四川省情
DATA INSIDE
2024.06
总 第 268 期
用数据立论
为发展建言
国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
邮发代号：62-265 定价：￥12.5元

『县』力高质量

县域经济高质量发展是破解城乡二元结构的关键，也是全省经济高质量发展的关键。近十年，四川县域经济实力整体大幅提升，县均地区生产总值超过三百亿元，呈现出若干新的发展趋势，但也面临不少新问题，未来还需继续坚持和探索高质量发展新路径。

ISSN 1671-3540
06
9 771671 354242
安卓版 苹果版
下载APP获取更多数据分析

P34 看“双圈”：合作深化 活力迸发
P38 意愿强！四川以旧换新潜力待激发
P57 奋进十六载 汶川新图景

随刊附送《数说天下》
囊括世界\全国\四川
数据及权威点评

县域奔腾

文/本刊记者 乔燕艳

2020年至2035年，是我国破除城乡二元结构、健全城乡融合发展体制机制的窗口期。县域是城乡融合发展的重要切入点，它既是行政区划上外部大城市和小乡村之间的过渡连接，也包括自身内部县城、乡镇和农村多层复杂结构。县域经济高质量发展将带动城乡融合，城乡融合也会促进县域经济高质量发展，二者相生相伴。在新时期下，四川应如何抓好县域高质量发展，促进城乡融合？或许，可从那场轰轰烈烈的三线建设说起。

上世纪60—70年代的三线建设，为四川引来巨量国家投资，带动了一批县域及企业率先发展，如重点布局的自贡、渡口（今攀枝花）等市，以及其余数十个县，均设立了工矿企业。全省铁路、公路亦在此契机下得以快速推进建设。

随后，省内各县纷推经济责任制，乡镇企业涌现如雨后春笋，工农业开始疾驰。至本世纪初，在“发展县经济、先抓一条线”“大开发促大发展”“追赶型、跨越式”“一主、三化、三加强”等系列全省经济发展战略助推下，县域经济表现强劲。宜宾翠屏区、绵阳涪城区、攀枝花东区、成都郫都区等地地区生产总值纷破第一个百亿元，成都武侯区、金牛区率先跨上两百亿元。2007年实施的扩权强县改革，更令第一批27个试点县当年规模以上工业增加值等多项指标较上年翻番，为全省县域经济腾飞发挥出示范带动作用。

劳动力从农村涌向城市。居民储蓄余额增加的同时，城乡二元结构失衡加剧。成都被批准设立全国统筹城乡综合配套改革试验区，在“三农”贷款、农村产权确立、农业转移人口市民化等方面作出了有益探索。随后多年间，全省土地流转收益保障贷款试点、农村产权抵押融资试点、县域内城乡融合改革发展试点、县域经济高质量发展促进城乡融合试点相继开展，力图激发乡村活力，破解二元结构。

一批县域经济高质量发展、城乡融合发展较好的示范县脱颖而出。有从国家贫困县蜕变为全国百强县的宣汉县，有地区生产总值、工业总产值三年连跨三个百亿台阶的射洪市，有推动92个村创建为乡村振兴示范村的开江县，等等，县域经济繁花盛放。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

2024 年第 06 期 总第 268 期

2023年，四川县域经济发展能级持续提升。图为近年来实现了从“国贫县”到“百强县”跨越发展的宣汉县。

10 COVER · DEPTH 封面 · 深度

“县”力高质量

近十年来，四川县域经济整体实力显著增强，在全国县域经济中的地位不断提升，同时面临第二产业占比偏低、县域经济空间组织水平低及发展不平衡等制约。未来，需以工业跨越、强化县城、融合发展等为路径，构建全省县域经济高质量发展新格局。

12 2023四川县域：活力与瓶颈同在
/程娟 黄馨 于文慧 胡乔川 吴敏

14 县域十年：发展、分化与不平衡
/戴宾

18 县域经济，何以言“高”？
/郭晓鸣 丁延武

20 赋能县域：权限还要怎么扩？
/贾晋

23 县域特色产业集群：水平需进一步提升
/徐洪海 周江

25 强县辐射：县城需强化“城乡二传手”能力
/盛毅 谭喻亓 吴彤

27 欠发达县域：在帮扶中实现跨越发展
/邱静雅

卷首语 PROLOGUE

01 县域奔腾
/本刊记者 乔燕艳

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

30 四川为何获得全国最多的转移支付？/黄策 李光武

权威研判 AUTHORITY JUDGE

34 看“双圈”：合作深化 活力迸发/丁娟
36 解构四川农业企业/安南

热点透视 FOCUS

38 意愿强！四川以旧换新潜力待激发/谢志军 徐佳
41 四川上市企业：“火车头”拉出“大马力”/李里
44 旅游消费持续发力，“泼天富贵”如何接？/张广宇

全域纵横 GLOBAL ASPECT

46 五省对比：四川科技水平如何再提升？
/彭大敏 倪秀碧 王楠 辜萍
49 河南企业设备更新启示录/张怡方

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

51 当我老了……/甄石
52 “为房养老”大有必要/陈智
53 “溢出”的GDP/景略
54 拥抱AI时代：通识、真实、扎实/钟甦

SPECIAL REPORT ON THE FIFTH SICHUAN NATIONAL ECONOMIC CENSUS
四川省第五次全国经济普查专题报道

55 用赤诚诠释经普人的初心/广元市统计局

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

57 奋进十六载 汶川新图景/陈康 刘永琼 任思瀚
60 丹棱工业实现“四大突破”/严传军
62 甘孜县：以“有机”创“新机”/甘孜县人民政府办公室

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

63 苍溪：打造阳光村居监督平台/王军
64 抓好城市少数民族青年人才质量提升/钟鑫 罗玖林 姜功熊

■ 声明 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D
国际标准刊号：ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾 翔 唐佳莹
责任校对 李 莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈 成
网络编辑 严 婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈 梅
本期执行编辑 乔燕艳
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾 翔
封面设计 徐 青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导
阿 来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地 址 成都市二环路西一段108号 邮 编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393 / 87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印 刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133
营销副总监 谢 强 18681227783
营销副总监 李丰谷 13378113809
2024年6月5日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

多部委出台政策支持房地产市场发展

2024年5月17日，中国人民银行、国家金融监管总局、住建部等多部委针对房地产行业发布政策“组合拳”，通过下调全国最低首付比例、公积金贷款利率，取消住房商贷利率下限，购买存量房用作保障房等各类措施刺激住房需求释放，加快去库存。

著名经济学家任泽平认为，房地产政策的拐点已经出现，但市场的拐点还有待于居民支付能力的提升。新政策有利于释放刚需和改善型需求，切实降低居民购房成本，但居民、地方和企业的资产负债表受损，目前重振楼市信心的主要制约因素是居民收入和预期，唯一的办法是通过财政货币扩张修复居民资产负债表，恢复支付能力。

（摘自微信公众号泽平宏观）

中指研究院市场研究总监陈文静指出，当前已有部分城市的部分银行执行的首套房贷利率在3.1%左右，本次央行取消全国层面房贷利率下限，政策利好扩展至二套房，预计将有更多城市下调房贷利率，一线和核心二线城市房贷利率下调空间也有望打开。

（摘自中国经营报）

招联首席研究员董希淼表示，中国人民银行创设新的结构性货币政策工具保障性住房再贷款，具有三个方面的积极作用：第一，提高银行助力消化存量商品房工作的积极性；第二，支持地方政府化解房地产市场风险，保障性住房再贷款3000亿元，可带动银行贷款5000亿元，对相关城市房地产“去库存”是直接、有力的支持；三是促进房地产市场健康平稳发展。存量未出售的商品房被收购，房地产企业资金回笼后，可用于保交房及其他项目建设，形成良性循环。

（摘自中国网财经）

房地产政策拐点已经出现。

30年超长期特别国债发行

2024年5月17日，首批30年期的超长期特别国债正式启动发行，规模达到400亿元，票面利率为2.57%。这标志着超长期特别国债正式登场。

中证鹏元研发部高级董事、资深研究员吴志武表示，超长期特别国债形成的中央预算内资金，将通过直接投资、资本金注入、投资补助、贷款贴息等方式对民间资本等社会资本发挥积极的投资引导作用和撬动作用。以1998—2002年我国发行6600亿元长期建设国债为例，其带动银行贷款和其他社会资金形成了3.28万亿元的投资规模。

（摘自中国发展改革报）

上海交通大学上海高级金融学院副教授李楠认为，发行超长期国债是基于我国目前存在的一些客观情况：其一，在经济发展模式转向高质量发展期间，我国的部分地区、部分领域有许多的长期性的资金需求；其二，过去部分地方政府筹借市场化资金，形成大量城投债；其三，各家银行需寻找新的资金运用渠道。而此次发行超长期特别国债，能够在目前化解城投债问题大背景下，解决部分重点领域重点项目的资金来源，同时也为银行构建了更多的资金渠道。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，超长期特别国债是否适合普通个人投资者购买，主要取决于投资者自身的投资目标、风险承受能力、资金流动性需求以及对市场利率变动的预期。如果投资者寻求长期稳定的投资回报，并且不需要在短期内动用资金，超长期特别国债是一个可以考虑的选择。

（摘自证券日报）

经济观察

因地制宜加快西部地区产业转型升级

随着中国经济结构深刻变革和全球产业链布局重新调整，西部地区作为经济发展的重要增长极，正面临着产业转型升级的重大机遇。

从资源禀赋条件出发，重点发展特色产业。西部地区要从自身资源禀赋条件出发，利用好矿产资源储量大、分布相对集中，土地面积广阔且地形地貌多样化，太阳能、风能、水能等清洁能源资源丰富，以及自然风光和民族文化独特等优势，选择具有发展潜力的特色产业作为重点发展方向。

从发展阶段出发，积极承接东部产业转移。西部地区要抓住东部沿海地区产业结构调整和产业转移这一机遇，立足自身产业基础，选择与自身发展阶段相匹配的产业进行承接，要循序渐进、避免盲目引进不适合本地区发展的产业。在承接产业转移时，要学习借鉴东部地区成功经验，做好各项承接工作，提升软环境和配套能力。

从区位优势出发，深度融入共建“一带一路”。要建设好利用好各类产业园区、边境经济合作区、跨境经济合作区、自贸试验区等平台，扎实推进与“一带一路”共建国家和地区的经济合作。同时，要做好国际国内规则制度衔接、内外贸市场渠道双向对接和企业产业融合发展，提高西部地区的内外贸一体化发展水平，更好利用国内国外两个市场、两种资源。

从生态环境特点出发，始终坚持绿色发展。西部地区生态环境多样，拥有丰富的自然资源，但同时也面临着生态保护和修复的双重任务。西部地区的经济发展不能简单地追求速度和规模，而应当注重质量和效益。要大力发展清洁能源、生态农业、生态旅游等绿色产业，提高绿色产业在国民经济中的比重；制定和完善支持绿色发展的财税、金融、环保产业政策等政策体系，鼓励社会资本进入绿色产业领域；加快建立科学合理的生态产品价值评价机制、生态产品市场交易机制和生态保护补偿机制。

（摘自光明日报《因地制宜加快西部地区产业转型升级》）

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情"下载。

图说四川

“民营经济”续写新篇

民营经济作为我国国民经济的重要组成部分，是经济增长的重要动力、推进创新的重要主体。2024年一季度四川民营经济成绩如何?

