四川省情

DATA INSIDE

2024.09
总 第 271 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
邮发代号：62-265 定价：￥12.5元

贯"川"内外贸

2023年，四川货物贸易进出口总额达9574.9亿元，社会消费品零售总额达26313.4亿元。加快内外贸一体化，打通关键堵点，助力企业在国内国际两个市场顺畅切换，既是四川打开内外贸发展新空间、推动四川高质量发展的现实需求，也是融入和服务新发展格局的四川使命和担当。

ISSN 1671-3540
09
9 771671 354242

安卓系统 IOS系统
下载APP获取更多数据分析

> P28 凭什么是四川？用数据翻译"战略腹地"
> P42 省级新区"后生"可畏
> P49 那些年我们掉过的坑

随刊附送《数说天下》
囊括世界、全国、四川
数据及权威点评

内外贸联动促进经济高质量发展

■文/本刊记者 戚军凯

2024年7月18日，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，要"加快内外贸一体化改革"。加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。四川，作为中国西部地区的经济重镇，凭借其独特的地理区位、丰富的资源、坚实的产业基础和开放包容的环境，在内外贸一体化发展中扮演着举足轻重的角色。

四川积极探索并实践了一系列政策，努力打造内陆开放经济高地和富有巴蜀特色的消费目的地，加快内外贸一体化发展。

首先，注重政策引领，通过出台一系列鼓励内外贸融合的政策措施，为企业营造更加开放、便利的营商环境。这些政策不仅涵盖了税收优惠、融资支持等传统领域，还涉及到了跨境电商、服务贸易等新兴业态，为企业的多元化发展提供了有力支持。

其次，加强产业协同，推动制造业与服务业、内贸与外贸的深度融合。通过搭建产业合作平台、推动产业链上下游企业的紧密合作，四川有效提升了本地产业的竞争力和附加值。同时，积极培育外贸综合服务企业，为中小企业提供通关、物流、融资等一站式服务，助力其更好地开拓国际市场。

此外，注重创新驱动，鼓励企业加大研发投入，提升自主创新能力。通过建设创新平台、引进高端人才、加强产学研合作等措施，四川不断推动产业升级和转型，为内外贸一体化注入了新的动力。

（全文见《四川省情》2024年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索"四川省情"下载。

2024 年第 09 期 总第 271 期

内外贸一体化为企业经营提质增效带来了新机遇。图为TCL光电科技（成都）有限公司在四川的生产基地，该基地采用国际标准，同时供应国际和国内市场。 **摄影/唐佳莹**

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度

贯“川”内外贸

加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。

12 时代、理论与现实：内外贸一体化的三重逻辑 /汤继强 吴华明

15 内外贸一体化如何提速/杨继瑞

18 内外贸的“一体化”之难 /本刊记者 唐佳莹

23 企业典型调查：内外贸一体化“跨界”不易/杨慧

26 内外贸一体化如何“好事不多磨”？ /霍伟东 封秋硕

卷首语 PROLOGUE

01 内外贸联动促进经济高质量发展 /本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

28 凭什么是四川？用数据翻译“战略腹地” /张柯

32 房地产市场“风向”将怎么变？ /萧锦恩 郭玉坤

权威研判 AUTHORITY JUDGE

35 上半年成渝“双圈”经济总量突破4万亿/丁娟

37 上半年四川县域：强县引领 协同发展/杨璠 邱静雅

热点透视 FOCUS

39 常住地基本公共服务能级仍待提升/雷蕾 田骏涛 杨楠

42 省级新区“后生”可畏/张缤月 齐一帆 何明俊

44 激活县乡消费“新蓝海” /张波 段中豪

全域纵横 GLOBAL ASPECT

47 “超充”大范围铺开难在哪/杨雪玲

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

49 那些年我们掉过的坑/甄石

50 奥运奖牌榜怎样排更合理？ /陈智

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS

四川省第五次全国经济普查专题报道

51 经普路上的坚守/冯丹 廖述静

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

53 川东北经济区：振兴发展正当时/袁安贵

55 自贡：进入下半场，城镇化如何提速/晏珊 罗杨 黄智勇

57 宣汉：晋位“百强”的密码/方行明 苏梦颖 付莎

58 制造强区，青白江如何建？ /杨继瑞

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

60 “三聚焦”下的仁寿高质量发展/邓强

61 渠县：统计服务更有温度/张定国 邓洪丹 程迅

62 科技政务如何扩大服务效能？ /洪亮 千龙梅

63 交旅融合开新路/何雄浪 沈艺璐

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

■ 声明 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成 徐 青
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔
封面设计 徐 青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿 来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地 址 成都市二环路西一段108号 **邮 编** 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393 / 87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印 刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字［2019］0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133
营销副总监 谢 强 18681227783
营销副总监 李丰谷 13378113809
2024年9月9日出刊 **定价** 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

7月金融数据引关注

中国人民银行近日公布的7月金融数据引起市场广泛关注。从社会融资看，2024年7月末，社会融资规模存量395.72万亿元，同比增长8.2%。从贷款投放看，前七个月人民币贷款增加13.53万亿元，其中7月人民币贷款增加2600亿元，同比少增859亿元。

招联首席研究员董希淼表示，7月金融总量增长基本稳定，月末增速与上月基本相当，社会融资规模保持合理增长，反映金融持续发力支持实体经济。分项数据显示，7月我国政府债券净融资约7000亿元，同比多约2900亿元，这有力支撑了社会融资规模平稳增长。

（摘自央视新闻）

民生银行首席经济学家温彬指出，7月为传统信贷小月，月内贷款投放普遍呈季节性回落，在季节性效应、信贷有效需求不足以及“挤水分”影响难以快速消退等叠加作用下，7月新增信贷强度不高，不及过去五年同期均值。7月信贷的季节性特征明显，扰动因素较多，对单月数据无需过多关注，而要更加关注总体信用状况、长期信用趋势，注重信贷供需匹配。

（摘自北京商报）

中国银行研究院研究员梁斯认为，今年以来，中国人民银行多次提出引导信贷合理增长、均衡投放，注重信贷资源有增有减，盘活存量金融资源。受此影响，金融总量指标有所下行，但真正需要资金且符合国家发展方向的企业会获得更多融资，这有助于提升资金使用效率。

（摘自北京日报）

多地取消新建商品房销售限价

今年以来，郑州、沈阳、兰州、宁德等城市明确不再实施新建商品住房销售价格指导，即取消销售限价。多地取消新建商品住房的销售价格指导政策，意味着开发企业自主定价的空间更大，房地产市场将逐步走向高度市场化。

中指研究院市场研究总监陈文静认为，随着房地产市场环境的变化，限价政策带来的负面影响愈发突出。开发商无法根据市场实时情况对价格进行调整，由此在部分区域造成的新房与二手房之间产生价格倒挂现象，不仅增加了真实住房需求的购房难度，也无法反映市场真实情况，违背了政策初衷。近两年监管部门多次强调要建设“好房子”，需要匹配政策给予支持，取消销售限价、价格回归市场，有利于企业打造符合需求的好产品，是积极响应建设“好房子”的表现。

（摘自第一财经）

广东省城乡规划院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为，一方面，部分开发商为促销而大幅降价或变相降价，使得原有限价指导失去意义；另一方面，将价格自由调整的权力给到开发商，减少了二次申请条件的冗余流程，有利于开发商更好地以价换量，缓解资金链压力。

（摘自中国新闻周刊）

建诚智库首席研究员何田表示，楼市即将迎来“金九银十”，取消新建商品房指导价之后，预计房地产企业推盘力度将加大，将会积极主动促销，降价和促销力度有可能加大，以把握阶段性去化热点，提升全年业绩。

（摘自中国经济时报）

经济观察

快递业“加速度”折射经济活力

国家邮政局监测数据显示，截至2024年8月13日，我国年内快递业务量已突破1000亿件，比2023年提前了71天。快递业再次提前实现1000亿件目标，不仅凸显了我国快递市场的发展质效，也为繁荣活跃的中国经济写下了生动注脚。

快递业联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下，这些年的高速发展给人们的生产生活带来了极大便利。今年以来，在神州大地上，每一秒钟有5144件快递、每一天有4.4亿件快递在流动。最高日业务量超5.8亿件，月均业务量逾130亿件，月均业务收入超1000亿元。这些数据背后，既有量的增长，更有质的提升，是我国快递业高效运转和创新发展的有力证明。

1000亿件目标的实现更折射出中国经济的无限潜力。在快递业支撑下，线上消费需求持续释放。2024年上半年，我国网上零售额达7.1万亿元，增长9.8%，其中实物商品网上零售额5.96万亿元，增长8.8%。越来越多的农特产品通过快递网络连接全国大市场，越来越多的工业品入乡进村。目前，我国已累计建成1200多个县级公共寄递服务中心，快递网点基本实现乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超95%。随着我国经济回升向好，多元市场的消费需求还在不断释放，快递业有望获得更多市场增量。

（摘自经济日报《快递业“加速度”折射经济活力》）

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情"下载。

掘“金”体育产业

在刚落幕的第33届夏季奥运会上，四川运动健儿在12个小项上夺得5金13银1铜，金牌数、奖牌数、夺牌率均全面超越历史，创造了四川参加奥运会最佳成绩。

四年一度的奥运会，为本就热度高涨的四川体育市场更添一把“火”，大众体育消费需求旺盛。2024年1—6月四川规模以上体育业营业收入增速高达42.5%，连续5个月累计增速保持在40%以上。

强风吹拂，“燃”起来的不止赛场上的奥运健将，还有这股热浪背后的体育产业。

体育场所日渐丰富。图为目前成都市三环内最大的足球主题公园——城东体育公园。

2024年1—7月全省限额以上单位体育娱乐用品类零售额同比增长11%。高于全省社会消费品零售总额增速6.4个百分点。图为2024（第41届）中国国际体育用品博览会。

全民参与乐在其中。南充打造市民健身新场所，将昔日桥下荒坝子变身体育空间，市民置身其中健身游玩，畅享健康生活。

四川籍运动员邓雅文夺得巴黎奥运会自由式小轮车女子公园赛冠军。

越来越多的体育赛事活动在四川举办。图为2024F4方程式中国锦标赛成都站赛况。

竞技体育后备人才队伍不断壮大。图为在四川某学校，学生在进行足球对抗赛。

数字快报

全国

在暑期旅游旺季带动下，交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类消费增长较快。国铁集团数据显示，今年1—7月，**全国**铁路发送旅客数量达到25亿人次，旅客周转量达到9455亿人公里，同比分别增长15.7%和10.6%，均创历史同期新高。

25亿人次

1063.1亿千瓦时

内蒙古作为国家重要的能源基地，积极响应国家新能源发展战略，出台了一系列支持新能源发展的政策措施，为新能源发电量的快速增长提供了政策保障。2024年1—7月，全区规模以上工业新能源发电量1063.1亿千瓦时，同比增长19.0%，其中，风力发电量877.3亿千瓦时，同比增长15.7%，太阳能发电量176.5亿千瓦时，同比增长42.8%。

近年来，**河南**深入开展“万人助万企”活动，出台“一揽子”助企惠企政策，持续深化营商环境综合配套改革，累计推出1000多项改革举措，激活民营经济发展活力。2024年1—7月，全省固定资产投资（不含农户）同比增长6.4%。其中，民间投资增长9.8%。

