

先进制造业“集”群

四川是我国为数不多拥有全部41个工业大类、31个制造业大类的省份。在经济发展转型升级与动能转换的关键时期,全省坚持以培育壮大先进制造业集群助推高质量发展,国家级先进制造业集群已增至5个。



由“链”向“圈” 产业进化永不停歇

■文/本刊记者 唐佳莹

纵观人类文明发展史,“集聚”是一个抛不开的词汇。从部落氏族,到古希腊城邦,再到现代化的大都市,人类一步一步征服自然天堑,通过不断整合汇集,形成大规模生产,进而推高了劳动生产率,近代工业也因此而生。

“扎堆”与否,已成为评判一个工业产业地位高低的核心指标之一。只有集群化的发展,才能更好发挥产业的规模效应,形成企业间纵横耦合的发展格局,构筑区域整体竞争力。

中华人民共和国成立以来,四川作为西部大省,既在三线建设时期夯实了工业家底,又在改革和全球化的大潮中淬炼了产业链条。工业化之路行至今日,已收获累累硕果,是我国为数不多拥有全部41个工业大类、31个制造业大类的省份。但产业的链条完整,只是工业高质量前行的第一步,在产业分工更加深化、创新要素集聚进入更高阶段的当下,形成一批具有全球影响力的先进制造业集群,对挖掘经济增长新动能、塑造区域竞争力具有重要现实意义。

自2019年启动先进制造业集群培育工作以来,工业和信息化部采用“赛马”方式遴选在辐射带动产业链上下游和支撑区域经济发展方面发挥突出作用的集群,四川自2022年上榜3家集群后,又于2024年新增2家,“国家队”扩容至5家,先进制造业集群建设势头良好。

从集群生态来看,先进制造业集群较之产业“链”,更像是一个产业生态“圈”。除了产业链纽带企业外,还承载了行业服务单位及衍生供应商。这些先进制造能力、金融、人才等资源要素的汇集绝非一朝一夕之势,皆在平日苦功。可见,国家级先进制造业集群的增加,是果非因,其背后是四川下足功夫,力争产业发展的不易。

抓住“制造”这一主体。先进制造业集群,主体就在“制造”二字上。制造业是立国之本,强国之基。近年来,四川在助力制造业发展上下足功夫,传统产业转型升级、优势产业夯基垒高、新兴业态培育壮大、未来

产业跑马布局,在内外环境波谲的背景下,制造业发展风景独好!2024年,四川制造业增加值较上年实现6.6%的增长,增速加快0.4个百分点,高技术制造业投资增长8.7%,其中此次新增的两家集群中涉及到的航空、航天器设备制造业投资和医药制造业投资分别增长29.4%和15.7%。

(全文见《四川省情》2025年第02期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540



安卓系统



iOS系统



公众号



下载APP获取更多数据分析

> P25 首发经济如何点燃未来?

> P31 2024经济解读:四川各领域数据怎么看?

> P52 盘和林:中国经济的“三块板”

随刊附送《数说天下》
囊括世界全国四川
数据及权威点评



四川德阳，技术人员正在对机器臂进行编码调试。

10 COVER · DEPTH
封面·深度
先进制造业“集”群

工业的快速发展，是先进制造业得以“集群”的基础。2024年四川规模以上工业增加值比上年增长6.6%，其中，制造业增加值比上年增长6.6%，增速较上年加快0.4个百分点。

- 12 四问先进制造业集群发展，看四川的全国“身位”
/胡国平 郑庆梅 郭佳

16 先进制造业集群：“三策”破短板 再上新台阶
/杨轫钰 杨翰
- 19 向世界级进发！成德高端能源装备集群
/周渝岚 万青 孟凡云 余霞 杨心语

22 专利密集型企业，创新能力几何？
/刘利 蒋绍玲

卷首语 PROLOGUE

- 01 由“链”向“圈” 产业进化永不停歇
/本刊记者 唐佳莹

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

- 04 经济论坛
- 06 图说四川
- 08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

- 25 首发经济如何点燃未来？/范若滢
- 28 首发背后：向新与流动/本刊记者 乔燕艳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

- 31 2024经济解读：四川各领域数据怎么看？/本刊编辑部
- 36 以数字化之力，促四川制造质量升级
/肖学文 杨晗 李明 乔彦博

热点透视 FOCUS

- 38 “冷”冰雪助燃“热”经济，四川如何干？
/何丽 杜思远 李梦玲
- 41 “自审自发”背景下四川政府专项债券改革如何“释能”？
/黄策 陈俊言
- 43 激发企业基础研究动力，需要几步？
/倪秀碧 王春华 贾静杰
- 45 多点“老生常谈”又何妨？/青衣

全域纵横 GLOBAL ASPECT

- 47 山城造车：重庆如何跑赢“新”赛道？/刘益
- 50 农村“空巢”老人养老之困何解？/李森

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

- 52 中国经济的“三块板”/盘和林
- 53 多维度理解5.5%以上/张柯
- 54 老街巷焕发新活力/陈智

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

- 55 三维度探宜宾新质生产力/钟太刚 向倩文 刘先莉
- 58 2050，成都劳动力人口几何？/张冲 郑红艳 欧欢
- 61 富硒茶如何“富”万源？/郭浩 李唯想

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

- 63 慈善金融助力高质量发展/林雨航

经典导读 CLASSIC NAVIGATION

- 64 读书时间/蓝莓



声
明

凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 唐佳莹
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 徐青

高级顾问 （按姓氏笔画排序）

刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导
阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393/87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印刷 成都博瑞印务有限公司
广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133/18000567133
营销副总监 谢强 18681227783
营销副总监 李丰谷 13378113809
2025年2月12日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业（集团）有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

热点评析

热议 2024 年全国经济数据

中国国家统计局 2025 年 1 月 17 日发布数据显示，在外部压力增大、内部困难增多的条件下，2024 年中国经济总量再上新台阶，首次突破 130 万亿元，比上年增长 5%，引发国内外广泛关注。

德国黑森州欧洲及国际事务司前司长米夏埃尔·博尔希曼认为，这一增速在当前全球经济普遍面临挑战的背景下显得尤为亮眼，尤其是考虑到中国经济已处于较高的发展水平，持续取得这样的增速难能可贵。这不仅说明中国经济具有极强的韧性和适应能力，也反映出内需稳步增长和产业转型成果；不仅在贸易、投资、能源和技术合作等方面产生广泛的积极影响，而且为全球经济增长注入动力、提振信心。

（摘自新华社）

中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文认为，2024 年我国经济实现 5% 的增长主要基于几大因素。一是政策及时发力，我国陆续推出一揽子增量政策，叠加此前存量政策效果的持续释放，有效增强了市场主体信心，提升了市场需求；二是我国经济具备韧性与潜力，居民消费升级、改善性需求，以及基建投资、制造业升级需求持续存在，构成了促进我国经济增长的坚实基本面；三是外需展现出一定韧性，进出口对拉动经济增长贡献显著；四是经济质量和效益方面亮点纷呈，主要表现在创新能力不断提升、新兴产业进一步发展壮大以及绿色发展成效显著。

（摘自央广网）

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才认为，2024 年，中国经济在前中期受到各种外部因素影响有所回落，但在四季度一揽子政策的助力下实现强劲反弹，经济发展整体符合预期。新一年的 GDP 增长目标应该还是 5% 左右，经济平稳增长需要确保各项政策的落实。

（摘自时代周报）

Deepseek 爆火

中国 AI 企业 Deepseek 发布其开源模型 Deepseek-R1，以 OpenAI 最新模型 1/30 的训练成本实现了数学、编程等核心领域比肩 GPT-o1 的卓越性能。短短几天内，Deepseek 迅速登顶中美两区苹果应用市场免费榜榜单，亚马逊、微软、阿里云、百度智能云等科技公司先后宣布接入。

北京邮电大学人机交互与认知工程实验室主任刘伟表示，大模型三大核心要素是数据、算法、算力，Deepseek 使用较少的数据、较少的算力，通过算法的优化实现了与国外知名大模型等效甚至更优的效果，这是非常值得肯定的。同时还要看到它是开源的，可以供全球希望使用这一大模型的用户来使用和复现。

（摘自环球网）

天弘基金经理王帆认为，Deepseek 模型除了强化对人工智能长期应用的预期信心，也打破了部分人认为西方少数企业可以垄断尖端科技的观念。从 Tiktok、Temu 到小红书，从《流浪地球》《黑神话：悟空》到《哪吒 2》，从昇腾云到 Deepseek，继产品出海之后，随着服务出海，我们也将拥有更多的国际资产定价权。

（摘自界面新闻）



通过科技创新和技术改造及时推动产业优化升级，是发展新质生产力的要求。

运用新技术改造提升传统产业

传统产业发展时间长、市场范围广、部门类型多、规模体量大，是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要基础。发展传统产业的关键在于充分发挥科技创新的驱动力，通过科技创新和技术改造及时推动产业优化升级，这是建设我国现代化产业体系的关键，也是发展新质生产力的要求。

改造提升传统产业就是通过科技创新和技术变革推动传统产业转型升级。中央经济工作会议提出，“积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。”要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，利用数字技术推动传统产业的改造升级，以数字技术推动传统产业的质量变革、效率变革和动力变革，在中高端消费、现代供应链、人力资本服务等领域培育新的增长点。改造提升传统产业也对传统产业的绿色化提出了更高要求，要利用绿色技术推进传统产业智能化与绿色化发展，加快实现绿色低碳技术重大突破，大力发展绿色设施、绿色采购、绿色制造、绿色流通、绿色金融、绿色消费等绿色环保产业，加快建设绿色工厂和绿色产业链，加快绿色能源建设。数字基础设施的建设加强了传统产业之间以及国内外两个市场之间的相互联系，促进了平台经济、共享经济、开放经济的发展，为产业发展提供了许多新的平台，加速了科技成果向现实生产力的转化。改造提升传统产业应大力培育平台经济、共享经济等新业态，促进新模式的形成和发展。

（摘自深圳特区报《以新质生产力赋能现代化产业体系建设》）

经济观察

（全文见《四川省情》2025 年第 02 期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。



“冷资源”变“热经济” 携程数据显示，2024年11月15日到2024年12月31日，四川省冰雪相关的门票预订单比上年上涨88.38%。图为鹧鸪山自然公园滑雪场。



点燃消费新动力

近年来，四川在巩固传统消费，挖掘新兴消费上下足了功夫！从“乐购全川”系列消费促进活动，到举办各种娱乐、体育赛事，再到“流量”新店入驻都市商圈、打造康养圣地、夜间文旅消费新场景、推出系列“冬游四川”优惠政策和产品线路等。2024年，全省城乡居民人均消费支出比上年分别增长5.4%、5.5%，城乡居民人均教育文化娱乐消费支出比上年分别增长10.2%、17.5%。

新的一年，培育壮大“首发经济”“冰雪经济”“银发经济”“夜经济”等消费新业态，将为提振内需注入蓬勃动力！



“夜经济”点亮新“夜”态 夜娱、夜游、夜食、夜健、夜读、夜展等，四川多种夜间新业态共同繁荣。图为乐山夜市美食钵钵鸡。



创新“潮”首看 新产品、新业态、新模式、新服务，开设首店……城市文化与“首发经济”相互赋能，掘金消费新增长点。金堂举办的2024年全国热气球精英赛中推出了首届热气球露营生活节。



“银发经济”的“金色密码” 养老变享老，“银发族”成消费生力军之一。越来越多老人接触、购买新潮用品，通过运动等方式享受快乐晚年生活。



数字快报

受近几年生育意愿累积、各地生育支持政策逐渐落实以及龙年生肖偏好等因素影响，2024年，**全国**出生人口为954万人，比2023年增加52万人，自2017年以来首次回升。

954 万人

全国第2位

2024年，**河南**实施进一步促进消费12条、进一步促进文旅消费8条、持续扩大消费10条等一系列促消费措施，全年消费品市场总体呈现稳中向好增长态势，实现社会消费品零售总额27596.69亿元，比上年增长6.1%，增速居全国第2位。



