

# 问道 “副中心”

组团式省域经济副中心协同发展意愿如何提升？  
产业同质化如何破？要素保障难如何解？四川到底需要怎样的省域经济副中心？

## 经济副中心：从理想走进现实

文/本刊编辑部

从2018年确定7个种子选手，到2022年明确建设川北、川南、川东北三个省域经济副中心，再到近期连发三份重磅支持文件，四川对于省域经济副中心的渴望值拉满、期待值拉满、行动值拉满。省域经济副中心2003年滥觞于湖北，十八大以后逐渐“风靡”于全国，四川进场的时间不早不晚，但是谋划的规格之高、一以贯之的推进力度之大在各省市中并不多见，为什么？

因为发展规律的不可抗拒。通常，区域空间结构的演进要经历离散、极核、扩散、均衡四个阶段。四川的区域经济发展在相当长的时期内形成了以成都为经济中心的极核型空间结构，全省经济主要体现为向心集聚的过程。经过多年发展，成都已达到相当的集聚规模和水准，已经具备辐射带动全省区域发展的能力和内在要求，开始由空间集聚向空间扩散转变。另一方面，近年来我省次级中心城市增长迅速，全省除成都之外已经形成4个100万人的Ⅱ型大城市，城市等级系列趋于合理，绵阳、宜宾进入全国百强市行列，有条件在全省范围内培育形成次级中心。四川区域空间结构步入由“虹吸集聚”向“辐射扩散”发展的拐点，建设省域经济副中心是顺势而为、察势而行。

因为现实强有力的需求。作为调和区域经济发展失衡的产物，省域经济副中心虽然做不到“药到病除”，但从部分推进得法的省份来看，确实有效。以发源地湖北为例，襄阳、宜昌两市自被列为省域经济副中心城市后，通过优化顶层设计、出台配套政策，增长势头迅猛，成为近20年来中西部地区经济表现最好的非省会城市。湖北也因较早规划了两个省域经济副中心，以武汉为中心的核心增长极与省域副中心城市间形成了良性互动，整体经济快速发展，在与湖南省GDP对比一度落后的情况下，于2020年实现反超。这对苦于区域发展不平衡

不协调久矣的四川来说，基本没有抵抗力。

因为高质量发展的驱动。2023年四川经济发展实现了新的突破，不止经济总量跃上六万亿元，在全国排位也实现了晋级。成绩鼓舞人心，也更进一步激发了四川对于建设经济强省的动力。但从广东、江苏、山东等经济强省发展实践来看，除省域经济中心之外都有三、四个GDP在5000亿元以上、GDP占全省比重在10%左右的城市，形成对经济强省的有效支撑。目前，我省除成都之外仅有绵阳经济总量刚过4000亿元，占全省的比重也仅有6.7%。四川要实现由经济大省向经济强省的跨越，没有几个GDP占比达到10%左右的城市很难实现。建设经济副中心有利于加快培育若干经济规模较大的市，形成四川建设经济强省的有力支撑。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。





图为宜宾泸州间的重要通道——仙源长江大桥。

# 10 COVER · DEPTH 封面 · 深度 问道“副中心”

省域经济副中心是四川迈向经济强省的重要支撑，而要发挥经济副中心新动能还需在产业合作、意愿协同等方面持续发力。

- 12 四川需要建设什么样的省域经济副中心？  
/戴宾
- 15 对标先进，四川建设省域经济副中心  
可以这样干/汤继强 熊阳
- 19 杨继瑞：提升省域经济副中心  
协同发展意愿的十点洞察/杨继瑞

- 22 经济副中心产业同质化如何破题？  
/本刊记者 唐佳莹
- 25 组团建设经济副中心：向开放和共赢前进  
/本刊记者 乔燕艳
- 28 “竞聘上岗”后，如何实现新跨越？  
/李后强 李莲

## 卷首语 PROLOGUE

- 01 经济副中心：从理想走进现实  
/本刊编辑部

## 宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

## 本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 31 破“8”万亿  
——2023年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告  
/丁娟
- 33 “增长极”的能量  
——2022年成渝地区双城经济圈发展指数报告  
/四川省统计学会 重庆市统计学会

## 权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 35 2023年四川省国民经济和社会发展统计公报  
/四川省统计局 国家统计局四川调查总队
- 43 14组主要指标看川豫经济发展/童川
- 46 承压之下，如何形成外贸新增量？/刘强

## 热点透视 FOCUS

- 49 民营经济：稳中有进 量质齐升/张珉雪 王玉茹
- 51 打开消费挖潜新局面/叶胥 潘欣
- 54 扩大“朋友圈”，四川开放如何进阶？/袁安贵

## 全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 56 即时零售风起，还有这些坎要过！/杜晓亚

## 社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 58 消弭“温差”：不可不知的方式/甄石
- 59 Costco超市为何大受欢迎/陈智
- 60 用数据守住人心/张柯

## SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS 四川省第五次全国经济普查专题报道

- 61 经普“取数”难在哪？/何强

## 经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 63 德阳：承“清”风，地标产业有“备”而来/陈敏

### ■ 声明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

## 《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D  
 国际标准刊号: ISSN 1671-3540  
 主管 四川省统计局  
 协管 国家统计局四川调查总队  
 主办 四川省统计科学研究所  
 出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚  
 执行总监 赵倩倩  
 责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹  
 责任校对 李莲 李泉江 李唯伊  
 美术编辑 涂裕娟 陈成  
 网络编辑 严婷 吕雪萍  
 发行管理 杨俊伟 陈梅  
 本期执行编辑 贾翔  
 《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔  
 封面设计 陈成

## 高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家  
 杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家  
 邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导  
 阿来 四川省作协主席 著名作家  
 魏明伦 著名戏剧家 文化名人

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司  
 地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041  
 投稿邮箱 scsqzz@163.com  
 编辑部电话 028-87041393/87042741  
 发行电话 028-87043903  
 发行营销商 成都书谣文化传播有限公司  
 国内总发行 四川省报刊发行局  
 图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司  
 印刷 成都博瑞印务有限公司  
 广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号  
 广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司  
 营销总监 姜华军 13908067133/18000567133  
 营销副总监 李丰谷 13378113809  
 2024年3月13日出刊 定价 12.5元

## 《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司  
 中国邮政储蓄银行四川省分行  
 四川省宜宾五粮液集团有限公司  
 成都飞机工业(集团)有限公司  
 中科院成都信息技术股份有限公司  
 四川天翔经济发展研究院  
 四川忠桥集团有限公司  
 四川金盆地集团

## 热点评析

### 2024年国内生产总值预期目标为5%左右

2024年3月5日上午，十四届全国人大二次会议在人民大会堂开幕。会上，提请会议审议的政府工作报告提出，2024年国内生产总值预期目标为5%左右。

国务院研究室主任黄守宏表示，报告把今年经济增长目标定为5%左右，综合考虑了各方面因素，是立足当前、着眼长远而制定的。从当前需要看，要扩大就业、增加居民收入、防范化解风险，都需要一定的经济增速。从长远来看，到2035年要基本实现社会主义现代化的目标，大体要保持在5%左右的经济增速。

(摘自人民网)

国家统计局新闻发言人、国际统计信息中心主任付凌晖认为，5%的预期目标有利于防范和化解经济运行中存在的各种问题和风险，同时也有利于引导各方面积极推进经济结构的战略性调整，提高经济发展质量。经济增速如果过低，可能导致经济中存在的一些问题暴露，风险就会增加。如果经济增速设定过高，会导致各方面资源条件比较紧张，不利于实现经济高质量发展。从这些方面来看，5%的预期增长目标符合当前发展情况。

(摘自中国政府网)

中国社科院金融研究所副所长张明认为，由于当前中国经济的主要矛盾依然是总需求不足、存在负向产出缺口，要实现5.0%左右的经济增速，中国政府需要实施更具扩张性的财政货币政策。

(摘自21世纪经济报道)



### 贷款市场报价利率下调

2024年2月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布最新贷款市场报价利率（LPR），一年期LPR维持在3.45%不变，五年期以上LPR从4.20%下调至3.95%，下调幅度达到25个基点。

国家金融与发展实验室特聘研究员任涛认为，本次5年期以上LPR大幅下调25个基点，是2019年8月LPR新报价机制形成以来的单次最大下调幅度，释放出强烈的稳预期信号。同时，LPR的非对称调整也使得LPR期限利差收窄至50个基点的历史最低水平，体现出推动金融向实体让利的政策导向。最后，由于5年期以上LPR是个人住房贷款的基准利率，本次5年期以上LPR大幅下调有助于向市场释放稳楼市的信号。

(摘自中国新闻周刊)

广开首席产业研究院资深研究员马泓指出，此次5年期以上LPR下调至3.95%，货币政策总体保持着相对宽松的基调。对房地产市场而言，调降中长期LPR基准利率有助于降低居民购置房产和存量房贷的偿付压力。由于当前商品房销售复苏情况不及预期，市场信心恢复需要更多政策扶持和耐心。基于5年期LPR基准利率的下调，后续商业银行房贷利率也会响应调降。

(摘自澎湃新闻)

招联首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼认为，5年期以上LPR下降之后，居民房贷利息支出将减少，有助于提振居民住房消费的意愿和能力。同时还将降低企事业单位贷款的中长期贷款利率，进一步激发企事业单位中长期融资需求，这样有助于长期贷款占比较高的国家重大项目基础设施建设，也有助于减轻地方债务利息支出压力。

(摘自央广网)

### 发展新质生产力的施策重点

加大科技创新和人才培养力度。必须深刻把握基础研究对新质生产力发展的支撑性、长久性作用，加大基础研究投入力度，包容探索性失误，夯实科技自立自强根基。重大科技创新涉及多学科交叉融合，参与人员多、资金消耗大、攻关周期长，要加快提升原始创新能力，为颠覆性技术和前沿技术成果涌现提供基础理论支撑和技术源头供给。新技术的不断突破离不开能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，要进一步完善各类人才选拔培育机制，打造科研人才培养平台，坚持创新不问出身，深入实施揭榜挂帅，鼓励各类人才脱颖而出。畅通教育、科技与人才的良性循环，弘扬科学家精神和企业家精神，高度重视青年科技人才成长，让更多青年才俊在推动新质生产力发展中大显身手。

大力发展新产业和新业态。瞄准新质生产力发展方向，大力发展人工智能、大数据、高端装备制造、商业航天、生物制药等战略性新兴产业，聚焦量子、脑科学、基因技术等未来产业，做好前瞻性部署，厚植发展新优势。提升信息基础设施建设水平，积极拓展应用场景和应用空间，完善工业互联网平台体系、大数据中心、移动终端建设，实现网络贯通、万物互联，放大新型基础设施乘数效应。加强传统产业升级，深入实施产业基础再造工程，改造传统产业链供应链，推动产业结构优化取得新成效。加强数字化智能化技术与对传统产业的渗透融合，提升企业数字管理和柔性管理水平，打造“数字工厂”“灯塔工厂”“未来工厂”，更好适应柔性制造、个性化生产新范式要求，实现数字经济与实体经济的深度融合。

(摘自光明日报《推动新质生产力加快发展》)

## 经济观察

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



**川粮** 一年好景在春耕，各地不负春光、抢抓农时，天府粮仓，热闹起来。2023年四川粮食总产量为718.8亿斤，同比增加16.7亿斤，增长2.4%，继2021年后再创历史新高。图为南充某现代粮油产业园区智能化育秧中心，农民伴随输送带将秧盘挨个放进田中。

## 天府好物

近期，“雅安鱼子酱销全球”和“安岳柠檬出口首破亿元”连续登上热搜，让人们关注和了解到地形地貌复杂、气候类型多样的四川，孕育出了形态丰富的“川字号”优势特色产业，川粮、川果、川茶、川药、川油、川菜、川鱼等都有不错表现。2023年全省农林牧渔业总产值接近1万亿元，达到9977.8亿元，比上年增长4%。



**川茶** 2023年全省茶叶综合产值达到1200亿元，增长11.1%，是2021年首次突破千亿元大关以来增速最快的一年。图为眉山复兴村茶山。



**川鱼** 2023年，雅安鱼子酱总产量59.8吨，产值达1.24亿元，冷水鱼及其附加产品产值达5.5亿元以上，“天府鱼子酱产业集群”发展势头正盛。图为航拍雅安水产现代农业园区鲟鱼养殖基地。



**川菜** 《2023年中国蔬菜产业发展报告》显示，2022年，四川蔬菜种植面积达1480.37千公顷，产量5039.09万吨，均位居全国第五。图为达州集体经济种植园区内，村民正加紧采摘红辣椒。



**川果** 2023年，全省出口柠檬及酸橙1.4亿元，规模位居全国第一。其中，安岳柠檬作为四川首个出口破亿元的鲜果，出口金额为1.28亿元，同比增长78%，占全省柠檬及酸橙类出口总额的九成以上。图为四川某农副产品加工集中区正在分拣柠檬。



# 数字快报

2023年，我国加快健全现代文化产业体系和市场体系，积极推进文化企业发展持续回升向好，文化服务业支撑作用增强，文娱休闲行业快速恢复，文化新业态行业带动效应明显，文化企业经营效益持续提升。**全国**规模以上文化及相关产业企业实现营业收入12.95万亿元，比上年增长8.2%，其中文化核心领域实现营业收入8.4万亿元，比上年增长12.2%。

