

## “绿”动四川

文/本刊记者 贾翔

# “绿牌”攻势



近年来，新能源汽车产销两旺，产业发展迎来提档加速关键期，不少地区都在加码新能源汽车产业赛道。入局者众的当下，拥有良好发展禀赋的四川如何再发力？

今年有一个明显感受，街上的绿牌车一下多出了许多。身边的朋友们近两年购置的新车也多为新能源汽车，稍加留意就会发现，公交车和网约车基本早已被新能源汽车“一统江湖”。

绿牌“来势汹汹”，从数据看也是如此。中国汽车工业协会发布的数据显示，2023年1—10月，新能源汽车产销累计分别完成735.2万辆和728万辆，同比分别增长33.9%和37.8%，新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的30.4%，也就是说全国平均来看，每售出的10辆汽车中就有3辆新能源汽车。

“双碳”背景下，兼具节能减排、用车成本低、动力性能好、智能化程度高等优势的新能源汽车，成为更多人的选择。国家统计局四川调查总队的调查显示，四川已购买新能源汽车的消费者再次购买时依然选择新能源汽车的超80%，表明消费者对于新能源车的认可度较高。

相较几年前，新能源车的技术已成熟了许多，续航里程越来越长，正在从“能用”向“好用”转变。一边消费者享受到技术快速升级迭代的使用红利，另一边快速的技术迭代和市场变化，也让新能源汽车企业加速“卷”了起来，传统车企转型速度加快，竞争更加多元、更加激烈。

一方面，车企内部开始优胜劣汰，国内主流车企和合资车企、跨国车企全力进军新赛道的同时，造车新势力排名开始大洗牌，不少发展情况不好的车企遭遇停产甚至倒闭，淘汰赛加速上演。另一方面，新的入局者继续涌入，连华为、小米等也纷纷布局新能源汽车。

新能源汽车产业进入了换挡提速的发展关键期，业内人士比喻进入群雄割据、兵家必争的“战国”时代。

公安部门公布的数据显示，截至2023年9月末，成都汽车保有量达639.5万辆，超过北京，成为了汽车保有量第一城。凭借着汽车消费大市场，四川的新能源汽车产业于这样的变局、新局中如何与群雄逐鹿、加速快跑、赢得发展？

先看四川的优劣势。四川拥有丰富的原材料资源，锂、镍、磷等矿物储量位居全国前列；沿着产业链往下，四川在电池材料和动力电池制造方面实力强劲；但在电机、电控领域则规模较小，再往后端的整车制造环节，发展也相对较弱，占全国比重较小。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# CONTENTS 目录

2023 年第 12 期 总第 262 期



新能源汽车在公交、货运等商用车领域早就实现了“攻城略地”，2021年起，成都新增和更新公交车辆原则上全部为新能源汽车。

## 10 COVER · DEPTH 封面·深度 “绿牌”攻势

新能源汽车产业正迎来提档加速的发展关键期，“入局者众”的当下，四川唯有找准产业发展方向和重心，才能延续“攻势”，实现高质量发展。

### 12 四川新能源汽车产业链纵览

/本刊记者 戚军凯

### 15 潜力与阻碍并存：新能源汽车消费洞察

/刘明旻 牟雯波

### 18 转场之后，四川整车重夺话语权

/本刊记者 唐佳莹

### 21 入局者众，四川动力电池如何更有“动力”？

/本刊记者 李莲

### 24 新“汽”势下，四川如何寻得一方天地？

/本刊记者 乔燕艳

### 卷首语 PROLOGUE

#### 01 “绿”动四川

/本刊记者 贾翔

### 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

#### 04 经济论坛

#### 06 图说四川

#### 08 数字快报

### 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

28 为乡村振兴筑起金融“防火墙”/杨孟著

31 四川加“数”新赛道/杜鹏飞

### 权威研判 AUTHORITY JUDGE

34 四川民企百强透视/唐燕

36 对标“四省一市”：四川如何补齐经济现代化短板/余川江等

### 热点透视 FOCUS

39 易地扶贫搬迁“后半篇”仍需加力/田骏涛

41 “圈”内营商环境优化进行时/黄丽萍

43 产教“双向奔赴”解局人才供需堵点/林雪 张攻晓 余赛男

45 脱贫县再出发/安南

### 全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 问计渝豫苏：破解农产品“最后一公里”难题  
/詹凯翔 金明 范伊静

49 内蒙古：“冷资源”撬动“热经济”/柳美玲

### 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

51 小商品如何搏得大市场/陈智

52 解锁“Z世代”消费/梅麟

### SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

53 武侯区：“九强化”筑牢经济普查基础/周荣斌

### 经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

55 德阳：蝶变四十年/陈敏

58 泸州：“酿”造千亿产业/韩保林 王宇 张怀山 王跃

60 大竹：招商引资成效显著 工业经济后劲十足/张剑 唐晓利

61 “数字”新叙州/于洪 夏春艳 闫晓

### 动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

62 振兴新模式：建设区县新商贸平台/毛力

64 扬帆数海做尖“兵”/巴中市统计局

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

### 《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚

执行总监 赵倩倩

责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹

责任校对 李莲 李泉江 李唯伊

美术编辑 涂裕娟 陈成

网络编辑 严婷 吕雪萍

发行管理 杨俊伟 陈梅

本期执行编辑 贾翔

《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔

封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393/87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133/18000567133

营销副总监 李丰谷 13378113809

2023年12月6日出刊 定价 12.5元

### 《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业(集团)有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

## 热点评析

### 中国人民银行批准合资公司银行卡清算业务

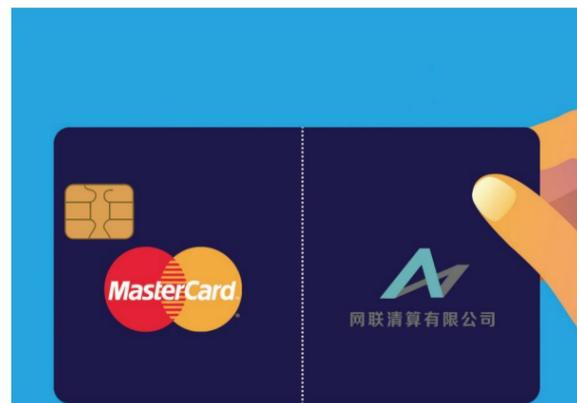
近日，中国人民银行已会同国家金融监督管理总局审查批准“万事网联信息技术（北京）有限公司”提交的银行卡清算机构开业申请，并向其核发银行卡清算业务许可证。万事达公司是美国第二大银行卡清算机构，万事网联公司是万事达公司与网联清算有限公司在中国境内共同发起设立的合资公司。

招联首席研究员董希淼表示，我国银行卡清算市场的开放在客观上推动我国境内支付清算市场更好地遵从国际规则、提高服务水平、防控金融风险，对于推进金融供给侧结构性改革、提升金融服务实体经济能力具有重要的现实意义。

（摘自经济参考报）

博通咨询金融行业资深研究员王蓬博认为，此举有利于扩大金融业开放程度，推动支付清算行业在不断引入竞争者的过程中高质量发展，为产业链各方和消费者提供差异化服务。预计万事网联可能会从商务交流和跨境支付等方面入手，先行进行市场切入和试验。

（摘自华夏时报）



### LPR 报价连续数月“按兵不动”

2023年11月20日，人民银行官网公布，1年期LPR报3.45%，5年期以上LPR报4.2%，均维持不变。至此，1年期LPR连续三个月“按兵不动”，5年期以上LPR则是连续五个月处于这一报价水平。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟指出，从必要性看，近期宏观数据显示国民经济主要指标持续改善，经济运行总体平稳，特别是固定资产投资规模继续扩大，民营企业投资信心逐步修复、消费增速明显回升，相应地，调降LPR的迫切性和重要性也进一步下降。

（摘自北京商报）

民生银行首席经济学家温彬分析，近期受政府债发行提速和信贷投放维持较高景气度等因素影响，DR007（银行间市场7天期债券质押式回购利率）长时间处于政策利率上方运行。同时，在政府债供给放量、存单到期量较大等影响下，同业存单利率也维持高位。这意味着银行资金成本较前期明显上升，直接削弱了报价行下调LPR报价加点的动力。

（摘自新华社新媒体）

东方金诚首席宏观分析师王青认为，随着8月份房地产金融“政策包”的推出，近期楼市出现企稳迹象，但仍需政策支持力度继续加码。为推动楼市回暖，新发放个人住房贷款平均利率仍需进一步下调。作为房贷利率的定价基准，未来5年期以上LPR还有0.3个百分点至0.4个百分点的下行空间，进而引导新发放居民房贷利率更大幅度下调。预计接下来即使MLF操作利率保持不变，5年期以上LPR也很可能单独下调。

（摘自证券日报）

### 走差异化县域发展之路

我国县域资源禀赋、辖区面积、人口规模、经济总量等方面的差异都比较大，难以采用同一种标准和同一种模式实现高质量发展，需要推动各县市结合自身实际，走差异化发展路子。

一是深入推进县域分类。目前，国家层面从类型方面把县域划分为革命老区区县、少数民族县、边境地区县、欠发达县，从功能方面把县域划分为城镇化地区、农产品主产区县、重点生态功能区县等，这些分类对实现特定目的均发挥重要作用。新发展阶段，需要在兼顾已有分类的基础上，重新审视县域经济在国民经济体系和区域经济体系中的定位，瞄准高质量发展的目标，从发展和安全两个维度深化县域分类研究。

二是完善差异化政策支持体系。在分类的基础上，从国省两级政策层面完善差异化政策支持体系。如，加大对维护国家粮食安全和生态安全中贡献突出的县农业农村发展和生态补偿、生态修复等政策的支持力度，加强对经济实力强的县在产业强链、技术创新、人才引进等的支持力度，加大对发展潜力大的县平台支撑、产业链补链、县城建设等的支持力度。

三是持续推进管理体制改革。继续推进“放管服”改革，鼓励省级政府部门把能下放的经济社会管理权限应放尽放，同时加强培训和指导，确保放得下、接得住、管得好、有监督。鼓励县市政府推动大部制改革，精简机构，提高行政效能。在严格标准的前提下，稳妥推进行政区划改革，激发县域经济发展活力。

四是建立差异化的考核评价体系。结合国家高质量发展指标体系，同时充分考虑县域分类标准，统筹建立科学、权威、高质量的县域经济发展指标体系和评价制度。

摘自经济参考报《发展壮大县域经济 促进城乡融合发展》

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

## 经济观察



## 图说四川

据大麦、猫眼平台票房数据统计，成都各类市场化的音乐节会年均举办超2000场次、演出票房近10亿元，是继北京、上海之后的中国音乐演艺“第三城”。图为“华晨宇2023火星演唱会”成都站。

# “演出经济”火了！

今年以来，全国演出市场热度持续攀升，供给需求两旺，激发消费新活力，四川各类演出也呈“井喷式”增长。四川省文化和旅游厅数据显示，截至2023年10月底，四川共计审批引进营业性演出2万余场次，其中大型演出活动超过1500场次，较2019年同期增长9倍，观演人数超200万人次，演出场次、观众和票房稳居全国第一方阵。



川剧“戏窝子”锦江剧场焕新归来。



除演唱会之外，戏曲、话剧、儿童剧、脱口秀等各类演出均人气火爆，热门演出更是“一票难求”。



“跟着演出来四川”成为旅游新趋势，也成为今年四川文旅消费新增长极。相关部门数据显示，四川大型演出50%以上观众来自外地，带动周边住宿、餐饮、购物消费。图为游客众多的成都东郊记忆。



音乐剧等以往偏小众的品类也被更多人接受和喜爱。图为音乐剧《苏东坡》全国巡演首站在成都市音乐厅启幕。



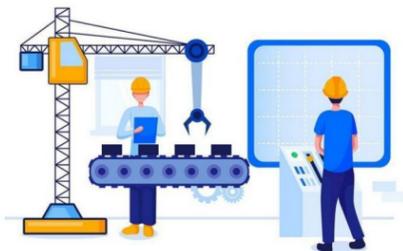
# 数字快报

近年来，许多国家包括中国都在推动绿色能源转型，绿色和环保理念日益深入人心，新能源汽车的需求持续增长。经过多年发展，中国新能源汽车产业的技术创新能力和竞争力不断增强，产品日趋丰富，供给能力不断优化提升，深受国际市场欢迎。2023年10月全国新能源汽车出口额同比增长88.5%。

## 88.5%

## 53.0%

2023年以来，内蒙古把推动制造业高端化、智能化、绿色化发展作为主攻方向，以制造业大项目落地带动产业链延伸，向高附加值转型升级。1—10月，制造业投资同比增长53.0%，占全区投资的比重较上年同期提高5.9个百分点。特别是高技术制造业投资规模做大成效明显，1—10月，高技术制造业投资增长1.3倍。



在“一带一路”国家和新兴市场贸易带动下，浙江进出口保持平稳增长，2023年1—10月，进出口、出口、进口分别为4.09万亿元、2.99万亿元和1.10万亿元，同比分别增长5.2%、4.3%和7.8%。其中，对共建“一带一路”国家进出口2.13万亿元，增长10.2%；对非洲、拉美、东盟、中东等四大新兴市场进出口分别增长15.4%、9.2%、8.8%和7.9%。