今年一季度，全省民营经济增加值同比增长6.7%，较上年同期提升4.8个百分点，高于全省GDP增速0.6个百分点，增速自2021年底以来首次超过全省GDP增速。民营经济增加值占全省GDP比重为55.2%，较2023年全年提升1.7个百分点。全省民营经济延续恢复向好发展态势。

民营经营主体稳定增加。截至2024年一季度末，全省实有民营经营主体881.93万户，占全部经营主体的比重为97.2%。图为成都某民营汽车工厂。

12个市（州）民间投资正增长。自贡市、阿坝州、眉山市增速超过30%。图为仁寿某民企投资组建的川果智慧冷链物流中心。

民间投资加快回暖。一季度，全省住宿和餐饮业、制造业民间投资增速较快，分别为59.5%、28.4%。图为成都某火锅店。

数字快报

全国

2023年，**我国**经济回升向好，社会发展稳定，就业人员增加，城镇单位就业人员年平均工资总体继续增长，实际增速高于上年。全国城镇非私营单位年平均工资为120698元，比上年增加6669元，名义增长5.8%，扣除价格因素实际增长5.5%；全国城镇私营单位就业人员年平均工资为68340元，比上年增加3103元，名义增长4.8%，扣除价格因素实际增长4.5%。

120698元

11.7%

2024年以来，**甘肃**推进传统产业转型升级、新兴产业培育和未来产业布局，加快发展新质生产力，有力促进了全省工业经济发展。1—4月，全省规模以上工业增加值同比增长11.7%。分三大门类看，采矿业增加值增长11.8%，制造业增长13.2%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长4.4%。

近年来，**安徽**按照“龙头企业—产业链—产业集群—产业生态”的路径，推进产业聚链成群、集群成势；用好产业链招商、场景招商等模式，通过市场力量发现产业资源；同时，与国际商协会、双边基金等合作，推动安徽优势产业更好地融入全球产业链。2024年1—4月，全省固定资产投资增长3.2%，其中，制造业投资增长18.3%，已经连续27个月保持18%以上的增速。

连续27个月增速超18%

1.41万亿元

在新能源汽车、科技产品、劳动密集型产品进出口大增和跨境电商迅猛增长的带动下，**深圳**外贸进出口实现快速增长。2024年1—4月，全市累计进出口1.41万亿元，同比增长31.8%，占广东的50.3%、占全国的10.2%，**总量超过上海成为全国“外贸第一城”**。其中，民营企业进出口1万亿元，增长48%，占深圳进出口总值的71%，比重较去年同期提升7.8个百分点。

四川

近年来，**四川**经济绿色低碳高质量发展态势得到持续巩固。2024年一季度，全省全社会能源消费总量同比增长2.7%；单位GDP能耗同比下降3.2%。以2.7%的能耗增速支撑6.1%的经济增长，全省节能降耗实现良好开局。

2.7%

全省第一

近年来，**资阳**加快推动产业转型升级，电子信息、能源化工、先进材料等战略性新兴产业为资阳工业注入了新的活力。1—4月全市规模以上工业增加值增长16.1%，比全省高9.3个百分点，居全省第二位；4月增加值增长18.8%，比全省高12.9个百分点，居全省第一位。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情"下载。

县域经济高质量发展，应把独特的资源禀赋、产业基础、区位条件变成现实生产力，走特色化、专业化、规模化的产业发展道路。图为路网畅通的通江。

“县”力高质量

四川拥有183个县（市、区），数量为全国之最，县域无疑是实现全省经济高质量发展、提升区域整体实力的底部基础和关键抓手。在2020—2035年这一我国破除城乡二元结构的窗口期，四川如何抓住西部大开发的战略机遇、县域经济应如何实现高质量发展，推动全省经济再进一步？

2023年，全省11个千亿区贡献了全省31.6%的经济总量。图为千亿区之一的新都区某企业制造的氢能重卡。

2023四川县域：活力与瓶颈同在

■文/程娟　黄馨　于文慧　胡乔川　吴敏

- 县均GDP达331.2亿元
- 133个县（市、区）社会消费品零售总额增速高于全省
- 39个欠发达县域GDP平均增速较上年提高2.7个百分点
- 64个县（市、区）经济增速低于全省

“郡县富，天下足。”2023年，全省各县（市、区）全力以赴拼经济、搞建设，你追我赶、竞相发展。一年下来，有的活力满满，有的步入瓶颈，而后县域经济如何更高质量发展，还需聚焦重点领域、项目和区域。

县域经济活力涌现

发展能级持续提升。2023年，183个县（市、区）实现地区生产总值60132.9亿元，县均水平331.2亿元，58个县（市、区）超过县均水平，最高的成都市武侯区3899.9亿元。地区生产总值超500亿元县域33个、较上年增加5个，经济总量占全省的54.8%、较上年提高4.7个百分点，200亿元以下县域84个、较上年减少5个。

工业恢复较好。2023年，183个县（市、区）实现工业增加值16705.2亿元，县均工业增加值92.6亿元，56个县（市、区）高于县均水平、较上年增加3个，最高的宜宾市翠屏区859.6亿元。183个县（市、区）规模以上工业增加值同比增长6.1%、较上年提高2.3个百分点。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

编者按：四川183个县（市、区）中，有市辖区55个、县级市19个、县109个。相较而言，55个市辖区的整体经济水平要好于128个县（市），在未来县域经济高质量发展中更应着力提升数量较大但经济水平略低的后者。同时，撰写本文的戴宾教授认为，县域经济不等同于县级经济，市辖区在经济形态上属于城市经济范畴，对属于县域经济范畴的对128个县（市）作分析更有助于反映四川县域经济发展的特点和规律。因此，本文将主要对128个县（市）近十年来发展情况进行分析，看发展新趋势、新差距及高质量发展的新路径。

县域十年：发展、分化与不平衡

■文/戴宾

- 在2018—2023年赛迪西部县域经济百强评选中四川入选县（市）平均位次上升9.5位
- 县（市）GDP极差从2013年的356亿元扩大到2023年的795亿元，发展分化在相当长时间内仍将继续
- 2023年四川128个县（市）平均GDP仅为江苏的16%

四川是我国县（市）数量最多的省，县域经济类型多样、发展各异，在全省国民经济中具有举足轻重的作用。近十年来，四川县域经济发展成效显著，呈现出若干新趋势，同时也还存在诸多问题，需要进一步明晰发展取向和实现路径，提升县域经济发展水平。

新趋势：提升、分化、多样化

经济实力整体大幅提升

近十年来，四川县域经济实力整体全面大幅提升，地区生产总值和地方一般公共预算收入实现翻番。2023年，全省128个县（市）GDP达到26086.4亿元，较2013年增加了14431.8亿元，增长123.8%。县均GDP由2013年的90.9亿元提高到2023年的203.8亿元，增长126.4%。人均GDP由2013年的23347元提高到2023年的57277元，增长145.3%。2023年，全省128个县（市）地方一般公共预算收入1528.6亿元，较2013年增加了916.4亿元，增长了149.7%。县均地方一般公共预算收入由2013年的4.8亿元提高到2023年的11.9亿元，增长147.9%。人均地方一般公共预算收入由2013年的1226元提高到2023年的3356元，增长173.7%（见表1）。

表1　2013、2023年四川128个县（市）部分主要经济指标

	2013年	2023年	增长（%）
GDP（亿元）	11654.6	26086.4	123.8
县均GDP（亿元）	91.1	203.8	126.4
人均GDP（元）	23347	57277	145.3
地方一般公共预算收入（亿元）	612.2	1528.6	149.7
县均地方一般公共预算收入（亿元）	4.8	11.9	147.9
人均地方一般公共预算收入（元）	1226	3356	173.7

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

县域经济，何以言“高”？

■文/郭晓鸣　丁延武

- “高”在现代化发展的特色产业
- “高”在创新发展的体制机制
- “高”在融合发展的要素配置
- “高”在绿色发展的生态底色
- “高”在共享发展的民生福祉

产业是支撑县域经济高质量发展的核心力量。图为仁寿县现代农业产业园区。

高质量发展，就其本质和内涵而言，是以质量和效益为价值取向的发展，是一场涉及发展方式、经济结构、增长动力等诸多方面的系统性重大变革，是要在新发展理念的指引下，通过创新培育经济增长的新动能、通过协调的方法坚持发展的可持续性、通过绿色发展增强人民的幸福感、通过对外开放实现内外联动发展、通过共享让各族人民共享高质量发展成果。就四川而言，县域经济是实现“五区共兴”发展的底部基础，推动实现县域经济高质量发展，必须在深刻认识高质量发展科学内涵的基础上，明晰县域经济高质量发展需要“高”在哪里？

“高”在现代化发展的特色产业

县域经济本质上是特色经济，其竞争力高低往往取决于经济特色化程度和水平。四川多数县域产业基础薄弱，传统产业占比过高，产业优势不突出，受生态环境保护、淘汰过剩产能及市场需求变化等影响，传统产业增速大幅放缓甚至负增长，旧动能拉动不足，经济下行压力不断增大。与此同时，县域高新技术产业和新兴产业发展滞后，大部分产业处于价值链中低端，创新驱动能力尚未形成，以新材料和装备制造业为代表的新兴产业发展不足，依靠创新驱动替代投资增长的发展方式尚未形成。

为解决上述主要难题，推进县域经济高质量发展必须破除传统路径依赖，把产业园区作为经济发展的主要载体，实现特色化、生态化、高端化、规模化、品牌化、差异化的发展之路。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

四川县域资源禀赋差异大，是探索不同类型县域扩权强县改革的天然政策试验地。图为阿坝州茂县风光。

赋能县域：权限还要怎么扩？

■文/贾晋

问题倒逼是改革的出发点，自下而上的改革诉求是改革的着眼点，高质量发展的绩效显现是改革的落脚点。

四川经济和东部发达地区发展对比，关键的差距在于县域经济，最大的增长潜力在县域经济，突出的发展特色也在县域经济。从国内发展经验看，实施扩权强县，将一些省级或市级的经济和社会管理权限下放给县级政府，成为发达地区，乃至欠发达地区促进县域经济高质量发展的重要政策工具。从当前情况看，一些研究对于扩权强县的实际效果还存在着质疑。但从政策方向看，精简政府的管理层级，赋予基层政府更多的经济和社会权限，无疑是符合服务型政府的建设方向。就四川而言，扩权强县政策应如何进一步优化，以更好地赋能县域经济高质量发展？

扩权强县的核心政策机理

从浙江等发达地区以及四川扩权强县政策文件的相关内容看，核心政策机理主要有以下几个方面：

政策最终作用对象上，主要是围绕市场经营主体的微观生产经营活动和居民的民生基本公共活动，也就是利企和便民两个重点对象；**政策作用方式上，**主要是减少政府间行政流转和审批环节，加快政府公共服务效率；**政策传导机制上，**主要是通过强化县级政府财权和事权的统筹能力以及资源配置能力，增强高质量发展的内生动能来实现；**政策的实施机制上，**主要是在试点改革的县域，以提出“申请—部门授权—能力建设—监督实施”的方式推进。

从更深层次的政策动机探究，扩权强县改革应该是破除制约县域经济高质量发展的体制机制障碍，进一步激活多元市场主体的发展动能和保障完善民生公共服务。因此，问题倒逼是改革的出发点，自下而上的改革诉求是改革的着眼点，高质量发展的绩效显现是改革的落脚点。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

县域特色产业集群：水平需进一步提升

■文/徐洪海　周江

县域特色产业集群是定位在县级区划范围内，以新发展理念为引领，主导产业聚集、优势特色突出、资源要素汇聚、协作网络高效、治理服务完善、具有较强核心竞争力的产业集群。支持四川县域特色产业集群发展是提升四川县域经济发展动能，缓解发展不平衡、不充分问题，推动四川经济高质量发展的重要途径。

优：规模、结构向好

经过多年发展，特色产业集群已成为四川县域经济增长的重要动力。

特色产业集群规模逐渐扩大。为支持引导全省中小企业集聚集约发展，2023年3月《四川省中小企业特色产业集群培育认定管理暂行办法》正式印发实施，按照具有较强核心竞争力、优质中小企业梯度培育成效显著、产业链供应链协作高效、具有较强协同创新能力、数字化转型效果明显、具有较高绿色化发展水平、积极参与产业开放合作、具有较强治理和服务能力等八个方面评价指标，四川于2023年7月评选出首批中小企业特色产业集群名单，共包含17个中小企业特色产业集群，主要涵盖装备制造、生物医药、矿产资源、新材料、纺织等领域，涉及企业总户数超过2000户，从业人数超过25万人，每年创造的产值收入超过3000亿元。另外，四川各县（市、区）结合自身优势特色产业，积极培育新产业集群超过30个，例如涪城区连接器产业、射洪市锂电材料产业，广汉市油气装备制造产业等，显示出强大的发展潜力。