## 12.95 万亿元

## 38.3%

2023年，**上海**统筹各类资源，在海外举行了50余场投资促进活动，全方位、多角度介绍上海的投资潜力和营商环境，取得了良好的外资招引效果。全年新设外商投资企业6017家，比上年增长38.3%；实际使用外资金额为240.87亿美元，比上年增长0.5%。



十年来，**京津冀**三地深入紧密围绕《京津冀协同发展规划纲要》和各阶段重点任务推动工作，区域发展格局日渐清晰，协同发展交出亮眼答卷。2023年京津冀地区生产总值为10.4万亿元，按现价计算，是2013年的1.9倍；三次产业构成由2013年的6.2：35.7：58.1变化为2023年的4.6：27.7：67.7，第三产业比重提高9.6个百分点；截至2023年末，京津冀地区高铁总里程达到2576公里，实现对区域内所有地级市的全覆盖。

## 10.4 万亿元

## 345.7 亿件

2023年，**广东**快递“进村、进厂、出海”工程有力推进，农村寄递物流体系取得积极成效，快递与制造业更加深度融合，快递业务保持持续增长态势。全年快递业务量完成345.7亿件，增长14.7%，占全国比重为26.2%；快递业务收入完成2826.6亿元，增长12.6%，占全国比重为23.4%。广东已经连续两年成为全国快递业务量唯一突破300亿件大关的省份。



2023年**四川**规模以上服务业延续平稳恢复态势，企业实现营业收入1.25万亿元，比上年增长16.0%，增速高于全国平均水平7.7个百分点；户均规模超过1.25亿元，比上年增加0.1亿元；实现利润总额1156.53亿元，比上年增长64.6%；盈利面达到71.6%。

## 64.6%

## 259.51 万吨

2023年，**宜宾**严格落实粮食安全党政同责，恢复补充流出耕地10万亩，加快耕地宜机化改造，全面完成28.5万亩高标准农田建设任务，粮食喜获丰收。全市粮食总产量259.51万吨，比上年增长3.2%，增速居全省第二位。



(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 问道“副中心”

建设省域经济副中心是四川促进高水平区域协调发展的重要布局，随着日前相关支持文件的陆续出台，建设也迎来提速期，各建设省域经济副中心的城市更需着力培育产业支撑，形成发展合力，破解同质化等问题，更好发挥辐射带动功能，打造支撑全省高质量发展的重要引擎。



2023年，绵阳GDP突破4000亿大关，建设省域经济副中心的基础进一步夯实。图为日新月异的绵阳城区。

# 四川需要建设什么样的省域经济副中心？

文/戴宾

建设省域经济副中心不仅仅只是形成几个经济体量较大的城市或地区，更需要让其站在全省经济社会发展的战略高度扮演角色、发挥作用，在发展中共担甚至是主担某一或某些方面的功能。



省域经济副中心可以成为对外经济联系的桥头堡，承担开放发展的枢纽门户作用。图为宜宾港。

省域经济副中心是指在一省范围内除经济中心之外，在全省国民经济发展中占有较为重要地位、处于省域城市体系的较高级别、具有较强的综合功能和区域辐射带动作用的城市或地区。

近年来，建设省域经济副中心成为国内多个省区推动区域经济高质量发展、形成优势互补区域经济布局的重大战略举措，目前全国已有10多个省区正在积极推进省域经济副中心建设。2018年四川省委十一届三次全会提出鼓励和支持有条件的区域中心城市争创全省经济副中心，选择了七市作为全省经济副中心的备选城市。2023年底、2024年初，四川又相继印发了支持绵阳、宜宾—泸州、南充—达州建设川北、川南、川东北省域经济副中心的意见，四川省域经济副中心

建设进入的新阶段。具体来看，四川究竟需要怎样的副中心？

## 四川需要什么样的省域经济副中心？

建设省域经济副中心不仅仅只是形成几个经济体量较大的城市或地区，更需要让其站在一省经济社会发展的战略高度扮演角色、发挥作用。

### 肩负全省使命

这是省域经济副中心城市与一般性的区域性中心城市最为主要的区别。省域经济副中心所要承担的功能和职责在一定程度上要能够代表一省、影响全省，与全省经济中心一起成为全省国民经济的重要支撑和经济发展的增长极核。具体体现为具有较强的中心性，即在某些

方面和领域、在一定程度上担负着一省经济社会活动组织、资源要素集散、交通枢纽、创新发展等中心性功能，是一省较为重要的生产中心、集散中心、服务中心、创新中心、交通枢纽等。

特别是作为省域经济副中心应当成为全省国民经济的重要支撑，其经济总量应在全省占有相当比重，因为只有经济总量在全省占到一定比重才能对一省国民经济形成重要支撑、产生重大影响。从我国各省的实践来看，省域经济中心其经济总量占全省的比重一般在20%—40%，作为省域经济副中心其占比应在10%以上。

### 引领区域发展

省域经济副中心是一省区域发展战略布局的重要节点，应当成为其所在区域的增长极和动力源，需

要着力培育塑造极核引领力、科创驱动力、产业支撑力、改革牵引力、开放带动力、市场主体竞争力，发挥其要素集聚、引领示范、辐射带动的功能，为区域高质量发展提供强劲动能，成为区域经济发展的引擎和发动机。

四川地域广大，区域发展条件各异，形成了成都平原、川南、川东北、攀西、川西北五大经济区。宜宾—泸州、南充—达州分处于川南和川东北，更需要发挥省域经济副中心的增长极和动力源作用，带动川南、川东北经济区的发展。

### 对外有影响

省域经济副中心是一省对外经济交往合作的重要门户，也是全国城市网络体系的重要节点。在开放发展的背景下，省域经济副中心应当是一省参与更大区域范围、乃至

全国竞争的主体之一，要在跨省区域乃至全国经济社会事务中发挥一定作用。

特别是从地理区位来看，省域经济中心通常居于全省的地理中心或地理重心，而省域经济副中心则在空间上与省域经济中心保持着适当的距离，大多处于一省对外经济联系的重要方向上，与周边相邻省区距离更近，而且往往处于与外省交往的门户位置。门户位置使省域经济副中心成为该省对外经济联系的桥头堡，成为省际经济社会活动交往的重要节点和集散中心。例如，宜宾—泸州毗邻滇黔，是四川南向开放发展的枢纽和门户；而达州毗邻渝陕，是四川东出北上的交通枢纽。因此，四川的省域经济副中心还应当推动四川开放发展方面发挥重要作用。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 对标先进，四川建设省域经济副中心可以这样干

文/汤继强 熊阳

加快建设省域经济副中心城市，有利于四川进一步增强区域中心城市协调发展能级，进一步扩大对外开放逐步形成南北联动、东西互济的空间格局，进一步加速四川融入成渝地区双城经济圈国家发展战略，进一步发挥四川在国家大局中的优势，进一步巩固新时代战略大后方的位与势。对标先进省份，四川省域经济副中心还存在哪些短板？在新的历史起点上，四川该如何借鉴先进省份经验加快省域经济副中心发展？

## 发展现状：与先进省份差距依然明显

### 经济体量较小

2023年，川北、川南、川东北省域经济副中心的经济体量均站上了新的台阶。川北省域经济副中心绵阳经

济总量突破4000亿元，GDP占全省比重为6.7%；川南省域经济副中心宜宾—泸州组团经济总量突破6500亿元，GDP占全省比重为10.9%；川东北省域经济副中心南充—达州组团经济总量突破5300亿元，GDP占全省比重为9.0%（见表1）。但川北、川南、川东北省域经济副中心经济总量与山东、江苏、浙江省域经济副中心相比仍存在差距。

### 经济增长与规划目标存在差距

以四川省域经济副中心2027年目标GDP为参考，绵阳市2023年经济增长接近400亿元，基本符合年均500亿元的预定节奏；宜宾—泸州组团合计增长500亿元左右，距离川南省域经济副中心建设年均增长800亿元的目标存在差距；南充—达州组团合计增长200亿元左右，距离川东北省域经济副中心建设年均增长600亿元的目标存在较大差距（见表2）。

省域经济副中心	2022年GDP (亿元)	2023年GDP (亿元)	2027年目标GDP (亿元)
绵阳	3627	4039	6000
宜宾—泸州	6030	6533	10000
南充—达州	5188	5391	8000

### 产业结构待优化

与先进省份省域经济副中心相比，四川省域经济副中心城市第一产业占比整体偏高，均高于江苏、山东和浙江的经济副中心城市，也高于广东的汕头和珠海；而

封面·深度 COVER DEPTH 问道“副中心”

第三产业的占比整体偏低，江苏、山东、浙江省域经济副中心城市第三产业占比皆达到50%，四川只有川北省域经济副中心绵阳达50%。一产偏高、三产偏低的情况在川南、川东北省域经济副中心尤为明显，2023年，这两个区域第一产业分别比全省平均水平高0.4个、7.5个百分点，第三产业分别比全省平均水平低14.3个、6.3个百分点（见表3）。

所在省份	省域经济副中心	三次产业结构比 (%)	
广东	汕头	4.5 : 48.2 : 47.3	
	湛江	18.6 : 38.3 : 43.0	
	珠海	1.6 : 44.2 : 54.1	
江苏	徐州	8.7 : 40.7 : 50.6	
山东	烟台	6.9 : 42.1 : 51.1	
	临沂	8.7 : 38.9 : 52.4	
浙江	温州	2.1 : 41.3 : 56.6	
	宁波	2.3 : 45.8 : 51.8	
四川	川北省域经济副中心	绵阳	9.7 : 39.6 : 50.7
	川南省域经济副中心	宜宾	10.6 : 49.6 : 39.8
		泸州	10.3 : 48.9 : 40.8
	川东北省域经济副中心	南充	18.5 : 34.7 : 46.8
达州	16.6 : 33.7 : 49.7		

注：因四舍五入，部分数据相加不等于100%。

### 外贸水平相对较低

从2023年先进省份省域经济副中心城市的货物进出口额来看，广东、江苏、山东和浙江省域经济副中心城市的进出口额皆高于四川省域经济副中心城市，最高的如浙江，省域经济副中心城市进出口额平均值是四川的五十余倍（见表4）。反映出先进省份省域经济副中心城市的外贸水平远远高于四川。

### 人口外流明显

从城市常住人口来看，四川省域经济副中心城市低于江苏、山东和浙江省域经济副中心城市常住人口平均值。通过比较户籍人口和常住人口差值，四川省域经济副中心城市常住人口数皆低于户籍人口数，而广东珠海、山东烟台、浙江温州和浙江宁波等城市常住人口数均高于户籍人口数，一定程度上说明四川省域经济副中心城市存在明显人口外流现象，特别是在川东北省域经济副中心，南充、达州地区外出务工人员较多（见表5）。

所在省份	省域经济副中心	进出口额 (亿元)	
广东	汕头	639.9	
	湛江	701.6	
	珠海	2962.3	
江苏	徐州	1207.6	
山东	烟台	4568.5	
	临沂	1682.7	
浙江	温州	2821.9	
	宁波	12779.3	
四川	川北省域经济副中心	绵阳	285.8
	川南省域经济副中心	宜宾	364.2
		泸州	220.9
	川东北省域经济副中心	南充	114.5
达州	103.5		

所在省份	省域经济副中心	常住人口数 (万人)	户籍人口数 (万人)	常住人口与户籍人口差值 (万人)	
广东	汕头	554.2	578.8	-24.6	
	湛江	703.5	869.3	-165.8	
	珠海	247.7	155.0	92.7	
江苏	徐州	901.9	1031.9	-130.0	
山东	烟台	705.9	646.8	59.1	
	临沂	1099.3	1200.3	-101.0	
浙江	温州	967.9	831.8	136.1	
	宁波	961.8	621.1	340.7	
四川	川北省域经济副中心	绵阳	489.8	525.7	-35.9
	川南省域经济副中心	宜宾	461.8	548.4	-86.6
		泸州	426.3	503.8	-77.5
	川东北省域经济副中心	南充	554.9	708.6	-153.7
达州	535.5	644.5	-109.0		

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 杨继瑞：提升省域经济副中心协同发展意愿的十点洞察

文/杨继瑞

- ◆市域不经济格局必然会被城市组团经济格局所替代
- ◆在组团共建省域经济副中心过程中，要秉承现代“动车组”观念，比持传统“火车头”意识更实在、更有效
- ◆小范围是同质竞争，大范围就不是同质竞争
- ◆组团共建省域经济副中心，“物理形态”的互联互通，是“化学形态”协同化和一体化的前置条件