## 4.09 万亿元

## 10.7%

随着经济持续恢复向好，企业经营状况改善、内生动力增强，宁夏工业生产持续加快。2023年1—10月，规模以上工业增加值同比增长10.7%，比1—9月加快1.1个百分点。其中，10月规模以上工业增加值同比增长21.6%，比9月加快3.9个百分点。



近段时间以来，四川围绕电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻纺、医药健康等六大优势产业分别制定了提质倍增“施工图”，促进六大优势产业发展，取得显著成效。2023年1—10月，全省六大优势产业（限规模以上工业领域，下同）增加值同比增长6.9%，高于全省规模以上工业增加值平均水平0.5个百分点。其中先进材料产业增长19.9%、医药健康产业增长10.0%，电子信息产业增长8.1%。

## 6.9%

## 8210.5 亿元

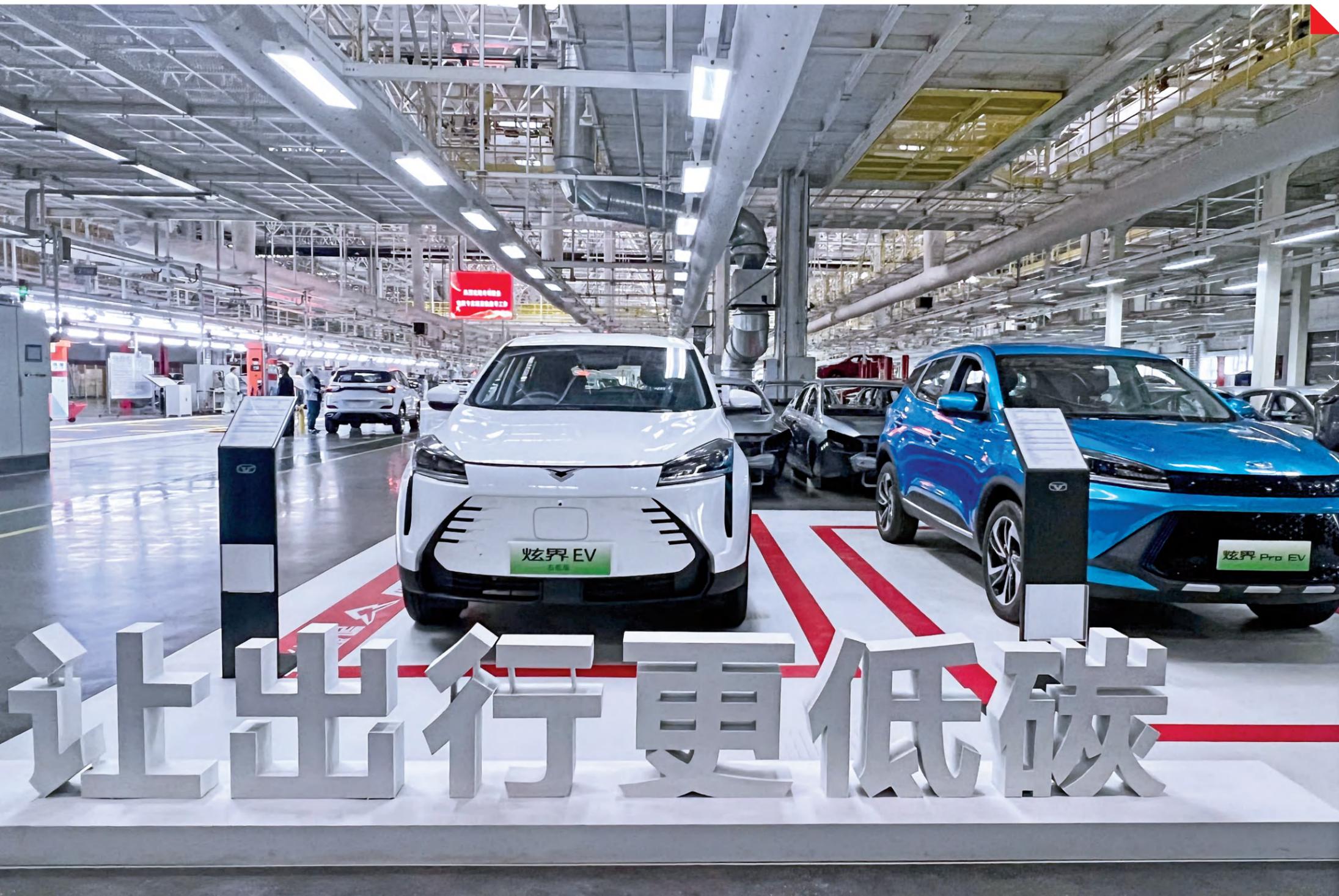
2023年以来，成都假日经济不断升温，餐饮消费加速回暖，休闲旅游稳步复苏，1—10月，成都实现社会消费品零售总额8210.5亿元，同比增长10.4%，分别比全国（6.9%）、全省（9.4%）高3.5、1.0个百分点。



（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## “绿牌”攻势

2023年以来，四川新能源汽车产销两旺，消费方面，1—10月新能源汽车销售额达533.5亿元，同比增长60.7%；生产方面同样增势强劲，1—10月新能源汽车产量达9.9万辆，同比增长73.7%。总体而言，四川新能源汽车产业在上游原材料、动力电池制造等方面优势突出，在汽车零部件、整车制造等方面短板也较明显，未来应锻长板补短板，推动四川新能源汽车产业进一步高质量发展。

新能源汽车产业正处于各方势力角逐的发展提速期，这也为基础条件较好的四川提供了发展机遇。  
图为宜宾凯翼汽车有限公司车间一角。 本刊记者 李莲/摄

# 四川新能源汽车产业链纵览

文/本刊记者 戚军凯

新能源汽车产业的市场规模和发展潜力非常巨大，其产业链中任意一环都是一个前景广阔的行业，四川在产业链各环节中的表现如何？本文通过数据来呈现。

## 产业前端：原材料优势较大

发展新能源汽车产业，四川核心原料较丰富。新能源汽车原材料中，最核心的无疑是锂，锂矿资源可分为矿石锂和卤水锂两种类型，矿石锂主要分为锂辉石、锂云母，其中我国锂辉石主要集中分布于四川，资源禀赋较好、开采潜力较大，自然资源部《2022年全国矿产资源储量统计表》显示，四川锂矿（以氧化锂计）储量135.03万吨，居全国第三。

其他相关矿物材料四川储量也较丰富。镍和钴是制造动力电池的重要原材料，自然资源部《2022年全国矿产资源储量统计表》显示，四川镍矿储量13.68万吨，居全国第五，钴矿0.53万吨，居全国第八；四川磷矿石储量6.64亿吨，居全国第三，而磷是制造锂电池正极和电解液的重要原材料；钛白粉是制造磷酸铁锂电池的重要原材料，四川原生钛（磁）铁矿7535.9万吨（以二氧化钛计），占全国储量约八成。

当前，四川已经聚集了天齐锂业股份有限公司、融捷股份有限公司、盛新锂能集团股份有限公司、四川省新能源动力股份有限公司等一批大型原材料开采加工企业（见表1）。2023世界动力电池大会数据显示，四川现已具备锂矿开采能力近155万吨，基础锂盐产能54万吨，均居全国前列。

表1 四川新能源汽车产业链主要代表企业				
前端	锂、镍、钴等原材料开采			
	代表企业：天齐锂业股份有限公司、融捷股份有限公司、盛新锂能集团股份有限公司、四川省新能源动力股份有限公司			
上游	正极材料	负极材料	电解隔膜	电解液、稀土、硅钢等
	代表企业：四川裕能新能源电池材料有限公司、宜宾市德方时代科技有限公司、成都巴莫科技有限责任公司、四川锂源新材料有限公司、内江融通高科先进材料有限公司、宜宾锂宝新材料有限公司	代表企业：贝特瑞(四川)新材料科技有限公司、四川杉杉新材料有限公司、四川紫宸科技有限公司、四川中科星城石墨有限公司、乐山凯金新能源科技有限公司	代表企业：中科华联新材料股份有限公司、中科星城(宜宾)有限公司	代表企业：四川天赐高新材料有限公司、四川之江高新材料有限公司、四川鸿鹏新材料有限公司
中游	动力电池	电控系统	电动机	
	代表企业：四川时代新能源科技有限公司、中创新航科技(四川)有限公司、成都亿纬锂能有限公司、德阳欣旺达新能源有限公司、蜂巢能源科技(遂宁)有限公司	代表企业：英特尔产品(成都)有限公司、四川比速汽车有限公司、成都华川电装有限责任公司	代表企业：东方电气集团东风电机有限公司、四川比速汽车有限公司、成都富临精工新能源动力有限公司	
下游	整车制造			
	代表企业：吉利四川商用车有限公司、中嘉汽车制造(成都)有限公司、宜宾凯翼汽车有限公司、成都客车股份有限公司、成都大运汽车集团有限公司、神龙汽车有限公司成都分公司			
后端	充电桩等基础设施建设		电池回收	

注：根据媒体报道、上市公司公告等公开资料整理。

## 产业上游：电池材料实力较强

新能源车产业的上游主要包括动力电池正负极材料、隔膜和电解液。正极材料是锂电池的核心材料，是决定电池性能的最关键因素，对电池产品最终的能量密度、电压、使用寿命以及安全性等有着直接影响，也是锂电池中成本最高的部分，当前主要有磷酸铁锂（LFP）和三元材料（NCM）；负极材料作用是储存和释放能量，主要影响锂电池的循环性能等指标，主要有碳材和非碳材两类；电解液一般由电解质锂盐、高纯度有机溶剂和各类添加剂等按一定比例配制而成，在正负极间起到传导锂离子的作用，为锂离子提供自由脱嵌的环境；隔膜是一层有孔薄膜，在锂电池中主要起到隔绝正负极防止短路，并提供微通道支持锂离子的迁移作用，隔膜的优异与否直接影响锂电池的容量、循环能力以及安全性能等特性。2023世界动力电池大会数据显示，截至2023年4月，四川具备正负极材料产能175万吨、隔膜产能8亿立方米、电解液产能25万吨。

在正极材料中，磷酸铁锂出货量约占六成，占主导地位。据高工产业研究院统计，全国磷酸铁锂产能主要集中在7个省份，占全国产能近八成，其中四川磷酸铁锂产能在2022年达到48.9万吨，占全国产能的23%，居全国第一，远超第二名的云南和第三名的湖北（见表2）。

表2 磷酸铁锂主要生产省份产能和占比

	产能(万吨)	占全国比重(%)
四川	48.9	23
云南	31.5	15
湖北	23.9	11
安徽	23.6	11
湖南	22.0	10
贵州	17.1	8

数据来源：高工产业研究院，统计方式为公开数据加总。

据高工产业研究院统计，江苏隔膜产能最大，约占整个华东地区的60%，湖北和湖南产能合计超20万吨，河北和山西隔膜产量也较高，四川当前产能较高且增加的趋势明显。

从电解液来看，截至2022年四川已规划产能125万吨，居全国第一。

从负极材料来看，四川也处于全国头部。据高工产

业研究院2020—2022年负极材料拟新建产能规模数据显示，四川居全国第一，其他产能较大的省份还有山东、云南、湖北、山西，5省合计近400万吨。

## 中游：动力电池实力强劲

动力电池是新能源汽车的核心部件，直接关系到电动汽车的动力性能，续航能力和安全性。2023世界动力电池大会数据显示，2022年，四川动力电池产量83GWh，同比增长388%，约占全国总产量的六分之一；截至2023年4月，四川已建成动力电池产能186GWh；预计到2025年，四川动力电池产能有望达到400GWh，全产业链产值超过5000亿元。

江苏、福建与四川是动力电池头部“选手”，据高工产业研究院数据，截至2021年底江苏建成动力电池产能150GWh，2022年又有超100GWh的产能开工建设；截至2021年底福建建成产能超130GWh，2022年开工建设产能超40GWh（部分项目没有公开产能数据）。因此，当前四川与这两省在动力电池领域仍处于你追我赶的态势。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 潜力与阻碍并存： 新能源汽车消费洞察

文/刘明旻 牟雯波

新能源汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强，促进新能源汽车消费对稳定消费大盘、促进产业高质量发展具有积极作用。为了解当前四川居民新能源汽车的消费意愿，摸清新能源汽车消费潜力释放堵点，服务科学决策，国家统计局四川调查总队对全省2000余名居民开展问卷调查，并走访相关部门及部分汽车经销商开展调研。结果显示：当前四川新能源汽车消费潜力巨大，且国产品牌认可度高，但也面临配套设施不足、续航安全技术瓶颈、优惠政策退坡等难题，需在强化宣传引领、完善配套设施、突破技术壁垒、完善服务体系方面持续发力。

## 当前新能源汽车消费向好

行业数据显示，2022年全国新能源汽车销量达688.7万辆，同比增长93.4%，占汽车销售总量的25.6%，占比较2021年增长12.1个百分点，新能源汽车消费已经成为拉动消费新的增长点。从四川来看，居民对新能源汽车的认可度也较高。

