台账，信息共享到税务、行政审批、县统计局及相关乡镇。

协会管理，将电商、网红“亮”出来

成立由电商、供应链、网红、物流四类行业（以下简称四类行业）人员构成的电子商务协会，邀请荣县知名电商企业和网红达人等入会。每个季度末，电商协会收集更新四类行业的信息台账，交换到县商务局。电商协会解决四类行业单位或个人在发展过程中反馈的问题，同步宣传政



策，加大培训，成为政府与企业、个体之间的桥梁和纽带。

摸排调研，将电商、网红“找”出来

荣县商务局、科学技术和经济信息化局牵头，各镇（街）配合，深入生产企业源头，通过统计基本单位名录库信息、行政审批登记信息、税务比对、企业产品流出渠道等方式充分掌握荣县第三产业及工业企业网销的基本情况，形成新兴经营主体台账表，将隐藏在市场中的企业、个体“找”出来。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

巴中：恢复承压，文体娱如何再塑？

■文/张纯鲲 向宇

为了解巴中市文化、体育和娱乐服务业（以下简称文体娱服务业）企业发展状况、发展信心和预期，客观反映存在的问题，推动行业实现更好发展，近日巴中市统计局通过座谈交流、调研走访、问卷调查等方式，抽取文体娱5个行业大类38户服务业企业（规模以上服务业企业26户，规模以下服务业企业12户）开展调研。其中，娱乐业企业15户，占39.5%；体育业企业8户，占21.1%；广播、电视、电影和录音制作业企业7户，占18.4%；文化艺术业企业6户，占15.8%；新闻和出版业企业2户，占5.3%。

政策扶持纾困，雪中送炭保稳定

2022年以来，巴中实施组合式税费支持政策，通过“减退缓”切实减轻企业负担，引导经营主体强信心，稳定社会发展预期，有力助

推文体娱服务业困难企业“爬坡过坎”。调研显示，60.5%的企业表示经营状况恢复受益于政府出台的优惠政策，其中，100%的企业受益于减税降费政策，34.8%的企业受益于文体娱行业专项政策扶持，21.7%的企业受益于财政补贴，17.4%的企业受益于社保费用减免；4.3%的企业受益于银行贷款优惠。

业态创新融合，呈现形式多样化

近年，巴中市突出文旅康养首位产业高质量发展，积极探寻文体娱服务业与其他产业链条各环节的衔接点，挖掘服务业新的增长点，构建“良性互动、创新融合”的发展格局，多业态融合发展，新兴业态不断催生涌现。调研显示，73.7%的企业与其他业态融合协同发展，其中39.3%的企业选择“文体娱乐+旅游”，28.6%的企业选择“文体娱乐+住宿餐饮”，25%的企

业选择“文体娱乐+教育（如研学、科普等业务）”，21.4%的企业选择“文体娱乐+文创”，3.6%的企业选择“文体娱乐+科技（如开辟AR或VR、全息投影等新场景）”。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

简阳：“一只羊”的发展经

■文/付莹莹



简州大耳羊（俗称简阳大耳羊）是由美国努比山羊与简阳本地山羊杂交培育形成的我国第二个国家级肉用山羊新品种。历经60余年、选育成4代，才形成了背毛以黄褐色为主、耳大下垂、体格高大、生长速度快、繁殖率高、产肉性能优良、肉质好、遗传性能稳定、抗病力和适应性强等特点的肉用山羊新品种。近日，国家统计局简阳调查队对大耳羊产业发展情况进行问卷调查，覆盖简阳市13个镇（街道），共收集有效问卷139份。受访对象中，散养户占比为60.4%，中型养殖户占比为35.3%，大型养殖户占比为4.3%。

品牌“IP”展现产业能量

品牌形象深入人心

简阳大耳羊作为我国第二个人工培育的肉用山羊新品种，被誉为“天府十宝”，截至2022年，已先后向全国20个省（区、市）推广种羊100余万只，对我国肉用山羊的品种改良和肉羊产业发展发挥了巨大作用，是名副其实的肉用山羊著名品牌。2011年原国家质检总局批准对“简阳羊肉”实施地理标志产品保护；2015年“简阳羊肉汤”成功注册地理标志证明商标；2016年“简阳羊肉汤”被成都市人民政府列入第五批非遗代表性项目。“简州大耳羊”“简阳羊肉”“简阳羊肉汤”成为简阳市的三张肉羊产业名片。

发展潜力大收益好

2022年，简阳市羊存栏14.2万只，约占成都市羊存栏数量的40.1%；全年出栏37.2万只，约占成都市羊出栏数量的50.8%。2023年一季度，简阳大耳羊的产值达10879.5万元，占简阳市第一产业总产值的21.2%。调查显示，大耳羊的平均养殖时长为10个月，平均出栏重量47.8公斤，出栏均价44.7元/公斤，平均收益约1384.2元/只。近年来大耳羊价格稳中有升，总体收益较

