

四川省情

DATA INSIDE

2025.04

总第278期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

邮发代号: 62-265 定价: ¥12.5元

经“谱”新图景

第五次全国经济普查成果不仅反映过去五年经济动态,检验发展战略和政策实施效果,更是推动未来经济发展的基础依据。从刚出炉的四川“五经普”数据来看,五年来,四川经济社会发展“稳”的底色更加凸显,“进”的基础更加夯实,但要实现更高质量发展,还需在制造业、创新等方面持续发力。

镌刻五年

文/本刊记者 乔燕艳

在省委、省政府的正确领导下,在各地区、各部门和各级普查机构共同努力下,在10万名基层普查人员的艰辛努力以及近900万个普查对象的积极配合下,四川省第五次全国经济普查已出成果。第四次、第五次两次“经济体检”的“CT扫描”之间,四川发生了怎样的深层变革?

2019—2023年,新发展格局加速构建。中美第一阶段经贸协议于2020年签署,但贸易争端的阴云依然笼罩。这一年,“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局应运而生,指明了我国经济巨轮的未航向。

锚定新航向,四川全力以赴——政策制定上更加注重精准滴灌,产业培育上更加注重梯度发展,区域协调上更加注重优势互补,坚定扛起经济大省挑大梁的使命担当。

总量实现突破,产业能级跨越。2021年,四川地区生产总值首破5万亿元,为全国第六个、西部第一个“破5”省份。这是量的突破,更是质的飞跃——继2019年全省电子信息产业成为首个万亿级产业后,2021年食品饮料产业营收再破万亿大关。“四川造”产品优势突出:全国每生产6台电脑、10台彩电、3瓶白酒就有1台(瓶)产自四川。

区域协同提速,开放水平跃升。2021年《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》及《成都都市圈发展规划》的发布,进一步激活了城市发展动能。交通升级则将全省经济版图持续优化,雅康高速全线通车,结束了甘孜州不通高速的历史;天府国际机场投入运营,使成都成为国内第三个拥有双国际机场的城市。第31届世界大学生夏季运动会的成功举办、三星堆遗址考古新发现等将四川的活力与底蕴再次宣告于全球,四川对外开放水平持续提升。

绿色动能澎湃,转型步伐稳健。2022年世界第二大

水电站白鹤滩水电站全面投产,四川成为全国最大的清洁能源基地。宁德时代等龙头企业在川投资建厂,带动新能源产业加速发展,车载锂离子动力电池、太阳能工业用超白玻璃等产品从无到有。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯,请下载四川省情APP客户端!

下载方式:安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载,苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

ISSN 1671-3540



9 771671 354259

安卓系统



iOS系统



公众号



- > P14 四川省第五次全国经济普查公报
- > P53 解读2025年《政府工作报告》五大重点
- > P59 爆火的《哪吒2》,能贡献多少GDP?

随刊附送《数说天下》
囊括世界(全国)四川
数据及权威点评

卷首语 PREFACE

国内统一刊号: CN51-1620/D
国际标准刊号: ISSN 1671-3540
主管 四川省统计局
协管 国家统计局四川调查总队
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 贾翔 乔燕艳
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 徐青

高级顾问 (按姓氏笔画排序)
刘诗白 著名经济学家
杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家
邱沛瑾 中国传播学会副会长 教授 博导
阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司
地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041
投稿邮箱 scsqzz@163.com
编辑部电话 028-87041393/87042741
发行电话 028-87043903
发行营销商 成都书谣文化传播有限公司
国内总发行 四川省报刊发行局
图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司
印刷 成都日报锦观印务科技有限公司
广告发布登记编号 川广登字[2019]0057号
广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司
营销总监 姜华军 13908067133/18000567133
营销副总监 谢强 18681227783
营销副总监 李丰谷 13378113809
2025年4月23日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会
四川省郫县豆瓣股份有限公司
中国邮政储蓄银行四川省分行
四川省宜宾五粮液集团有限公司
成都飞机工业(集团)有限公司
中科院成都信息技术股份有限公司
四川天翔经济发展研究院
四川忠桥集团有限公司
四川金盆地集团

卷首语 PROLOGUE

01 镌刻五年
/本刊记者 乔燕艳

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

53 解读2025年《政府工作报告》五大重点
/梁婧 范若滢 叶银丹 刘晨 刘佩忠

热点透视 FOCUS

56 AI如何赋能光伏产业?
/安江丽 胡育

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

58 刺激经济,钱要花在“刀刃”上
/盘和林
59 爆火的《哪吒2》,能贡献多少GDP?
/张柯
60 服务型政府就要“浙”里能办
/陈智

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

61 渠县:坚定新型工业化主攻方向推动高质量发展
/刘伟
63 踔厉奋发 接续实干 全力谱写共同富裕西区新篇章
/胡昱冰

声明

凡向本刊投稿,均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用,作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。



五经普数据显示,2023年全省新能源汽车产量比2018年增长7.4倍。图为宜宾凯翼汽车智慧工厂。

10 COVER · DEPTH
封面·深度
经“谱”新图景

四川省第五次全国经济普查结果显示,2023年末,全省共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位136.7万个,与2018年末相比,增长79.4%,从业人员2114.2万人,增长20.5%;个体经营户600.3万个,从业人员1185.2万人。

12 一图速览四川省第五次全国经济普查成果

/本刊编辑部

14 四川省第五次全国经济普查公报

/四川省统计局

四川省第五次全国经济普查领导小组办公室

34 工业:能级实现跨越发展

/王履安

36 服务业:主引擎作用愈发彰显/王毅

38 建筑业、房地产开发经营业稳步发展

/罗进

40 能源:绿色低碳能源生产体系加速构建

/钟迪

42 文化市场:新业态动能持续释放

/辛丙松

44 四川中小企业取得长足发展

/安南 吕雪萍

46 “五经普”里的“十五五”发展密码

/盛毅

49 区域经济:五年来集聚和分化特征更趋明显

/戴宾

热点评析

美国大幅提高关税

2024年4月2日，美国总统特朗普在白宫宣布对贸易伙伴征收所谓的“对等关税”措施，并设立10%的“最低基准关税”，其中对中国税率为34%，后又逐步提高至125%。

北京大学国家发展研究院教授卢锋认为，针对当前特朗普变本加厉挑起关税战的形势，我国要在分析其政策逻辑及其错误和软肋基础上，采取反制霸凌与反对脱钩的两手并用方式加以应对，包括联手金砖成员国、发展中国家以及非美西方国家（即美国传统盟友国）抵制美国关税战政策。同时提升我国经济产业技术水平和巩固生产率追赶势头，直面内需不足消费偏弱伴随的内外不平衡因素，着力实施扩内需、增收入、促消费的再平衡战略，夯实我国经济持续发展的基础。

（摘自新浪财经）

北京师范大学教授、经济专家万喆表示，应对美国贸易战的信心来源来自中国经济的抗压基因。我们有超大规模的市场，14亿人口，4亿中等收入群体，构成了全球最大的消费市场。目前的一揽子政策，能够托举内需，拉动经济增长，整体应对能力持续增强。另外，我们有完整的产业链。此外在5G、新能源等领域也形成了“灯塔工厂”的集群。一些企业也具备了从芯片到终端的垂直整合能力。

（摘自央视新闻）

对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉认为，中国作为一个大国，有非常强大的自我调整能力，“闪转腾挪”的空间比较大，可以通过扩大内需、增加对企业的支持措施，一方面帮助企业渡过难关，同时也为宏观经济增长创造更多新的动力，来使今年经济增长能有比较平稳的表现。

（摘自京报网）

发放生育补贴

2025年政府工作报告指出，要制定促进生育政策，发放育儿补贴。近期又有不少地区的补贴政策已从“纸上”落到“账上”，例如，江苏生育津贴不用准备材料直接发放到账；呼和浩特为生育三孩及以上的家庭发放补贴10万元。

中国人民大学人口与健康学院副院长杨凡表示，社会各界应达成共识——生育补贴理应覆盖一孩家庭。当前，很多地方补贴只针对二孩和三孩家庭，原因在于这些家庭数量相对较少，实施补贴不会给财政带来过大压力。这种循序渐进的做法是对的，先有制度，优先二孩、三孩家庭，后续要扩展到一孩家庭。

（摘自央视新闻）

复旦大学上海医学院副院长朱同玉认为，我国生育率区域差异显著，整体呈“东低西高”。相比于大城市，同样的育儿补贴支持，更有利于提升县域和农村的生育水平，但这类地区往往又面临财政压力。因此，应建立国家生育支持基金，探索建立由财政支持、资金来源多元化的育儿补贴制度，并向重点区域和重点人群倾斜。在一线城市和财政宽裕、生育率低的地区率先试点一孩生育补贴。

（摘自工人日报）



以新能源汽车企业为代表的民营企业成为深度参与共建“一带一路”的先行者与受益者。图为民营企业的新能源汽车生产工厂。

经济观察

共促民营经济发展壮大

从改革开放初期的“必要补充”成长为“重要组成部分”，再到新时代的“生力军”，民营经济的发展轨迹始终与国家发展步伐同频。国家重大战略为民营企业提供了技术、资本、政策等全方位的支持，民营经济通过深度融合国家战略，既能实现技术突破与市场扩张，又能反哺战略目标的落地，形成“战略指引—创新突破—产业升级”的良性循环。如在“双碳”目标的引领下，国家能源集团与动力电池企业共建储能电站，打造了国企提供电网接入和土地资源、民企贡献电池技术与运营经验的合作新模式，形成了“国企搭台、民企唱戏”的协同发展态势。再比如，数据显示，2018年至2023年，我国企业对共建“一带一路”国家年均直接投资241.5亿美元，其中民营企业投资占比49.6%，以新能源汽车企业为代表的民营企业成为深度参与共建“一带一路”的先行者与受益者。