### 消费者消费意愿较强

整体来看，消费者对新能源汽车的接受度较好。调研显示，超七成受访消费者对国家大力推广新能源汽车表示支持。其中，46.9%的非常支持，27.2%的比较支持。新能源汽车具有节能环保、用车成本低、享受购置税减免等政策补贴等优势（见图1），对消费者吸引力较大。预期价格方面，中低端价位车对消费者最具吸引力，55.2%受访居民选择的价位在5万元-15万元（含15万元）。

购买意愿上，约六成消费者表示在换车或增购汽车

车型时会考虑购买新能源汽车。其中，已购新能源汽车的消费者再次购买新能源汽车的意向超80%，使用燃油车和无车的居民在问及换车和增购汽车时考虑新能源汽车的比例略低，分别为57.4%和60.5%。较高的二次购买意向也表明当前新能源汽车市场消费潜力较大，消费者认可度高。

图1 消费者对新能源汽车主要优势的认可情况



### 国产品牌认可度提升

近几年，国产新能源汽车在外形、内饰、电机性能、智能网联化等方面取得了亮眼的成绩，且价格区间大、可选车型多，受到消费者喜爱和认可。调查显示，有82.2%的消费者在购买新能源汽车时优先选择国产品牌，而选择合资品牌、特斯拉等国外品牌的占比分别为13.2%和4.5%。汽车销售网站数据显示，2023年1—7月全国汽车销售前十大车型中，国产品牌占八席，其中销量最高的车型是比亚迪的秦plus，销量达23万余台。

### 配套快速发展刺激消费

近年来，为促进新能源汽车产业发展，国家及地方不断出台各项优惠政策。如巴中，2023年1—5月全市新能源汽车享受免征车辆购置税1266.21万元、同比增长45.28%，平均每位车主享受1.5万元免税优惠。新能源汽车销量快速增长背景下，全省充电服务网络也在加快建设。四川省能源局数据显示，截至2022年底，全省充电桩保有量突破16万根，同比增长107%；换电站保有量71座，同比增长223%；全年月充电量多次位列全国前三。

### 基建、技术等环节仍有制约

当前全省新能源汽车发展势头强劲，消费潜力巨大，但在政策优惠、公共服务、核心技术、成本费用等方面仍有制约亟需破解。

#### 取消购车补贴影响居民消费意愿

随着当前和今后一段时间新能源车相关补贴的逐步退坡，一定程度上会降低消费者的购车意愿。在问及取消新能源汽车购车补贴是否影响购车意愿时，仅17%的消费者表示没有影响。国家取消购车补贴后，部分消费者观望态度强烈，更有消费者转变态度倾向购买传统燃油车。

#### 充电桩仍存供给缺口

调研结果显示，74.7%的受访居民表示充电不方便是购买新能源汽车时的重要顾虑（见图2）。

一是公共充电桩布局不合理，高峰时段充电难。部分新能源车主反映，高峰时段商业区、住宅区、高速公路等公共充电区域排队充电等待时间长，且不同区域、不同时间段的充电价格差距较大。

二是充电桩分布不均衡。部门数据显示，截至2022年底，成都已建成充电桩10.8万个，桩车比约为1:3.8；眉山公共（专）充电设施已建成1500个，桩车比达到1:7.1；自贡已建成涵盖四区两县及大型乡镇集中式充电站28座、公（专）用充电桩540个、充电枪921把，桩车比约为1:12。

三是小区电力容量矛盾难解决。据某小区业主反映，小区现有充电桩151个，新能源车230余辆，充电桩缺口较大，但小区现有剩余电力容量不能满足后期充电设施需求，物业希望引入第三方公司统建统管、用智能错峰充电方式解决问题，因全体业主主要共担设备损耗和风

险最终被多数业主否决。

#### 续航瓶颈和安全问题待突破

电池是新能源汽车的心脏，也是新能源汽车企业竞争的核心技术。调研显示，续航里程、安全性能和电池信息（电池品牌、性能、质保、更换）是消费者在选择新能源汽车时最关注的三个要素。其中，有77.4%的消费者担心长途出行续航不够。有新能源汽车车主表示：基于续航里程担忧，日常使用电车基本用于城市通勤，不会考虑长途驾驶。这也是限制新能源汽车进一步发展的最大难点。

同时，消费者对新能源汽车的使用安全仍有担忧。新能源汽车自燃、电池原因引发短路、自动驾驶失灵等安全事故时有发生，引发社会广泛关注，让部分想要购买新能源汽车的消费者望而却步。新能源汽车市场繁荣的背后，安全事故频发影响新能源汽车行业的进一步发展和普及。

图2 影响消费者选购新能源汽车的主要因素



（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 转场之后， 四川整车重夺话语权

文、图/本刊记者 唐佳莹



宜宾凯翼汽车有限公司的汽车生产线。

如今，已少有人会怀疑新能源汽车将逐步取代燃油车的论断，疑惑多在于，这样的未来还需要多长的转变时间？

2018年对全球汽车市场来说是充满挑战的一年，在这一年里汽车销量迎来了2009年以来的首次下降，从这一刻开始，汽车行业内部开启了一场足以媲美悬疑电影转场的阶段——在头部车企持续不断的降维竞争下，尾部车企在低谷与夹缝中艰难求生，边缘企业则不可避免地加速退场——市场大浪淘沙的过程骤然提速了。

时间转至2023年。传统燃油车已逐步向电动汽车转型，动力系统也开始由内燃机技术向电动化迈进……对于以老牌车企为主的四川整车领域来说，这条转型之路肉眼可见的坎坷。在造车新势力们的夹击之下，缺乏新能源汽车龙头企业的四川整车该如何突围，重拾话语权？

## 传统车企“调头”

从拥有的整车企业数量和质量

来看，四川汽车产业基础其实并不算薄弱。1998年四川一汽丰田汽车有限公司成立，紧随其后一汽大众有限公司在成都布局了其全国第三个生产基地，2012年四川现代汽车有限公司进入资阳，2013年沃尔沃成都工厂生产线正式启动……几乎都是业内叫得上名号的品牌。在头部整车企业的带动下，四川汽车产业的相关配套资源也较为充足，产业链基本完善，在全国汽车市场占据了举足轻重的地位。产量一度从2005年的5.66万辆增加至2018年最高峰的137.80万辆。

2023年10月10日公安部公布的相关数据显示，截至2023年9月底，全国有25个城市汽车保有量超过300万辆。其中，成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆。成都超越北京，跻身为全国汽车保有量最多的城市。

但消费旺，并不等于生产也旺。2018年后，四川整车生产出现下滑，到2021年汽车生产总量仅为72.70万辆，只到巅峰期的一半多。

面对不断增大的就近市场，生产端为何却在坍塌？除了全球汽车产能过剩，竞争加剧导致市场主体自然调整出货量外，一个很大的原因在于，四川在新能源汽车的产能更新上也落后了。

“对于整车企业来说，要对传统燃油车产线进行更新升级以适配新能源汽车的生产，需要大量的资金投入。”西华大学汽车工程系副主任邓鹏毅向记者表示。一条生产线的升级投入甚至能高达近亿元，其中还不包括设计人员的培养、整合试验等前期资金与时间成本。在2022年全国新能源车渗透率也不过25.6%，整车企业利润主要来自燃油车的当下，这样的投入很难及时见到回报。这给本就面临巨大竞争压力的整车企业带来了更多的资金压力和不确定性。要作出转型的抉择，很难。

曾经燃油车引以为傲的长产业链特性，也给这场转场带来了不小的挑战。巨鲸背后，是“尾大难掉”的难题。邓鹏毅向记者介绍了

整车企业的大致产业链条，除焊接、喷涂、总装外，还有内燃机、变速箱、电子设备、制动系统等等，牵一发而动全身。“燃油车向新能源车的转型不仅仅是由内燃机到电机的转变，牵涉的技术问题很广。”怎么做集成？怎么标准化？同时，它还牵扯出了更隐秘的组织架构问题。在走向电动化转型的技术路线上，内燃机和变速箱的生产部门势必会逐渐消失，但它们又是燃油车时代的重要部门，在整车企业内部积累了相当的话语权，如何在改革中协调利益受损部门很考验企业家的智慧。即使是业界普遍认可在电动化战略和向软件转型最为激进的大众集团（以下简称大众），也未能处理好其间的各种冲突。这家此前将原本定于2025年实现的生产100万辆电动车的计划提前至2023年，同时还计划投入330亿欧元布局电动化的传统整车企业，在2023年7月失去了其集团CEO赫伯特·迪斯。而他，正是大众电气化改革的坚定推动者。

虽然不希望挥别曾经的固有荣

耀，但传统整车企业却很清楚，新能源汽车是不得不抢占的赛道。以沃尔沃为例，目前已拥有了包括C40、XC60、XC90等多款新能源车型，价格涵盖30万—90万元区间。而近年来极力布局电动化的大众更有与蔚来、小鹏等造车“新势力”一较高下的实力。据上汽大众汽车有限公司（以下简称上汽大众）发布的数据显示，2023年10月，上汽大众新能源销售1.6万辆，同比增长136%。在一众合资纯电阵营中遥遥领先。

无论是沃尔沃还是大众，都在四川布局了产能不小的生产线。但在新能源汽车领域，四川工厂却并没“分一杯羹”。

同样在西华大学汽车工程系任教并担任副主任的蔡云对此的解释是“四川的整车企业缺乏真正的‘话语权’。”这里的话语权，指的是下决策的权利。

“比起自主生产经营的企业，四川整车更像是制造工厂，生产什么、生产多少都受集团总部的调剂。”因此即使沃尔沃与大众都推出了新能

源汽车，但只要总部不把相应车型的生产下放到四川产线，子公司就很难在新能源汽车产量上实现突破，这也是为什么近年来四川新能源汽车产量一直难以提升的主要原因。

在蔡云看来，这种话语权的缺失更加凸显了四川缺乏本土汽车品牌的短板。在实现了“引强建链”之后，四川汽车行业的健康发展，更加需要对本土整车企业的培育。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



沃尔沃首款纯电动跨界车C40。

[1] 指的是既在发改部门拿到有条件建厂做产品的资质，又在工信部门拿到能够上市销售的资质。

# 入局者众，四川动力电池如何更有“动力”？

■文、图/本刊记者 李莲

谈起新能源汽车，就不得不提起动力电池。动力电池被誉为新能源汽车的“心脏”，占据整车成本近40%，是新能源汽车产业发展当之无愧的“命门”。

2023世界电池大会上，四川提出到2025年动力电池产能达到400GWh，全产业链产值超过5000亿元，并打造世界级动力电池产业集群。

四川，凭什么？

## 发展高地 全国六分之一动力电池“四川造”

看投资，2022年四川锂电投资额占全国的11.3%，成为全国投资热门地之一，今年又有一批重大项目正在建设中。

看产能，2022年，全省动力电池产量83GWh，同比增长388%，约占全国总产量的六分之一。

看集群，全省已落地具有生态主导力、市场竞争力的全产业链上下游企业200余户，正在形成以宜宾、遂宁、成都、眉山、雅安等地为主要承载区，甘孜、阿坝等资源

地为支撑协同的动力电池发展格局。

回望四川动力电池产业来时路，可以追溯到2019年，宜宾与行业巨擘宁德时代牵手。

2019年9月，在宜宾首次接触宁德时代洽谈招商近两年后，动力电池制造项目终于落户宜宾，定名四川时代新能源科技有限公司（以下简称四川时代），并在此后持续扩大投资和新建产能。2022年，四川时代产销动力电池72GWh，产值560亿元，占当年宜宾动力电池产业集群产值的63%。

除四川时代项目外，目前宜宾动力电池产业集群还包括了时代吉利、天宜锂业、锂宝新材等项目，横跨动力电池基础原材料、六大组件、生产装备、环保装备、物流仓储等领域，推动形成以宜宾三江新区为核心、县（区）经济开发区为支撑的“1+N”产业布局和“氢氧化锂、磷酸铁锂等上游基础原材料—正负极材料等6大组件—动力电池电芯和新能源汽车整车—电池回收循环利用”的动力电池绿色闭环全产业链生态。

宜宾动力电池产业“狂飙”的态势是动力电池产业向四川聚集发展的一个缩影。近年来，四川成为动力电池投资热土，头部动力电池厂商宁德时代、中创新航、蜂巢能源、亿纬锂能等布局四川，中上游材料企业也纷纷加速入川。

截至2023年4月，全省新能源汽车累计销量超65万辆，居西部第一，累计建成充电桩超16万个，基本构建了覆盖全面、方便快捷的城市充换电网络体系，新能源汽车的推广应用也将反向促进动力电池产业高质量发展。

## 入局者众 产业发展能否再加速

四川已成为我国最具竞争力的动力电池产业发展高地之一，但不容忽视的是，全国动力电池市场不再供不应求，多地竞相入局动力电池产业，同质化竞争加剧。中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，2023年1—8月，动力电池产量达419.7GWh，而装车量为219.2GWh。高工锂电预计，2023年中国动力电池产能利用率将降至