四川省明确的三大省域经济副中心中，川南、川东北省域经济副中心均是城市组团建设。囿于历史因素、地理条件、体制机制等因素，现阶段组团发展意愿不够高是摆在眼前的一大难题。如何解？

## 洞察一：强化合作意识才能建设好省域经济副中心

互联网、数字化、高铁、5G等极大地增添了新时代的科技内涵，从而极大地改变了四川区域经济格局，“胡焕庸线”东西板块的内涵正在发生深刻变化，中国区域由过去一度凸显的“东西差距”成为了“东西差距”“南北分化”并存，我国经济正面临跨越“中等收入陷阱”的“坎儿”。科技的迅猛发展、市场经济体制的完善和区域经济格局的演变，拓宽了资源配置的空间。诚如马克思所说，“有的土地所以被看作为坏地，并不是由于它的化学构成，而只是由于某些机械的、物理的障碍妨碍它的耕作，所以，一旦发现克服这些障碍的手段，它就变成好地了。”资源配置的市场经济规律具有突破行政经济藩篱的内在动力，但是，又会在行政经济的束缚下，减弱其效率。因此，市域不经济格局必然会被城市组团经济格局所替代。国外大城市群和大都市圈发展的实践给我们以深刻启示与有益借鉴：中国区域经济已经到了城市群、城市组团和都市圈包容性发展的新时期。

宜泸组团建设川南省域经济副中心和南达组团培育川东北省域经济副中心，首先应从合作理念与合作意识

着手，因为只有形成合作理念之后，各级政府才会愿意合作并有意识地寻求合作。随着经济社会一体化发展进程的加快，城市政府应充分考虑各地的现实需求，减少或缓和地方政府间的矛盾和冲突，排除地方保护主义，不断增强组团内城市间合作意识，使合作成为一种新常态。在组团共建省域经济副中心过程中，城市合作意识的逐渐提高，势必使合作涉及的领域也越来越广，逐步涵盖医疗、卫生、教育、环境、交通、物流、港口等经济社会生活的各个方面。通过这些领域的合作，共同促进组团经济社会发展，实现组团内整体利益的最大化。

## 洞察二：建立健全组团式省域经济副中心法治体系

城市组团建设省域经济副中心，合作制度机制要法治化。法律法规对规范市场竞争、加强合作具有重要作用。目前，建设省域经济副中心组团城市间合作主要通过政府政策来实施，没有强制性和规范性。因此，必须通过组团法规、组团政策、城市契约三个层面形成一套自上而下的法律法规体系，共同规范建设省域经济副中心的组团城市政府行为，以保护和促进“宜泸组团”和“南达组团”政府间的合作，使之长效化和法治化。

首先，在省级层面，应尽快对包括组团间城市的合作进行立法保护，形成地方政府间关系法，通过法规形式规定城市职能权限以及城市政府在合作中的功能定位，为城市政府间合作营造良好的法律制度环境。其次，在

封面·深度 COVER DEPTH 问道“副中心”

组团层面，相关城市要联手制定针对建设省域经济副中心政府间合作的政策法规，明确政府间的责权利关系，对城市政府的合作行为进行规定，从而有效地对组团内城市的合作关系进行规范和保护。在城市层面，要增强契约意识，共谋共商共投共建共营，才能共赢。

## 洞察三：组团式建设省域经济副中心要建立有效的政府间合作组织结构体系

省域经济副中心协调组织代表区域利益，是区域公共利益的主体，是组团内城市政府间合作的协调机构。在组织结构上，它不应隶属于组团内城市政府，而应高于各城市政府。但是在现实中，区域合作组织多是象征性机构，缺乏实质权力，也就无法按照区域发展的要求整合区域资源。因此，必须赋予其相应的权限，使其有权力也有能力指导组团内城市政府的行为，促进城市政府的合作。当前，要通过国家层面、省级层面、组团层面三个维度逐步建立有效的政府间合作组织结构体系。

要构建组团内城市党政联席会议制度和轮值主席制度，构建起权威度高的合作组织协调架构。在省级层面，建立高于组团城市政府的区域合作机构，由省委省政府领导牵头，协调组团城市政府的关系，制定有关城市合作的规则，解决组团发展中的问题。在组团层面，各城市政府要按照建设省域经济副中心的要求，建立配套的组织机构，把省上规划落地落细落到实处。

## 洞察四：组团式建设省域经济副中心要建立和完善城市间合作机制

当今区域经济中，区域市场价值链、供应链与全球价值链交融发展，你中有我、我中有你，区域经济跨行政区融合是大势所趋。距离近了，交往多了，难免会有磕磕碰碰。面对矛盾和摩擦，协商合作才是正道。共建省域经济副中心过程中，组团城市间要着力建立和完善政府间合作机制，使其合作逐渐走向规范化、制度化。第一，建立和完善利益共享补偿机制，使组团内城市在平等、互利、互惠的基础上，合理分配区域资源，共享发展成果，对利益受损方进行一定的利益补偿。第二，组团内城市要建立和完善信息共享机制，使信息资源在各地政府间合理流动，形成互动，建立区域信息共享平台，实现区域信息共享。

## 洞察五：要以“动车组”意识来共建组团式省域经济副中心

在组团共建省域经济副中心过程中，要秉承现代“动车组”观念，比持传统“火车头”意识更实在、更有效。组团城市间要以省委省政府建设规划为指引，坚持问题导向、目标导向、结果导向，强化“一盘棋”思想、贯彻“一体化”理念，共同谋划好建设省域经济副中心的路线图。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 经济副中心产业同质化如何破题？

文/本刊记者 唐佳莹

自2001年，湖北率先提出培育“经济副中心”城市以来，全国省域经济副中心城市逐渐增多，成为新发展阶段下，破解区域经济不平衡的“金钥匙”。2022年，四川明确了川北（绵阳）、川南（宜宾—泸州）、川东北（南充—达州）三个省域经济副中心。这种组团式发展的模式在目前已明确建设省域经济副中心的省份中并不多见，也让四川相较其他省份在省域经济副中心建设中面临更多的协调性问题，其中产业协同尤为重要。组团发展的四个市产业同质化情况如何？怎么破解竞大于和的现状？我们特采访了四川省区域科学学会副会长吴振明与四川省经济和社会发展研究院社会所所长张玫晓，与他们深度探讨，产业，这个经济发展中最富“魅力”又最“难解”的话题。

## NO.1 在四川的省域经济副中心建设中，为什么要选择组团式发展？

吴 吴振明 张 张玫晓

吴 这个问题包含两个层面，一方面是为为什么要建设省域经济副中心，另一方面是宜宾和泸州、南充和达州为什么要组团发展？

对于为什么要建设省域经济副中心，有两个方面的考量：从全国来看，四川面临更加激烈的区域竞争，需要更多更具竞争力的增长极。2023年四川省经济总量突破6万亿元，排全国第5位，经济大省地位更加巩固。但未来面临的发展压力也更加明显。向前的对手更加强劲，领先四川1位的浙江经济总量超82000亿元，超过四川2万多亿；

向后“追兵迫近”，紧邻四川的河南省经济总量59000亿元，四川领先不过1000亿；随后的湖北、福建分别为55000多亿元、54000多亿元，不相上下。

从全省来看，成都占经济总量三分之一的格局没有发生改变，仍然面临缩小发展差距、促进区域协调发展的难题。从体量上来看，绵阳经济总量突破4000亿元，排全省第二；宜宾—泸州组团合计超过6000亿元；南充—达州组团合计超过5000亿元。通过省域经济副中心的布局，在川北、川南、川东北各自形成了总量大体相当的经济中心，有利于全省的区域协调发展。

宜宾和泸州、南充和达州为何要组团发展？宜宾—泸州中心城区相距约100公里，南充—达州中心城区相距约150公里，这两组城市地

理位置相近、资源禀赋相似、产业基础相同。目前，区域竞争已经从单一城市、单一产业间的竞争，转向了城市群、产业集群间的竞争；城镇化人口已经从增量时代进入存量时代；产业分工已经由产品的水平分工转向产业链的垂直分工，一个城市的单打独斗不再适用于新的发展环境。因此，四川提出宜宾—泸州、南充—达州组团建设省域经济副中心，是把握区域与城市发展趋势、符合工业化城镇化发展规律的战略决策，有助于邻近城市间更加有效地整合优势资源，实现资源的优化配置和共享，提升区域竞争力。

## NO.2 从省域经济副中心的主要培育方式来看，大多以单飞为主，组团发展的模式并不多见，这是为什么？

张 在现行行政体制机制下，受行政区划以及统计核算影响，如果组团发展的话，在推动跨区域“一体化”发展过程中，诸如产业招引政策制定不一致、保障要素价格不一致、成本共担利益共享机制不健全等关键核心问题难以有效破解，这是影响是否组团发展的最核心因素。另一方面，其他省市中，经济副中心建设基础都较强，例如沿海的江苏徐州、浙江温州、河南洛阳、湖北襄阳和宜昌，无论经济总量还是产业吸附带动以及辐射能力，均非常有竞争力，因此大多省市的副中心培育仍选择以“单飞”为主，这也顺应了区域经济发展的基本趋势。

## NO.3 城市组团发展的模式要真正形成良性循环，推动区域经济腾飞，最主要的就是要在产业方面形成协同发展，目前，宜宾—泸州，南充—达州两组组团发展的省域经济副中心之间，产业协同度如何？产业同质化现象是否突出？

张 从现有情况来看，组团城市间的产业协作，有一定的成效，例如，宜泸组团中，泸州日盛铜箔项目为宁德时代等企业提供电池负极材料供应，推动新能源产业配套协作发展；泸天化集团在川南发展天然气化工项目，与宜宾等地在原料和燃料方面有深度的合作关系；豪能公司为宜宾凯翼汽车供给汽车零部件，丰富了企业间的交流交往。纳溪区与五粮液集团签约，携手建设年产20万吨特种竹纤维材料项目，推动产业互促共兴，助力宜泸两地深化产业协作。又例如，南达组团中，以南充朱德故里、张澜故里、达州万源红军公园、达州神剑园等为连接点，串联沿线红色景点，联合打造红色旅游精品线路。但是总体来看，虽然两两之间产业已经开始向协作迈进，但是受制于长期发展态势和已经形成的各自固有的产业体系，同质化现象仍然较为突出。

吴 城市组团的实质内容还是在于产业协同，没有产业协同的城市组团难以有实质性的经济联系。

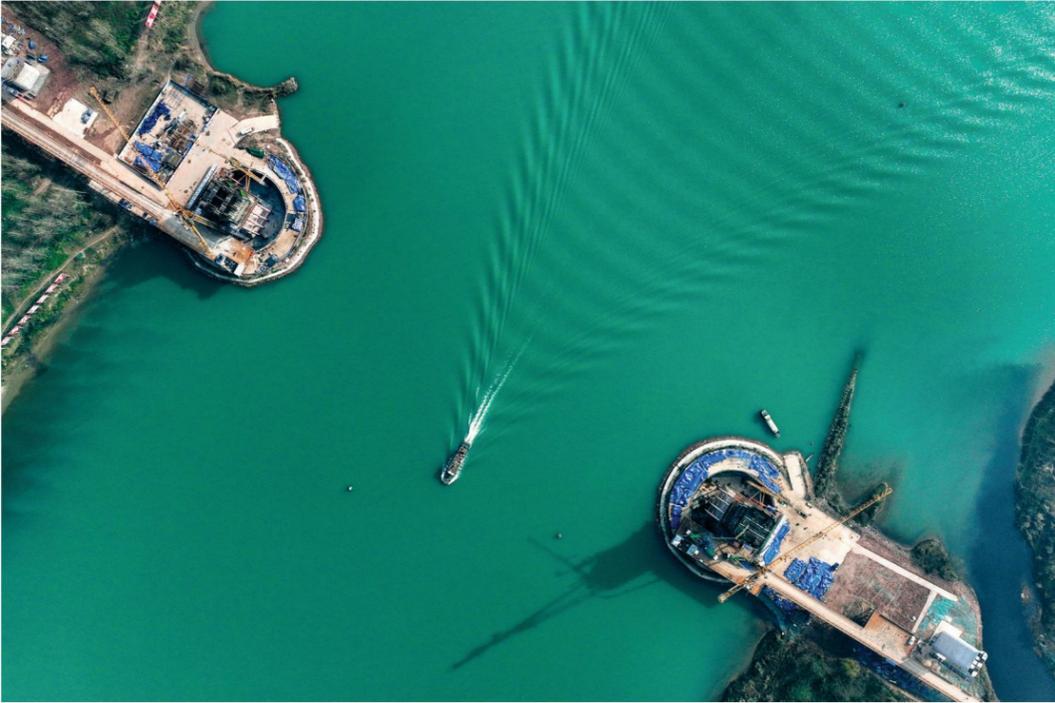
但产业协同又有不同的层次，如果从传统的产业门类来看，比起分工合作，宜宾—泸州、南充—达州之间产业更呈现出同质化问题。宜宾以优