2024年，**安徽**扎实推进“链群融合”提质增效，持续深化科技产业协同，加强智能绿色发展，壮大优质企业，推动工业经济增速逐季提升。2024年，全省规模以上工业增加值比上年增长9%，高于全国3.2个百分点，居全国第4位、长三角和中部第1位。其中12月当月增长10.8%，高于全国4.6个百分点，居全国第3位、长三角和中部第1位。

10.8%

43.5%

在自贸港政策红利渐显、海关政策优化、与RCEP国家进出口大幅增长的助力下，2024年，**海南**外贸进出口总值达到2776.5亿元人民币，比上年增长20%，增速居全国第4位。其中，出口额首次突破千亿大关至1062.2亿元，增幅高达43.5%；进口额为1714.3亿元，增长8.9%。



2024年，**四川**扎实推进工业经济高质量发展，优势产业持续引领，转型成效加快显现。全省绿色低碳优势产业增加值比上年增长10.2%，增速持续领跑规模以上工业；高技术制造业增加值比上年增长8.4%，高于规模以上工业增速1.8个百分点；低空经济蓬勃发展，智能无人飞行器制造、航空航天器修理等行业增加值分别比上年增长44.2%、43.4%。

44.2%

404.96 万吨

内江充分利用稻菜轮作、农业种植园地、农村面貌改善行动建设的微菜园等扩大蔬菜种植面积，依托蔬菜种植优势，大力推进育苗产业向工厂化、集约化发展。2024年，全市蔬菜播种面积140.77万亩，产量404.96万吨，比上年增长4.3%。



(全文见《四川省情》2025年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

先进制造业 “集”群

作为西部大省，工业化之路行至今日，四川已收获累累硕果，是我国为数不多拥有全部41个工业大类、31个制造业大类的省份。在产业分工更加深化、经济发展转型升级步伐加快的当下，拓“链”成“圈”，形成一批具有影响力的先进制造业集群，对挖掘经济增长新动能、塑造区域竞争力具有重要现实意义。2024年四川六大优势产业增加值增长6.9%，高技术制造业增加值增长8.4%，国家级先进制造业集群已增至5个。



2024年国家先进制造业集群名单，四川新上榜两个：成渝地区生物医药集群、成德绵自凉航空航天集群。图为双流保税区内飞机发动机维修间。

[看全国]

四问先进制造业集群发展，看四川的全国“身位”

文/胡国平 郑庆梅 郭佳

党的二十届三中全会提出“培育壮大先进制造业集群”。当前，四川工业发展正处于转型升级与动能转换关键期，打造专业化、特色化、差异化的先进制造业集群，推动工业经济快速增长，能够更好发挥制造业对全省经济发展的支撑作用。

为什么要打造先进制造业集群？

有效畅通产业区域循环

先进制造业集群为同类型企业集聚发展提供平台，共享各项资源，形成规模经济与范围经济。借助龙头企业吸附效应，构建“链主”企业引领、专精特新中小企业紧密配套的垂直分工体系，一定程度上解决了我国多数产业集聚区众多“小而全”企业同质化竞争造成的资源浪费和产业链脆弱等问题，有效畅通产业区域循环。

有效驱动产业创新

先进制造业集群能够构建集群内紧密协同的合作网络，塑造产业创新公共服务综合体，加强创新型企业繁衍培育，营造创新的文化氛围和文化机制，为新质生产力提供创新驱动动力。区域一体化有利于技术流动，会促进技术转移、扩散与溢出加速，技术联盟不断涌现，区域创新网络效率提高。

有效助推供需衔接

先进制造业集群凭借完善的产业链条、有效的人才和金融支撑，建立起政产学研用协同机制，有效打通科技原始创新到成果转化落地，再到商业化拓展的快速转化通道，使企业及时适应市场需求，带动技术创新群体式突破。

有效增强产业整体抗风险能力

先进制造业集群的培育发展，将促进集群成员形成共同准则，以集体作战代替单独行动，共同应对各类风险，联合开展技术攻关，共享市场机会，有效分散风险。

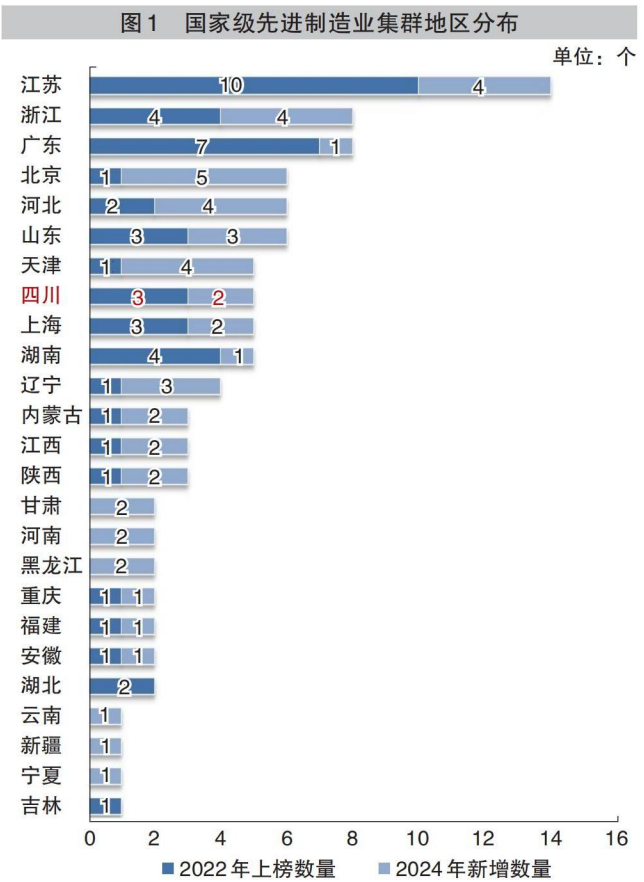
国家级先进制造业集群如何布局？

工信部于2022年公布了45个国家级先进制造业集群，此后又于2024年公布了35个新增的国家级先进制造业集群，至此全国先进制造业集群已达80个。这80个先进制造业集群在分布上不仅与地域紧密相关，还具有鲜明的行业特色，形成了具有区域特色的先进制造业发展格局。

空间特征：东南沿海密集、东北西北稀疏

从省域来看，全国80个先进制造业集群共分布在25个省份，并且主要分布在东部沿海省份。得益于强大的制造业基础和科技创新实力，江苏以14个的集群数量

位居全国首位。浙江和广东紧随其后，以8个集群并列第二，其中，浙江有4个集群为2024年新增，发展势头强劲；广东新增1个集群，依靠雄厚的基础与浙江并驾齐驱。北京、河北、山东各6个，并列第三。上述六省全部位于东部，其先进制造业集群数量合计达48个，占全国先进制造集群总数的六成；东北和西北省份先进制造业集群数量合计为14个，仅相当于江苏一省的数量。从增量来看，2024年，北京、江苏、浙江、河北、天津新增数量较多，其中北京5个（4个为京津冀联合申报），其他四省均新增4个；六省实现“零”突破，黑龙江、河南、甘肃各增2个，云南、新疆、宁夏各增1个（见图1）。

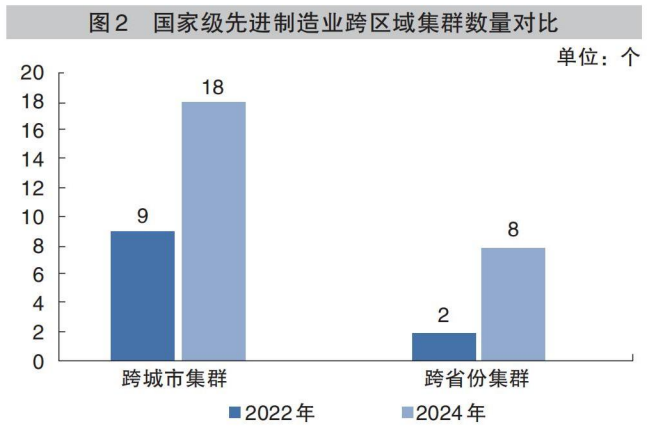


注：部分集群为跨地区申报，各地集群数相加不等于80。

从区域来看，京津冀、长三角、珠三角、成渝等4个重点区域集群数量约占全部集群的60%。长三角地区作为我国经济最发达、最先推动制造业转型升级的区域之一，政策支撑有力、工业基础雄厚、科创资源集聚、营商环境优越，三省一市已形成26个先进制造业集群。其中，上海市在集成电路、新能源汽车等领域已具有全

球影响力；江苏以南京、苏州、无锡、常州等城市为代表，在电子信息、高端装备制造、新材料、生物医药与高端医疗器械制造等领域具有较强竞争力。珠三角地区，深圳、广州发挥核心带动作用，佛山、东莞等城市依托自身产业优势差异化、特色化、协同化发展，形成新一代信息通信、先进电池材料、智能装备等特色集群。京津冀、成渝地区均采取协同发展战略，通过区域间紧密合作，聚焦电子信息、高端装备制造、生物医药等领域打造形成多个优势产业集群。

2024年新增先进制造业集群呈现出更加明显的跨城、跨省特点。2022年公布的45个集群中，有9个为跨城市联合申报，2个为跨省份联合申报，跨区域集群占比约24%。而2024年新增的35个集群中，有18个为跨城市联合申报，8个为跨省份联合申报，跨区域集群占比高达74%。目前，全国已有37个跨区域集群，包括27个跨城市集群和10个跨省份集群，占集群总数的46%（见图2）。



（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[看四川]

先进制造业集群：“三策”破短板 再上新台阶

文/杨轶钰 杨翰

随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，产业融合成为全球经济增长和现代产业发展的重要趋势和时代特征，产业集群成为新发展阶段重塑竞争新优势，推动制造业高质量发展的抓手。2019年，工信部启动实施先进制造业集群发展专项行动，加快培育一批具有国际竞争力的先进制造业集群。加强产业集群建设，顺应产业区域化布局、集群化发展趋势，对提高四川制造业供给体系质量、提升竞争力水平、推动制造业再上新台阶意义重大。

产业集群蓬勃发展

集群效应初步显现。2024年，工信部公布的80个国家先进制造业集群中，四川5个集群入榜，数量居西部第一。2023年，首批三个国家级先进制造业集群（成都市软件和信息服务集群、成德高端能源装备制造集群、成渝地区电子信息先进制造集群）主导产业营收超2.7万亿元。其中成渝地区电子信息制

造集群年营业收入超1.7万亿元，全球2/3的iPad、50%的笔记本电脑、10%的智能手机实现“成渝造”，智能投影设备全球市场占有率超过15%，已建成全球最大的智能终端生产基地，拥有全球最大功率半导体研究团队，量产全国首颗x86通用芯片，布局有全球第二条、国内第一条6代柔性AMOLED生产线、全国首条自主建设运营的8.6代TFT-LCD生产线，建成我国首条自主研发的高精度G11代掩膜版生产线等一大批标志性成果。成德高端能源装备集群年产值2900亿元，占全国能源装备产业总产值超20%，研制了全国60%的核电产品、50%的大型电站铸锻件、40%的水电和汽电机组、30%的火电机组、集聚了2600多家能源装备企业，建成国家重点实验室等高能级创新平台80余个，8万吨模锻极限制造能力全球第一。成都市软件和信息服务集群年主营业务收入超7000亿元。在基础软件、嵌入式软件、工业软件、行业应



用软件、新兴平台软件等领域汇集市场主体约26万户，国家专精特新“小巨人”139家，参与制定相关国家标准166项、行业标准73项，软件著作权超过37.1万件，吸引软件从业人员超过65万人。

2024年，四川新增两个国家级



近年来，四川培育重点工业互联网平台42个，其中四川长虹等入选国家级跨行业跨区域工业互联网平台。图为四川长虹星闪技术互联设备。

先进制造业集群，分别为成渝地区生物医药集群、成德绵自凉航空航天集群。其中，成渝地区生物医药集群形成了涵盖生物技术药、化学药、中医药、医疗器械等领域的现代生物医药产业体系，综合实力位居全国前列，集聚生物医药相关企业超6000户。部分细分领域优势突出，已具备代表国家参与世界竞争的能力。成德绵自凉航空航天集群，拥有我国首个完成200次发射的航天发射中心、亚洲最大的风洞群、世界最大的大型铸锻钢制造基地，集聚航天领域企事业单位超千家，拥有完整的无人机、总体设计、总装制造、系统集成和试验验证体系。在飞机和发动机整机、核心大部件、航电系统和机载设备、维修服务领域具有突出优势。