50%，国内几家主流电池企业产能利用率也在大幅下降，其他尾部电池企业产能闲置情况更为严重。

在抢滩入局的省份中，江苏、福建等实力较强。高工产业研究院数据显示，截至2021年，江苏是我国动力电池现有产能最高的省份，已投产产能近150GWh，拥有宁德时代、国轩高科等知名企业。其次是福建，动力电池现有产能近140GWh，企业主要为宁德时代、中创新航等。浙江动力电池现有产能在15GWh以上，企业主要为瑞浦能源，安徽动力电池现有产能为10GWh以上，主要企业有比亚迪、国轩高科等。

纵已“入局者众”，各地还在不断发布相关的产能规划。云南提出，

到2024年，形成100万吨正极材料、50万吨负极材料、15亿平方米电池隔膜、20万吨电解液、9万吨铜箔、50GWh动力电池及储能电池、20万吨电池绿色循环利用的产能规模，新能源电池全产业链产值突破1000亿元。福建提出，争取到2025年，全省锂电池产能规模突破500GWh，全产业链产值超过6000亿元。贵州提出，到2025年，形成年生产能力动力电池110GWh，正极材料及其上游原材料300万吨，负极材料及其上游原材料40万吨，隔膜10亿平方米，电解液及其上游原材料35万吨，电池回收规模40万吨。山东提出，持续做大锂电产业，打造涵盖正极、负极、隔膜、电解液、电池制造、

终端应用、拆解回收等全环节产业链条，力争2023年年底前锂电产能达到110GWh/年左右。湖南提出，力争到2023年，全产业链年产值突破1000亿元，电芯制造企业产能突破30GWh。

全国动力电池地区之争、企业头部之争逐渐白热化。四川动力电池路在何方？这需要慢慢探寻。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



短短四年，在“链主”宁德时代的引领下，动力电池在川聚集成势。图为动力电池制造企业四川科达利精密工业有限公司生产车间。

# 新“汽”势下，四川如何寻得一方天地？

■文/本刊记者 乔燕艳

国家统计局数据显示，今年1—9月，广东、上海、陕西、江苏、浙江、重庆、湖北、安徽等地新能源汽车产量在10万辆以上，其中50万—200万辆区间内有广东、上海、陕西；四川为8万辆，产量有一定差距。本刊梳理了部分省份新能源汽车产业规划、布局等，发现不少新能源汽车产业发展的“技能点”，值得四川关注。

## 观他省 各有“技能点”

### “配套强”选手：浙江

在我国六大汽车产业集群中，长三角集群拥有良好的上游产业优势，尤其是在零部件产业方面。

在浙江新能源汽车产业版图里，以杭州为中心形成产业核心聚集区，以宁波、温州、台州为重点形成关键零部件及新材料配套项目集中区。在浙江打造的四个“万亩千亿”新产业平台和十个新能源汽车特色小镇中，除一个领域为自动驾驶和智

慧出行外，其余全都涉及零部件和材料产业。

浙江拥有11家新能源整车生产企业，却配套了2200余家零部件企业，其中18家为全国汽车零部件百强企业，排名从前至后均有分布，四川仅有1家上榜，且居后位。2022年18家企业零部件收入总额达2332亿元，相当于同年川渝汽车产业规模（7500亿元）的三分之一。

在零部件产业优势加持下，2022年浙江新能源汽车产量再创高点，达58.15万辆，其中出口7.8万辆，比上年增长200.9%，高于全国同期增速80个百分点。同年四川新能源汽车产量为8.1万辆。

强劲势头下，浙江对2025年新能源汽车年产量的预期，从2020年《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》的60万辆，直接飙升到2023年《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》的120万辆。进一步加强关键零部件本地配套率也

仍是未来发展的重点之一。

### “全产业链”选手：广东

每四辆新能源汽车里，就有一辆是广东产。

今年1—9月，广东新能源汽车累计产量达177.17万辆，占全国总产量的29.09%。据企查查搜索“新能源汽车”显示，至今年11月22日，广东相关企业（在业状态）数量最多，达26.1万家，四川为5.8万家。

作为全国汽车生产消费第一大省的广东，在向新能源汽车产业转型之路上，十年间出台了两百条左右的相关扶持政策，形成了以广州、深圳、佛山为核心聚集区辐射周边地区的产业链。从比亚迪、小鹏、广汽埃安等整车企业，到新宙邦、贝瑞特、亿纬锂能、鹏辉能源等锂电企业，到小马智行、文远知行、云天励飞、华为广州研发中心、百度阿波罗等智能驾驶企业，再到光华科技、格林美等废旧电池回收企业，真正形成了新能源汽车产业的闭环发展。

完善的产业链和强大的充换电配套相辅相成。中国充电联盟数据显示，今年1—10月，广东以53.5万个公共充电桩数量位列第一，是第二名浙江的2.6倍，第十名四川的5.5倍。

广东新能源汽车产业“规模大”中，暗含着“竞争大”。这个市场意识极强的沿海省份，各个城市之间竞相追赶，充满发展活力。

今年1—9月，深圳以经济增速5.4%在广东各市中拔得头筹。汽车工业为之夯实基础，规模以上汽车制造业增加值增长65.6%，新能源汽车产量增长125.8%。

佛山号称“氢能产业之都”，世界首条商业氢能有轨电车、全国首座商业化加氢站都于此诞生，氢能企业和机构超150家，覆盖氢能全产业链。在此基础上，佛山发力储能产业，仅今年上半年就引入储能相关项目近600亿元，力争到2025年把新型储能产业培育成为千亿元级产业集群。

广州正从传统汽车积极转向新能源领域，当地车联网汽车产业集群成为国家先进制造业集群首批培育对象，成为国内第一个批准5G远程驾驶测试的城市，并开展了自动驾驶汽车混行试点，力争在2024年建成以车企创新为主体、以自主可控为导向的智能网联与新能源汽车全产业链群。

规模大且完善的新能源汽车产业链，以及省内各地积极争先的产业氛围，必将助推广东在全国新能源汽车版图中持续领先。

### “靠龙头”选手：陕西

陕西的“出圈”总是来得格外猛烈：先是文旅业突然爆火，满街汉服；接着，新能源汽车产业摘桂冠，满街“绿牌”。

2022年，陕西省会西安新能源汽车产量达101.55万辆，超过上海的99万辆，成为国内新能源汽车产量第一城。

桂冠因何而降？

答案三个字：比亚迪。

自2003年比亚迪用3个月收购了秦川汽车，开启了从电池到汽车的跨行后，比亚迪在陕西的投资布局波澜壮阔。纯电动客车基地、新能源乘用车扩产项目、动力电池项目、高端智能终端产业园，在陕西构建起新能源汽车全产业链供应体系，改变了需由外省购置重要零部件的局面，形成了“东有特斯拉，西有比亚迪”的产业格局。

在比亚迪的龙头效应下，今年1—9月，陕西汽车产量达101.4万辆，同比增长35.8%，高于全国28.5个百分点。其中，新能源汽车产量72.3万辆，同比增长42.1%，发展势头良好。

除比亚迪外，吉利汽车是被寄予厚望的另一个潜在龙头。

吉利汽车在陕西布局了西安基地和宝鸡基地，其中西安基地是吉利汽车在国内工艺最先进、智能化程度最高的工厂，也是国内整车行业首个“零碳工厂”。宝鸡基地的焊接水平为国际领先水平，物流配送水平为全国领先。此外，吉利汽车还与奔驰合作将smart全球唯一基

地落户西安，进一步增强了陕西新能源汽车的潜力优势。

在第一龙头比亚迪、成长龙头吉利汽车的双重带动下，陕西2025年的期望正在实现：汽车全产业链产值突破5000亿元，形成以新能源汽车为特色，享誉国际的汽车产业发展新一极。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 为乡村振兴筑起金融“防火墙”

文/杨孟著

农业保险作为世贸组织确认的农业非价格补贴主要政策工具，已成为我国重要的支农政策手段。农业保险在“三农”自然灾害风险有效分散、防灾防损能力全面提升、农业产业发展安全稳定上具有“遮风挡雨”的作用。中共中央、国务院《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》6次提及“保险”，时代呼唤农业保险为乡村振兴保驾护航。

## 农业保险缘何重要？

农业保险是指用于“三农”服务的政策性保险产品的统称，并非一个独立的险种。农业保险的实施具有明确的政府政策意图，是其有别于商业保险的最大特征。2023年第6期《求是》杂志以《加快建设农业强国 推进农业农村现代化》

为题发表了习近平总书记在中央农村工作会议上的讲话，文章指出，“要健全种粮农民收益保障机制，完善价格、补贴、保险‘三位一体’的政策体系”。为适应世界贸易组织(WTO)规则“绿箱”政策<sup>[1]</sup>需要，农业财政补贴不得不更多地融入农业保险机制的方式。农业保险在“三位一体”政策体系中的重要性日益凸显。

由于农业生产高度依赖自然条件，并深受农产品市场价格的影响，农业也因而被公认为抵御风险能力差的“弱质产业”。与此相呼应，农业保险也就被赋予了“准公共产品”的属性，农业保险由政府或政府授权的保险机构提供，自然也就成为了国际上的通行惯例。这也是农业保险政策被世贸组织列为农业补贴

“绿箱”政策工具的原因所在。迄今为止，已有100多个国家和地区实行了农业保险政策。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 四川加“数”新赛道

文/杜鹏飞

四川省经济和信息化厅数据显示，2022年四川数字经济总量突破了2万亿元大关，占GDP比重达到35%，位居西部各省前列。一方面，四川数字经济增速高于全国平均水平，数字产业化发展势头迅猛，产业数字化融合不断加深；另一方面，四川数字经济发展底座不断夯实，数字化公共服务水平不断提升。未来，四川如何在打造西部数字经济发展新高地方面持续发力，是一个值得关注的话题。

## 发力——四川数字经济快速增长

### 增速高于全国水平

《中国数字经济发展报告(2022)》显示，2021年四川数字经济增速达到19.2%，全国排名第四，名列贵州、重庆、江西之后，高于全国数字经济增速水平(16.2%)。

相当规模省份中四川增速处于前列。2021年在数字经济规模超过1万亿元的广东、江苏、山东等16个省份中，四川数字经济规模增速排名第三。

数字经济增速高于同期地区生产总值增速。近年来，四川数字经济增速持续高于GDP增速。2021年四川数字经济增速19.2%，高于同期GDP增速11个百分点；2022年四川数字经济增速(4.2%)高于同期GDP增速(2.9%)(见表)。

表 2017—2022年四川数字经济及GDP增速

年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
数字经济增速(%)	25.4	11.1	16.7	14.3	19.2	4.2
GDP增速(%)	8.1	8.0	7.4	3.8	8.2	2.9

数据来源：四川省经济和信息化厅。

## 数字产业化发展势头迅猛

数字经济核心产业规模持续壮大。《2022年四川省数字经济发展白皮书》显示，2022年四川数字经济核心产业增加值达到4324.1亿元，增长6.5%，占全省GDP比重达到7.6%。数字经济核心产业对全省经济增长的贡献率达到10%，其中数字产品制造业和数字技术应用业增加值分别为1588.9亿元和2291.4亿元，分别占数字经济核心产业增加值的36.7%和53.2%。

数字产业化固定资产投资增长显著。信息传输、软件和信息技术服务业2021年固定资产投资增速24.4%，高于四川全社会固定资产投资增速(10.1%)。

数字经济企业数量不断增加。《2022年四川省数字经济发展白皮书》显示，2022年新认定数字经济领域高新技术企业4111家，科创板上市企业中数字经济领域占半数以上。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 各国(地区)采取措施支持农业生产，既有其必要性，又是造成国际农产品贸易不公平竞争的主要原因之一。为保护成员国利益，世界贸易组织将政府执行某项农业计划时，对农业没有或仅有最微小的贸易扭曲作用，对生产的影响很小的支持措施，以及不具有给生产者提供价格支持作用的补贴措施等，称为“绿箱”政策，在成员国贸易中可免于减让承诺。产生贸易扭曲的政策，称为“黄箱”政策。

# 入围门槛逐年提升 核心指标增势迅猛 四川民企百强透视

文/唐燕

民营经济对经济社会发展意义重大，特别是在科技创新、财政税收、稳就业等方面具有重要作用。值“2023四川民营企业100强”榜单发布之际，四川省工商业联合会对上榜百强民营企业（以下简称百强民营企业）进行了调研。调研显示，四川百强民营企业持续稳健发展，部分发展瓶颈待突破。

## 整体发展持续稳健

**经营效益实现新突破。**入围门槛逐年提升，上榜企业资产、利润等核心指标增势迅猛。百强民营企业的营收入围门槛（以2022年营收计算）达35.47亿元，比上年增长5.69亿元，增长19.11%；营业收入总额持续增长，2022年总额达17349.93亿元，比上年增长3149.28亿元，增长22.18%；资产总额连续三年增加，2022年达17876.62亿元，比上年增长2566.55亿元，增长16.76%；利润水平增速加快，首次突破千亿元，2022年达到1227.45亿元，比上年增长82.86%，显示出全省民营经济良好的发展势头。