质白酒、动力电池、晶硅光伏和数字经济等产业为主导，而泸州则以白酒、化工、机械、能源等产业为主导，两地在白酒产业上存在明显的同质化现象。南充以石油化工、机械制造、农产品加工等产业为主导，而达州则以能源、化工、冶金、建材等产业为主导，在机械制造、农产品加工等方面有一定的重叠；在石油化工领域，南充和达州都有一定的产业基础和发展潜力，也存在一定的同质性。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



据四川省统计学会前期相关调研显示，组团发展意愿不强烈，是四川省域经济副中心建设中凸显的现象。近日，本刊记者联系采访四地政府相关人员和专家学者发现，组团发展意愿不强烈现象确实存在，但并不是不能改变，若能找到突破口，完善顶层设计，强化协作空间，两大组团之间，必将如这嘉陵江上正在建设的成达万高铁一般，终会迎来联通畅达之时，更为顺利地携手迈向广阔前景。

## 组团建设经济副中心： 向开放和共赢前进

■文/本刊记者 乔燕艳

“感觉我们有些‘一厢情愿’。”一位泸州市政府相关人员表示。“上赶着合作”，是泸州在组团发展中偶有的失落。

而另一头，“我们也是这几年才发展起来，还不能让其他市真正服气。”这是一位宜宾市政府相关人员的隐忧。

从2023年成绩看，宜宾GDP为3806.64亿元，比上年增长7.5%，居全省第3位；全市地方一般公共预算收入313.99亿元，比上年增长13.8%，居全省第2位。泸州GDP为2725.9亿元，比上年增长5.6%，与宜宾差距达千亿元左右；地方一般公共预算收入212.4亿元，也差一个百亿元台阶。

而在2017年，宜宾、泸州GDP分别为1862.19亿元、1698.91亿元，二者相差不到两百亿元。短短几年间，泸州全省排名从落后宜宾两位，到落后三位，且GDP差额较大。

这让泸州怎能不急？自己为何就落下这么多！宜宾又怎能不隐忧？守江山比打江山难得多！

各有心事，更是各自憋着一股劲儿，一个一定要赶

上，一个绝不能被赶上。

因此，宜宾泸州组团（以下简称宜泸组团）建设省域经济副中心，竞争的意味似乎大于合作。

产业的相似，是合作路径上飘浮的薄雾。“宜宾和泸州产业同构，没有形成上下产业链关系，合作的意义不大。”这是声音之一。

产出的分配，更是首先面对的拦路石。尽管目前已出台相关文件，支持组团城市共建共享，但有些细则还待完善、待落地。“最关键的是产出之后怎么分配，这涉及到经济、行政区域等多个方面的制约。相关启动资金我们可以想办法筹集，但产出分配问题不解决，这条路就很难起步。”这是声音之二。

川东北的南充达州组团（以下简称南达组团）建设省域经济副中心，压力更大。

2023年南充GDP为2734.76亿元，增长5.5%；达州GDP为2656.7亿元，增长6.5%。二者经济总量相差不大，且近年来差额基本在三百亿元内浮动，名次

封面·深度 COVER DEPTH 问道“副中心”

持续分居全省第四、第六，中间第五始终是泸州。

南达组团首先面临的问题是综合实力相对宜泸组团较弱。2023年二者经济总量占全省比重为9.0%，仍未到10%这一公认的省域经济副中心线，较上年还下降0.2个百分点。而宜泸组团占比刚刚超过，为10.9%。

其次，两大组团建设的省域经济副中心同样面临产业同质化问题，且企业多为劳动密集型、缺乏龙头企业带动。这导致城市之间合作缺乏清晰有力的抓手。

此外，两大组团建设的省域经济副中心还存在内部交通不够畅达的问题，如路网不够密集，水运等级较低，机场航线较少等。

重重路障之中，组团城市如何扫出一条畅行通道？

### 重视毗邻地区

四川省社会科学院研究员盛毅认为，组团内城市协同发展意愿不高，与过去推进川南经济区、川东北经济区遇到的问题其实相似，不完全是因为一些顾虑和体制机制制约，而是相邻城市在产业和城市功能上是否存在互补性。

“以产业为例，如果两个相邻城市不仅分工水平不高，而且要素优势、产业结构比较雷同，组团发展的积极性自然不高，这是由双方内在动力不强决定的。城市功能的情况也类似。”

这一共性存在于国内外各种类似的组团之中。但它们的发展也都指出了一条共性的走向：与其推进体量相似的相邻城市发展，不如推进大城市和一般中小城市的协同发展。大中小城市之间的产业水平、城市能级、要素聚集等多方面的明显差异，将自然引发多领域的互补式发展。

各地纷建的都市圈就是例证。目前已有洛阳都市圈、徐州都市圈、宁波都市圈等数十个非省会都市圈，但2023年青岛都市圈获批国家级都市圈，是全国首个非省会、非经济特区的国家级都市圈，这无疑是对大中小城市协同发展的高度支持和肯定。青岛都市圈包括青岛全域和周边五个县级市等，这些区域工业基础较好，处在县域经济向都市经济转型阶段，发展意愿强烈。

《青岛都市圈发展规划》中强调，加快毗邻区域融合发展。这是城市协同发展的重要举措之一，也是四川两大组团的诉求之一。以南充为例，此前南充凭借区域性消费中心、物流枢纽等优势，对周边遂宁、广安等地的毗邻地区形成一定辐射带动。在组团之后，相关部门建议借鉴川

渝毗邻地区发展的举措——建设高竹新区这一模式，在南充营山、达州渠县毗邻乡镇划出一定区域，规划建设先行示范区，引导融合发展。泸州相关人员也表示，在组团两市之间划出一片区域来先行发展或许效果更好。

西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞则指出，“两大组团要推动毗邻地区园区发展合作。”他表示，可建立园区间信息共享平台，避免重复建设和恶性竞争；推进园区开展业务合作，集中优势发展；鼓励产业相同或具有互补功能的园区合并。

与具有较好发展基础、较强发展意愿的毗邻地区县域融合发展，同时强化自身县域建设，或可成为两大组团四个城市合作发展的先行棋和有力抓手。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# “竞聘上岗”后， 如何实现新跨越？

■文/李后强 李莲

早在2018年提出“鼓励和支持有条件的区域中心城市争创全省经济副中心”时，四川明确了绵阳、德阳、乐山、宜宾、泸州、南充、达州七个“种子选手”，并采取“能者上”的策略支持大家从“区域中心城市”晋升“省域经济副中心”。随后，多城展开竞逐。

随着近期《关于支持绵阳发挥科技城优势加快建成川北省域经济副中心的意见》《关于支持宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心的意见》《关于支持南充达州组团培育川东北省域经济副中心的意见》等文件的出台，四川省域经济副中心建设蓝图已定。绵阳、宜宾、泸州、南充、达州成功“竞聘上岗”，但也面临着一定的阻碍，该如何扫清“路障”，实现新跨越？

## 路障一，要素制约日益加剧

随着经济的快速发展，城市功能的不断提升，重大项目也不断增多，但土地、能耗等要素制约日益加剧。比如，近两年因宁德时代落户，宜宾动力电池产业快速崛起，这座偏居川南的城市成为了四川产业发展的新星，但随着落地项目渐多，用地、能耗等要素保障缺口大的问题也日渐突出。深丘多山的达州，既是人口大市，又是农业大市，《川东北经济区国土空间规划（2021—

2035年）》显示，至2035年，达州城市人口规模达到140—160万人，建设用地规模约为133.27平方千米，小于其他省域经济副中心城市。

## 路障二，人口红利逐渐衰减

2010—2020年，四川省域经济副中心城市15—59岁人口占比均低于全省平均水平，60岁以上、65岁以上人口占比除宜宾外，均高于全省平均水平。川东北省域经济副中心城市南充、达州常住人口十年间分别下降67.1万人、8.27万人(见表1)。劳动力不足、人口流失对社会总需求和发展形成了一定抑制。

表1 2010—2020年四川省域经济副中心城市常住人口情况

地区	2020年末人口(万人)	较2010年增加(万人)	15—59岁人口占比(%)	60岁以上人口占比(%)	65岁以上人口占比(%)
全省	8367.49	325.67	62.19	21.71	16.93
绵阳	486.82	25.43	62.16	23.71	18.36
宜宾	458.89	11.68	60.70	20.57	15.76
泸州	425.40	3.60	58.78	22.99	17.65
南充	560.76	-67.10	58.28	26.00	20.69
达州	538.54	-8.27	60.35	22.36	17.96

数据来源：第七次全国人口普查公报。

## 路障三，创新综合水平不高

创新是引领发展的核心驱动力，决定发展后劲。四川省域经济副中心除川北省域经济副中心绵阳（位列2023中国城市科技创新竞争力50强第17位，两年提升24位、全国进位最快）外，其他省域经济副中心城市在创新方面短板较为明显（见表2）。川东北省域经济副中心城市南充、达州科技创新水平指数较低、研发投入占比不高、高新技术企业数量较少。川南省域经济副中心城市宜宾、泸州高新技术企业数量明显低于绵阳，研发投入强度均低于全省平均水平。

表2 2022年四川省域经济副中心城市创新指标情况对比

地区	研发投入强度(%)	高新技术企业数量(家)
全省	2.14	14668
绵阳	5.63	710
宜宾	1.24	309
泸州	1.14	184
南充	0.74	143
达州	0.42	192

数据来源：四川省科技厅。

## 路障四，产业链条延伸不够

从产业发展看，川东北、川南省域经济副中心均存在一产比重过高、工业比重下降、三产支撑不足的问题。2023年，川东北、川南省域经济副中心第一产业分别比全省平均水平高7.5个、0.4个百分点，第三产业分别比全省平均水平低6.3个、14.2个百分点（见表3）。川北省域经济副中心现有主导产业、特色产业的影响力不够，电子信息、先进材料等优势产业未进入国内第一方阵，国防科技工业资源富集优势还没有充分转化成“大产业”。

表3 2023年四川省域经济副中心城市三次产业结构对比

地区	第一产业占比(%)	第二产业占比(%)	第三产业占比(%)
全省	10.1	35.4	54.5
绵阳	9.7	39.6	50.7
宜宾	10.6	49.6	39.8
泸州	10.3	48.9	40.8
南充	18.5	34.7	46.8
达州	16.6	33.8	49.7

数据来源：各市统计局。

## 路障五，交通畅达程度待提高

目前，南充、达州两市间主要依靠达成铁路、南大梁高速、营达高速、G318、S205等道路联通，高速铁路、高速公路、快速通道不足，路网密度还需增强。两地机场航线数量较少、客货吞吐量较小，嘉陵江、渠江航道等级较低，中欧班列开行数量较少、规模较小，联通成渝双核的多路径、大容量高速公路通道集群尚未形成，对外交通能力还需提升。绵阳通往川南、川东北地区的交通发展滞后，不仅不利于绵阳与成渝地区双城经济圈内非核心城市的互联互通，而且不利于绵阳连接省外通道的布局和畅通。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 破“8”万亿

## ——2023年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告

文/丁娟

2023年，面对复杂严峻的宏观经济形势，川渝两地认真落实党中央、国务院决策部署，坚持川渝一盘棋，区域合作取得新成效，成渝地区双城经济圈经济总量突破8万亿元，经济增长快于全国，经济运行呈现回升向好发展态势。

### 发展实现新突破

#### 经济总量迈上新台阶

2023年成渝地区双城经济圈实现地区生产总值（GDP）81986.7亿元，在2021年突破7万亿元后，用2年时间再上一个万亿元台阶；占全国、西部地区的比重分别为6.5%、30.4%，分别比上年提高0.1个、0.3个百分点，区域位势能级稳步提升；比上年增长6.1%，高于全国0.9个百分点、高于西部地区0.5个百分点，引领示范带动作用不断增强。

#### 双核韧性持续彰显

成都经济总量达到22074.7亿元，占全省比重为36.7%，成都都市圈经济总量达27845.3亿元，占全省的比重为46.3%；重庆都市圈经济总量达24632.6亿元，其中，重庆主城都市区经济总量达23120.1亿元，占重庆市的比重为76.7%。

#### 追赶步伐明显加快

2023年成渝地区双城经济圈经济增速比京津冀、长三角分别高1.0个、0.4个百分点，经济总量相当于京津冀、长三角的78.5%、26.9%，分别比上年提高1.1个、0.3个百分点，与较发达经济区的差距持续缩小。

#### 产业发展支撑有力

2023年成渝地区双城经济圈三次产业结构由2022年的8.4：37.5：54.1调整为8.0：36.9：55.1；三次

表1 2023年成渝地区双城经济圈主要指标数据

类别	成渝地区双城经济圈		四川部分		重庆部分	
	总量	增速(%)	总量	增速(%)	总量	增速(%)
地区生产总值(亿元)	81986.7	6.1	54050.7	6.2	27936.0	6.1
第一产业增加值	6594.8	3.8	4867.1	3.6	1727.6	4.5
第二产业增加值	30234.3	5.6	19184.9	5.2	11049.4	6.4
#工业增加值	22989.4	5.6	14954.1	5.5	8035.2	5.8
第三产业增加值	45157.6	6.8	29998.6	7.3	15159.0	6.0
固定资产投资(不含农户)	—	3.4	—	2.0	—	6.3
社会消费品零售总额(亿元)	37587.7	8.9	23820.0	9.1	13767.7	8.6
金融机构人民币存款余额(亿元)	160304.3	—	111084.0	10.9	49220.2	—
金融机构人民币贷款余额(亿元)	150063.5	—	97087.3	15.0	52976.2	—