此外，2024年6月，四川出台《四川省先进制造业集群培育管理办法（暂行）》，按照“分类培育、赛马竞优”的方式，开展全省先进制造业集群的培育管理和认定工作。17个集群入选四川省先进制造业集群（第一批）培育名单，涉及人工智能、新型显示、低空经济、新材料、白酒等领域。同时以产业园区为载体推动中小企业集聚发展，成功创建成都青

羊区航空配套产业集群等9个国家级中小企业特色产业集群，培育成都新都区航空大部件等17个省级中小企业特色产业集群。

区域协作显著提升。2024年，成渝两地落实成渝地区双城经济圈建设规划纲要，以共建3个世界级集群为引领，建立两地制造业联动协同常态化对接机制，联合制定电子信息、汽车、特色消费品等高质量协同发展实施方案。出台成渝地区双城经济圈共建世界级电子信息、装备制造集群实施方案，搭建川渝重点产业供应链一体化云平台，打造了35个川渝合作产业示范园区。立足五区共兴，推动主导产业关联的各类园区，以“总部+基地”“研发+转化”“飞地共建”等多种方式，围绕产业链重点环节形成“核心区+协同发展区”空间分布体系。充分发挥政府、社会、企业三方作用，围绕5G、超高清视频、智能制造等组建产业联盟。开展“万人助万企”“天府云销”“出川护航”行动，“一企一专员”全覆盖靠前帮扶服务。高水平举办世界动力电池大会、世界清洁能源装备大会、世界显示产业大会，举办2024年中国产业转移

发展对接活动（四川）。

集群企业培育壮大。精准筑链稳链，培优成群，增强发展动能。2024年，四川以标志性产品牵引带动产业链上下游“集链成群”发展，遴选出60个具有战略性、优势性、带动性和成长性的标志性产品和第四代核电装备、人形机器人等10个未来产业标志性产品，确定了199家根植性强的本土“链主”企业，集聚政策、资源、要素等手段锻长板、补短板。发布数字化转型路线图，实施规模以上工业企业“数转智升”全覆盖行动，培育重点工业互联网平台42个，打造3个全球“灯塔工厂”、3家国家“数字领航”企业，累计上云企业超40万户。实施工业领域碳达峰行动，全面推进工业企业安全环保节能技术改造，创建国家级绿色工厂124家、绿色工业园区13家、绿色供应链管理企业5家。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[看典型]

向世界级进发！成德高端能源装备集群

■文/周渝岚 万青 孟凡云 余霞 杨心语



能源装备^[1]是能源技术的载体，是装备制造业的重要和核心部分。2020年3月，德阳联合成都首次提出“成德高端能源装备产业集群”（以下简称成德集群）并参加国家工信部先进制造业集群竞赛，独揽全国能源装备分包集群第一位；2022年11月，成德集群被列为45个国家级先进制造业集群之一。2023年，《成（都）德（阳）高端能源装备集群培育提升三年行动方案》（以下简称《行动方案》）明确提出，要将成德集群建设成为世界级先进制造业集群，有力保障能源安全供给和助推能源生产消费革命。

集群发展态势良好

集群规模不断壮大、实力雄厚
集群企业持续集聚。2023年，成德集群企业数量近3000户，较2020年增长11%以上，占全省能源装备企业的比例约九成。其中，规模以上企业约800户、高新技术企业超300户，不乏东方电气、通威股份等一批全球新能源500强企业^[2]。**集群产值不断扩大。**2020—2023年，成德集群产值增长迅速，年均增速达9%以上，

2023年产值突破2900亿元，达世界级先进制造业集群入门规模。**市场份额突出。**发电设备产量连续多年居世界第一，超15项产品国内市场占有率保持第一。

集群产业体系健全、合作紧密
产品类型齐全。成德集群已基本形成“水、光、风、核、气、火”六电并举、“源网荷储”深度融合的产品格局。其中，“源”端以清洁能源装备为主，“网”端以输配电装备为主，“储”端以电化学储能为主。**产业链条完备。**成德集群聚集了2000余户高端能源装备配套企业，金属材料加工、输配电设备、仪器仪表等主要配套产品的集群内配套率超过40%，有效支撑集群主导产业发展。除此之外，集群还推动龙头企业强强合作，发挥各自优势，目前已组成完整的电站设备产业链。

集群空间格局初显、特色鲜明
区域发展特色初步形成。成都以新都、双流、郫都、金堂、高新区等地为主，聚焦发展氢能装备、光伏光热装备等新型“源”端装备和以电化学储能为代表的“储”端装备；德阳以旌阳、广汉、什邡等区域为主，依托较

多的“国”字号央企，在“六电”重型能源装备制造以及“源网荷储”一体化能源体系方面实现了全面发展。区域分工模式初步显现。德阳充分发挥作为我国重要能源装备制造基地的优势，聚集了240余家清洁能源装备领域规模以上配套企业；成都充分发挥人才、资金等优势，打造了成德高端能源装备产业集群创新中心。目前，两地已基本形成总部、研发在成都，基地、制造在德阳的生产运作模式。

集群技术水平突出、成果颇丰
研发创新水平较高。成德集群拥有国家级技术创新平台24个，具备水火核风光气六电并举及氢能的全产业体系研制能力；2021年与2022年集群企业平均研发投入强度分别为3.2%、2.7%，整体维持在中高研发强度^[3]。**先进制造能力较强。**截至2024年7月，成德集群已建设10余个能源装备领域数字化车间，建成大型清洁高效发电设备智能制造示范工厂和国内首个燃机智慧制造基地，是全国高端能源装备产业体系最完整、技术最先进的研发制造基地之一。

集群发展环境良好、保障充分
产业配套服务健全。成德集群聚焦工程化、产业化，建成国家和省级生产性服务平台25个；聚焦人才、投融资等领域，建成国家级产业公共服务平台6个；依托研发经费、首购首用等激励政策，实现产业引导基金规模达245亿元，基本形成了“装备+工程+投资+运营+服务”格局。**企业培育体系完善。**成都和德阳两市深入实施“蓝鲸倍增”“专精特新”等企业培育行动，出台多项政策加强企业资本市场支持，助推集群企业不断发展壮大。

集群对外拓展活跃、影响广泛
积极推动行业合作。成德集群与周边地区以及其他国家级能源装备产业集群广泛开展合作，目前围绕部分超级工程项目的合作已成势见效。**积极开拓国际市场。**成德集群已与200多个国家和地区建立了经贸联系，每年贸易金额超400亿元。**积极输出行业影响力。**成德集群连续两年成功举办世界清洁能源装备大会，主导、参与制定国际国内标准135项。

面临形势有喜有忧

从市场前景看，成德能源装备市场前景广阔
市场需求旺盛。2023年，全球清洁能源转型领域投资规模约1.8万亿美元，增速达17%左右；国内可再生能源累计装机规模突破15亿千瓦大关，增长24.9%，占全球比重接近40%。在绿色电力发展趋势下，2025年我国清洁能源装备产业规模有望突破1万亿元^[4]。**资源条件丰富。**四川天然气（页岩气）资源量、水能资源量、地热资源量位列全国前三，拥有丰富的太阳能资源、风能资源，为成德集群发展高端绿色能源装备提供了广阔的应用场景。

从潜在风险看，地缘政治因素引起的国际市场不稳定正在加剧
关键矿产对外依存度高。可再生能源、氢能、新能源汽车及储能等产业的快速发展增加了对锂、钴、镍等关键矿产的需求，不少关键矿石分布更集中、垄断性更强。目前，我国在新能源产业所需15种核心矿产中，铝、铜、锂、钴、镍、锰对外依存度超过70%。**企业对外合作不确定性增加。**近年来，贸易摩擦和经济争端不断，在新能源、高科技等领域尤为明显，导致能源装备企业对外合作的不确定性增加。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！
下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 《中国制造2025—能源装备实施方案》指出，能源装备具体包括：煤炭绿色智能采掘洗选装备、深水和非常规油气勘探开发装备、油气储运和输送装备、先进核电装备、水电装备、风电装备、地热能装备、燃料电池、储能装备、先进电网装备等类别。

[2] 《2023全球新能源企业500强排行榜》

[3] 按照欧盟统计标准，研发强度一般分为五个等级，即低强度（低于1%）、中低强度（1%至2%）、中高强度（2%至5%）、高强度（5%以上）。

[4] 根据赛迪顾问《2023—2024年中国清洁能源装备产业发展研究报告》，2023年中国清洁能源装备产业规模达8317.5亿元。按10%增速测算，2025年产业规模将达到1万亿元。

[看竞争力]

专利密集型企业，创新能力几何？

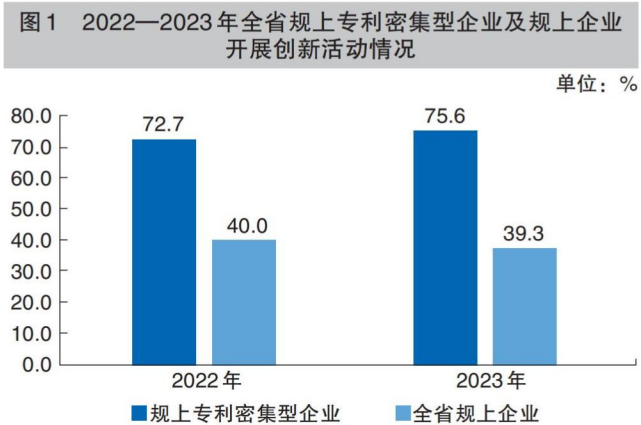
■文/刘利 蒋绍玲

先进制造业企业大多也是专利密集型企业^[1]，其凭借对专利技术的高度依赖与持续创新，成为了推动制造业集群向高端化、智能化转型的“智慧担当”，是先进制造业集群是否有竞争力和活力的重要体现。四川专利密集型企业创新能力几何？如何持续提升创新能力，增强“四川造”能级？

创新成果明显

创新规模不断扩大，拉动支撑作用明显。2023年，全省规模以上（以下简称“规上”）纳入创新汇总的专利密集型企业5846家，较上年增加326家，增长5.9%。其中，开展创新活动^[2]的企业4418家，占比75.6%，提高2.9个百分点，是全省规上企业平均水平的1.9倍（全省平均水平为39.3%）；成功实现创新的企业4045家，占比69.2%，与上年持平，是全省规上企业平均水平的1.9倍（全省平均水平为37.0%）；开展技术创新活动的企业4175家，占比71.4%，提高5.3个百分点，是全省规上企业平均水平的2.6倍（见图1）。

分领域看，信息通信技术服务业，研发、设计和技术服务业，信息通信技术制造业，医药医疗产业，新装备制造制造业，新材料制造业，环保产业7个行业开展创新活动的企业占比分别为88.0%、85.7%、83.4%、81.4%、73.9%、62.4%、48.0%，其中，开展技术创新活动的企业占比分别为84.4%、82.0%、81.3%、77.0%、69.5%、57.4%、40.1%，7个领域创新活动



主要指标均远高于全省平均水平，展现了创新硬核力量（见图2）。专利密集型产业作为创新活动的重点领域，更加重视技术创新，企业技术活动最为密集，创新活跃度

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》中明确，首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。

本期特组稿两篇，一篇从全国角度分析首发经济发展情况，以其中的首店经济为主；另一篇则聚焦四川首发经济，从记者观察的角度简要梳理四川技术首发、首演、首展等方面情况，以期帮助读者从不同维度了解首发经济。

首发经济如何点燃未来？

■文/范若滢

2024年中央经济工作会议提出“积极发展首发经济”，引起社会各界高度关注。我国首发经济仍处于探索阶段，近年来增长较快，正在成为城市品牌建设的重要力量。目前呈现出上海领先，北京、成都、深圳、杭州等城市紧随其后的“一超多强”格局。同时，首发经济还面临城市间同质化竞争加剧、业态结构较为单一、可持续运营能力有待加强等挑战。

