

四川省情

DATA INSIDE

2025. 05

总 第 279 期

用数据立论
为发展建言

国内统一刊号：CN51-1620/D

国际标准刊号：ISSN 1671-3540

邮发代号：62-265 定价：¥12.5元

卷首语 PREFACE

找准“密码”： 每座城都有自己的星辰大海

文/本刊编辑部

在成渝之间，有这样一座城市——资阳，作为全省行政区划最少的市州，仅有1区2县的行政架构，近年来却在许多领域走在全省甚至全国前列，资阳是如何做到的？本期我们聚焦资阳，探寻其高质量发展的密码，也希望为其他中小城市的发展提供启示。

融入大局：在国省战略中提升位势

资阳主动服务和积极融入国省战略大局，在国省战略大局中提升位势、发展自身。积极融入成渝地区双城经济圈建设，成宜高铁建成投运，成渝中线、成达万高铁加快建设，成渝高速扩容资阳段全面开工，资阳已成为成渝之间重要的交通枢纽。强化川中丘陵四市协同发展机制，探索丘区农业发展新模式，助推成渝地区中部加快崛起。推动成资同城化发展率先突破，坚持规划同编、交通同网、产业同链、公服同享，融入“都市圈”、加速“同城化”，随着西部地区首条市域（郊）铁路——轨道交通资阳线开通运营、成资两地“如居一城”。

创新驱动：小体量孕育大能量

资阳深入实施“工业强市”战略，传统产业稳步提升，新兴产业从无到有。“中国牙谷”聚集口腔医疗器械企业143户，中国牙谷规划建设规模、产业链完整度、隐形矫治器产量均居全球第一；安踏、鸿星尔克、特步等国内知名品牌实现“资阳造”，运动鞋服年产量突破4200万双（套），本地配套率超70%，已成为西部最大运动鞋生产基地；谷神星一号商业运载火箭连续两次成功发射、内燃机车出口量占全国一半，陆空兼备的产业多元化发展新格局加速崛起；安井食品三期、欧福蛋业等项目有序实施，正加快建设西南地区最大的蛋制品生产基地。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

资阳，向新！

在四川版图上，资阳如一枚精巧的玉璧镶嵌于成渝双城之间。这座全省行政区划最少、面积5747平方公里、常住人口222万的西部城市，近年来凭借“航天新势力”“中国牙谷”等一张张崭新名片，在发展中屡屡走在全省甚至全国前列，不断刷新“资阳印象”。

ISSN 1671-3540



安卓系统



iOS系统



下载APP获取更多数据分析

- P35 出海“弄潮”：四川民企“挑大梁”
- P37 科技成果，为何难以走出“象牙塔”
- P49 预期内和预期外的5.5%

随刊附送《数说天下》
囊括世界(全国)四川
数据及权威点评



优越的发展环境为资阳吸引了大量优质投资。图为目前四川省最大的两轮车出口企业四川易行时代动力科技有限公司的生产车间。

10

COVER · DEPTH
封面 · 深度
资阳，向新！

2024年资阳主要经济指标增速在全省排名靠前。其中，工业投资增长68.9%、新认定省级专精特新中小企业增长36%，增速均居全省第一；制造业投资增长89.5%，居全省第二；全部工业增加值增长9.7%，居全省第三，发展势头强劲。

12 资阳，向“新”！
/黄大庆 金苗

16 从这三句话，读懂资阳之变
/本刊记者 唐佳莹

19 资阳：在传统肌理上生长新可能
/本刊记者 李莲

21 从“口中”到“星空”：资阳新兴产业的
“多维跃升”