表2 2023年成渝地区双城经济圈与全国、西部地区及较发达经济区经济总量及增速对比

地区	GDP总量(亿元)	成渝占比(相当于)(%)	GDP增速(%)	成渝GDP增速比较±百分点
成渝地区双城经济圈	81986.7	—	6.1	—
全国	1260582	6.5	5.2	0.9
西部地区	269325	30.4	5.6	0.5
长三角	305045	26.9	5.7	0.4
京津冀	104442	78.5	5.1	1.0

产业增加值分别增长3.8%、5.6%、6.8%，其中第二、三产业增加值增速分别比全国高0.9个、1个百分点。工业经济稳定增长，工业增加值增长5.6%，其中制造业增加值增长5.7%，增速均高于全国1个百分点以上。接触型服务业加快恢复，住宿和餐饮业增加值实现两位数增长；

交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业增加值分别增长11.8%、9.1%，分别比全国高3.8个、2.9个百分点。现代服务业较快发展，租赁和商务服务业，信息传输、软件和信息技术服务业增加值分别增长9.8%、7.7%。

#### 内需潜力持续释放

投资回升向好，2023年成渝地区双城经济圈固定资产投资（不含农户）增长3.4%，高于全国0.4个百分点，增速优势比前三季度扩大0.2个百分点，其中工业投资、基础设施投资较快增长，分别增长19.6%、13%。消费市场加快回暖，社会消费品零售总额增速逐季回升，全年增长8.9%，比全国高1.7个百分点，其中新业态新模式蓬勃发展，限额以上企业通过互联网实现的商品零售额增长9.5%。

#### 区域合作纵深推进

改革创新成效明显，川渝共同出台经济区与行政区适度分离改革推进方案，发布首批“一件事一次办”和“免证办”事项清单，“川渝通办”事项全面落地；成渝（兴隆湖）综合性科学中心启动建设，第二批双城经济圈产业合作示范园区获批，全国一体化算力网络（成渝）国家枢纽节点建设扎实推进；启动建设“一带一路”科技创新合作区，成功举办首届“一带一路”科技交流大会。重大项目提速增量，248个共建成渝地区双城经济圈重大项目完成投资4138.4亿元，年度投资完成率120.1%，超额完成全年目标任务。开放合作持续推进，成渝中线、成达万、西渝等高铁加快建设，川渝省际建成及在建高速公路达到21条；全年中欧班列（成渝）累计开行量超过5300列，运输箱量超43万标箱，均位居全国第一，运行线路近50条，覆盖欧亚超100个城市站点。

### 三方面问题需重点关注

#### 工业增长后劲有待增强

工业回升仍需加力，2023年成渝地区双城经济圈工业增加值增速低于经济增速，工业化为28%，比上年下降0.7个百分点，比全国低3.7个百分点；制造业增加值占GDP的比重为23.9%，比上年下降0.8个百分点，比全国低2.3个百分点。企业经营效益仍待改善，规模以上工业企业营业收入增长1%，其中四川部分仅增长0.7%，分别比全国低0.1个、0.4个百分点；规模以上工

业企业利润总额增长2.1%，其中重庆部分下降4.5%，降幅大于全国2.2个百分点。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# “增长极”的能量

## ——2022年成渝地区双城经济圈发展指数报告

文/四川省统计学会 重庆市统计学会

为推动成渝地区双城经济圈高质量发展，四川省统计学会与重庆市统计学会共同研究构建了成渝地区双城经济圈发展监测指标体系，指标主要依据《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中的发展目标进行设定，共包含6项一级指标、13项二级指标、43项三级指标。据此测算出的成渝地区双城经济圈发展指数主要反映经济圈发展进程，以2019年为基期，2019年为100，指数大于100表明比基期发展更好，小于100表明发展不如基期水平。2022年数据显示，成渝地区双城经济圈保持了良好的发展态势，区域能级持续提升、产业结构持续优化、创新能力持续增强、改革发展持续推进、生态民生持续向好。

### 发展指数稳步提升

2022年，成渝地区双城经济圈发展指数为114.03<sup>[1]</sup>，较2021年提高2.61。从增速看，发展指数较上年增长2.3%，总体保持稳步提升态势。从成渝地区双城经济圈GDP增速看，2022年成渝地区双城经济圈GDP增速为3.0%，与发展指数

增长趋势基本一致。

### 极核引领作用成势见效

成渝地区双城经济圈大力推动区域能级提升，着力打造西部地区高质量发展增长极动力源，综合质效子系统稳步发展。2022年，经济圈综合质效指数为109.50，较上年提高1.78，指数增速为1.7%。

**发展效率明显提高。**2022年，发展效率指数为115.06，较上年提高4.11，增速为3.7%。其中，全员劳动生产率指数为116.38，较上年增长4.0%；人均GDP指数为113.75，较上年增长3.4%。

**发展能级持续提升。**发展能级指数为108.05，较上年提高1.58，增速为1.5%。其中，成渝地区双城经济圈地区生产总值指数为114.61，较上年增长3.5%。

### 现代化产业体系加快构建

成渝地区双城经济圈把制造业高质量发展放到更加突出的位置，积极构建竞争力强、可持续的现代化产业体系，现代经济子系统的指数及增速均在6个子系统中居首位。2022年，经济圈现代经济指数为131.80，比总指数高17.77，指数较上年提高

9.80；指数增速为8.0%，高于总指数增速5.7个百分点。

**产业发展成绩喜人。**2022年，现代经济子系统中，产业发展指数为141.60，比总指数高27.57；指数增速为13.3%，高于总指数增速11.0个百分点。其中，在现代产业模式的带动下，消费业态持续升级，限额以上企业通过互联网实现的商品零售额占比指数为184.37，较上年提高37.97，增速为25.9%。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 2023年四川省国民经济和社会发展统计公报

文/四川省统计局 国家统计局四川调查总队

2023年，面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，全省上下坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，大力推进成渝地区双城经济圈建设，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济、搞建设，坚定不移推动高质量发展，全省经济回升向好，经济实力再上新台阶，现代化体系建设取得积极进展，发展动能持续增强，区域经济协同共进，民生保障有力有效，全面建设社会主义现代化四川实现良好开局。

## 一、综合

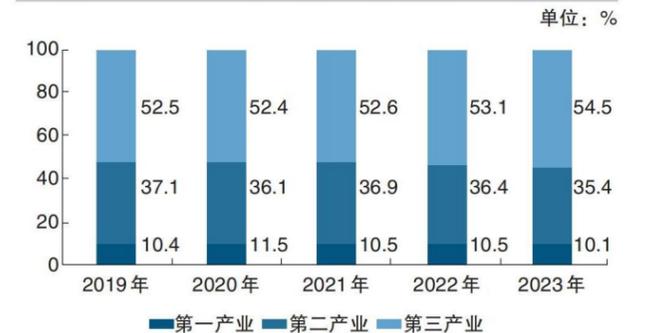
根据地区生产总值统一核算初步结果，2023年四川省地区生产总值（GDP）60132.9亿元，按可比价格计算，比上年增长6.0%。其中，第一产业增加值6056.6亿元，增长4.0%；第二产业增加值21306.7亿元，增长5.0%；第三产业增加值32769.5亿元，增长7.1%。三次产业对经济增长的贡献率分别为7.6%、29.9%和62.5%。三次产业结构由上年的10.5：36.4：

53.1调整为10.1：35.4：54.5。人均地区生产总值71835元，增长6.0%。

图1 2019—2023年地区生产总值和增长速度



图2 2019—2023年三次产业增加值占GDP的比重



注：以2019年为基期，2019年总指数为100。

全年居民消费价格与上年持平，其中，医疗保健类上涨0.6%，居住类上涨0.4%，教育文化和娱乐类上涨2.5%，食品烟酒类下降0.2%。工业生产者出厂价格比上年下降2.4%，其中生产资料价格下降3.0%，生活资料价格下降0.6%；工业生产者购进价格比上年下降2.9%。

表1 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

指标	全省 (%)	城市 (%)	农村 (%)
居民消费价格	0.0	0.1	-0.1
食品烟酒	-0.2	-0.1	-0.2
#粮食	0.7	0.6	0.9
鲜菜	-1.1	-1.7	0.3
畜肉	-8.7	-8.6	-9.0
水产品	-2.2	-2.4	-1.7
蛋	2.2	1.5	4.0
鲜果	3.2	3.1	3.6
衣着	-1.0	-0.8	-1.5
居住	0.4	0.2	0.7
生活用品及服务	0.0	0.2	-0.4
交通和通信	-2.1	-2.2	-2.0
教育文化和娱乐	2.5	2.8	1.7
医疗保健	0.6	0.7	0.5
其他用品和服务	2.6	3.0	1.4

## 二、民营经济

全年民营经济增加值32195.1亿元，比上年增长5.6%，占地区生产总值的比重为53.5%。其中，第一产业增加值1487.2亿元，增长4.0%；第二产业增加值13819.4亿元，增长4.7%；第三产业增加值16888.5亿元，增长6.6%。民营经济三次产业结构由上年的4.8:43.8:51.4调整为4.6:42.9:52.5。

年末全省民营经济主体达到876.7万户，比上年增长9.0%，占市场主体总量的97.3%，其中，私营企业实有数量达到244.2万户，增长13.5%。

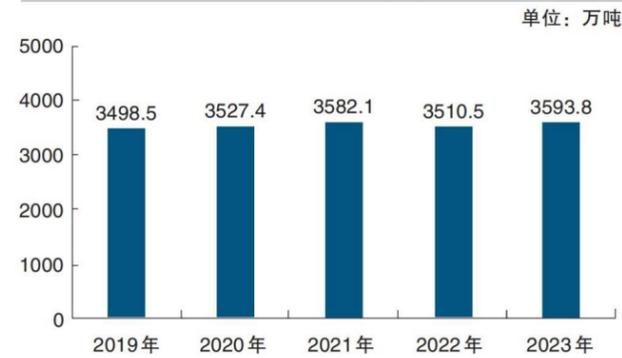
## 三、农业

全年粮食作物播种面积640.4万公顷，比上年减少0.9%；油料作物播种面积172.9万公顷，增长2.4%；

中草药材播种面积16.9万公顷，增长6.2%；蔬菜及食用菌播种面积158.3万公顷，增长2.6%。

全年粮食产量3593.8万吨，比上年增长2.4%，其中，夏粮产量增长3.7%，秋粮产量增长2.2%。经济作物中，油料产量438.6万吨，增长1.1%；蔬菜及食用菌产量5417.9万吨，增长4.2%；茶叶产量42.5万吨，增长8.1%；园林水果产量1341.8万吨，增长8.3%。

图3 2019—2023年粮食产量



全年生猪出栏6662.7万头，比上年增长1.7%；牛出栏316.4万头，增长3.4%；羊出栏1767.3万只，下降1.4%；家禽出栏76511.9万只，下降2.0%。猪肉产量增长2.4%，牛肉产量增长1.3%，羊肉产量下降1.4%，禽蛋产量增长3.2%，牛奶产量增长1.7%。

全年水产养殖面积19.3万公顷，增长1.4%；水产品产量178.9万吨，增长3.9%。

全年新增有效灌溉面积1.94万公顷，年末有效灌溉面积299.5万公顷。全年新增综合治理水土流失面积52.9万公顷，累计1252.3万公顷。年末农业机械总动力5027.0万千瓦，比上年增长2.1%。全年农村用电量328.3亿千瓦时，增长2.0%。

## 四、工业和建筑业

全年工业增加值16705.2亿元，比上年增长5.3%，对经济增长的贡献率为24.5%。年末规模以上工业企业18044户，全年规模以上工业增加值增长6.1%。

在规模以上工业中，分轻重工业看，轻工业增加值比上年增长1.9%，重工业增加值增长7.8%，轻重工业增加值之比为28:72。分经济类型看，国有企业增长

11.1%，股份制企业增长5.9%，外商及港澳台商投资企业增长8.3%。

分行业看，规模以上工业41个行业大类中有25个行业增加值增长。其中，电气机械和器材制造业增加值比上年增长19.7%，化学原料和化学制品制造业增长13.4%，黑色金属冶炼和压延加工业增长10.0%，石油和天然气开采业增长7.9%，电力、热力生产和供应业增长5.2%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长2.6%。高技术制造业增加值增长5.4%，占规模以上工业增加值的比重为15.6%；六大高耗能行业增加值增长9.8%。