站在新的历史方位，如何以国家战略为牵引，进一步激发民营经济发展动力，是值得关注的关键命题。一方面，民营企业要积极对接国家重大战略需求，结合市场需要做到从“战略契合”到“价值共创”，不断增强发展动力，在全球竞争中实现基业长青。另一方面，应完善战略协同政策体系，强化政策牵引，将国家战略导向转化为民营企业可操作的创新路线图，打破市场准入隐性壁垒，同时在前沿领域加大对民营经济的战略性支持，让国家战略与民营经济协同发力。

（摘自光明日报《共促民营经济发展壮大》）

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

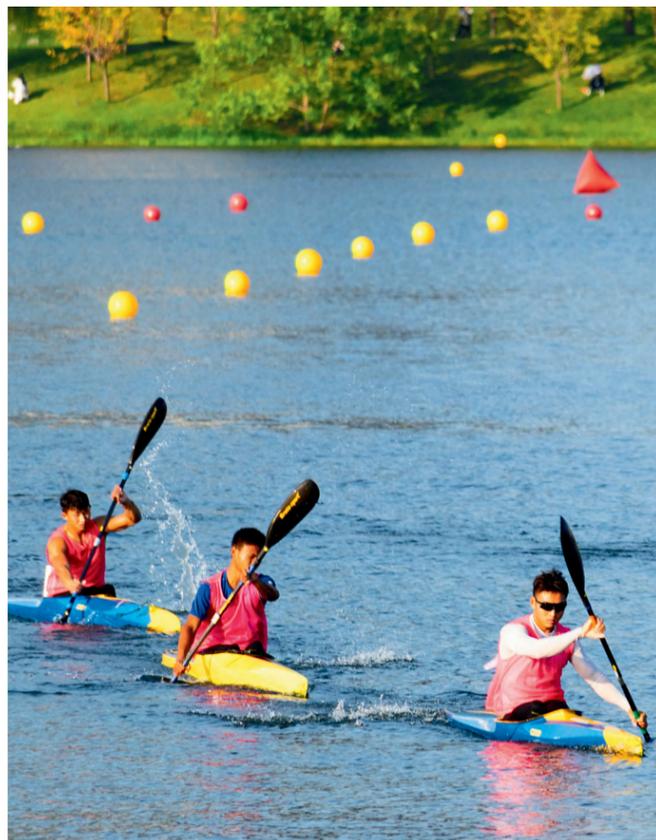


出发！ 一起 Citywalk！

作为体育产业的重要组成部分，户外运动产业正成为推动经济发展的重要力量。据国家体育总局《中国户外运动产业发展报告（2023—2024）》数据，2023—2024年，我国户外运动产业保持快速发展态势，户外运动消费市场繁荣活跃，户外运动爱好者年均消费2000—5000元。

近年来，四川打造多种户外赛事活动，其中“跑遍四川”“和美乡村健康跑（村跑）”等系列赛事品牌已覆盖了成都、乐山、宜宾、自贡、甘孜等多个市（州）。随着天气变暖，户外运动正以多种形式“飞入寻常百姓家”，全民运动热潮升温。

为何火爆？ 从登山、滑雪、骑行，再到今年刷爆朋友圈的 Citywalk（城市徒步，一种新型的城市微旅游方式），多项户外运动成为潮流，为人们促进身心健康、享受大自然、增进人际关系提供新渠道。



资源丰 前景好 四川是全国唯一一个拥有山地、水域、雪山、丘陵、盆地等多地貌的省份，为人们参与户外运动提供了良好基础条件。



“流量”变“增量” 马拉松是热门户外运动之一，2025全国半程马拉松锦标赛（第1站）暨第八届信利眉山仁寿半程马拉松·跑遍四川（眉山站）鸣枪开跑，有2.5万名选手参赛，“一日办赛、多日停留，一人参赛、多人消费”，赛事期间共计实现直接经济效益3.3亿元，间接带动消费约6.2亿元。

“热力”变“拉力” 2024年，四川体育、娱乐用品类成热点商品，限额以上单位体育娱乐用品类零售额比上年增长10.4%。人们参与户外运动可以拉动制造业、服务业、旅游业等多种业态发展。



数字快报

第五次全国经济普查结果显示，五年来，我国市场化改革持续深化，营商环境不断优化，各类经营主体活力迸发，带动就业增长。2023年末，**全国**共有从事第二产业、第三产业活动的法人单位和个体经营户1.2亿个，比2018年末（2018年是第四次全国经济普查年份）增长43.1%，年均增长7.4%；法人单位和个体经营户共吸收从业人员6.1亿人，比2018年末增长14.3%，年均增长2.7%。

1.2亿个

86.7%

在2024年一系列促进房地产市场止跌回稳的政策作用下，**北京**楼市出现积极变化。2025年初，受入学需求和部分改善需求的直接拉动，北京房地产市场交易逐步改善。1—2月，全市住宅新开工面积118.9万平方米，增长86.7%，纯商品住宅销售面积同比增长13.9%。



贵州自2024年起全面推进“富矿精开”战略，通过优化资源配置、支持“采矿—选矿—加工”一体化企业发展，推动磷、铝、锂等资源精深加工，取得良好效果。2025年1—2月，全省规模以上工业增加值比上年同期增长9.9%，其中采矿业增加值增长20.0%。

20.0%

20.2%

2025年1—2月，**内蒙古**积极扩大有效投资，持续推动大规模设备更新，加大冬施项目建设力度，有效激发投资活力，全区固定资产投资（不含农户）同比增长20.2%。其中，全区第一产业投资增长1.4倍，第二产业投资增长13.0%，第三产业投资增长22.4%。



2025年以来，**四川**出台稳外贸“新八条”，大力推动跨境电商发展，帮助更多四川企业“触电”出海。同时，四川企业积极发展新技术、新业态，企业产品的国际竞争力显著提升。2025年1—2月，四川外贸进出口额达1662.7亿元，规模居全国第八、中西部第一，同比增长5.9%，实现逆势增长。

1662.7亿元

145万吨

2025年，**甘孜**以饲草产业提质增效为抓手，聚焦“扩规模、提质量、壮主体、育良种、延链条”，推动饲草产业向规模化种植、标准化生产、产业化经营方向迈进。预计全年可增加鲜草145万吨，可保障79.45万羊单位饲草供给，产业链综合产值预计突破9亿元，饲草自给率从65%提升至88%，为畜牧业降本增效提供有力保障。



（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

经“谱”新图景

第五次全国经济普查是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查。此次普查显示，四川工业绿色转型加速、研发投入加大、产业迈向高端，服务业也呈现出传统服务业比重持续下降、新兴服务业增势强劲、数字化应用加速推进等新态势。本期专题邀请四川省统计局相关处室及专家学者深入解读、剖析四川省第五次全国经济普查成果，为谱写中国式现代化四川新篇章充分建言献策。



2023年末，四川从事战略性新兴产业生产的规模以上工业企业法人单位中，生物产业企业法人单位数量占比达24.1%。图为成都天府国际生物城。

一图速览 四川省第五次全国经济普查成果

文/本刊编辑部

法人单位发展情况

2023年末全省第二产业和第三产业法人单位发展情况

单位：万个



法人单位中数量位居前三的行业

批发和零售业 40.9万个，占29.9%

租赁和商务服务业 22.2万个，占16.2%

建筑业 11.0万个，占8.0%

个体经营户中数量位居前三的行业

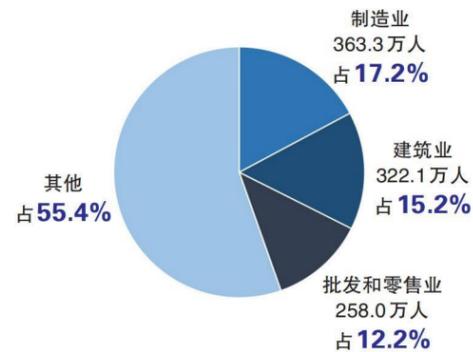
批发和零售业 294.0万个，占49.0%

住宿和餐饮业 81.8万个，占13.6%

交通运输、仓储和邮政业 73.1万个，占12.2%

从业人员情况

法人单位从业人员数量位居前三的行业



(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四川省第五次全国经济普查公报

(第一号)

——四川省第五次全国经济普查顺利完成

四川省统计局

四川省第五次全国经济普查领导小组办公室

根据《全国经济普查条例》规定和《国务院关于开展第五次全国经济普查的通知》(国发〔2022〕22号)、《四川省人民政府关于做好第五次全国经济普查工作的通知》(川府发〔2022〕36号)要求，我省开展了第五次全国经济普查。普查的标准时点为2023年12月31日，普查的时期资料为2023年度，普查对象是我省行政区域内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。按照党中央、国务院统一部署，在省委、省政府的正确领导下，全省各地区、各部门和各级普查机构共同努力，经过广大普查人员两年来的艰辛努力以及全省范围内普查对象的积极配合，四川省第五次全国经济普查全面完成前期准备、单位清查、普查登记、事后质量抽查、汇总评估等各项任务，取得重要成果和明显成效。

一、加强组织领导

省委、省政府高度重视第五次全国经济普查工作，及时发文部署，成立由省政府主要领导任组长、分管省领导任副组长、27个部门(单位)组成的四川省第五次全国经济普查领导小组，领导小组办公室设在四川省统计局，全面统筹部署普查工作。按照“全国统一领导、

部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的组织实施原则，四川省乡(镇、街道)和县以上各级人民政府以及相关部门均建立普查机构，为普查工作顺利开展提供了坚实的组织保障。地方各级人民政府切实加强领导，落实专人专班，精心组织实施，确保人员到位、经费到位、措施到位。参与普查工作的相关部门积极主动履责，充分发挥各自职能，强化信息共享，提供多方保障，共同推动普查顺利实施。