9.8%

3.01万亿元

得益于传统出口市场的持续回暖、出口产品结构的优化、大宗商品进口的强劲拉动、市场经营主体活力的增强，**浙江**进出口总额保持稳定增长。2024年1—7月，进出口、出口、进口总额分别为3.01万亿、2.23万亿和0.78万亿元，同比分别增长7.6%、7.9%和6.5%；占全国份额分别为12.1%、15.7%和7.4%，同比分别提升0.1个、0.2个和0.1个百分点。

四川

2024年以来，**四川**上下积极开展“消费促进年”活动，落实落细消费品以旧换新政策系列举措，消费需求稳步释放。1—7月，全省实现社会消费品零售总额15452.8亿元，同比增长4.6%，增速高于全国平均水平1.1个百分点。

15452.8亿元

全省第二

自贡坚定不移推进工业强市战略，以智改数转为重点，以韧链强群为导向，大力发展新质生产力，工业生产保持旺盛活力。2024年1—7月，规模以上工业增加值同比增长16.0%，增速居全省第二。分行业看，石油和天然气开采业增长715.6%，石油、煤炭及其他燃料加工业增长250.7%，文教、工美、体育和娱乐用品制造业增长138.7%。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情"下载。

贯“川”内外贸

2023年，四川货物贸易进出口总额达9574.9亿元，社会消费品零售总额达26313.4亿元，外贸依存度为15.9%，推进内外贸既有坚实基础又有现实需求。当前，四川正积极推进内外贸一体化发展，通过优化营商环境、培育本土品牌、加强国际交流等措施，促进内外贸深度融合。未来，四川将继续秉持开放合作的理念，深化内外贸一体化发展，推动经济高质量发展迈上新台阶。

四川是沟通中亚、南亚、东南亚的重要交汇点和交通走廊，具有加快内外贸一体化的区位优势。图为东南亚经成都至欧洲的铁路直达快线班列。

时代、理论与现实：内外贸一体化的三重逻辑

文/汤继强　吴华明

党的二十届三中全会通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，会议强调完善高水平对外开放体制机制，明确提出“加快内外贸一体化改革”。四川主动作为走在全面深化改革前沿，努力建设以成都为核心的泛欧泛亚门户枢纽，积极推动一个不沿边不靠海的内陆贸易大省迈向内外贸一体化强省。基于此，理顺内外贸一体化的时代逻辑、理论逻辑和现实逻辑，借鉴内外贸一体化试点地区的典型经验，为四川加快货物贸易、服务贸易、数字贸易等领域内外贸一体化建设，打好“标准关”、打通“渠道关”、打赢“营商关”、打响“亮点关”、打实“资金关”，进一步推进高水平对外开放，意义重大。

时代逻辑：内外贸一体化从“进程”到“发展”再到“改革”

2003年10月中国共产党第十六届中央委员会第三次全体会议通过的《关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出要“加快内外贸一体化进程”。2023年底，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，提出“加快内外贸一体化发展”。近期发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“加快内外贸一体化改革”。从“进程”到“发展”再到“改革”，提法的变化背后直观反映了中国式现代化不断推进、改革开放不断深化的时代进程。

从发展阶段维度看，从“进程”到“发展”体现了全面改革到深化改革的探索过程，此时内外贸发展格局正处在“外主内辅”向“由外转内，内外兼顾”过渡的转型时期；再从“发展”到“改革”则体现了全面改革、深化改革到全面深化改革的发展过程，开始转向“以内为主，内外互促”新发展格局。显然，这种提法的改变并非一时兴起，而是在一脉相承的时代背景下层层递进（见表）。

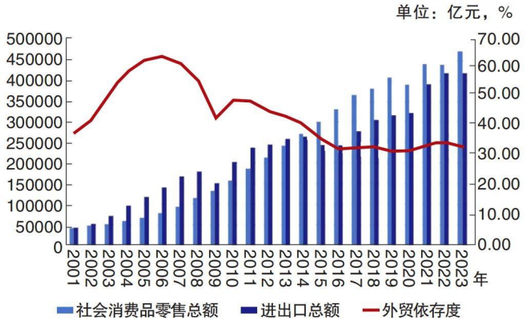
表　改革开放以来我国内外贸发展格局

改革发展阶段	内外贸发展格局	年份	三中全会	会议主题
改革开放探索与突破期（1978—1992年）	“外主内辅”（1978—2008年）	1978年	十一届	改革开放，转向经济建设
		1984年	十二届	经济体制改革
		1988年	十三届	治理经济环境，整顿经济秩序
持续深化改革开放（1992-2012年）		1993年	十四届	建立社会主义市场经济体制
		1998年	十五届	农业和农村经济发展
		2003年	十六届	完善社会主义市场经济体制
全面深化改革（2013—2024年）	“由外转内，内外兼顾”（2008—2020年）	2008年	十七届	推进农村改革发展
		2013年	十八届	全面深化改革，国家治理体系和治理能力现代化
		2018年	十九届	深化党和国家机构改革
	“以内为主，内外互促”（2020年—至今）	2024年	二十届	全面深化改革，推进中国式现代化

注：根据党的十一届至二十届三中全会公报整理。

从经济发展维度看，2001年我国加入WTO以来，内外贸实现了长足的双增长，2023年全国社会消费品零售总额和进出口总额分别达到471495.2亿元和417568.3亿元，较2001年分别增长近10倍和8.9倍。还可看到，在2013年前后，总体内外贸结构呈现较为明显的差异性。这为推进内外贸一体化“进程”到“发展”提供了坚实的经济基础，也为其深化“改革”提供了事实依据。其中，2013年前为贸易大国形成阶段，全方位、多层次的对外开放极大拓展了对外贸易空间，此阶段的特征为外贸规模高于内贸规模，且外贸依存度（进出口总额/国内生产总值）较高，甚至2003至2008年期间连续超过50%，至2009年我国成为全球第一大出口国并长期维持；2013年至今为贸易强国成长阶段，随着“一带一路”倡议、新一轮高水平对外开放等战略的推进，中国对外贸易进入质量提升期，此阶段的特征为外贸规模开始小于内贸规模，外贸依存度逐渐降低，到2023年降至33%左右（见图）。

图　我国历年内外贸情况



注：数据来源于中国研究数据服务平台(CNRDS)

理论逻辑：内外贸一体化的价值和内涵

内外贸一体化的价值维度

国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提到，加快内外贸一体化发展“对促进经济发展、扩大内需、稳定企业具有重要作用。”首先，内外贸一体化有利于建设全国统一大市场、有利于推动高水平对外开放，是构建“双循环”新发展格局和推动高质量发展的内在要求和必然选择。其次，对国内消费者来说，满足人民群众日益增长的美好生活需要，享受到改革开放带来的丰富物质产品；对生产者来说，降低了参与国际贸易的成本，拓展了国外消费市场的机会。最后，内外贸一体化是顺应和抢占新一轮科技革命和产业变革生态位，推动产业转型升级，建设数字化、现代化产业体系，推进贸易强国建设的重要举措。

内外贸一体化的内涵维度

起先内外贸一体化是在研究企业内外贸经营体制一体化的基础上展开学术研究和热点讨论的，直到2003年商务部成立，这一概念随着改革开放的深入，逐渐由理论落实到实践，不断丰富和发展起来。内外贸一体化既是一个经济发展的客观过程，又是体制机制深化改革的主观过程，它所兼顾有效市场和有为政府的二重特质，形成了三个层次的内外贸一体化：

市场一体化：其主要对象是微观层面的经济主体，在市场供求不断扩大和国内外分工不断细分的基础上，积极布局跨国商贸组织、签署国际商贸战略伙伴协议、参股控股招股海外强竞争力实体等，畅通国内国际贸易市场渠道，用“走出去”“引进来”两只手链接国内国际市场间的产品或要素的流通，不断增强两个市场间可达性，方便内贸企业进军国际市场，也有益外贸企业在遭受国际市场动荡时及时转内销。

制度一体化：其主要对象是宏观层面的政府机构，促进内外贸标准衔接、检验认证衔接、监管衔接，推进内外贸产品同线同标同质，切实打通阻碍内外贸一体化的关键堵点，塑造良好的内外贸易营商环境，不断提高制度型开放水平，减少内外贸一体化制度成本。

产业一体化：其主要对象是中观层面的产业组织，通过产业间分工、产业内分工和产品内分工，择优产业链或产业环节的“纵向一体化”和“横向一体化”及其混合形式，实现产品市场一体化和要素市场一体化，在生产流程等方面要实现内外贸同线同标同质，必要时政府适当进行财政金融扶持，增强海外资源配置力和影响力，形成一批具有国际竞争力、完备高效的产业链、产业集群和品牌体系。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

内外贸一体化如何提速

文/杨继瑞

四川已形成通达全球主要地区的航线网络，内外贸一体化推进具有明显的开放优势。图为成都天府国际机场航班准备起航。

早在2021年12月31日，浙江就提出力争用三年左右时间，促进全省内外贸一体化调控体系更加健全，培育形成100家内外贸一体化改革试点产业基地、1000家内外贸一体化“领跑者”企业，新增1万亿销售规模。2022年以来，内蒙古、河北、天津、江西、甘肃、江苏、广西、福建、安徽等地先后印发了促进内外贸一体化发展的措施或方案。2023年10月21日，国务院印发《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》，专门提出推进内外贸一体化发展。2023年12月国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，进一步明确要加快内外贸一体化，并确定了包括北京、上海、江苏、浙江、福建、湖南、广东、重庆、新疆在内的9个一体化试点地区。尽管四川并非试点省份之一，但不管从微观企业而言，还是全省宏观经济高质量发展而言，都应积极推进内外贸一体化。

内外贸一体化是促进高质量发展利器

其一，四川内外贸企业共同“走出去”，能够更好地将内部优势转化为外部机遇，促进内贸企业充分利用好外部市场，增强了“进出口马车”对四川高质量发展的驱动。

其二，外贸商品转内销可以向国内提供更多质优价廉的产品，使国内消费者能够共享改革开放的红利，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，增强了“国内消费马车”对四川高质量发展的驱动。

其三，互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业的深度融合，有助于拉动四川内外投资和吸引外资，促进培育具有国际竞争力、内外贸并重的领跑企业，强化内外贸品牌建设和产业集群建设，增强了“国内投资马车”对四川高质量发展的驱动。

其四，对标国外市场规则和规范，有助于进一步全面深化改革，有利于多渠道搭建内销和外贸平台，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，有助于四川构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地，尽快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

其五，有助于促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等高水平衔接，优化四川国际营商环境，降低企业市场转换的制度成本，提高统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内贸和外贸、进口和出口协调发展，融入和服务构建新发展格局，实现四川更高水平的开放和更高质量的发展。

加快内外贸一体化四川具有四大优势

区位优势

四川位于中国西部，拥有丰富的自然资源，包括钒钛及稀土矿产、绿色农业、清洁能源等，为四川加快内外贸一体化提供了坚实基础。四川是新时代中国高质量发展的战略腹地，是多重国家重大区域发展战略交汇叠加支撑地，是国家构建新发展格局的“内陆压舱石”。《四川省国土空间规划(2021—2035年)》获国务院批复，明确提出四川是我国发展的战略腹地，是支撑新时代西部大开发、长江经济带发展等国家战略实施的重要地区，这一表述在全国各省(区、市)中是唯一的。这表明四川可以打破和解构区域经济发展的“胡焕庸线”，在加快内外贸一体化中承担国家承东启西的战略使命。

