

四川省情

DATA INSIDE

2025.01

总第275期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

卷首语 PREFACE

克难奋进又一年

文/本刊记者 戚军凯

时光荏苒,岁月如梭,2025年悄然来临。回望过去的2024年,四川在挑战与机遇中,再次书写了令人瞩目的新篇章。这一年,四川以坚韧不拔的毅力、敢为人先的勇气,承压前行、克难奋进,推动经济社会各项事业取得了显著成就。

克服困难和挑战,四川全力稳住经济大盘。面对全球经济风云变幻的不利影响和内需不足、房地产调整、部分企业经营困难等问题,四川紧密对接中央存量政策和一揽子增量政策,先后出台四川推动经济持续回升向好“18条”和“16条”等系列政策,全力稳住经济大盘。前三季度,四川地区生产总值同比增长5.3%,比全国平均水平高0.5个百分点,全年经济总量有望突破6.4万亿元。

立足全省实际,大力推动新质生产力培育发展。在数字经济领域,四川加速推进数字产业化和产业数字化,推动互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,为经济发展注入了强劲的数字动能。低空经济的崛起,更是四川经济版图中的一抹亮色,通过低空空域管理改革,四川正逐步构建起完善的低空经济产业体系,为经济发展开辟了新蓝海。在核医疗、氢能、人形机器人、高端机床等前沿科技领域,四川同样展现出了非凡的创新力。四川在科技创新的道路上不断攀登新的高峰,为新质生产力的快速发展奠定了坚实基础。2024年1—11月,全省高技术产业投资同比增长9.9%、比上年加快4.5个百分点。

坚持问题导向,进一步全面深化改革。在重点领域和关键环节,四川勇于突破,优化营商环境,激发市场活力和社会创造力。通过一系列改革举措,如“放管服”改革的深化、营商环境的持续优化等,四川

不断释放发展潜能,为经济社会发展注入了新的活力,也为市场主体创造了更加公平、透明、可预期的营商环境。截至2024年11月末,全省民营经营主体共890.7万户、同比增长2.1%

(全文见《四川省情》2025年第01期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式: 安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2024年,四川大力推进成渝地区双城经济圈建设,深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,全力以赴拼经济搞建设,坚定不移推动高质量发展,全年经济运行稳中有进、稳中向好,增速保持高于全国态势,全面建设社会主义现代化四川迈出坚实步伐。

ISSN 1671-3540



9 771671 354259

安卓系统



下载APP获取更多数据分析

iOS系统



- > P12 2024四川经济:提质增效 平稳向好
- > P47 2025年中国经济展望报告
- > P51 四川如何利用好化债政策?

随刊附送《数说天下》
囊括世界(全国)四川
数据及权威点评

CONTENTS目录

2025 年第 01 期 总第 275 期



低空经济成为四川经济版图中的一抹亮色。图为“四川造”eVTOL。

10 COVER · DEPTH 封面·深度 数观2024

2024年，四川坚定不移推动高质量发展，经济增速保持高于全国态势，农业迈上万亿元台阶，工业保持平稳增长，服务业新动能发展加快，持续发挥经济增长的主引擎作用。

12 2024四川经济：提质增效 平稳向好
/四川省统计局党组书记、局长 曾俊林

16 农业：产值迈上万亿台阶
/赵津

18 工业：回升向好展韧性
/张利利 刘蕊

20 投资：规模扩大 质效提升
/唐未星

22 消费：增速领先全国水平
/谢忠庭

24 就业：形势总体稳定
/王雪梅

26 清洁能源：尽显大省担当
/胥佳宏

28 服务业：贡献过半显活力
/苗雨

30 社会民生：公共服务质效全面提升
/蒋绍玲 王晓斌

32 CPI：2024低位运行 2025或渐进回暖
/刘敏 康辉

34 PPI：供求改善 降幅收窄
/叶芸

36 民营经济：全年延续稳步增长态势
/张珉雪

38 2024年四川经济发展亮点关键字：
首、新、激、稳/本刊记者 乔燕艳

41 六观2025四川经济
/本刊编辑部

卷首语 PROLOGUE

01 克难奋进又一年 /本刊记者 戚军凯

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛

06 图说四川

08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

47 2025年中国经济展望报告
/中国银行研究院中国经济金融研究课题组

热点透视 FOCUS

51 四川如何利用好化债政策？
/朱耘作 王诗逸

54 货币政策取向“适度宽松”，释放哪些信号？/曹婧

全域纵横 GLOBAL ASPECT

56 广东现代化产业体系的构建路径/周璟华 何婉虹 刘嘉煜

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

59 调休不折腾，本质是经济转型！/盘和林
60 “凤冠”变“销冠”，小文创背后的大能量/邱静雅

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

61 达州：建设川渝陕结合部区域中心城市
/达州建设川渝陕结合部区域中心城市研究课题组

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

64 读书时间/蓝莓

根据《新闻记者证管理办法》及中共四川省委宣传部《关于做好2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》的统一部署和要求，现将我单位拟换证人员名单进行公示，举报电话：028-87043038，公示期为2025年1月10日至2025年1月25日。

第七版新闻记者证拟换证人员名单

唐婉岚 赵倩倩 戚军凯 乔燕艳

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 徐青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 / 87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都博瑞印务有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133

营销副总监 谢强 18681227783

营销副总监 李丰谷 13378113809

2025年1月6日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业（集团）有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

热点评析

中央经济工作会议重要提法引关注

中央经济工作会议于2024年12月11—12日在北京举行。会议总结了2024年经济工作，分析了当前经济形势，部署了2025年经济工作。会议的一些重要提法，例如“不断深化对经济工作的规律性认识”“更加积极的财政政策”“全方位扩大国内需求”“综合整治‘内卷式’竞争”等重要提法受到社会各界普遍关注。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，会议提出的规律性认识，既是应对当前困难挑战、巩固经济回升向好态势的重要着力点，也是促进经济结构转型升级、推动高质量发展的科学方法论。

（摘自新华社）

广开首席产业研究院院长兼首席经济学家连平认为，我国实施积极的财政政策已达十五年之久，但“更加积极的财政政策”提法较为少见，这意味着2025年要采取比2024年更大力度的政策措施以助推经济企稳回升。预计赤字率、地方政府专项债额度、中央对地方转移支付规模有望提升，超长期特别国债将继续增发。

（摘自经济参考报）

财信研究院副院长伍超明认为，会议将扩大内需置于九大重点任务之首，主要是为了畅通“需求—价格—利润—居民收入—需求”国内大循环。需求问题缓解，增长就有保障，群众就业和增收问题自然就迎刃而解，从而实现会议要求的“促进居民收入增长和经济增长同步”目标。

（摘自中国网财经）

上海财经大学校长刘元春表示，会议首次把规范政府和企业行为纳入发展新质生产力领域。对目前所面临的内卷式招商引资、内卷式企业竞争行为要专门进行系统的治理，这是化解部分产能过剩特别是在一些战略性新兴产业所出现的新型产能过剩的关键。

（摘自光明日报）

房价指数出现积极变化

近日，国家统计局发布2024年11月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。国家统计局城市司首席统计师王中华称，70个大中城市中商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加，一线城市商品住宅销售价格环比总体上涨，二三线城市环比降幅均收窄；各线城市同比降幅2024年以来首次均收窄。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，房价指数出现积极、重大和显著变化，即房价指数环比跌幅明显收窄，且有开始转正的迹象。这说明随着房屋交易量止跌回稳，量对价的传导效应开始显现，表明2024年房价跌幅持续扩大的态势开始得到遏制。

（摘自中国商报）

广东省城乡规划局住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为，根据近期结束的中央经济工作会议，2025年房地产纾困不仅是传统政策在储备新的抓手，而且开始着眼于解决制约楼市需求端的基本面因素，比如就业、收入和生活成本等等。因此，预计房地产市场开始触底。

（摘自时代财经）

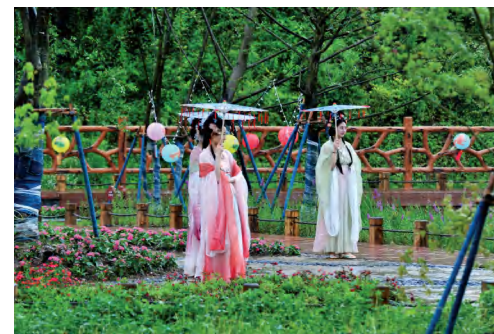
58安居客研究院院长张波表示，热点二线城市复苏迹象在不断体现，杭州、宁波、厦门、重庆、成都等地二手房价格出现环比上涨。二手房交易税费减少政策对于置换类占比高的城市影响大，热点二线城市近期置换需求也呈现出上扬态势。

（摘自每日经济新闻）



房价指数出现积极、重大和显著变化

我国居民消费需求出现新变化



体现文化自信的“国潮消费”呈上升趋势。

在社会经济环境、人口结构变化以及科技进步的驱动下，我国居民消费结构、模式、行为、理念等悄然发生变化，消费持续增长的同时呈现新特征新趋势。

一是从以商品为主向商品和服务消费并重转变。随着收入水平不断提高，居民消费的重点从以商品为主向商品和服务并重、再到以服务为主转变，是消费升级的一般规律。我国正处在服务消费占比赶超商品消费的阶段。2024年前三季度，居民服务消费支出占居民消费支出的比重为47%，比上年同期上升0.9个百分点。

二是从生存型消费向发展型享受型消费升级。我国全面建成小康社会，在追求更加充裕的物质生活之外，居民更加重视发展型享受型消费。2024年前三季度，文化娱乐、医疗保健、交通通信等发展型享受型消费占比为42.4%，比2020年上升3个百分点。

三是从消费种类相对单一走向多元化消费。我国超大规模市场空间广阔，老龄化程度加深，消费群体结构变化加速，消费需求呈现分众化态势；同时，科技发展和产业变革为消费产品创新以及新业态新模式发展提供了技术支撑，大数据提升了供需匹配度和资源配置效率。2024年上半年，我国消费品品种总量超过2亿种，位居全球第一。

四是从追求实用需求满足上升为精神情感多重需求满足。我国居民对物质消费的需求变得更理性，对精神消费的需求则呈上升趋势，注重体验感的“悦己消费”、体现

文化自信的“国潮消费”、体现理性消费态度的“性价比消费”等的比重日益上升。据艾媒咨询数据，2023年我国国潮经济市场规模超过2万亿元，同比增长9.4%。

（摘自光明日报《把握需求变化 释放消费潜力》）

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



图为四川省第二届“村BA”在崇州举行。



乡村全面振兴正当时

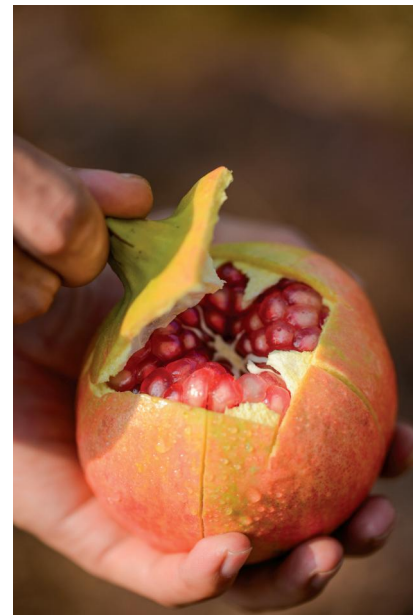
四川是农业大省，农业生产规模大，农村人口基数大，全面推进乡村振兴，对治蜀兴川有着至关重要的作用。2024年四川农林牧渔业总产值预计将迈上万亿元台阶；前三季度农村居民人均可支配收入15867元，城乡居民收入比为2.25，城乡居民收入相对差距持续缩小。

近年来，四川加快发展乡村产业，建设现代农业园、直播带货农产品、开展乡村赛事构建现象级文化IP、打造农文旅融合发展新场景……农业农村焕发新机，背后“藏”着的乡村振兴密码，为四川加快推进农业强省建设注入新活力！



图为志愿者在阿坝州某樱桃园直播带货助农增收。

凉山州大力实施“农业强州”战略，持续擦亮特色农业“金字招牌”，会理石榴、盐源苹果、雷波脐橙……一批批具有“大凉山”特色的农产品享誉全国。



“小泡菜”做成了“大产业”，2023年眉山泡菜销售收入超220亿元，市场份额占全省二分之一、全国三分之一。图为制作泡菜的主要原料之一——萝卜迎丰收，构成冬日好“丰”景。



2023年四川耕地增加64.10万亩，连续三年实现耕地净增加。图为广安荒滩变良田。



桃坪村入选2024年世界“最佳旅游乡村”。在保持原有人文历史和古村风貌的基础上，桃坪村开发系列文创产品、建设沉浸式演艺数字剧场等，进一步带动农业产业链延伸和价值链提升。