二、全面摸清家底

第五次全国经济普查是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻开展的一次重大国情国力调查。2024年1月1日至4月30日，全省10万基层普查人员凝心聚力、攻坚克难，对我省行政区域内从事第二产业和第三产业活动的法人单位、产业活动单位和抽取的个体经营户，以及选中的投入产出调查单位逐一完成普查登记，根据普查对象的不同类别，相应采集其基本情况、组织结构、人员工资、财务状况、生产经营、能源生产与消费、固定资产投资、研发活动、信息通信技术应用和数字化转型情况、数字经济活动、投入产出情况等有关数据。通过

四川省第五次全国经济普查公报

(第二号)

——单位基本情况

四川省统计局

四川省第五次全国经济普查领导小组办公室

这次普查，全面调查了我省第二产业和第三产业发展规模、布局和效益，摸清了各类单位基本情况，掌握了国民经济行业间经济联系，客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展，为进一步全面深化改革、推动以中国式现代化引领四川现代化建设提供真实可靠的统计信息支撑。

三、科学规范实施

按照“坚持质量标准、坚持统分结合、坚持手段创新、坚持协作共享、坚持依法普查”的基本原则，四川省第五次全国经济普查领导小组办公室（以下简称省经普办）深入总结以往普查经验，进一步优化方式方法，突出统筹、改革与创新，切实提高普查工作科学性、规范性。开展先行先试，承担国家专项试点，先期开展单位清理专项行动，组织开展省级综合试点，为普查实施积累经验、奠定基础。建立制度机制，制定《四川省第五次全国经济普查实施方案》，建立健全普查责任体系，印发系列有关规划、规则、实施方案、预案、办法等，为普查实施提供全方位的制度保障。执行方案规定，本次普查采用先单位清查后普查登记方式，通过对我省行政区域内全部法人单位、产业活动单位和从事第二产业、第三产业活动的个体经营户进行“地毯式”清查，确保普查对象类型界定准确、普查单位不重不漏；在单位清查基础上，对从事第二产业、第三产业活动的法人单位和产业活动单位进行全面调查，对个体经营户进行抽样调查，对选中的投入产出调查单位同步开展投入产出调查，有关部门对本行业领域的普查对象进行调查。创新技术手段，使用全国统一、集成高效、安全可靠的普查数据采集处理平台和手持移动终端小程序，支持普查对象网络自主填报，推进投入产出调查电子统计台账应用，提高普查人员管理与培训信息化水平，搭建省级数据回流处理平台，实现高效便捷采集处理普查数据；全省各地积极创新应用智能电话调查、大数据辅助等方式提高普查工作质效。广泛宣传动员，坚持百花齐放，采取线

上线下相结合方式，多渠道多元化开展普查宣传，引导广大普查对象依法配合普查、全社会积极支持参与普查，为全省五经普顺利实施营造良好社会氛围。通过这次普查，整合优化了统计调查项目，改进了统计制度方法，加强了重点领域统计监测，进一步夯实了统计基础，深化推进统计现代化改革，向更好服务全省高质量发展的统计工作目标迈出坚实步伐。

四、确保数据质量

坚持数据质量第一原则，落实全过程数据质量控制，将普查工作纳入省政府综合督查内容，纳入省级统计督察。积极配合统计执法检查，压紧压实普查数据质量责任。全省各级普查机构认真执行普查方案，建立健全普查数据质量岗位责任制和问题追溯机制，选优配强普查队伍，多措并举开展培训指导，组织基层普查人员严格按照普查流程、质量标准进行数据采集与审核，确保源头数据质量。加强对普查数据的质量监测分析，制定数据审核验收方案、专业审核实施细则、数据质量检查实施方案，建立数据审核监测反馈制度，坚持边普查、边审核、边检查，逐级做好数据审核验收。全面加强普查工作指导和质量监管，省经普办联合行业部门深入基层指导入户登记，下发多期业务和技术解答，对全省21个市（州）的620个样本普查小区、3.9万户普查对象进行了数据检查和省级事后质量抽查。国务院第五次全国经济普查领导小组办公室对全省9个县（市、区）开展了事后质量抽查，结果表明，普查数据质量符合控制标准。

总体来看，四川省第五次全国经济普查组织实施科学规范有序，普查全过程公开透明，全面摸清了我省第二产业和第三产业家底，能够真实反映我省经济社会发展状况，达到了预期目标。普查结果显示，2023年末，全省共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位136.7万个，与2018年末（2018年是第四次全国经济普查年份，下同）相比，增长79.4%，从业人员2114.2万人，增长20.5%；个体经营户600.3万个，从业人员1185.2万人。

根据四川省第五次全国经济普查结果，现将我省第二产业和第三产业单位情况、从业人员、资产负债状况和营业收入公布如下：

一、单位情况

2023年末，全省共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位136.7万个，比2018年末增加60.5万个，增长79.4%；产业活动单位^[1]153.3万个，增加62.3万个，增长68.5%；个体经营户600.3万个，增加237.0万个，增长65.2%（详见表2-1）。

在第二产业和第三产业法人单位中，位居前三位的行业是：批发和零售业40.9万个，占29.9%；租赁和商务服务业22.2万个，占16.2%；建筑业11.0万个，占8.0%。在个体经营户中，位居前三位的行业是：批

表2-1 单位数与个体经营户数

	单位数 (万个)	比重 (%)
一、法人单位	136.7	100
企业法人	117.9	86.2
机关、事业法人	7.2	5.3
社会团体	1.7	1.2
其他法人	9.9	7.3
二、产业活动单位	153.3	100
第二产业	22.3	14.5
第三产业	131.0	85.5
三、个体经营户	600.3	100
第二产业	49.3	8.2
第三产业	551.0	91.8

发和零售业294.0万个，占49.0%；住宿和餐饮业81.8万个，占13.6%；交通运输、仓储和邮政业73.1万个，占12.2%（详见表2-2）。

表2-2 按行业门类分组的法人单位数与个体经营户数

	法人单位		个体经营户	
	数量 (万个)	比重 (%)	数量 (万个)	比重 (%)
合计	136.7	100	600.3	100
农、林、牧、渔业*	0.7	0.5	4.0	0.7
采矿业	0.3	0.2	0.04	0.01
制造业	9.1	6.7	20.2	3.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.7	0.5	0.6	0.1
建筑业	11.0	8.0	29.1	4.9
批发和零售业	40.9	29.9	294.0	49.0
交通运输、仓储和邮政业	3.5	2.5	73.1	12.2
住宿和餐饮业	4.0	2.9	81.8	13.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9	5.1	5.5	0.9
金融业	0.3	0.2	-	-
房地产业	4.1	3.0	2.6	0.4
租赁和商务服务业	22.2	16.2	16.7	2.8
科学研究和技术服务业	7.9	5.8	2.8	0.5
水利、环境和公共设施管理业	1.1	0.8	0.6	0.1
居民服务、修理和其他服务业	3.9	2.9	49.3	8.2
教育	4.0	2.9	1.3	0.2
卫生和社会工作	2.3	1.7	4.2	0.7
文化、体育和娱乐业	4.2	3.0	14.5	2.4
公共管理、社会保障和社会组织	9.7	7.1	-	-

注：表中农、林、牧、渔业仅包括从事农、林、牧、渔业及辅助性活动的法人单位与个体经营户，以及兼营第二、三产业活动的农、林、牧、渔业法人单位。表中房地产业包括房地产开发经营、物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业。

[1] 产业活动单位是法人单位的组成部分。仅包含一个产业活动单位的法人单位，称为单产业法人单位，该法人单位同时也是一个产业活动单位；由两个及以上产业活动单位组成的法人单位，称为多产业法人单位。本公报中产业活动单位包括单产业法人单位和多产业法人单位下属产业活动单位。

二、从业人员

2023年末，全省第二产业和第三产业法人单位从业人员2114.2万人，比2018年末增加359.8万人，增长20.5%，其中女性从业人员856.7万人。第二产业从业人员728.3万人，减少27.5万人，下降3.6%；第三产业从业人员1385.9万人，增加387.3万人，增长38.8%。个体经营户从业人员1185.2万人，其中女性从业人员576.8万人。

在第二产业和第三产业法人单位从业人员中，位居前三位的行业是：制造业363.3万人，占17.2%；建筑

业322.1万人，占15.2%；批发和零售业258.0万人，占12.2%。在个体经营户从业人员中，位居前三位的行业是：批发和零售业544.4万人，占45.9%；住宿和餐饮业193.8万人，占16.4%；居民服务、修理和其他服务业101.8万人，占8.6%（详见表2-3）。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表2-3 按行业门类分组的法人单位与个体经营户从业人员

	法人单位从业人员 (万人)		个体经营户从业人员 (万人)	
	其中： 女性	其中： 女性	其中： 女性	其中： 女性
合计	2114.2	856.7	1185.2	576.8
农、林、牧、渔业*	4.5	1.7	9.1	3.6
采矿业	20.5	3.7	0.1	0.01
制造业	363.3	130.0	54.0	23.4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27.3	7.8	2.4	0.5
建筑业	322.1	70.5	76.4	17.5
批发和零售业	258.0	118.9	544.4	290.2
交通运输、仓储和邮政业	72.1	20.7	100.8	23.6
住宿和餐饮业	55.7	33.5	193.8	114.5
信息传输、软件和信息技术服务业	72.8	28.3	10.7	5.0
金融业	60.4	35.9	-	-
房地产业	74.0	33.2	4.8	2.6
租赁和商务服务业	205.0	78.9	38.3	14.8
科学研究和技术服务业	85.7	30.5	6.9	2.7
水利、环境和公共设施管理业	23.0	10.3	2.0	1.1
居民服务、修理和其他服务业	35.4	17.7	101.8	54.8
教育	154.4	99.4	2.7	1.6
卫生和社会工作	90.9	62.0	8.2	4.1
文化、体育和娱乐业	30.8	15.4	28.6	16.8
公共管理、社会保障和社会组织	158.1	58.5	-	-