我国首发经济当前处于探索期

“首发经济”最初起源于“首店经济”，聚焦于品牌首店的开设。相较于普通门店，品牌首店在消费场景、商业模式、产品服务上更注重创新，往往能够带来新颖的购物体验，带动形成新的消费增长点。随着城市经济的蓬勃发展及消费市场的日益成熟，首发经济的内涵日益丰富，逐渐升级成一种新兴的经济模式，涵盖了从首店开设、新品首秀，到首次活动展示等多种形式，其核心在于通过创新成果的首次亮相，达到吸引消费、引领消费潮流的目的。同时，首发经济还强调与消费者建立紧密的互动关系，使品牌价值与区域资源实现最优耦合。

“首发经济”的概念最早由上海提出。2018年，上海举办“全球新品首发地”活动。2020年，国家发展改革委等多部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，提出“支持中心城市做强

‘首店经济’和‘首发经济’，鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品”。此后，以上海、北京、深圳等为代表的消费中心城市陆续制定并出台推动首发经济的相关措施，积极推动首发经济。2024年，党的二十届三中全会提出“积极推进首发经济”，首发经济成为提振内需与深化供给侧结构性改革有机结合的重要抓手。目前我国首发经济主要集中在“首店”，呈现以下特点。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文专利密集型企业创新情况为按照《专利密集型产业统计分类（2019）》纳入创新调查汇总企业的创新情况，包括信息通信技术制造业，信息通信技术服务业，新装备制造制造业，新材料制造业，医药医疗产业，环保产业，研发、设计和技术服务业7个细分领域。
[2] 开展创新活动是指企业进行产品创新、工艺创新、组织创新、营销创新等，开展技术创新是指产品创新或工艺创新。

首发背后：向新与流动

文/本刊记者 乔燕艳

这三年，两家店的离场让成都人有些遗憾。1997年设立、2022年底因租赁合同到期结束营业的伊藤洋华堂中国内地首店春熙路店和1994年开设、2024年4月闭店的麦当劳四川首店总府餐厅，令曾经首次感受到日式服务的“土著们”和“麦门”粉丝心生唏嘘。

元老级首店落幕，新生代首店登台。

成都零售商协会与上海中商数据联合发布的《2023年度成都首店经济发展报告》显示，2023年成都共引进813家首店，刷新近五年纪录，全球、全国、区域、全省首店均有囊括。迄今成都首店数量超三千家。其中，聚集了超600家首店的春熙路商圈2024年客流量超2亿人次，商业营收近千亿元。此外，东郊记忆、温江区文庙印象、天府艺术公园等非标商业成为首店新宠，品类有服饰、美术馆、汉服主题餐饮等不一而足。省内各地也积极推进首店经济，如内江、南充等地均取得较好成绩。

首店，本身不算新鲜词，因为加上经济二字，近年被广泛关注，进而发展为包括首店、首演、首展、首次发布的“首发经济”——一个覆盖面极广的经济术语，涉及技术首次发布、产品首次展示、品牌设立首店等多种形式。但不论哪种形式，归根结底是一个字——“新”。经济发展对“新”的渴盼，似乎在近年达到了一个新高度。不妨，从首次发布的新技术谈起。

庞大的发展空间

2024年，四川涌现出多个技术产品首发。“德阳造”

全国首台15兆瓦重型燃气轮机G15点火成功，“绵阳造”国内首创e-Flash200A超高剂量率电子射线放疗系统（适用肿瘤治疗）在科博会发布，“成都造”四川首台商业化人形机器人“天行者1号”款款走向人类。

新产品的效益空间是巨大的。与同功率火力发电机相比，G15每年将节约碳排放超过15万吨。仅从这一点来看，若企业可出售相关碳排放配额，按2024年碳市场最低交易价69.67元/吨计算，每年至少将获得约1045万元的收益。从社会效益看，一小时的发电量能满足2500个家庭一天的用电需求，可在多个生活、建设等用电场景中实现供能。

新技术、新产品的首次发布常常借力展会。如成都国际汽车展览会发布多款全球、全国首发车型，世界显示产业创新发展大会展示41项全球首发、行业首创产品等。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2024 经济解读： 四川各领域数据怎么看？

文/本刊编辑部

蒋小波（四川省统计局综合处处长）
四川经济高质量发展取得新成效：“稳”“进”“好”

2024年，四川经济运行稳中有进、稳中向好，生产供给稳中有升，有效需求稳步扩大，发展动能加快转换，积极因素累积增多，高质量发展取得新成效。

“稳”的基础持续巩固

经济运行回升向好。全年实现地区生产总值64697.0亿元，按不变价格计算，比上年增长5.7%，增速比前三季度加快0.4个百分点、高于全国0.7个百分点，保持2023年前三季度以来高于全国的态势。其中，服务业增加值增长6.3%，增速比前三季度加快0.7个百分点；规模以上工业增加值增长6.6%，增速比前三季度加快0.2个百分点；固定资产投资（不含农户）增长2.4%，增速比前三季度加快0.5个百分点。

生产供给稳中有升。农业经济总体稳定，全年农林牧渔业总产值迈上万亿台阶，粮食总产量726.8亿斤，蔬菜及食用菌、水果产量分别比上年增长4.2%、7.2%。工业经济回升向好，规模以上41个工业行业大类中34个行业增加值实现增长，行业增长面超过80%；前十大行业全面增长，化学原料和化学制品制造业增加值保持两位数增长。服务业增势较好，其中信息传输软件和信息技术服务业、交通运输仓储和邮政业增加值分别增长8.2%、6.9%。

有效需求稳步扩大。投资明显回升，其中，第一产业、第二产业投资分别增长10.8%、16.7%；制造业投资持续保持两位数增长。消费市场稳步恢复，限额以上

2024年四川经济发展成绩出炉，本刊特邀四川省统计局相关处室负责人对此进行解读，并对下阶段经济形势进行研判。

16个商品类别中11类商品零售额实现增长，其中，基本生活类消费保持较快增长，限额以上日用品类、粮油食品饮料烟酒类零售额分别增长20.9%、11.2%；在体育赛事、演艺活动带动下，体育娱乐用品类、文化办公用品类零售额分别增长10.4%、8.3%。进出口总额再上万亿台阶，其中进口额保持两位数增长；平板电脑、鱼油、柠檬等产品出口规模居全国前列；跨境电商、保税物流等新业态加快发展。

民生领域稳步改善。就业形势总体稳定，全年城镇调查失业率平均值5.3%，比上年下降0.2个百分点。居民收入稳定增长，全体居民人均可支配收入比上年增长5.6%；城乡居民收入比由上年同期的2.26降为2.22，城乡居民收入相对差距持续缩小。居民消费价格总体平稳，全体居民消费价格（CPI）与上年持平；工业生产者出厂价格、工业生产者购进者价格分别比上年下降2.1%、2.7%，降幅较上年收窄0.3个、0.2个百分点。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

注：部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

以数字化之力，促四川制造质量升级

■文/肖学文 杨晗 李明 乔彦博

制造业企业质量管理数字化是通过新一代信息技术与全面质量管理融合应用，推动质量管理活动数字化、网络化、智能化升级，促进制造业高质量发展的过程。为加快四川制造业质量管理数字化转型，四川省市场监督管理局联合中国航空综合技术研究所通过调研走访、问卷调查等方式，深入调研制造型企业327家。调研发现，四川制造业质量管理数字化整体进程较快、投入保障持续加强、人才梯队建设稳步推进，但仍有多处难点待攻克，需要政府部门、技术服务机构、产业企业协同配合、统筹推进。

数字化水平不断提升

整体进程较快

调研显示，企业数字化意识普遍较强，高达67.6%的企业根据自身发展实际需要，自主推动质量管理数字化转型，46%的企业由集团总裁直接负责质量管理数字化战略。在企业高层领导推动下，制定并实施质量管理数字化战略3年及以上的企业占17.7%。

投入保障持续加强

企业聚焦设计、采购、生产、检验、仓储、物流等生产经营主要环节，在设备智能化、生产管理智能化、控制迭代智能化等相关领域长期投入大量资金，有力保障了基础设施建设、信息平台完善、综合应用创新等数字化升级。调查结果显示，有70%的企业在质量管理数字化方面进行投入，其中年均投入5000万元—1亿元的有1.5%，2000万元—5000万元的有2.4%，500万元—2000万元的有13.5%，500万元以下的有52.6%。

人才梯队建设稳步推进

企业在质量管理数字化建设进程中，长期注重数字化、信息化质量管理领域综合性、专业性人才的培育和引进。调研结果显示，有65家企业已搭建独立的企业质量管理体系（EQMS），其中，32.3%的企业质量管理体系完全由企业自身技术人员开发和维护。多个制造业

龙头企业通过内部培养或外部招募方式自建质量管理数字化技术团队，促进了全省质量管理数字化专业人才的“育、引、留、用”。

升级之路非坦途

标准与检测设备配套能力受限

在四川制造业企业质量管理数字化转型中，标准缺失和检测能力有限问题突出。一方面，质量管理数字化定义、概念、建设供需、管理方法、效果评估等相关标准，以及标准解读的获取渠道有限或存在缺失，导致部分企业不明确质量管理数字化具体目标、工具、流程及实际收益，加之传统数字转型高投入和高不确定性的存在，大大影响了企业实施质量管理数字化的积极性和动力。另一方面，产品全生命周期的质量数据采集须依托大量在线或实验室检测设备，但企业的检测设备更新一般具有滞后性，且高精度检测设备仍依赖于德日韩等国家进口，国产化能力弱，使得企业的检测能力难以及时支撑质量管理数字化转型的发展。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“冷” 冰雪助燃 “热” 经济，四川如何干？

■文/何丽 杜思远 李梦玲

近年来，随着“冰天雪地也是金山银山”理念的深入践行，冰雪经济驶入了发展快车道。2024年12月中央经济工作会议确定，2025年要大力提振消费、促进文化和旅游业发展、积极发展冰雪经济。同月23日，四川召开省委经济工作会议，提出要挖掘新兴消费、培育壮大冰雪季经济，释放更多消费潜能。四川作为南方冰雪资源禀赋最为丰富独特的省份，冰雪经济发展已有成效，但与国家发展需求和目标相比，仍存在诸多短板不足。其作为扩大内需的重要增长点以及消费扩张的重要驱动力，如何高质量发展是四川2025年经济发展的重点之一。

蜀山冰雪经济发展已显成效

四川作为南方冰雪资源的宝库，拥有丰富的冰资源与雪资源。近年来，多地积极挖掘冰雪资源的特色

和潜力，将资源优势转化为经济优势，通过盘活存量、优化增量，让蜀山冰雪资源焕发出了全新活力。

蜀山冰雪资源丰富独特

四川因地处中国南北气候分界线和青藏高原边缘，丰富的山地资源孕育出了高山峡谷、冰川、雪原等独特的地形地貌，是全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集、中国南方最适宜发展冰雪运动及冰雪旅游的地区。积雪终年不化的雪山便超过10座^[1]，尤其川西高原作为雪山王国，拥有7508.9米的“蜀山之王”贡嘎山，6247.8米的“蜀山王后”幺妹峰等海拔6000米以上的雪山46座，冰川600余条，丰富的雪山冰川资源造就了四姑娘山、九寨沟、海螺沟、稻城亚丁等诸多高品质旅游景区。截至目前，全川拥有近50余家冰雪观光旅游景区和约40家冰雪运动场所，其中成都作为雪山下的平原城市，拥有冰场14家、

雪场6家、远眺雪山的观景点无数，四川也因此构建起了“高原—丘陵—平原”覆盖多地形的全域冰雪版图，这一独特布局为四川发展冰雪经济提供了优势和底气。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文数据来自成都发布、文旅成都、运动成都、学习强国。

“自审自发”背景下 四川政府专项债券改革如何“释能”？

■文/黄策 陈俊言

近年来，四川在推进新型城镇化、优化产业结构、提升公共服务水平等领域取得了长足进展，交通水利、城市更新、乡村振兴等方面的资金需求旺盛。政府专项债券作为地方政府支持基建和民生领域的重要融资方式，对补短板、稳投资和扩内需的作用愈发凸显。