产业优势特色较为明显。四川县域特色产业比较优势突出，利于形成产业集群。例如，新都区航空产业园是国内少有的同时具备航空发动机研发和制造能力的产业园区，2023年新都区航空大部件产业集群成功入选四川省中小企业特色产业集群名单，未来新都区航空产业将以航空工业成飞、中国航发涡轮研究院等院企为龙头，以四川成都航空产业园为引领，同步配套航空活力公园、航空产教园、航空科技城等高品质科创空间，打造人城境业深度融合的航空动力港，加快建成全国领先、世界一流的航空发动机和大部件智造基地，争创全国航空产业融合发展的创新典范。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

强县辐射：县城需强化“城乡二传手”能力

■文/盛毅　谭喻亓　吴彤

四川县域经济发展滞后的原因，是县城发育水平不高，难以在城乡融合中发挥承上启下作用。建设经济强县，必须打造一批有实力的县城，来增强其联结城市与乡村的“二传手”能力。

经济强县多聚集在四川东部地区

四川启动实施争创全国百强县培育行动以来，已经取得了一定成效。西昌市、简阳市、彭州市、射洪市、江油市、宣汉县、金堂县等县（市），先后进入赛迪全国百强县行列。

这些经济强县有四个特点：**一是**以县级市为主体，7个百强县中有5个为县级市，县城集聚人口超过20万人；**二是**主要分布在大城市周边，其中简阳市、彭州市、金堂县位于成都市，射洪市、江油市、宣汉县与遂宁市、绵阳市、达州市3个区域性中心城市毗邻，西昌市本身就在凉山州扮演着区域性中心城市角色；**三是**产业都有明显特色，普遍有百亿以上龙头企业带动，有省级产业园区支撑，第二产业占GDP比重50%以上，其中工业是强县的关键，产品有一定技术含量和品牌影响，初步形成有一定规模的现代产业结构（见表）。**四是**进入百强县排名的县（市），2022年地区生产总值均在800亿元以下，在百强排位最靠前的也只在85名，多数县排在90名之后，面临着随时掉出百强县的可能。

除百强县外，四川还有一批经济总量较大，近年来发展速度较快，主导产业特色也比较鲜明的县，如仁寿县、广汉市、都江堰市、三台县、泸县、南部县、崇州市、中江县、大竹县等。在这些县中，除少数有特色矿产资源、旅游资源、农特产品资源作支撑外，多数与全省进入百强县的区位、产业结构、集聚人口规模等特征相似。总的来看，全省GDP较高的县（市）仍大多集聚在四川东部地区，且存在明显的经济梯度分布现象，即靠近中心城市的县（市），其GDP总量较大。

表　四川省入选2023赛迪全国百强县的县（市）主导产业

县（市）	主导产业
西昌市	航空航天、智能制造、食品产业
简阳市	钒钛新材料、装备制造、文旅产业、清洁能源、食品医药
江油市	特冶新材料
宣汉县	天然气硫磺、锂钾综合应用、微玻纤新材料、金属新材料
彭州市	清洁能源、化工新材料、中医药大健康产业、蔬菜产业
射洪市	锂电新材料、能源化工、机械电子、食品饮料
金堂县	食用菌、柑橘、油橄榄、铁皮石斛、清洁能源

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

欠发达县域：在帮扶中实现跨越发展

文/邱静雅

2023年四川启动39个欠发达县域托底性帮扶工作，制定出台帮扶措施，建立健全工作机制，统筹动员各方力量，推动欠发达地区加快发展，全省39个欠发达县域追赶发展势头较好、市场活力明显增强、城乡融合发展稳步推进，经济运行呈现回升向好态势。

经济活力增强

追赶发展势头较好

2023年，39个欠发达县域（以下简称欠发达县域）实现地区生产总值（GDP）2806.8亿元，增长6.1%、高于全省0.1个百分点。从产业看，第一产业增加值753.9亿元，增长4.4%、高于全省0.4个百分点；第二产业增加值710亿元，增长7.3%、高于全省2.3个百分点；第三产业增加值1342.9亿元，增长6.5%。其中，秦巴山区10个县（市、区）GDP达1694.5亿元，增长6.4%，其中，第一产业、第二产业、第三产业增加值分别为443.8亿元、461.6亿元、789.1亿元，分别增长3.9%、8.8%、6.5%。

综合实力不断增强

经济规模稳步扩大，欠发达县域经济总量均超过10亿元，其中，经济总量超过20亿元的32个，较上年增加4个（红原县、德格县、白玉县、巴塘县）；经济总量超过50亿元的17个，较上年增加1个（青川县）；经济总量过百亿元的县（市、区）9个，与上年持平，仪陇县经济总量居欠发达县域首位，达270.7亿元，居全省183个县（市、区）第70位。**发展水平持续提升，**初步估算，欠发达县域人均GDP为33963元，较上年提高1735元，39个县均有所提高，其中，人均GDP超4万元的县（市）有13个，较上年增加5个（剑阁县、苍溪县、青川县、万源市、巴塘县）；超5万元的2个，较上年增加1个（盐源县）。**财政实力不断增强，**36个县（市、区）一般公共预算收入实现增长，其中20个县高于全省平均水平。

市场活力明显增强

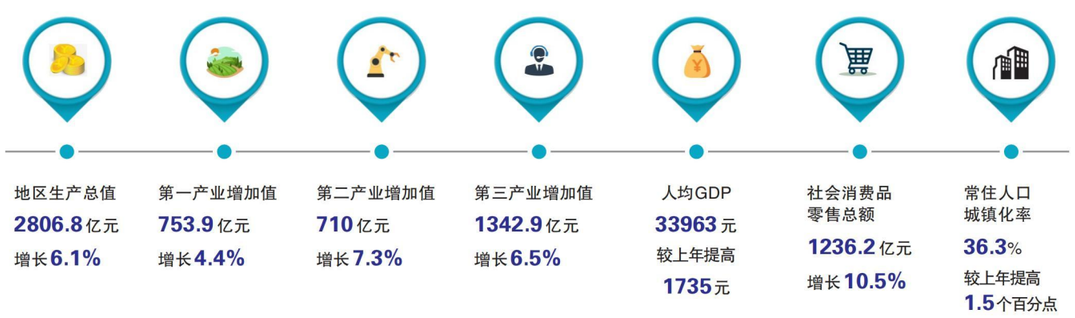
民营经济较快发展，积极鼓励民营企业与欠发达县域结对共兴，着力破解要素制约，欠发达县域实现民营经济增加值1399.6亿元，占地区生产总值的49.9%，较上年提高0.6个百分点；37个县（市、区）民营经济增加值增速快于全省平均水平，其中有23个实现两位数增长。**消费市场较快增长，**欠发达县域实现社会消费品零售总额1236.2亿元，增长10.5%，快于全省1.3个百分点，34个县（市、区）社会消费品零售总额增速快于全省平均水平，其中有23个实现两位数增长。

城乡融合发展稳步推进

四川以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展，欠发达县域城镇化水平显著提高。2023年，欠发达县域常住人口城镇化率达36.3%，较上年提高1.5个百分点，其中有29个县（市、区）常住人口城镇化率提高1个百分点以上。城乡居民收入稳步增长且相对差距持续缩小，欠发达县域全体居民人均可支配收入均较上年有所提高，其中，35个县（市、区）农村居民人均可支配收入增速快于全省，23个县（市）城镇居民人均可支配收入快于全省；33个县（市、区）城乡居民人均可支配收入比低于2.5，较上年新增6个（壤塘县、得荣县、巴塘县、稻城县、布拖县、美姑县），其中营山县、盐源县城乡居民人均可支配收入比低于2。

2023年，欠发达县域经济加快追赶。图为红原县风光，该县2023年经济总量突破20亿元。

2023年39个欠发达县域主要经济指标发展情况



(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

四川为何获得全国最多的转移支付？

文/黄策　李光武

- 四川人口总量大，人均转移支付远低于其他西部省份
- 复杂的地形环境下城建、交通需要更高的成本
- 是对全国经济发展做出突出贡献和巨大牺牲的“四川担当”的补偿

近年来，受诸多因素影响，地方财政收入增长放缓，而民生、债务等刚性支出压力增加，造成地方财政收支矛盾加剧，更加依赖中央财政转移支付，地方政府争相争取更多的转移支付资金。财政部数据显示，2024年中央对地方一般公共预算转移支付约10.2万亿元，除了约1.3万亿元尚未落实到具体地区外，其他近9万亿元资金已经分配至31个省（区、市）和新疆生产建设兵团。其中，四川获得转移支付资金规模超6000亿元，继续稳居全国第一，河南、湖南、湖北、河北、黑龙江分别位列第二至第六（见表1）。细看2019年以来的中央对地方一般公共预算转移支付数据就会发现，四川始终排名第一并且转移支付资金规模始终在5000亿元以上。2023年四川经济总量排名全国第五，如此优异的经济表现为什么需要最多的中央转移支付？

财政转移支付是指上级政府对下级政府无偿拨付的资金，包括中央对地方的转移支付和地方上级政府对下级政府的转移支付，是实现地区间基本公共服务均等化和促进经济社会各项事业协调发展的重要政策工具。近年来，中央加大对地方转移支付规模，在有效缩小地区间财力差距、积极推动财力向基层倾斜、支持基本公共服务保障、优化支出结构、集中力量支持重点领域等方面取得积极效果。转移支付以均衡区域间基本财力配置为目标，结合财政状况增加规模，并向中西部财力薄弱地区倾斜，向革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区以及担负国家国防安全、粮食安全、能源安全、生态安全等职责的功能区域倾斜，促进财力分布更加均衡。综合来看，四川得到全国最多的中央财政转移支付是合理的。

表1　中央对地方一般公共预算转移支付分配情况

	省（区、市）	2023年执行数（亿元）	2024年预算数（亿元）
1	四川	6775.00	6184.89
2	河南	5908.54	5335.67
3	湖南	5007.15	4425.70
4	湖北	4853.90	4272.69
5	河北	5044.05	4062.17
6	黑龙江	4750.77	4037.93
7	云南	4374.22	3944.38
8	安徽	4364.77	3931.72
9	广西	4105.60	3788.87
10	新疆	4234.94	3622.82
11	贵州	3920.63	3539.84
12	江西	3684.99	3262.41
13	山东	3751.53	3192.13
14	辽宁	3490.23	3086.12
15	内蒙古	3601.71	3041.54
16	甘肃	3398.41	3010.65
17	陕西	3342.02	2925.23
18	吉林	3231.08	2605.99
19	西藏	2527.55	2393.24
20	重庆	2503.27	2245.54
21	山西	2543.04	2184.64
22	广东	2798.38	1991.22
23	江苏	2552.61	1860.53
24	福建	1854.92	1596.67
25	青海	1704.86	1555.90
26	浙江	1309.08	1226.19
27	北京	1519.39	1175.91
28	海南	1252.71	1150.53
29	宁夏	1288.32	1137.42
30	新疆生产建设兵团	1194.58	1025.25
31	上海	1216.47	844.23
32	天津	840.47	666.77

由经济、财力、贡献三方面决定

“大而不强”仍然是四川经济发展面临的突出问题

在普遍的印象当中，四川并不是一个“穷省”，无论是GDP总量还是财政收入总额都位居全国前列。2023年四川GDP总量达到60132.9亿元，位列全国第五；2023年全年地方一般公共预算收入5529.1亿元，位列全国第六。然而，任何涉及总量的数据都离不开人口，2023年四川常住人口超过8000万，在全国排名第五，是不折不扣的人口大省。正如我国GDP总量在世界范围已是第二，而人均GDP尚有较大进步空间一样，四川GDP总量除以四川巨大的人口总量时，便不再是经济上的“优等生”。2023年，四川人均GDP为7.18万元，远低于全国8.94万元的平均值，仅排名全国第20，差不多是北京人均GDP的1/3。2023年，四川人均可支配收入3.25万元，低于全国3.92万元的平均值，仅排名全国第18。以上数据反映出经济上的“大而不强”仍然是四川经济发展面临的突出问题。