转型升级取得新成效。调研显

示，做大做强是企业转型升级主要的动因，占比高达71%。其次，政府的政策支持发挥了重要作用，47%的企业受政策支持引导走向转型升级之路。质量和创新是企业转型升级的主要手段，依靠创新、依靠质量品牌、依靠产业升级位居转型升级推动途径前三位。数字化转型是转型升级的动力引擎，42%的企业已进行数字化整体布局，37%的企业已引进数字化专业人才，40%的企业通过数字化赋能实现降本增效，数字化转型已取得初步成效。

**创新驱动得到新提升。**企业研发投入稳中有所进，百强民营企业2022年研发投入243.29亿元，比上年增长76.75亿元，增长46.09%。54家企业被认定为高新技术企业，比上年增长6家，增长12.50%。自主创新活力逐步增强，截至2022年末，百强民营企业共拥有国内外有效专利19231项，比上年增长2283项，增长13.47%；拥有有效发明专利4370项，比上年增长305项，增长7.5%。品牌建设稳步推进，截至2022年末，百强民营企业共拥有国内外有效商标总量达14255件。其中，国内有效商标数

13510件，比上年减少1757件；马德里国际商标数584件，比上年增长289件。总体来看，百强民营企业市场份额和核心竞争力得到有效提升。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 对标“四省一市”： 四川如何补齐经济现代化短板

文/余川江 等

为更好地明晰四川经济现代化发展所处的相对方位和未来方向，本文选取经济总量与四川相近的浙江、河南、湖北、福建，以及成渝地区双城经济圈建设战略中的重庆（以下简称“四省一市”）进行对比分析，针对四川经济现代化发展在要素保障、产业赋能、外贸结构、区域协调等四个方面的短板，提出对策建议。

## 四川经济现代化发展存在四大短板

### 要素保障不强

**科技创新的投入整体薄弱，制约了四川科技成果转化效率。**一是全社会研发投入相对偏低。2022年四川研究与试验发展（R&D）经费投入强度为2.14%，远低于浙江的3.11%。二是人才创新支撑力较弱。根据《中国创新人才指数2022》，评价分数在60以上的城市榜单中，四川仅有成都一市上榜，低于浙江（7市）与福建（3市）；人才培养和

人才效能方面偏弱，成都的人均普通高等学校教育经费支出排名第九，人才产生的科技、经济效益排第十。三是创新平台能级相对不高。据科技部火炬中心数据显示，截至2022年，四川建成国家级高新区8个，低于河南（9个）、湖北（12个）；国家级高新区数量与浙江相当，但排名却靠后，四川入围的前四名均落后于浙江的前四名。

**“蜀道难”仍是制约四川经济现代化的重要因素。**一是铁路运能分布不平衡，货运效率不够高。截至2021年底，全省仅东南向部分干线运能利用率超过80%，而西线线路利用率较低，特别是支线运能平均利用率仅41.7%。国家统计局数据显示，2022年四川铁路货物周转量远低于河南、湖北，相同通道能力的铁路仅能承担63%的高速公路货运量，部分路线铁路运输价格高于公路。成都货运铁路速度38.4公里/小时，仅为全国平均水平的九成，

中时、停时等作业效率指标和正点率等指标也低于全国平均水平。二是水运潜力有待释放。2020年四川四级以上航道里程288公里，仅占通航里程的2.7%，远低于湖北（23%）和浙江（17%）。国家统计局数据显示，2022年“四省一市”中，除河南外，水运货物周转量占比均超50%，而四川水运货物周转量绝对值和占比均低于“四省一市”。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 易地扶贫搬迁“后半篇”仍需加力

文/田骏涛

易地扶贫搬迁是帮助贫困群众摆脱贫困的一种有效方法，是四川如期全面完成脱贫攻坚任务的主要措施之一。为了解易地扶贫搬迁群众目前的生产和生活状况，国家统计局四川调查总队最近对达州、凉山等8个市（州）和雅江、汶川等30个县（市、区）的68个易地扶贫搬迁安置点及675户易地扶贫搬迁户进行了调研。

调研结果显示，四川易地扶贫搬迁群众生活环境得到改善，收入水平稳步提高，对新居住地生产生活满意度较高，但居住政策、教育医疗和养老等公共服务配套还需进一步完善，就业增收、农业生产、政策帮扶还需持续着力。

## 群众对新居住地生产生活满意度较高

**生活环境改善，幸福感增强**  
搬迁群众原居住地地处偏僻，基础设施建设和公共服务配套落后。实施易地搬迁后，新居住地住房及水、电、道路、通讯等基础设施和公共服务配套逐渐完善，不仅改善了生活环境，还帮助解决了生活难题。据调研，89.6%的受访者表示住房条件得到改善，89.2%的受访者表示搬迁后的新居住地基础设施

得到了改善，65.8%的受访者表示医疗服务得到了改善。所调研的68个易地扶贫搬迁安置点中，98.5%的搬迁点住房、水、电、道路、通讯等基础设施和公共服务配套业已完善。受访者普遍表示，如今生产生活条件已全面改善。

### 收入不断增加，获得感增强

据受访者反映，以前在原住地，由于产业发展有限、就业机会稀少，常常面临较大的失业风险和收入不稳定的情况。易地搬迁后，新居住地提供了较多的就业机会和收入来源，收入不断增加，这让搬迁群众感到非常欣慰。

**就业收入来源逐渐拓宽。**搬迁前，群众的收入首先是依赖农业自营，占比达47.6%；其次是务工收入，占比为35.4%；其他收入较少，占比仅有17.0%。搬迁后，务工收入成为最主要的收入，占比达63.6%，较搬迁前增加了28.2个百分点；其他收入不断增加，占比为23.7%，较搬迁前增加6.7个百分点；农业自营收入占比则为12.7%，较搬迁前减少了34.9个百分点。

**收入水平明显提高。**调查显示，搬迁后群众人均收入水平明显提高。47.6%的受访者表示家庭人均收入增加20%以内，25.3%的受访者表

示家庭人均收入增加20%至50%，11.0%的受访者表示家庭人均收入增加50%以上。

### 帮扶措施到位，满意度较高

为帮助搬迁群众适应新环境并过上安心、放心、开心的生活，各地政府积极开展了帮扶工作。调查显示，在68个搬迁安置点中，77.9%的安置点为群众提供了就业机会，73.5%的安置点为群众开展职业技能培训，64.7%的安置点支持群众参与村（社区）相关议事会议和村民代表大会，积极提升群众在重要决策中的参与度和发言权。这些举措使得村（社区）的公共服务更加顺应民心、符合民意。91.0%的受访者表示已经完全融入了新居住地。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

在深入推进“放管服”改革，持续优化营商环境的时代背景下，如何推动成都都市圈营商环境同城化深入发展，是激发区域市场主体活力和发展内生动力的关键之举，成都、德阳、眉山、资阳四市要在“齐步走”的基础上实现“同步跑”，不断激发城市内生发展动力，提高区域间的融合力，提升都市圈整体竞争力。

## “圈内”营商环境日趋同城化

当前，成都都市圈营商环境在区域市场体系联建、商事制度改革、区域间公共服务等方面同城化趋势日益明显。

**区域市场体系联建进展顺利。**近年来，成都都市圈印发《关于建立城市机会清单工作机制的实施方案（试行）》，常态化、制度化、规范化开展城市机会清单收集发布工作，按照《成都都市圈同城化发展暨成都都市圈建设2023年度工作要点》任务安排，协同编制同城化服务业优势产业发展指导目录，共同建设统一市场方面，成都都市圈四市推进市场准入“异地同标”，实现营业执照异地互办互发、立等可取。

**商事制度改革同步推进。**目前，成都都市圈企业开办均已实现“一网通办”，且“一网通办”事项均已涵盖设立登记、公章刻制、申领发票和税控设备、社保登记、银行预约开户等企业开办全部环节，并依托信息化手段提升企业开办服务能力，成都都市圈已在企业开办领域



成都都市圈政务服务同城无差别受理程度日益提升。

# “圈”内营商环境优化进行时

文/黄丽萍

推广“营商通”手机应用程序，同步推广企业开办领域“小时清单”服务模式，共同推进部门间数据共享和业务协同，优化税务注销等程序，实现办理进度和结果在部门间实时共享。

**区域间公共服务均等化程度日益提升。**截至2022年底，成都都市圈四市已超100项政务服务同城无差别受理。通过打造便利快捷的一体化生活圈，比如成都都市圈的市民可利用成都都市圈公交“一卡通”

在四市实现公交、地铁无缝对接、便捷乘车，不断提升人民群众在都市圈公共服务共建共享中的获得感、幸福感、安全感，“无差别的同城生活”正在都市圈“照进现实”。

### 发展联动程度有待加深

目前，成都都市圈面临着制度体系相关规则不够统一规范、区域间信息壁垒尚未有效破除等问题，都市圈内营商环境发展联动程度有待加深。

制度体系相关规则有待统一规范。目前，成都都市圈电子证照应用情况进展互不协同，政务服务“无差别”受理程度依然很低。在实现政务服务营商环境同城化方面，许多业务既无法实现全程网办，也无法真正实现异地办理。具体而言，由于业务跨市域办理所使用的申请表不一致，办事指南不一致、业务系统不一致，相关法律法规规定或涉密、涉敏、涉稳的政务服务事项特殊因素，以及电子印章未完全采集、制作、启用，电子证照未完全归集、共享等技术因素制约，成都都市圈政务服务一级、二级、三级网办深度事项无法实现全程网办。由于行政许可事项涉及职责权限，未实现全程网办的事项只能收受分离，增加行政成本，因此并未真正意义上实现异地办理。此外，在政务服务热线方面，虽然圈内四市分别开通了12345热线，但是城市之间热线几乎完全独立，无法在整个都市圈内实现“一键咨询”的功能。

区域间信息壁垒尚未有效破除。当前都市圈内相关城市各自建设的数据共享交换平台只实现了与省平台对接，尚未建立公共管理、政务服务、社会治理、地理空间等领域同城化数据资源共享交换平台。现阶段都市圈内还没有就大数据运用方面开展合作，其主要原因在于：一是缺乏牵头组织在数据运用方面开展合作的城市；二是在数据运用，建立风险管理长效机制方面，没有统一的相关制度和工作机制。

标准共商共通仍在初步探索。目前，成都与德阳、眉山、资阳在营商环境发展过程中仍然存在明显的“梯度”，由于城市间社会经济发展水平的客观差距，导致都市圈内标准互用、发展联动方面还有待进一步加强加深。例如，在获得用水方面，都市圈内用水价格机制无法实现标准统一，其主要原因除了各市用水来源不一样之外，各个城市由于经济发展、人均收入水平差异导致的用水成本不一致也是其中的重要原因。此外，现阶段都市圈内尚未建立统一的包容审慎的监管执法标准，也尚未对破产案件的繁简分流机制统一简化标准。

### 三点发力营商环境优化再升级

遵循统筹规划，明确同城化任务目标。在遵循都市圈发展规律和市场经济规律的基础上，统筹协调，共同编制成都都市圈同城化营商环境中长期发展战略规划和城市总体规划。创新体制机制、强化协同联动、完善保障措施，切实化解成都

都市圈营商环境发展不均衡问题，补齐短板弱项，破除企业、群众跨区域办事创业障碍，打造各类要素跨区域自由流动建设投资贸易便利、行政许可便捷、要素获取容易、政策精准易享、法治保障完善的都市圈营商环境，建设内陆地区营商环境最优区域。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

## 产教“双向奔赴” 解局人才供需堵点

文/林雪 张玫晓 余赛男

近年来，四川高度重视产教融合发展，将其作为加快构建现代职业教育体系、优化青年群体就业结构性矛盾的重要抓手，取得了阶段性成效。但笔者通过调研发现，当前川内青年人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还未能完全匹配，需要在产教融合方面找准突破口、精准施策，推进青年群体高质量就业。

### 青年群体就业新趋势

更加注重企业实力  
经历三年疫情之后，“稳定”和“成长”两大因素成为青年群体择业时的主要考虑因素。青年群体选择就业企业时，央企、国企成为首选，其次是民营上市公司，再次则是专精特新“小巨人”、高新技术等高成长型企业，其他大量传统中小企业不仅面临“招工难”，“留住难”问题更加显现。大型企业员工“留存