四川加快内外贸一体化，更是积极回应习近平总书记对四川“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”嘱托的自觉担当。通过进一步全面深化改革，加快内外贸一体化，使四川更好整合全球要素资源，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，成为国内大循环爆发点和双循环新发展格局的重要承载地，乘势而上谱写中国式现代化四川新篇章的重要实践。

经济优势

四川是全国重要的市场腹地和内陆开放门户，拥有庞大的消费市场和相对健全的产业体系，包括全部41个工业门类和超过900万户市场主体。四川作为三线建设重地，建立了较为完整的国防科技工业体系，包括军工企业、科研机构等，这些机构的存在对于维护国家安全具有重要意义，也使四川的工业布局得到了极大改善和优化，形成了以城市为中心的工业带，为促进区域经济发展、促进内外贸一体化夯实了根基。

在新发展阶段，四川通过实施前沿科技攻坚突破行动，推动产业深度转型升级，着力突破关键核心技术，加快构建现代化产业体系。人工智能、航空航天、先进装备、生物制造、清洁能源、先进材料等相关产业蓬勃发展，为四川经济开辟了发展新领域新赛道、塑造了发展新动能新优势，为加快内外贸一体化奠定了坚实基础。

科技优势

四川拥有丰富的科研资源，四川省教育厅数据显示，截至2023年6月，全省共有137所普通高校，数量居全国第五位，是名副其实的高等教育大省；有369家科研机构，以及国家级科技创新平台205个和国家大科学装置10个，这些资源为四川的创新驱动发展，推进内外贸一体化提供了强大的科技支持。

四川正处于工业化中期向中后期转型推进的关键阶段，在推进传统产业由大到强、新兴产业培育壮大、产业链向中高端迈进过程中，亟须科技创新为产业发展注入强劲动能。四川省科技厅数据显示，截至2024年初，全省完成职务科技成果分割确权2407项、较2017年增长近10倍，合作或新成立公司732家、较2017年增长超11倍，带动企业投资近220亿元、较2017年增长超73倍，各类科技创新主体活力有效激发。“在推进科技创新和科技成果转化上同时发力”的征程中，四川集聚了加快内外贸一体化的强大科技优势。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

中欧班列为四川开拓了广阔的中亚和欧洲市场。

内外贸的“一体化”之难

■文、图/本刊记者　唐佳莹

当2013年4月，首趟蓉欧快铁（后统一更名为中欧班列）从成都国际铁路港驶出直奔欧洲大陆腹地——波兰罗兹时，谁也没有想到它与四川能有如此好的相性。11年间，这个跨越欧亚大陆的“钢铁驼队”，串联了境内外142个城市，建立起西至欧洲、北至蒙俄、东联日韩、南拓东盟的国际铁路、国际铁海联运大通道。截至2024年上半年，已累计开出国际班列超2.9万列，服务企业超1.5万家。

缩短铁路短板，淬炼航空经济，畅通水运通道，提升公路能级……多元的交通体系将身处内陆腹地的四川不断推往更高水平的国际竞争中，推动外贸规模屡创新高。海关数据显示，2024年1—7月，四川货物贸易进出口总值5825.2亿元，创历史同期新高，居全国第八位，同比增长12.1%，进出口总值占地区生产总值的比重近年来也呈增加的趋势。

在过去二十多年的全球化黄金时代里，出口被认为是一个国家或地区在外贸竞争中的优势体现，因为贸易顺差意味着更多的外汇储备。但对“全球化的速度是不是越快越好？”“过度依赖国外市场的生产风险”等话题的讨论与反思也从未消散。如今，达摩克利斯之剑终于落下，国际政经局势复杂多变，全球供应链风险加剧，无论是企业还是政府都更需从国内国际两个市场寻找风险对冲和突破之机，稳定发展态势，这也是再提内外贸一体化的现实意义。

两条腿走不怕“瘸”，但要让左脚和右脚熟练衔接，不会你绊着我，我踩着你，一起匀速向前却并不容易。关于内外贸一体化，企业与政府，内贸企业与外贸企业，不同行业企业之间有着截然不同的痛点和侧重点。为倾听不同的声音，我们走访、调研了成都和资阳的多家企业，并采访了专家学者，从他们口中一窥内外贸走向一体化的现实困境。

嵌入产业链深层需要勇气

从企业的角度来看内外贸一体化，很简单，无非是贸易市场的选择问题。但若从政府的角度来看，事情就变得复杂许多。

外贸体制是经济体制的重要组成部分，在不同时期我国对外贸易政策也发生过多次转变。总体来说，经历了由计划贸易到市场贸易再到内外贸一体化的过程。在对外经济贸易大学公共管理学教授李长安看来，过去一段时期，我国的对外贸易政策是有些“重外轻内”的，“这其中主要的原因就是缺乏外汇储备。而现在，我国的外汇储备已经十分充裕，近几年都维持在3万多亿美元的基础上。”

毫无疑问，中国是全球化黄金时期最大的贡献者和受益人。自2009年我国首次成为全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国，2013年超越美国成为全球货物贸易第一大国，除2016年外，我国已经近10年保持货物贸易第一大国的地位，并由此组建了“世界级工厂”的生产链条。在过去的30多年里，中国的高速发展是建立在高水平对外开放之上的，近年来我国外贸依存度一直在31%以上（见表）。

相比全国，四川作为典型的内陆省份，外贸依存度要低一半左右，出口对于经济增长的直接贡献不算太高。但这并不意味着内外贸一体化对四川的作用或者影响就更小。相反，由于在对外开放的深度和广度上与东部沿海省份存在差距，四川与国际市场相适应的制度体系建设和产业运行规则都更需完备。

改革开放的成功实践证明了高水平对外开放之于现代化的重要意义，开放的市场和成熟的产业链可谓相辅相成。吴振明是四川省社会科学院区域经济研究所副研究员，长期观察地方经济及企业发展，“对政府来说，加快内外贸一体化是一个深化市场改革的过程，通过对开放型经济的塑造，可以推进规则、规制、管理、标准等与国际对接。”在他看来，正是将自身深度嵌入到国际产业链条之中，地区经贸水平提升和产业升级才得以实现。颇有些“真理出于实践”的味道。

在四川，已经有多个行业的翘楚企业因主动走入全球市场淬炼了更加成熟的技术路线和供应链条。坐落于青白江区成都国际铁路港综合保税区的TCL光电科技（成都）有限公司（以下简称TCL成都）是其中之一。据公司总经理陈合智介绍，目前TCL成都已配备了三条最先进的全自动双轨高速贴片线及三条测试线，具备机芯年产能600万片的能力。得益于总公司在90年代就开始的海外布局策略，相比一些传统制造业，TCL成都有更广的海外渠道和营销人员储备，较早打开了客户市场，出口额已占到年产值的80%，公司主营的家电产品也基本实现了同线同标同质。“在家电领域，一些国家和地区的标准高于国内标准。但公司并不会因为标准不同产生的成本差异去做两条生产线的布局，这样管理成本和投入精力都会提高，也增加了产品在海外的销售风险。”但陈合智也表示，确实会有企业根据不同的标准来增减不同市场的产品用料、设计规格。

表　2019—2023年全国及四川进出口情况

指标	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
全国进出口总额（亿元）	315627.3	322215.2	387414.6	418011.6	417568.3
全国外贸依存度（%）	31.99	31.79	33.71	34.70	33.13
四川进出口总额（亿元）	6765.9	8081.9	9513.6	10076.7	9574.9
四川外贸依存度（%）	14.59	16.66	17.59	17.80	15.92
四川进出口总额占全国的比重（%）	2.14	2.51	2.46	2.41	2.29

数据来源：国家统计局、《四川经济工作手册2024》。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

企业典型调查：内外贸一体化“跨界”不易

■文/杨慧

推动内外贸“一体化”发展，帮助企业“两条腿”走路，不少企业切实感受到了内外贸融合带来的利好。图为某川企在赶制外贸订单。

随着我国确立构建双循环新发展格局，内外贸从曾经的“两张皮”到如今的“一体化”，四川正面临着内外贸融合发展的新机遇。为深入了解四川内外贸一体化发展情况，国家统计局四川调查总队对127家内外贸企业进行了专题调研，从行业分类看，批发业占52.0%，工业占48.0%；从企业规模看，大型企业占21.3%，中型企业占35.4%，小微企业占43.3%；从企业类型看，国有企业占25.2%，民营企业占66.1%，外资企业占8.7%。**调查显示，**内外贸一体化发展总体向好，但仍面临贸易壁垒多样化、内外贸标准分割、双重资金压力、渠道对接不畅等困难。

内外贸融合为企业带来诸多便利

内外贸一体化发展为企业经营增质提效带来了新的机遇，不少企业实实在在感受到了内外贸融合发展带来的利益。

培育壮大主体引领。四川各地坚持“一体化”发展，帮助企业“两条腿”走路，让企业根据市场形势的变化，可以在国内国际两个市场间顺滑“切换”。如，广安实施“百户外贸企业培育工程”，筛选100家有一定能力和较大潜力开拓国际市场的企业，整合多部门相关资源集中培育，帮助企业开拓国内国际市场；邛崃充分利用进口博览会、消费品博览会、国外华人商会等平台，与国外出口商会直接建立对接联系，促进企业达成合作；龙泉驿鼓励企业建立跨境电商平台或利用已有平台开展跨境电商业务，参加进博会、广交会、汉诺威工业展等国内外展会，以及利用线上线下结合等方式拓宽市场。

优化营商环境提高竞争活力。为深入落实内外贸一体化相关政策，各地不断优化营商环境，提高地方区域软实力，吸引外来企业落地落户。某机械企业反映，近年来地方政府为确保企业外贸内销不受影响，联合多部门完善内外贸信用体系，推动企业信用信息共享应用；同时，为方便企业产品出省出国，优化了物流运输特别是道路运输与乐山港口、铁路的联运体系建立。某运动用品企业反映，地方政府部门为优化营商环境，不断加强知识产权保护力度，开展了多次打击侵权假冒系列行动，同时结合优化跨境交易的相关措施，简化申报、压缩准入时间、降低门槛，切实为企业带来实质便利。

政策扶持增强企业发展底气。2023年底，国务院办公厅印发了《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，“18”条内外贸一体化政策的印发与落实，进一步为企业内转外、外转内提供了诸多便利。本次调研中，近四成企业反映享受到政府扶持政策，进一步增强了发展信心。某化工企业反映，自2023年7月以来共参加5次四川省商务厅举办的“川行天下”活动，活动展位费可以申请到70%补贴，此外，参展人员费用按一定比例补贴，如到欧洲每人补贴1.2万元，到东南亚每人补贴0.8万元。某运动用品企业反映，公司产品很大部分是销往国外，享受最多的是出口退税优惠，2023年，公司累计享受1463.8万元出口退税，极大缓解了企业资金压力。

“跨界”不易，“难关”渐显

随着全球化进程的加速推进，内外贸一体化发展已成为国际贸易的主要趋势，虽是顺势而为，但想成功“跨界”并不容易，随之而来的“难关”也日益凸显。

环境关：受国际国内形势影响，企业拓展受限

外贸壁垒犹存，限制企业“走出去”。当前，仍有部分国家和地区为保护本土产业，实施较为严厉的贸易保护主义政策。一是较高的关税壁垒，直接导致企业利润降低。二是严厉的入关政策，延长了货物运输时间的同时增加了对货物的保管费用。某橡胶制品公司反映，该企业被美国列入制裁名单，同时墨西哥等国家不断提高关税，从2023年25%提高到2024年35%，直接导致企业利润降低；此外，出口的产品在海关会受到相关流程的审批，延长了货物运输时间的同时增加了货物的保管费用。

国内需求不足，影响企业“转内销”。近年来，国内市场货源充足，部分领域产能过剩，竞争较为激烈。如某鞋企主要为日本企业代工鞋类产品，过去没有建立国内销售渠道，向内转型需要新组建销售团队开拓市场，但企业目前既无富余资金也无合适人才，无力推动内贸转型。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

内外贸一体化如何“好事不多磨”?