发展不平衡、贫富差距大也是四川经济发展面临的突出问题。从四川各市（州）经济发展来看，多达三分之二的城市人均GDP低于全省均值，除了成都和攀枝花之外，其余城市均未达到全国人均GDP均值（8.94万元），且全省36.7%的GDP是由成都贡献的（见表2）。从现实条件来看，虽然在2020年11月，四川实现了贫困县全部摘帽，但离经济腾飞还有一大段路要走。

客观现实需要中央财政支持

四川人口总量大，而人口总量与转移支付规模呈正相关关系。以基本养老为例，四川作为全国人口大省，其庞大的老年群体的民生需求使得中央对四川财政帮扶力度加大。虽然从中央转移支付总量来看四川排名第一，但是人均转移支付远低于其他西部省份，在全国也排在第15名，居于中游水平。庞大的人口基数对公共财政支出形成巨大压力。中央转移支付的注入为四川提供了坚实的资金保障，确保其能够满足庞大人口在教育、医疗、社会保障等公共服务领域的基本需求，有力推动了社会公平与和谐稳定。

表2　2023年四川各市（州）GDP和人均GDP情况

	市（州）	2023年GDP（亿元）	人均GDP（元）	人均GDP排名
1	成都	22074.7	103783	2
2	绵阳	4038.7	82422	4
3	宜宾	3806.6	82394	5
4	德阳	3014.4	87121	3
5	南充	2734.8	49276	16
6	泸州	2725.9	63988	9
7	达州	2656.7	49565	15
8	乐山	2447.5	77698	6
9	凉山	2261.1	46239	19
10	内江	1807.1	58482	13
11	自贡	1750.5	71449	7
12	眉山	1737.0	58682	12
13	遂宁	1715.0	61913	10
14	广安	1512.5	46682	17
15	攀枝花	1303.8	106869	1
16	广元	1179.8	51974	14
17	资阳	1019.2	44899	20
18	雅安	1010.0	70629	8
19	巴中	780.3	29335	21
20	甘孜	513.4	46673	18
21	阿坝	503.2	61366	11

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

[1] 比如四川省内的宜攀高速，全长451公里，投资826亿元，平均每公里成本1.83亿元；汶马高速全长174公里，投资287亿元，桥隧比86.5%，平均每公里1.65亿元；而雅康高速桥梁和隧道占比超过80%，因此135公里的长度投资就达到230亿元，平均造价每公里1.7亿元。可以看出，同样是建高速，四川省内建设成本是平原地区的3倍以上。

看“双圈”：合作深化　活力迸发

今年以来，川渝两地以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头，全力以赴拼经济、搞建设，推动成渝地区双城经济圈建设持续走深走实。一季度成渝地区双城经济圈经济发展提速，引领作用不断增强，追赶发展步伐加快，内需潜力持续释放，区域合作深化拓展。

■文/丁娟

“双圈”建设走深走实

经济回升向好。一季度，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值19483.7亿元，同比增长6.2%，比上年全年回升0.1个百分点、比上年同期高2.3个百分点。其中，四川部分12733亿元、增长6.3%，重庆部分6750.7亿元、增长6.2%，增速均高于上年全年、高于上年同期。分三次产业看，第一产业增加值972.3亿元、增长2.9%，第二产业增加值6763.8亿元、增长6.9%，第三产业增加值11747.6亿元、增长6.2%（见表1）。

表1　2024年一季度成渝地区双城经济圈主要经济指标

	成渝地区双城经济圈		四川部分		重庆部分	
	总量（亿元）	增速（%）	总量（亿元）	增速（%）	总量（亿元）	增速（%）
地区生产总值	19483.7	6.2	12733.0	6.3	6750.7	6.2
第一产业增加值	972.3	2.9	704.1	2.8	268.2	3.2
第二产业增加值	6763.8	6.9	4255.5	6.8	2508.3	7.1
第三产业增加值	11747.6	6.2	7773.4	6.4	3974.2	5.8
固定资产投资（不含农户）	—	7.2	—	7.9	—	5.7
社会消费品零售总额	9344.3	5.8	5922.7	5.9	3421.6	5.6

引领作用持续增强。一季度成渝地区双城经济圈经济增速分别比全国、西部地区高0.9个、1个百分点，经济总量占全国的6.6%、西部地区的30.7%，分别比上年同期提高0.1个、0.4个百分点。双核韧性持续彰显，成都市经济总量达5518.2亿元，占四川、成渝地区双城经济圈的比重分别为39%和28.3%；重庆主城都市区经济总量5793.7亿元，占重庆市、成渝地区双城经济圈的比重分别为80.1%和29.7%。

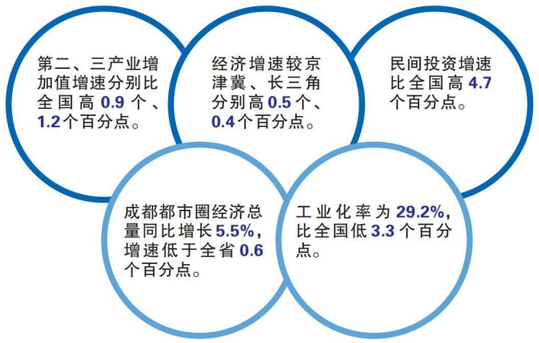
追赶发展成效明显。一季度成渝地区双城经济圈经济增速较京津冀、长三角分别高0.5个、0.4个百分点，经济总量分别相当于京津冀、长三角的78.2%、26.5%，分别比上年同期提高0.8个、0.1个百分点，与较发达经济区的差距持续缩小（见表2）。

表2　2024年一季度成渝地区双城经济圈与全国、西部地区及较发达经济区经济总量及增速对比

	GDP总量（亿元）	成渝占比（相当于）（%）	GDP增速（%）	成渝GDP增速比较±百分点
成渝地区双城经济圈	19483.7	—	6.2	—
全国	296299	6.6	5.3	0.9
西部地区	63397	30.7	5.2	1.0
长三角	73549	26.5	5.8	0.4
京津冀	24925	78.2	5.7	0.5

现代化产业体系加快构建。一季度成渝地区双城经济圈第二、三产业增加值增速分别比全国高0.9个、1.2个百分点。工业经济加快回升，工业增加值、制造业增加值分别增长6.9%、7.3%，增速均高于全国0.9个百分点，分别比上年全年回升1.3个、1.6个百分点。接触型服务业持续恢复，住宿和餐饮业，交通、运输、仓储和邮政业，批发和零售业增加值分别增长11%、10.7%、8.5%，增速分别比全国高3.7个、3.4个、2.5个百分点。现代服务业较快发展，租赁和商务服务业增加值增长15%，增速比全国高4.2个百分点。

一季度成渝地区双城经济圈的“快”与“慢”



内需提质扩容。投资加快回升，一季度成渝地区双城经济圈固定资产投资（不含农户）同比增长7.2%，比全国高2.7个百分点，比上年全年回升3.8个百分点。其中，制造业投资、基础设施投资保持两位数增长，分别增长20.5%、11.5%，增速分别比全国高10.6个、5个百分点；民间投资止跌回升，增长5.2%，增速比全国高4.7个百分点，比上年全年回升13.7个百分点。消费市场稳步恢复，一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%，增速比全国高1.1个百分点，其中新业态新模式加快发展，限额以上企业通过互联网实现的商品零售额增长9.4%。

区域协作不断深化。重大项目推进有力，2024年共建成渝地区双城经济圈重大项目300个，比上年增加52个；一季度，已完成投资1108.7亿元、年度投资完成率25.4%。商务合作纵深推进，川渝两省市商务部门深入实施“三个一体化、四个协同”发展行动，携手推动开放共进、消费共促、市场共通。人社合作取得新进展，两地签署《川渝人社2024年“十大专项行动”合作协议》，着力打造川渝人才协同发展示范区、开展川渝和谐劳动关系高质量发展创新改革试点等，推动就业创业、社会保障、人力资源等业务协同发展。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

2023年，四川农业企业呈现良好发展态势。图为南充蓬安县正在建设的某农业企业饲料加工项目。

解构四川农业企业

文/安南

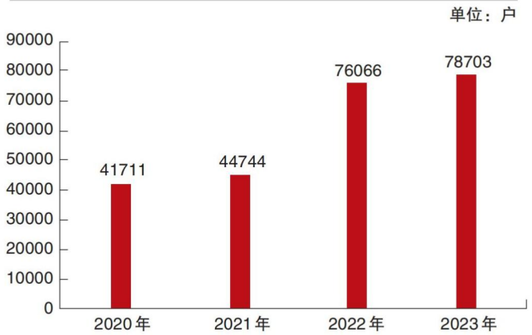
- 成都、绵阳、达州、宜宾四地农业企业数量合计占全省总数近半
- 私营农业企业数量占总数近九成
- 农业企业户均营业收入不足非农企业户均营业收入的11%

农业企业是现代农业发展中重要的组成部分，是推进农业产业化进程的中坚力量，是连接农户和市场的桥梁，是带领农民致富、拉动农村经济发展的主要动力。2023年，四川在推进乡村振兴上全面发力，大力推进农业农村现代化，加快实现由农业大省向农业强省转变，农业企业呈现良好发展态势。

发展现状

企业户数大幅增加。2023年，四川拥有农业企业法人单位78703户，较2020年增加36992户，3年增长88.7%，年均增长23.6%（见图）。其中，种植业企业增加20799户，年均增长25.7%；林业企业增加1050户，年均增长12.7%；畜牧业企业增加9884户，年均增长20.9%；渔业企业增加2125户，年均增长20.2%；农、林、牧、渔专业及辅助性活动企业增加3134户，年均增长31.6%。

图　2020—2023年四川农业企业法人单位数



注：本文所指农业企业法人单位包括种植业，畜牧业，林业，渔业，农、林、牧、渔专业及辅助性活动企业法人单位。

种养业企业占主导。2023年，四川农业企业中种养业（种植业与畜牧业的合称）企业居主导地位，在78703户农业企业中，种养业企业户数达64634户，占农业企业总户数的82.1%；种养业企业从业人员达401350人，占农业企业从业人员总数的81.5%（见表）。与2020年相比，种养业企业户数和从业人员分别增加30683户和159433人，分别增长90.4%和65.9%，年均分别增长23.9%和18.4%。

表　2023年四川分行业农业企业单位数和从业人员情况

行业＼指标	单位数		从业人员	
	绝对量（户）	占比（%）	绝对量（人）	占比（%）
合计	78703	100.0	492499	100.0
种养业	64634	82.1	401350	81.5
种植业	41869	53.2	290957	59.1
畜牧业	22765	28.9	110393	22.4
其他行业	14069	17.9	91149	18.5
林业	3477	4.4	33301	6.8
渔业	5010	6.4	22169	4.5
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	5582	7.1	35679	7.2

区域分布高度集聚。2023年，四川21个市（州）中农业企业户数超三千户的地区有11个。其中，成都市、绵阳市、达州市和宜宾市4个地区超五千户，分别有13191户、8860户、8703户和5642户，合计占农业企业总户数的46.2%。

企业经营状态良好。2023年，从四川农业企业经营状态来看，正常运营的企业70359户，占89.4%；停业（歇业）的企业5846户，占7.4%；筹建企业2247户，占2.9%；其他企业251户，占0.3%。

以私营企业为主体。2023年，从登记注册统计类别来看，四川农业企业以私营为主体，多达70104户，占农业企业总户数的89.1%；私营农业企业从业人员达408072人，占农业企业从业人员总数的82.9%；私营农业企业资产总计5014亿元，占农业企业总资产的81.1%。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

意愿强！四川以旧换新潜力待激发

文/谢志军　徐佳

2024年3月，商务部等14个部门出台《推动消费品以旧换新行动方案》，从提升消费品质量和性能出发，聚焦汽车、家电、家装三大重点领域，启动新一轮消费品以旧换新行动。