2024年12月22日，国务院办公厅发布《关于优化完善地方政府专项债券管理机制的意见》（以下简称《意见》），就进一步优化和完善专项债券投向范围、项目审核与管理方式、发行和使用进度、全流程监管及监督问责等方面做出了系统部署。《意见》提出在部分省份及雄安新区开展“自审自发”试点，下放专项债券项目审核权限，四川正是其中之一。这一举措为四川更高效地满足基建和公共服务领域的资金需求提供了契机，也对各级政府的债务安全和项目管理专业度提出了更高要求。

四川专项债占比逐渐提升

根据四川省财政厅发布的《四川省2024年预算执行情况和2025年预算草案的报告》，2024年四川地方一般公共预算收入预计达到5635.1亿元左右，增长1.9%。尽管各类减税降费政策依旧执行，但随着新兴产业的壮大，地方财力保持相对稳健。一般公共预算支出为13445.3亿元，重点投向交通基建、乡村振兴、教育卫生、养老托育等领域。巨大的资金需求在很大程度上依赖专项债券进行补充和拉动投资。

根据中国地方政府债券信息公开平台的数据，2018—2023年，四川地方政府负债率（地方政府债务余额与地区生产总值之比）从22.86%逐年上升至33.71%，远低于60%的国际警戒线，整体风险可控。专项债券在债务结构中的比重持续提高。2018—2023年，四川地方政府专项债券余额占全部地方政府债券余额的比重从41.33%上升至62.56%。四川地方政府专项债券的投向涵盖交通运输、市政和产业园区基础设施、农林水利、社会事业以及保障性住房等。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

激发企业基础研究动力， 需要几步？

■文/倪秀碧 王春华 贾静杰

在创新型国家建设进程中，我国企业技术创新主体地位持续强化，一批优秀企业跻身国际高研发企业行列。但从另一角度来看，企业更侧重技术创新和成果应用，基础研究活动一直处于较低水平。未来要抢占产业发展制高点，形成核心竞争力，市场主体的基础研究之路，仍漫漫。

国内企业基础研究支出不足

近年来，我国企业技术创新主体地位持续强化，企业研发支出总量及占比位居世界前列，华为、阿里、腾讯等一批科技型领军企业已积极涉足基础研究领域。但总体而言，我国企业更侧重技术创新，研发支出绝大部

分用于试验发展，企业基础研究支出规模及占比极小。2022年我国企业基础研究经费支出26.01亿美元，仅是2020年美国企业基础研究经费支出（353.9亿美元）的7.3%，仅约为日本（100.7亿美元）和韩国（93.8亿美元）的1/4；基础研究经费占企业研发支出比重仅0.73%，占全社会基础研究经费支出比重仅8.64%，与美国（6.52%，32.59%）、日本（7.35%，47.07%）和韩国（10.51%，57.54%）差距十分明显。我国企业基础研究支出处于较低水平，在基础研究和应用基础研究中发挥作用有限，从“技术创新主体”转变为“科技创新主体”任重道远。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表 中、美、日、韩四国企业研发支出以及基础研究支出情况				
	中国★	美国	日本	韩国
企业研发支出（亿美元）	3550.1	5429.5	1369.1	892.5
#企业基础研究经费支出（亿美元）	26.01	353.9	100.7	93.8
企业研发支出占全社会研发支出比重（%）	77.57	75.32	78.65	79.08
基础研究经费占企业研发支出比重（%）	0.73	6.52	7.35	10.51
企业基础研究经费支出占全社会基础研究经费支出比重（%）	8.64	32.59	47.07	57.54

数据来源：★为《中国科技统计年鉴2023》，折算汇率为2022年美元兑人民币平均汇率（6.7261）；其余数据均为2020年度经济合作与发展组织（OECD）统计（按购买力平价计算）。

多点“老生常谈”又何妨？

■文/青衣

“稳中求进”出现在公众视野中，至少连续达28年之久，如此长的时间，出现视觉、听觉疲劳再所难免。在复杂严峻的大环境下，经济大省稳住基本盘、每往前迈进一步需付出更加艰辛的拼搏与努力，换句话说，想要继续“老生常谈”并不容易。

岁末年初，又到各地晒发展成绩单的时刻。晒成绩，不免要对经济形势总结评价。有网友盘点后说，“总体平稳”“稳中有进”“稳中向好”等又又又又出现了，并笑言是“老生常谈”“没什么新料”。呵，情况真是这样吗？

为什么会感觉“老生常谈”？

“总体平稳”“稳中有进”“稳中向好”之所以成为总结评价经济形势的高频词汇，是因为在相当长的时间中，我们经济发展的理念基调、行动结果取向都是稳中求进。

这个时间有多长？追溯来看，“稳中求进”的理念至晚在1996年就已出现，为了防止经济增速大起大落，时年召开的中央经济工作会议提出，宏观经济政策要做到稳中求进。此后，历年中央经济工作会议均对稳中求进加以强调，并根据

形势变化不断拓展其内涵、强化其地位。2011年稳中求进升格为“工作总基调”，2016年升级为“治国理政的重要原则，做好经济工作的方法论”，并一直延续至今。屈指算来，“稳中求进”出现在公众视野中，至少连续达28年之久，如此长

的时间，出现视觉、听觉疲劳再所难免。

但也要看到，对发展理念的坚守和执着，既是历史经验使然也是现实需求所致。在社会主义建设探索期，大跃进、浮夸风等，一度让我们付出惨痛代价；改革开放初期，

一些超越发展阶段的冒进做法，也让经济建设走了不少弯路。当前，百年变局与新局交汇，国际国内形势复杂多变，冲风破浪、行稳致远，更需稳中求进。

我国古代就有“戒急用忍”的思想认识，“慎始而敬终，终以不困”，“稳中求进”堪称是传统智慧的现代进阶版。秉承这种基调，我们成功应对了改革发展过程中的各种风险与挑战，在新常态下仍保持经济稳、人心稳、大局稳的高质量发展。宏大叙事与个体悲欢总是密切互动。所以，莫要不耐烦，换个角度看，正是因为有了“老生常谈”，每一个平凡个体才能最大程度上岁月静好。

“老生常谈”就是“没新料”吗？

“稳”与“进”虽然常常见，但细细品，却不乏新意。从四川来看，2024年的成绩单，在“稳”与“进”的大框架下，至少有以下几个方面的新意：

新在动能。新动能加快成势，全年高技术制造业增加值增长持续高于规模以上工业增加值增速；规模以上互联网和相关服务营业收入增速超过28%；低空经济等新兴产业、未来产业蓬勃发展，智能无人飞行器制造、航空航天器修理等行业增加值分别比上年增长44.2%、43.4%，民用无人机产量增长16.7%，成德绵自凉航空航天集群入选国家级先进制造业集群。传统动能加快更新，技术改造投资比上年增长9.6%，对工业投资增长贡献

率达22.5%，关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率稳步提升。房地产开发投资比上年下降9.9%，降幅低于上年13.4个百分点，房地产发展新模式正在加快构建。

新在结构。产业结构向新，服务业增加值占地区生产总值的比重达56.0%，对经济增长的贡献率超过60%。投资结构向新，工业投资占固定资产投资比重达28.8%、比上年提高3.5个百分点；高技术产业投资、绿色低碳优势产业投资占比分别比上年提高0.4个、1.3个百分点。消费结构向新，网上消费、新兴消费占比不断提高，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占限额以上消费品零售额的比重达18.5%，比上年提高1.3个百分点。区域发展结构向新，成渝地区双城经济圈总量预计增长到8.6万亿元，成都都市圈GDP有望突破3万亿元，39个欠发达县域经济增速持续高于全省，常住人口城镇化率有望突破60%。

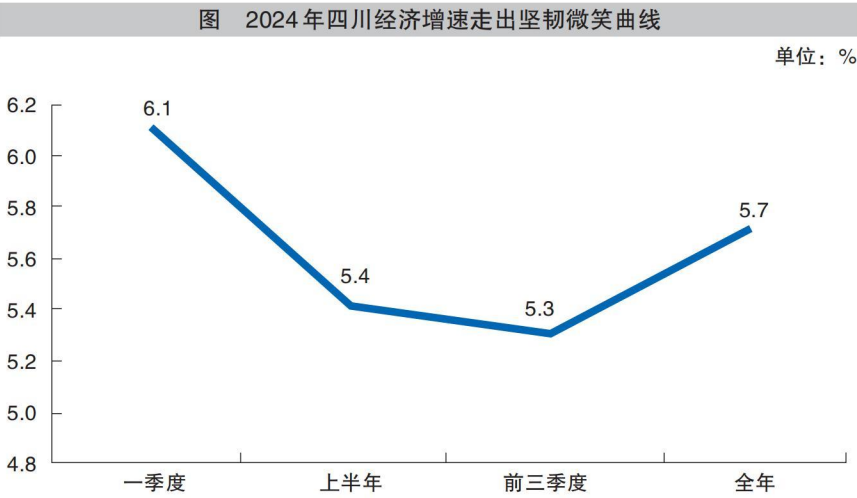
新在驾驭复杂局面的能力。过去一年，受多方面因素影响，全省经济面临外部压力增多、主要指标走低的严峻形势，一些发展中的问题、结构中的矛盾日益显现。过去的一年，安全风险考验众多，既有超历史极值的持续强降雨，又有让用电负荷5次创历史新高的连续高温天气。统筹发展与安全，难度系数飙升。挑战——迎战、应战，我们既增强勇气、激发斗志，闯关夺隘、破难攻坚，更因时因势科学调度，灵活运用政策工具打出

政策组合拳，推动经济稳步回升，刚柔并济中尽显驾驭复杂局面的魄力与水平。

(全文见《四川省情》2025年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



山城造车： 重庆如何跑赢“新”赛道？

文/刘益

近年来，在政策和市场的“双轮”驱动下，我国新能源汽车行业加速发展壮大。作为传统汽车产业重镇，重庆迅速切入新赛道，将发展智能网联新能源汽车作为培育新质生产力、推动产业科技创新、推进新型工业化的重要抓手，围绕电动化、网联化、智能化发展方向，加快整车、零部件、市场“三位一体”全面升级，新能源汽车产业快速发展，成为地区经济持续增长的强大动能。重庆市统计局组织专题调研，通过实地走访和问卷调查的方式，聚焦新能源汽车产业链各环节重点企业开展调研，以期摸清全市新能源汽车产业链发展现状，挖掘产业链培育过程中存在的问题，并提出相应的政策建议。

新能源汽车产业版图加快扩张

新能源转型推动重庆汽车重回领先地位

重庆汽车产业规模在2016年达到顶峰，汽车产量达266.34万辆，占全国的9.5%，但同期新能源汽车产量仅1.45万辆，仅占全国的2.8%（见图1）。在经历2017—2019年结构调整的阵痛后，重庆本土车企纷纷加快智能网联新能源化

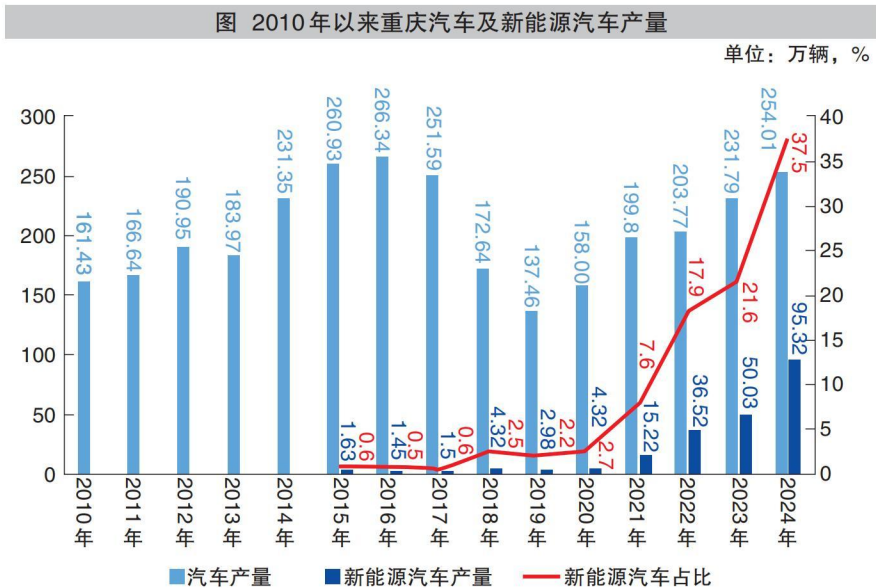
转型。2020—2022年重庆新能源汽车年均增速达192.3%。2023年，重庆共生产汽车231.79万辆，占全国的7.7%；其中新能源汽车50.03万辆，占全国的5.2%。