/本刊记者 贾翔

24 三论资阳“向上”
/本刊编辑部

卷首语 PROLOGUE

01 找准“密码”：每座城都有自己的星辰大海
/本刊编辑部

宏观视角 MACROECONOMIC OBSERVATION

04 经济论坛
06 图说四川
08 数字快报

本刊特稿 SPECIAL MANUSCRIPT

29 从“五经普”看经济大省新动力“融合”铸未来
/本刊记者 乔燕艳

权威研判 AUTHORITY JUDGE

33 加快向“橄榄型”结构演进
——2024年四川县域经济发展成效显著
/邱静雅

35 出海“弄潮”：四川民企“挑大梁”/王鹏 姚熠

热点透视 FOCUS

37 科技成果，为何难以走出“象牙塔”/倪秀碧
40 光伏，穿越底部周期/张莹 袁安贵 邓玲
43 农业新质生产力需要何样金融？/申云

全域纵横 GLOBAL ASPECT

46 取经长三角 成渝地区主题式服务区如何创新升级？
/潘欣 王罕 庄鹏

社经时评 SOCIOECONOMIC COMMENT

48 向体育饭圈文化说“NO”/陈智
49 预期内和预期外的5.5%/张柯
50 “好房子”托起“好日子”/盘和林
51 复兴“小修小补”，让生活更有“温度”/吕雪萍

经济地理 ECONOMY GEOGRAPHY

52 稳、进、好 看阿坝“一季报”
/阿坝州统计局党组书记、局长 文定清

53 汶川晋级“百亿GDP俱乐部”
/陈康 马君翠

56 万源：一“麻”当先 解题山地农业/郭浩

动态观察 ECONOMY GEOGRAPHY

58 渠县税务：“三维谋篇”深探征管转型新路/段昌昌
60 健康四川的“达州样本”/达州市中心医院
62 彭州：“百里画廊”破题城乡融合/白云峰
64 执法路上的苦乐辩证法/邓菡文

■ 凡向本刊投稿，均视为作者同意将著作和信息网络传播权授予本刊独家使用，作者文章著作和信息网络传播权使用费与稿费合并一次性给付。

《四川省情》/月刊

国内统一刊号: CN51-1620/D

国际标准刊号: ISSN 1671-3540

主管 四川省统计局

协管 国家统计局四川调查总队

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

总编辑 唐婉岚
执行总监 赵倩倩
责任编辑 戚军凯 乔燕艳 贾翔 唐佳莹
责任校对 李莲 李泉江 李唯伊
美术编辑 涂裕娟 陈成 徐青
网络编辑 严婷 吕雪萍
发行管理 杨俊伟 陈梅
本期执行编辑 戚军凯
《数说天下》执行编辑 戚军凯 贾翔
封面设计 陈成

高级顾问 (按姓氏笔画排序)

刘诗白 著名经济学家

杨继瑞 成都市社科联名誉主席 著名经济学家

邱沛篁 中国传播学会副会长 教授 博导

阿来 四川省作协主席 著名作家

出版发行 四川省情杂志社有限责任公司

地址 成都市二环路西一段108号 邮编 610041

投稿邮箱 scsqzz@163.com

编辑部电话 028-87041393 / 87042741

发行电话 028-87043903

发行营销商 成都书谣文化传播有限公司

国内总发行 四川省报刊发行局

图片合作单位 汉华易美视觉科技有限公司

印刷 成都日报锦观印务科技有限公司

广告发布登记编号 川广登字〔2019〕0057号

广告营销商 四川和煌良田文化传播有限公司

营销总监 姜华军 13908067133 / 18000567133

营销副总监 谢强 18681227783

营销副总监 李丰谷 13378113809

2025年5月15日出刊 定价 12.5元

《四川省情》理事会成员单位

四川省科教兴川促进会

四川省郫县豆瓣股份有限公司

中国邮政储蓄银行四川省分行

四川省宜宾五粮液集团有限公司

成都飞机工业(集团)有限公司

中科院成都信息技术股份有限公司

四川天翔经济发展研究院

四川忠桥集团有限公司

四川金盆地集团

成都天创兴工科技有限公司

热点评析

一季度我国经济增长5.4%

国家统计局近日发布的数据显示，初步核算，2025年一季度国内生产总值（GDP）318758亿元，按不变价格计算，同比增长5.4%，比上年四季度环比增长1.2%。

中国人民大学经济学院教授王孝松认为，在内外部环境不确定性增强的情况下，能达到这样的增速超出了市场预期。一季度取得“开门红”，给今年全年经济发展打下了良好基础，今年可以实现政府工作报告中设定的5%左右的增长目标。