注：表中农、林、牧、渔业仅包括从事农、林、牧、渔专业及辅助性活动的法人单位与个体经营户从业人员。表中法人单位从业人员按所在地进行统计。表中房地产业包括房地产开发经营、物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业。

工业：能级实现跨越发展

文/王履安

四川省第五次全国经济普查（2023年）工业部分亮点



2018年以来，四川坚持稳中求进工作总基调，把建设制造强省战略与优化产业布局相结合，工业大省底色更足，工业能级跨越发展，产业结构更加优化。

工业兴省根基更稳

工业基础强。全省工业覆盖全部41个工业行业大类；207个工业行业中类中，四川分布超过190个，覆盖面超过90%。其中，10个大类营业收入占全国的比重均超过5%，4个大类占比均接近或超过10%。在公布的29种全国工业主要产品中，除乙烯外的其余产品四川均有涉及。

“国之重器”强。在重型装备、航空航天等方面，四川具备独特优势。2023年，全省发电机组产量4512.4万千瓦，全国每生产6台机组就有1台四川造。特别是自主研发白鹤滩百万千瓦水电机组、F级50兆瓦重型燃气轮机等一批“国之重器”，创造多个“世界之最”“中国之首”。

清洁能源强。2023年，全省规模以上工业发电量

4712.6亿千瓦时，其中水电发电量占比达76%，为3583.3亿千瓦时，占全国水力发电量的31.4%。全省水电装机约1亿千瓦，占全国水电装机总容量的23%左右，位居全国第一。

优势产业特色更浓

电子产业齐。全省电子产业覆盖从电子元件到集成电路、从封测验证到成品组装全链条。2023年，全省微型计算机产量5337.8万台，全国每生产6台电脑就有1台四川造；彩电产量1918.3万台，全国每生产10台彩电就有1台四川造。

矿产资源多。2023年，全省石油和天然气、黑色金属矿、有色金属矿、非金属矿采选业营业收入占全国比重均接近10%。天然气、页岩气等8个矿种查明资源量居全国第一，稀土、锂等6个矿种查明资源量居全国第二，晶质石墨等4个矿种查明资源量居全国第三。

白酒份额大。全省拥有包括五粮液、泸州老窖等在内的六朵金花，在全国具有举足轻重地位。2023年，全省白

服务业：主引擎作用愈发彰显

■文/王毅

第五次全国经济普查结果显示，四川服务业规模不断壮大，结构持续优化，新动能加快释放，经济社会发展的主引擎地位和作用更加彰显，高质量发展正稳步推进。

规模不断壮大，主引擎作用更加彰显

2019年以来，四川先后出台一系列政策措施鼓励、支持和培育服务业，服务业呈现稳步扩张的良好态势，全省“半壁江山”地位持续巩固，成为支撑和拉动经济发展的主动力。

主引擎拉动作用持续增强。2018—2023年，全省服务业增加值从23054.7亿元增加至34018.8亿元，按不变价计算年均增长6.4%，分别高于地区生产总值和第二产业增加值年均增速0.7个和0.8个百分点。2023年，服务业占GDP的比重为55.4%，比2018年提高2.4个百分点。

市场主体大幅增长。2023年末，全省共有从事第三产业活动的法人单位115.7万个，比2018年末增加52.2万个，增长82.2%；占第二、三产业法人单位数量的比重为84.6%，比2018年末提高1.3个百分点。产业活动单位131.0万个，增加52.9万个，增长67.8%，占第二、三产业产业活动单位数量的比重为85.5%。个体经营户551.0万个，增加217.6万个，增长65.3%，占第二、三产业个体经营户数量的比重为91.8%。分行业看，法人单位数量位居前三位的是：批发和零售业，租赁和商务服务业，公共管理、社会保障和社会组织，单位数占第三产业法人单位比重分别为35.4%、19.2%和8.4%；个体经营户数量位居前三位的是：批发和零售业，住宿和餐饮，交通运输、仓储和邮政业，单位数占第三产业个体经营户比重分别为49.0%、13.6%和12.2%（见表1）。

带动就业快速增长。随着城镇化水平的不断提高、就业形态的不断丰富，服务业就业人员规模快速扩张，已经成为吸纳就业的主导力量。2023年末，全省第三产业法人单位从业人员1385.9万人，比2018年末增加

酒产量140.1万千升，全国每生产3瓶白酒就有1瓶四川造；白酒业资产总计、营业收入在全国占比均超过20%。

高质量发展动能更足

结构更加优化。2023年，全省工业中采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业营业收入占全部工业营业收入的比重分别为5.5%、86.1%、8.4%。制造业营业收入占比与全国的差距从2018年的1.7个百分点缩小至2023年的1.1个百分点，其中装备制造业营业收入占比的差距从2.8个百分点缩小至1.2个百分点。

新兴产业加速。2023年，全省电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，化学原料和化学制品制造业营业收入比2018年分别增长121.1%、77.9%、39.8%，增速快于全国53.7个、40.0个、17.2个百分点。

新质生产力蓄势。2023年末，全省共有规模以上高技术制造业企业法人单位2020个，比2018年末增长57.4%；占规模以上制造业企业法人单位的12.3%，比2018年末提高2.0个百分点。全省从事战略性新兴产业生产的规模以上工业企业法人单位达2775个，比2018年末增长25.4%。

工业能级实现跨越

企业数量显著增长。2023年末，全省共有工业企业法人单位10.1万个，比2018年末增长35.3%，其中制造业企业9.1万个，比2018年末增长39.7%，占全部工业企业法人单位比重为90.3%，比2018年末提高2.8个百分点，工业市场主体持续优化升级。

总量规模持续壮大。2023年末，全省工业企业法人单位资产总计85469.1亿元，比2018年增长52.6%，资本更加雄厚；营业收入突破5万亿大关，达到55507.2亿元，比2018年增长22.3%。营业收入10亿元以上企业达到614户，在川世界500强企业达到381家，居中西部第一位。

产出效率显著提高。全省加快实施工业“智改数转”行动，智能设备在工业领域广泛应用，生产率水平大幅提高。2023年，全省工业企业法人单位人均资产207.9万元，比2018年提高65.9万元；人均营业收入135.0

万元，比2018年提高20万元。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表1 2023年末按行业门类分组的第三产业法人单位数与个体经营户数

行业	法人单位数		个体经营户数	
	总量(万个)	占比(%)	总量(万个)	占比(%)
合计	115.7	100.0	551.0	100.0
农、林、牧、渔业*	0.7	0.6	4.0	0.7
批发和零售业	40.9	35.4	294.0	49.0
交通运输、仓储和邮政业	3.5	3.0	73.1	12.2
住宿和餐饮业	4.0	3.5	81.8	13.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.9	6.0	5.5	0.9
金融业	0.3	0.3	-	-
房地产业	4.1	3.5	2.6	0.4
租赁和商务服务业	22.2	19.2	16.7	2.8
科学研究和技术服务业	7.9	6.8	2.8	0.5
水利、环境和公共设施管理业	1.1	1.0	0.6	0.1
居民服务、修理和其他服务业	3.9	3.4	49.3	8.2
教育	4.0	3.5	1.3	0.2
卫生和社会工作	2.3	2.0	4.2	0.7
文化、体育和娱乐业	4.2	3.6	14.5	2.4
公共管理、社会保障和社会组织	9.7	8.4	-	-

注：表中农、林、牧、渔业仅包括从事农、林、牧、渔专业及辅助性活动的法人单位与个体经营户，以及兼营第二、三产业活动的农、林、牧、渔业法人单位。表中房地产业包括房地产开发经营、物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营和其他房地产业。后同。

387.3万人，增长38.8%；占第二、三产业法人单位从业人员的比重为65.6%，比2018年末提高8.7个百分点。从业人员占第三产业比重超过10%的四个行业是：批发和零售业258万人，占比18.6%；租赁和商务服务业205万人，占比14.8%；公共管理、社会保障和社会组织158.1万人，占比11.4%；教育154.4万人，占比11.1%。四个行业合计775.5万人，占第三产业法人单位从业人员的比重为56.0%。

经营规模持续扩大。伴随着经营主体的量质提升，四川服务业规模持续扩大，实现平稳较快增长。2023年末，全省第三产业法人单位资产总计48.2万亿元，比

2018年末增加20.1万亿元，增长71.3%，对全省第二、三产业法人单位资产总计增长的贡献率达84.1%；占第二、三产业法人单位资产的比重为80.7%，比2018年末提高6.4个百分点。2023年，第三产业企业法人单位实现营业收入9.1万亿元，比2018年末增加4.3万亿元，增长88.3%，对全省第二、三产业企业法人单位营业收入增长的贡献率达72.9%；占第二、三产业法人单位营业收入的比重为54.5%，比2018年末提高9.6个百分点（见表2）。

表2 按行业门类分组的第三产业法人单位主要经济指标

行业	2023年末法人单位资产总计(亿元)	2023年企业法人单位营业收入(亿元)
合计	481186.5	90578.4
农、林、牧、渔业	399.3	170.3
批发和零售业	33068.9	47043.4
交通运输、仓储和邮政业	30951.9	4743.9
住宿和餐饮业	2032.6	1263.5
信息传输、软件和信息技术服务业	7933.3	5075.6
金融业	166516.4	5941.8
房地产业	71023.7	9770.7
租赁和商务服务业	88123.1	8124.4
科学研究和技术服务业	15009.9	4758.3
水利、环境和公共设施管理业	16399.2	703.5
居民服务、修理和其他服务业	825.7	788.8
教育	6746.6	596.4
卫生和社会工作	5077.2	741.6
文化、体育和娱乐业	2741.6	856.2
公共管理、社会保障和社会组织	34337.1	—