经过两年来的艰辛努力，第五次全国经济普查全面完成各项任务，取得重大成果和显著成效。普查结果显示，2023年末，**全国**共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位3327.0万个，与2018年末（2018年是第四次全国经济普查年份）相比，增长52.7%，从业人员42898.4万人，增长11.9%；个体经营户8799.5万个，从业人员17956.4万人。

3327.0 万个

34.8%

近年来，**河南**围绕汽车整体产业链，特别是新能源汽车的电机、电控、电驱，不断加大招引的力度，集聚一批龙头企业，促进了汽车行业快速增长。2024年11月，全省汽车及零部件产业增加值同比增长34.8%，拉动全省规模以上工业增加值增长1.9个百分点。



自2024年9月中共中央政治局会议明确促进房地产市场止跌回稳以来，一系列利好楼市政策陆续落地，有力促进了房地产市场发展。2024年1—11月，**天津、上海、海南**和**陕西**房地产开发投资实现转正，分别同比增长1.9%、5.4%、3.0%和0.5%，显示出明显的回暖趋势。

房地产投资转正

4.81 万亿元

凭借市场、产品、模式“三板斧”的求新求变，**浙江**外贸发展势头强劲，机电产品、劳动密集型产品等主要商品出口增速高于全国，成为我国外贸增长的重要引擎。2024年1—11月，全省货物进出口、出口、进口分别为4.81万亿、3.57万亿和1.24万亿元，同比分别增长6.9%、9.0%和1.2%；分别占全国的12.1%、15.5%和7.4%。至此，浙江出口规模已超2023年全年水平。



2024年，**四川**消费品以旧换新政策不断加力加码，政策效应持续释放，汽车、家电类零售继续保持增长。11月，全省限额以上单位汽车类零售额同比增长6.9%，增速较上月加快1.7个百分点，连续3个月加快，拉动全省当月限额以上零售额增长1.7个百分点。限额以上单位家用电器和音像器材类零售额增长22.9%，连续3个月保持20%以上的增长，拉动全省当月限额以上零售额增长1.6个百分点。

22.9%

14%

2024年，**遂宁**大抓工业、重抓制造业，加快构建“5+1+N”现代产业体系，工业生产稳中向好，带动工业用电量快速增长。1—11月，遂宁工业用电量53.88亿千瓦时，同比增长14%，增速高于全省9.7个百分点，居全省第3位。其中，制造业用电量46.57亿千瓦时，同比增长14.8%。



(全文见《四川省情》2025年第01期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端!

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数观2024

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。这一年，四川全省上下团结一心、砥砺奋斗，坚决扛起经济大省挑大梁重任，经济增速持续高于全国，经济总量有望突破6.4万亿元，以四川发展之进更好服务全国发展大局。



2024年，四川新质生产力加速发展，全省发展的“含绿量”“含金量”“含新量”稳步提升。图为建设中的四川水光互补发电项目。



2024年，四川承压前行、克难奋进。
图为朝气蓬勃的成都东部新区。

2024 四川经济：提质增效 平稳向好

■文/四川省统计局党组书记、局长 曾俊林

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。回望这一年，国际环境变乱交织，国内多重不利因素叠加，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全省上下团结一心、克难奋进，大力推进成渝地区双城经济圈建设，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济搞建设，坚定不移推动高质量发展，特别是面临结构调整、动能转换、发展转型最吃劲的紧要关头，拿出超常举措全力稳住经济大盘，全年经济增速持续高于全国，现代化产业体系建设取得突破，发展动能持续增强，区域经济更趋协调，民生保障有力有效，经济运行呈现提质增效、平稳向好发展态势。

“稳”的基础更加巩固



经济大盘总体稳定

2024年，全省经济增速呈现先

稳后落再回升的“V”型走势，一季度平稳开局，GDP增长6.1%，上半年、前三季度增速分别回落至5.4%、5.3%，在一揽子政策的推动下，全年经济增速有望稳步提升，保

持高于全国发展态势，充分彰显四川经济大省挑大梁的担当。尽管2024年经济增速对比上年有所回落，但发展韧性持续增强，从两年平均看，前三季度增速比上半年、一季度分别高

0.5、1个百分点，经济运行稳中有进。2024年全省经济总量有望突破6.4万亿，稳居全国第5位，经济大省的地位进一步巩固。

安全发展基础稳固

四川持续抓好粮食、生猪等重要农产品稳产保供，严格落实耕地保护和粮食安全责任制考核、生猪保供稳价“9条”措施，全省粮食总产量达726.8亿斤、再创历史新高，生猪出栏保持在6000万头以上。高标准农田建设加快推进，全年新建和改造提升高标准农田面积超425万亩，累计建成高标准农田超5000万亩，更多“粮田”变“良田”。能源安全保障能力提升，面对暑期连续高温天气，用电负荷5次创历史新高的严峻形势，全省加强电力供应保障，1—11月，规模以上发电量增长7.2%，天然气产量稳居全国第1位、同比增长8.9%。

民生保障稳步提升

加大基本民生投入，落实基本公共服务标准，扎实办好30件民生实事，预计一般公共预算民生支出占比稳定在65%以上。居民收入稳步增加，预计全年城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.5%、6.5%，城乡居民收入倍差持续缩小；就业形势持续改善，前三季度城镇调查失业率均值为5.3%、较上年同期下降0.3个百分点，11月底已提前完成全年城镇新增就业目标任务，农村劳动力转移就业规模保持高位，高校毕业生毕业去向落实率位居全国第一方阵；物价水平基本平稳，1—11月居民消费价格下降0.1%，扣除食品和能源的核心

CPI保持总体稳定。

“好”的因素持续累积



政策带动作用好

2024年以来，四川紧密对接中央存量政策和一揽子增量政策，着力充实政策工具箱，先后出台四川推动经济持续回升向好“18条”和“16条”措施、房地产“10条”，同时，抢抓“两重”“两新”机遇，提出更新换新“22条”措施，政策组合拳效应持续显现，为经济平稳运行注入动力活力。从实施效果看，大规模设备更新政策及增量政策等持续发力，设备工器具购置投资连续7个月保持两位数增长，新入库投资项目个数和规模环比增加；汽车报废更新政策效应持续显现，限额以上新能源汽车、二手车零售额两位数增长；房地产市场逐步回暖，房地产开发投资、新建商品房销售面积降幅持续收窄；在一揽子政策协同发力和需求增加带动下，设备制造业领域生产加快，医疗仪器设备及器械、农产品加工专用设备、家用房间空气清洁装置等产量供给增加。

新质生产力发展好

四川省委十二届五次全会作出以发展新质生产力为重要着力点扎实推进高质量发展的决定，全省新质生产力发展跑出“加速度”。创新能力加快提升，2023年全省研究与试验发展（R&D）经费投入比上年增长11.8%，高于全国3.4个百分点，区域科技创新综合实力跻身全国第一方阵。科技成果加快转化，加大力度破除体制机制障碍，在全

国率先推动科技界的“小岗村”改革、即“先确权、后转化”职务科技成果混合所有制改革，鼓励科技成果对小微企业先使用后付费。创新平台加快建设，21家全国重点实验室完成重组，4家天府实验室、4家国家创新中心取得实质性突破，建设高海拔宇宙线观测站、锦屏地下实验室。强化企业科技创新主体地位，实施创新型企业培育“三强计划”，全省高新技术企业超1.9万家，科技型中小企业超2.1万家。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

农业：产值迈上万亿台阶

文/赵津

2024年四川农业经济部分亮点速览

- 农林牧渔业总产值迈上万亿元台阶
- 油菜籽产量连续14年居全国第1位
- 粮食产量726.8亿斤

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是学习运用“千村示范、万村整治”工程经验在推进乡村振兴上全面发力的重要一年，四川有力有效推进乡村全面振兴，加快建设农业强省，农业经济平稳运行。

总量迈上万亿台阶，农业发展速度放缓

2024年前三季度，全省农林牧渔业总产值达8187.6亿元，同比增长2.8%。四季度全省农业气象条件良好，晚秋生产有序推进，生猪价格同比上涨，预计全年农林牧渔业总产值将迈上万亿元台阶。受市场价格低迷导致主要畜禽出栏量下降影响，全年农林牧渔业总产值增速比上年明显放缓（见图1）。

“天府粮仓”水平更高，重要农产品供给充裕

“百县千片”助力粮油总产量再创新高

四川是全国13个粮食主产省份之一，2024年，油菜籽产量连续14年居全国第1位，粮食产量在全国居第9位、在西部十二省（区、市）居第2位、仅次于内蒙古（见图2）。全省大力实施粮食扩面增产工程，开展“天

府粮仓·百县千片”建设，在115个县高水平建设千亩粮油片1000个，提高种粮大户补贴标准。2024年，四川粮食播种面积达9608.8万亩，产量726.8亿斤，比上年增加8.0亿斤，增长1.1%，亩均产量378公斤，增加4.1公斤，增长1.1%；冬油菜籽产量372.0万吨，增加19.6万吨，增长5.6%。粮油产量均创历史新高。

“千园建设”带动“川字号”土特产蓬勃发展

四川是全国重要的冬春蔬菜生产优势区和“南菜北运”基地，茶叶、蔬菜、水果产量常年在全国居第4、5、8位，其中绿茶产量居全国第2位、柑橘产量居全国第3位。从西部十二省（区、市）看，蔬菜产量居第1位，茶叶居第2位、仅次于云南，水果居第4位、次于广西、陕西、新疆。全省大力实施“天府粮仓·千园建设”行动，充分发挥农业资源富集、名优特产众多的优势，大力推进农业园区现代化建设，带动川菜、川果、川茶等特色产业规模化、标准化、集成化发展，菜、果、茶产量进一步壮大。2024年前三季度蔬菜产量4204.5万吨，同比增长4.1%；水果产量1166.6万吨，增长8.4%；茶叶产量43.9万吨，增长6.6%。

产能适度调整推动畜牧业结构进一步优化

四川是国家唯一优质商品猪战略保障基地，生猪出栏量常年居全国第1位。针对价格低迷、生产下滑的严峻形势，四川紧抓国家调控和市场调节契机，强化政策支持，全力构建“强生猪、壮牛羊、优禽兔”发展格局，进一步优化牧业结构，推动牧业发展提质增效。2024年生猪价格先降后涨，6月起明显回暖，前三季度出栏均价同比上涨10.5%。下半年，牛羊价格下降势头得到遏制，逐步实现止滑企稳。2024年前三季度生猪出栏4512.9万头，同比下降5.8%；牛出栏198.1万头，下降6.6%；羊出栏1037.8万只，下降17.6%；家禽出栏45449.7万只，下降7.6%。

“天府森林四库”建设为林业发展注入新活力

四川森林资源十分丰富，林地面积居全国第1位，森林面积、森林蓄积量居全国第4位，是长江黄河上游重要的生态屏障。2024年，四川印发《建设“天府森林四库”实施方案》，充分发挥四川在林业发展方面的区

位、资源、基础、保障等优势，构建多元化森林食物供给体系，建设天府森林水库、钱库、粮库、碳库，林业发展动力强劲，增速明显快于其他行业。2024年前三季度林业产值351.2亿元，同比增长10.3%，增速比农林牧渔业快7.5个百分点。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

图1 2023年以来分季度四川农林牧渔业总产值增速走势

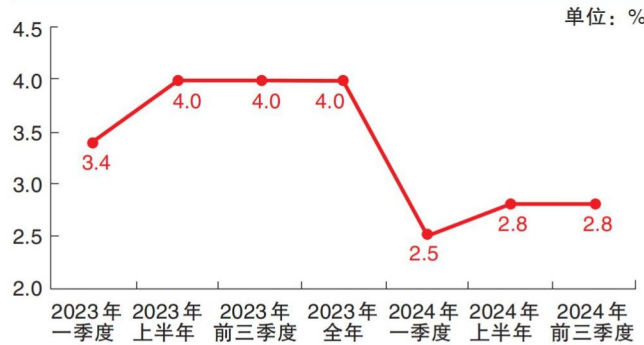


图2 2024年西部十二省（区、市）粮食产量及单产情况



工业：回升向好展韧性

文/张利利 刘蕊

2024年1—11月四川工业部分数据一览

- 规模以上工业增加值增长**6.6%**
- 高技术制造业增加值增长**8.6%**
- 六大优势产业增加值增长**6.9%**

2024年是四川工业经济曲折前行、坚强回升的一年。一年来，工业经济走过了从平稳开局、到回落触底、再到回升向好的“U型”曲折历程，增强了历经考验的发展韧性，体现了一揽子增量政策的实际成效，坚定扛起了全省经济稳增长的工业担当。

稳增长，回升基础不断巩固

2024年，全省工业经济运行总体保持平稳增长，波动不改其势，考验磨砺其韧，“两稳两增”特点突出。

逐季稳。2024年一季度，全省规模以上工业实现平稳开局，增加值增长7.1%；二季度以来受市场需求不足、部分重点行业回落加大等影响增速波动加大，上半年增长6.2%；三季度以来一揽子增量政策协同发力落地见效，前三季度增长6.4%；四季度进一步回升，1—11月增长6.6%（见图）。