（摘自新华社）

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微认为，作为衡量消费的主要指标，一季度社会消费品零售总额同比增长4.6%，较去年全年增速高出1.1个百分点，是消费市场企稳发展的重要标志。一季度消费市场的企稳向好与消费品以旧换新等政策加力有非常密切的关系。

（摘自人民政协报）

上海社会科学院应用经济研究所副所长、新经济产业国际竞争力研究中心执行主任汤蕴懿表示，数据背后蕴含几点信息：首先是消费成为首季增长亮点，社会消费品零售总额同比增长4.6%，说明政府以旧换新等政策力度成效显著，家电以旧换新产品购买量、汽车以旧换新补贴申请量及线下消费热度指数均大幅增长。其次是实体经济能级提升，高技术制造业增加值同比增长9.7%，彰显出中国实体经济的质量和韧性，也反映了产业体系朝着高端化、绿色化、融合化方向发展。最后是民营经济活力增强，规模以上工业企业中民营企业增加值增速快于全部企业，民间投资由降转增，民营企业进出口额增速快于全部进出口额且占比提升。

（摘自中国城市报）

2025年超长期特别国债发行

财政部于4月24日招标发行两笔超长期特别国债，其中20年期500亿元，30年期710亿元。这两笔国债均是首发，自2025年4月25日开始计息、每半年支付一次利息，4月29日起上市交易。

中信证券首席经济学家明明表示，考虑到全年发行额度已确定，超长期特别国债均摊到每个月份的发行压力相对可控，预计货币配合财政的基调下资金压力长期来看整体可控。

（摘自央广网）

招联首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼认为，2025年在支持政策持续加力扩围之下，要用更多超长期特别国债支持“两新”，进一步增加补贴金额和范围，简化补贴流程，让补贴直达居民，继续提振居民“以旧换新”的意愿和能力，持续激发消费活力，助力改善民生水平，同时促进产业升级和绿色转型。

（摘自钱江晚报）

粤开证券首席经济学家罗志恒表示，超长期特别国债可以在市场上交易，其价格会随着市场的变化发生相对变化，也就是一方面得到的是利息，另一方面还有价格的差异。有价格差异，便“有涨有跌”“有赚有赔”。对于投资人来说，要注意市场波动风险，理性投资。

（摘自东南网）



加强国内统一大市场建设

近期，复杂严峻的外部形势在一定程度上使我国外向型经济面临较大挑战，企业对美出口受阻，面临更高的成本和更艰难的市场环境。但同时也要看到，外部需求面临不确定因素增多的不利影响，将倒逼我国降低对外循环的依赖，发挥我国超大规模市场优势，加强国内大市场建设，从而推动国内大循环、促进内需，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

推动国内统一大市场建设，要重构全国统一市场规则体系。要完善市场准入负面清单动态调整机制，深化“放管服”改革，精简审批事项和流程，优化营商环境，强化反垄断与反不正当竞争执法。构建全国统一要素市场，破除要素流动壁垒，不仅要促进传统生产要素跨区域流动，更要激活数据等新型生产要素流动动能。依托北京、上海、深圳的数据交易所，建立全国统一数据要素交易体系。清理地方保护性政策，建立跨区域要素流动负面清单，打破地方职业资格壁垒，促进人才流动，推进户籍、养老保险、医保账户全国实时迁移。要优化区域协调机制，通过打破区域壁垒、加强区域间产业协作，有效缩小区域发展差距，释放更多地区内需潜力。推进5G基站、数据中心等新型基础设施均衡布局。推动城市群和都市圈的协同发展，构建区域市场一体化格局。推动东中西部产业梯度转移，促进区域间产业协作。支持中西部地区发展特色产业，提升产业竞争力。