四川作为人口大省，消费品以旧换新市场潜力巨大，为了解四川居民消费品以旧换新意愿、诉求及期盼，四川省统计局社会经济调查中心近期在全省范围内组织开展了四川居民消费品以旧换新意愿专项调查。

本次调查通过四川民调云平台网络调查[1]方式进行，访问对象为全省21个市（州）年龄在18岁以上的城乡常住居民，全省共计完成有效样本量3168个。**总体来看，受访居民对消费品以旧换新行动知晓程度较高、以旧换新意愿强，期待政策落地落实得到更多实惠。建议相关部门结合居民诉求，制定出台让人心动的补贴政策，鼓励企业让利促销，简化补贴申领流程，做好政策解读和宣传引导，激发居民以旧换新潜在需求，让居民愿意换、方便换。**

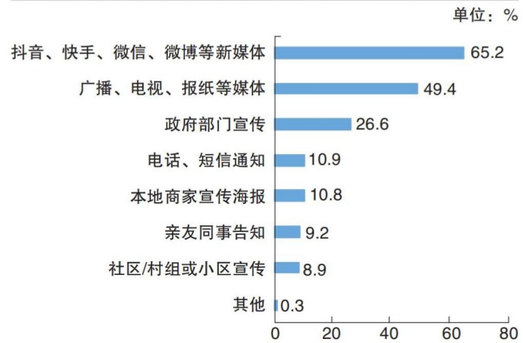
以旧换新意愿强

逾七成受访者知晓国家出台了消费品以旧换新行动方案

调查问及受访者是否知晓近期国家出台了家电、汽车、家装等消费品以旧换新行动方案时，表示“知道较多”的占17.3%，“知道一些”占55.4%，以上两项比例相加为72.7%。此外，选择“完全不知道”的占27.3%。从受访者分组看，城镇受访者知晓程度高于农村受访者，年龄越大、学历越高的受访者，知晓程度越高。

进一步向表示知晓的受访者了解其获取相关信息的主要渠道时，选择“抖音、快手、微信、微博等新媒体”的比例最高（见图1）。

图1　受访者获取消费品以旧换新行动相关信息的主要渠道



注：多选，比例相加不等于100%，后同。

近三成受访者明确表示有换新打算

调查问及受访者在国家启动消费品以旧换新行动、推出一系列惠民举措的背景下，是否有换新的打算时，明确表示“借此机会以旧换新”的占22.7%，“不管是否有此活动，都有换新打算”的占6.8%，以上两项比例相加为29.5%；期待政策落地兑现、持观望态度选择“看活动力度情况定”的占55.8%。此外，还有选择“没有”换新打算的占14.7%。

收入低和非必要不换新是受访者不参与的两大主因

调查向选择“没有”以旧换新打算的468名受访者追问具体原因时，选择比例排前两位的分别是“家庭收入低，没有足够资金购买”“旧的还能使用，非必要不换新”，分别为47.2%、43.6%（见图2）。

家电以旧换新：智能手机最受关注

近八成受访者想换 “家电产品（家用电器、电子产品）”

调查显示，打算换新的受访者[2]中，表示当前最想换“家电产品（家用电器、电子产品）”的占77.2%。分城乡看，城镇受访者选择比例为78.2%，较农村受访者高4.9个百分点。家电产品换新的两大主因为“使用时间长，产品老化或损坏”和“有换新补贴购买更划算”（见图3）。

智能手机换新意愿最强

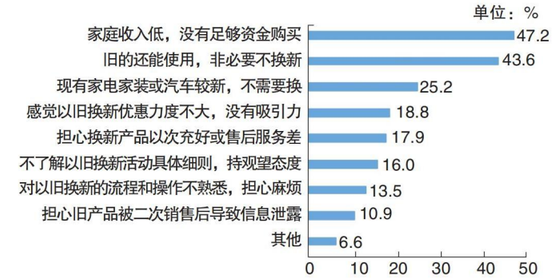
调查问及受访者最想置换哪些家用电器、消费类电子产品时，家用电器中选择“洗衣机”“电视机”和“冰箱”的比例都超过50%；消费类电子产品中选择“智能手机”的比例最高，达66.6%（见图4、图5）。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

图2　受访者表示不参与以旧换新的主要原因



注：选择“其他”的受访者主要表示才完成换新暂无需求、租房居住、旧产品折价太低等。

图3　受访者表示家电产品换新的主要原因

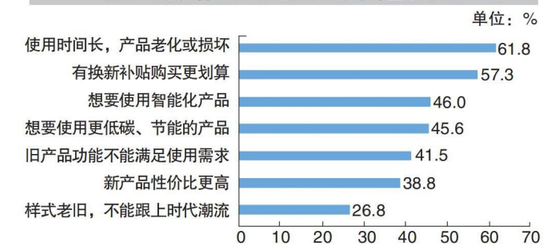
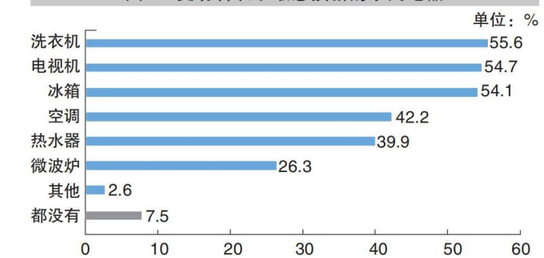
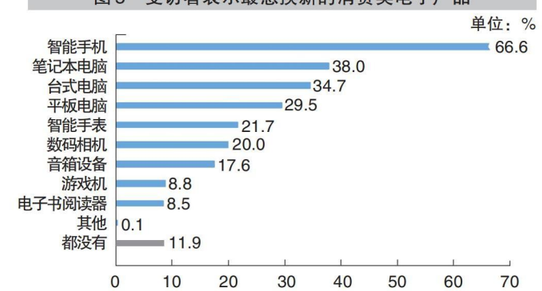


图4　受访者表示最想换新的家用电器



注：选择“其他”的受访者主要表示想换抽油烟机、电饭煲等。

图5　受访者表示最想换新的消费类电子产品



注：选择“其他”的受访者主要表示想换无人机、投影仪、词典笔等。

[1] 云平台网络调查简介：通过互联网平台推送问卷，由调查对象自行选择填答的调查方式，该调查方式推送的调查问卷链接具有唯一性，只能回答一次，访问成功后，链接立即失效，有效保证了调查结果的真实性。

[2] 打算换新的受访者：即对于消费品以旧换新，表示“借此机会以旧换新”“不管是否有活动，都有换新打算”“看活动力度情况定”的受访者，后同。

四川上市企业：“火车头”拉出“大马力”

文/李里

不同行业上市企业的盈利能力存在较大差异，其中酒、饮料和精制茶制造业在盈利水平方面表现尤为突出。

上市企业作为行业内的佼佼者，不仅是企业卓越的标志，更是地区经济增长的强劲引擎。2018—2023年，四川A股上市企业数量从119家增长至173家，年均增长率达7.77%；上市企业总资产从18123.44亿元增长到33706.58亿元，年均增长率达13.21%。无论是上市企业数量还是上市企业资产规模，四川均稳居西部第一。它们构成了推动地区经济发展的关键驱动力，与四川的经济现状和未来趋势紧密相连。深入分析四川上市企业的盈利状况，并据此探索其未来的发展路径，有助于推动四川经济高质量发展。

盈利表现积极

盈利水平先升后降

2018年—2023年，四川上市企业盈利水平与全国平均水平保持同步变化趋势，均呈现出先上升后下降的趋势。具体来看，四川上市企业的平均总资产收益率（ROA）从2018年的0.79%这一低点，增长至2021年的最高点4.41%，随后在2023年回落至2.83%（见图1）。值得注意的是，自2020年起，四川上市企业的盈利水平便持续超过全国平均水平。与之相应的是，四川上市企业的净利润总额在2018年为500.65亿元，之后显著增长直至2022年达到1547.34亿元，增长速度显著超过了同期总资产的扩张速度。然而在2023年，尽管总资产规模还在增长，净利润却减少至1530.02亿元，导致2023年度的盈利水平出现明显下降。总的来说，尽管近期有所波动，四川上市企业整体上仍保持了较为良好的盈利状态。这种稳健的盈利能力不仅反映了四川上市企业健康成长的态势，也为四川经济的持续高质量发展奠定了坚实基础。

图1　2018—2023年四川上市公司盈利水平

单位：%

盈利收现性波动中上升

2018年—2023年，四川上市企业的盈利收现性呈现波动中上升的趋势，整体而言略低于全国平均水平。具体来看，盈利收现性的水平在2021年下降至最低值94%，而后又在2023年上升至峰值192%（见图2）。期间，尽管四川上市企业净利润保持了相对稳定的增长态势，但现金流却表现出较大的不稳定性。2019年，四川上市企业的现金流总额达到1017.88亿元，而到了2021年和2023年，这一数字分别变为895.90亿元和1273.59亿元，导致四川上市企业盈利收现性出现较大波动。综合来看，四川上市企业盈利收现性的波动性揭示了其盈利质量可能面临的不确定性，这对公司的财务健康和持续运营提出了挑战。

图2　2018—2023年四川上市公司盈利收现性

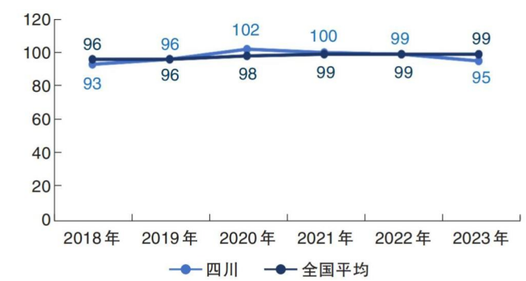
单位：%

盈利结构高位波动

2018—2023年，四川上市企业的盈利结构（扣除非经常性损益的利润占净利润比重）在高位持续波动，整体上与全国平均水平更加接近。在这五年间，四川上市企业扣除非经常性损益后的利润占比在93%—102%的区间内持续波动，从2018年的93%增长到2020年的102%，又持续下降到2023年的95%（见图3）。这一变化反映出公司盈利的来源存在变动，主营业务对公司盈利贡献的比例存在波动。究其原因，非主营业务带来的非经常性收益在不同年份间波动较大，导致上市企业的盈利结构出现波动。整体来看，四川上市企业的盈利结构依然处于较高水平，其盈利来源依然存在较大的确定性，这有助于保障上市企业未来盈利的可靠性，也能为四川经济的长期发展奠定坚实基础。

图3　2018—2023年四川上市公司盈利结构

单位：%



（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

注：本文数据来源于国泰安数据库、Wind数据库。

旅游消费持续发力，“泼天富贵”如何接？

■文/张广宇

2024年5月17日全国旅游发展大会在北京召开，这是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议，对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出了全面部署。

现阶段，我国已形成了全球最大的国内旅游市场，是国际旅游最大客源国和主要目的地。近两年来，从淄博的烧烤，到哈尔滨的冰雪，再到天水的麻辣烫、开封的王婆……网络爆火带来的“泼天富贵”已成为旅游目的地高质量发展的重要推动力量。

旅游目的地“全品类化”

在文旅爆款和网红城市层出不穷的时代，旅游消费者的多样化、个性化需求也得到了极大满足，各级各类旅游目的地迎来发展新机遇。

据文化和旅游部数据，2024年“五一”假期，全国国内出游合计2.95亿人次，较2019年同期增长28.2%，国内游客出游总花费1668.9亿元，较2019年同期增长13.5%。另据携程发布的《2024五一假期旅行总结》，今年“五一”假期TOP10旅游目的地依次为北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安、深圳。

虽然以各大中心城市为代表的传统旅游目的地仍然是假日旅游市场的流量担当，但今年“五一”期间越来越多的下沉旅游目的地受到欢迎，县域旅游市场正在快速崛起。

据携程数据，在旅行订单增速方面，一二线城市低于三四线城市，三四线城市低于县域市场。以扬州、洛阳、秦皇岛等为代表的三四线旅游目的地订单平均增长11%，而以安吉、桐庐、都江堰等为代表的热门县域旅游目的地订单平均增长36%。同时，据同程旅游发布数据，东北和西部地区的三线以下小城市及景区的预订热度与同比增长幅度均超过100%。