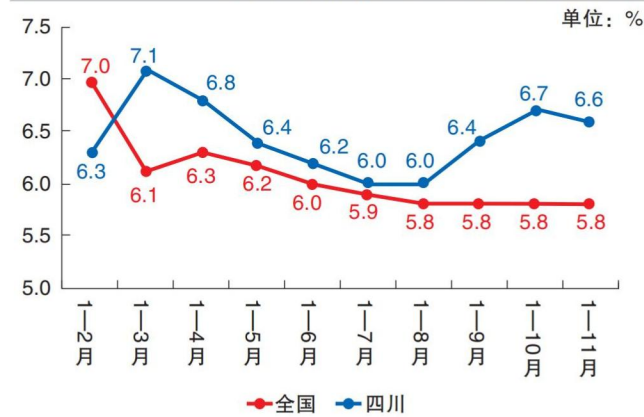
逐年稳。2024年，全省规模以上工业增加值增速有望继续高于上年、高于全国平均水平，延续2022年以来连续3年平稳回升的态势。初步测算，“十四五”前四年年均增长6.5%左右，有利于为顺利实现“十四五”规划目标提供稳健的产业发展支撑。

实力企业增多。2024年末，全省规模以上工业企业

数量1.9万余户，比上年增加1000余户。其中，规模以上工业专精特新企业近3000户，规模以上工业高新技术企业近4000户。生产规模超过500亿元的规模以上工业企业8家，比上年同期增加1家；50亿元以上企业超过100家。2023年全省营业收入超过千亿元的开发区17个。

集群合力增强。2024年末，四川拥有国家级先进制造业集群5个，比上年新增2个，电子信息、高端能源装备、航空航天、生物医药等产业集群化发展势头强劲。战略性新兴产业发展壮大，2023年实现产值占全省规模以上工业比重超过29%、比上年提高近1个百分点。

图 2024年1—11月全国和四川规模以上工业增加值累计增速



加速度，新质生产力集聚势能

新型工业化深入推进，全省制造业加速向高端化、智能化、绿色化迈进，引领工业新质生产力加速发展。

高端制造加快发展。1—11月，全省高技术制造业增加值增长8.6%，高于规模以上工业增速2.0个百分点。其中，航空航天器及设备制造业增长9.0%，航空航天器修理、航天相关设备制造两位数增长，低空经济蓬勃发展。

“智能制造”步伐加快。1—11月，全省智能车载设备制造、智能无人飞行器制造等智能消费设备制造增加值分别增长2.0倍、45.0%，智能电视、影像投影仪等产品产量分别增长23.0%、22.3%。

绿色制造增势强劲。1—11月，全省绿色低碳优势产业增加值增长10.0%，其中动力电池、钒钛产业分别增长42.2%、16.9%；单晶硅、多晶硅、太阳能工业用超白玻璃等绿色材料供给加快，分别增长50.6%、37.5%、19.8%；“新三样”相关产品增长迅速，锂离子电池产量增长55.1%。

锻长板，优势产业持续引领

全省加快实施六大优势产业提质倍增行动，充分发挥重点行业、优势产业的“稳定器”作用。

前十大行业全面增长。全省上下着力发挥工业门类全、重点行业带动强的特点，推动工业全行业共同发展。1—11月，全省41个工业行业大类中有34个增加值同比增长，增长面达82.9%。前十大行业全部保持增长，占规模以上工业比重近七成，拉动规模以上工业增长近4.6个百分点，其中化学原料和化学制品制造业受新建企业产

能释放带动增长19.3%，增速居前十大行业之首。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表 2024年1—11月四川六大优势产业（工业）增加值增速

单位：%	
名称	1—11月同比增长
全省工业	6.6
六大优势产业（工业）	6.9
电子信息产业	2.2
装备制造产业	10.7
先进材料产业	9.2
能源化工产业	8.0
食品轻纺产业	3.7
医药健康产业	8.1

投资： 规模扩大 质效提升

■文/唐未星

20% 以上

截至2024年11月底，成都、达州、凉山等11个市（州）制造业投资同比增长在20%以上，制造业投资占全省投资的比重达到20%，比上年提高2.5个百分点。

2024年，面对复杂严峻的国内国际形势，全省上下全力以赴抓项目促投资稳增长，积极扩大有效益的投资，大抓项目、抓大项目成效明显，固定资产投资（不含农户）规模持续扩大、结构持续优化、质效持续提升，从拉动内需和增强供给两端，有力支撑了全省经济社会高质量发展。

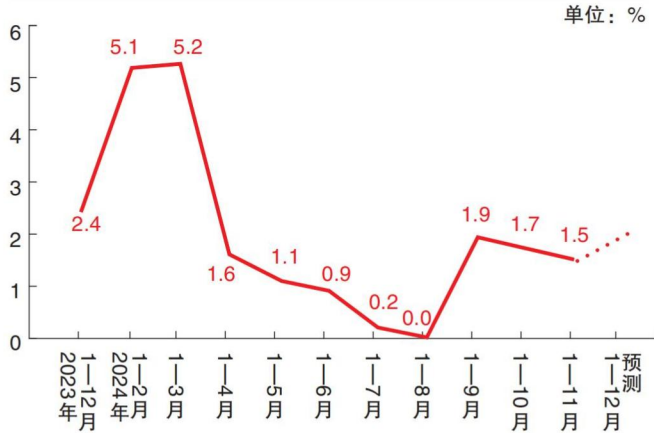
投资运行总体平稳，规模持续扩大

四川积极抢抓战略腹地建设等重大机遇，促进系列存量政策和增量政策协同发力，争取超长期特别国债、中央预算内资金、地方政府专项债券等资金支持，强化运行调度和要素保障，政府投资带动作用得到充分发挥。一季度全省投资同比增长5.2%，上半年增长0.9%，前三季度增长1.9%，1—11月增长1.5%，预计全年增速将继续回升。一年来在地方财政资金压力加大、企业利润空间收窄、民间投资预期偏弱等多重困难挑战下，全省投资的关键性作用更为凸显，月度间增速虽时有波动反复（见图1），但投资运行总体平稳向好，总量继续扩张增大，殊为不易。

制造项目支撑有力，结构持续优化

四川聚力推进重点产业建圈强链，大力实施“工业投资提升年”“智改数转”行动，截至11月底，制造业

图1 2023年和2024年全省固定资产投资（不含农户）增速



施工项目达到6251个，其中新开工项目2690个，竣工投产2462个；1—11月完成投资同比增长16.3%，成都、达州、凉山等11个市（州）增长在20%以上；制造业投资占全省投资的比重达到20%，比上年提高2.5个百分点。

具体看，优势产业高端化项目加快落地。京东方第8.6代AMOLED生产线、美联新能源及高分子材料产业化等重大项目陆续投建，电子信息等六大优势产业投资同比增长13.1%。传统产业新型化项目不断涌现。在新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策驱动下，制造业数字化转型升级标杆项目加快推进，盛马化工产品结构

升级技术改造项目、通威高效晶硅太阳能电池技术提升改造项目等多个技改项目开建，带动设备工器具购置投资同比增长13.3%，技术改造投资增长11.5%，对全省投资贡献率分别达到64.4%和71.8%。

高新投资明显增加，新质生产力加快形成

四川坚持推进产业链创新链深度融合，创新组建政府投资引导基金，设立贷款风险补偿资金池，出台“天府金泉”上市行动计划、“投贷服”改革意见等系列支持政策，有力促进了重大基础研究和关键核心技术攻关、科技成果产业化等高新技术项目在川布局落地。

1—11月，高技术产业项目计划总投资接近2500亿元、同比增长7.3%，完成投资同比增长9.9%、比上年加快4.5个百分点，占项目投资比重比上年提高0.5个百分点，为优化全省经济结构、厚植发展动能奠定了坚实基础。其中高技术制造业完成投资增长10.6%，医药制造、航空航天器设备、医疗器械、电子及通信设备投资均保持两位数增长。高技术服务业投资增长8.3%，检验检测服务，研发与设计服务等投资增幅超过20%。

绿色低碳项目增多，转型发展持续加快

四川坚持协同推进降碳减污扩绿增长，持续放大清洁能源资源优势，雅砻江流域水风光一体化基地建设、国家“西电东送”重要枢纽建设、国家天然气（页岩气）千亿立方米级产能基地建设等加快推进，雅砻江牙根一级水电站，阿坝—成都东1000千伏特高压交流输电变电工程，通威高效晶硅太阳能电池智能工厂等重点项目陆续投建入库。1—11月，在库绿色低碳优势产业项目达到3043个、剩余计划总投资达7028亿元，完成投资同比增长11.3%，其中清洁能源产业增长14.3%，清洁能源支撑产业投资增长1.5%，清洁能源应用产业增长15.8%。随着项目建设加速推进，能源资源优势的潜力不断转化成为发展实力和势能，全省绿色转型发展必将进一步提速。

地产开发降幅收窄，政策举措陆续显效

四川坚持供需两端发力，全面落实房地产融资“白名单”制度，探索推进房票安置、以旧换新、住房团购等创新举措，支持各地因城施策、一城一策调整优化房地产政策，加快实施保障性住房建设、城中村改造和

“平急两用”公共基础设施建设，积极构建房地产发展新模式，有力促进了房地产市场止跌回稳。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

消费： 增速领先全国水平

文/谢忠庭

- 乡村消费市场潜力不断释放，1—11月乡村市场增速快于城镇**0.7**个百分点；
- 服务消费持续释放，1—11月，全省餐饮收入同比增长**7.6%**，保持较快增长；
- 以旧换新政策不断加力加码，1—11月，全省限额以上单位汽车类零售额、家用电器和音像器材类零售额同比分别增长**2.0%**和**6.5%**；
- 绿色消费理念深入人心，1—11月，限额以上单位新能源汽车零售额同比增长**34.8%**。

2024年以来，四川着力提升居民消费能力，不断夯实消费增长基础，大力推动消费品以旧换新政策落实落细，政策效应持续释放，消费市场持续恢复向好，总体保持稳定增长，持续领先全国平均水平。

政策加码助力市场“回暖”

2024年1—11月，全省实现社会消费品零售总额24741.9亿元，同比增长4.2%，增速高于全国平均水

平0.7个百分点（见图）。其中，限额以上单位实现消费品零售额9544.7亿元，同比增长3.8%，增速较前三季度加快0.1个百分点。从季度看，一季度、上半年、前三季度社会消费品零售总额分别同比增长6.1%、4.9%、4.4%，预计全年增长4%左右，整体保持稳定增长。

城乡市场同步增长，乡村快于城镇

按经营单位所在地分，1—11月，城镇消费品零售

额20654.2亿元，同比增长4.1%；乡村消费品零售额4087.7亿元，同比增长4.8%。随着农村基础设施不断完善，乡村旅游蓬勃发展，现代物流配送体系加快建设，乡村消费市场规模持续扩大、潜力不断释放，乡村市场增速快于城镇0.7个百分点。

服务消费持续释放，餐饮收入较快增长

1—11月，全省餐饮收入3450.3亿元，同比增长7.6%，增速虽较前三季度回落1.4个百分点，但依然保持较快增长，比商品零售增速高3.9个百分点，拉动社会消费品零售总额增长1个百分点。

商品零售稳步增长，重点商品支撑有力

1—11月，全省商品零售额21291.7亿元，同比增长3.7%，增速与前三季度持平。其中，限额以上单位商品零售额8674.2亿元，增长3.6%，在限额以上单位主要商品中有11大类商品零售额实现增长，增长面达到68.8%。一是基本生活类商品增长较快，限额以上单位日用品类、粮油食品饮料烟酒类、中西药品类零售额分别增长19.7%、11.3%、9.8%，均远高于限额以上单位零售额增速，以上3类商品零售额合计占限额以上单位商品零售额的比重为26.4%，拉动全省限额以上单位商品零售额增长3个百分点，有力支撑了限额以上消费市场增长。二是汤尤杯和乒乓球混合团体世界杯等重大国际体育赛事成功举办、演艺活动流量变增量，带动相关商品零售较快增长。限额以上单位体育娱乐用品类零售额增长11.3%，文化办公用品类零售额增长7.2%。

以旧换新不断加力加码，政策效应持续释放

自2024年4月底全面启动消费品以旧换新工作以来，相关政策补贴力度已进行多轮升级，政策效应持续释放，尤其9月以来汽车、家电类销售增速明显回升。1—11月，全省限额以上单位汽车类零售额同比增长2.0%，增速较前三季度回升1个百分点，其中，9月、10月、11月分别增长4.7%、5.2%、6.9%，连续3个月回升。限额以上单位家用电器和音像器材类零售额增长6.5%，增速较前三季度回升5.7个百分点，其中，9月、10月、11月分别增长25.1%、33.2%、22.9%，连续3个月保持在20%以上。