结构持续优化，转型升级深入推进

2019年以来，全省服务业高质量发展蹄疾步稳，带动行业结构、产业结构等日趋协调优化，在稳增长、调结构、惠民生、促发展等方面发挥了积极作用。

传统服务业比重持续下降。伴随着新型工业化的推进和城市化进程的加快，四川服务业行业体系逐步完善，产业结构日益优化，传统服务业比重不断下降。2023年末，全省第三产业企业法人单位共有101.2万个，比2018年末增长116.4%。在第三产业行业门类中，传统服务业中的批发和零售业，房地产业，住宿和餐饮业，交通运输、仓储和邮政业，合计企业法人单位数分别为40.9万个、4.1万个、4.0万个、3.4万个，合计占比51.8%，比2018年末下降1.0个百分点。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

建筑业、房地产开发经营业稳步发展

■文/罗进



五年间，四川建筑业和房地产开发经营业保持平稳健康发展。与2018年末相比，2023年末建筑业和房地产开发经营业法人单位数量明显增加，企业规模明显扩大。

建筑业发展势头良好

企业法人单位数量快速增长

资质外企业快速增长。2023年末，全省共有建筑业企业法人单位109789个，比2018年末增加63714个，增长138.3%，年均增长19.0%。其中，有资质的建筑业企业法人单位比2018年末增加4437个，增长79.0%，年均增长12.3%；资质以外建筑业企业法人单位比2018年末增加59277个，增长146.5%，年均增长19.8%。

私营企业发展迅速。2023年末，建筑业企业法人单位中，内资企业有109768个，占全省建筑业企业法人单位比重为99.98%，较2018年末提高0.02个百分点。内资企业中，私营企业104894个，较2018年末增加68019个，增长184.5%；占内资企业比重为95.6%，较2018年末提高15.5个百分点。

房屋建筑业占比提高。2023年末，全省有房屋建筑业企业43611个，比2018年末增加29866个，增长217.3%，占全部建筑业企业比重为39.7%，占比较2018年末提高9.9个百分点（见表1）。土木工程建筑业，建筑安装业，建筑装饰、装修和其他建筑业企业数量占全部建筑业企业的比重分别降低2.3个、5.6个、1.9个百分点。

表1 2018年末、2023年末全省按行业分建筑业企业情况

类别	2023年末(个)	2018年末(个)	2023年末比2018年末新增(个)	增长(%)
合计	109789	46075	63714	138.3
房屋建筑业	43611	13745	29866	217.3
土木工程建筑业	15770	7693	8077	105.0
建筑安装业	7679	5821	1858	31.9
建筑装饰、装修和其他建筑业	42729	18816	23913	127.1

19个市（州）企业超千个。分市（州）看，2023年末成都建筑业企业法人单位最多，达到46599个，绵阳、宜宾、南充、泸州4个市超过5000个，德阳、广

安、达州、广元、眉山5个市超过3000个。除阿坝、甘孜外，19个市（州）建筑业企业法人超千个。

从业人员结构调整

2023年末，全省建筑业企业从业人员322.3万人，比2018年末下降11.7%。其中，有资质的建筑业企业法人单位从业人员200.7万人，比2018年末下降32.5%，占全部建筑业从业人数比重为62.3%；资质外建筑业企业法人单位从业人数为121.6万人，比2018年末增长78.9%，占全部建筑业从业人数比重为37.7%。

资产规模快速增长

2023年末，建筑业企业法人单位资产总计30234.3亿元，较2018年末增长48.1%，年均增长8.2%。其中，有资质的建筑业企业法人单位资产总计24507.7亿元，较2018年末增长99.7%，年均增长14.8%。

分市（州）看，除成都以外的其他市（州）建筑业企业规模发展较快。2023年末，成都建筑业企业资产占全省建筑业企业资产比重为56.6%，比2018年末降低8.3个百分点。15个市（州）资产占比上升，其中宜宾、德阳、眉山上升较快。

房地产开发经营业发展总体平稳

企业规模不断壮大

2023年末，全省共有房地产开发经营业企业法人单位9209个，比2018年末增加935个，增长11.3%，年均增长2.2%（见表2）。资产总计56168.0亿元，比2018年末净增14423.3亿元，增长34.6%，年均增长6.1%；营业收入8287.9亿元，比2018年末净增1766.1亿元，增长27.1%，年均增长4.9%。

表2 2018年末、2023年末全省房地产开发经营业企业法人单位情况

类别	2023年末	2018年末	2023年末比2018年末增长(%)
企业个数(个)	9209	8274	11.3
资产总计(亿元)	56168.0	41744.7	34.6
营业收入(亿元)	8287.9	6521.8	27.1

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

能源： 绿色低碳能源生产体系加速构建

■文/钟迪

四川省第五次全国经济普查（2023年）能源主要数据情况



2018年以来，四川深入贯彻新时代能源发展全面部署，加快全国清洁能源基地建设，奋力保障全省能源供给。第五次全国经济普查数据显示，全省能源供应链稳定性和安全性不断增强，绿色低碳的能源生产体系加速构建。

发电量持续提升

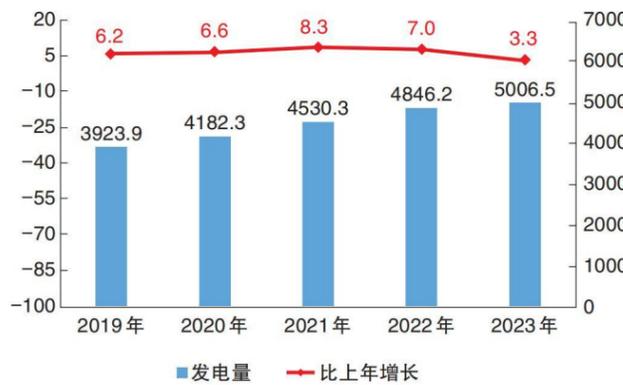
四川水能富集，水电产量稳居全国第一，在持续提升电力保障能力的同时，全省重点做好清洁电力供应，加快建立电力多元互补良态格局。积极规划建设水风光一体化可再生能源综合开发基地，加快发展风电和太阳能发电等清洁电力能源体系，大力推进金沙江、雅砻

江、大渡河“三江”水电基地，凉山州风电基地以及“三州一市”光伏发电基地建设，发电总量持续提升。

2023年，全省发电量5006.5亿千瓦时，比2018年增长35.6%，年均增长6.3%（见图1）。其中，水力发电量3863.4亿千瓦时，比2018年增长22.2%；风力发电量167.4亿千瓦时，比2018年增长2倍；太阳能发电量52.3亿千瓦时，比2018年增长1.5倍，清洁能源发电量占总发电量比重超80%。

近年来四川不再新核准煤电项目，进而布局新建更加清洁高效的燃气发电项目，并推进现有煤电机组革新改造，在积极发挥火电顶峰补缺的作用中，不断提高火电“含绿度”，促进火电结构逐步优化。2023年，火力发电

图1 2019—2023年四川电力生产情况
单位：亿千瓦时、%



量922.6亿千瓦时，比2018年增长103.5%。规模以上工业企业火力发电效率比2018年提高1个百分点，其中燃气发电量62.5亿千瓦时，比2018年增长113.5%。

天然气稳步增产

四川气藏丰富，天然气产量居全国第一，全省大力推进天然气（页岩气）勘探开发，努力建成全国最大的现代化天然气（页岩气）生产基地。2023年，天然气产量602.0亿立方米，比2018年净增232.1亿立方米，较2018年增长62.8%，年均增长10.2%，产量屡创新高（见图2）。

在保证常规天然气稳产增产的情况下，全省持续加强长宁、威远、泸州等页岩气主产区产能建设，2023年全省规模以上工业企业页岩气生产量154.3亿立方米，比2018年增长2.2倍，年均增长26.2%，涨势迅猛。

煤品由多向优转型

四川积极引导耗煤行业节能降耗和用能替代，扎实推进“煤改气”“煤改电”，推动传统化石能源消费压减，倒逼清洁能源壮大。2023年，全省原煤产量2073.8万吨，比2018年净减少1662.4万吨，比2018年下降

图2 2019—2023年四川天然气生产情况
单位：亿立方米、%



44.5%，产量下降明显。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

2023年
文化产业增加值

2768亿元

比2018年增长62.8%

2023年末
文化单位

13.4万家

比2018年末增长81.4%

2023年
经营性文化法人
单位实现营业收入

6892.5亿元

比2018年增长63.9%

2023年末
规模以上文化
新业态行业企业

287家

比2018年末增长77.2%



文化市场： 新业态动能持续释放

文/辛丙松

产业规模稳步扩大

根据第五次全国经济普查结果核算，2023年四川文化及相关产业（简称文化产业）增加值达2768亿元，比2018年增长62.8%，年均增长10.2%，其中文化企业法人单位实现增加值2226.5亿元，比2018年增长69.1%，年均增长11.1%，年均增速比全部文化单位高0.9个百分点。从产业类型看，2023年全省文化服务业增加值2088.4亿元，比2018年增长93.6%，年均增长14.1%，比全部文化单位高3.9个百分点，是拉动全省文化产业发展的主要动力。2023年四川文化产业增加值占地区生产总值比重为4.51%，比2018年提高0.53个百分点（见图1）。