从全国来看，“五一”期间，旅游供给的丰富度也在不断提升。各级文化和旅游部门通过举办丰富多彩的活动，推出特色旅游产品吸引各地游客。例如全国“五一”文化和旅游消费周活动、“百城百区”文化和旅游消费行动计划等。同时，融合型旅游消费不断为市场注入活力。演艺、非遗、美食、赛事、演唱会等元素不断与旅游融合，为所在城市的旅游市场带来新气象。

旅游消费进入“高流量”时代

从“五一”假期旅游市场的火爆，到全国旅游发展大会，旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

在这一轮“泼天富贵”中，社交网络平台和短视频平台扮演了非常重要的角色。各地文旅部门在各大平台推出的创意视频，向广大网友推介当地大好河山、特色美食、人文景点等，视频更新的频率和内容花样均前所未有。各类旅游目的地及时的社交互动也点燃了网友们的参与热情。“高流量”刺激出了旅游消费的增长。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

五省对比：四川科技水平如何再提升？

■文/彭大敏　倪秀碧　王楠　辜萍

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，而科技创新是发展新质生产力的核心要素。相较广东、江苏、山东、浙江，四川在科技创新发展方面有哪些优势和短板？

科技经费规模偏小

研发投入和强度有差距，市场主体研发落差明显。2022年，四川研究与试验发展（R&D）经费（以下简称R&D经费）支出1215亿元，约为四个经济领先省（广东、江苏、山东、浙江）迈上6万亿元台阶时R&D经费（当年价）的70%—80%，特别是工业企业R&D规模不及四省当年的一半；全社会R&D经费投入强度有0.18—0.54个百分点的差距（见表）。四省迈上6万亿元之后，广东、江苏、浙江R&D经费保持年均10%以上的增长（山东为4.5%），到2022年，规模以上工业企业贡献了各省R&D经费增量的2/3至3/4，企业成为四省研发担当。当前四川全社会R&D投入强度（2.14%）比广东、江苏、浙江约低1个百分点，R&D经费总量不到广东和江苏的1/3，约为浙江和山东的1/2，其中规模以上工业企业R&D支出分别为广东、江苏的1/6，浙江、山东的2/7，近五年对全省研发经费增长的贡献低于40%，企业的创新主体地位亟待增强。

表　经济总量上6万亿台阶时期经济大省研发投入情况

	四川	广东	江苏	山东	浙江
上6万亿年份	2023	2013	2014	2017	2019
R&D经费（亿元）	1215.0	1443.5	1652.8	1753.0	1669.8
其中：规模以上工业企业支出	530.1	1237.5	1376.5	1563.7	1274.2
其中：政府资金	391.4	116.2	133.3	122.0	136.3
企业资金	760.4	1290.7	1445.7	1596.2	1507.0
R&D经费/GDP（%）	2.14	2.32	2.54	2.41	2.68

注：本表中四川R&D经费为2022年数据。资金类型按来源分类。

地方财政科技投入水平偏低，研发投入中的政府资金比重高。2022年，四川地方财政科技支出不足广东的1/4，约分别为江苏和浙江的1/3、山东的3/4；占一般公共预算支出比重（1.92%）与最接近的山东也有0.66个百分点的差距，仅居全国第16位。四个经济领先省迈上6万亿元之后，企业资金贡献了R&D增量的80%以上，甚至达到90%，当前政府资金仅占10%左右。在四川，政府资金约占R&D经费的1/3，其中约七成为中央政府投入，近五年企业资金对R&D增长的贡献低于70%，研发服务国家层面需求的比重相对较高，市场导向的研发相对较弱。

基础研究比重领先，规模有一定差距。2022年全省基础研究支出72亿元，占R&D经费的比例达到5.9%的近年最高水平，在五个经济大省中领先；但基础研究经费总量仅约为广东的3/10、江苏的1/2、浙江的2/3、山东的4/5。

四川大院大所集聚，需进一步激发研发势能助力高质量发展。图为西部（成都）科学城。

研发人力投入不足

研发人员总量持续增长，但与领先省份差距仍在扩大。2022年四川R&D人员折合全时当量达到22.7万人年，较2021年增长15%，但增长力度对比其他省市仍显不足，排位从第10位跌至12位，与广东、江苏、浙江、山东的绝对差距持续拉大。每万名就业人员中R&D人员数48人年，约为山东的1/2、广东的1/3，不到江苏、浙江的3/10，仅居全国第18位。

基础研究人员年全时当量低于部分对比省。2022年四川基础研究人员全时当量达到2.02万人年，连续两年居全国第6位，持续高于浙江，但不到广东的一半，约为山东的3/5。

科技人力资源相对薄弱。据《中国区域科技创新评价报告2023》数据，四川每万人高校在校学生数约为江苏的70%，浙江、广东的80%，山东的95%；每万人大专以上学历人数高于浙江，为江苏、山东的80%及广东的95%，均处于全国中后水平，高等教育水平和人口素质水平仍有较大提升空间。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

河南企业设备更新启示录

文/张怡方

当前，四川正在紧锣密鼓部署开展大规模设备更新。“更新”是一项庞大的系统工程，其它经济大省推进过程中的经验值得四川借鉴。近期，国家统计局河南调查总队通过线上问卷、实地走访等方式对河南127家工业企业开展了专题调研。**调研结果显示：**当前河南工业企业大规模设备更新潜力大、意愿强，降本增效是企业进行设备更新的主要目的，先进性是设备更新时的首选因素，部分企业在设备更新过程中面临资金、技术、成本等方面的难题，期盼相关部门协同发力。

在设备更新的主要考虑因素中，多数企业注重设备的效率、数字化智能化水平等。图为工业机器人助力提升生产效率。

工业企业大规模设备更新的需求大

本次调研共选取127家工业企业，其中72家有设备更新计划，55家暂无设备更新计划。按照企业规模划分，大型企业29家、中型企业55家、小微型企业43家；按照注册类型划分，国有企业15家、民营企业95家、外资企业17家；按照行业分类划分，采矿业8家、原材料制造业34家、装备制造业28家、消费品制造业26家、其他制造业27家、电力、热力、燃气及水生产和供应业4家。

近六成企业有设备更新计划

调研显示：56.7%的工业企业有设备更新计划，其中，73.6%的企业设备更换比例在30%（含）以内、20.8%的企业设备更换比例在30-80%（含）之间、5.6%的企业设备更换比例在80-100%（含）之间。此外，43.3%的工业企业暂无设备更新计划，主要原因是近几年已更新一批性能先进的设备，已完全满足企业生产需求。

超七成企业的生产设备已使用超五年

调研显示：28.4%的企业目前生产经营主要设备的使用年限在5年以内；36.2%的企业在5年至10年（含）以内；31.5%的企业在10年至20年（含）以内；3.9%的企业设备使用年限为20年以上。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

当我老了……

■文/本刊专栏作者　甄石

“当我老了，头发白了”“当我老了，走不动了”，歌声低缓、也深情得让人心慌。人人都会变老，家家都有老人。今年国务院办公厅的第一号文件就是《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，“厅字一号”部署“当我老了”那些事，足见这不仅是“家事”，更是“国事”，不仅关系到包括老年人在内的人民美好生活，也关系到经济社会高质量发展。

需求不是问题

需求不足是当下经济发展中的突出问题，银发经济却恰恰就没有这个问题。**首先是数量大**。四川60岁以上的人口达1958万人，相当于全球人口数量排名65位左右的一个国家的总人口，只比北京市总人口少200多万；占全省总人口的23.4%、相当于每四个人都有一个老年人；其中65岁以上1545万人，比天津市的总人口还多180多万。这些数据还在增长。**其次是范围广**。银发经济既包括老年阶段的“老龄经济”，也包括未老阶段的“备老经济”，既包括传统的衣、食、住、行、用等实物消费，也包括医疗保健、护理康复、养老金融、文化艺术等服务消费，还包括公共场所适老化改造等。《养老产业统计分类（2020）》中就包括12个大类，产业链长、辐射面广、业态多元。特别是如今“60后”步入老年群体，追求“诗和远方”，“讲究”而不“将就”，将持续创造新需求、新风口、新赛道。

供给还有短板

与巨大的需求相比，银发经济最突出的问题是供给不足和适配性不高。**养老服务建设明显不足，**目前养老市场仍然是“9073”格局（即居家养老占90%、社区养老占7%、机构养老占3%），养老机构数量不够、一床难求；老年用品和服务总量不足、品种不齐、品质不优，适应新需求的供给更是缺乏。**供需适配性不高的问题也很突出：**助餐、助洁等专业性较低的服务多，康复护理、临终关怀等专业性较强的服务少，进入养老机构的服务多、进入家庭的服务少，“养老”的服务多、“享老”的服务少。特别是有钱有闲的“60后”，推动养老需求从生存型向发展型转变，精神文化生活方面的供给尤其不足，同时假冒伪劣、欺诈销售等侵害老年消费者权益的现象时有发生。“厅字一号”在增强供给方面提前布局，重点谋划了七大潜力产业，包括老年用品、智慧健康养老产品、康复辅助器具，以及抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务和全社会适老化改造。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

“为房养老”大有必要

■文/本刊专栏作者　陈智

人需要养老，房子也一样，这就需要建立房屋养老金。简单来说，就是房子老化了，需要维修和保养，这是政府储备房屋安全资金的一项制度性安排，是对住宅维修资金的一种制度补充。

房屋也会“衰老”

我国居民的财富组成中，房子是占比最大的财产，央行统计数据显示，房产占到了居民财富的七成。“房住不炒”的政策基调将未来房地产的发展，从投资拉回到了消费，如何对待和处置目前居民手中的房产资产是一个十分重大的课题。根据第七次全国人口普查数据，2020年全国家庭户住房建筑面积总量超过了500亿平方米，其中约300亿平方米是上世纪建成，开始进入“中老年”阶段。本世纪二十多年大约建设了200亿平方米的房屋，部分楼龄也超过了20年，出现未老先衰，设施设备使用寿命下降的问题。

一般来说，新房过了保修期，就会出现设施设备的问题；再过若干年，可能就需要“养老”了，需要不断维护修理，这与人的养老是一样的道理。

“为房养老”钱从何来?