消费理念不断转变，绿色升级类商品快速增长

随着生态文明建设的持续推进，绿色消费理念正逐步深入人心，消费品以旧换新补贴也侧重绿色家电、新能

源汽车。1—11月，全省限额以上单位家电中能效等级为1级和2级的商品、智能家用电器和音像器材零售额同比增长均超两位数，增速明显高于家电类。限额以上单位新能源汽车零售额同比增长34.8%，增速远高于汽车类，该分类有统计以来一直保持在20%以上的增长。

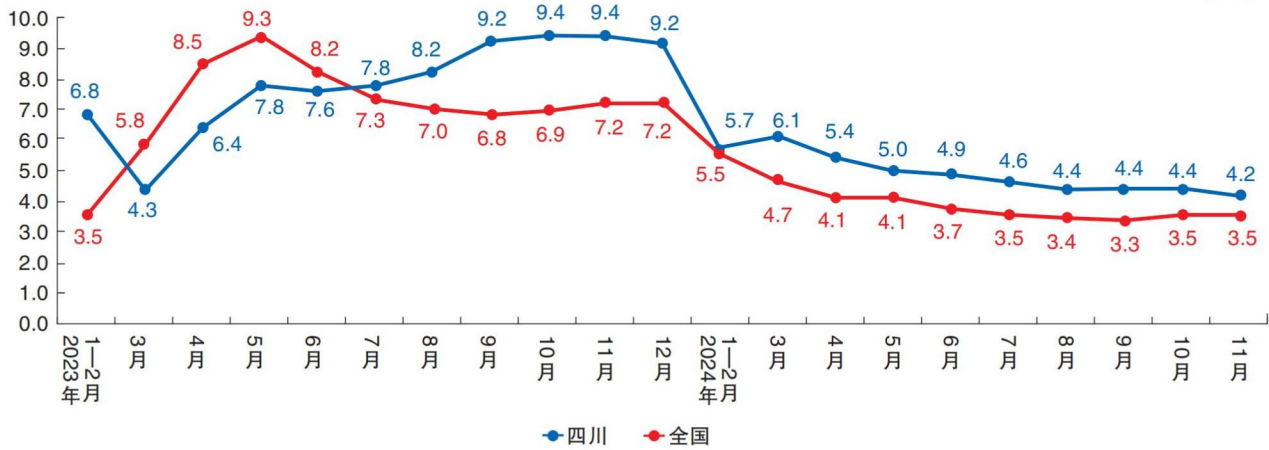
（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

图 2023—2024年四川与全国社会消费品零售总额累计增速

单位：%



就业：形势总体稳定

文/王雪梅

四川就业主要指标一览

2024年1—11月城镇新增就业	97.44万人
2024年1—11月失业人员再就业	27.15万人
2024年1—11月转移输出农村劳动力	2666.04万人
前三季度全省城镇调查失业率	比上年同期下降0.3个百分点

2024年，四川经济总体平稳、稳中向好、稳中有进的发展态势为就业形势稳定提供了坚实基础，全省城镇新增就业超进度超额完成全年目标，城镇调查失业率总体平稳，企业用工形势总体改善，就业形势保持了总体稳定态势，为民生改善和经济发展提供了重要支撑。

就业形势“稳”字当头

城镇新增就业提前超额完成全年目标

2024年1—11月，全省城镇新增就业97.44万人，同比增加1.75万人，完成全年目标任务的114.6%；失业人员再就业27.15万人，完成全年目标任务的123.4%；就业困难人员就业7.84万人，完成

全年目标任务的130.7%。

城镇调查失业率稳中有降

2024年前三季度全省城镇调查失业率均值为5.3%，比上年同期下降0.3个百分点。分季度来看，一、二季度同比均回落0.4个百分点，三季度与2023年同期持平。

重点群体就业总体稳定

农村劳动力转移就业规模保持高位。据人社部门统计，截至2024年11月末，全省转移输出农村劳动力2666.04万人，其中，省外转移1105.22万人，省内转移就业1560.82万人，省内转移比省外多455.6万人。省内转移就业人口中县内转移就业772.3万人，占比为49.5%，比2023年同期增加6.14万人，反映出随着县域经济实力持

续增强，就业岗位供给能力不断提升，农村劳动力就地就近就业呈增加趋势。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

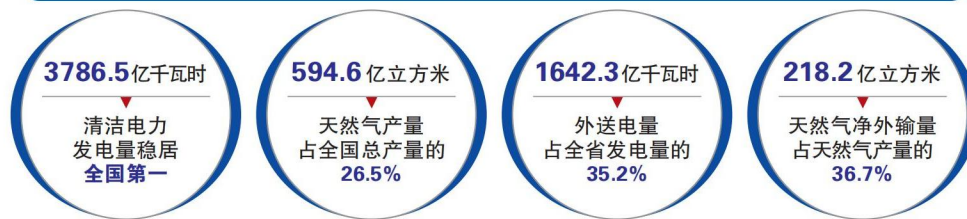
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

清洁能源：尽显大省担当

文/胥佳宏

2024年1—11月四川清洁能源产业部分亮点



2024年，四川持续深化国家清洁能源示范省建设，加快规划建设新型能源体系，统筹发展和安全，着力提高能源供给总量、调整优化能源结构，全省清洁能源产业规模不断培育壮大，清洁能源消纳水平稳步提升，向省外输出清洁能源总量快速增长，全省能源经济运行平稳有力。

能源生产能力稳步增强

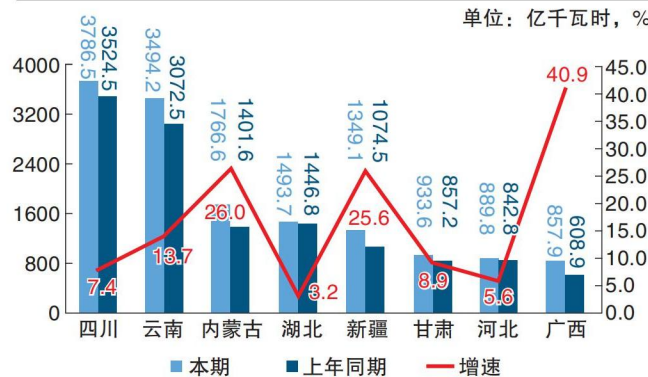
2024年全省能源资源开发利用水平大幅提升，能源生产能力稳步增强。截至11月底，全省电力总装机容量13771.3万千瓦，较上年同期净增1022.8万千瓦，同比增长8.0%。其中，可再生电力装机11599.5万千瓦，同比增长6.4%；风电装机889.6万千瓦，增长24.0%；光伏发电装机966.5万千瓦，增长126.9%。以火力发电为主的安全保供电源装机规模进一步壮大，火力发电装机2147万千瓦，增长16.3%。“四上”能源产品生产企业908家，较上年同期净增10家，其中，天然气开采企业34家，净增3家；氢气生产企业11家，净增4家。

清洁能源基地建设纵深推进

2024年以来，全省水电、风电、光伏发电和天然气等主要清洁能源产品产量持续稳步增长，清洁能源产业蓬勃发展，规模不断壮大。西气东输、西电东送战略稳步实施，电力和天然气清洁能源向省外输出量持续快速增长，清洁能源大省的外部效应持续释放。

清洁电力发电量稳居全国第一。1—11月，全省规模以上工业企业清洁电力发电量3786.5亿千瓦时，同比增长7.4%（见图1）；清洁电力发电量占全国的15.6%，较上年同期提高1.3个百分点，占比分别高于云南（14.4%）、内蒙古（7.3%）、湖北（6.2%）1.2个、8.3个、9.4个百分点，位列全国第一。其中，风力发电量170.5亿千瓦时，增长14.0%；光伏发电量72.1亿千瓦时，增长80.8%。

图1 2024年1—11月部分省份清洁电力发电量及增速



（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

服务业：贡献过半显活力

文/苗雨

2024 服务业亮点：

- 持续领跑，增加值增速连续7个季度高于全国平均水平、高于全省GDP增速
- 贡献突出，增加值占全省经济的比重稳定在50%以上
- 1—11月规模以上服务业营业收入增长9.7%

2024年，在《关于持续巩固和增强经济回升向好态势若干政策措施》《关于加快构建优质高效服务业新体系推动服务业高质量发展的实施意见》等一揽子政策措施推动下，四川服务业经济稳中向好、稳中有进，呈现韧性强、活力足的特点，为实现“十四五”服务业发展规划目标奠定了良好基础。

稳中向好，彰显较强韧性

速度快

四川服务业增加值在2023年四个季度均保持7%左右增速的基础上继续实现较快增长，2024年一季度、上半年、前三季度服务业增加值分别增长6.4%、5.8%和5.6%，增速连

续7个季度高于全国平均水平、高于全省GDP增速，呈现持续领跑、恢复向好的发展势头。随着一揽子政策效应的持续释放，预计2024年服务业经济将巩固向好发展态势，呈现稳中向好、稳中有进的特点。

贡献大

近年来，四川服务业增加值占全省经济的比重稳定在50%以上，持续发挥经济增长的主引擎作用。特别是近两年，服务业经济恢复加快，对经济增长的贡献日益突出。2024年一季度、上半年、前三季度服务业增加值占比分别为60.2%、56.9%和54.0%，对经济增长的贡献率分别为62.8%、61.1%和56.7%。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

社会民生：公共服务质效全面提升

文/蒋绍玲 王晓斌

2023 年四川社会民生事业主要指标一览

幼有善育	截至2023年末累计建成托位 26.0 万个	住有宜居	截至2023年末累计建成公租房 63.4 万套
学有优教	九年义务教育巩固率 96.8%	弱有众扶	409.7 万城乡居民享受最低生活保障
病有良医	卫生总费用 4936.1 亿元	文体多元	人均公共图书馆藏书 0.64 册 人均体育场地面积 2.53 平方米
老有所养	基本养老保险参保人数 6576.4 万人		

近年来，四川坚持以人民为中心的发展思想，不断提升公共服务水平，在幼有善育、学有优教、病有良医、老有所养、住有宜居等方面质效提升明显，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

优生优育服务水平稳步提升

妇幼健康管理水平稳步提升，妇幼生命安全得到有效保障。2023年，全省孕产妇产前检查率98.1%，孕妇产后访视率96.9%；适龄儿童免疫规划疫苗接种率93.0%，妇幼保健服务处于较高水平。生育保险保障功能进一步强化。2023年末，全省生育保险参保人数1218.9万人，比上年增加2.1万人；享受生育保险待遇60.7万人次，增加17万人次。托育服务扎实推进。2023年末，全省共有托育机构6203个，建成托位26.0万个，比2021年增长69.6%，其中普惠性托位9.5万个；每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数3.1个，比2021年增加1.27个，托育服务的城市社区覆盖率达到56.3%。儿童关爱保障力度持续增强。2023年，全省接受基本生活保障金的孤儿和事实无人抚养儿童4.5万人，比上年增加0.2万人。

教育优质均衡发展

教育投入平稳增长。2023年，一般公共预算教育经

费支出金额1929亿元，比上年增加73亿元，增长3.9%。学前教育普及普惠水平稳步提升。2023年末，全省有幼儿园12387所，其中公办幼儿园3953所，普惠性幼儿园5974所；学前教育毛入学率93.5%，比上年提高0.93个百分点；普惠性幼儿园覆盖率为86.8%，提高0.9个百分点。义务教育优质均衡发展。2023年，全省九年义务教育巩固率为96.8%，比上年提高0.15个百分点，比全国平均水平高1.1个百分点；小学学龄儿童净入学率达到99.9%，提高0.29个百分点。高中阶段教育提质增效。2023年，全省高中阶段教育毛入学率达到94.4%，比上年提高1.4个百分点，比全国平均水平高2.6个百分点；普通高中在校生150.0万人，增加3.6万人；中等职业教育在校生103.6万人，减少4.6万人；普通高中和中等职业教育生师比分别为12.97和18.38，分别降低0.18和1.94，师资力量进一步加强。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

CPI： 2024 低位运行 2025 或渐进回暖

文/刘敏 康辉

2024 年 CPI 运行：

- 食品价格整体没有明显涨价压力，多数月份四川食品价格不同程度下降，降幅在 **0.8%—5.8%** 之间
- 服务价格对 CPI 拉动作用明显降低，1—11 月，四川服务价格上涨 **0.4%**，涨幅较上半年收窄 **0.3** 个百分点
- 市场消费内生动力不足，1—11 月，四川工业消费品价格下降 **0.7%**，处于下降区间
- 在供应总体充足的情况下，2025 年 CPI 整体难有明显上涨

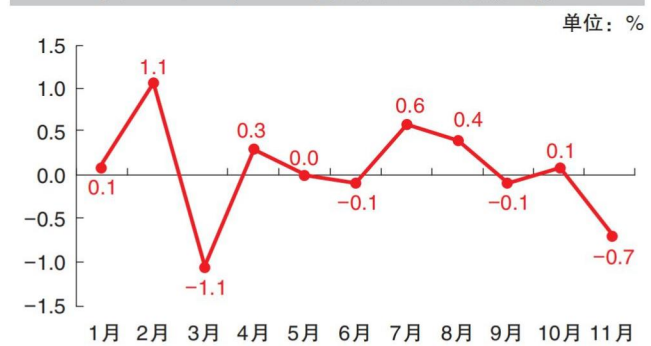
2024 年以来，四川居民消费价格指数（CPI）逐步企稳回升，预计 2025 年将继续温和回升。