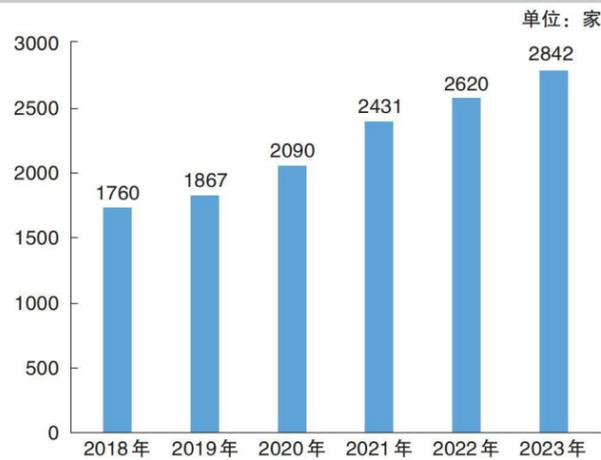
图1 2018—2023年四川文化产业增加值及占GDP比重
单位：亿元，%



单位数量大幅增长

2023年末，全省共有文化及相关产业法人单位（以下简称文化单位）13.4万个，比2018年末增长81.4%，增速比全国高35个百分点，文化单位数量实现大幅增长。其中，经营性文化法人单位12.6万个，比2018年末增长94.4%，增速比全部文化单位高13个百分点；其中公益性文化事业（含社团）法人单位0.9万家，比2018年末下降8.4%，显示四川文化事业单位改革不断推进，文化产业市场化水平不断提升。2023年末，全省规模以上文化及相关产业企业（以下简称文化企业）达2842家，比2018年增长61.5%，年均增长10%，实现快速增长（见图2）。

图2 2018—2023年四川规模以上文化企业数量



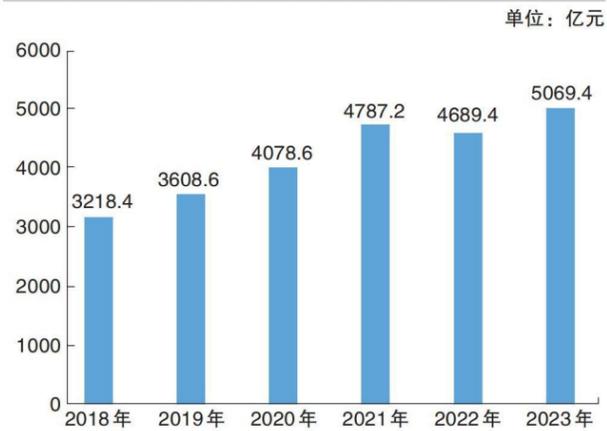
盈利规模大幅攀升

2023年末，全省文化单位从业人员100.9万人，比2018年末增长39.5%；资产总计14602亿元，比2018年末增长73.9%。其中经营性文化法人单位从业人员93.6万人，比2018年末增长94.4%，吸纳就业能力大幅提升，资产总计14047.1亿元，比2018年末增长75.3%，比全部文化单位高1.4个百分点。

2023年，全省经营性文化法人单位全年实现营业收入6892.5亿元，比2018年增长63.9%，增速比全国高26.6个百分点。其中，规模以上文化企业营业收入5069.4亿元，比2018年增长57.5%；全年实现利润总额648.7亿元，是2018年的2.3倍，年均增长18.1%，文

化企业盈利规模实现大幅增长；全年应交增值税124.1亿元，比2018年增长71.4%，年均增长11.4%（见图3）。

图3 2018—2023年四川规模以上文化企业营业收入



（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

四川中小企业取得长足发展

文/安南 吕雪萍

四川省第五次全国经济普查（2023年末）中小企业发展部分数据



第四次、第五次全国经济普查资料测算结果表明，2018—2023年，四川中小企业取得了长足发展，在创造就业机会、稳定区域经济发展、推动共同富裕等方面发挥了不可或缺的重要作用。

呈现四大特点

发展迅速，中小企业作用日渐突出。截至2023年末，四川共有中小企业法人单位20.41万个，与2018年末相比，年均增加2.1万个，占全部企业法人单位的比重为17.3%；吸纳从业人员851.7万人，与2018年末相比，年均增长2.9%，占全部企业法人单位从业人员的比重达到52.1%；全年实现营业收入84198.91亿元，与2018年相比，年均增长40.4%（见表），占全部企业法人单位营业收入的比重达到53.3%。

内资成为中小企业投资主体。2023年末，在四川全部中小企业法人单位中，内资企业、港澳台商投资企业、

外商投资企业分别为20.28万个、0.07万个、0.06万个，与2018年末相比，年均分别增长15.8%、12.6%和4.7%，分别比全部中小企业法人单位年均增速高0.1个、低3.1个和低11.0个百分点，占全部中小企业法人单位的比重分别为99.4%、0.3%和0.3%，分别比2018年末高0.3个、低0.1个和低0.2个百分点。

第二产业中制造业增长较快，第三产业中卫生和社会工作等行业比重明显提升。截至2023年末，在四川全部中小企业法人单位中，分布在制造业的有2.93万个，与2018年末相比，年均增长17.4%，比全部中小企业法人单位年均增速高1.7个百分点，占全部中小企业法人单位的比重为14.4%，比2018年末提升1.0个百分点。第三产业中，卫生和社会工作，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业发展相对较快，在全部中小企业法人单位中的占比均有明显提升。

表 2018年末、2023年末四川中小企业法人单位基本情况

指标	2023年末	2018年末	年均增速 (%)
法人单位数 (万个)	20.41	9.83	15.7
从业人员数 (万人)	851.7	737.93	2.9
营业收入 (亿元)	84198.91	15409.17	40.4

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“五经普”里的“十五五”发展密码

文/盛毅

经济普查结果不仅反映过去五年经济动态，检验发展战略和政策实施效果，更是预测未来经济发展的基础依据。从刚出炉的四川“五经普”数据来看，五年来，四川经济社会发展“稳”的底色更加凸显，“进”的基础更加夯实，但在部分领域仍有待进一步调整产业政策，在“十五五”期间应结合自身发展阶段特征找准未来发展方向、深挖潜力，实现高质量发展。

纵向剖趋势：“稳中有进”态势明显

法人单位发展活跃。第五次全国经济普查（后简称“五经普”）数据显示，2023年末，四川共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位136.7万个，比2018年末增长79.4%；从业人员2114.2万人，增长20.5%；资产增长66.9%。2023年营业收入比2018年增长54.4%。总体上看，呈现出“企业数量增长率>企业资产增长率>营业收入增长率>从业人员增长率”的特征，就业增长速度与其他指标增速差距明显，第二产业劳动方向第三产业流动明显。

第二产业占比收窄。2023年末，第二产业法人单位资产占第二、三产业比重为19.3%，比2018年末下降2个百分点，从业人员增速在第四次全国经济普查（普查年份为2018年，后简称“四经普”）时期下降1.6%的水平上，再下降3.6%，而第三产业从业人员则在“四经普”增长43.4%的基础上，再增长38.8%。

行业结构有喜有忧。2023年末，在服务业占比较大的批发和零售业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术

服务业中，法人单位数、从业人员数、资产总额等指标的增速大多明显高于服务业总体增速。而工业中占比较大的制造业，虽然法人单位从业人员数量仍居行业第一位，但仅占第二、三产业的17.2%，低于第三次全国经济普查（普查年份为2013年，后简称“三经普”）的27.5%和“四经普”的19.1%，法人单位数量占比也由“三经普”的12.9%和“四经普”的8.6%，进一步下降至6.7%。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

区域经济：五年来集聚和分化特征更趋明显

文/戴宾

本文从五大经济区和市（州）两个层面，以第五次全国经济普查数据为主，分析第二、第三产业经济活动单位和从业人员状况及其变化，研判四川区域发展态势。

看五区：成都平原经济区和川南经济区活跃度高

法人及产业活动单位大幅增长

2023年末，成都平原经济区拥有法人单位90.0万个、产业活动单位99.4万个，分别占全省的65.8%和64.9%，其总量远超其他四个经济区之和。川东北和川南经济区经济活动单位也达到相当的集聚规模，其法人单位和产业活动单位在全省占比均超过10%。攀西经济区和川西北生态示范区法人单位合计和产业活动单位合计则仅有9.4万个和10.8个，在全省占比均在7%左右。从分布密度来看，成都平原经济区法人单位和产业活动单位每平方公里分别达到10.4个和11.5个，大大高于其他四个经济区。川南经济区的分布密度为4.7个和5.5个，川东北经济区的分布密度为3.2个和3.7个。攀西经济区和川西北生态示范区的分布密度则低于全省平均水平（见表1）。

与第四次全国经济普查（后简称“四经普”）相比，五大经济区法人单位和产业活动单位均有不同程度的增加。成都平原经济区法人单位和产业活动单位分别增加

表1 2023年末四川五大经济区单位数、占比及分布密度

地区	法人单位(万个)	全省占比(%)	分布密度(个/平方公里)	产业活动单位(万个)	全省占比(%)	分布密度(个/平方公里)
成都平原经济区	90.0	65.8	10.4	99.4	64.9	11.5
川南经济区	16.6	12.2	4.7	19.3	12.6	5.5
川东北经济区	20.7	15.1	3.2	23.8	15.5	3.7
攀西经济区	6.3	4.6	0.9	7.3	4.7	1.1
川西北生态示范区	3.1	2.3	0.1	3.5	2.3	0.2
全省	136.7	100	2.8	153.3	100	3.2

42.2万个和43.4万个，两者均超过其他四个经济区的总增量，增幅高达46.9%和43.7%，占全省总增量的69.6%和69.7%。川南经济区法人单位和产业活动单位分别增加6.7万个和7.3万个，增幅为41.0%和37.8%。川东北经济区分别增加7.6万个和7.8万个，增幅为36.8%和32.8%。攀西经济区分别增加2.9万个和3.1万个，增幅高于川南和川东北经济区，分别达到45.9%和41.8%。川西北生态示范区两者的增量均不足1万个。从法人单位、产业活动单位全省占比变动来看，仅成都平原经济区得到较大提升，分别提高了3.1个和3.4个百分点，其他四大经济区则多有下降或变化不大（见表2）。