相应的，“房屋养老”也需要钱。实际上，我们已经有了公共维修基金，即购房者在购房时按照房款的2%—2.5%的比例向售房单位预缴维修基金，那为啥还需要房屋养老金呢？最主要的原因就是“钱不够”。一是公共维修基金应缴未缴或未足额缴纳，二是按照原来的归集模式，即便足额缴纳，也不够房子后续养老。因为随着时间拉长，房屋需要的维护资金逐渐增多，而公共维修基金主要用于小区共用部位、共用设施设备保修期满后的维修和更新，这部分资金本身就捉襟见肘，业主自有房屋的更新和维护就更没有资金保障了。商品房没有后续的维护跟进，在房屋总量满足需求的情况下，流转就十分困难，房屋价值就不能兑现。现在二手房市场上，难卖的就是那些“高龄房”，根源就在于这些房子没有得到好的维护。这种状况急需改变！

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

“溢出”的GDP

■文/本刊专栏作者　景略

GDP“溢”出来了，“锅里”的还没有“碗里”合计多！近年来，网络上屡次出现质疑省一级GDP与市一级汇总数不衔接（常为后者大于前者）的声音，统一核算之后，为何还会出现这种情况？面对这个疑问，笔者从两个方面谈起。

GDP的算法逻辑

在我国GDP核算的实践中，分为季度核算和年度核算。季度核算（即初步核算数，一般季后20日左右发布）因为时效性强、过程直接、方法简便等特点，更为社会各界所熟知。

省一级季度核算，是国家统计局收集的省一级基础指标，并按照统一核算方法制度核算的结果，并非市一级数据的简单加总，遵循的是自上而下的逻辑，主要目的是实现全国数据与省一级汇总数的总体衔接。但总体衔接并非要完全相等，近年来全国和省一级汇总数也都并不相等，只要将误差控制在合理范围内，都是统计方法制度允许的。市一级季度核算，自然由各省统计部门组织开展统一核算，但由于全国和各省核算对象、指标基础和发展情况的差异，各省会根据本地区情况对市一级核算方法制度进行调整优化，以更好适应和反映本地区经济发展实际。

因此，两级核算方法不完全相同，各省之间核算方法也有差别，关键是通过统计指标达到反映发展、服务发展、助推发展的目的。从近年来的实践看，全国GDP都略大于省一级汇总数，主要是因为驻外使领馆等部分单位活动仅核算在全国，未核算到地方；省一级则相反，大部分时候都略小于或等于市一级汇总数。

“溢出”的张力与限度

由于基于不同的核算主体和方法制度，省一级数据和市一级汇总数必然存在差异，而且从实践看，市一级汇总数一般是大于或等于省一级数据，也就是网友称的“溢出”现象，出现这种现象主要有两大原因：

一方面，依据现行统计方法制度，部分数据不计入当期季度GDP，只有在经济普查年度才能反映，但各地又都希望季度GDP数据能够更加全面反映当期经济发展情况，因此，一些省在开展统一核算时就会考虑这类特殊情况。

另一方面，省级统计部门会根据各部门提供的相关基础资料开展市一级GDP核算，个别基础指标的不衔接　也会导致GDP的“溢出”。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

拥抱AI时代：通识、真实、扎实

■文/钟甦

人工智能等新质生产力是引领新一轮科技革命和产业变革的核心力量，正以前所未有、超乎想象的速度和冲击力重塑世界。今年的《政府工作报告》首次提出，要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。我们应该怎样拥抱人工智能时代？大众、企业、政府应该如何做？

增加对于人工智能的通识

大众，特别是职场人、创业者等，应该尽量提高对于人工智能的基础性认知，懂得人工智能大致的类型应用等。

比如目前一般将人工智能模型分为决策式人工智能和生成式人工智能两种。决策式人工智能指学习数据中的条件概率分布，根据已有数据进行分析、判断、预测。例如自动驾驶就是典型的决策式人工智能应用。生成式人工智能则通过从数据中学习要素，进而生成全新的、原创的内容或产品。前段时间大火的Sora就是利用文字输入让人工智能生成视频的代表应用。

就像曾经计算机的早期使用也是偏专业化，到后来的迅速普及化，人工智能的应用也许会在未来迅速铺开，尽早了解一些基础的认知，才能跟上时代步伐，创业者才更有可能发现交叉行业的商机。

发展“货真价实”的人工智能

一个概念一旦火爆，大量资源一拥而上之时，往往也会混入不少“冒牌货”。当前许多产品虽披着人工智能的外衣，但内里都是一般的电脑程序。比如交谈式儿童智能机械人，现实中大都是预设程序的玩具；神乎其神的AI炒股软件，一般也不过是用了量化的方法选股罢了。

更有甚者直接以人工冒充，曾经就有国外的企业，号称利用人工智能分析处理文本信息，结果后来被揭露是真人员工在电脑前阅读处理。冒充人工智能的背后，有为骗融资、骗用户而故意为之，也有短期内无法满足市场过高期待的无奈。更多的时候，两方面的原因交织在一起，构成了一起又一起的AI造假“罗生门”。

作为人工智能研发企业一定要明白，创新研发决不是花架子、搞噱头，企业必须静下心来、深钻业务，扑下身子、细研创新。

厘清人工智能产业的各环节

发展人工智能，谁看得准、抓得紧，就能抢先一步、掌握主动。全国多地都想要抓住人工智能发展的历史机遇期，纷纷进行产业布局。

建议地方政府梳理出人工智能产业的各个环节及落地细节，包括需求、供给、投资方等。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

用赤诚诠释经普人的初心

文/广元市统计局

图像一：“行家”“奶爸”双肩挑

刘炜（右）开展经济普查入户登记。

披星戴月地走街串巷、顶风冒雨地进村访户，这是第五次全国经济普查（以下简称五经普）工作中广元市朝天区朝天镇经普指导员刘炜的工作常态。

从“小白”到“行家”。作为一名经普战线的新人，刘炜在参加市、区举办的业务培训期间，一丝不苟地作学习记录，面对疑难多方请教，短时间内业务水平大幅精进。

在给本镇普查员培训期间，他讲解业务的同时开展“能说敢讲”行动，以“上台讲、当众讲、比赛讲”的方式提升普查指导员和普查员的参训热情和沟通能力。

迎难而上“双肩挑”。经济普查单位清查开始后，他迎来生活中的新挑战，成为一名“二孩”爸爸。一边是情况复杂、清查对象多、行业分布广的清查任务，一边是照顾妻女的重担。他每天早早起床做好妻子的月子餐，再赶到办公室列出当日重点任务。午休时间，他组织在线“碰头会”，以“学中干、干中学”解决各类问题。晚饭后又回到办公室查进度、核质量、编码赋码。完成当日工作后，又变身超级奶爸，精心照料家人。

锲而不舍“一根筋”。数据质量是检验五经普工作质效的试金石。面对经营地搬迁、号码变更、无人接听等情况，刘炜是锲而不舍的“一根筋”。

一家注册地在朝天但经营地在新疆的建筑企业一直联系不上，他多次发送短信、添加微信说明情况，在得到回复后又贴心等到对方不忙的时间，再打过去告知情况、讲解要求、问询指标，最终得到对方理解，顺利登记。

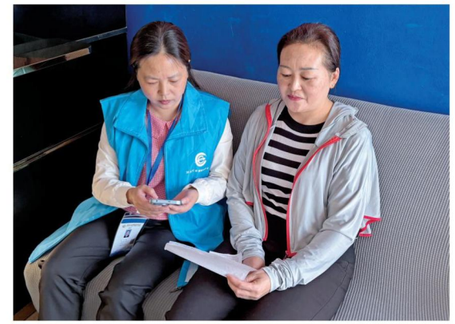
审核期间，他对每一个疑似错报、漏报、瞒报的数据都亲自到实地走访核查，确保每个普查数据真实准确。

图像二：主动解决普查对象生活困难

殷鹂，广元市苍溪县陵江镇龙潭社区经济普查员，从事统计工作十余年。从第三次全国经济普查开始，每一次大型普查都少不了她的身影，是普查战线上的真正从不缺席的“老兵”。

“老兵”主动带“新兵”。龙潭社区地处城乡交界，覆盖行业广、范围大，情况复杂、普查任务重。一名才参加工作不久的女同志因普查经验不足，刚开始吃了不少闭门羹，急得眼泪直打转，普查进度一度落后。殷鹂主动请缨，带着她从熟悉的、好说话的普查对象开始登记，为她树立信心，教她沟通技巧和工作经验，渐渐地普查进度跟了上来，新兵渐渐变成了普查能手，亲切的称殷鹂为“殷妈”。单位清查阶段，两人每天穿梭在社区的各个角落，在全镇 14 个普查小区中最先完成清查任务。

群众的“贴心人”。遇到有困难的普查对象，她会主动帮助协调解决实际问题，赢得了广大普查对象的支持和配合。有一位个体户不接电话不开门，不接受普查。殷鹂在走访中了解到户主在家养伤，没有了主要经济来源，对普查有抵触情绪。她结合自己在社区的工作经验，认真分析政策，协调帮助其领取临时生活救助。再次上门时，该户一家深深地感谢了她，并积极配合完成了普查登记。



殷鹂（左）给普查对象宣传经济普查相关知识。

高度负责控质量。面对企业和个体户报数不准的情况，她多次上门，耐心宣传讲解相关政策。从营业面积、人员工资、水电支出、进货价格、卖出价格等方面，一点点和老板算，最后老板打趣的说：“你哪里是社区干部，你就该来做生意，算得比我自己还清楚！”

普查入户登记时，她认真查验每一户的财务资料，对报表中的疑点问题及时沟通，现场录入后，认真做好工作笔记，细致记录每个普查对象的情况。面对嫌麻烦，想随便提交数据的普查对象，她十分严肃：“经济普查是了解你们的真实经营情况，制定有利于大家的政策，必须保证每个数据都真实有效。”

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

奋进十六载　汶川新图景

■文/陈康　刘永琼　任思瀚

5·12汶川特大地震后，汶川经济社会发展一度受重创，但经过十六年发展，已浴火重生。图为汶川县水磨古镇。

“数”记16年汶川发展

2007年 震前汶川

汶川是全国最大的羌族集中聚居区之一，2007年地区生产总值（GDP）31.41亿元。

2008年 震中汶川

2008年5月12日14时28分，汶川县发生了8.0级特大地震，这是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、救灾难度最大的一次地震，汶川县属极重灾区，13个乡镇、118个行政村全部严重受灾，绝大部分国民经济主要指标呈现“断崖式”下降。

2009—2011年 重建汶川

灾后重建项目1724个，总投资232.18亿元；地区生产总值（GDP）由2008年的16.2亿元增至2011年的40.98亿元、年均增长34.1%；城乡居民人均可支配收入年均分别增长17.6%、23.4%。

2012—2017年 美丽汶川

党的十八大以来，汶川坚定不移走生态优先、绿色发展之路，2012—2017年，地区生产总值（GDP）由46.43亿元增至61.99亿元、年均增长4.8%，规模以上工业增加值年均增长7.2%，社会消费品零售总额年均增长13.5%，城乡居民人均可支配收入年均分别增长8.8%、13.6%。

2018-2023年 振兴汶川

党的十九大以来，交出了振兴发展的“汶川答卷”。2020—2022年连续3年荣获“四川省县域经济发展先进县”，2023年地区生产总值（GDP）由2018年的70.21亿元增至91.5亿元、年均增长5.2%；城乡居民人均可支配收入年均分别增长6.1%、9.4%。

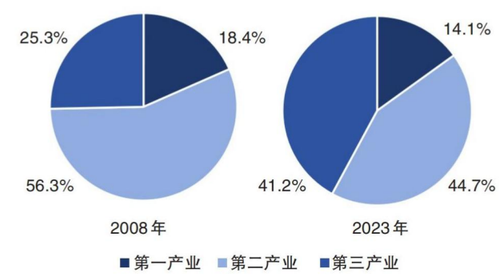
受“5·12”汶川特大地震灾害影响，2008年，汶川县地区生产总值（GDP）仅16.2亿元，比2007年下降55.4%；规模以上工业增加值比2007年下降57.3%；全社会固定资产投资总额比2007年下降40.3%；社会消费品零售总额2.77亿元，比2007年下降40.6%；旅游人次和旅游收入分别比2007年下降86.5%和78.1%。百废待兴，砥砺前行。十六年过去，如今的汶川，涂禹山欢、岷江水笑、映秀花开，曾经的山河破碎之地，已然在灾难中浴火重生，书写出一幕幕令世人惊叹的“中国奇迹”。

县域经济高质量发展

2023年，全县实现地区生产总值（GDP）91.5亿元，是2008年的5.6倍，年均增长10.4%。人均GDP达到109967元，是2008年的7.3倍。

全县通过确立“稳定发展第一产业、重点发展第二产业、加快发展第三产业”的产业定位，产业结构、产品结构更趋合理。十六年间，汶川县三次产业的年均增速分别为6.4%、11.5%和9.4%，非农产业占比达到85.9%，比2008年提高4.3个百分点（见图1）。全县基本形成了以“农业为基础、工业为主导、第三产业平稳协调发展”的产业格局。

图1　汶川县三次产业结构对比



特色农业遍地开花

十六年间，汶川县农业生产基础地位进一步巩固，农林牧渔业总产值从2008年的1.7亿元增加到2023年的21.6亿元；粮食总产量从2008年的6886吨增加到2023年的11481.6吨；生猪出栏数从2008年的2.9万头增加到9.6万头。