■文/霍伟东　封秋硕

推动内外贸一体化发展，是四川扩大内需、促进产业提质升级的重要举措，也是加快建设贸易强省，持续构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地的重要举措。从现阶段的推进情况来看，资金关、标准关、渠道关、监管关是阻碍四川内外贸一体化的主要障碍。因地制宜借鉴浙江、广东、江苏等内外贸一体化试点省份的优良经验，能为四川打开更多发展空间。

强金融保障破解“资金关”

在内外贸一体化过程中，企业常面临资金短缺，尤其是在扩大生产规模、开拓新市场、技术改造等方面。尤其是中小企业，自有资金有限、融资渠道单一，缺乏有效的融资手段和能力。此外，由于信用体系不完善和风险评估机制不健全，这些企业往往面临较高的融资成本。尽管已有支持政策出台，但实际执行过程中，政策覆盖面和落实力度不足，部分企业对政策了解不充分或门槛较高，未能享受应有支持，资金问题仍不能有效解决。

从外省经验看，浙江采取了系列措施解决资金问题。浙江省商务厅等16个部门合作推进内外贸一体化发展，强化金融服务保障，扩大出口和内贸信用保险覆盖面，支持同时经营国内外市场的企业。试点政策性内贸信用保险产品，推动供应链金融创新，依托应收账款、仓单等金融工具，发展普惠金融，加大国内国际贸易的信贷支持；江苏建立政府担保机制，降低金融机构放贷风险；广东为企业提供上市辅导及费用补贴等，四川可借鉴采取四大举措破解资金难关。

一是通过政府引导设立内外贸一体化专项基金，为企业提供直接资金支持。可重点支持有潜力的中小企业开展内外贸一体化的技术改造、市场开拓和设备更新。基金来源可包括省财政拨款、社会资本募集等多种渠道。

二是加大金融机构支持力度。银行等金融机构可开发专项贷款产品，特别针对内外贸一体化企业，提供优惠利率和灵活的还款方式，以减轻企业资金压力。可与各大银行合作，推出专门的贷款产品，利率水平比普通商业贷款低20%-30%为宜。同时，金融机构可考虑提供灵活的还款方式，如分期还款和宽限期安排，以缓解企业还款压力，满足其资金需求。

三是建立政府担保机制。通过政府担保机制对中小企业贷款提供一定比例担保，同时设立风险补偿基金，对因企业经营不善造成的贷款损失提供部分补偿，激励银行扩大对中小企业的信贷投放。鼓励企业利用资本市场融资，对符合条件的企业提供上市辅导及费用补贴，并简化审批流程和开辟绿色通道，加快企业上市进程。

四是推动供应链金融发展。银行和金融机构可合作建立供应链金融服务平台，为企业提供订单融资、仓单质押等金融服务，解决企业渠道拓展的资金问题。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

凭什么是四川?用数据翻译“战略腹地”

■文/张柯

战略腹地建设大幕，已经徐徐拉开!

去年底召开的中央经济工作会议首次提出：“优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设”。

今年2月，《四川省国土空间规划（2021—2035年）》获国务院批复，在批复的第一段中明确指出：“四川省地处长江上游、西南内陆，是我国发展的战略腹地，是支撑新时代西部大开发、长江经济带发展等国家战略实施的重要地区”。标志着四川战略腹地定位获得国家认可，这在全国是独一份。

7月，在党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中又明确提出：“建设国家战略腹地和关键产业备份”。标志着战略腹地建设正式进入顶层设计，成为国家重大战略。

什么是战略腹地，又凭什么是四川？笔者试着用数据来回答这个问题。

什么是战略腹地?

拆分看，战略腹地就是两个词：战略和腹地。先看腹地，从地理上说，腹地指的是远离边界、远离边疆的内部中心地带，含义和内地类似；从社会经济看，腹地是相对于发展前沿地区而言，但又与发展前沿具有紧密的经济、社会、文化联系的地区，是发展前沿地区的吸收和辐射能力能够达到并能促进其经济发展的地域范围。置于当前中国具体语境之下，腹地是兼具地理、经济、社会、生态等多重意义，发挥着协调关系、创造空间、增强韧性、涵养潜力、抵御冲击等多种功能的中西部内陆地区。

再看战略，顾名思义，战略一词起源于军事，是对军事斗争全局的策划和指导，后来也比喻为决定全局的策略，战略是管全局和长远的。统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，是当前中国最重大的战略判断，所有战略制定都着眼于“两个大局”。

因此，所谓战略腹地，就是着眼统筹“两个大局”、具有战略地位和发展基础的中西部内陆地区，这个地区不是普通的内地，而是在区位、经济、人口、文化等多维度具有中心地位的重要地区，战略腹地既是国家发展的腹地，也是国家安全的腹地，为更有力统筹发展和安全提供广阔充分的战略空间。

为什么强调战略腹地建设？当前，面对“两个大局”，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。习近平总书记在四川考察时提出：“新时期、新时代还是有一个大后方的概念的”。在和平时期，战略腹地是推动内陆开发开放的战略枢纽，是推进经济高质量发展的

新的增长点。在极端情况下，战略腹地是抵御外部冲击实现高水平安全的稳定器，是确保国内大循环不断流、中国式现代化不断档、中华民族伟大复兴不被打断或迟滞的关键抓手。

为什么是四川？

战略腹地如此关键，如何布局自然极其重要，既要是远离边境和海洋的内陆地区，又要是经济社会全面发展的“优等生”。如何选择？2023年7月，习近平总书记在川视察时强调：“四川是我国发展的战略腹地，在国家发展大局特别是实施西部大开发战略中具有独特而重要的地位”，这是总书记给出的答案。

区位：位于大陆腹地

战略腹地选择四川，首要因素是深居大陆腹地、不沿边不靠海、自然屏障环绕的特殊地理位置。

回顾历史，四川地理位置特殊。在古代战略中，四川有天险，四川盆地四面环山，北有秦岭，东有大巴山、巫山，西有青藏高原，南有大娄山、云贵高原，仅有长江和剑门蜀道两条出川通道，这种地理格局在军事上展现出“易守难攻”的显著特点；四川物产丰富，依靠优越的自然环境和水利设施兴建，农耕社会的四川盆地水旱从人、不知饥馑、时无荒年，是名副其实的天府之国，有助于中原文明在这里休养生息、恢复元气。因此，四川自古以地缘山水存续家国之血脉，从秦汉到唐宋，数次护佑中华文明正朔，在动荡不安时把华夏文化完好保存，在太平盛世时再反哺回去，中华文明在这一来一回中往复循环，生生不息。

到了近代，地理位置仍然重要。从世界地图看四川的地缘位置，远离东部沿海和北部边境，西部接壤西藏，有青藏高原这一防御南亚的天然地理屏障，南边接壤云南，虽离边境距离不算远，但中南半岛难有外部威胁。近代以来，中国所遭受的威胁主要都来自东部沿海和北部边境，每当国际局势出现重大变化，四川始终被第一个想到。抗日战争生死存亡的时候，四川是指挥作战的总后方和抗日战争胜利的后勤基地；上世纪六七十年代，面对北方“钢铁洪流”压境，四川是大三线建设的核心区，中国的战略大后方。

同时，四川还是中国的面积大省，土地面积仅次于新疆、西藏、内蒙古和青海。广袤的土地，复杂的地形，使四川在特殊时期具备重大的战略弹性。不管古代还是近现代，四川能够成为战略腹地，首要原因就是地缘考虑，人口、经济都是次要因素，这是四川独一无二的优势。

资源：战略资源丰富

战略资源关乎生存，谁掌握的资源多，谁就能在未来竞争中占据有利位置。四川是战略资源大省，在粮食、清洁能源、关键矿产资源等重要初级产品供给方面，具有独特甚至不可替代的作用。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

房地产市场“风向”将怎么变？

文/萧锦恩　郭玉坤

随着高基数效应减弱和政策发力，部分城市房地产市场显现出回暖迹象，购房者对新建商品住宅的信心逐步恢复。预测全年销售面积虽可能同比下降，但一线城市在政策优化下成交规模有望回暖，二线及三四线城市同比降幅亦有望收窄，市场逐步趋稳。

下调首套及二套住房最低首付比例、降低个人住房公积金贷款利率、取消首套和二套住房贷款利率政策下限……为稳定楼市，引导支撑房地产健康发展，今年起国内房地产新政频出，地方政府也频频放出“大招”，放宽限购限售，优化信贷政策，成都更是于近日推出住房“以旧换新”，为市场注入活力。尽管政策效应释放还需要一定时间，但其积极影响已初步显现，今年上半年，全国31个省份中有17个省份房地产开发投资降幅收窄，其中，陕西房地产开发投资率先由负转正。下半年，房地产政策有望继续优化调整，各地去库存举措或加快落实。

需求端：现房崛起与高端改善引领

2024年1—6月，全国新建商品房销售面积为4.79亿平方米，同比下降19.0%，商品房销售额为4.71万亿元，同比下降25.0%。尽管整体销售下降，但6月单月销售面积和销售额同比降幅已收窄至15%以内，且1—5月全国现房销售逆势同比增长23.0%，占比增至30.6%，较2023年末提升8.1个百分点，显示市场恢复态势明显。

根据中指研究院数据，2024年上半年重点100城新建商品住宅成交面积同比下降约40%，但6月降幅收窄至约20%。一线城市高端住宅市场回暖，其中，上海2000万元以上新房成交量同比增长接近六成。二线代表城市中，杭州和成都的中高端市场也表现较好，杭州300万-1000万元新房成交表现相对较好，成都1000万元以上新房成交量同比增长近五成。

据中国房地产指数系统百城价格指数，截至2024年6月百城二手房价格已连续26个月环比下跌，上半年99个城市出现下跌，新房价格下跌的城市达33个。尽管房价下跌，但6月二手房成交量同比增长，占比提升至超六成，“以价换量”带动二手房销售表现持续好于新房。上半年北京、上海低总价小区成交活跃，300万元以下成交占比提升约7%，未来改善需求有望向新房市场轮动。广州、深圳高总价小区成交量同比增加，杭州低总价二手房成交同比增长，而成都二手房各总价段成交均下降，150万元以下小区降幅最小。

供应端：投资下滑与库存高企

房地产开发投资额同比降幅持续扩大，整体表现依然疲软，住宅投资占比高但降幅大。根据国家统计局数据，2024年1—6月，全国房地产开发投资5.25万亿元，同比下降10.1%；其中，住宅投资3.99万亿元，

今年起国内房地产新政频出，地方政府也频频放出“大招”，楼市呈现企稳之势。

下降10.4%，占房地产开发投资的比重为75.9%。

商品房待售面积增加，库存压力加大。截至6月末，商品房待售面积7.39亿平方米，同比增长15.2%。待售面积的增长可能意味着市场供应过剩或去化速度放缓。根据中指研究院数据，截至5月末，重点城市可售面积仍处高位，出清周期延长至21.3个月，其中三四线代表城市出清周期超30个月，去化压力大。