运行特点：波动中企稳回升

环比波动符合规律

2024 年以来，四川 CPI 各月环比走势基本符合季节规律和历史规律。一季度，受春节影响波动较大，1 月 CPI 环比上涨 0.1%、2 月上涨 1.1%、3 月下降 1.1%。二季度，CPI 环比走势相对平稳，高低只相差 0.4 个百分点。三季度，暑期经济叠加天气和季节影响，CPI 环比连续上涨后略有回落。四季度，受节日和季节因素作用，CPI 环比先涨后跌，10 月上涨 0.1%，11 月下降 0.7%（见图 1）。

图 1 2024 年 1—11 月四川 CPI 环比涨跌幅



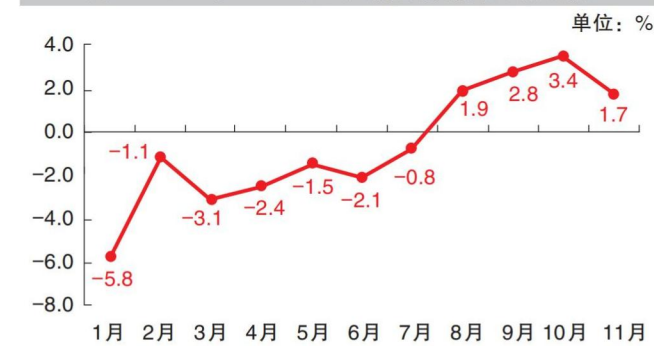
同比逐步企稳回升

2024 年以来，四川 CPI 各月同比逐步企稳回升，三季度，CPI 同比回升到涨跌临界点之上，7 月上涨 0.2%、8 月上涨 0.3%、9 月上涨 0.1%。四季度，随着一揽子稳增长、促消费的增量政策的推出和落地，对有效需求不足有一定缓解作用，但居民就业、收入和消费的趋势性改变不会一蹴而就，决定了 CPI 回升存在滞后和反复。10 月、11 月四川 CPI 同比分别上涨 0.2% 和 0.1%，均较 8 月的短期高点有所回落。

食品价格冲高回落

2024 年以来，“米袋子”“菜篮子”供应充足，多数月份四川食品价格不同程度下降，降幅在 0.8%—5.8% 之间（见图 2）。随着猪肉价格持续反弹以及鲜菜价格季

图 2 2024 年 1—11 月四川食品价格同比涨跌幅



节性上涨，8 月开始四川食品价格同比由下跌转为上涨。由于 2024 年天气因素对粮油、鲜菜、鲜果等价格影响不明显，加之猪肉价格反弹力度有限，四川食品价格整体没有明显涨价压力，1—11 月仍下降 0.7%。在主要食品中除鲜菜、猪肉少数品种外，多数价格下降。

服务价格拉动减弱

2024 年以来，旅游、交通、住宿等行业存在“旺丁不旺财”的现象，影响了服务价格整体走势，服务价格对 CPI 的拉动作用明显降低。1—11 月，四川服务价格上涨 0.4%，拉动 CPI 约 0.15 个百分点，涨幅较上半年收窄 0.3 个百分点，对 CPI 的影响也减少约 0.11 个百分点。从调查的主要服务类别看，与去年同期比涨跌互现，多数变动幅度都不大。

工业消费品价格走低

2024 年以来，受需求不足影响，各种促消费措施纷纷登场，在拉动消费的同时，对价格则有抑制作用。四川工业消费品价格在二季度短暂反弹后，同比再度走弱，走势尚未出现趋势性改善。1—11 月，四川工业消费品价格下降 0.7%，处于下降区间，显示市场消费的内生动力不足，拉动消费主要靠“以价换量”。从主要工业消费品价格看，小汽车、家具、家电、西药等不同程度下降。

2025 年展望：CPI 或渐进式回暖

目前 CPI 低位运行或是我国经济企稳回升前的阶段性特征。随着逆周期调控措施加码，主要经济指标正在好转，短期不存在通缩的基础。但居民就业、收入和消费的趋势性改变不会一蹴而就，决定了 CPI 回暖将是渐进式的。展望 2025 年，从经济基本面、货币政策、供求状况等影响价格变动的主要因素看，支持 CPI 回升，但不支持其明显上涨。

从经济基本面看，随着 2024 年 9 月以来一揽子增量政策的推出，多数生产需求指标好转，市场预期改善，推动经济回升向好的积极因素累积增多。但政策效力从落地到传导到位仍需时日，决定了短期内需求难以快速扩张，消费仍将处于恢复阶段，不支持价格的明显上涨。

从供求状况看，我国工业门类齐全，产能充足，在有效需求不足的背景下，部分行业产能过剩导致的过度竞争抑制了产品的涨价能力，多数工业消费品价格易跌难涨。农产品领域粮食连续丰收，猪肉产能充足，虽然

极端天气增多会对鲜菜、鲜果价格造成较大影响，但时间短，难以产生持续影响。交通、旅游、住宿等服务价格会受到节假日需求激增影响，价格上涨，但其价格波动具有明显季节性，只有短期影响。因此在供应总体充足的情况下，CPI 整体难有明显上涨。

（全文见《四川省情》2025 年第 01 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。

PPI：供求改善 降幅收窄

文/叶芸

随着一系列存量政策和增量政策协同发力，2024年11月PPI同比降幅较上月收窄**0.3**个百分点，是自2024年6月以来降幅首次收窄。预计2025年PPI价格保持低位运行。

受国内工业品市场低迷影响，2024年1—11月四川工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.0%，降幅比2023年收窄0.4个百分点，其中一季度下降1.8%，二季度下降1.3%，三季度下降2.3%，10—11月下降3.1%；1—11月四川工业生产者购进价格同比下降2.6%，降幅比2023年收窄0.3个百分点，其中一季度下降3.5%，二季度下降2.3%，三季度下降1.6%，10—11月下降3.4%。

降幅波动中总体收窄

2024年上半年PPI各月同比降幅缓慢收窄，下半年PPI同比降幅先扩大后收窄。11月，一系列存量政策和增量政策协同发力，国内工业品需求有所恢复，受水泥、有色金属、电子产品等价格上涨、汽车等价格下降影响，PPI同比下降2.9%（见图1），降幅较上月收窄0.3个百分点，是自2024年6月以来降幅首次收窄，环比上涨0.1%，连续两月上涨（见图2）。

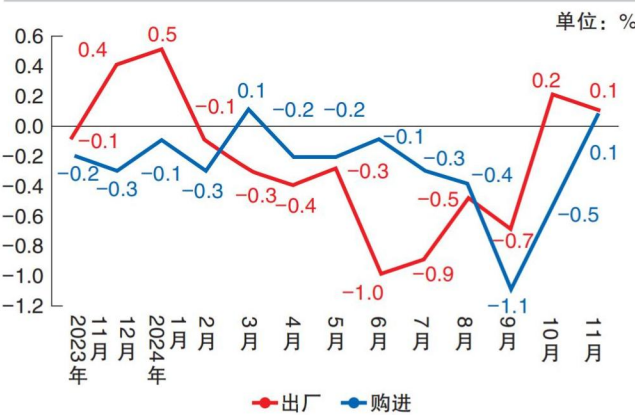
生产资料与生活资料价格均下降

2024年1—11月生产资料价格同比下降2.5%，降幅比2023年收窄0.5个百分点，影响PPI总水平下降1.79个百分点。其中，采掘工业价格持平，原材料工业价格下降1.2%，加工工业价格下降3.1%。1—11

图1 2023年和2024年四川工业生产者出厂和购进价格同比涨跌幅

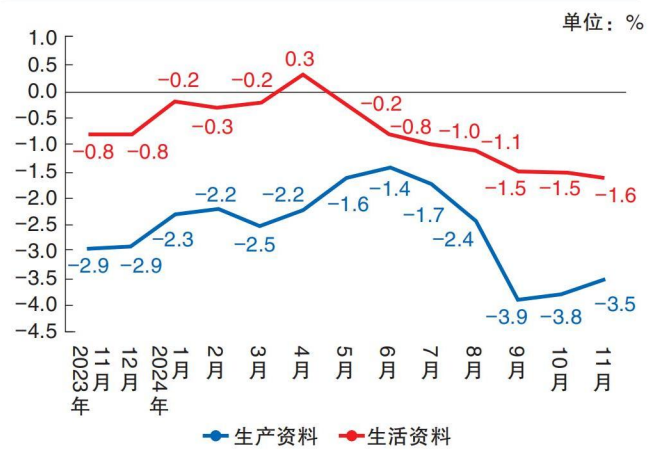


图2 2023年和2024年四川工业生产者出厂和购进价格环比涨跌幅



月生活资料价格同比下降0.7%，降幅比2023年扩大0.1个百分点。其中，食品价格上涨0.2%，衣着价格下降0.2%，一般日用品价格下降1.8%，耐用消费品价格下降2.5%。从月度看，下半年生活资料价格同比降幅持续扩大，生产资料价格同比降幅于9月后连续收窄（见图3）。

图3 2023年和2024年四川生产资料和生活资料出厂价格同比涨跌幅



PPI行业下降面收窄

2024年1—11月，四川调查的39个行业大类同比价格“18涨20降1平”，下降面约为51.3%，比2023年收窄7.7个百分点。对PPI影响较大的行业中，非金属矿物制品业，化学原料和化学制品制造业，黑色金属冶炼和压延加工业，汽车制造业，农副食品加工业，计算机、通信和其他电子设备制造业，煤炭开采和洗选业价格下降共拉动PPI下降约1.86个百分点；电力热力生产和供应业价格上涨拉动PPI上涨约0.10个百分点。

具体来看，非金属矿物制品业价格下降对总指数影响最大，2024年1—11月非金属矿物制品业价格同比下降6.3%，拉低PPI下降0.54个百分点（见表）。上半年受房地产市场调整转型影响，企业销路不畅、库存积压，只能降价销售争夺市场份额；下半年随着国家出台专项债发放、存量房贷利率下调等一系列增量政策措施，拉动需求增长，价格降幅收窄。电力、热力生产和供应业价格同比涨幅扩大。上半年受市场需求增加、电费结算方式改变和电价签约模式变更等因素影响，电价上涨；三季度降雨量增多、水力发电量增加，电价降低。

表 2024年1—11月影响四川工业生产者出厂价格0.1个百分点以上的行业		
工业行业分类	1—11月价格涨幅（%）	对总指数影响（百分点）
工业生产者出厂价格	-2.0	—
其中：非金属矿物制品业	-6.3	-0.54
化学原料和化学制品制造业	-7.0	-0.36
黑色金属冶炼和压延加工业	-5.1	-0.24
汽车制造业	-3.5	-0.22
农副食品加工业	-2.9	-0.17
计算机、通信和其他电子设备制造业	-1.3	-0.17
煤炭开采和洗选业	-13.2	-0.16
电力、热力生产和供应业	2.0	0.10

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

民营经济： 全年延续稳步增长态势

文/张珉雪

截至2024年11月末，全省民营经营主体共890.7万户、同比增长2.1%

2024年1—11月，四川民营企业进出口额3926.9亿元，增长0.8%，占同期全省外贸总值的41.9%

2024年以来，四川坚决贯彻落实促进民营经济健康发展的系列重大决策部署，不断优化民营经济发展环境，大力推进民营经济高质量发展。政策效应不断显现，发展动能持续蓄积，市场信心不断增强，全年民营经济延续稳步增长态势。

民营经济企稳回升

民营经济平稳增长。2024年前三季度，全省民营经济实现增加值24790亿元，占全省地区生产总值的54.6%，同比提高0.1个百分点；同比增长5.6%，高于同期GDP增速0.3个百分点，对全省地区生产总值增长贡献率为66.9%，拉动经济增长3.5个百分点。从产业看，第一产业增长2.8%，对GDP增长贡献率为1.8%；第二产业增长6.4%，

贡献率为32.9%；第三产业增长5.3%，贡献率为32.2%。从季度累计增速看，2024年一季度、上半年、前三季度分别增长6.7%、5.8%和5.6%，民营经济呈现平稳增长态势，扭转了2022年以来低于GDP增速的局面。

重点行业支撑有力。从行业增速来看，2024年前三季度民营工业增加值增长7.0%，比同期全省工业增加值（6.0%）高1个百分点。民营批发和零售业增长9.4%，比同期全省批发和零售业增加值（6.3%）高3.1个百分点。从行业贡献作用看，三个行业民营经济对全省经济发展拉动作用较强。其中，民营工业增加值对全省地区生产总值贡献率达27%，民营批发零售业贡献率达15.9%，民营其他服务业贡献率达15.6%。