2024年，重庆新能源汽车产业发展再次提速。全市汽车产业实现产值5916.7亿元，比上年增长24.9%，增加值比上年增长26.7%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达66.7%。其中，新能源汽车产业实现产值2080.5亿元，比上年增长101.4%，增加值比上年增长96.2%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达51.9%。汽车

产量254.01万辆，比上年增长9.4%，占全国的8.0%，在国内各大城市中居第一位；其中新能源汽车95.32万辆，比上年增长90.5%，占全国的7.2%。新能源汽车产业版图加快扩张，正在成为重庆的一张新名片。

智能化转型助力重庆汽车突破高端瓶颈

近年来，重庆汽车产业通过不断推动智能化转型升级，企业竞争力明显增强，产品附加值显著提升。2024年汽车平均出厂单价（不含增值税）约为12.2万元，相比2015年的7.9万元，提升了4.3万元，其中



全域纵横 GLOBAL ASPECT

新能源汽车平均单价已达18.2万元。

集群化发展推动新能源汽车产业链全面提升

重庆围绕智能网联新能源汽车产业发展，加速构建产业生态。一方面通过支持和推动整车企业壮大产销规模，加大培育、采购力度，开放配套市场，与零部件企业加强技术合作，带动本地零部件企业加快向智能网联新能源汽车领域转型升级。另一方面围绕长安、赛力斯等整车企业和青山工业电机总成等链主企业，以整车找总成、总成找部件，聚焦补链强链做“招商文章”，推动汽车零部件企业持续向重庆集聚。目前重庆已形成长安与赛力斯两大龙头，集聚起整车企业19家，其中新能源车企16家；规模以上汽车零部件企业超过1200家，其中新能源汽车零部件企业540余家。

下游强上游弱是产业链现状

产业链以中下游企业为主

上游矿产资源相对匮乏，产业规模有待提升。由于资源禀赋原因，重庆缺少新能源汽车产业相关的矿产企业，产业链上游的企业主要集中在车身金属材料、锂电池材料、化工材料等，企业数量和产业规模都有待提升。

中游传统配套基础较好，新兴领域发展迅速。在新能源汽车领域，重庆初步实现了3大系统、12大总成、56种部件的全覆盖。动力电池领域已建成的有弗迪锂电池、赣锋动力科技、冠宇动力电池等项目；电驱领域，长安、赛力斯、青山工业等企业不断掌握核心技术，逐步实现了电驱总成及核心部件自制；

电控领域，长安、赛力斯已掌握系统自主集成和软件开发能力。此外，重庆还拥有耐世特、龙润的转向系统，华域大陆的制动系统，北斗星通的智能座舱，华润微电子、云潼科技的功率器件等项目。

下游整车企业转型成效显著，竞争力国内领先。重庆汽车产业近年来推进的智能网联新能源化转型升级成效显著，19家整车企业中有16家具备新能源汽车生产能力。从主要整车企业来看，长安和赛力斯是重庆新能源汽车的核心。长安在燃油车领域一直是具有较强市场竞争力的国有自主品牌，在这一轮智能网联新能源化的转型过程中，也处于国有车企的前列。赛力斯则是重庆汽车智能化和新能源化转型的标志性企业，其与华为合作成立问界品牌，将华为在智能化领域的领先优势和重庆车企在汽车制造领域的传统优势有机结合，先后推出了问界M5、M7和M9等多款热销车型。赛力斯已快速成长为国内一流的新能源汽车生产企业，也是重庆首家新能源汽车业务盈利的车企。

产业链不同环节市场竞争力存在三强三弱

下游整车强，上游配套弱。重庆新能源汽车整车制造已在国内市场取得阶段性领先优势，并保持了高速增长。相比下游整车厂商不断突破，重庆的新能源汽车配套产业还有待进一步加强。

传统领域强，电动领域弱。目前，重庆在传统汽车领域的本地配套率超过70%，特别是在汽车内饰、燃油动力系统、传动系统、制动系统以及机械加工等领域具有较强的

优势，这也使得重庆在增程/混动汽车领域更具有优势。而在新能源汽车专用零部件方面，重庆本地配套率仅为30%左右，尤其是在电芯、智能驾驶、智能座舱等领域还大量依靠市外企业供应。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

农村“空巢”老人养老之困何解？

文/李森

随着城镇化推进和老龄化加深，农村“空巢”老人越来越多，其养老问题也引发广泛关注。为深入了解陕西农村“空巢”老人生活现状及存在问题，近期，国家统计局陕西调查总队在陕西省 10 个地市对 508 名农村“空巢”老人开展了问卷调研和访谈。调研结果显示，当前农村“空巢”老人生活状况总体较好，但经济基础较为薄弱，生活质量有待提高，期盼能够进一步提高养老和医疗保障水平，提高养老生活品质。

“空巢”老人生活状况总体较好

健康状况尚可，就医较为便捷
调查显示，大多数受访“空巢”老人健康状况尚可。其中，很健康可以正常劳动的占 42.1%，有微病或慢性疾病但可以轻度劳动的占 42.3%，不能劳动但生活可以自理的占 11.6%。从就医情况看，七成以上老人近一年内看病次数不超过 4 次，所看病症多为常见病或健康体检，多数选择自己去医疗机构开点药。得益于乡村医疗机构的不断健全，超八成受访者反映距离自己最近的医疗机构在 2 公里以内，就医

比较便捷。

子女外出工作是“空巢”主因
调查显示，受访者中 65 岁以上老人占到 74%，其中，70-79 岁占比最高，达到 40.9%，80 岁以上老人占到 12.8%；受访老人中，绝大多数是有子女的，无子女仅占 4.9%。在问及没有跟子女共同生活的主要原因时，46.8% 的受访老人表示子女常年在外工作，25.1% 表示不愿和子女同住，21.5% 表示不想离开熟悉的环境。

基本生活有保障，心理健康状态较好

近年来，陕西着力推进农村社保质效并提，为农村“空巢”老人提供了坚实的生活保障。调查显示，社保覆盖了大多数农村“空巢”老人，90.9% 的受访老人拥有城乡居民养老保险，96.3% 的拥有城乡居民基本医疗保险。受访者整体心理健康状态较好，接近八成受访者表示对目前的生活感到满意，其中，23.6% 的受访老人对目前的生活非常满意。

“空巢”不“空心”，多数老人与子女关系融洽

从子女关怀看，超半数能做到

经常联系。在有子女的老人中，32.1% 的受访老人表示子女每月能探望 1-3 次，17.2% 的表示子女每周能探望 1-3 次，23% 的表示子女逢年过节能回来探视。大多数老人都能使用智能通信设备。42.2% 的受访老人与子女每周（视频）电话 1-3 次，29% 的与子女每月（视频）电话 1-3 次，还有 10.6% 的表示每天与子女通话。另外，接近六成受访老人与亲戚关系很好，能经常走动。融洽的社会关系和便捷的通讯方式有助于农村老人“空巢”不“空心”。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

中国经济的“三块板”

文/本刊专栏作者 盘和林

在围绕中国当下经济现状的广泛讨论中，很多经济学家针对如何激发经济活力、促进持续增长，提出了多元化的政策建议。除了主张通过财政与货币政策来刺激经济外，发放消费券、调整生育政策、保障就业以及提高居民收入等措施，也被经济学家们频繁提及。应该说，这些政策建议各有侧重，相互补充，共同构成了中国应对当前经济挑战、推动高质量发展的多维策略框架。

但笔者认为，当前中国经济最迫切的是解决“三块板”问题：首先，从宏观视角审视，中国经济的“天花板”问题尤为引人关注——即在科技创新领域，如何跨越独创性和原创性的壁垒，以维持持续的发展动力。紧接着，视线转向微观层面，“地板”问题关乎社会基石的稳定，即如何在产业升级与转型的过程中，为基层劳动者创造更多就业机会，稳固内需增长的基础。最后，我们不得不提及“滑板”现象，它象征着中产阶层可能面临的财务困境，以及由此引发的投资信心与投资回报率率的连锁反应。

第一块“板”，“天花板”。我国科技发展很快，但科技创新的独创性和原创性依然不足。经过多年的教育积累，我国拥有基数庞大的高

学历人口，在科技上只要有明确的目标，就能够追得上，所以欧美的技术限制并没有那么可怕，如今硕士博士都满街走了，突破技术壁垒并不难。然而，我们也要清醒地看到，中国具有独创性和原创性的科技还不够多，有两个迹象可以佐证：一是我们缺乏理工科的诺贝尔奖；二是现阶段热门的科技应用，追根溯源起点都在欧美，比如人工智能，起点在谷歌和 OpenAI；人形机器人，起点在波士顿动力；自动驾驶很热，但起点在 Waymo。中国能够在任何一个领域追上对手，但我们缺少原创性的起点。这就意味着中国发展的“天花板”还不够高，为了发展从“0”到“1”的科技，我们既要“激励”，让想出原创、独创点子的人能够从中获得收益，也要学会“包容”，不要瞎操心，不要盲目加紧箍咒，观察观察，等看清了再去管。

第二块“板”，“地板”。不管愿不愿意，中国的劳动密集型产业都将发生根本变化，原因是劳动力成本上升。首先要说：劳动力成本上升是好事，这意味着“打工人”收入提高，中国经济不能老是依靠人口红利，收入上涨对拉动内需也是有意义的，劳动者提高收入才会有

钱去消费。但要承认劳动力成本上升不利于劳动密集型产业的发展。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

多维度理解 5.5% 以上

■文/本刊专栏作者 张柯

地区生产总值增长 5.5% 以上！2025 年四川 GDP 增速预期目标出炉，如何理解“5.5% 以上”的目标？设定的原因何在，又释放出怎样的信号？

5.5% 以上符合发展的规律

这是四川制定的经济发展目标首次明确低于 6%。回顾过去十年政府工作报告，目标在不断降低，从 2014 年的 9% 左右，2019 年的 7.5% 左右、2022 年 6.5% 左右，到 2025 年的 5.5% 以上。可能有人会质疑，目标越低，是不是政府对经济发展的要求降低。实际上，目标制定不是拍脑袋的，不是“人有多大胆、地有多大产”，只有符合经济发展客观规律的目标，才是科学的、有指导意义的目标。

调低经济增长目标的主要原因，是近年来四川实际和潜在经济增长率都在下降。经济潜在增长率取决于劳动力、资本和生产率等供给因素，实际增长率相对潜在增长率的偏离，则受到投资、消费和出口以及需求侧是否与供给侧相协调等因素的影响，2014 年以来，四川实际经济增长率同潜在经济增长率呈现出同步回落的变化趋势。同时，主动调低经济增长目标，也为经济高质量发展预留空间，实现质的有效提升和量的合理增长，“质”在“量”前，减“量”也是为了更多地提“质”。

5.5% 以上体现大省的担当

中央经济工作会议强调，要夯实中国式现代化的物质基础，支持经济大省挑大梁。作为战略腹地，四川经济体量已跃升至全国第 5 位、中西部第 1 位，是名副其实的经济大省。长期以来，四川经济增速都高于全国，应该说，四川挑起了国家经济发展的大梁，现代化经济强省建设成效显著。四川制定的 5.5% 以上的目标，预计将继续高于全国经济增长目标。同时，“5.5% 以上”而非“5.5% 左右”，体现尽最大努力、争取最好结果，如果有更好条件，四川将力争为全国大局多做贡献、主动担当。当然，“挑大梁”不仅是在“量的合理增长”上走在前列，更在“质的有效提升”上示范引领，在服务战略腹地建设方面主动担当，更好发挥带动和支柱作用。

5.5% 以上兼顾需要和可能

从需要看，主要基于以下三方面：一是对标规划目标需要。“十四五”规划提出，“十四五”时期 GDP 年均增速要达到 6%，2035 年人均地区生产总值在 2020 年基础上翻一番。受三年疫情对经济的影响，2021–2024 年，四川 GDP 年均增速为 5.7%，要实现年均 6% 的增长目标难度极大，但着眼 2035 年远景目标，仍需要一个相对较快的增速