新开工与竣工面积双降，供应低位徘徊，但降幅开始收窄。2024年1—6月，房屋施工面积为69.7亿平方米，同比下降12.0%；全国房屋新开工面积为3.80亿平方米，同比下降23.7%，已连续4个月累计降幅收窄；房屋竣工面积为2.65亿平方米，同比下降21.8%。

值得关注的是，2024年6月，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为92.11，较上月回升0.1。这是自2023年11月以来，该指数首出现回升态势，预示着房地产行业正逐步回暖。

新政“组合拳”刺激楼市回暖

2024年初，中国房地产市场政策持续优化，供需两端同步发力。4月30日，中共中央政治局会议首次提出，要统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施；5月17日，央行发布多项房贷新政，降低首付比例及公积金贷款利率，取消全国层面房贷利率下限、推出保障性住房再贷款，同日自然资源部明确准备出台处置闲置、盘活存量土地政策措施；6月7日，国常会提出要充分认识房地产市场供求关系的新变化，顺应人民群众对优质住房的新期待，着力推动已出台政策措施落地见效，继续研究储备新的去库存、稳市场政策措施。这些措施切实降低购房者的首付和月供，提振住房消费，带动购房需求释放。部分购房者从观望转为积极购房，且购房偏好向更大面积住宅转移。

（全文见《四川省情》2024年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

上半年成渝“双圈”经济总量突破4万亿

文/丁娟

今年以来，川渝两地深入推进协同合作，成渝地区双城经济圈引领带动作用不断增强，供需两端持续恢复，经济运行稳中有进。

“双圈”引领带动作用增强

主要指标增势较好

上半年，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值（GDP）40365.7亿元，占全国的6.5%、西部地区的30.7%，分别比上年同期提高0.1个、0.2个百分点；同比增长5.8%，增速比全国、西部地区均高0.8个百分点。其中，四川部分26267.5亿元、增长5.6%，重庆部分14098.2亿元、增长6.1%（见表1），增速均高于全国、西部地区平均水平。

表1　2024年上半年成渝地区双城经济圈主要指标数据

主要指标	成渝地区双城经济圈		四川部分		重庆部分	
	总量	增速（%）	总量	增速（%）	总量	增速（%）
地区生产总值（亿元）	40365.7	5.8	26267.5	5.6	14098.2	6.1
第一产业增加值	2312.1	3.0	1723.1	2.9	589.0	3.3
第二产业增加值	14842.2	6.0	9267.6	5.5	5574.6	7.0
第三产业增加值	23211.4	5.9	15276.8	6.0	7934.6	5.7
固定资产投资（不含农户）	—	2.1	—	1.5	—	3.5
社会消费品零售总额（亿元）	18967.1	4.4	11997.2	4.7	6969.9	4.0
金融机构人民币存款余额（亿元）	168476.2	—	118171.7	8.0	50304.5	—
金融机构人民币贷款余额（亿元）	159277.4	—	104664.7	12.6	54612.7	—
地方一般公共预算收入（亿元）	3086.8	—	2302.3	—	784.5	—
一般公共预算支出（亿元）	5837.6	—	4349.8	—	1487.8	—

追赶发展步伐稳健

上半年，成渝地区双城经济圈经济总量分别相当于京津冀、大湾区（不含港澳）、长三角的78.4%、75.8%、26.8%，均高于上年同期、高于一季度，与三大经济区的差距持续缩小；经济增速比大湾区（不含港澳）、京津冀、长三角分别高1.7个、0.6个、0.3个百分点（见表2）。

表2　2024年上半年成渝地区双城经济圈与全国、西部地区及较发达经济区经济总量及增速对比

地区	GDP总量（亿元）	成渝占比（相当于）（%）	GDP增速（%）	与成渝GDP增速比较（±百分点）
全国	616836	6.5	5.0	0.8
西部地区	131619	30.7	5.0	0.8
长三角	150559	26.8	5.5	0.3
京津冀	51492	78.4	5.2	0.6
大湾区（不含港澳）	53237.4	75.8	4.1	1.7
成渝地区双城经济圈	40365.7	—	5.8	—

（全文见《四川省情》2024年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

上半年四川县域：强县引领　协同发展

■文/杨璠　邱静雅

◉ 183个县（市、区）中经济总量超过百亿元的有91个

◉ 94个县GDP增速高于全省

◉ 四川百强区、百强县数量均居西部第一

今年以来，四川先后印发县域经济高质量发展意见等重要文件，鲜明提出“抓强、壮干、提弱”工作思路，召开全省性会议安排部署、强力推动县域经济高质量发展。上半年全省县域经济稳中向好、稳中有进，规模结构更趋优化，底部支撑更加坚实，呈现强县引领、竞相争先、协同共进的良好态势。

总体好向

规模结构更趋优化。全省县域经济结构正从“金字塔型”向“橄榄型”加快演进。上半年，183个县（市、区）中经济总量超过百亿元的有91个，较上年同期增加5个，占全省区县个数的49.7%；超过200亿元的有49个，较上年同期增加6个；超过500亿元达到11个，与上年同期持平。

协同发展成效明显。上半年，纳入县域经济高质量发展考核评价的146个县域实现地区生产总值14350.2亿元，增长6.3%、高于全省0.9个百分点，其中有94个县增速超过全省。分产业看，三次产业分别实现增加值1745.3亿元、5506亿元、7098.9亿元，分别增长2.9%、6.4%、7.2%，增速分别比全省高0.1个、1个、1.4个百分点。分类别[1]看，第一类、第二类、第三类县域GDP分别为8492.2亿元、4528.4亿元、1329.6亿元，分别增长6.1%、6.7%、5.9%，比全省分别高0.7个、1.3个、0.5个百分点。

强区强县稳中有进。强区强县培育成效明显，综合实力不断增强。在2024年赛迪百强区、百强县排行榜中，四川百强区入围13个，数量与去年持平，并列全国第3、西部第1；百强县入围7个，数量与去年持平，居全国第5、西部第1，7个县全部实现进位。在2024年全国县域旅游综合实力百强县排行榜中，四川有13个县入围，数量居全国第2；全国县域旅游发展潜力百佳县排行榜中，四川入围15个、居全国第1。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 纳入县域经济高质量发展考核评价办法的146个县域中，地区生产总值、地方一般公共预算收入、居民人均可支配收入3项指标均处于上年度中位数以上或者地区生产总值超过300亿元的41个县（市、区）为第一类；第三类为39个欠发达县（市、区）；其余66个县（市、区）为第二类。

[2] 市辖区为未纳入县域经济高质量发展考核评价办法的37个区。

常住地基本公共服务能级仍待提升

■文/雷蕾　田骏涛　杨楠

第七次全国人口普查数据显示，2020年四川非本地户籍常住人口2069万人，占全省常住人口的24.7%，其中农业转移人口近1200万。推动基本公共服务常住地、户籍地均等化，是新时代推进新型城镇化、促进农业转移人口市民化的重大举措，对全省社会经济发展具有重要影响。从近期四川省统计局、国家统计局四川调查总队联合在省内11个大中城市及发改、卫健、教育等省直相关部门的调研情况看，推进虽有一定成效，但仍面临诸多挑战。

受访者对常住地公共服务感受

- **67.1%** 的受访者对在本地享受到的就业服务及相关社会保障感到满意
- **71.6%** 的受访者对他们子女的受教育状况感到满意
- **74.0%** 的受访者对在本地享受到的基本医疗服务表示满意
- **41.6%** 的受访者认为职业介绍和指导服务需要提升
- **39.8%** 的受访者认为异地医保与本地医保存在显著差异
- **5.6%** 的受访者对本地住房保障表示不满意

公共服务提供情况整体向好

公共服务提供工作有举措

就业社保服务迈向一体化。近年来，四川已将常住地、户籍地、就业地等全面纳入登记办理范围；就业和失业登记、失业保险金申请已实行全省通办及线上线下多渠道受理；非本地户籍常住人口均等享受创业服务和扶持政策得到推进。同时，构建起全省统一的社保信息系统，实现了全省69项社保基本公共服务中的63项一网通办、54项全程网办、27项全省通办、21项跨省通办。这些措施，为包括非本地户籍人口在内的所有居民提供了公平和全面的服务。

随迁子女教育有保障。各级各地严格执行《四川省〈中华人民共和国义务教育法〉实施办法》《四川省外来务工人员子女在当地参加升学考试实施方案》，尽力保障适龄随迁子女接受义务教育，以及完成义务教育后

在本地平等报考普通高中、中等职业学校和高等院校的权益，努力消除户籍限制，为随迁子女提供平等接受教育的机会，有力地促进了教育公平和社会融合。

医保户籍限制大幅放宽。实现全省范围内参加职工医保不受户籍限制，凭有效身份证件即可办理参保登记，有效扩大了医疗保险的覆盖面、提高了居民参保的便利性。

流动人口对公共服务感受较好

就业服务与社保方面：调研中，67.1%的受访者对在本地享受到的就业服务及相关社会保障感到满意，认为本地就业服务和社会保障体系在很大程度上满足了居民需求。受访者中，77.2%的购买了养老保险，其中69.1%的是在本地参加了养老保险；未在本地参保的大部分人是出于个人原因，占比为49.5%。

随迁子女教育方面：调研中，72.3%的家庭抚养有3—18岁的子女。在这些家庭中，有76.5%的家庭户籍并不在本地，但他们的子女已随父母在本地生活。这些随迁子女，有92.7%的人正在本地接受从幼儿园到高中的教育，其中78.6%的人就读于本地公办学校。71.6%的受访者对他们子女的教育状况感到满意。

医疗服务与医保方面：调研中，56.7%的受访者在本地建立了居民健康档案；74.0%的受访者对在本地享受到的基本医疗服务表示满意。参加了医疗保险的受访者占98.0%，其中在本地参保的占70.4%，他们主要是凭借单位办理或户口本办理。对于未在本地参保的受访者，54.5%的是由于个人原因未办理。大多数流动居民能够享受到医疗服务和医疗保障。

流动人口居住方面：调研中，58.8%的受访者选择购买房产作为在本地的居住方式，31.4%的受访者选择租房居住，9.8%的受访者居住在政府提供的安置房、自己建造的房屋，或与子女同住。流动人口在住房选择上具有较大的灵活性和多样性，同时各级各地和社会在为流动人口提供住房支持方面也做了较大努力。

常住地基本公共服务提质任重道远

公共服务支出责任落实有待加力

《四川省基本公共服务标准（2023年版）》确定了9个领域22个方面的84项基本公共服务内容，明确了省、市（州）、县（市、区）提供基本公共服务的支出责任。然而，对于非本地户籍常住人口，特别是在大中型以上城市，非本地户籍人员流入较多，同等享受基本公共服务导致一些财政较为紧张的市（州）、县（市、区）面临较大支出压力，相关政策的落实存在一定难度。

就业和社保服务面临挑战

就业服务方面，有65.7%的受访者反映就业信息不足，有41.6%的受访者认为职业介绍和指导服务需要提升。社保方面，一是进城农民工在经济压力下往往更注重于当前收入的增加，而非考虑长远参加社保，特别是青年农民工，他们认为养老问题尚远，更加关注眼前的经济需求；二是一些外地户籍的自主创业者反映在养老保险购买过程中经常会遇到难题，影响参保积极性；三是部分个体企业出于成本考虑不愿为员工缴纳社保，导致进城农民工社保缴纳比例偏低；四是外地人员在本地参保退休时需要提供独生子女证明等手续，影响了无法提供证明的退休人员收入。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