市场主体量质齐升。截至2024年11月末，全省民营经营主体共890.7万户、同比增长2.1%，其中私营企业250.7万户、同比增长3.4%，个体工商户629.7万户、同比增长1.6%；全省民营上市公司达到106户。截至2024年9月末，民营高新技术企业达到16695家，增长16.6%，占有高新技术企业比重为98.1%，民营科技型中小企业14103户，占有科技型中小企业比重为98.9%。民营高新技术企业和科技型中小企业占比均超过九成，且持续扩大，已成为全省科技创新企业的中坚力量。

外贸主力军作用突出。2024年1—11月，民营企业进出口额3926.9亿元，增长0.8%，占同期全省外贸总值的41.9%。其中，出



近年来，民营经济市场信心不断增强。图为仁寿县某民营瓷业生产车间，工人正在生产线上忙碌。

口额2704.2亿元，下降4.7%，占全省出口的49.2%；进口额1222.6亿元，增长15.4%，占全省进口的31.6%，民营进出口起到了较强的稳定支撑作用。

政策、环境加持促高质量发展

政策支持不断加大。2024年政策红利持续释放，民营经济持续回升向好的政策基础在不断夯实。“两新”“两重”政策实施成效明显，在稳增长同时，优化营商环境与激发民营经济活力等重点领域改革也在持续推进。中央经济工作会议要求加快建设全国统一大市场、加快落实公平竞争政策制度、开展规范涉企执法专项行动。《民营经济促进法》即将出台，目前征求意见稿已面向社会发布，此项法案瞄准了制约民营经济高质量发展的堵点难点，正式法案的出台将通过法治为民营企业的发展营造更加良好的环境。

营商环境持续优化。全国工商联发布的《2023年度万家民营企业评营商环境报告》显示，四川位列“营商环境最好的省份和城市”前10最佳口碑省份。2023年度全省营商环境评价“经营主体满意度”持续向好，得分为81.81分，较2022年度提升0.89个百分点。纵向对比2020年—2023年数据，一般社会投资项目行政审批平均办理时间、解决买卖合同纠纷平均耗时、破产案件平均审理周期、知识产权每万人口高价值发明专利拥有量等部分指标得分均有效提升。

龙头企业带动作用持续增加。2024中国民营企业500强入围门槛达263.13亿元，四川10家民营企业上榜，数量居西部第一位，10家上榜企业年营收总额9821.5亿元（2023年数据），较上年增加848.55亿元；17家企业上榜2024中国民营企业制造业500强，比去

年增加4家。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2024年四川经济发展亮点关键字： 首、新、激、稳

文/本刊记者 乔燕艳

2024年，于全球而言是“超级选举年”，224个国家和地区中有76个在这一年开展大选，数量为历年之首。一张张选票或轻快或犹豫地投进票箱，世界政治、经济格局于瞬息中万变。距离成都飞行时长15小时的华盛顿、12个小时的开普敦、5个小时的雅加达，都不同程度地参与、影响着四川经济脉动。这一年，四川在复杂局势的不确定性中牢牢把握住确定性，在重重创新中夯实了信心与底气，在经济曲线的起伏中慢慢凸显出四个年度发展关键字，以及无数个凝聚着智慧与汗水的可喜数字。

首：1万公里、726.8亿斤

首，可以是开放的突破。

2023年7月，习近平总书记在四川考察时强调，“构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地”。2024这一年，四川开放“硬件”实现再升级：9月，全省高速公路通车里程突破1万公里；11月，成都航空旅客吞吐量突破8000万人次；12月，中国铁路成都局年旅客发送量突破4亿人次，均是历史首次。

首，可以是政策的创新。

2024年4月，四川首次实施“天府粮仓·百县千片”建设行动，全年粮食总产量达726.8亿斤，创下自1997年以来的新高。其中，广汉小麦百亩连片单产达650.3公斤，刷新西南麦区纪录。9月，四川首次、也是在全国率先提出建设“天府森林四库”，将进一步筑牢长江黄河上游生态屏障，构建多元化食物供给体系，推进碳汇价值变现。在我国粮食安全、生态保护、实现“双

碳”目标方面展现出坚定的四川担当。

首，可以是区域的联动。

我国首个跨省域共建的新区——川渝高竹新区，在成立近三年后的2024年取得了行政主体资格和相应行政管理权限，成为成渝地区双城经济圈探索经济区与行政区适度分离改革的一个代表案例。成渝地区双城经济圈近年不断推进产业协同，共建“电走廊”“氢走廊”“科创走廊”，区域合作将在2025年初迎来首张五年成绩单，值得期待。同时，2024年四川对省域经济副中心的支持意见全部出台，中心与副中心之间、组团城市之间的联动将取得更好成效。

新：5个、15E

新，可以是生产力本质之新。

继2023年9月首次提出新质生产力这一概念后，发展新质生产力成为政府工作报告2024年十大工作任务之首。2024年2月四川“新春第一会”即强调要围绕发



2024年，四川连续发布多项政策促进创新成果向现实生产力转化。图为第十二届中国（绵阳）科技城国际科技博览会，助推多项科技成果走向更广阔的应用场景。

展新质生产力加快制造业“智改数转”，并于10月正式出台相关行动计划，力争到2027年四川制造业数字化转型和智能制造水平跻身全国第一梯队。12月，成德绵自凉航空航天集群、成渝地区生物医药集群入选工信部2024年国家先进制造业集群名单，至此四川已拥有5个国家级先进制造业集群（其余3个为成都市软件和信息服务集群、成德高端能源装备制造集群、成渝地区电子信息先进制造集群）。

科技创新被摆在了更重要的引擎之位。2024年1月四川开启科技人才评价改革综合试点，5月发布科学技术奖励办法，7月出台专利转化运用专项行动实施方案，创新成果正加快向现实生产力转化。在2023年高新技术企业达1.7万家、居中西部第一的基础上，2024年四川力争将这一数据刷新为1.9万家，高新技术产业实现营业收入3万亿元。

新，可以是经济蓬勃发展模式之新。

低空经济、冰雪经济、数字经济、首发经济、夜间经济等多个新经济模式，在四川的崇山峻岭和大街小巷中绽放。国内首个阶梯式低空空域在金堂淮洲机场投入

使用，自贡、绵阳等地发力建设低空经济（通航）产业园区，1—11月四川航天相关设备制造两位数增长。2024年12月发布的《数字四川发展报告（2023年）》显示，2023年全省数字经济核心产业增加值近4900亿元、占GDP比重达8.1%，“企业上云”累计超40万户，网上政务服务能力居全国第一方阵。同步发布的《四川省算力发展蓝皮书》显示，全省在用算力规模约15E、在建算力规模约14E，已超额完成省“十四五”新基建规划预定目标。目前四川已建成西部地区规模最大、技术领先的信息通信网络，算力网络承载力综合水平位居全国第四位。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

大助企纾困力度，增强市场主体投资意愿。

加快发展新质生产力，提升劳动力素质。要着力提升科技创新能力。依托现代化产业体系建设和未来产业发展，强化基础研究和原始创新，促进科技成果本地转移转化。利用科技创新后发优势，梯度培育科技领军企业，推动创新要素更多向企业集聚，促进人工智能等科技成果更多在四川创新、推广和应用。要积极开发人力资源，推进义务教育优质均衡发展，培养高技能人才、应用型人才，促进劳动力供需匹配。健全以“一老一小”为重点的人口服务体系，优化配套公共服务，推动人口长期均衡发展。

进一步全面深化改革，发展开放型经济。深入实施国有企业改革深化提升行动，营造民营经济良好政策环境，壮大耐心资本，推动平台经济健康发展。深化要素市场化改革，提高要素协同配置效率。要扩大高水平对外开放。建强南向西向大通道大平台，拓展外贸新空间，稳定外贸市场。深入推进服务业开放，大力发展跨境贸易和跨境电商。把握外商投资促进体制机制改革机遇，建设一流营商环境，稳定外商投资企业发展信心。

张克俊（四川省社科院农村发展研究所所长、研究员）

2 观农业：五方面发力开创农业农村新局面

2025年四川农业农村发展既有强农惠农富农政策不断丰富、农业农村基础条件不断改善、产业优势多潜能大、城乡关系日益融合等有利条件，但也存在外部环境复杂性不确定性加大、宏观经济运行面临的困难和挑战继续深化、财政持续增收困难、国外农产品进口的冲击等困难和挑战，这对做好“三农”工作带来了新的压力。四川粮食实现持续增长的难度越来越大，部分优势特色农产品面临价格低迷问题，农业科技和装备支撑仍需增强，受宏观经济环境更加复杂的影响，农民收入稳步增长难度日益提高，宜居宜业和美乡村建设的覆盖面还有待提升，深化农村改革的动力机制还不强，乡村治理和基层党组织建设还存在薄弱环节等。总体而言，2025年四川农业农村发展面临的形势是比较严峻的，挑战是比较突出的。

编者按：2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划前期工作启动之年。

当前国内外经济形势错综复杂，四川如何在2025这一关键年份保持经济高质量发展？本刊特邀多位学者，对2025年四川主要经济工作提出前瞻性建议，助力全省进一步巩固增强经济回升向好态势。

六观2025四川经济

文/本刊编辑部

蒋永穆（四川大学马克思主义学院院长、经济学院教授）

卢洋（四川大学经济学院助理研究员）

1 观整体：四川经济有望保持稳中向好态势

四川经济具有强劲韧性和巨大潜力，市场经济发展前景广阔，经济增长面临诸多有利因素。随着国家战略部署的落实生效和宏观政策的加码发力，四川经济将持续长期向好的基本趋势。

投资有望延续稳定增长

投资是经济稳定增长的驱动力量。随着“两重”政策的深入实施，四川稳投资政策效应将持续发挥，投资效益将不断提升。**一是投资活力持续激发。**财政政策与货币政策的协调配合，四川政府投资的牵引作用，将增强投资者信心，撬动更多社会投资。**二是投资增长后劲持续增强。**四川重大战略项目投资力度的加大，城中村和危旧房改造及新型基础设施建设，将吸引丰富的投资资源，催生新的投资热点。**三是投资结构持续优化。**四川现代化产业体系、新型城镇化和房地产发展新模式等投资空间巨大，将释放更大的投资潜能，扩大有效投资。但同时，四川也面临民间投资意愿不强等挑战。

外贸有望继续向好发展

对外贸易是参与国际经济合作的重要载体。四川积极吸引外资，推动“四川造”产品走向国门，进出口规

模将稳中有增。服务贸易、绿色贸易、数字贸易的加快发展，四川出口产品结构的优化，将形成新的外贸增长点。高质量共建“一带一路”的走深走实，西部陆海新通道与中欧班列的有效衔接，四川南向西向开放优势将进一步发挥，与东盟、欧盟、非洲及其他金砖国家的贸易将保持增长。但同时，四川部分外商投资企业有向外转移的倾向，可能会对进出口产生不利影响。

持续向好的积极因素多

劳动力、科技等要素是经济增长的重要支撑。四川是人口大省，城市宜居宜业，对外来人口的吸引力较强，人才红利将进一步显现。四川科教资源丰富，伴随新质生产力发展，四川科技力量持续壮大，先进技术转化应用加快，科技创新驱动高质量发展能力将不断提升。

积极推动四川经济持续健康发展

当前发展形势错综复杂，但四川经济运行仍有规律可循。要处理好“稳”与“进”的辩证关系，坚持稳中求进、以进促稳，提高稳增长措施的针对性、有效性。

加大力度提振消费，积极扩大有效投资。完善社会保障体系，力促中低收入群体增收减负，加强高校毕业生和失业青年就业扶持，稳定居民收入和消费预期，提升消费能力、意愿和层级。依托“两新”政策实施，积极发展消费新业态新模式新场景，扩大服务消费，促进新的消费增长点形成规模。要加快提升投资效益。用好超长期特别国债和地方政府专项债券政策，更好发挥政府投资引导作用，稳步推进重大项目开工建设。发挥投资关键作用，抓住“两重”项目建设机遇，推动重大生产力在川布局，加

2025 年中国经济展望报告

■文/中国银行研究院中国经济金融研究课题组

2024 年，受房地产市场深度调整、内需疲弱、社会预期低迷等因素影响，前三季度我国经济景气逐季走弱，一、二、三季度经济增速分别为 5.3%、4.7%、4.6%。对此，9 月份以来，一揽子稳经济增量政策加力推出，政策覆盖面广、针对性强，诸多领域出现积极变化。供需两端回暖，社会预期和市场信心逐步回暖，经济企稳回升动力持续增强。初步预计，全年能够实现 5% 左右的经济增长目标。但当前经济回升基础还不牢固，经济结构性、周期性转换过程中的多重阵痛依然明显，突出表现在外需支撑难以抵补内需不足、新兴产业发展难以抵补房地产等传统产业拖累两方面。