表2 四川五大经济区法人及产业活动单位“五经普”较“四经普”变化

地区	法人单位				产业活动单位			
	增量(万个)	增幅(%)	全省占比变动(百分点)	密度变化(个/平方公里)	增量(万个)	增幅(%)	全省占比变动(百分点)	密度变化(个/平方公里)
成都平原经济区	42.2	46.9	3.1	4.9	43.4	43.7	3.4	5.0
川南经济区	6.7	41.0	-0.5	1.9	7.3	37.8	-0.6	2.1
川东北经济区	7.6	36.8	-2.1	1.2	7.8	32.8	-2.1	1.2
攀西经济区	2.9	45.9	0.1	0.4	3.1	41.8	0.0	0.5
川西北生态示范区	0.9	28.1	-0.6	0.0	0.8	21.4	-0.7	0.1
全省	60.6	44.3	-	1.2	62.3	40.6	-	1.3

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 根据加工度作划分，包括轻工业12个行业，石油加工、炼焦和核燃料加工业化学原料和化学制品制造业。

[2] 除普通制造业外的制造业。

解读2025年《政府工作报告》五大重点

■文/梁婧 范若滢 叶银丹 刘晨 刘佩忠

面对国内外形势的复杂变化，2025年国务院《政府工作报告》（以下简称《报告》）更加注重稳增长、惠民生、稳预期、增活力，明确提出“出台实施政策要能早则早、宁早勿晚”“看准了就一次性给足，提高政策实效”，释放了推动经济持续回升向好的坚定决心。本篇解读重点关注政策取向、扩大消费、新质生产力、对外开放、房地产市场等五方面。

宏观政策明显加力，进一步向民生消费领域倾斜

第一，财政政策持续加力、更加给力，着力提效稳增长。财政政策总体上延续了2024年9月中央政治局会议及12月中央经济工作会议的思路，具有力度大、节奏快、方式优等特点。**在力度上，赤字率大幅提高，政策加力信号明显。**一方面，狭义赤字率首次提高到“4%左右”，为2008年本轮积极财政政策实施以来的最高水平，充分体现了政策持续加力推动经济回升向好的决心，为全社会注入了信心。另一方面，超长期特别国债、专项债等其他财政资金规模均明显扩大，广义赤字水平明显提高。综合考虑1.3万亿元的超长期特别国债、5000亿元特别国债、4.4万亿专项债，预计2025年广义赤字率为8.4%左右，远高于2024年6.6%水平。**在节奏上，资金下达速度将进一步加快。**《报告》再次强调“要加快各项资金下达拨付，尽快形成实际支出”。预计未来专项债、超长期特别国债等各项财政资金都将提速下达，尽快发挥积极财政政策对经济的提振作用。**在方式上，资金管理使用机制进一步完善，提高使用效率。**针对当前存在的基建缺项目、专项债资金下发难度大，以及存量土地和商品房收储资金需求大等问题，《报告》进一步扩大了专项债资金的使用范围，简化了使用流程，赋予地方政府更大主动权。一方面，《报告》明确指出专项债可“重点用于投资建设、土地收储和收购存量商品房、消化地方政府拖欠企业账款等”，大大拓展了专项债使用范围。另一方面，《报告》明确提出“优化地方政府专项债券管理机制，实

施好投向领域负面清单管理、下放项目审核权限等措施”，将减少项目申报审批时间，尽快推动专项债资金形成实物工作量，发挥稳定经济增长的作用。

第二，政策向民生消费领域倾斜导向更加清晰，实施方式更加科学有效。在政策发力方向上，以人为本的民生导向更加突出。本次《报告》单独增加一段“强化宏观政策民生导向”，并明确提出“经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费”“推动更多资金资源‘投资于民’、服务于民，支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励，形成经济发展和民生改善的良性循环”。预计未来财政、货币、内需、产业等政策都将围绕惠民生、促消费、增后劲这个逻辑来展开，从稳定就业、促进居民增收减负等方面发力。**在实施方式上，更加注重灵活性、时效性、一致性。**灵活性方面，《报告》强调“根据形势变化动态调整政策，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性”。及时性方面，《报告》提出“出台实施政策要能早则早、宁早勿晚，与各种不确定性抢时间，看准了就一次性给足，提高政策实效”。一致性方面，《报告》要求未来“健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制”“加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策协同以及与改革开放举措的协调配合，增强政策合力”。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

AI如何赋能光伏产业？

■文/安江丽 胡育

四川光伏产业规模居全国前列，全链条布局初步形成。但同时面临产能结构性过剩、“内卷”严重、欧美持续围猎打压等严峻挑战，处于高质量发展涉险滩、闯难关的关键阶段。光伏产业的数智化升级成为释放新质生产力、实现高质量发展的必然选择。本文从AI在光伏产业中的实际应用出发，评估AI在光伏产业中的潜力和挑战，提出AI赋能光伏产业发展的对策建议。

AI已赋能光伏全产业链

AI技术的引入，为光伏产业注入了新的动力。从上游的原材料生产到下游的电站运营，AI正在全方位推动光伏产业的智能化和效率提升。

上游实现硅料生产降本增效

四川是硅料生产大省，AI技术在硅料生产方面的应用取得诸多成效。例如，四川永祥股份有限公司旗下永祥能源科技公司，通过AI算法对生产参数的实时优化，实现全智能控制，综合能耗降低20%以上，产品品质达到行业领先水平。高测新能源科技在应用AI技术后，生产效率提升了53.46%。一刀切割830mm长度硅棒的出片量，从3000片提升至4600片。

中游电池组件生产初见成效

AI技术在中游环节深度渗透电池片制造、组件封装等核心工艺，推动光伏产品向高效率、高可靠性方向升级。作为全球光伏行业的首个5G应用基地，通威金堂基地全面采用5G+智能制造方案打造厂区，在组件生产的36道生产工序中，AI检测工位涉及14个点位。该公司生产线与传统电池片生产线相比，用工减少约62%，能源消耗降低约30%，生产效率提升约161%，打造了全球先进制造业标杆项目和样板工程。

下游实现光伏电站智能运维

在产业链下游，AI技术的应用主要集中在光伏电站的智能化运维和能效管理上，目前四川有多个项目在推进中。例如，盐边蜀道清洁能源有限公司在攀大高速实施的“绿色交通、低碳高速”分布式光储项目，利用AI技术实现了光伏发电、电能储存、车辆充电等多源协同的“冷热电”多能供应，提升了能源利用效率。雅砻江柯拉一期光伏电站项目采用华为智能光伏“数字+光伏”解决方案，通过智能化核心算法，提供百万设备接入、全面诊断分析和数据处理三大能力，实现光伏项目全生命周期数字化。

AI赋能光伏尚存诸多梗阻

AI技术带动了四川光伏产业链的升级与扩展，但纵观全产业链，AI技术在储备、应用和产业融合方面还存在许多不足和制约因素。

（全文见《四川省情》2025年第04期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

刺激经济，钱要花在“刀刃”上

文/本刊专栏作者 盘和林

2025年政府工作报告已经出炉，大家最关心的当然是两件事，一个是经济目标，这代表了决策层对2025年经济的预判；另一个是政府花钱的力度，众所周知，财政开支=财政收入+财政赤字，财政的收入是有定数的，近年来减税降费，还会减少，所以大家最关注的就是财政赤字。

经济目标方面，2025年GDP增速目标依然是5%，和2024年一样，看上去没有增加，但对于当前的中国，如此庞大的经济体量要保持5%的经济增速，其实是非常不容易的，这也侧面说明决策层对2025年的中国经济依然乐观。**财政赤字方面**，2025年政府赤字率定为4%，中央总赤字为5.66万亿元，比上年多了1.6万亿元，另外再安排超长期特别国债1.3万亿元，比去年多3000亿元。

经济发展高目标，财政赤字高水平，共同支撑了2025年更高的财政支出水平。从《关于2024年中央和地方预算执行情况与2025年中央和地方预算草案的报告》公布的情况看，2025年，中央一般公共预算支出14.75万亿元，增长4.5%；地方一般公共预算支出25.30万亿元，增长3.7%。

相比寻常年份，2025年的财政政策更为积极，但总体思路还是“稳”。一方面，内需要刺激，经济要拉动，但没有到孤注一掷、大水漫灌的程度，力度还在合理范围；另一方面，财政花钱的重点也并非只是为了提高政府的投资规模，而要更加注重投资的有效性，花最少的钱，办最多的事。

比如社保，一方面社保支付压力在逐渐增大，需要财政资金不断填充，另一方面要让老百姓敢消费，就要让老百姓没有后顾之忧，而社保其实是对老百姓的兜底保障。有了保障，老百姓才不敢将存款转化为实际的消

费。政府工作报告指出，2025年城乡居民基础养老金最低标准再提高20元，这笔钱虽然不多，但循序渐进，未来还是能为银发经济带来一些消费的增量。这就是把财政资金的“好钢”用在了“刀刃上”。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

爆火的《哪吒2》，能贡献多少GDP？

文/本刊专栏作者 张柯

《哪吒2》作为今年现象级爆火的电影，截至3月25日，其总票房已突破153亿元，其中内地票房达到149亿元。《哪吒2》不仅展现出中国传统文化的魅力，也成为带动一季度我国消费的“顶流”。票房是否能够代表经济贡献，《哪吒2》到底为四川和全国贡献了多少GDP呢？下面笔者试着探讨这个问题。

国内影片的分成方法

首先，电影票房总额中，需要向国家缴纳两部分的费用。包括5%的电影事业发展专项资金和3.3%的特别营业税，这两项费用是“不可分账票房”。在扣除这两项费用后，剩余的91.7%即为“可分账票房”或“净票房”。

净票房中电影院将分享50%、院线分享7%，而制片方和发行方合计分享43%。如果电影院与院线是同一实体，例如万达影院，那么它将独享这57%的份额。同样地，如果制片方与发行方是同一公司，那么它将独享这43%的份额。国内代理发行方通常从分账票房中提取5%—15%作为发行代理费。按照10%的平均数计算，制片方最终能得到的份额是总票房30%左右。