省级新区逐渐成为全省高质量发展新增长极，图为聚集了国家医学创新、航空物流等产业的成都东部新区。

省级新区“后生”可畏

■文/张缤月　齐一帆　何明俊

省级新区是承担全省乃至国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台。2020年，四川先后批复设立宜宾三江新区、成都东部新区、南充临江新区和绵阳科技城新区，为建强成都都市圈、加快省域经济副中心发展、推动成渝地区双城经济圈建设提供了有力支撑。新区虽新，但经过4年建设，产业和人口集聚承载能力明显提升，发展潜力十足。

省级新区建设“马力”十足

经济和人口集聚能力不断增强。经济承载力加快提升，2023年绵阳科技城新区、宜宾三江新区、成都东部新区、南充临江新区地区生产总值分别达821.3亿元、530亿元、302.8亿元、251.6亿元，占所在市比重分别为20.4%、13.9%、1.4%、9.2%，对所在市经济增长贡献率分别达29.5%、33.5%、8.0%、23.6%，对城市经济发展支撑能力大幅增强。人口集聚能力持续提升，2023年绵阳科技城新区、宜宾三江新区、成都东部新区、南充临江新区常住人口分别较成立初期的2020年增加约3.4万人、11万人、1.9万人、3.9万人，占所在市比重分别由2020年的14.8%、5.9%、1.8%、5.7%提升至15.4%、8.2%、1.9%、6.5%。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

本文数据来源：各新区管委会。

激活县乡消费“新蓝海”

■文/张波　段中豪

县乡消费是消费市场的重要组成部分和拉动消费增长潜力巨大的“新蓝海”，本文聚焦四川省除市辖区（55个）外的128个县（县级市），探讨激活县乡消费的“密码”。2023年全省128个县（县级市）及其下辖的2475个乡镇（街道），面积占全省总面积的91.03%，常住人口超过4600万人、占全省常住人口的55%，社会消费品零售（以下简称“社消零”）总额达10162.4亿元、占全省比重近39%。深入挖掘全省县乡地区消费潜力，进一步提升县乡消费水平，对于优民生、扩内需、稳增长意义重大。

县乡地区消费市场主要特征

县乡消费市场接近全省的2/5，县乡人均消费仅为城区人均水平的1/2

县乡地区社消零总额占全省的比重不断上升，增速快于全省、城区平均水平。2019—2023年，全省县乡地区社消零总额从8226亿元增加到10162.4亿元，占全省的比重从38.5%上升到38.6%，4年平均增速5.43%（名义增速，下同），较全省、城区平均增速分别高0.06个、0.09个百分点。现阶段，县乡地区人均消费水平仍然不高。2023年，全省县乡地区人均社消零总额为2.21万元，分别相当于全省、城区居民人均社消零总额的70.2%、51.5%。

镇区以10%的增速引领全省消费市场增长，乡村消费市场稳步恢复

镇区社消零总额增长速度最快。2019—2023年，镇区社消零总额从4108.4亿元增加到5843.1亿元，4年平均增速达9.2%，分别高于全省、城区、乡村平均增速3.8个、3.9个、8个百分点。2023年，全省乡村社消零总额4319.4亿元，较2019年增加201.8亿元，4年平均增速1.2%，较全省平均水平、全国乡村平均增速分别低4.2个、0.3个百分点。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

本文数据来源：《四川统计年鉴2023》《四川经济工作手册2024》、各市（州）统计局官网，部分数据根据原始数据计算得到。

“超充”大范围铺开难在哪

■文/杨雪玲

充电基础设施为电动汽车提供充换电服务，是重要的交通能源融合类基础设施。为了解当前重庆新能源汽车充电设施特别是便捷“超充”（超级充电站或超级充电桩）建设使用现状及存在的问题，近期，国家统计局重庆调查总队在走访1家新能源汽车制造企业、14家充电设施生产或运营企业基础上，对354名普通居民开展问卷调查，**结果显示：**用户期待广建“超充”，链条企业积极探索对接“超充”，但当前充电桩在建设规划布局、运营管理等方面存在问题，“超充”推广铺开有运营企业盈利难、存无序竞争现象等两大堵点，实现居民绿色低成本出行还需政企双方合力推进。

新能源汽车的快速发展对充电设备提出了新的要求和挑战。

近九成用户期待广建“超充”

随着新能源技术不断进步，叠加地方补贴和企业促销，重庆新能源汽车产销两旺。新能源汽车的快速增长对充电设备布局和充电效率提出了新的要求和挑战。当前市场主流新能源车型和充电设备慢充功率为7kw，快充一般在200kw以内，充电总体用时较长。超四成（45.4%）用户充电时长超3小时，29.0%的用户在1-3小时之间，两者相加占七成以上。调研中，高达87.5%的用户期待公共充电场地内增设超级充电桩，半数以上（57.2%）期望依靠“超充”设备将充电时间缩短50%以上。

规划布局有不足，运营管理存难点

充电设施规划布局不尽合理

规划布局不合理，充电桩“难寻”。调研中，23.7%的新能源汽车用户反映充电设施位置规划不合理，导致附近出行或充电不便。61.8%的受访用户反映，需充电时找不到充电桩是出行时遇到的主要问题。究其原因，是因为位置好、条件好的停车场受关注高，停车场业主待价而沽抬高场地成本，企业担心成本过高而较少投资。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

那些年我们掉过的坑

■文/本刊专栏作者　甄石

数据已经成为生产要素，无处不在、如影随形，“用数据说话”变得很流行、很重要。数据本身不会说话，谁、用什么数、怎么说这三个环节就非常关键，稍有不慎，准确的数据也会把人带入坑里。从业以来与数据摸爬滚打28年，就掉进过很多数据的坑。这里就略捡几例，聊以治愈年过半百后动辄就“想当年……”这类老年病。

NO.1：部分与总体相悖。之所以排在第一，是因为这个坑让我最郁闷、最不甘，至今都意难平。话说N年前，某领导气势汹汹地质问：一二三产业增速都高于全省，GDP增速却低于全省？我认真检查了N遍，数据没错，领导也没错，是“统计学”的错。这种部分与总体趋势相悖的统计现象就被称为辛普森悖论，是统计学的N大悖论之一。举个例子（有图有真相）：虽然三个系的男生录取率均高于女生，但男生的总体录取率却低于女生。

类别	男生			女生		
	申请人数	录取人数	录取率	申请人数	录取人数	录取率
中文系	20	15	75%	100	49	49%
数学系	100	10	10%	20	1	5%
体育系	30	10	33%	30	8	27%
合计	150	35	23%	150	58	39%

这个坑警告我们，所有部分趋势的汇总并不等于总体趋势。也提醒我们，将总体逐级“下钻”、层层深化分析要慎重，因为有“漏洞”、会骗人。如果有机会再见到那位领导，我会解释一句：我的数学不是体育老师教的。

NO.2：相关性与因果性。说白了就是没弄清楚指标的适用范围、用似是而非的数据掩盖明白无误的谎言。GDP数据发布后，无论数据高低、都会收获很多吐槽，诸如收入没有随之提高，压力越来越大，心情越来越差等等。如同药品一样，每个数据都有各自的适用范围，GDP主要反映生产成果，在收入分配、民生幸福方面先天不足。类似的例子还有很多，比如有人经常用财政收入、用电量、货运量等数据来质疑甚至否定GDP的数据，就是因为不明白或者不愿明白它们和GDP之间是相关但非因果关系。大数据时代下，“啤酒与尿布”式的喜剧频繁上演，就是掉进了“相关但非因果”这个坑，他们关注“是什么”有余、分析“为什么”不足。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

奥运奖牌榜怎样排更合理？

■文/本刊专栏作者　陈智

经过半个月的激烈角逐，2024年巴黎奥运会落下了帷幕，来自世界各地的奥运健儿奋勇拼搏，奉献了一次精彩无比的盛会。中国代表团勇夺40金、27银、24铜共计91枚奖牌，创造参加境外奥运会金牌数新高，实现了运动成绩和精神文明双丰收，书写了中国体育昂扬奋进的崭新篇章，为祖国和人民赢得了荣誉。

回望历史，1984年洛杉矶奥运会，许海峰为新中国实现奥运金牌“零”的突破。40年来，我们金牌从无到有，从排名二三流到第一集团，再到本届奥运会金牌数与美国并列第一，在奥运榜单上因银牌数不敌美国而屈居第二。从东京到巴黎，中美两国在奥运会金牌上的争夺就一直上演着你追我赶的好戏，且大多时间中国处于领先。剧情何其相似，两届奥运会美国都是最后一天逆转登顶。以前无论金牌还是奖牌，美国都是稳居第一，现在中国赶上来了，在金牌上与美国旗鼓相当“扳手腕”，奥运榜单按什么奖牌排序的问题，这自然是咱们统计人最为关心和擅长的事了。

按国际奥委会和世界大多数国家的普遍做法，奥运奖牌榜都是以金牌数的多少来排定各个国家的位次。奥运精神追求的就是“更快更高更强”，所谓“差之毫厘失之千里”，男子百米飞人大战，美国选手莱尔斯跑出9秒79以0.005秒绝杀摘得金牌；女子10米气步枪，中国选手黄雨婷最后一枪以0.1环之差屈居亚军……在竞技赛场哪怕只比对手快了一丢丢，赢了就是赢了，这也是竞技体育的魅力所在。金牌代表的是一个国家的竞技水平，也是综合国力的体现，“以金牌论英雄”各国通行，长期约定俗成。

或许是中国夺金势头太猛，近些年美国采取了按奖牌数（即金银铜牌合计）来排定奥运榜单。巴黎奥运会开始后，美国知名体育媒体B/R（露天看台）、美国ESPN等都是按照奖牌总数排序的。这样来看，美国可以一直保持第一位，别出心裁的排名规则引发了广泛争议。不少美国人自己也认为这是美国媒体的一种自我陶醉，难掩事实本身。它混淆了金银铜牌的成色，违背了竞技体育的本质特性，破坏了赛事的公平性，比起“金牌论英雄”，这种方法更不科学。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

经普路上的坚守

■文/冯丹　廖述静

是最美普查员，也是闪闪发光的“前行者”

张媛是成都市龙泉驿区十陵街道石灵社区一名普通的社区工作者，在第五次全国经济普查中，她既是普查指导员又是普查员，为确保按时按质完成普查工作，她表现出了难能可贵的韧劲，坚持每日入户，耐心讲解消除企业顾虑，她的敬业精神和责任感也感染、激励着身边更多普查员，为摸清辖区“经济家底”作出了贡献。

张媛开展经济普查入户登记。

朝阳初升，张媛已身着蓝马甲、戴着工作证，在早摊前摸排信息。石灵社区有很多区域商铺密集，人员多且杂，复杂的情况一定程度上提升了普查摸底工作的难度。

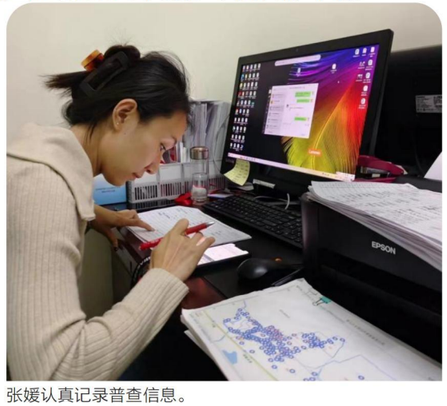
张媛清查的商铺大多顾客众多，每次进入一家店铺，店家经常是回答了第一个问题后转头招呼客人，等手头空下来才能继续。同样一份问卷，张媛需要比别人花更多的时间去完成，即便如此，她也不急不躁，耐心细致地讲解经济普查的重大意义，积极争取经营户的配合。