展望 2025 年，内外部政策变化将是影响中国经济走势的最大变量。从内部看，一揽子稳经济政策的实施以及未来增量政策进一步加力的空间，将成为推动内需回升、风险化解、信心恢复的重要力量。从外部看，美国大选后对华关税政策调整或将对我国出口造成影响。因此，2025 年中国经济总体将呈现内升外降的新变化，预计 GDP 增长 5% 左右。具体来看，2025 年中国经济将呈现五大特征。

特征一：消费在政策支持下有望实现渐进式恢复

消费品以旧换新政策效果有望进一步显现。本轮消费品以旧换新政策自 2024 年 3 月推出，7、8 月份后政策力度进一步加码，9 月以来政策效果明显。2024 年 10 月，家用电器、汽车消费当月同比增速分别为 39.2% 和 3.7%，分别较 8 月份提高了 35.8 个和 11 个百分点。参考上一轮（2009 年）消费品以旧换新政策，政策集中显效期为 2010—2011 年。预计 2025 年将是本轮消费品以旧换新政策集中显效的重要年份。未来随着政策进一步加码并落地显效，将推动家电、汽车等耐用消费品持续较快增长。

服务消费潜力有望进一步释放。根据文旅部数据，2024 年前三季度，国内出游 42.37 亿人次，同比增长 15.3%；国内游客出游总花费 4.35 万亿元，同比增长 17.9%；国内旅游消费占 GDP 的比重约 4.6%，较 2023 年提高了 0.68 个百分点。2025 年假期天数的增加将进一步激发居民外出旅游的热情，释放旅游、住宿等服务消费潜力。2024 年共 11 天法定假期，假期国内出游总花费为 1.73 万亿元左右，可估算 2025 年增加 2 天法定假期能增加出游花费约 3000 亿元，拉动居民最终消费约 0.6 个百分点左右。

存量房贷利率下行将减轻居民还贷压力，改善居民现金流量表，释放一定消费潜力。根据中国人民银行数据，本轮存量房贷利率下调将惠及 5000 万户家庭，1.5 亿人口，平均每年减少家庭的利息支出约 1500 亿元，这意味每年居民可支配收入总额增加 1500 亿元。房贷对象主要为城镇居民，2024 年三季度中国城镇居民人均消费倾向（消费支出

占可支配收入比重）为 61.99%，因此，预计本轮存量房贷利率下调平均每年增加居民消费 930 亿元左右，将拉动 2025 年居民最终消费约 0.2 个百分点。

但需要注意的是，消费是个慢变量。消费改善的关键是社会预期的恢复，而房地产市场、股市又是影响社会预期与信心的关键。考虑到房地产市场还处于筑底企稳阶段，社会预期的改善将会是个缓慢、渐进的过程，或将制约 2025 年消费修复程度。此外，社会集团消费^[1]大概率仍将处于较低水平，也将拖累消费表现。社会集团消费约占社会消费品零售总额的一半。近年来企业经营困难有所增大，积极降本增效、压降支出，企业、事业单位等社会集团在公务接待、大型会议等活动方面更趋谨慎。2022 年以来社会集团消费增速开始低于居民消费增速，2024 年社会集团消费增速进一步跌至负区间。2024 年 8 月以来，工业企业利润由增转降，企业盈利承压，或将制约未来社会集团消费增速的回升。综合预计，2025 年消费增速为 4.5% 左右，较上年回升 0.7 个百分点左右。

特征二：制造业与基建投资双轮驱动，对经济增长的贡献提高

2025 年固定资产投资对经济增长的贡献将提高，由制造业投资单轮驱动转变为制造业和基建投资双轮驱动。具体来看，制造业投资保持“量增质升”，基建投资在稳经济中发挥更大作用，房地产投资在政策托举下降幅收窄。

内需恢复叠加设备更新改造政策效果持续释放，拉动制造业投资“量增质升”。设备工器具购置项目投资、改建投资等是固定资产投资的重要组成部分。2023 年两者分别占固定资产投资的 14% 和 16%。2024 年 11 月财政部主要负责人在全国人大常委会会议新闻发布会上明确提出要结合 2025 年经济社会发展目标，实施更加给力的财政政策，加大力度支持大规模设备更新。未来，设备更新改造政策有望进一步加码，带动设备工器具购置、改建等投资保持较高增速。此外，当前中国工业品价格水平持续低位运行，未来设备更新改造政策力度加大将增加市场对于工业产成品的需求，推动物价水平逐步回升，进而改善居民和企业预期。此外，值得关注的是，通用、专用设备制造等中游制造业的投资与出口相

关性较强，待特朗普上台后相关贸易壁垒政策出台落地，可能对中游制造业企业的预期和投资产生一定影响。

（全文见《四川省情》2025 年第 01 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 App Store 中搜索“四川省情”下载。

[1] 社会消费品零售总额所涉及的商品包括售给个人用于生活消费的商品，也包括售给社会集团用于非生产、非经营的商品。其中，个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、部队等。

四川如何利用好化债政策？

■文/朱耘作 王诗逸

2024年11月8日，全国人大常委会表决通过了《国务院关于提请审议增加地方政府债务限额置换存量隐性债务的议案》，决定将地方政府债务限额提高6万亿元，以用于置换现有的隐性债务。自2024年起，我国将连续五年每年从新增的地方政府专项债券中拨出8000亿元，专门用于偿还债务，预计累计可置换隐性债务4万亿元。此外，对于2029年及以后到期的2万亿元棚户区改造隐性债务，将继续按照原合同规定进行偿还。这一政策“组合拳”使得本轮用于化解地方政府债务的政策资金总额达到12万亿元。国家出台的本轮化债政策将对四川的经济发展产生全方位的深远影响。四川各级政府应把握好地方债务化解契机，借此推动四川经济高质量发展。

四川地方债务规模大结构复杂

四川地方债务问题在很大程度上反映了全国地方债务的整体特征，但同时也因其独特的区域经济特点和发展阶段呈现出自身的复杂性和特殊性。

四川地方债务规模较大且持续累积。伴随着经济快速增长和城镇化不断推进，四川在基础设施建设、棚户区改造、产业园区开发和公共服务提升等方面的投入显著增加，形成了规模庞大的政府性债务存量。这些资金投入支撑了四川经济的快速发展，但也使地方政府承受了较大的债务压力。尤其是在过去一段时间内，由于经济发展以高投入、高扩张为主，地方政府的债务积累速度进一步加快。

四川地方债务的区域分布不均衡。作为全省经济中心和增长极，成都的债务规模和结构与其他市（州）相比有着明显差异。成都的债务主要集中在特大城市建设、轨道交通网络扩展、产业集群打造等领域，这些投资通常与城市规模扩大和经济转型密切相关，债务“借、用、管、还”较为规范，且地方财政实力较强。而其他市（州）由于财政实力和经济基础较弱，地方债务负担显得更加沉重。许多地区财源单一、产业基础薄弱，尤其是部分县级地区因财力有限且项目收益偏低，其债务风险更容易显现甚至

扩大。这些区域债务问题成为地方经济发展的隐患，同时也凸显了全省在经济布局和财政管理上的不平衡性。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

货币政策取向“适度宽松”，释放哪些信号？

■文/曹婧

适度宽松的货币政策，是我国以主动作为积极应对形势变化不确定性的政策手段之一，旨在以更加有力的超常规逆周期调控，发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，提高宏观调控的前瞻性、主动性、精准性。

面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，中央经济工作会议明确提出，2025年要实施适度宽松的货币政策。这是我国自2011年起实施稳健货币政策以来的首次调整，释放了逆周期调节力度显著加大的积极信号。宏观货币政策为何再次加码？对未来经济工作有哪些方向指导？

货币政策因何转向？

当前我国经济正面临新旧动能转换、风险有序化解、外部形势多变的“新三期叠加”，货币政策转向适度宽松有其现实必要性和逻辑必然性，需要以更加积极的货币政策提振消费，化解重点领域风险，应对全球央行“降息潮”。

扩大内需提振消费的内在需要

国内有效需求不足突出表现为消费走弱。2024年1—11月，全国社会消费品零售总额累计同比增速放缓至3.5%，明显低于疫情前8%左右的平均水平。消费需求不足的根源在于居民资产负债表尚在修复。从资产端看，重点群体就业增收面临压力，房地产市场和资本市场的财富效应有待充分释放。一方面，作为拉动消费的主力军，青年群体就业压力依然存在。另一方面，政策持续用力推动房地产市场止跌回稳和提升资本市场活跃度，通过财富效应传导至居民消费往往存在一定的滞后性。从负债端看，动态调整存量房贷利率，有利于提升

消费能力、提振消费信心。2024年9月，央行引导商业银行将存量房贷利率降至新发房贷利率附近，并进一步完善个人住房贷款利率定价机制。本轮下调存量房贷利率平均50个基点，将为购房者每年节省利息支出1500亿元，惠及5000万户家庭、1.5亿居民。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：2024年12月11—12日召开的中央经济工作会议指出，要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。具体来看，不仅提到“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”“开展‘人工智能+’行动，培育未来产业”，也明确“积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业”。以制造业为代表，广东产业体系齐全、综合实力强，“传统”与“创新”兼具，其推进现代化产业体系建设的路径，可供四川乃至全国各省借鉴学习。

广东现代化产业体系的构建路径

■文/周璟华 何婉虹 刘嘉煜

广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，在中国式现代化建设的大局中地位重要、作用突出。深入推进中国式现代化广东新实践，关键在于构建现代化产业体系。本文从现代产业体系视角，对照现代化产业体系内涵特征，全面分析广东产业发展现状、特征和效率，剖析短板弱项，提出加快构建广东现代化产业体系的政策建议。

构建现代化产业体系基础较好

产业基础雄厚扎实

体系完备。广东产业体系门类齐全，《国民经济行业分类》中20个门类、97个大类、473个中类和1380个小类，广东覆盖面分别达到95.0%、99.0%、97.5%和97.3%，这为建设现代化产业体系提供了基础性支撑。

规模庞大。2023年，广东实现地区生产总值135673.16亿元，成为首个突破13万亿元的省份，连续35年居全国首位，占全国的比重达10.8%。广东三次产业增加值均居全国前列，分别排第三、第二、第一位，其中第二、第三产业增加值占全国的比重分别达到11.3%、11.0%（见表1）。

结构优良。广东产业结构呈“三二一”分布，与大部分发达国家类似，符合当前全球经济发展的主要趋势，2023年三次产业结构比例为4.1：40.1：55.8，对经济增长的贡献率分别为4.4%、40.0%、55.6%，二、三产业双轮驱动特征明显。先进制造业、高技术制造业占规模以上工业比重达55.7%和29.4%，现代服务业占服务业比重达65.0%，高质量发展成效显著。

表1 2023年GDP排名前十省份三次产业增加值情况

单位：亿元								
地区	地区生产总值	排名	第一产业增加值	排名	第二产业增加值	排名	第三产业增加值	排名
广东	135673	1	5541	3	54437	2	75695	1
江苏	128222	2	5076	5	56910	1	66237	2
山东	92069	3	6506	1	35988	3	49575	3
浙江	82553	4	2332	9	33841	4	46380	4
四川	60133	5	6057	2	21307	7	32770	6
河南	59132	6	5360	4	22175	6	31597	7
湖北	55804	7	5073	6	20216	8	30515	8
福建	54355	8	3218	8	23966	5	27171	9
湖南	50013	9	4621	7	18823	9	26569	10
上海	47219	10	96	10	11613	10	35510	5

注：排名范围为全国31个省（区、市）。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

调休不折腾，本质是经济转型！

■文/本刊专栏作者 盘和林

2025年伊始，我们终于经历了一个没有“调休”的元旦。

对调休的调整，可谓“千呼万唤始出来”。以前国庆连休八天，也连上七天，现在调休后连续工作一般不超过6天，最多多上一天班。同时有些在周三的，直接放一天，不再调休，例如元旦节。2025年的“假期日历”，休假多两天，调休不折腾，本质上释放了一个信号：我们开始转变新的思路了。

未来中国经济社会转型的重点不是要生产更多商品，而是要让居民有时间和金钱消费，消费才是经济发展的原动力。思路一旦切换，要做的就不是增加劳动时间，而是适当减少劳动时间。当然，有人会担心，工人休假太多导致中国工厂竞争力下降，但在笔者看来，当下早就已经不是靠堆劳动时间来获取竞争力的时候了。在单纯的生产型社会，减少劳动时间会降低总产出，特别是法定假每多一天，对GDP造成的年化损失可能就会达到0.3%—0.5%左右。但随着工业化程度的不断加深，特别是中国已经是第二经济大国，第一工业大国的当下，不可能再单靠海外市场就给产品找到充分销路，消费内循环显得异常重要。要知道一个商品卖出去了，最终只会有三个可能：第一被国内终端消费者买了，用于日常吃喝玩乐，这就是消费，第二被国内企业买了，用于生产或扩建厂房，这就是投资，第三被国外的消费者或企业买了，这就是出口。消费+投资+净出口，三者的总和用货币来计量，就是GDP，因此消费和生产对经济发展同样重要。