好，产业发展前景非常可观。

社会化服务体系不断完善

随着大耳羊产业化的推进，涵盖良种供应、疫病防控、质量监测、技术推广等全方位的社会化服务体系逐步完善。2017年6月，简阳市成立了简州大耳羊养殖技术服务中心，服务简阳市307家养殖场（户）。同时，政府、行业协会、企业、科研院所共同参与的信息服务体系也已基本建立，为大耳羊产业转型升级发展奠定了基础。

(全文见《四川省情》2023年第08期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

渠县： 盘产业家底 挖振兴潜力

文/江虹



近年来渠县不断擦亮粮油金字招牌。图为当地农民翻耕农田准备播种。

乡村振兴，产业先行。近年来，达州市渠县以农业供给侧结构性改革为主攻方向，坚持质量兴农、绿色兴农理念，以促进农业转型升级高质量发展，衔接万达开山地高效特色农业示范区建设，切实做到响应时代新要求、挖掘资源新能级、明确产业新方向、绘制产业新蓝图，打造“农业强、农村美、农民富”的发展格局，推动渠县由农业大县向农业强县跨越式发展。

盘家底：“2+N”构筑农业新格局

渠县“2+N”现代农业产业体系主要以特色黄花和蜂糖李、柑橘等特色水果作为两大首位产业优先发展，粮油、生猪、水产、双椒、竹产、苕麻、中药材、茶叶八个特色产业同步推进，强化创新引领，聚集资源要素，纵向拓展农业增值增效空间，横向拓展农业功能价值，构建起农业特色产业发展新格局。

特色黄花：渠县拥有“黄花之乡”全国名片，也是中国第四批特色农产品（渠县黄花）优势区。渠县黄花有早、中、晚花期多个品种，能延长鲜花市场供应期，特别是中晚花期黄花品质更好、价格更高、带动农民增收更明显。目前，全县种植黄花3万余亩，年产鲜黄花约6万吨，产值约3.8亿元。主要分布在清溪、望江、青龙、贵福、东安、有庆等乡镇。

特色水果：渠县是农业农村部划定的长江中上游柑橘优势区域重点县、全省晚熟柑橘重点县、甜橙生产核心区，2022年渠县柑橘种植面积超过13万亩，产量达到19万吨以上，占达州市柑橘总产量的60%以上；蜂糖李种植面积超3500亩，在新市镇建有渠县新市蜂糖李市级现代农业园区，规划面积超8000亩，蜂糖李种植规模潜力巨大。

粮油：近年来渠县依托“天府

菜油”项目扩大油菜种植面积，确保全县粮食和油料产量稳增，粮油金字招牌不断擦亮。截至2022年底，粮食产量已连续三年保持在65万吨以上，油菜籽产量保持在4万吨以上，切实端稳粮食安全饭碗。

（全文见《四川省情》2023年第08期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

读书时间

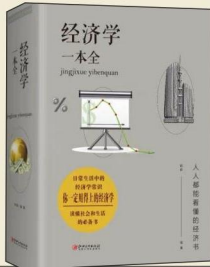
文/蓝 莓



《中国文化走出去的策略与路径创新研究》

作 者：林克勤
出版社：四川大学出版社
这是一本荣获“2019四川好书”的优秀著作。从策略和路径创新两个方面论述了中国文化走出去的必要性、可行性、意义和方法，是国内少见的系统性研究文化输出的专著，具有重要的学术意义和现实意义。

本书内容契合了中国崛起的战略思维，对目前国内外对中国文化走出去及文化战略的相关论述进行了系统的梳理、整合，从理论探索和实践路径进行了二元化的逻辑论证。同时，既提出了中国文化走出去的策略性思考，又列举了相应的路径和平台形式，并对此进行了创新性探索，具有为文化领域形成拳头产品、让中国文化走出去的实践意义。



《经济学一本全》

作 者：欧俊
出版社：江西美术出版社
经济学有哪些定律？如何用经济学的方法去思考问题？如何培养经济理性能力？……关于经济学的实际运用，总有若干问题困扰着我们。

本书从宏观经济学、微观经济学的不同侧面全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。书中没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为框架，以生活中的鲜活事例进行阐释，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学知识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2023年上半年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2023年上半年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2022年四川体育场地情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 150 汇聚权威数据 透视全球经济
August 08 2023

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

中国篇

02

- 全国及各省（区、市）主要经济数据 ----- 4
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】----- 5
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】----- 6
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】----- 7
- 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】----- 8

专题篇

04

- 2022年四川体育场地情况
- 2022年四川体育场地情况 ----- 17
- 体育场地面积机构类型情况 ----- 18

01

世界篇

- 工业&服务业生产 ----- 1
- 国际市场商品价格指数 --- 2
- 国际市场石油价格 ----- 2
- 主要国家和地区出口额 ----- 3

03

四川篇

- 综合
- 四川全省及各市（州）主要经济数据 ----- 9
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】----- 10
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】----- 11
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】----- 12
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】----- 13
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】----- 14
- 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】----- 15
- 价格指数
- 四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 16