从主要产品产量看，原煤产量比上年下降9.9%，发电量增长1.0%，天然气增长7.9%，单晶硅增长

表2 2023年规模以上工业企业主要产品产量及其增长速度

产品名称	单位	绝对数	比上年增长 (%)
原煤	万吨	2032.0	-9.9
汽油	万吨	183.4	-14.2
天然气	亿立方米	594.8	7.9
发电量	亿千瓦时	4712.6	1.0
铁矿石原矿量	万吨	10681.4	5.6
生铁	万吨	1983.6	-2.6
粗钢	万吨	2688.8	-3.8
钢材	万吨	4045.9	15.7
十种有色金属	万吨	173.9	5.9
农用氮磷钾化学肥料	万吨	316.5	-5.0
饲料	万吨	1452.1	-7.4
食用植物油	万吨	220.2	7.4
白酒	万千升	174.1	-3.7
啤酒	万千升	268.7	4.3
卷烟	亿支	913.9	0.3
纱	万吨	59.9	10.3
布	亿米	10.2	-7.3
化学纤维	万吨	66.2	-9.3
彩色电视机	万台	1636.0	15.4
家用电冰箱	万台	140.0	21.5
房间空气调节器	万台	526.2	36.2
水泥	万吨	12151.6	-3.1
平板玻璃	万重量箱	6378.8	0.6
中成药	万吨	21.6	20.7
汽车	万辆	97.5	8.8
电力电缆	万千米	373.6	-9.8
电子计算机整机	万台	5345.1	-26.6
移动通信手持机(手机)	万台	14567.0	20.5

113.2%，钢材增长15.7%，彩色电视机增长15.4%，汽车增长8.8%，啤酒增长4.3%。全年规模以上工业企业产销率为95.2%。

全年规模以上工业企业实现营业收入49344.7亿元，比上年增长1.0%，盈亏相抵后实现利润总额4506.1亿元，增长5.1%。其中，国有控股企业实现利润1669.2亿元，增长17.1%；股份制企业4000.7亿元，增长4.7%；外商及港澳台商投资企业353.8亿元，增长9.6%。全年规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为81.3元，比上年下降0.6元。年末规模以上工业企业资产负债率为55.3%，比上年末下降0.8个百分点。

全年建筑业增加值4846.6亿元，比上年增长6.1%。年末具有资质等级的施工总承包和专业承包建筑业企业10031个，实现利润总额626.7亿元，增长13.8%。房屋建筑施工面积62066.7万平方米，下降17.5%，其中住宅竣工面积11331.6万平方米，下降25.6%。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 14组主要指标 看川豫经济发展

文/童川

2023年四川经济总量突破6万亿元，超过河南，跃升全国第5位，经济发展取得显著成效。从主要经济指标对比情况看，四川服务业发展、消费规模、财政实力等方面优于河南，同时在市场主体培育、新旧动能转换、区域经济支撑等方面还存在短板，需要持续用力，夯实经济发展基础，巩固发展优势。

## 主要经济指标对比

### 发展基础各有优势

四川和河南均为全国经济大省、人口大省、农业大省、资源大省。从人口资源看，四川人口规模少于河南，2023年末，四川常住人口8368万人、居全国第5位，河南常住人口9835万人、居全国第3位；两省均为劳务输出大省，但四川人口回流态势明显，河南人口则持续净流出，2023年四川净流入人口20.1万人，河南净流出人口28.5万人。从矿产资源看，四川有32种矿产保有储量居全国前5位，其中天然气、钛矿、钒矿、硫铁矿等7种矿产居全国第1位；河南有33种矿产保有储量居全国前3位，其中钼矿、天然碱等12种居全国第1位。从交通条件看，四川高速公路突破9800公里，比河南多1500公里左右；铁路运营里程达6588公里，其

表 2023年川豫两地主要经济指标对比		
	四川	河南
常住人口规模（万人）	8368	9835
地区生产总值（亿元）	60132.88	59132.39
第一产业（亿元）	6056.64	5360.15
第二产业（亿元）	21306.70	22175.27
第三产业（亿元）	32769.54	31596.98
GDP增速（%）	6	4.1
人均GDP（元）	71835	60012
地方一般公共预算收入（亿元）	5529.2	4512
居民人均可支配收入（元）	32514	29933
固定资产投资增速（不含农户，%）	2.4	2.1
规模以上工业企业营业收入（亿元）	49344.7	46451.7
社会消费品零售总额（亿元）	26313.4	26004.5
货物贸易进出口（亿元）	9574.9	8107.9
研发投入（亿元）（2022年）	1215	1143.3

注：部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分值合计不等的情况，未作机械调整。

中高铁1900公里左右，而河南在全国率先建成“米”字形高铁网，铁路运营里程达6715公里，其中高铁达2200公里左右。从科技创新资源看，四川研发投入高于河南，2022年研发经费投入为1215亿元、比河南多71.7亿元，研发经费投入强度为2.14%、比河南高0.28个百分点，且基础研究经费是河南的1.9倍；研发主体数量多于河南，2023年四川高新技术企业数突破1.6万家，而河南1.2万家。

### 四川经济总量赶超河南

经济规模赶超河南。2023年，四川地区生产总值（GDP）为60132.88亿元，从2022年低于河南1609.9亿元<sup>[1]</sup>，转为高于河南1000.49亿元。其中，第一产业增加值为6056.64亿元，比河南多696.49亿元，第三产业增加值为32769.54亿元，比河南多1172.56亿元；而第二产业增加值为21306.70亿元，低于河南868.57亿元。发展速度快于河南。四川GDP比上年增长6%、高于河南1.9个百分点。其中，第一产业、第二产业、第三产业增加值分别增长4%、5%、7.1%，分别比河南高2.2个、0.3个、3.1个百分点。财政实力高于河南。四川地方一般公共预算收入5529.2亿元，高于河南1017.2亿元；比上年增长13.3%、高于河南7.1个

权威研判 AUTHORITY JUDGE

百分点。税收占一般公共预算收入比重为66.9%、高于河南3.6个百分点。发展水平优于河南。四川人均GDP跨上7万元台阶、达71835元，而河南为60012元。四川居民人均可支配收入32514元，比河南高2581元，其中城镇居民人均可支配收入45227元，比河南高4993元；农村居民人均可支配收入19978元，比河南略低75元。

### 两省产业发展各具特色

四川三次产业结构为10.1：35.4：54.5，河南为9.1：37.5：53.4，四川第一、三产业占比较高，而河南第二产业占比较高。四川生猪稳居全国第一，而河南种植业优势突出。2023年四川农林牧渔业总产值为9977.8亿元，比河南少327亿元，差距比上年缩小765亿元；比上年增长4%，比河南快1.8个百分点。其中，四川生猪出栏6662.7万头，比河南多560.4万头；但种植业发展不及河南，四川高标准农田5865万亩，比河南少2465万亩；粮食播种面积640.4万公顷、相当于河南的59.4%；粮食产量3594万吨，比河南少3031万吨；油料产量439万吨，比河南少264万吨；蔬菜及食用菌产量5418万吨，比河南少2628万吨。四川工业经济效益较好，但新动能恢复不及河南。四川规模以上工业增加值增长6.1%、高于河南1.1个百分点；规模以上工业企业营业收入49344.7亿元、比河南多2893亿元，增长1%、高于河南1.6个百分点。但新动能发展与河南相比还有差距，四川高技术制造业增加值增长5.4%、低于河南6.3个百分点，高技术制造业投资下降3.9%、而河南增长22.6%。四川服务业规模优势明显，但部分领域恢复不及河南。四川第三产业增加值比河南多1172.56亿元，增速高于河南3.1个百分点。从规模以上服务业企业情况看，营业收入12488亿元，是河南的1.7倍；增长16%，高于河南5.5个百分点；户均规模1.3亿元，比河南多0.5亿元。但部分行业恢复相对缓慢，规模以上文化、体育和娱乐业营业收入增长16.5%，低于河南13.7个百分点；全年旅客运输量、周转量分别增长54.2%、117.7%，分别低于河南65个、20.7个百分点。

### 四川需求发展好于河南

四川消费规模赶超河南，但限额以上市场恢复不及河南。四川社会消费品零售总额为26313.4亿元，超过

河南308.9亿元；增长9.2%，高于河南2.7个百分点。但限额以上市场恢复相对滞后，限额以上单位商品零售额增长4.9%，低于河南4.3个百分点，其中汽车类、石油及制品类商品零售额分别增长7.1%、6.3%，分别比河南低6.3个、15.9个百分点；限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长3.1%，低于河南7.6个百分点。四川投资增速略高于河南，但重大项目投资支撑不及河南。四川固定资产投资（不含农户）增长2.4%、高于河南0.3个百分点，其中工业投资、基础设施投资分别增长22.3%、11%，均高于河南。但重大项目投资支撑作用不及河南，10亿元及以上项目投资增长14.2%，低于河南10.7个百分点。四川进出口规模大于河南，且“新三样”出口优势明显。四川货物贸易进出口总额9574.9亿元、比河南多1467亿元，其中，锂离子蓄电池、太阳能电池、电动载人汽车等“新三样”产品出口161.8亿元，是河南的2.1倍，增长46.7%，高于河南23.8个百分点。但四川外贸整体增势略弱于河南，进出口总额比上年下降4%，降幅比河南大0.2个百分点；其中出口下降1.3%，而河南已实现增长。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 2022年，河南GDP最终核实数为58220.1亿元，四川GDP最终核实数为56610.2亿元。

# 承压之下， 如何形成外贸新增量？

文/刘强

2023年，面对复杂严峻的外部环境，四川外贸发展表现出较强的韧性和抗压能力，稳住了基本盘、展现了新亮点、取得了新突破。据成都海关统计，2023年全省货物贸易进出口总额9574.9亿元，规模位列全国第8，比上年下降4%。其中，出口6033.9亿元，下降1.3%；进口3541亿元，下降8.2%。

## 稳步向好，压力仍存

回升态势明显，逐季稳步向好  
2023年一季度，全省外贸进出口总额2240.6亿元，同比下降7.6%，为2016年二季度以来最大跌幅。此后，随着四川各类稳外贸举措落地见效，进出口规模逐步回升，二、三、四季度分别环比增长1.1%、1.5%、20.3%，四季度进出口总额达2767.4亿元，在2022年同期高基数的基础上仍然实现1.8%的同比正增长，回升态势显著。

横向竞争压力持续加大，“标兵”渐远、“追兵”更近  
同全国整体水平相比，2023年全省外贸增速落后4.2个百分点，其中，出口增速落后1.9个百分点，进口增速落后7.9个百分点，进口显著落后。从走势来看，差距幅度持续收窄态势，一季度全省进出口增速落后全国10.9个百分点，至年底收官已收窄至4.2个百分点。

与外贸规模相近的省份相比，全省外贸的“标兵”渐远，而“追兵”追赶势头迅猛。2023年，外贸规模位列全国第7的福建，全年进出口总额达1.97万亿元，领先四川的规模从2022年的9805.2亿元扩大至2023年的1.02万亿元；外贸规模位列全国第9的河南，进出口总额达8107.9亿元，四川的领先优势由2022年的1545.2亿元缩小至2023年的1467亿元；外贸规模位列全国第10的安徽进出口总额达8052.2

亿元，增长7.8%，2023年一年内，超越辽宁、重庆、天津，与四川的差距缩小了近1000亿元（由2022年的2502.9亿元减少至2023年的1522.7亿元）。

外贸发展传统路径动能减弱  
当前四川外贸发展仍然较为依赖“外资企业+加工贸易+发达国家市场+成都+电子信息”的传统外贸路径，受外需减弱、地缘政治等因素影响，发展动能明显减弱。

龙头企业降幅深，影响大  
部分电子信息类外资龙头企业进出口额降幅较大，下拉全省外贸总量。受此影响，全省外资企业进出口总额达4471.2亿元，下降22.2%，占全省外贸比重九年来首次降至五成以下（46.7%）。

加工贸易下降近两成，占比下滑  
加工贸易进出口额3996.2亿元，下降18.6%，在主要贸易方式中降幅最大，占进出口总额的

类别	绝对量(亿元)	增速(%)
货物贸易进出口总额	9574.9	-4.0
其中：出口	6033.9	-1.3
进口	3541.0	-8.2
加工贸易进出口额	3996.2	-18.6
一般贸易进出口额	3754.5	18.8
对美国进出口额	1500.1	-22.2
对欧盟进出口额	1420.9	-16.1
对俄罗斯进出口额	268.5	54.5
民营企业进出口额	4381.1	25.1

41.7%，较上年下降7.5个百分点。  
对主要发达国家市场下降态势明显

对美国、欧盟、日韩分别进出口1500.1亿元、1420.9亿元、969.3亿元，分别下降22.2%、16.1%、13.5%。上述合计比重由2019年的50.4%已降至2023年的40.6%。

成都作为外贸主体城市地位不变，但总值下降近一成

成都进出口额7489.8亿元，下降9.7%，占全省外贸比重降至八成以下（78.2%）。

电子信息产品下降逾两成，主力产品均有不同程度下降

电子信息产品进出口额4866.9亿元，下降18.7%。其中，集成电路进口1782.9亿元，下降18.7%；笔记本电脑、集成电路、平板电脑分别出口904亿元、775.7亿元、