率”基本稳定在80%以上，而中小企业员工“留存率”长期在20%以下徘徊。

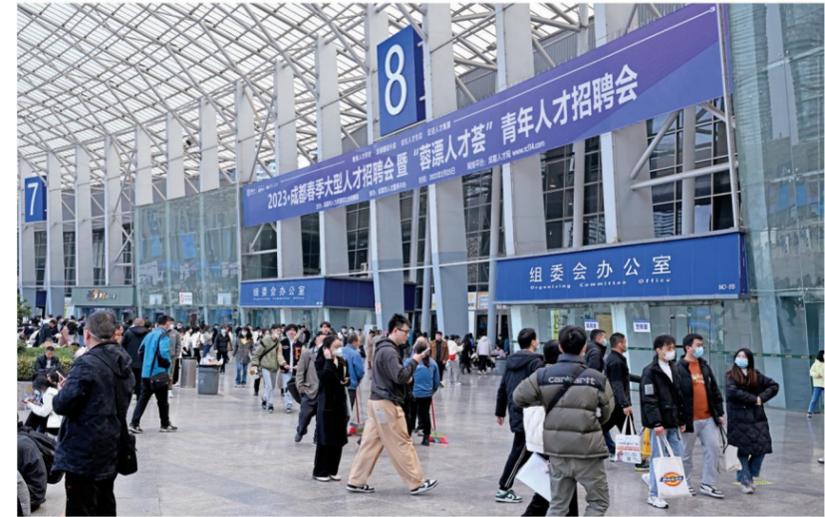
更青睐新就业形态  
当前互联网技术应用下，各种新就业形态发展迅猛。各高职院校逐步开设与之相适应的如智能制造工程师、互联网工程师、人工智能训练师、互联网营销师等专业，毕业生不仅供不应求，薪资待遇也较高。部分市（州）每年新就业形态新增就业人数平均增幅在10%左右。但也带来了一些问题，一方面，由于新经济具有就业门槛较低，工作时间、地点、内容较为灵活，但对“流量”要求较高等特点，因此发达地区或区域中心城市成为此类就业的主阵地，人才虹吸效应更加明显。另一方面，人才大量流向新就业形态，可能加剧传统制造业招工难问题，导致传统制造业人才缺口扩大。

更愿进行深造  
近年来，升学和接受继续教育已成为更多青年学生的选择，“缓就业”“慢就业”现象凸显。由于经济社会不断进步，个人良性的成长过程成为社会和家庭关注的重点，接受更高层次的教育需求更为旺盛，但受制于教育制度的约束和教育资源的紧缺，多元教育需求无法被充分满足。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



各类招聘平台加速校企资源流通，有效缓解就业结构性难题。图为“蓉漂人才荟”青年人才招聘会。

# 脱贫县再出发

文/安南

四川经济欠发达县域主要分布在川西高原、大小凉山地区、盆周山区以及川东北丘陵地区，长期以来由于历史地理等因素经济发展总体水平较低。2020年，四川88个贫困县全部“摘帽”，未来又该如何寻找到最优发展路径，增强内生发展动力？

## 经济发展水平不高

2022年，四川88个脱贫县（以下简称脱贫县），区域面积36.7万平方千米，占全省辖区面积的75.6%；经济密度310万元/平方千米，仅为全省经济密度的26.5%。与川内其他类型地区相比，脱贫县经济综合实力较弱。

**经济总量较小。**2022年，四川脱贫县实现的GDP总量为11392.1亿元（见表1），占全省的20.1%。其中，第一产业增加值2238.8亿元，占全省第一产业的37.5%；第二产业增加值3972.9亿元，仅占全省第二产业的18.8%；第三产业增加值5180.4亿元，仅占全省第三产业的17.5%。

**产业结构不优。**从三次产业增加值看，2022年脱贫县三次产业结构为19.6：34.9：45.5，其中第二、第三产业占国民经济比重分别较全省低2.4个、6.7个百分

点。从三次产业就业结构看，2022年四川脱贫县三次产业就业比例为7.7%、32.8%、59.5%，而同期全省三次产业就业比例为4.5%、36.2%、59.3%。四川脱贫县第一产业就业比例超过全省平均水平3.2个百分点，第二产业和第三产业就业比例分别比全省平均水平低3.4个和高0.2个百分点，产业结构有待优化。

**人口密度较低。**2022年，脱贫县常住人口为2657.1万人，占全省总人口的31.7%，其中乡村人口为1492.2万人，占全省乡村人口的42.8%；人口密度为每平方千米72人，仅为全省人口密度的41.9%，县均常住人口30.2万人，比全省县均常住人口少15.6万人。

**发展水平不高。**2022年，四川脱贫县人均GDP仅为42840元，比全省67777元的平均水平低36.8%（见图）；人均第三产业增加值和人均社会消费品零售总额分别为19481元和18952元，仅为全省人均水平的55.1%和65.8%。

**财力较为有限。**2022年，脱贫县地方一般公共预算收入为569.2亿元，仅占全省县域的18.1%，县均地方



表1 2022年四川脱贫县主要经济指标情况

地区	GDP总量 (亿元)	地方一般公共预算收入 (亿元)	财政依存度 (%)
全省	56749.8	3152.1	5.6
脱贫县	11392.1	569.2	5.0
其他县域	45357.7	2582.9	5.7

一般公共预算收入仅为6.5亿元，其中最低的县只有0.3亿元。从质量效益看，脱贫县财政依存度（地方一般公共预算收入/GDP总量）仅为5.0%，比全省县域平均水平低0.6个百分点。

**区际差异较大。国民经济总量差距大。**2022年，四川脱贫县中GDP总量最高的是宣汉，达621.8亿元，比GDP总量最低的得荣高出53倍。位居前5的宣汉、南部、大竹、渠县、通川2022年GDP总量合计达2324.8亿元，比位居最后5名的炉霍、壤塘、稻城、新龙、得荣GDP总量之和高出33倍。**城乡居民收入差异大。**城镇居民人均可支配收入最高的色达为46001元，是最低喜德的1.5倍。农村居民人均可支配收入排位靠前的县主要有通川、大竹、合江、华蓥、达川等，约为22000元，排位靠后的金阳、布拖、喜德、甘洛、美姑等县农村居民人均可支配收入约为13000元。

**微观支撑乏力。**2022年，四川脱贫县平均每个县规模以上工业企业为49.8户，是全省平均水平（89.9户）的55.4%，其他县域平均水平（127户）的39.2%。从增速看，2017—2022年，脱贫县的企业数量年均增长速度为14.5%，比全省县域平均水平低2.9个百分点（见表2）。

表2 2017—2022年脱贫县企业数量年均增速比较

地区	2017年 (万户)	2022年 (万户)	年均增速 (%)
全省	40.2	89.7	17.4
脱贫县	8.6	16.9	14.5
其他县域	31.6	72.8	18.2

**经济活力不足。**2022年，四川脱贫县每万人拥有的民营企业数量为61.5户，是全省平均的58.8%；平均每个县的外商及港澳台商投资企业为2.7户，仅及全省平均水平的14.8%；高技术制造业占制造业企业的比重为4.8%，比全省低3.1个百分点，比其他县域低3.7个百分点。

## 生产要素问题制约经济发展

四川脱贫县经济发展面临不少问题，生产要素运转能力不足是主要因素之一。

**生产要素流通不易。**脱贫县没有充足财力来改善道

路交通、水利设施、通信环境、电力传输等条件，导致区域经济发展滞缓。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 问计渝豫苏： 破解农产品“最后一公里”难题

文/詹凯翔 金明 范伊静

农产品冷链物流作为农业现代化进程的重要环节，对加快农业现代化建设、夯实四川现代化建设基础有重要意义。四川作为农业大省，目前还存在冷链物流体系不健全、设施网络有待完善、数字化水平较低等问题。本文通过对农产品冷链物流发展较好的重庆、河南、江苏三省（市）相关发展经验进行梳理和总结，为四川农产品冷链物流发展提供参考。

## 重庆、河南、江苏农产品冷链物流发展经验

### 强化要素支撑

**重庆：**一是强化资金要素保障。二是强化冷链物流节点用地保障。三是强化人才要素保障。

**河南：**围绕优势特色产业全产业链发展，推动各类金融机构对接优势特色产业集群发展，引导和推动更多资本、科技、人才、土地等要素向产业集聚。引导建立行业协会、信息网站等，实现服务设施互联互通、公共服务互惠共享。强化安排财政资金、引入社会资本投入，支持全省农产品流通体系建设。

### 完善基础设施建设

**重庆：**加快城乡冷链物流基础设施建设，积极创建国家骨干冷链物流基地，不断推动销地冷链设施改造升级，加快补齐产地仓储保鲜冷链设施短板，全面构建城乡冷链物流基础设施网络，努力提升辐射市内市外服务网络密度和承载能力。

**江苏：**着力构建长江通道和陆桥通道这“两横通道”，构建京沪通道、沿海通道和南北中轴通道这“三纵冷链物流通道”；在构建物流枢纽布局方面，布局建设多个冷链集配中心，推动形成产销有效对接、城乡全面覆盖、国内国际畅通的冷链物流网络。

### 加强标准化体系建设

**河南：**在推行“强标”落地的基础上，委托企业进行行业标准的修订及技术审查标准的推广，推动企业高质量发展，形成食品冷链物流行业的河南特色、河南标准。

**江苏：**支持和引导建设主体采用已发布的仓储保鲜、冷链物流、商品化处理等国家标准和行业标准，严格执行有关规范和安全生产标准，逐步形成以国家标准和行业标准为引领，

地方标准、团体标准及企业标准为基础，覆盖全品类生鲜农产品、贯通流通全链条的农产品产地冷链物流标准体系。积极发挥行业协会、科研单位和农业企业作用，积极参与标准制修订，提高冷链标准水平。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 内蒙古： “冷资源”撬动“热经济”

文/柳美玲

北京冬奥会之后，大众对冰雪运动、冰雪旅游的关注度不断上升，“冰天雪地也是金山银山”的理念深入人心，冰雪经济成为各地竞相发展的产业。今年刚刚入冬，各地冰雪消费已经热了起来。为充分了解内蒙古冰雪消费相关产业的发展情况，内蒙古统计局近期对辖区内冰雪场所及相关部门进行了调研。调研结果显示，内蒙古冰雪消费配套设施不断完善，冰雪旅游带动作用增强，但产业发展面临着消费价位高、产品单一、配套不健全等问题。

## 冰雪经济活力持续释放

本次调研共选取全区内11个市（盟）26家滑雪场、3家冰雪乐园，

10家冰雪主题酒店、雪场周边宾馆餐馆、5家滑雪用品商店。调研显示，企业对未来预期乐观，积极探索“破圈”发展，冰雪经济相关产业活力提升。

**配套设施不断完善，企业预期保持乐观**

目前，全区有41个滑雪场，雪道总面积270.5公顷，架空索道63条。各大雪场设施规模不断优化升级，如呼和浩特市最大的滑雪场马鬃山滑雪场，2022年以来对雪道、雪具服务大厅等进行了升级改造，将训练中心与酒店进行一体化设计，可同时满足近千名中、小学生的活动游学需求。

今年以来，受疫情“余波”影

响，冰雪消费有所下降，但企业预期保持乐观。本次调研的滑雪场地2023年以来合计营业收入同比下降22.4%。从企业预期来看，86.2%的企业预计今年冬季（2023年11月—2024年2月）营业收入将保持增长。从未来投资计划看，调研的29家企业中有10家计划未来2-3年内扩大投资，包括扩大营业面积，增加营业项目，以雪场为主体建设冬令营营地、滑雪学校、酒店民宿、温泉度假、林地露营等项目。如乌海湖冰雪世界因近期增加葡萄园绿道、滨河二期公园等新项目吸引了较多游客。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



冰雪经济已成为各地竞相发展的产业。图为游客在呼和浩特冰上嘉年华体验游乐项目。

# 小商品如何搏得大市场

文/本刊专栏作者 陈智

近段时间浏览一些报刊，看到几则报道，给笔者很强的冲击震撼。缘是有几个小商品很是了得，“乌鸡变凤凰”，小商品做成了大产业，红红火火，成就辉煌，给我们些许感悟与启迪。

**一元打火机。**谁能想到，小小打火机是我们“火”遍全球的制造业单项冠军。我国打火机年产量150亿只以上，占全球总销量的近七成。其中风头最足的是湖南省邵东市，2022年全市出口打火机35.2亿个，占同期全国打火机出口总量的“半壁江山”，大有鹤立鸡群之感。据统计，邵东有打火机企业100多家，从业人口10余万，几乎是家家户户都在组装打火机，产品销往全球100多个国家和地区。而且邵东市还将打火机在国内的一元零售价保持了20年不涨价。

**兰州牛肉面。**兰州牛肉面，最常见普通的面食，是当地的清真小吃。因历史悠久，以汤净者清、肉烂者香、面细者精的独特风味享誉全国乃至世界。一碗牛肉拉面，不过十多块钱，但做成产业来说就很“牛”了。目前，国内兰州牛肉拉面馆超过50万家，遍布世界50多个国家和地区，年销售额粗略估计超过4000亿元，被誉为“中华第一面”。

**河南酸辣粉。**酸辣粉是个很有“魔性”的食品，只要旁边有人在吃，不管你饿不饿，都忍不住要咽口水，恨不得自己吃几口。对于我们四川人来说，这东西就再熟悉不过了，酸辣粉起源并流行于四川各地，但全国酸辣粉市场却主要被河南所占有。竟有80%的酸辣粉是河南制造，构成了百亿级的食品产业。尤其是开封市的通许县，年产7.2亿桶酸辣粉，产品国内市场占有率60%以上，通许县也被中国食品工业协会授予“中国酸辣粉之都”。