争取目标的实现，以更好的发展实绩兑现向人民的承诺。二是引导预期增强信心的需要。信心比黄金重要，当前经济下行压力仍然较大，没有一定的经济增速，会出现实体经济低迷、资本市场不振、社会情绪焦虑的负向循环，经济难以稳定、信心难以提振，在年初制定一个更为明确、积极的 GDP 增速目标，可以让市场主体更多感受到政府对于经济增长的决心，带来对宏观政策更加积极的预期。

(全文见《四川省情》2025 年第 02 期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。

老街巷焕发新活力

■文/本刊专栏作者 陈智

街道，被称为“城市细胞”，或者说城市本身就是由若干街道组成。每个城市似乎都有那么一些老街老巷，记录着这个城市的人文历史和时代变迁，也承载着老百姓对过往生活的情感记忆。成都拥有 2300 多年建城史，自古以来就是全国经济和文化中心，也是首批国家历史文化名城之一，拥有众多的古街古巷和特色街区。春熙路、镗钯街、华西坝、宽窄巷子、大慈寺、文殊坊……笔者 1986 年来成都读书，之后工作就留在了这里，不仅爱上了成都，也见证了它四十年的历史变迁，老街巷就是观察这座城市变化的一个特殊窗口。不妨把最熟悉的几个街道简单说一说。

春熙路

春熙路是成都第一条以“路”命名的街道，由春熙东路、春熙西路、春熙南路和春熙北路四条步行街组成，号称百年金街。多年来，春熙路就是成都商业商圈的代表，就像北京的王府井、上海的南京路一样，外地人来成都必定到春熙路来逛一逛。其最大特色是汇集了众多品牌专卖店和中华老字号商场，是成都时尚潮流、文化品牌和城市气质的外现。

近年来，春熙路街区积极推动文商旅体娱融合发展，并对街区内

的场景和设施进行更新升级，打造了一批新场景新业态，形成了“有吃头、有玩头、有看头、有文化、有消费”的夜间经济，成功入选为首批国家旅游休闲街区和 12 个全国示范智慧商圈。

玉林街

赵雷的一首《成都》，让玉林路和小酒馆家喻户晓，引发了人们的无限向往。笔者刚参加工作时，单位宿舍就在“玉林”。其实，那会儿我们都习惯叫“玉林村”，随着城市化的迅速推进后来改为了玉林街道。准确地说，成都并没有一条路叫“玉林路”，大多数人用“玉林街道”来代指玉林片区的许多街巷，如玉林西路、玉林东路、玉林三巷、五巷……

如今的玉林路有什么魅力呢？有市民总结得好“下楼就是风景，抬脚就是便利，朋友和熟人就在一道墙外”，这是老成都的城市记忆，流淌着成都的市井烟火，是成都最时尚、最休闲、生活状态最成熟的片区之一。2018 年，玉林街以最高票当选“成都最美街道”。

光华村

光华村因 20 世纪 30 年代抗日战争期间，上海光华大学兴办光华大学成都分部而得名，西南财经大

学、四川省委党校、四川省行政学院均在此片区。

(全文见《四川省情》2025 年第 02 期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情 APP 客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360 移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在 AppStore 中搜索“四川省情”下载。

三维度探宜宾新质生产力

■文/钟太刚 向倩文 刘先莉

高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。从近年来发展态势看，宜宾有基础、有条件、有能力实现高质量发展与新质生产力培育互促共进，但与先进地区相比尚处于起步阶段，仍需在对标比较中，分析培育发展新质生产力的基础条件、制约因素及差距，探寻一条契合宜宾发展的实践路径。

三个维度：看现状

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志。以新质劳动者来看，传统劳动者主要是以体力劳动和特定技能来从事生产活动的工人，新质劳动者更强调拥有较高劳动素养和职业道德的智力工人，劳动者以知识型、技能型、创新型的智力工人为主，一般拥有更强的认识和改造自然的能力，能够熟练运用高精尖仪器从事生产活动，提高生产效率和生产质量。从新质劳动资料来看，传统劳动资料主要依靠大机器生产设备与电子计算机，新质生产资料主要是依靠大数据智能、云计算为运行逻辑的高级、精密、尖端设备，对生产效率和生产质量有着能级提升作用。以新质劳动对象来看，传统生产力主要以自然物与粗加工材

料的物质为劳动对象，新质生产力的劳动对象不仅包括以物质形态存在的新材料与新能源，还包括以非物质形态存在的数据、算力等。

本文从数据可获得性、可比性着手，从新质劳动者、新质劳动资料、新质劳动对象三个维度出发，选取了全国、四川作对比，以及代表全国全省先进水平的上海、成都2个城市，从横向、纵向作比较，分析宜宾新质生产力培育发展的基础条件、差距大小、制约因素，从而寻找发展新质生产力的发力点。

新质劳动者维度

2018—2023年，宜宾人力资本水平^[1]提升较大，但与全国全省水平相比仍存在差距。

人力资本投入中，教育投入总量增长较快、保持追赶态势，但投入力度指标与全国全省平均水平还存在一定差距。2018—2023年，宜宾人均教育经费^[2]年均增长6.8%，分别比全国、四川、上海、成都高2.7个、0.9个、3.9个、0.2个百分点。2023年人均教育经费为1.28万元/人，分别比全国、四川、上海、成都低0.38万元/人、0.20万元/人、3.83万元/人、0.26万元/人，与全国的差距较2018年缩小0.06万元/人，与四川、上海、成都差距分别扩大0.01万元/人、0.32万元/人、0.06万元/人。

人才储备基础上，近年宜宾高水平建设大学城，新

引进高校10所，2023年普通高等学校在校生达到9.59万人，比2018年增加4.87万人，高等教育在校学生实现翻倍增长，但目前高等教育水平指标还低于全国全省平均水平，与发达区域相比差距也还较大。2023年每万人高等教育在校生数为207人，与全国、四川、上海、成都相比分别少161人、121人、186人、295人。

人力资本效率中，全员劳动生产率指标^[3]快速提升、高于全省水平、与全国和发达地区差距缩小。2018—2023年，宜宾全员劳动生产率年均增长9.3%，分别比全国、四川、上海、成都高2.1个、2.5个、3.3个、4.3个百分点。2023年全员劳动生产率为146689元/人，分别比全国、上海、成都低24363元/人、204118元/人、43039元/人；比四川省高19127元/人（见表）。

表 2018年、2023年宜宾与全国、四川、上海、成都 全员劳动生产率对比				
单位：元/人				
	2023年	宜宾与之相差（±）	2018年	宜宾与之相差（±）
全国	171052	−24363	121085	−26998
四川	127562	19127	91701	2386
上海	350807	−204118	262065	−167978
成都	189728	−43039	148847	−54760
宜宾	146689		94087	

新质劳动资料维度

宜宾基础设施短板基本补齐，科技创新和数字化快速追赶、但差距仍较大。

基础设施中，公路通达度指标快速提升、高于全国全省水平、与发达地区差距缩小。2018—2023年，宜宾市每平方公里等级公路里程年均增长8.2%，分别高于全国、四川、上海、成都5.0个、2.3个、8.4个、6.1个百分点。2023年等级公路里程达到2.7万公里、比2018年净增0.9万公里，年均增长8.3%。公路通达度为2.05公里/平方公里，比2018年增加0.67公里/平方公里，与全国、四川相比优势较2018年分别扩大0.59公里/平方公里、0.46公里/平方公里。

科技创新中，研究与试验发展（R&D）经费内部支出总量近年翻倍增长、保持快速追赶态势，但R&D经费投入强度还存在较大差距。2023年宜宾R&D经费内部支

出45.6亿元、是2018年的1.9倍，2018—2023年年均增长13.3%，年均增速分别比全国、四川、上海高2.2个、0.3个、4.7个百分点，比成都低2.7个百分点。2023年宜宾R&D经费投入强度为1.2%、比2018年提升0.16个百分点，与全国、四川、上海、成都的差距较2018年分别扩大0.35个、0.38个、0.41个、1.07个百分点。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文选取教育投入、高等教育水平、全员劳动生产率3个指标来衡量人力资本投入、结构、效率，进而反映新质劳动者水平。

[2] 人均教育经费=一般公共预算支出中教育支出与扣除普通高等学校外的本地在校学生人数比率。

[3] 全员劳动生产率（元/人）=地区（国内）生产总值（按现价）与全部就业人员（两年平均）的比率。

2050，成都劳动力人口几何？

■文/张冲 郑红艳 欧欢

据成都哲学社会科学规划项目“成都劳动力现状及趋势预测研究”（2024BS056）成果，按低、中、高三种方案测算，2050年成都15—64岁劳动力人口将分别为1380.5万人、1423.2万人、1509.9万人，分别比2020年减少150.1万人、107.4万人、20.7万人。劳动力峰值将分别在2026年、2028年、2030年出现。

2010—2020年十年成都劳动力变化

经济增长与劳动力的数量、质量密切相关。成都作为西部重要中心城市，得益于人口流入、简阳划归等因素，2010—2020年15—64岁劳动力数量显著增长，从1114.7万人增加到1530.6万人，增幅达到37.3%。但与此同时，劳动力占比从79.4%降至73.1%，减少6.3个百分点（见表1）；抚养比（0—14岁与65岁及以上人口之和占15—64岁人口的比重）则从26.0%上升到36.8%，上升了10.8个百分点。十年间，成都劳动力市场主要呈现以下特点：

劳动力受教育程度较高，女性大专及以上学历人口比重高于男性

从受教育程度来看，2020年成都市16—59岁劳动力整体受教育水平较高。未上过学的劳动力占比仅为0.5%，小学学历占11.7%，初中学历占32.0%，高中学历占20.2%，大专及以上学历占35.7%。而全省未上过学的劳动力比例为1.8%，大专及以上学历占比仅20.7%，与之相比，成都市在高学历劳动力占比方面优势显著。

在性别差异方面，女性大专及以上学历人口比重高于男性（见表2）。可能是由于社会观念的转变、教育资源的

表1 2010年和2020年成都市人口年龄结构

单位：万人、%					
年份	类别	0—14岁	15—64岁	65岁及以上	合计
2010	人口数	153.7	1114.7	136.4	1404.8
	比重	10.9	79.4	9.7	100.0
2020	人口数	278.1	1530.6	285.1	2093.8
	比重	13.3	73.1	13.6	100.0

数据来源：2010年成都市第六次全国人口普查资料和2020年成都市第七次全国人口普查资料。

表2 2020年成都市16—59岁劳动力受教育程度占比

单位：%						
分性别	地区	未上过学	小学	初中	高中	大专及以上学历
男性	成都	0.4	10.6	32.8	21.2	35.0
	四川	1.3	17.1	41.1	20.0	20.5
女性	成都	0.6	12.9	31.2	19.1	36.3
	四川	2.3	21.6	37.7	17.4	21.0
合计	成都	0.5	11.7	32.0	20.2	35.7
	四川	1.8	19.3	39.4	18.7	20.7

数据来源：2020年成都市第七次全国人口普查资料。劳动力受教育方面资料年龄区间为16—59岁。

公平分配以及女性自身对教育的重视等因素共同作用的结果。这种性别差异一定程度上会影响劳动力市场结构和就业岗位竞争态势，在一些对知识技能要求较高的行业中，女性可能会占据一定优势，也可能促使企业在人力资源管理和岗位设置上做出相应调整。

双流劳动力人数最多，郫都劳动力比重最高

分区县来看，2020年成都市15—64岁劳动力人数最多的是双流，达到202.9万人，这可能与其辖区内经济发展规模、产业结构对劳动力的吸纳能力较强有关。劳动力超过100万的区县还有武侯、郫都、新都、成华、龙泉驿，一共六个区，均分布在一、二圈层。三圈层的9个区县（新津、金堂、大邑、蒲江、都江堰、彭州、邛崃、崇州、简阳）劳动力仅占26.0%。