593.2亿元，分别下降14.9%、13.8%、32.4%。

外贸发展新路径步伐加快

民营企业活力提升  
民营企业进出口额达4381.1亿元，增长25.1%，占45.8%，比重提升10.6个百分点；有进出口实绩的民营企业队伍扩容13.5%（7329家），外贸的自主性和内生动力不断增强。

一般贸易、新业态比重提升

一般贸易进出口额3754.5亿元，增长18.8%，占39.2%，比重提升7.5个百分点；市场采购出口365亿元，增长14.8%；海关跨境电商管理平台进出口267.8亿元，增长8.9%；对外承包工程出口41.1亿元，增长42.4%。

新兴市场开拓有力，规模提升

东盟取代美国成为四川最大贸易伙伴，占18.8%；对俄罗斯进出口268.5亿元，增长54.5%，规模

创历史新高。此外，对共建“一带一路”国家进出口4154亿元，占全省外贸比重超四成（43.4%）。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



四川外贸部分新增长点表现亮眼。图为“越桂蓉欧快线”班列，进一步拓展了对外贸易通道。

# 民营经济： 稳中有进 量质齐升

文/张珉雪 王玉茹



2023年，四川民营企业保持“进”的势头。图为南充蓬安县工业园区，数字化转型助力汽车零部件企业焕发新活力。

2023年，全省上下全力以赴助力广大民营企业和个体工商户强信心、复元气、增活力，推动民营经济高质量发展，实现民营经济增加值32195.1亿元，增长5.6%。其中，第一产业增加值1487.2亿元，增长4.0%；第二产业增加值13819.4亿元，增长4.7%；第三产业增加值16888.5亿元，增长6.6%。总体来看，全年民营经济发展呈现出企稳向好的运行态势，为增强全省发展活力、推动经济有序恢复作出了积极贡献。

## 主要特点

### 规模“扩”的趋势不断攀升

2023年，面对复杂严峻的经济形势，全省民营经济抗压能力突出，展现出较强的增长韧性，民营经济增加值由2022年的30467.9亿元增至32195.1亿元，实现1727.2亿元的增量扩能。民营经济增加值占地区生产总值（GDP）的比重为53.5%，

对经济增长的贡献率为53%，撑起了全省经济“半壁江山”，成为推动经济发展的主要动力。三次产业结构占比由2022年的4.8：43.9：51.3调整为4.6：42.9：52.5，其中非农经济占比达95.4%，产业结构不断优化升级。

### 增长“进”的势头不断积蓄

面对多重超预期因素冲击，全省民营经济呈现从弱走强、企稳复苏的增长态势，一季度承压增长1.9%，上半年恢复增长至4.3%，前三季度增长5.6%，全年稳定增长5.6%。与GDP增速相比，一季度低1.9个百分点，上半年低1.2个百分点，前三季度低0.9个百分点，全年低0.4个百分点，区间持续收窄，差距逐渐缩小。

### 部分行业恢复“快”的特征持续巩固

民营工业快速发展。2023年全省民营工业增加值增长5.9%，比全部工业增加值增速高0.6个百分点。

民营规模以上工业（以下简称规上）企业实现营业收入27322.6亿元，占全部规上工业企业营业收入的55.4%；实现利润总额2601.5亿元，占全部规上工业企业利润总额的57.7%。民营服务业延续恢复向好态势。2023年民营服务业增长6.6%，实现较快增长。其中民营批发和零售业、住宿和餐饮业增加值同比分别增长8.7%和12.7%，比全省批发和零售业、住宿和餐饮业增加值增速分别快0.2个、0.5个百分点。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 打开消费挖潜新局面

文/叶霄 潘欣

## 哪些消费潜力仍待“挖”？

### 消费持续释放尚有空间

近十年来四川省消费品零售总额增速一直超过全国平均水平，居民消费潜力持续释放。2023年全省实现社会消费品零售总额26313.4亿元，比上年增长9.2%，高于全国水平2个百分点。2023年全省实现地区生产总值60132.9亿元，人均GDP突破7万元，城镇居民人均可支配收入突破4.5万元、农村居民人均可支配收入接近2万元。西南财经大学发布的2023年四川消费现状指数、消费预期指数和消费者信心总指数均实现较大幅度同比增长，且超过2019年同期水平。经济增长、收入增加和消费者信心恢复，奠定了消费潜力持续释放的基础。

### 文旅和大宗消费潜力大

作为文化和旅游大省，四川文旅消费潜力较大。2023年，四川A级景区共接待6.3亿人次，实现门票收入61.5亿元，分别较2019年增长14.1%和20%，餐饮收入快速增长，增速高于社会消费品零售总额增速约10个百分点，文旅强劲复苏。同时，2023年全省新能源汽车零售额强势增长55.2%，消费结构优化下的大宗消费也具有相当潜力。

## 农村和下层市场潜力足

2023年，四川乡村消费品零售额4319.4亿元，比上年增长8.5%，比城镇低0.8个百分点。四川农村人口占总人口比重约为41.65%，但乡村消费品零售额仅占社会消费品零售总额的16.42%。随着城乡收入差距逐步缩小，农村消费潜力更足。2023年，全省城乡居民收入比由上年的2.32降至2.26，同时，2013—2022年，四川县域人均社会消费品零售总额从8505.67元增长到20646.8元，年均增长率达10.01%。四川各地级市也以扩大消费为重要目标，多数市（州）的社会消费品零售总额增速快于全国平均水平。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 扩大“朋友圈”，四川开放如何进阶？

■文/袁安贵

为更好贯彻落实习近平总书记关于“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”指示精神，按照省委、省政府部署要求，深入分析四川对外开放的基础条件、存在的主要问题，提出进一步推进对外开放的基本思路与着力重点，对推动四川扩大“朋友圈”、形成对外开放新格局有重要作用。

## “扩圈”有基础

外贸、外资、外经量质齐升。2023年，全省货物进出口总额9574.9亿元，居全国第8位、中西部第1位，东盟成为四川最大贸易伙伴，向西开放的“桥头堡”更加牢固；有进出口实绩的企业8250家，较上年增加910家；外商直接投资到资245.2亿元，居中西部第1、全国第10；新设外商投资企业908家，总计达到5390家；新增境外投资企业80家，累计达782家；非金融类对外直接投资137.5亿元，其中“一带一路”共建国家31亿元，同比增长31.4%；对外承包工程完成营业额、新签合同额连续多年名列西部第1。

各类开放平台加快完善。截至

2023年末，全省共有1个国家自贸试验区、6个综合保税区、10个国家级经开区、8个国家级高新区、6个跨境电商综试区，20个国家级外贸转型基地，9个国家级服务出口基地等。2023年，成都高新区实现外贸进出口总额4646.4亿元，成都高新综合保税区发展绩效连续4年排名全国同类第1位。“千户重点外贸企业培育工程”加速实施，对全省外贸形成有力支撑。

开放大通道不断拓展。天府国际机场建成投运，双机场枢纽+16个支线机场的航空网络体系初步成型，形成衔接欧美、东亚及南亚的航空货运网络，在全省货物进出口额中航空运输方式占2/3以上，双流机场旅客吞吐量和货邮吞吐量连续10年居中西部第1。全省进出川大通道达到40条，其中铁路11条、高速公路26条、水运3条。西部陆海新通道、中欧、中老、沿江“三大班列”实现战略衔接，中欧班列（成都）开行数量、运行频次、运行时效均居全国前列。全省拥有1个国际性综合交通枢纽、2个全国性综合交通枢纽、4个国家物流枢纽承载城市等。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 即时零售风起，还有这些坎要过！

■文/杜晓亚

即时零售是通过线上即时下单，线下即时履约，依托本地零售供给，满足本地即时需求的一种新兴零售业态，在畅流通、促消费、保民生方面发挥了重要作用。为了解安徽企业即时零售业务开展情况，安徽省统计局对248家企业开展了问卷调查。调查显示，企业中近六成开展即时零售业务，通过拓展渠道实现销售额增长，但也存在着“一小一少两高”等问题。

## 即时零售业务迅速发展

### 近六成企业开展即时零售业务

即时零售打通了线上线下消费渠道、缩短了配送时间，提升了本地零售供给能力。安徽企业纷纷布局即时零售业务，调研中143家已开展即时零售业务，占比57.7%，配送商品以粮油副食、果蔬生鲜、烟酒饮料等生活必需品为主，占比分别为53.9%、45.5%、35.7%（此项为多选，相加不等于100%）。即时零售快速消费的体验模式，满

足了居民对消费便利性的需求升级，调研中88.8%的企业配送时效在30-60分钟。

### 绝大多数企业入驻第三方平台

美团闪购、阿里饿了么、京东到家、淘鲜达等第三方平台连接了线下零售商、众包骑手以及数字化服务商等企业，流量规模和品牌效应吸引众多企业。调研显示，已开展即时零售的企业中，分别有78.3%、56.6%、30.1%、12.6%入驻美团闪购、阿里饿了么、京东到家、淘鲜达等第三方平台开展即时零售业务。95%以上的企业至少同时入驻2家平台，22.4%的企业同时入驻3家平台，7.7%的企业同时入驻4家平台。

### 逾八成企业销售实现增长

据安徽省商务厅从美团、京东、饿了么等平台了解的情况，全省即时零售市场年销售额约80亿元，在线商户数超4万家，用户超1000万人。在初始阶段即时零售连续多年成倍增长，2022年增速仍保持在

40%以上，2023年传统线下场景逐步恢复，即时零售增长平稳。调研显示，已开展相关业务的企业中有119家即时零售额实现增长，增速在20%以下的占73.4%，增速在20%-50%的占9.1%。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 消弭“温差”：不可不知的方式

■文/本刊专栏作者 甄石

宏观数据和微观感受如果出现“此高彼低”、就会形成温差，因此减少温差的方式也很简单，就是“抑此扬彼”、将二者尽可能扯平。宏观数据有很多，笔者以耳熟能详的GDP为例，探讨下如何熨平GDP和微观感受之间的温差。

## GDP的“禁忌”

药品说明书都有“禁忌”一栏，以划定慎用、禁用、忌用的范围，GDP也应该有，只是盛名之下人们不愿去了解。仔细研究GDP的“说明书”会发现，看似无所不包、无所不能的GDP，从诞生之日起就存在“先天不足”，它的“禁忌”包括但不限于以下几种。

不能全面反映经济活动的总量。GDP只核算市场交换行为的经济活动，不反映家务劳动、公益活动等非市场经济活动。同样是抚养（赡养）孩子（老人），如果每月花2000元请保姆，就会计入GDP；如果自己干，尽管质量更优、效果更好、幸福感更强，但Sorry，不能计入GDP。“温差”就此产生！在分工越来越细的背景下，这也是GDP越来越大、人们感觉越来越忙（累）的原因之一。

不能准确反映经济活动的质量和效益。道路修了挖、挖了修等低效益投资能拉动GDP，但人们感受到的却是折腾、噪音、灰尘和不方便。相反，一些电力设施、污染防治、教育卫生等民生工程，甚至国防工程等，能带来GDP，但人们“熟视无睹”，只有失去时才会感受到，感受得也不充分、不明显。

不能客观反映社会分配和居民收入。GDP衡量蛋糕“有多大”，但不能全面地反映蛋糕“怎么分”，更不能反映钱包鼓不鼓，那是另外一些指标（居民收入、基尼系数等）的事，它们高度相关、但绝不相等，如同金钱与幸福、分数与能力的关系。

不能系统反映经济增长的社会成本。GDP是经济界的“大咖”，但它不衡量社会公平和生活质量，不反映闲暇时间的多少，回答不了996、白加黑、5加2等加班模式究竟是为谁辛苦为谁忙。

不能及时反映对资源环境的负面影响。掠夺式的毁林和不计成本的采矿都可以增加GDP，却不能及时反映其“负外部性”，助长“吃祖宗饭、断子孙路”等短期行为。

此外，在衡量数字经济等新业态方面，GDP也力不从心。5毛钱一份的“商报、晚报、都市报”被海量的、免费的信息淘汰，精准、实时、便捷的导航也把高速路出口的“带路”人送回了家，这些新事物显著提升了生活质量，GDP却没有或者没有充分地反映。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# Costco超市为何大受欢迎

■文/本刊专栏作者 陈智

今年春节前夕，华南地区首家美国超市Costco在深圳开业，开市当日，顾客趋之如鹜，货物抢售一空，大有万人空巷、火爆春运之感觉。四年前首家Costco在上海开市，当时情景与今天的深圳大致相似。笔者很是纳闷，按理说，上海、深圳是我国一线城市，其发达繁荣程度在国内无人能比，在国际上也不逊伦敦东京，上海人、深圳人啥子世面没见过，货物供应更是什么都不缺，为什么会有这样的场面呢？虽然Costco还未开到成都来，但也想探个究竟。