（摘自光明日报《发挥超大规模优势，加强国内大市场建设》）

经济观察

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



双流彭镇某花园花朵成片绽放。



“花”香正浓

踏青、赏花、品春鲜……今年，四川以“花”为媒，打造“赏花+旅拍”“赏花+美食”“赏花+研学”“赏花+文化”等文旅消费新玩法、新模式，人们不仅能在花田喝茶，还能看表演，甚至打“飞的”俯瞰春日胜景。去哪儿平台数据显示，今年2月至3月，“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍，火热时期带动四川热门赏花地酒店预订量环比增长40%。

始于花，又不局限于花。四川“赏花经济”正以各种形式不断被激活！



拥抱自然，与花对“画”。



以花为媒打造消费新场景，发展低空赏花、花田火锅等农文旅融合新业态。



“颜值”变“产值”，催热“花经济”。图为游客身穿汉服在花丛中旅拍。



各地争相举办赏花活动，设置非遗民俗体验展、诗词大会、摄影大赛等多种活动。



数字快报

近几年，**我国**积极开拓国际市场，构建贸易多元化格局，成效非常明显。2025年一季度，对共建“一带一路”国家的出口同比增长7.2%，货物进出口额占全部进出口额比重超过50%，多元化市场格局正在形成，这也意味着我国对某一个国家单一出口市场的依存度下降。

7.2%

58.7%

2025年以来，**浙江**立足自身优势，围绕新质生产力发展作出部署，加快建设“创新浙江”，大力实施先进制造业集群培育。一季度，民用无人机、工业机器人、服务机器人、集成电路等新质产品产量爆发式增长，分别增长58.7%、54.1%、33.9%和26.2%。



2025年以来，**北京**设备购置投资活力持续释放，高技术产业、基础设施、社会领域等重点项目建设加快推进，合力保障投资实现快速增长。一季度，全市固定资产投资（不含农户）同比增长24%，实现良好开局。其中，设备工器具购置投资同比增长1.3倍，占全市投资比重为27.6%，拉动全市投资增长19.7个百分点，是拉动投资增长的主要动力。

1.3倍

88.61万吨

2025年以来，**湖南**按照“特色渔业、精品渔业、生态渔业”的思路，从设施渔业升级、绿色养殖推广等方面拓展渔业发展空间。一季度全省水产品产量88.61万吨，同比增长5.0%，支撑渔业较快提升。



2025年以来，**四川**以旧换新相关商品零售高速增长，对消费市场的拉动作用突出。一季度，限额以上通讯器材类零售额由上年全年下降转为一季度增长105.1%；3月当月汽车类零售额增长6.8%，增速较1—2月大幅回升。截至3月底，四川家电以旧换新和数码产品购新补贴突破400万件。

400万件

全省第一

2025年以来，**甘孜**全力构建“以粮为主、粮经统筹、农牧并重、种养循环、绿色生态、高质高效”现代农业体系，牢牢稳住“三农”基本盘，在畜牧业强有力的拉动下，农业经济呈现稳中有进、加速追赶、好于预期的发展态势。一季度实现第一产业增加值5.88亿元，同比增长6.5%，增速位居全省第一位，分别高于全国、全省3.0个和3.6个百分点。



(全文见《四川省情》2025年第05期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

资阳 | 向新！

这里是“航天新势力”，谷神星一号火箭的腾空尾焰划破苍穹，牵引着商业航天的星辰之梦；这里是“中国牙谷”，全球口腔产业的“微笑曲线”在此绘就；这里是开放枢纽，成宜高铁与天府国际机场的“双翼”托起临空经济腾飞，让“蜀人原乡”跃升为通联世界的门户。在成渝地区双城经济圈的版图上，资阳正以“成渝之心”的昂扬姿态，书写一部从传统城市向现代产业新城蜕变的传奇。



“四川资阳造”火箭发射升空，为资阳发展又添上浓墨重彩的一笔。 摄影/汪江波

资阳，向“新”！

文/黄大庆 金苗

25岁！作为四川较年轻的地级市，资阳近年来的发展势头锐不可当。种好“一棵树”，安岳柠檬国内市场占有率达80%，打造“一口牙”，中国牙谷成为全球最大的隐形矫治器生产基地，融入“一个圈”，“工作在成都、生活在资阳”“生活在成都、工作在资阳”的生动局面加速呈现。这里既有老工业城市的发展因子，也有产业新城的创业活力，数据无声，却记录了资阳进阶的万千气象。