**义乌手机壳。**全国知名商业顾问刘润带着“问道中国”二十多名创业者和企业家不久前到义乌调研，来到凯越集团看到一个女生正在平台上直播卖手机壳。这个

产品在国内太常见了，街头巷尾到处都是，而且很便宜。但她的手机壳，不是卖给中国人，是卖给美国人的。一个手机壳，物料成本加上物流成本等，一共10美元，在直播间，卖45美元，一个手机壳赚35美元，一天她能卖20多个，一天能赚4000多块，一年也就是百万的生意了。现在国外手机壳，几乎都是中国制造。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 解锁“Z世代”消费

文/梅麟

近年来，“Z世代”一词频频出现在新闻报道中。什么是Z世代？就舆论普遍认可来说，一般将1995—2009年间出生的一代人统一纳入Z世代范畴。该群体被认为与生俱来同网络无缝对接，能够熟练掌握各类上网技巧，熟悉“网言网语”，并有强烈意愿成为引导流行趋势的先行者。但事实真是如此吗？

## 被“忽略”的Z世代

中国互联网络信息中心发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年6月，我国城镇地区互联网普及率为85.1%，农村地区互联网普及率为60.5%；全国非网民规模为3.33亿人，其中农村地区非网民占59.0%。在农村地区仍有相当数量的Z世代群体，至今处在没有接触过网络的状态。

所以笔者认为，并不应该将Z世代与“生来触网”简单划等号，而这样的刻板印象其形成原因有以下两点。

首先，帕累托法则（俗称“二八效应”）很容易让人们在研究Z世代的课题时“跑偏”。有意愿有能力发声的，往往是少数个性鲜明、表现欲强、活跃度高的群体，而其他人即便参与网络生活，也很少亮明观点、不够活跃，成为“沉默的大多数”。

其次，网络平台的地理局限性成为塑造刻板印象的“助推手”。平台日常运营需要靠人来维持，什么内容能够被送上热搜热搜，并不完全是由算法自动决定。目前，国内影响力较大的平台基本都将公司总部放在一线城市，如新浪微博（北京）、抖音（北京）、快手（北京）、B站（上海）、小红书（上海）等。正是地理位置以及工作环境的局限性，导致“生活在一二线城市，拥有较高消费能力的高学历人群”的声音更容易发出，同时将其他Z世代推入“沉默的大多数”行列。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 武侯区： “九强化”筑牢经济普查基础

文/周荣斌



成都市武侯区召开第五次全国经济普查领导小组全体会议暨全区五经普动员部署会议。

第五次全国经济普查（以下简称五经普）单位清查开展以来，成都市武侯区坚持依法普查，科学普查，克服单位难找困难，有力有序推进各项任务落地落实。

## 强化工作机制

武侯区高度重视五经普工作，将五经普列入区委工作要点、写入

政府工作报告、纳入重点工作督办事项，全区上下均成立由党政主要负责同志为双组长的五经普领导小组并组建普查办公室，同时提出要建立“七应七尽”工作机制，即应

培尽培、应找尽找、应登尽登、应归尽归、应优尽优、应联尽联、应调尽调，最大限度找全单位。构建自上而下主要领导亲自过问、分管领导具体负责、责任部门具体实施、相关部门协同配合的工作机制。

## 强化后勤保障

武侯区科学编制五经普经费预算，率先采购区级和各街道办事处五经普专用数据处理终端59台并配备到位。为全区各街道选派33名专职统计员，专职从事统计、经普工作。

## 强化业务培训

在建筑物标绘、普查区划分、单位清查等阶段，武侯区分级分类对普查员、普查指导员（以下简称普查两员）开展13轮次的业务培训。组织街道、部门和具体业务人员开展五经普专题培训，由分管区领导授课培训并提具体工作要求，强化各级领导认识。编发1100余套培训教材、填报指南与工作答疑，为普查两员各阶段工作开展提供指导。

## 强化督导保障

武侯区建立了“日提醒、周通报、定期专项督导”工作机制，每日提醒各街道办事处单位清查进度，每周将全区工作进度进行通报。区经普办、政府办定期开展专项督导，对督导发现的典型问题进行通报，分管区领导带队开展全域督导调研，

有效促进单位清查工作开展。

## 强化时间节点

五经普单位清查工作开展以来，全区抓住一切可以利用的时间，通过调休、轮班的方式，挂图作战，时刻紧绷普查工作弦，时刻紧盯全市普查进度，确保按时、保质完成单位清查任务。

## 强化协同配合

抽调税务、市场监管、商务、新经济等部门集中办公，统一开展岗前培训，明确各部门工作职责与内容。税务、市场监管等部门协助查找无法联系单位，商务、新经济等行业主管部门核实行业划分及代码是否准确等，形成齐抓共管、协同配合的工作机制。

## 强化工作创新

普查资料方面，通过协调区商务、市场监管、新经济、教育、人社、产业功能区、工商联等部门，收取相关资料，有效补充清查单位数量。

清查手段方面，通过“楼栋群”“骑手群”“外卖点餐群”等渠道开展清查宣传，发布清查公告、通知清查任务，有效扩展了单位清查的知晓度。

协同配合方面，街道办事处积极与街道税务所、社保窗口、市场监管所联动，对比各类底册资料，补充底册无法联系单位的联系方式。街道办事处协调辖区派出所、城管

执法队等，协助开展单位清查工作，有效提升了被清查人员的配合程度。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



历经40年发展，如今德阳的城市风貌已发生巨大变化。

# 德阳：蝶变四十年

文/陈敏

2023年是德阳建市40周年。40年来，德阳全市艰苦奋斗、积极探索、大胆实践，全市经济综合实力实现了从小到大、由大变强的历史性飞跃！

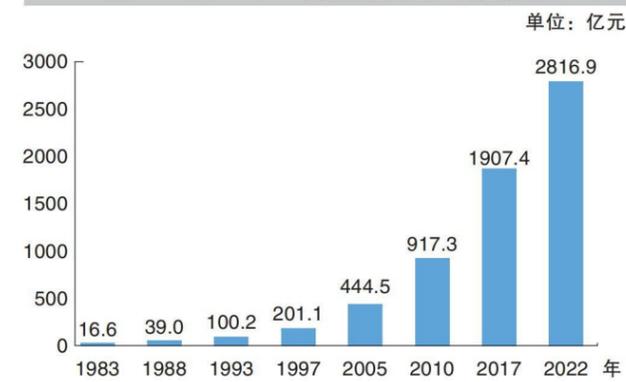
## 六次翻番，经济建设实现历史性跨越

### 经济总量实现“六连番”

1983年建市之初全市经济总量只有16.6亿元，1988年实现第一个翻番，达到39亿元；1993年突破百亿，实现第二个翻番，达到100.2亿元；1997年实现第三个翻番，达到201.1亿元；2005年实现第四个翻番，达到444.5亿元；2010年实现第五个翻番，达到917.3亿元；2011年首次突破千亿元，2017年实现第六个翻番，达到1907.4亿元，2018年突破两千亿元。

2022年全市经济总量达到2816.9亿元，是1983年的169.7倍，年均增长9.7%（见图1）。

图1 1983—2022年德阳地区生产总值情况



### 人均GDP迈向中等水平

全市人均地区生产总值由1983年的497元增加到2022年的81412元，是1983年的163.8倍，年均增长9.6%，已达到中等偏上收入经济体水平。

### 产业结构不断优化

三次产业比重由1983年的52.1：32.8：15.1演进为10.5：48.1：41.4，一产业比重下降41.6个百分点，二、三产业比重分别提高15.3个、26.3个百分点，逐渐形成了以农业为基础，服务业为主体，工业不断优化升级的经济发展新格局。

## 结构优化，生产能力取得突破性进展

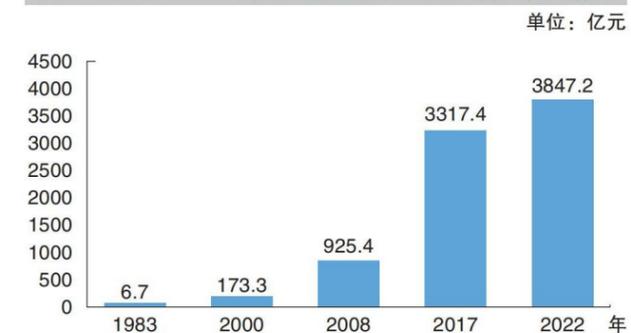
### 农业发展提质增效

40年来，德阳坚持巩固加强第一产业，农业综合经济发展持续向好。2022年，全市实现农林牧渔业总产值498.1亿元，是1983年的41.9倍；粮食总产量196.1万吨，油料总产量29.4万吨，分别是1983年的1.1倍和2.8倍，年均分别增长0.4%和2.5%。广汉创西南地区百亩规模小麦亩产600公斤纪录，中江连续15年位居全省第一产粮大县。

### 工业生产提档升级

40年来，德阳由建市之初的重工业独大，发展为机械装备、材料化工、食品饮料和数字经济“3+1”为主导的产业新格局。2022年，全市规模以上工业企业达1465家，居全省第二位，仅次于成都，实现营业收入3847.2亿元，是1983年的574.2倍（见图2）；工业化率达43.5%，比1983年提高12.6个百分点，成为经济发展的“主引擎”。工业主要产品产量中，2022年全市电站用汽轮机产量达到2697.1万千瓦，水泥936.8万吨，软饮料473.3万吨，化肥70.5万吨，白酒16.3万千升。

图2 1983—2022年德阳规模以上工业企业营业收入情况



### 服务业市场提速扩面

40年来，德阳积极发展第三产业，服务业成长为全市经济发展的第二大产业，撑起全市经济的半壁江山。全市第三产业增加值由1983年的2.5亿元增加到2022年的1165.7亿元，是1983年463.1倍，年均增长10.8%，快于GDP年均增速1.1个百分点。国内贸易潜能持续释放。全市社会消费品零售总额由1983年的6.3亿元增加到2022年的1014.8亿元，是1983年的161.1倍，年均增长14.0%。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



泸州白酒产业营收已超千亿元，产业集群实力在稳步提升。图为泸州市古蔺县赤水河谷酱香型白酒产业基地。

# 泸州：“酿”造千亿产业

文/韩保林 王宇 张怀山 王跃

近年来，泸州把白酒产业作为“首位产业”全力推进，一个世界级优质白酒产业集群正在加速形成……

## 聚产业：科技赋能规模增长

### 产业规模稳步增长

泸州市酒业发展促进局数据显示，2022年，全市白酒产业实现营业收入约1200亿元。企业实力不断增强。泸州老窖、郎酒等头部企业不断强化在高端市场和全国市场地位，处于全国酒业第一梯队。仙

潭、三溪、玉蝉酒厂成功入选“四川省首届十朵小金花白酒企业”，川酒集团、巴蜀液等6户企业入选四川“原酒20强”。大中小白酒企业相融共生、协同发展的态势愈发凸显。

### 集群发展优势凸显

四川泸州白酒产业园区获评首个“世界级白酒产业集群”称号，已形成集白酒酿造、基酒储存、灌装生产、包材供应、仓储物流、金融会展、文化旅游等功能为一体的白酒产业集群。

探索出了“名酒一名园一名村”“酒镇—酒庄—庄园”等发展模式。

### 数智发展加速推进

顺应数字赋能产业发展趋势，建成泸州白酒产业大数据综合服务平台，推动白酒全产业链数字化发展，同时定期对外发布中国白酒价格指数。企业方面，泸州老窖建成多个智能化白酒酿造示范生产线，稳步推进生产包装智能化装备研究和酿酒工程技术革新；郎酒等企业加速推进白酒智能生产。

## 剖难题：白热化竞争凸显实力差距

### 综合竞争力有待提升

从全国来看，泸州白酒产业优势突出，但与法国的干邑、英国的苏格兰、美国的波多黎各等世界蒸馏酒产区相比，泸州白酒产区在世界的知名度和影响力还不够。具有全国影响力的白酒品牌较少，品牌对泸州白酒产业发展的带动作用、产区综合竞争力有待提升。

### 市场需求下降应对能力偏弱

从国内市场来看，近年来白酒流通渠道库存压力加大，同时受到宏观经济增速放缓、年轻消费群体流失等影响，整个白酒市场消费需求呈下降趋势。从国际来看，文化、产品标准、消费习惯差异叠加区域贸易争端等因素，白酒国际市场开拓依然艰难。在泸州产区，除泸州老窖与澳大利亚网球公开赛签约成为其全球官方合作伙伴之外，其他白酒企业基本没有开拓国际市场的规划，整个产区对推进白酒国际化也没有清晰的总体设计和具体的实施路径。

### 行业竞争加剧

白酒主要产区竞争激烈，国内遵义、宿迁等白酒产区发展快速，各产区之间争夺市场份额加剧，整个行业呈现挤压式竞争态势。同时，白兰地、威士忌等烈酒以及啤酒、葡萄酒、黄酒等酒种不断发展，分割白酒市场份额。