Costco的中文名叫开市客，是一家起源于美国的连锁会员制仓储量贩店，前身是1976年在加州圣地亚哥成立的Price Club，成立以来即致力于以最低价格提供给会员高品质的品牌商品，2023年入选《财富》世界500强，排名第26位，是美国第二、世界第七零售商，在全球大卖场界有着绝对统治力。目前，在九个国家设有超过500家的分店，2019年8月，中国大陆首家Costco门店在上海闵行区开业，目前全国有六家店。

为啥Sam's(山姆)、Costco这些美国超市一进入中国市场，就流量火爆大受欢迎呢。我以为主要有几个原因，一是**优选商品**。Costco专注于少量但高品质的商品种类，通常每个类别只提供两种或三种选项，减少了顾客的选择难度并简化了库存管理；二是**价格实惠**。比如这次深圳Costco最抢手的就是低于一般渠道价格的茅台酒和爱马仕包。Costco还通过直接与大生产商合作，定制大包装商品，进一步降低了成本。毕竟便宜就是王道！在美国Costco以物美价廉、质量上乘赢得各收入阶层人士的喜爱。2018年我因私赴美，在美国待了二十多天，舅老哥和嫂子带我们去超市最多的就是Costco了；三是**市场**

定位。Costco是一家“会员制超市”，虽然它的商品普遍低于市场价，但消费者必须先缴费（299元/年）成为会员，才能进店消费。Costco就是针对那些愿意为了更好的质量和价格支付额外门槛费用的消费者群体，尤其是中产以上家庭，这部分人群数量庞大且有代表性；四是**精细服务**。

（全文见《四川省情》2024年第03期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 用数据守住人心

文/本刊专栏作者 张柯

数据汇国计民生。经济形势越复杂，统计数据关注度就越高，出现争议质疑也屡见不鲜。回顾2023年，就有这么三个数据事件引起了社会上比较广泛的争议讨论。

一是失业人口标准。去年6月15日，国家统计局在新闻发布会上解释了我国的就业统计标准，一周工作一个小时及以上都算就业，不算失业。虽然符合国际标准，但也在网络上引发关注、传播和争议。

二是青年失业率。从去年8月开始，国家统计局暂停发布全国青年人等分年龄段的城镇调查失业率，理由是经济社会不断发展，统计工作需要不断完善，劳动力调查统计也需进一步优化，如在校ance是否应纳入劳动力调查统计等，引发了“报喜不报忧”的争议。

三是数据的“温差”。2023年宏观经济数据表明，我国经济增长整体回升，但部分群体微观感受似乎并不突出，两者之间存在一定的“温差”，这在网络上引起了广泛热议讨论。

上述三种情况其实是三个类型，一类是统计标准的争议，二类是统计对象的争议，三类是微观感受与宏观数据有差异，出现争议质疑是正常现象，而且针对这些问题，有官方回应解读，也有专家深入分析，应该说都从方法制度等层面给出了合理的解释。

实际上，统计数据出现争议质疑是正常现象、并不可怕，但一方面，我们不要忽视数据争议质疑背后的就业、收入、分配等经济社会问题；另一方面，也要警惕精英主义倾向，就是把问题归咎于人民群众的认识偏差和网络社会舆论的集群效应。统计数据来源于人民群众，统计工作不仅不能脱离人民群众，还应该思考如何更好为人民服务。

数据标准要更符合常情常理。把脉国情社情民情，统计数据影响判断决策，统计标准也理应符合国情社情民情。比如，对于失业人口的统计，标准是国际标准没

问题，但国际标准不一定就和中国国情、公众常识相符，被统计为就业群体的民众，仍有不充分就业、面临生活困难的情况，我们要充分理解群众、特别是困难群众对标准的不理解，提早预判数据可能引发的争议。其实，我们在国际比较分析时可以采用国际标准，在国内分析时或许可以采用发布其他更有价值、更有温度的统计标准，如充分就业率等口径数据，更好体现对民生的正视和关切。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

# 经普“取数”难在哪？

文/何强

## 入户登记意义重大

第五次全国经济普查是一项重大国情国力调查，将首次统筹开展投入产出调查，全面调查第二产业和第三产业发展规模、布局和效益，摸清各类单位基本情况，掌握国民经济各行业间经济联系，客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展。

通过本次普查，进一步夯实统计基础，推进统计现代化改革，为加强和改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、奋力谱写现代化南充建设新篇章，提供科学准确的统计信息支持。

入户登记工作是经济普查的重中之重，是采集普查数据的关键环节。随着经济社会的发展，普查对象复杂多样的特点愈加明显，尤其是小微企业、个体经营户等普查对象配合程度不高，获取数据不易，使入户登记的难度加大。

## 入户登记中的“四难”

### 普查对象心存疑虑

对于大多数普查对象来说，普查员上门基本是初次接触，要在短短的几分钟时间内建立一定的信任感，消除心中疑虑确有难度。当普查员上门登记时，极有可能将其视为推销或私人调查，无形中增加了不信任感。

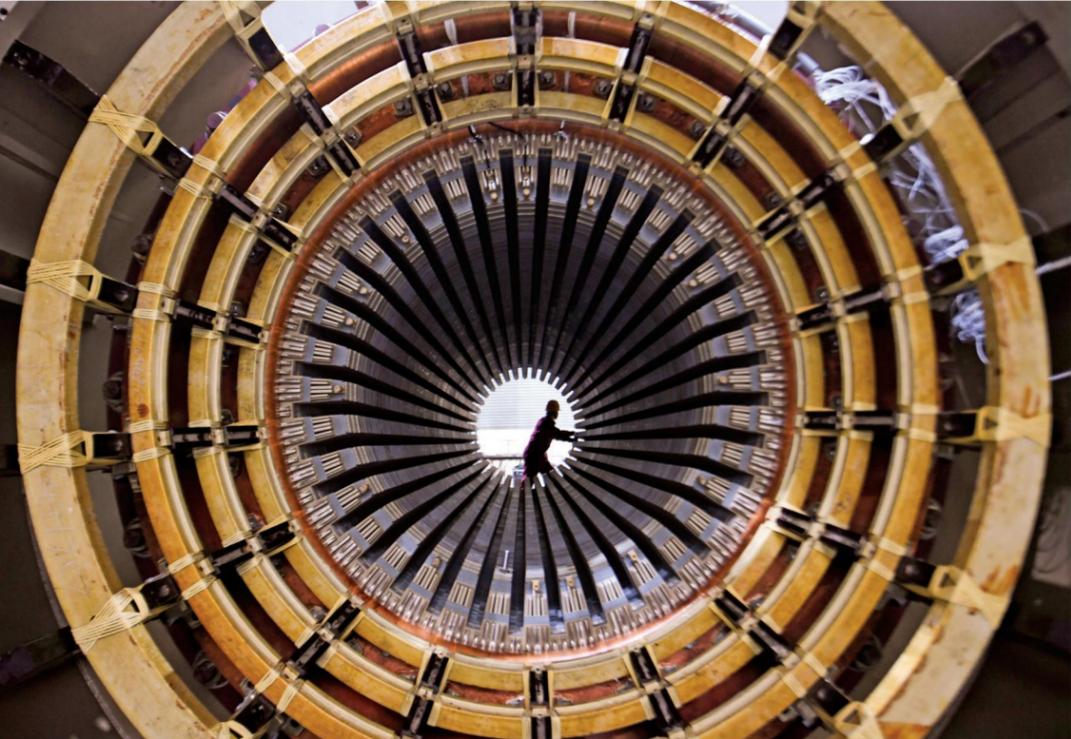
(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



南充市高坪区普查员开展普查登记。



依托装备制造优势，近年来德阳在清洁能源装备制造产业上不断发力，图为东方电机神木神信热电项目。

# 德阳： 承“清”风，地标产业有“备”而来

文/陈敏

德阳是全国三大动力设备制造基地之一，是联合国清洁技术与新能源装备制造业国际示范城市，清洁能源装备制造实力雄厚，能源装备研发、设计和制造能力国际领先。当前，德阳清洁能源装备制造产业在进入高质量发展阶段的同时也存在一些亟待解决的问题和困难。

## 产业发展亮点纷呈

产业规模持续壮大，营业收入增长较快

德阳清洁能源装备制造产业已有一定规模，形成了以市区为中心，周边县乡为辅助的清洁能源装备制造产业圈。全国60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电机组、30%的火电机组和汽轮机都有“德阳造”的标签。

从清洁能源装备制造企业情况来看，德阳拥有国机重装、东方电机、东方汽轮机、东方风电、东方锅炉、航天宏华等一批具有国际影响力的龙头企业。2022年清洁能源装备制造产业营业收入为760.25亿元，占德阳规模以上工业企业营业收入的17.57%，较2020年增加了222.16亿元，增长41.29%。

支持力度持续加大，国际合作不断深化

制定《支持加快建设世界级清洁能源装备制造基地的若干政策》，从财政金融、人才保障、市场应用等方面，支持清洁能源装备制造产业重大项目落地德阳。设立清洁能源装备绿色通道，充分运用通关便利化措施，优化到厂查验流程，压缩通关时效，保障装备制造企业生产所需的设备和零部件及时到位。2021年，全市装备

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

进出口总额超过50亿元、增长26.8%，出口连续10年居全省第二，产品遍及印度、白俄罗斯、马来西亚等56个国家和地区。

创新水平持续提升，技术应用逐渐增强

从创新投入来看，2022年清洁能源装备制造产业研发经费占全市规模以上研发经费比重为73.56%，较2020年提高5.55个百分点。从创新水平来看，拥有国家级开发区2个、省级开发区6个，国省创新平台35个。从创新成果来看，2022年德阳拥有清洁能源装备制造产业发明专利1776个，较2020年增长31.46%。截至2022年，德阳建成智能工厂和数字化车间44个，数字化场景应用20个，启动工业互联网平台、数字化场景应用方面的揭榜挂帅工作，收集项目137个、计划投资约21亿元。

## 高质量发展仍需破题

龙头企业带动作用不明显，创新能力不平衡

就德阳而言，企业本地总体配套率不足40%，核心配套率不到30%，“有主机、缺配套”的现象较为明显，尚未完全形成龙头企业引领、中小企业协同发展局面。同时，龙头企业在科技创新、技术示范、质量管理等方面对中小企业的输出不够，中小企业的工资水平、发展预期以及技术创新的层次与大企业存在差距，科技创新能力整体偏弱。

部分企业规模偏小，产业链、供应链不够完善

清洁能源装备制造产业集群创新能力不断提升，主机、整机生产能力较强，但核心技术转化率和产品标准控制力不佳。集群市场竞争力行业领先，但产业链供应链不完善，上、下游衔接不顺畅，缺乏产业供应链的圈层式产业集群，“强链、补链、延链”工作有待进一步加强。

荷端相对薄弱，储能装备配置不足

根据相关指标测算，德阳清洁能源“荷端”2021—2022年发展速度相对“源网储”<sup>[1]</sup>较为缓慢，负荷管理存在不稳定因素。“储”端在增绿能力以及贡献能力方面表现不够稳定。当前负荷侧方面，现有的调控手段尚无法对海量负荷接入做到全面可观、可测、可控，需求侧响应机制仍需完善；在储能侧方面，储能配置依然不足，低成本、大容量、长时间跨季节调节的储能技术还有待突破。

[1]“源网荷储”是一种新型电力系统运行模式，涵盖了电源、电网、负荷、储能四个关键部分。

(全文见《四川省情》2024年第03期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。



## 本/期/看/点

- ◎ 2023年全国规模以上文化产业主要数据
- ◎ 2024年1月四川价格主要数据
- ◎ 2023年全国各副省级城市主要经济数据



安卓版



苹果版



下载APP获取更多数据分析

No. 157 汇聚权威数据  
透视全球经济

March

03  
2024

《四川省情》随刊附送

# CONTENTS

## 目录

主管 四川省统计局  
主办 四川省统计科学研究所  
出版 四川省情杂志社有限责任公司

## 02 中国篇

工业	
全国规模以上工业生产主要数据	4
投资	
全国固定资产投资(不含农户)主要数据	5
贸经	
全国社会消费品零售主要数据	6
价格指数	
全国居民消费价格涨跌幅	7
全国工业生产者价格涨跌幅	8
房地产	
全国房地产开发和销售情况	9
文化	
2023年全国规模以上文化及相关产业企业主要数据	10

## 04 专题篇

2023年全国各副省级城市主要经济数据	16
---------------------	----

## 01 世界篇

主要国家和地区国内生产总值增长率(同比)	1
主要国家和地区工业生产增长率(同比)	2
世界主要股市数据	3
消费者价格涨跌率及预测	3

## 03 四川篇

工业	
四川规模以上工业增加值	11
四川规模以上工业企业经济效益	11
投资	
四川固定资产投资(不含农户)主要数据	12
贸经	
四川社会消费品零售主要数据	13
价格指数	
四川居民消费和工业生产者价格指数	14
粮食	
2023年四川各市(州)粮食播种面积及产量	15