总量之新： 综合实力显著增强

五年来，全市经济增长的内生动力逐步增强，经济保持平稳较快发展，综合实力显著提升。

经济规模不断扩大。2020年，全市实现地区生产总值（GDP）819.3亿元，2023年突破千亿，达到1026.6亿元，2024年比2020年提高270.7亿元，达1090.0亿元。

经济增长速度快于国省。2020—2024年，全市地区生产总值年均增长5.6%，分别高于全国、全省平均水平0.9个、0.3个百分点。

财政实力不断提升。2020年，全市地方一般公共预算收入53.1亿元，2023年突破70亿元，达到70.3亿元，2024年达到72.1亿元，较2020年提高19亿元，年均增长7.9%。

结构之新： 转型升级步伐加快

五年来，全市上下坚定推进转型发展，加快调整优化经济结构，加速转变经济发展方式，经济结构不断优化升级，转型发展成效明显。

产业结构日益优化。全市三次产业结构由2020年的20.6：27.9：51.5调整为2024年的18.0：30.2：51.8。其中，第一产业增加值占GDP的比重比2020年降低2.6个百分点，第二产业增加值占比提高2.3个百分点，第三产业增加值占比提高0.3个百分点，产业结构不断优化升级。

民营经济不断扩大。2020年全市民营经济增加值507.0亿元，2023年突破六百亿元，达到614.3亿元，2024年达到654.9亿元，较2020年提高147.9亿元，2020—2024年年均增长5.1%。2024年，民营经济增加值占GDP的比重为60.1%，对GDP增长的贡献率为69.4%，拉动GDP增长4.5个百分点，是全市经济增长的重要支撑。2024年，民间投资占固定资产投资的21.7%。

城镇化进程稳步提升。全市常住人口城镇化率从2020年的41.3%提高到2024年的45.0%，累计提高了3.7个百分点，平均每年提升0.9个百分点。

农业之新： 设施改善生产稳定

五年来，全市上下坚持农业农村优先发展，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快建



设宜居宜业和美乡村，不断推进农村经济体制改革，农业农村基础设施显著改善，农业生产稳定发展。2024年，全市第一产业增加值196.1亿元，是2020年的1.2倍，年均增长4.7%。

粮食持续稳定增产。2024年全市粮食产量169.4万吨，比2020年增加3.3万吨。全市油料产量31.7万吨，比2020年增加5.2万吨。园林水果产量90.0万吨，比2020年增加20.5万吨。

畜牧业生产保持稳定。2024年全市肉类产量27.4万吨，比2020年增加4.3万吨。畜牧业占农林牧渔业总产值的比重为30.8%。

农村基础设施显著改善。2024年末，全市有效灌溉面积达到14.5万公顷，占耕地面积的4.0%。2024年，农业机械总动力达到207.2万千瓦，是2020年的1.1倍。农村公路里程达13578.4公里，基本实现农村公路村村通，行政村客运班车通达率100%。

工业之新： 特色产业稳步发展

五年来，全市上下深入实施工业强市战略，着力优存量、育增量、提质量，口腔、机车、汽车等产业稳步提升，商业航天、智能两轮车、光伏产业“从无到有”，运动鞋、食品饮料等劳动密集型产业突破发展，天然气

勘探、开发、利用实现新突破，口腔医疗器械获批国家级中小企业特色产业集群，运动休闲鞋、新能源机车获批省级中小企业特色产业集群，新制式轨道交通、商业航天及卫星网络产业进入“四川省2024年产业新赛道”，工业经济稳步发展的基础不断夯实巩固。

规模以上工业体量不断壮大，由2020年的250户提升至2024年的356户，2024年全市规模以上工业增加值较上年增长13.8%，2020—2024年均增速7.3%。五大重点产业中，医疗器械产业增长10.3%，装备制造产业增长7.3%，清洁能源产业增长27.3%，电子信息产业增长33.3%，食品轻纺产业增长9.0%。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从这三句话，读懂资阳之变