《哪吒2》票房如何分成

如果《哪吒2》按150亿国内总票房计算，我们可以按照以下三个部分估算：

第一部分：电影事业专项基金7.5亿元；特别营业税4.95亿元，合计12.45亿元。

第二部分：院线分成9.6亿元；电影院分成68.8亿元，合计78.4亿元。

第三部分：《哪吒2》制作和发行方主要是光线传媒，因此发行方和制作方共同分成59.2亿元，其中发行方成为13.8亿元，制作分成45.4亿元。

贡献GDP的估算

按照GDP收入法核算，GDP包括劳动者报酬、营

业盈余、固定资产折旧和生产税净额。我们分别看《哪吒2》分成哪些可以计入GDP核算。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

服务型政府就要“浙”里能办

■文/本刊专栏作者 陈智

社保公积金哪里办？交通违法处理哪里办？出生户口、婚姻登记哪里办？申请各类电子证明哪里办？……“浙里办”！

“浙里办”是一款基于浙江政务服务网一体化平台能力的APP，主打政务服务，是浙江省推进政府职能转变、聚焦群众和企业办事需求的一个应用平台。上线以来，得到了广泛认可和好评，点赞声一片。据说在浙江生活的人，手机里面不一定有微信，但一定会有“浙里办”。特别是随着 DeepSeek 的走红、宇数科技机器人上春晚，以及早些时候的《黑神话·悟空》风靡世界，人们仔细一看，这些企业怎么都来自杭州？最近不少城市都在追问和反思，网络媒体的讨论总结也成了热门话题，说来说去，优质的政务服务是其中一个十分重要的因素。拓开来看，笔者以为浙江的政务服务至少有四个特点：

一是全面强大的服务功能。“浙里办”APP的宣传语是“伴你一生大小事”，从出生、学习、工作、置业，到婚育、退休、医保、养老，甚至连身后事都有……包罗万象、无所不有，“感觉这辈子都可以靠这个APP活着了”。“浙里办”目前可以办3000多种业务，拥有290多种电子证照。2014年6月上线以来，超过1.2亿用户实名注册，每天300万以上人次登录办理业务，堪称中国政务类最牛APP。

二是便捷高效的服务手段。用户可以在线上办理各类审批服务和政务服务，实现“最多跑一次”甚至“一次不用跑”，提供线上线下办事引导和咨询，掌上操控，24小时全天候服务，非常方便快捷高效。比如要从外省到浙江落户，隔一两千公里还跨省，手续全部都能在线上完成，这样的便捷程度和服务效率完全突破了人们的想象。

三是一心为民的服务意识。服务内容和手段都属于技术性的，开发个APP也不是什么难事，但是树立

主动服务、一心为民的公仆意识却更为重要。在浙江这已经成为政府部门的自觉行动，比如有些事情需要打印签字复印，你材料不齐或者忘带，工作人员怕你再跑一次，会主动提出第二天寄过去即可；给小孩上户口，没有拿结婚证，工作人员直接从民政系统调出来给你办好；另设有“跑一次没办成兜底窗口”，一次没办成，可以直接找这里，兜底办好不让你跑第二次。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



美丽的渠县乡村。

渠县：坚定新型工业化主攻方向 推动高质量发展

■文/刘伟

渠县是川东历史名县和人口大县。近年来，渠县紧紧围绕省委“总牵引、总抓手、总思路”，对标市委“南翼跨越成高原”要求，锚定“晋位西部百强、奋进全国百强”的总体目标，坚持“全国巴蜀文化传承创新高地、东部产业转移承接示范高地、西部轻纺服饰产业集聚高地；兴业兴商的投资福地、安逸安心的民生福地、宜居宜游的生态福地”的发展定位，做好“优势资源转化、园区承载能力提升、项目提质增效、招大引强”四篇文章，全力开创高质量发展新局面。

2024年渠县实现地区生产总值436.5亿元，连续五年获评全省“县域经济发展先进县”，连续八年上榜“中国西部百强县”，是全国首批县域商业“领跑县”、消费品工业“三品”战略示范城市、县城新型城镇化建设试点城市。2024年7月，代表川东北地区在全省县域经济高质量发展推进会上交流发言。

坚定工业主攻方向强链条 挺起县域经济高质量发展硬脊梁

渠县坚持“大抓工业、重抓制造业”，围绕省委六大

优势产业和市委“3+3+N”产业规划，聚力发展“轻纺服饰、消费品电子、纸制品”三大百亿级特色产业链，加快构建“3+N”千亿级现代产业集群。

坚定向“新”求“质”，完成“智改数转”项目23个，全县轻纺服饰企业智能化改造率达60%，建成西南地区排名前五的数控机床生产基地，产业综合竞争力显著提升。2024年全县工业投资增长84.9%，税收增长30.3%。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



攀枝花市西区庄上村文旅项目“水墨金沙·庄尚生活”。 摄影/文丽云

踔厉奋发 接续实干 全力谱写共同富裕西区新篇章

文/胡昱冰

依山傍水，悠然静谧，借春日之景，窥见灵秀新城。在美丽的阳光花城攀枝花，西区演绎着四季灵动变幻、水与城和谐相融的风景人文新画卷。

2024年，是西区收获满满的一年。这一年，西区上下齐心、砥砺奋进，全力以赴拼经济、搞建设、抓共富、促和谐，全区各项事业取得新进展、新成效。全年，西区地区生产总值比上年增长7%，增速分别高于全国、全省、全市2.0个、1.3个、0.7个百分点，规模以上工

业增加值增长10.9%，固定资产投资增长6.7%，城镇居民人均可支配收入增长4.8%，地方一般公共预算收入3.04亿元、增长6.4%，经济运行呈六年来最佳态势。

要助力推动攀枝花市高质量发展建设共同富裕试验区，西区目前尚存诸多短板和问题，如基础设施建设历史欠账多、人才人口集聚力不强等，必须不弃微末，久久为功。

2025年，西区坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻省委决策部署，认真落实

市委“两试引领、五市并进、共富共美”工作体系，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，更加注重扩大内需，更加注重产业支撑，更加注重改革开放，更加注重协调发展，更加注重改善民生，更好统筹发展和安全，打好打赢共富试验“总体战”、项目建设“攻坚战”、三招三引“突破战”，推动经济持续回升向好，确保社会大局和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

动态观察 DYNAMIC OBSERVE



攀枝花市西区钛终端产品产业园。

扎实推进共同富裕

市委十一届八次全会提出的“两试引领、五市并进、共富共美”工作体系，政治性强、实践性明、指导性优，对正处于追赶跨越发展阶段的西区具有十分重要的意义。当前，西区上下认真学习贯彻全会精神，统一思想、凝聚力量、坚定信心，以进一步全面深化改革为动力，以市委工作体系为抓手，锐意进取、真抓实干。

针对全会“以进一步全面深化改革开创攀枝花共同富裕试验区建设新局面”的决定，西区将铆足精气神抓落实。2025年，西区将扎实推动共同富裕试验区建设，全力建好“一号工程”，以全市创富共同体建设和三大改革行动为抓手，有计划有步骤地推进新一轮改革举措建议和重大改革攻坚，努力形成更多在全省乃至全国都具有引领性、示范性的共富经验。同时，抢抓共富

试验区建设宝贵机遇，做深做细创新性试验性项目前期工作，争取更多国、省试点落户西区。

攀枝花市委擘画了未来五年将实现“共富共美”的大好愿景。西区将以此为牵引，共襄盛事，全力以赴推进“山水灵秀新城”建设，为攀枝花“共富共美”彰显西区担当。

共建幸福美好西区

2025年，西区将笃定以敢打必胜的拼劲实施项目攻坚、消费提振、营商环境优化三大行动，积蓄追赶跨越新动能；以攻坚克难的决心加快建圈强链，建立圈链推进机制，夯实软硬件支撑，推动重点产业突破，培育驱动发展新支撑；以共建共享的理念深化共富探索，统筹兼顾促均衡，精准施策强保障，提质增效优供给，办好可感可及新实事；以识变求变的主动促进改革创新，深化重点领域改革，加大科技创新攻关，提升区域竞争新活力；以建

管并重的思维推动补短强基，有序推进城市更新，持续深化精细化管理，打好污染防治攻坚战，美化灵秀宜居新城区。

(全文见《四川省情》2025年第04期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- ◎ 2025年1-2月全国主要经济数据
- ◎ 2025年1-2月四川主要经济数据
- ◎ 2024年四川国土绿化情况



安卓系统



下载APP获取更多数据分析

IOS系统



No. 170 汇聚权威数据
透视全球经济

April

04
2025

《四川省情》随刊赠送

C 目录

CONTENTS >>>>

主管 四川省统计局
主办 四川省统计科学研究所
出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 3 工业
全国规模以上工业生产主要数据
- 4 投资
全国固定资产投资（不含农户）
主要数据
- 5 贸经
全国社会消费品零售主要数据
- 6 价格指数
全国居民消费价格涨跌幅
- 7 房地产
全国70个大中城市新建商品住宅销售
价格指数
- 8 全国70个大中城市二手住宅销售
价格指数

04 专题篇

- 16 2024年四川国土绿化情况

01 世界篇

- 1 世界经济增长率及预测
- 2 主要国家和地区失业率

03 四川篇

- 9 工业
四川规模以上工业增加值和工业企业
经济效益
- 10 四川全省及各市（州）规模以上工业
主要数据
- 11 投资
四川固定资产投资（不含农户）主要
数据
- 12 四川全省及各市（州）固定资产投资
（不含农户）主要数据
- 13 贸经
四川社会消费品零售主要数据
- 14 四川全省及各市（州）社会消费品零
售主要数据
- 15 价格指数
四川居民消费和工业生产者价格指数