用心用情的张媛，让普查工作不再是冷冰冰的数据指标，而成为与商户、企业密切沟通的暖心桥梁，在她身上闪闪发光的，是干一行爱一行的敬业精神。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



张媛认真记录普查信息。

川东北经济区：振兴发展正当时

■文/袁安贵

川东北经济区地处川渝陕甘结合部，是四川省东向北向开放的重要门户，支持川东北经济区振兴发展，对落实中央推动成渝地区双城经济圈建设、深入贯彻省委“五区共兴”战略部署、促进川陕革命老区振兴发展具有重要意义。

加快振兴刻不容缓

经济总量占全省比重呈缩小态势

纵向看，近年来川东北经济区经济实力大幅提升，2023年实现地区生产总值8864.1亿元，是2017年的1.49倍。但横向看，川东北经济区经济总量占全省地区生产总值的份额呈不断缩小趋势，从2017年的15.68%，逐步下滑至2023年的14.74%，对全省经济增长贡献率相对弱化。

核心城市辐射带动作用亟须提升

南充、达州担当着组团培育川东北省域经济副中心的使命，但两地经济总量不大、经济增速也较慢，2023年南充、达州GDP仅分别为2734.8亿元、2656.7亿元，两市占川东北经济区地区生产总值的60.82%，低于泸州—宜宾组团占川南经济区比重3.9个百分点。

县域经济底部支撑基础有待夯实

川东北经济区县域经济整体较弱，2023年，全省GDP超500亿元的县（市、区）中，成都平原经济区26个、川南经济区3个、川东北经济区仅2个；增速排位前20的县（市、区）中10个在成都平原经济区、1个在川南经济区、3个在攀西经济区、6个在川西北生态示范区，川东北经济区1个（由于4地并列第18位，故前20位共有21个）；工业增加值占GDP比重超过40%的28个县（市、区）中，16个在成都平原经济区、7个在攀西经济区、3个在川南经济区、川东北经济区仅1个。

工业经济核心支撑作用发挥不够

从工业经济来看，近年来川东北经济区工业发展尽管取得不小成效，但总体上增长仍然较缓，对区域经济发展支撑不足。2022年川东北经济区工业增加值低于上年，是近年来全省五大经济区首次出现工业经济下降的区域，且2023年仍未恢复到2021年水平（见图）。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

自贡：
进入下半场，城镇化如何提速

■文/晏珊　罗杨　黄智勇

常住人口城镇化率是指一个地区城镇常住人口占常住总人口的比重，用于反映人口向城市聚集的过程和聚集程度。2023年，自贡常住人口为242.9万人，常住人口城镇化率为57.69%，在全省21个市（州）中列第5位，但与全省平均水平以及城镇化率提升较快的地区相比还存在一定差距。

城镇化进入“下半场”

提升幅度放缓

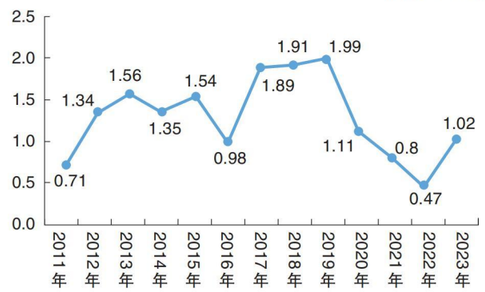
2010—2023年，自贡常住人口逐年递减，从268万减至242.9万、年均减少1.93万人。2010年，自贡常住人口城镇化率为41.02%，2010年至2019年间，除2011年、2016年提升幅度较低，分别为0.71个和0.98个百分点外，其余年份大多提升1.5个百分点左右，9年间年均提升1.47个百分点。2020年至2023年，城镇化率提升幅度放缓，其中2022年仅提升0.47个百分点，创提升幅度新低点（见图）。

与全省差距拉大

2010—2023年，除2010年自贡城镇化率高于全省平均水平0.84个百分点外，其余年份均低于全省平均水平，与全省的差距从2011年的0.12个百分点拉大至2023年的1.8个百分点。近五年，绵阳、宜宾城镇化率提升迅速，年均提升幅度分别达到1.48个、1.46个百分点，绵阳城镇化率排位由五年前的第8位提升至目前的第6位，而自贡年均提升幅度仅为1.08个百分点。

图　2011—2023年自贡城镇化率提升幅度情况

单位：个百分点



（全文见《四川省情》2024年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

宣汉：晋位“百强”的密码

■文/方行明　苏梦颖　付莎

宣汉县地形以丘陵为主，境内多山，交通不便，限制了经济的发展，历史上曾长期是贫困县。2020年2月宣汉县整县脱贫“摘帽”，2022年跃升为全国百强县。由贫困县到百强县，转变因何而来？又该如何持续？

优势资源助产业之兴

从发展轨迹来看，2000年宣汉县地区生产总值（GDP）仅28.62亿元，经过9年的发展登上百亿台阶，于2009年达到102.98亿元；此后两个5年，分别登上200亿台阶和300亿台阶（2018年达到300.63亿元）；2018年以后进入快速增长阶段，特别是2020年开始一年一个百亿台阶，于2022年达到621.83亿元，跃升为全国百强县，居第90位。

宣汉县缘何实现跨越式发展？发挥本地资源优势是一个重要因素。

2001年11月，普光1井开钻，并于2003年量产成功，中国南方迄今为止规模最大、丰度最高的气田——普光气田横空出世，宣汉县也因此成为西南“气都”、西气东输的基地。围绕天然气优势资源，宣汉县政府加大招商引资力度。由于天然气资源紧俏，获取用气指标难，而宣汉县天然气价格又较优惠，加之当地可就近使用资源，减少了管道铺设投资，用气综合成本低，吸引了大量投资，构建了天然气精细化工产业集群，形成了相应的产业链。以天然气为主线，宣汉县引进微玻纤新材料、玻璃灯饰等产业，目前已培育企业33家、年产值超120亿元。同时大力发展液化天然气（LNG）、涤纶树脂等下游产业，正达凯、金海马2个百亿级项目正有序推进，围绕天然气脱硫产生的副产物硫磺，大力发展色母粒、橡胶助剂等产业，已培育中信华诚、天敏化工2家企业。

除天然气外，宣汉县内还有丰富的锂资源。随着新能源汽车的发展，其勘探与开发具有巨大价值，有助于推动宣汉县构建储能资源大县地位。依托天然气、锂钾两大万亿级资源优势，2023年以来，宣汉县新签约亿元以上项目近30个。

当地级市正在竞相进入万亿元俱乐部的同时，县域经济也在竞相跃入千亿元俱乐部。四川省的百强县GDP总量都不高，目前还没有进入千亿元俱乐部的，若天然气产业链进一步发力，锂钾项目全部投产，宣汉县有望在未来两年内实现新增GDP300亿元，跃升进千亿元俱乐部。

开发开放促发展之势

发挥资源优势是四川乃至整个西部地区发展经济、缩小东西部差距的一个重要途径。资源的开发关键在于提升加工深度，形成产业链集群发展，并与数字技术、当前的产业革命密切结合。就宣汉县来说，还应把握机会，在资源开发利用方面有更大作为。

（全文见《四川省情》2024年第09期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

制造强区，青白江如何建？

■文/杨继瑞

青白江要着眼未来前瞻布局，积极参与人工职能、航空航天等领域的攻坚。图为在青白江举办的智能科技博览会。

习近平总书记多次强调，要构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。近年来，国家和四川都出台了相应激励措施，优化制造业发展环境，加速推进各地制造业创新转型。作为具有制造强区基因的青白江，要加快推动传统产业转型升级，积极培育新兴产业和未来产业，把制造强区摆在首要位置，以培育和发展新质生产力来深度推进新型工业化，为全省制造业发展作出更大贡献。

传统产业要着力“向质做强”

今天的传统产业当初也是新兴产业，不能当成“低端产业”简单退出、一关了之。青白江要抓紧、抓牢和抓实“新一轮大规模设备更新”的大周期节点，鼓励企业抢抓机遇，以新质生产力推进生产工艺和设备的改造升级、更新迭代，推动企业向产业链上下游、左右岸延伸扩张、向价值链高端迈进、向技术工艺高峰攀登。

通过结构调整，着力改变青白江传统产业低水平同质化竞争、高耗能高污染的原有发展模式。通过产业结构的转型升级，使传统优势产业的集中度更加合理；优化传统优势产业集群的科技创新资源分配及科技支撑体系，引导创新资源向重点企业、重点产品集聚；提升传统产业集群创新的动力，走出发展困境“向质做强”。

以提高产业集中度为主线，巩固技术创新体系。青白江要依托龙头企业，支持开展跨区域、跨所有制的兼并重组，进行创新资源的优化配置，围绕产品结构优化、绿色制造工艺、智能制造技术调整科技支撑体系。引导企业在战略、资源、研发、采购、销售、物流等方面充分发挥协同效应，加快产能布局统筹协调，避免重复投资和建设，促进产品结构优化。发挥企业资源整合之后的人才、技术、资本优势，加大研发投入，在绿色制造技术、智能制造技术等新技术研发上实现新突破，引领行业发展。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“三聚焦”下的仁寿高质量发展

■文/邓强

仁寿城市湿地公园。

仁寿地处四川盆地中南部，位于成都都市圈内圈层。2023年全县实现地区生产总值543.2亿元，地方一般公共预算收入达51亿元，总量分别居全省109个县第3位、第2位，是天府新区重点县、全省县域经济发展先进县、全国百强重点培育县、全国综合实力百强县、中国县域高质量发展百强县、中国综合竞争力百强县、中国西部地区综合竞争力百强县。

聚焦建圈强链，打造现代工业体系

仁寿深入推进工业发展三年提升行动，加快打造成都都市圈先进制造基地，建设现代化产业体系。视高区域纳入国家级天府新区规划建设，仁寿经开区等园区成功创建首批国家加工贸易产业园、第二批国家农村产业融合发展示范园、第六批国家跨境电子商务综合试验区；立足产业生态圈，坚持育龙头、壮骨干、强配套，打造成渝地区重要的电子信息产业基地、新能源新材料产业基地、农副产品加工集散基地。引进落地信利显示等五大百亿项目，2023年电子信息、新能源新材料、食品及农副产品加工三大主导产业实现产值181亿元，占全县规模以上工业总产值的93.8%；积极参与西部（成都）科学城建设，共建成（都）眉（山）高新技术产业带、天府大道科创走廊，全县现有国家级高新技术企业15户，2023年高新技术企业产值达143.3亿元、占规模以上工业总产值的74.4%；创建创新性中小企业39户、建成企业技术中心10家。