从15—64岁劳动力占比来看，郫都区劳动力比重最高，达到77.8%；双流、武侯、成华、金牛、龙泉驿、温江，劳动力占比也都超过75%，均分布在一、二圈层；三圈层9个区县劳动力占比普遍较低，仅新津和崇州超过70%。整体呈现出三圈层劳动力向一、二圈层流入的态势。

2025—2050年成都劳动力趋势预测

考虑到不同预测方法的优缺点和可靠性，最终采用了内森·凯菲茨模型。由于2020年第七次全国人口普查每岁组男女人口信息更完备，故以这次普查的常住人口数2093.8万人作为预测初始值，通过国际人口软件PADIS-NT对2025—2050年成都15—64岁劳动力趋势进行预测。

基于人口普查相关数据，将生育参数确定为育龄妇女总和生育率，并将2021—2024年的总和生育率假定与2020年一致。2025—2050年的总和生育率分设为低、中、高三种方案。低方案考虑到成都已实现晚育、少育、拉开生育间隔的现代生育模式，以及当前的生育水平已处于低位，该方案假设2025—2050年成都总和生育率保持与第七次全国人口普查的数据不变。中方案考虑了当前国家和辖区内的生育激励政策，高方案则反映了在进一步优化的生育政策及加强的配套支持措施供给下，结合未来成都经济社会的发展水平，总和生育率逐步提升到1.8。

结合成都市近年来的流动人口情况，以及产业规划，设定低、中、高三种方案，低方案：2025—2050年男

性和女性每年分别从净流入5万人逐步回落到3万人，中间线性插值；中方案：2025—2050年男性和女性每年分别从净流入7.5万人逐步回落到4万人，中间线性插值；高方案：2025—2050年男性和女性每年分别从净流入10万人逐步回落到5万人，中间线性插值。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



近年来，万源建基地、搞加工、创品牌、促融合，将小茶叶做成了大产业。

富硒茶如何“富”万源？

■文/郭浩 李唯想

地处富硒带的万源，历来盛产茶叶，是四川省级重点茶叶基地县。近年来，万源建基地、搞加工、创品牌、促融合，围绕小茶叶、做活大产业，取得了明显成效。

强布局、促融合 万源富硒茶品牌价值近20亿元

优化布局、业态融合，强化驱动，是万源茶产业发展见效的三大举措。

首先，把握重点，突出“一心一轴三区”。按照“户种茶、村建厂、乡有市”模式，万源创新建设以太平镇为核心的现代茶叶服务中心，以草坝镇、青花镇、大竹镇为节点的古茶区时光轴，以现代茶业、富硒茶园、生态茶品为支撑的“三大示范区”。

其次，注重业态之间的链接融合。万源以富硒茶业为核、以秦巴文化为魂、以现代科技为本，着力建设集茶叶科研、茶叶生产、茶叶

加工、产品销售、茶园观光、文化体验、茶艺培训、硒部论坛等多功能多业态于一体的茶走廊。

通过整合富硒茶叶基地、茶企加工厂、巴山富硒茶史馆等资源，万源创新打造茶叶产业研学基地8个，深入挖掘万源千年茶文化底蕴，提炼形成“以茶立德、以茶力行、以茶励志、以茶求同、以茶促廉”村规民约，坚持“以茶促旅、以旅带茶”的发展思路，建成“大巴山茶文化小镇—八台山风景区—龙潭

河漂流”“山水三清—金色大地—瓦村茶语—多彩长田—沁润新开”“牛卯坪度假村—河西茶文化公园—四海玫瑰—鱼泉山庄”三条茶旅融合环线。同时，坚持“产业+”理念，完善配套服务，实施“区域品牌+企业品牌”双品牌战略，按照“五统一分”模式抱团闯市场，至2024年底万源拥有茶叶驰名商标1个、有机茶产品认证3个。在2024年中国茶叶区域公用品牌价值评估中，万源富硒茶品牌价值为19.98亿元。

再者，强化产业内生动力驱动。按照“标准化、规模化、集约化”要求，坚持小群体与大规模有机结合，充分发挥企业、合作社等带动作用，全力做大产业集群。在生产模式上，万源大力推行“返租倒包”“企业+合作社+农户”“企业+基地+农户”等模式，培育茶叶企业25家、茶叶专合社26家，通过租赁、股份合作等形式，流转荒山荒坡等闲置土地，连片布局茶苗培育、种植于一体的高标准示范茶园，全市新建成高标准茶叶基地3.27万亩，集中分布在石窝、草坝、白羊、石塘等14个乡镇44个村。在关键技术上，万源以标准化技术手段总结提炼万源富硒茶种植、加工、感官审评等方面的实践经验和创新成果，出台《万源富硒绿茶地方标准》《巴山青栽培技术规程》等地方标准，明确鲜叶采摘、无污染生态茶园栽培、机械采茶、修剪配套、茶叶加工场所条件、万源富硒绿茶等六大技术标准。并积极引进推广新品种和加快选育地方优良品种，在全市形成良种选育、繁育、推广相结合

的良种繁育体系，适宜本地栽植的国家级良种“福选九号”“名山131”和万源本地选育的省级良种“巴山早”正蓬勃发展。

强基础，寻空间 富硒茶“富”万源路尚长

万源作为全省重点茶叶产业基地，规模大、基础好、差异化发展优势明显，但茶产业投入力度不大、发展后劲不足成为飘香路上巨石。

万源地处大巴山腹心地带，山高坡陡、沟壑纵横，大面积成片规划新建茶园难度较大，茶园建设成本相对较高。“老旧低”茶园面积大，增加了置换和改造难度。茶产业经营主体仍以中小企业和茶农为主，缺少实力强的龙头企业，专业合作社覆盖带动能力不强。企业品牌多且杂，资金不足，基层专业技术人员严重缺乏，产业化开发进程缓慢。产业发展配套体系不健全，导致干旱对幼龄茶园造成极大打击，少数成年老茶树出现干枯缺水死亡。

因此，建议从五方面破解万源茶产业发展制约。

一是强基础。按照省、市茶产业发展总体方案，持续围绕万源茶产业转型升级行动计划，持续高质量建设“一心一轴三区”茶产业发展布局，不断推进万源现有茶园资源提质增效，打造高水平、高效益的万源好茶。

二是创品牌。加大优势整合力度，以万源富硒茶地理标志证明商标和达州茶叶区域公用品牌为载体，依托《紫云坪植茗灵园记·摩岩石

刻》（国内最早记述种茶的摩崖石刻）历史文化底蕴，实施“区域公用品牌+企业品牌”双品牌战略。以“品牌助农”作为推动万源富硒茶产业发展的重要内容，提高产品市场竞争力。

（全文见《四川省情》2025年第02期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

慈善金融助力高质量发展

文/林雨航

中国经济发展迅速，是世界第二大经济体，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。而金融作为国民经济的血脉，“慈善+金融”的全新模式即慈善金融，以金融运作为手段赋能慈善事业，以社会绩效兼顾财务回报为目标的模式。是实现高质量发展的重要力量。

高质量发展需要慈善金融

绿色发展，降本增效

高质量发展并非高耗能高污染的发展，是绿色、可持续的发展。贯彻新发展理念，慈善金融通过产品创新、金融资助等途径支持企业绿色发展，达到降本增效、改善生态、宣传可持续性发展理念的效果，符合高质量发展的具体要求。

促进创新，非商应用

高质量发展需要科技创新的支撑。科技创新的接续发展既需要应用价值，也需要商业价值，否则难以实现可持续发展。慈善金融具备公益属性，侧重科技创新的慈善价值，助力科技创新解决社会问题、少数群体问题，打通公益应用的“最后一公里”，为非商业创新插上“梦想的翅膀”，体现社会关爱，营造良好社会环境，促进高质量发展。

保障民生，共同富裕

公益慈善是共同富裕的抓手，慈善金融是民生保障的推力。地区、行业差距阻碍了高质量发展进程。实现共同富裕要发挥好慈善金融对欠发达地区、公益行业、中小微企业整体发展的支持，做好第三次收入分配，调节收入结构，缩小社会差距。同时，针对民生问题、弱势群体权益，提供有效方案，产生社会效益，成为解决民生保障问题的一把推力。积极引导社会组织、企业、个人投入到公益慈善事业的民生保障；积极深入地区、

行业发挥普惠优势，提升金融触达能力，缩小差距，一同向着共同富裕迈进。

参与社会，补位公共

慈善金融引导社会资本参与公共领域事业。吸引社会资本的加入，实现社会参与、补位政府，为社会治理注入市场活力，增强社会资本的公益服务能力，减少市场失灵和政策盲区，激发社会向善动力。

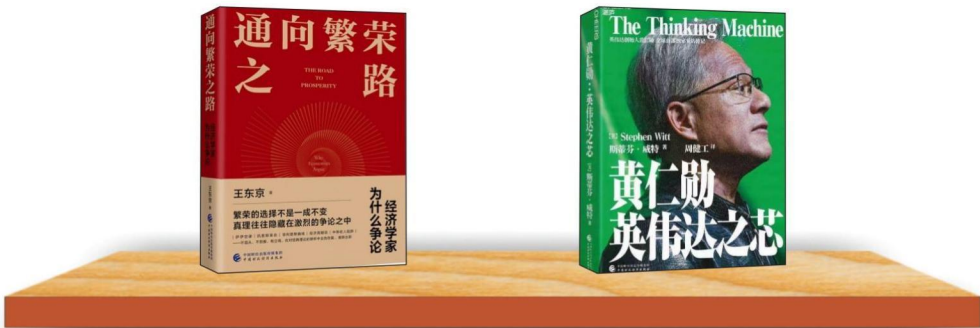
(全文见《四川省情》2025年第02期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

读书时间

文/蓝 莓



《通向繁荣之路——经济学家为什么争论》

作 者：王东京

出版社：中国财政经济出版社

王东京教授的《通向繁荣之路——经济学家为什么争论》是一本极具启发性的经济学著作。书中，王教授深入浅出地探讨了西方经济学经典理论，并巧妙地将其与当代中国特色实践相结合，展现了经济学的独特魅力。

书中，王教授结合中国实际大胆提出不同见解。比如，在就业与经济增长关系这一关键问题上，他认为，应立足于高质量发展来促进就业，启发了读者深入思考。

轻松简明的文风、娓娓道来的观点，本书令人恍若置身于一场兼具深邃理论与实用指南的经济学盛宴之中，值得细细品味。

《黄仁勋：英伟达之芯》

作 者：斯蒂芬·威特

出版社：中国财政经济出版社

人工智能是如何发展起来的？芯片技术又如何与人工智能相辅相成？本书通过深入的采访和调查，呈现了既真实又充满传奇色彩的黄仁勋、英伟达，以及AI的未来蓝图。

斯蒂芬·威特的笔触不仅停留在黄仁勋的个人奋斗史，更深入剖析了英伟达如何在技术潮流中前瞻布局，带领一个时代。书中对于英伟达从图形加速卡到AI计算平台的转型，以及CUDA等关键技术的推出，都进行了详尽的阐述。

此外，斯蒂芬·威特还采访了黄仁勋的家人、朋友、联合创始人等200余人，让读者更加全面地了解了黄仁勋和英伟达。对于任何对科技、创新和企业家精神感兴趣的读者来说，本书都是一本不可多得的佳作。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2024年全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2024年四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2024年四川服务业部分行业发展情况



安卓系统



IOS系统



下载APP获取更多数据分析

No. 168 汇聚权威数据
透视全球经济

02
February
2025

《四川省情》随刊赠送

C 目录 CONTENTS >>>>

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 4 全国及各省（区、市）主要经济数据
- 5 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】
- 6 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】
- 7 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】
- 8 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】

04 专题篇

- 2024年四川服务业部分行业发展情况
- 17 铁路运输总周转量情况
公路运输总周转量情况
水上运输总周转量情况
- 18 航空运输总周转量情况
邮政业务总量情况
电信业务总量情况

01 世界篇

- 1 工业&服务业生产
- 2 国际市场商品价格指数
国际市场石油价格
- 3 主要国家和地区出口额

03 四川篇

- 综合
- 9 四川全省及各市（州）主要经济数据
- 10 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】
- 11 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】
- 12 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】
- 13 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】
- 14 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】
- 15 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】
- 价格指数
- 16 四川居民消费和工业生产者价格指数