## 想对策：塑造产业优势动能

### 培育合理企业梯度，塑造产业竞争优势

加快培育壮大多层次的市场主

体，加强优质企业梯度培育。做强头部企业，引导资源要素向头部企业聚集，不断巩固提升企业市场地位。做特做精腰部企业，专注于细分领域创新、提质创牌，力争在产业链重要节点形成一批专精特新“小巨人”企业。大力培育上市企业，选择优质的龙头、骨干白酒企业纳入上市培育对象，支持有序推进上市工作，利用资本市场实现企业发展壮大。

### 深化质量品牌建设，提升产业发展质效

提升产品质量，巩固提升纯粮固态优质产能，支持优势企业加大优质白酒生产能力提升，着力扩优能、降劣能。围绕打造全国白酒标准新高地和标杆，加强白酒系列标准研究，持续推进白酒全产业链标准体系建设，鼓励企业制定严于国家标准、行业标准的企业标准。加强新技术在产品质量管理中的应用，持续推进5G、区块链、大数据、物联网等技术在原粮种植、生产酿造、产品流通等质量管理领域的研究应用，建立完善产品全生命周期质量追溯机制。加强品牌建设，着力提升“中国酒城”品牌知名度和传播力，支持名优白酒企业大力实施品牌战略，打造一批具有较高辨识度的个性IP，不断提升企业品牌、产品品牌的知名度和美誉度。

### 加大白酒市场开拓，提升产业市场份额

创新营销方式，推动传统媒体与新兴媒体相结合，进一步发挥“中国国际酒业博览会”等平台作用，全方位、多层次宣传推广泸州

白酒。强化企业在营销管理中的主体地位，引导企业根据自身优势探索精准化的营销模式，积极选用新型平台载体和宣传渠道。加强国际市场开拓，主动适应和把握白酒国际化发展大趋势，发挥自贸区对外开放窗口功能，积极探索构建与国际酒业规则相适应的开放型制度环境。加强白酒“走出去”战略总体部署，主动融入“一带一路”建设，支持企业参加“万企出国门”等活动，鼓励企业赴境外自办展会，稳步提升白酒海外市场占有率。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 大竹： 招商引资成效显著 工业经济后劲十足

文/张剑 唐晓利



园区已成为大竹外向发展的前沿，图为川渝合作（达州·大竹）示范园。

作为四川省57个重点开发区县、首批工业强县示范县，大竹县始终坚持首抓工业、大抓招商、重抓园区，以高质量招商助力县域经济高质量发展，荣获“省外产业项目新增实际投资先进单位”“全市招商引资工作先进集体”等荣誉称号。

**聚力招大引强，奏响工业最强音**  
锚定“大抓工业，重抓制造业”导向，一手抓“链主”，一手抓“配套”，积极主动与“三类500强”企业和行业龙头建立沟通渠道，深度对接洽谈OPPO、华为、天宝、高文集团、长安汽车、华润电力等知名企业，实现引进一个企业带动一个产业发展的局面。近五年，全县共签约招商引资项目84个，涉及一二三产业，投资总额达436亿元，其中10亿元以上项目5个。工业项目投资总额达325.6亿元，以电子信息和大数据、智能装备制造、轻纺服饰为三大主导产业。截至2023年10月，全县规模以上工业企业201户，产值亿元以上48户，省级“专精特新”中小企业12家，入驻工业园区规模以上工业企业87户，总产值达82亿元。

**全力精准招商，铸就发展硬实力**  
围绕“6+2”（能源化工、新材料、智能装备制造、电子信息、生物医药、农产品加工、新型建筑、文化旅游）产业体系，建立8个产业链，成立8个产业链工作组，优化升级现有电子信息、新材料、智能制造等产业体系，进一步提高产业关联度，延长产业链条招商。聚焦经济较发达地区，成立成渝、珠三角、长三角、福建和京津冀暨北方地区等5个驻点招商工作组，靶向招商号召力强、拥有核心技术的企业，撬动“旗舰型”及配套企业来竹发展，推动产业链式集群发展。

**强化要素保障，激发企业新活力**  
坚持把园区作为对外开放的主阵地，与成都成华区协同打造总部经济飞地园区，成功创建全省第三批高端人才产业园、全省循环经济示范试点园区。优先保障重大项目对水、电、气、交通等生产要素的需求，扎实推进项目落地建设。全程提供“保姆式”贴心服务，配备企业秘书，协调解决项目推进中遇到的困难和问题，主动为企业提供宣讲政策、代办手

续、争取资金等服务。全面落实减税降费政策，加快物流平台建设，帮助企业降低各类成本。近五年，84个招商引资项目累计兑现奖补资金2.17亿元，35家招商引资升规企业兑现技改补贴840万元，水电气补贴280.9万元，其他补贴777.4万元，总共补贴1898.3万元。累计拨付企业资金1.87亿元。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# “数字”新叙州

文/于洪 夏春艳 闫晓

据国家知识产权局数据，2022年中国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重提升至41.5%。数字经济成为稳增长、促转型的重要引擎。叙州区紧扣宜宾市“一蓝一绿”（蓝指数字经济，绿指新能源产业）产业新赛道，全力推动数字产业集聚发展，在数字经济“蓝海”抢占先机。

## 综合实力全面提升

**数字经济产业发展成效凸显。**截至今年9月，叙州区信息技术服务类企业共122户，较2022年底新增40户。规模以上企业共9户，1—9月实现营收33.21亿元，占宜宾市该产业营收的71.5%，同比增长12.8%，产业就业人数超过3000人。全年拟升规企业7户，预计实现营收55亿元。

**强化数字经济产业招商引资。**宜宾数字经济高质量发展大会召开后，全覆盖跟踪回访来宜考察参会企业40家，与北京方寸无忧、成都星邦互娱、四川永盛世纪、道枢（上海）数字项目完成签约。今年1—9月，签约京东方艺云、网易有道、乐普通盈、永盛世纪等10个项目，总协议投资额达9.5亿元。

**全力推进数字经济场景建设。**已梳理发布“数字新基建”项目机会清单，涉及金额12.9亿元，涵盖智慧政法、智慧交通、智慧医疗、

智慧政务等多个板块，通过政府引领推动城市治理、居民生活和传统行业向数字化转型，为数字经济企业发展打造更多应用场景。

**促进数字经济运营载体建设。**以宜宾市信息技术服务产业园为中心，构建“一园三区”数字经济产业聚集区。成立园区综合党委，采取“政企共建、市场化运营”的方式，提升载体服务水平。现园区面积达6万平方米，入驻企业25家，就业人数1300人，获评“宜宾市现代服务业重点集聚区”。

## 要素保障不足制约产业发展

**园区承载能力不足。**目前，宜宾市信息技术服务产业园已基本满园，区内暂无园区和楼宇供企业直接落地，平台载体不足阻碍了数字经济企业招引和产业集聚。

**应用场景开放不足。**已推动建设的数字应用场景机会较少，大多处于规划阶段，区内数字经济企业可参与的产业数字化转型、社会治理数字化提升等项目支撑不够。

**数据要素市场培育不够。**传统行业数字化程度较低，企业信息化只覆盖到财务、人力资源管理等业务的情况比较常见，生产制造等环节数字化程度亟待提升。政府提供的数字化平台整合不够，基层治理应用场景碎片化，不便于群众使用。



宜宾市信息技术服务产业园已成为叙州区数字经济产业发展的核心。

(全文见《四川省情》2023年第12期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 振兴新模式：建设区县新商贸平台

文/毛力

新时代下，县域经济的高质量发展愈发重要。县域发展要立足产业创新驱动、推进城乡融合协调、实现生态宜居、可持续发展。其中，推动县域数字化建设转型升级是高质量发展的抓手之一。县域发展需充分利用数字经济来推动传统行业和基础设施的数字化、信息化升级，尤其在商贸方面大有可为。

## 数字经济正成为助力乡村振兴的方式之一

2011年12月2日，四川印发《四川省“十二五”循环经济发展规划》，指出“着力完善循环经济发展体系，加快构建循环经济整体发展框架，建立健全有利于循环经济发展的体制机制”。其中“主要任务之一为建立和完善科技创新支撑体系，建立政府主导、企业主体、社会参与、政产学研相结合的循环经济科技创新体系，为循环经济发展提供强力支撑”。2023年2月27日，中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，要全面赋能经济社会发展，做强做优做大数字经济，培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发

展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

有没有一种新的模式，可以用极低的成本、极高的效率，完成县域经济内循环体系打造，同时实现数字经济高质量发展，助力乡村产业振兴，提高群众满意度等多方面的价值呢？经过我们的探索实践，建设区县新商贸平台，实现县域商品外销功能并通过整合归集已有的消费集群统一到国有数字经济平台上，可为一种推动县域经济和乡村产业振兴的新模式。

## 区县新商贸平台应运而生

2023年8月，国家发改委中国经济改革研究基金会（简称中改基）批复北京千行万村信息技术有限公司（下简称北京千行万村）申请设立的“数商兴农专项基金”正式启动。专门服务于“数商兴农专项基金”的中国乡村产业振兴消费帮扶助力工作平台应运而生。

平台致力于全面服务乡村振兴，以新时代乡村振兴系列政策研究宣传贯彻公益活动为引领，运用“互联网+”构建区县新商贸平台解决方案。该方案旨在通过数字化手

段，整合县域内的各类资源，实现产销对接、平台建设、金融服务等功能的一体化，以购促销提升地方特色产品的附加值，促进农村产业增收，推动县域经济的可持续发展。四川是“数商兴农专项基金”乡村产业振兴消费帮扶全国系列活动的第一站。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 扬帆数海做尖“兵”

文/巴中市统计局

现任巴中市统计局人口社会科技统计科科长、一级主任科员的蒲兵，背后有一连串的荣誉称号，被国务院第七次全国人口普查领导小组表彰为“第七次全国人口普查先进个人”，巴中市直工委表彰为“优秀共产党员”，巴中市十大“最美公务员”，四川省第七届“人民满意公务员”推荐人选……这些荣誉背后，是蒲兵数十年如一日在统计岗位上的忠诚担当与辛勤耕耘。

1996年，蒲兵走出校门到革命老区通江县一个边远乡村任科技副村长。从最基层岗位做起，在乡镇工作十三年间，先后分管农业、林业、水利、防汛抗旱、交通安全等工作，积极利用所学会计知识规范村账务，带领群众修塘筑路、科学种田，暴雨期间组织抗洪抢险，深夜为失火村民抢救财物，处处冲锋在前、脚踏实地为民奉献。

2010年夏，蒲兵从乡镇进入统计队伍，从领导岗位转到业务岗，一切从零开始。时值第六次全国人口普查，他白天干工作，晚上钻业务，很快成为普查业务骨干。如今

年近五十，依然是巴中市统计工作领域的“业务领军人”，多项创新经验做法被推广至全省，甚至全国。做投资统计时，开创项目入库入统工作范例，得到省统计局的高度赞赏；在人口普查试点中，总结出“强化‘四大保障’、把握‘五个环节’、融入‘五项探索’”的经验做法得到省人普办的充分肯定；在第七次全国人口普查登记时，创造性推出巴中特殊群体自主填报“四措施”，经验在全国推广。

这些创新经验做法是蒲兵一次次业务实操中总结出来的、一步步跋山涉水走出来的。在第七次全国人口普查业务培训中，他累计讲课70余学时，虽声音嘶哑仍耐心细致、不厌其烦解答问题。为确保人口普查成果质效，自摸底开始，为监测跟踪登记进度，每天工作十五六个小时，连续30余天。试点时，他亲自担任普查员，入户登记并详细记录问题，反复实践总结。正式登记时，跑遍全巴中100多个乡镇，解答业务问题近千次。

（全文见《四川省情》2023年第12期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 数说天下

DATA GLOBE

## 本 / 期 / 看 / 点

- 2023年1-10月全国主要经济数据
- 2023年1-10月四川主要经济数据
- 2022年四川卫生健康事业发展情况



安卓版

苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 154 汇聚权威数据 透视全球经济  
December 2023

《四川省情》随刊附送

# CONTENTS

## 目录

主管 四川省统计局  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

### 中国篇

02

- 工业**  
全国规模以上工业生产主要数据 ----- 3
- 投资**  
全国固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 4
- 贸经**  
全国社会消费品零售主要数据 ----- 5
- 价格指数**  
全国居民消费价格涨跌幅 ----- 6
- 全国工业生产者价格涨跌幅 ----- 7
- 房地产**  
全国房地产开发和销售情况 ----- 8

### 专题篇

04

- 2022年四川卫生健康事业发展情况**
- 卫生机构发展情况 ----- 16
- 治疗费用情况 ----- 17
- 公共卫生情况 ----- 18

01

### 世界篇

- 主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1
- 主要国家和地区工业生产增长率（同比）----- 2

03

### 四川篇

- 工业**  
四川规模以上工业增加值 ----- 9
- 四川规模以上工业企业经济效益 ----- 9
- 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据 ----- 10
- 投资**  
四川固定资产投资（不含农户）主要数据 ----- 11
- 四川全省及各市（州）全社会固定资产投资主要数据 ----- 12
- 贸经**  
四川社会消费品零售主要数据 ----- 13
- 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据 ----- 14
- 价格指数**  
四川居民消费和工业生产者价格指数 ----- 15