十六年间，汶川县紧扣“6+3”现代农业产业体系，壮大特色主导产业，特色农业如雨后春笋般崛起，汶川樱桃现代农业园区被命名为“四川省五星级现代农业园区”。“果三宝”（甜樱桃、脆李子、香杏子）“畜三宝”（三江雪花牛、羌山云朵鸡、无忧藏香猪）声名鹊起，甜樱桃、脆李子入选全国名特优新农产品目录，“羌山云朵鸡”入选国家级畜禽遗传资源名录，“三品一标”认证产品证书达32个，成功创建全省有机产品认证示范区。

（全文见《四川省情》2024年第06期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App　Store中搜索“四川省情”下载。

丹棱工业实现“四大突破”

■文/严传军

坚持“工业崛起”首位战略，大力推进新型工业化，聚焦打造晶硅光伏、锂电新材料“双百亿”产业集群，抢抓赛道、招引项目、狠拼经济，丹棱县工业经济快速发展。2023年，丹棱县规模以上（以下简称规上）工业增加值增长20.1%，居眉山市第1位，全省前列。

“四大突破”显“成效”

增加值增速、占比双突破

2023年，丹棱县规上工业总产值71.6亿元，较上年增长10.6%；规上工业增加值增速20.1%，分别高于全国、全省、全市15.5个、14个、10.7个百分点，自2023年3月以来连续保持全市第一；工业化率由2020年的25.7%提升至2023年的29.3%，工业化程度加深，新型工业化初见成效。

对GDP、税收贡献双提升

2023年，工业增加值26.68亿元，增长11.9%，较2022年增长5.8个百分点，对GDP贡献率接近40%，拉动GDP增长3.4个百分点，成为经济增长的第一支撑，贡献率领先第二支撑批发零售和住宿餐饮业23个百分点。2023年，全县工业实际入库税金29587万元，增长220.1%，占全县税收总额的49.6%。

新能源、新材料双发力

截至2023年，全县新能源、新材料产业规模已突破15.6亿元。琏升光伏建成全球首条8GW高效异质结太阳能电池生产线，开创了全国单体建筑面积最大、单条生产线最长、单体产能最大“三个第一”。预计2024年全县新能源、新材料产业规模将突破40亿元，占规上工业总产值比重达45%以上。

新项目、新产能双提速

招引64GW石英坩埚项目，生产石墨制品的海川新材料、生产高品质绢云母的赛和新材料相继投产，银浆、靶材等新能源新材料产业链关键辅材项目加快落地建设；经开区B区食品加工园综合体投入使用，中化农业、洪九果品等龙头企业入驻，威兰特果小酒等扩产提能。

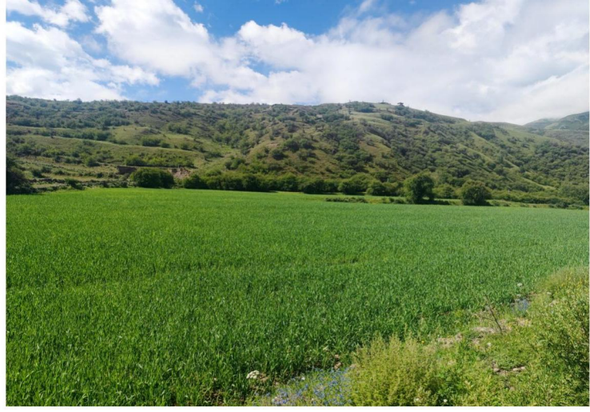
(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

甘孜县：以“有机”创“新机”

■文/甘孜县人民政府办公室



2023年甘孜县有机产品认证总量排名全州第一。图为长势喜人的青稞。

近年来，甘孜县深研“土特产”丰富内涵，深入实施“农牧再塑甘孜”重大工程，在甘孜州打造“有机之州”的引领下，大力发展有机产业，推动高水平打造国家级牦牛产业集群中心、川西北高原粮仓核心区、川西北马铃薯重要供应基地，成效显著。2023年全县有机产品认证总量排名全州第一，申创“四川省有机产品认证示范创建区”顺利通过省级评估，获评“甘孜州有机之州工作先进县”。

“三大强化”凝聚有机产业合力

强化组织领导。成立由县委、县政府主要领导担任组长、县级分管领导担任副组长、乡镇部门主要负责人为成员的甘孜县打造“有机之州”工作领导小组，统筹全县有机产业发展各项工作。

强化规划引领。研究出台《甘孜县县域富民产业发展实施意见》等系列文件，落实“有机之州”专项经费用于支持有机产业发展规划编制、有机产品示范区创建、品牌培育等重点工作。

强化产业布局。着力推动“1+1+N”有机产业布（即：康北粮仓一片地、康北区域一群牛、若干有机原料供应点），基本建成“5+N”有机加工体系（即：五个集中加工园区和若干有机产品代加工点），加快打造“3+11”有机产品体系（即：做大做强有机青稞产品、有机牦牛产品、有机马铃薯产品三大品牌产品，及量身定制豌豆、藏小麦、油菜、芫根、饲草、人参果、蔬菜、中药材、沙棘、野生虎掌菌、俄色茶11个有机产品）。

“六大举措”提升有机产业质效

建基地。坚持以“成片成带成规模、出量出品出效益”为指引，围绕“牦牛、青稞、马铃薯”三大优势特色产业，截至2023年底，建成青稞良种核心基地3000亩、青稞良种扩繁基地2万亩、马铃薯良种基地3150亩、标准化牦牛养殖基地1个、集体牧场93个、家庭小牧场3476个。

定标准。探索“广调研、搭体系、制标准、走前列、树标杆”五维并进工作模式，先后立项制定《牦牛架子牛选择和运输技术规范》《高原马铃薯绿色防控技术规程》《地理标志产品甘孜水淘糌粑加工技术规程》等标准。

育龙头。聚焦农业绿色有机发展不足、产品品牌不响、龙头企业不强等短板，强化服务指导，落实政策支持，大力培育龙头企业，不断提升高原特色现代农牧业竞争力。成功培育国家级龙头企业1家、州级龙头企业2家。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

苍溪：打造阳光村居监督平台

■文/王军

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不断加强对权力运行的制约和监督，坚持用制度管权管事管人，让人民监督权力，让权力在阳光下运行。苍溪县纪委监委围绕打造“透明权力”，建立阳光村居监督平台，精准聚焦群众关心关注事项，推进基层重点权力运行过程、运行结果公开，切实推动解决群众身边急难愁盼问题。

打造阳光村居监督平台的做法

坚持群众关心什么就公开什么

运用“互联网+公开”的思维，在县纪委监委网站和微信公众号搭建“阳光村居监督平台”，精准聚焦群众关心关注的惠民政策和基层容易滋生腐败的事项，将项目建设、农村低保、农业补贴、林业补贴、“三资”管理等五项重要权力事项纳入平台公开范围，同步公开政策规定、行权过程、行权主体、风险点位和监督防控措施。乡镇及时上传公开数据、资料，确保公开内容实时更新。县纪委监委会同农业农村、民政、林业、财政等职能部门定期对平台公开内容进行抽查核实，确保平台公开的真实性、及时性、全面性。截至2024年3月，平台已公开政策规定18项，细化工作流程27个，制定防控措施56条，公开行权结果1800万余条。

坚持群众怎么方便就怎么公开

围绕“全民参与”这个目标，在各村社广泛张贴平台二维码，群众可扫码关注“廉洁苍溪”微信公众号进入监督平台手机版查看，并在各乡镇便民服务中心设置平台一体机，方便办事群众就近查看。为更多展现权力运行情况，结合公开事项特征和群众关注重点，详细设定公开要素，如农村低保事项从各村（社）低保享受人数，到具体每一户群众享受等次、人数、金额全部公开，又如村级资金管理事项除公开收支类别、记账时间、凭证号、收支明细、金额外，还额外公开凭证资料，全面反映村级资金收支情况，便于群众了解真实情况。截至2024年3月，群众累计访问43万余人次。

坚持群众反映什么就彻查什么

在平台设置“我要监督”举报窗口，群众可一键点击实名举报，举报内容自动反馈至后台汇总。县纪委监委信访室按照举报内容分类进行处理，对诉求类问题移交相关单位及时处置，并对办理结果进行回访，确保群众诉求事事有回音；对检控类问题按照干部管理权限转相应纪检监察组织限期办结，对查实确有损害群众利益的违纪违规行为，从严从快查处，并点对点反馈办理结果，一并反馈承办纪检监察干部姓名、职务和联系方式，确保平台接收的每一件信访办理都经得起检验。截至2024年3月，平台累计受理办结群众信访举报217件，督促解决群众急难愁盼问题55件，问责党员干部88人。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

抓好城市少数民族青年人才质量提升

■文/钟鑫　罗玖林　姜功熊

四川少数民族人口较多，城市少数民族青年人才质量提升有利于全体人民共同富裕的实现，有利于铸牢中华民族共同体意识。

充分发挥政府引导作用

要发挥政府的引导作用，从顶层设计、政策的制定和落实上集聚各方力量，健全城市少数民族青年人才质量提升政策体系，实现人才顺畅流动、合理配置。

提升人才能力

搭建少数民族青年学习前沿技术和经营管理经验的平台，加快融入国家人才发展战略布局。根据社会需要开设专业、设置课程，定期举办培训，加强国家通用语言文字教育和职业技能培训。

拓展就业渠道

制定优惠政策引导和鼓励少数民族毕业生到基层就业、自主创业；建立健全校企协同合作机制，开展“订单式”教育，破解就业结构性矛盾；支持发展吸纳就业能力强的服务业、劳动密集型产业和少数民族特色技能型产业，吸纳少数民族青年劳动力。

构建针对性政策体系

聚焦发展新质生产力，全力加强创新型人才培养，完善针对少数民族青年的创业扶持政策，健全再就业政策，对吸纳少数民族青年失业人员达到一定比例的企业，可以给予适当的税收、信贷、行政收费等方面的政策优惠；大力支持高校少数民族青年毕业生自主创业和灵活就业。

建设人才培养配套体系

加强普法宣传，提升城市少数民族青年法治意识和法治观念，在必要时运用法律武器维护自身就业权益；通过组建“同心律师服务台”“石榴籽”调解室，综合运用法律、经济和行政手段保障城市少数民族青年在就业中的权益；建立就业质量监测体系，密切关注城市少数民族人才的相关问题，畅通利益诉求表达机制，建立劳动纠纷多元化解机制。

充分发挥市场的主导作用

要充分发挥市场的主导作用，逐步实现城市少数民族青年人才质量的提升。

大力发展民族特色产业

四川民族特色产业存在业态发展单一、发展水平较低、集聚效应不强等问题。可利用民族文化发展文化创意产业和民族工艺制造业，利用民族饮食文化发展民族餐饮业，利用民族语言和社会网络发展民族特色贸易产业；打造民族特色产业园区，扩大对城市少数民族青年人才的吸纳能力。

(全文见《四川省情》2024年第06期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在App Store中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本/期/看/点

- 2024年1–4月全国主要经济数据
- 2024年1–4月四川主要经济数据
- 2023年四川广播电视行业统计情况

安卓版　　苹果版

下载APP获取更多数据分析

No.160 汇聚权威数据 透视全球经济
June 06 2024
《四川省情》随刊附送

CONTENTS

目录

主管　四川省统计局
主办　四川省统计科学研究所
出版　四川省情杂志社有限责任公司

01 世界篇

主要国家和地区国内生产总值增长率（同比）----- 1
主要国家和地区工业生产增长率（同比）---------- 2
世界主要股市数据------ 3
消费者价格涨跌率及预测---------- 3

02 中国篇

工业
全国规模以上工业生产主要数据---------- 4
投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据-------- 5
贸经
全国社会消费品零售主要数据---------- 6
价格指数
全国居民消费价格涨跌幅---------- 7
全国工业生产者价格涨跌幅---------- 8
房地产
全国房地产开发和销售情况---------- 9

03 四川篇

工业
四川规模以上工业增加值---------- 10
四川规模以上工业企业经济效益---------- 10
四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据---- 11
投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据-------- 12
四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据---------- 13
贸经
四川社会消费品零售主要数据---------- 14
四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据---------- 15
价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数---------- 16

04 专题篇

2023年四川广播电视行业统计情况----------17