聚焦特色优势，打造现代农业体系

仁寿大力推进新时代更高水平“天府粮仓”丘区示范区建设，建成高标准农田达100万亩，全县粮食产量稳定在65万吨以上，连续13年荣获全国粮食生产先进县，是四川三大现代粮食产业基地之一。全力推进乡村振兴建设，被评为全省乡村振兴规划试点县。引进德国通内斯等龙头企业，加快生猪产业发展，全县出栏商品猪连续多年保持在100万头以上，是成渝地区优质商品猪生产基地、全国生猪调出大县。全县现有30万亩柑橘，是中国清见之乡、中国不知火之乡；10万亩枇杷，是中国枇杷之乡；6.5万亩梨树，是全国有名的百年梨乡；10万亩花椒，是成渝地区有名的调料之乡。与中国农科院重庆柑研所、四川农业大学、四川省农科院等院校长期开展技术合作，四川晚熟柑橘研究院建成投用，仁寿晚熟柑橘产业纳入全国唯一晚熟柑橘优势特色产业集群规划，联合试验的玉米大豆带状复合种植技术写入中央一号文件，从仁寿田间走向全省全国。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

渠县：统计服务更有温度

文/张定国　邓洪丹　程迅

近年来，渠县充分发挥统计职能，积极强化统计服务意识，以推进“统计云”平台为契机，创新探索新升规入统企业“四个一”统计服务机制，为企业提供既有速度又有温度的个性化服务，积极推进新升规入统企业统计云暨基层基础规范化建设。

组建“一支服务队”定制化服务

由统计部门牵头，经信、商务、住建等部门以及企业所在的乡镇（街道）配合，合力组建统计服务队，下设工业、能源、建筑、房地产、商贸、服务业、投资、劳动工资等8个专业服务组，分层分类对接企业，征集服务需求，制定服务流程计划表，根据企业需求提供定制化服务，帮助解决新升规入统企业在统计云报表、统计业务知识以及生产经营等方面的困难问题，助力新升规入统企业尽快走上“快车道”。截至今年7月，服务队已对近两年新入库的78家企业实现全覆盖走访，征集并解决企业服务诉求45条。

开发“一套功能包”全流程覆盖

制作渠县新升规入统企业“功能包”，内含相关行业统计明白卡、统计报表样式、企业统计制度样式、统计资料整理目录、统计法律法规摘编等。其中，明白卡详细注明了报表内容、填报方式、上报时间、主要指标、计算方式以及统计服务队的人员及联系方式等，帮助企业一站式厘清统计云直报全流程，明确企业统计资料整理归档目录，推动企业统计工作制度化、规范化、流程化。今年以来，先后为企业发放“功能包”70余个。

开展“一场实操练”一对一解答

依托全县7个片区统计站，通过“大讲堂+小课堂”的形式开展实操培训。8个专业服务组通过“大讲堂”分专业主讲统计云平台使用要点，实操演练，模拟报表，详细解读报表制度；优秀企业统计员全流程模拟报表，

企业职工、社会公众参观渠县统计法治教育基地。

分享报表、资料整理经验；新老统计员通过“小课堂”互动交流，现场解答报表疑难问题。专业服务组还于课后利用微信及时答疑，全维度服务、全效能保障，切实提高统计员业务能力，确保新升规入统企业顺利完成首次报表任务。今年以来，累计培训15场次、600余人次，新企业均顺利完成首次报表。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

科技政务如何扩大服务效能？

文/洪亮　干龙梅

根据国家“十四五”规划要求，各级政府正加快“互联网+政务服务”的转型升级步伐，以“提高数字政府建设水平，广泛应用数字技术于政府管理服务”为目标，致力于推动政府治理流程的再造和模式的优化，不断提升决策科学性和服务效率。现阶段，全国及省内科技系统政务新媒体的发展水平如何？

全国：科技政务运营账号开通率高

2023年末，在31个省级行政区中（不包含港澳台），有27个开通了科技政务微信公众号，覆盖率达87.10%。活跃用户数量超过10万人的公众号有2个，占比7.41%；活跃用户数量在1万到10万的公众号有24个，占比88.89%；订阅用户数量在1万以下的仅1个，占比3.70%。年推文总数达23314篇，其中发布1000篇以上的账号有7个，占比25.92%，发布在500至1000篇的账号有15个，占比55.56%，发布在300至500篇的账号有5个，占比18.52%。

四川：科技政务微信覆盖超八成

2023年末，省内共开通23个科技政务微信公众号，其中，省级3个，市（州）级13个，区级7个。活跃用户数量超过1万人的公众号有6个，占比26.09%；活跃用户数量在0.1万到1万的公众号有6个，占比26.09%；订阅用户数量在0.1万以下的11个，占比47.83%。年推文总数达11767篇，其中发布1000篇以上的账号有2个，占比8.70%，发布在500至1000篇的账号有8个，占比34.78%，发布在100至500篇的账号有13个，占比56.52%。

账号开通率高，但运营情况有差异

无论是从账号数量来看，还是从更新的频率来衡量，国内和省内都已经形成了较为完整的科技政务新媒体传播格局。但由于各省（区、市）科技政务新媒体能力、资源、认知的差异，导致传播力、引导力和影响力出现了“马太效应”，两极分化严重。这种差异反映出不同地区政务新媒体发展的不平衡性。具体而言，一些地区的政务新媒体在推广传播、内容策划、技术创新和运营维护等方面表现出色，吸引了大量用户的关注和参与，形成了较强的传播力和影响力。而另一些地区的政务新媒体则因为推广不利、定位不明、互动性差等原因，导致用户知晓度低、参与度低，传播效果有限。

(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

交旅融合开新路

■文/何雄浪　沈艺璐

近年来，运输与旅游深度融合是旅游业发展新的热点和增长点。交旅融合强调以多模式交通工具和交通服务为载体，强化交通站点、交通线路、交通网络与旅游资源、旅游产品的协同整合，从而形成多节点、全过程、便捷化的交通旅游新模式。当前应通过有效叠加交通和旅游产生的“化学反应”，将两者有机结合、系统耦合、双向联动，达到经济高质量发展的目标。

交通是旅游发展的“生命线”，要打通阻碍交通畅通有序的堵点和断点。*一是因地制宜设定交通类型。*比如对于分布在山林、高原、草原等地区的景区，可以采用不同梯度等级的公路，设计交通最优布局，加强同中心区的交流往来。***二是充分保障交通业的供需平衡。***交通部门需对长年累月所积累的交通数据进行科学分析，充分总结，探寻规律，标记需求高峰期，备注最大容纳量，做好预热准备。当出现需求旺盛的苗头时，积极采取应对方案和措施，增强交通运力，强化各类交通方式间的衔接度，大力保障游客既能顺利“进得来”，也能畅通“出得去”。

将交通和旅游串珠成线、连线成网，实现“人享其行，物享其流”的交旅新境界。*一是打造交旅融合发展的“串珠”模式。*部分景点分布较为分散，无法满足游客一站式的串联旅游，可以通过丰富交通枢纽的类型，实现客车运输与火车运输、高铁运输和航空运输的深度融合与衔接，优化客运线路布局，节约游客旅行时间，带来优质的旅游体验。例如甘肃天水麻辣烫如火如荼，当地专门开通了麻辣烫专线。***二是打造交旅融合发展的“明珠”模式。***以交通为引导核心形成区域聚集，从小聚集联动到大聚集，从带状开发到核心区域开发，打造“核心吸引中心”、构造“休闲聚集中心”、创造“延伸发展中心”的三层结构，实现交通和旅游的“1+1>2”的集聚效果。***三是充分挖掘交通和旅游的关联度。***交通和旅游之间既可直接“牵线”，也可间接“搭桥”，从多渠道、广途径来加深交通和旅游的融合度。交通除了对旅游的支撑保障外，自身也可作为一项旅游产品，带动旅游业的发展。茶马古道便是生动的实践证明，敦煌的缓缓驼队，哈尔滨的雪橇犬等，都衍生出交通旅游的新风向标。

助力交旅融合朝人性化、绿色化和智能化发展，延伸旅游的可持续性。

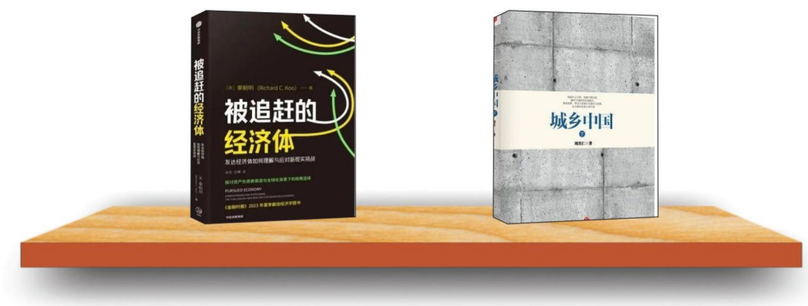
(全文见《四川省情》2024年第09期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

读书时间

■文/蓝　莓



《被追赶的经济体》

作　者：辜朝明

出版社：中信出版社

何为“被追赶的经济体”？随着书页缓缓展开，经济学家辜朝明引领我们深入资产负债表衰退的“迷宫”，并追溯全球资本竞逐的初始脉络，揭示了为何经济大衰退的阴霾久久不散。

此书并非盲目乐观于增长潜力的预设，而是勇于直面经济增长的复杂挑战，通过对比分析增长与衰退背后的动力机制，展现了两者间微妙的平衡与对立。尤为引人深思的是，书中强调了自由贸易与资本自由流动之间存在的深刻裂痕，这一核心问题亟待解决。

这部著作不仅是对经济现象的深刻剖析，更是对全球经济、金融安全及地缘政治格局变化的深切关怀。任何对这些问题抱有关注之心的读者，都能在其中找到思想的共鸣与启迪。

《城乡中国》

作　者：周其仁

出版社：中信出版社

没有农村、农业和农民状况的根本改善，国民经济是搞不起来的。近年来，关于城镇化的谈论始终不绝于耳，成为政府、大众、舆论、专家学者热议的焦点问题。周其仁教授用5年的时间以实地调研的形式，深入调查了中国诸多城乡情况，其成果凝结于《城乡中国》一书之中。

该书不仅深刻剖析了城乡差异产生的根源、这些差异如何影响经济社会的方方面面，还积极探索了缩小乃至消除这些差距的可能路径，旨在增进社会各界对中国社会经济现状的理解，并精准把脉城镇化改革的关键症结所在。同时，该书也寄望于启发广大读者，通过《城乡中国》的镜鉴，了解和思考今日的中国和未来的发展，找到新的经济社会发展的契机和触发点。

编辑：李莲　LANmei1994@163.com

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2024年1–7月全国主要经济数据
- 2024年1–7月四川主要经济数据
- 2023年四川人力资源和社会保障事业发展情况

安卓系统　　IOS系统

下载APP获取更多数据分析

No.163 汇聚权威数据 透视全球经济
September 09 2024

《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管　四川省统计局
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

01 世界篇

主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1
主要国家和地区工业生产增长率（同比）--------- 2
世界主要股市数据------ 3
消费者价格涨跌率及预测---------- 3

02 中国篇

工业
全国规模以上工业生产主要数据---------- 4
投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据-------- 5
贸经
全国社会消费品零售主要数据---------- 6
价格指数
全国居民消费价格涨跌幅---------- 7
全国工业生产者价格涨跌幅---------- 8
房地产
全国房地产开发和销售情况---------- 9

03 四川篇

工业
四川规模以上工业增加值---------- 10
四川规模以上工业企业经济效益---------- 10
四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据---- 11
投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据-------- 12
四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据---------- 13
贸经
四川社会消费品零售主要数据---------- 14
四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据---------- 15
价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数---------- 16

04 专题篇

2023年四川人力资源和社会保障事业发展情况
就业创业情况---------17
社会保险和人才人事情况---------18