从内外循环来看，我国经济也在逐步从以外循环为主转向以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进

的新发展格局。2016年以来，在开启以投资为主导的内循环之后，产能过剩的问题一直困扰着我们，叠加低生育、老龄化和人工成本上升的大背景，忽视内部消费市场而一味强调提高产能是不可取的。未来的经济转型，一方面要更加强调产业升级，从“制”造走向“智”造，从产业链低端走向高端；另一方面要通过各种制度手段逐渐缩短劳动时间，释放本国内部的消费能力，从工业化初期较单纯的生产型社会转型为生产—消费复合型社会，增加消费对经济发展的贡献。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“凤冠”变“销冠”，小文创背后的大能量

■文/邱静雅

近期，中国国家博物馆一款“明孝端皇后九龙九凤冠”冰箱贴成为文博行业新“顶流”，短短3个半月售出14.5万个，带动同系列文创产品销售额突破1000万元，被大家戏称为当下北京最想拥有的文创产品之一。“明孝端皇后九龙九凤冠”冰箱贴只是当下文创热的一个缩影，成都金沙遗址博物馆参照太阳神鸟金饰等六个标志性文物推出的月饼礼盒也同样爆火……根植于中华优秀传统文化土壤、融合现代创意与科技的小文创，正以其独特魅力撬动着文旅大经济。

文创产品因何出圈？

前瞻的政策导向。从2015年《博物馆条例》首次明确支持博物馆与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品，到2023年《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》明确合理设置文创产品销售区。运营理念的转变，让博物馆领域的竞争逐渐从比拼文物、展览的“硬实力”，拓展到较量文创产品开发的“软实力”，对博物馆文创产品的推广发展起到了至关重要的推动作用。

独特的文化价值和创新理念。文创产品作为一种可视化表达，是以物为载体架起的连接历史与现实的桥梁，它们以不同地域的历史、文化、自然景观和人文风土等为设计灵感，将历史的厚重和文化的内涵以直观、生动的方式呈现在公众面前，让历史文物以新颖独特且贴近民生的形式“活”于文创产品之中。对3D打印、激光雕刻、数字印刷等先进技术的应用也使得文创产品的制作更加精细、个性化，曾经冰箱贴作为旅游景点的“普货”，没有什么设计感和复杂工艺，而如今，可以“下雪”的流沙款、夜光透视款、AR裸眼3D款等层出不穷。

情感共鸣的激发。文创产品往往能够触发消费者的情感共鸣，因为它们不仅仅是物质产品，更是文化情感和记忆的载体，它承载着消费者“看过的历史”，也记录着他们“走过的世界”。通过文创产品，消费者可以回顾历史、缅怀过去，同时也可以记录自己的旅行足迹、生

活点滴。这种情感联结超越了物质本身，让文创产品成为消费者个人故事与情感记忆的载体，使得文创产品具有更强的吸引力和粘性，逐渐成为消费者心中不可或缺的一部分。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

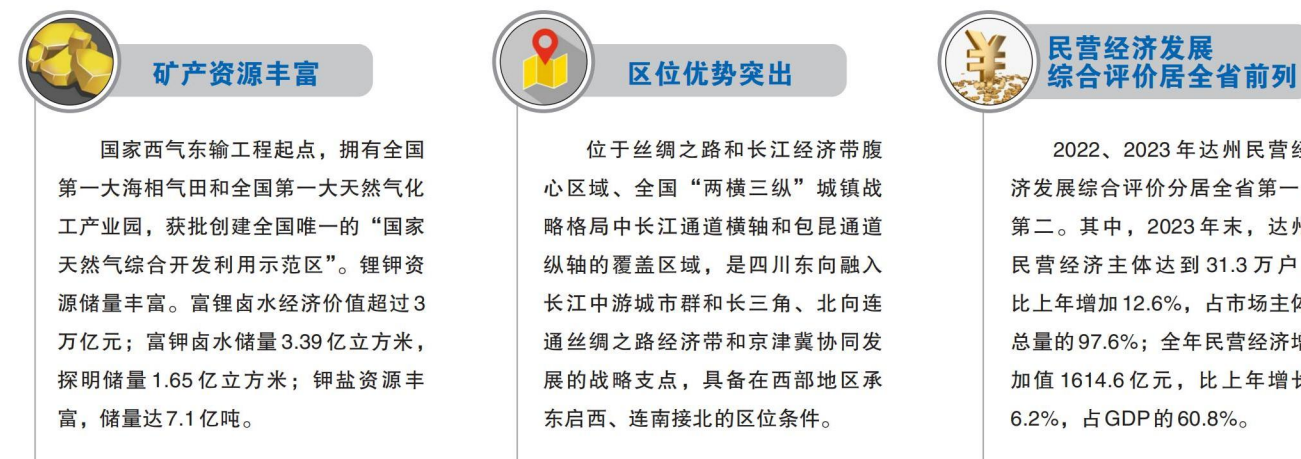
获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

达州：建设川渝陕结合部区域中心城市

■文/达州建设川渝陕结合部区域中心城市研究课题组

图 达州建设区域中心城市部分优势



党的二十大报告围绕区域协调发展作出一系列重要部署，强调“以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局”。达州地处川渝陕三省（市）结合部，是全国的交通节点和中继站，同时也是秦巴地区的中心，区位、资源优势明显，经济增长势头强劲，产业发展潜力巨大。适逢国省政策叠加、区域格局重塑的战略机遇期，积极将达州打造成为川渝陕结合部区域中心城市，不仅可填补川渝陕结合部区域无聚集辐射功能特大城市的空白，更有利于该地加快推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有

效衔接，与全国其他地区一道迈向共同富裕。

与川渝陕结合部区域的其他市（区）^[1]相比，达州建设区域中心城市具有诸多优势，但也存在一些不足。

规模实力比较

经济规模较大，但人均GDP偏低

从经济规模上看，2023年达州GDP为2656.7亿元，仅比南充少78.1亿元，排第二位，具备打造中心城市的基础条件。从人均GDP上看，2023年达州人均GDP仅为

[1] 本文研究的川渝陕结合部为六市一区，包括达州、巴中、广安、南充、万州、安康、汉中。

49755元，在区域内位列第三（见表1）。相对于人口总量，达州经济规模还不够大，劳动生产效率偏低。

经济结构落后，工业化程度不高

从三产结构来看，2023年达州第一产业比重高达16.6%，仅低于南充和巴中，居区域内各市（区）第五位；第二产业增加值在区域内虽仅次于南充，但比重仅为33.7%，排第四位；第三产业增加值1320.1亿元，排名第一，但比重不及50.0%，也排第四位（见表2）。达州产业结构还比较落后，工业化程度总体偏低。

内外贸易活跃，财政实力最强

2023年，达州社会消费品零售总额1462.7亿元，排名第二，与其经济地位相匹配；进出口总额104.1亿元，排名第二，与南充大体相当，对外开放水平相对较高。达州地方一般公共预算收入领先于其他市（区），是唯一超过150亿元的地区；金融机构人民币存款余额居第二位，与南充稍有差距（见表3）。

常住人口较多，但城镇化水平还不高

2023年，达州常住人口532.4万人，人口在区域内集聚程度较高。其中，城区人口有163.1万人，仅次于南充，是川渝陕结合部区域第二大城市。但常住人口城镇化率仅为52.5%，位列第五，城镇化水平不高（见表4）。

（全文见《四川省情》2025年第01期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表1 2023年达州与川渝陕结合部其他城市经济规模对比

	GDP (亿元)	排名	人均GDP (元)	排名
达州	2656.7	2	49755	3
巴中	780.3	7	29517	7
广安	1512.5	4	46798	6
南充	2734.8	1	49453	4
万州	1179.4	6	75840	1
安康	1217.1	5	49390	5
汉中	1894.9	3	59722	2

注：数据来源于各地区国民经济和社会发展统计公报、统计年鉴，下同。

表2 2023年达州与川渝陕结合部其他城市经济结构对比

	第二产业 增加值 (亿元)	排名	第三产业 增加值 (亿元)	排名	三次产业 结构
达州	896.1	2	1320.1	1	16.6：33.7：49.7
巴中	176.6	7	408.5	7	25.0：22.6：52.4
广安	460.1	4	804.6	4	16.4：30.4：53.2
南充	949.2	1	1258.6	2	18.5：34.7：46.8
万州	383.0	6	676.7	5	10.2：32.5：57.3
安康	458.9	5	575.7	6	15.0：37.7：47.3
汉中	705.6	3	883.3	3	16.1：37.2：46.6

表3 2023年达州与川渝陕结合部其他城市主要经济指标对比

	社会消费品 零售总额 (亿元)	地方一般 公共预算收入 (亿元)	金融机构 人民币存款余额 (亿元)	进出口 总额 (亿元)
达州	1462.7	182.7	4866.2	104.14
巴中	542.2	56.07	1948.6	13.07
广安	684.1	105.7	2978.3	47.3
南充	1653.1	110.2	5256.1	114.2
万州	470.6	78.31	1918.5	73.1
安康	551.1	35.2	2233.9	20.2
汉中	682.8	52.6	3034.6	39.7

注：汉中2023年金融机构人民币存款余额未公布，暂用2022年数据。

表4 2023年达州与川渝陕结合部其他城市主要人口指标对比

	常住人口 (万人)	排名	城镇化率 (%)	排名	城区人口 (万人)
达州	532.4	2	52.5	5	163.1
巴中	262.9	5	48.5	6	104.4
广安	322.6	3	46.6	7	94.2
南充	551.1	1	52.8	3	191.9
万州	154.6	7	71.0	1	154.6
安康	245.7	6	53.8	2	132.0
汉中	318.0	4	52.8	4	108.4

注：城区人口以2020年第七次全国人口普查统计的市辖区常住人口加总计算而来。

读书时间

■文/蓝 莓



《分析与思考——黄奇帆的复旦经济课》

作 者：黄奇帆

出版社：上海人民出版社

《分析与思考——黄奇帆的复旦经济课》一书，是著名经济学家黄奇帆教授在复旦大学的璀璨智慧结晶，汇聚了他对中国经济深刻洞察与前瞻思考的十二场精彩讲座。

本书划分为“宏观调控”“基础货币”“资本市场”“房地产发展”“对外开放”及“中美经贸”六大核心板块，每一部分都紧扣中国经济发展的关键领域与热点问题。黄奇帆教授采用“问题—结构—对策”这一科学严谨的研究方法，层层剥茧，直击问题核心，从复杂多变的经济现象中提炼出结构性、体制性、机制性、制度性的根本问题，并提出切实可行的解决方案。

本书不仅是一场思想盛宴，更是理解中国经济图景不可或缺的导航图，是每一位关心中国经济、渴望了解时代脉搏人士的必读之选。

《觉醒胖东来》

作 者：刘杨

出版社：中国广播影视出版社

所有关注零售业变革的人，很难不注意到胖东来。当网络购物风潮席卷全球，社会舆论普遍唱衰实体店，认为数字化、线上平台才是零售业复兴的唯一途径时，河南许昌，这座平凡的三线城市，却悄然孕育了一个不凡的传奇——胖东来。它非但没有随波逐流于成本压缩与价格战的漩涡，反而坚守实体零售阵地，以独树一帜的选品与定价策略，在竞争激烈的市场中傲然挺立。

《觉醒胖东来》一书，深刻洞察了这家仅在河南拥有十余家门店的零售巨擘的非凡之旅。它从领导力的觉醒、管理的创新、文化的深耕、商业向善的价值观，以及高远的战略愿景五个维度，向读者解答了胖东来到底是怎么回事，为什么它能够横空出世，它的背后有什么秘密，它是否会颠覆零售业等一系列问题。|

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2024年1-11月全国主要经济数据
- 2024年1-11月四川主要经济数据
- 2024年粮食生产情况



安卓系统



下载APP获取更多数据分析

IOS系统



No. 167 汇聚权威数据
透视全球经济

01
January 2025

《四川省情》随刊赠送

C 目录

ONTENE >>>>

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 3 工业
全国规模以上工业生产主要数据
- 4 投资
全国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 5 贸经
全国社会消费品零售主要数据
- 6 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅
- 7 全国工业生产者价格涨跌幅
- 8 房地产
全国70个大中城市新建商品住宅销售价格指数
- 9 全国70个大中城市二手住宅销售价格指数

04 专题篇

- 17 2024年粮食生产情况
- 18 2024年四川和全国粮食生产情况
- 2024年全国及各省（区、市）粮食生产情况

01 世界篇

- 1 世界经济增长率及预测
- 2 主要国家和地区失业率

03 四川篇

- 10 工业
四川规模以上工业增加值和工业企业经济效益
- 11 四川全省及各市（州）规模以上工业主要数据
- 12 投资
四川固定资产投资（不含农户）主要数据
- 13 四川全省及各市（州）固定资产投资（不含农户）主要数据
- 14 贸经
四川社会消费品零售主要数据
- 15 四川全省及各市（州）社会消费品零售主要数据
- 16 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数