■文/本刊记者 唐佳莹

东出成都第一站，成渝之间是资阳。

北接成都、东邻重庆，作为成渝地区双城经济圈中四川唯一同时连接成渝“双核”，又同时连接“成德眉”的地级市，近年来资阳的身位和能级可谓“层层递进”，“中国牙谷”“商业航天”“轨道交通”多个名片同时打响，引人关注的同时也诱人深思：一个内陆省份的普通地级市，缘何在愈发激烈的城市竞争中走向前台，获得垂青？带着疑惑，记者走访调研了资阳市多家企业和相关部门，从他们口中听到的这三句话，鞭辟入里地为这个问题作了解答……

“把拼字全程置顶”

如果把四川看作一个有着21个市（州）的班级，初看资阳，好像只是一个年轻、体量小的中等生。但跳出绝对数的评判框架，从2024年的相对数来看，一个更为具象、生动、奋起摸高的资阳，跃然纸上：

工业投资比上年增长68.9%，

新认定省级专精特新中小企业增长36%，均居全省第一位；

制造业投资增长89.6%，居全省第二位；

工业增加值增长9.7%，居全省第三位；

规模以上工业增加值增长13.8%、民营经济增加值增长7.4%、工业贷款余额增长20.8%，均居全省第四位。

多个“子项”的增长曲线，共同描摹了资阳2024年地区生产总值（GDP）增长6.5%，人均GDP增长7.7%的喜人进步，也是资阳近年来动作频频，将拼字全程置顶的数字写意。

给经济“轰油门”，资阳有多拼？

抓好“三件大事”，揪住高新区和临空经济区建设发展、“工业强市”战略和市属国有企业改革；打好“三大会战”，剑指产业项目、交通建设和城市规划；深化“N项改革”，聚焦国资国企、农村“宅基地”、教育、医药卫生等关键领域，以改革躬身入局……密集的措施传

递出资阳“此时不拼，更待何时”的紧迫信号。

资阳为何要拼？为何要急于一拼？

客观来看，面对世界百年未有之大变局，一国经济之“难”势必下渗到一省一市甚至一县，在风险和不确定性中资阳要寻求发展，唯有一拼；主观来讲，作为四川设市时间最短、管辖区县最少的地级市，资阳经济存在底子薄、欠发达、负担重的现实之困，要引得来产业固得住民生，也不得不拼！

“拼”之一字，听着耳熟，自2022年省委工作会议提出要全力以赴拼经济搞建设以来，“拼”的论调不绝于耳，但真正要把“拼”干到实处，却不是简单的“干就完了”。需要城市管理者内外兼修，既甩得开膀子，迈得开步子，又要深入实际，了解实情，放下身段，化哗众取宠的表面文章，为真金实银的绣花功夫。可以说，这几年资阳拼出的成绩，拼出的成果，正是将“拼”踏踏实实地用到了紧接“地气”的地方。



资阳的发展和交通息息相关。图为成都地铁S3号线资阳临空站。

区位优势还不够明显，那就坚持交通先行，以“8高11轨16快”的立体综合交通网路，推动资阳加快向四川轨道交通密度前列城市迈进，公路网密度在成都都市圈独占鳌头。

工业占比不够突出？那就着力产业布局，发动全力找项目、落实业。截至2024年，已有7个产业纳入全省重点产业链协同发展地，2个产业纳入省级鼓励支持重点发展优势产业链，工业投资在区划调整后再次突破百亿元。

国企支撑不足？那就实施新一轮改革，推动市属国企市场化、实体化转型发展，截至2024年，资阳市属国企资产总额、营业收入、利润总额增幅已连续两年位列全省市（州）第一方阵。

政策方向指向“地气”，政务服务自然也就接上“地气”。在新骅光医疗科技集团资阳口腔产业园执行总监陈正军的手机里置顶着一个

“资阳高新区企业诉求快速响应联系群”，该群已有242人，企业有任何不清楚的行政事宜都能在群里得到迅速解答，“回复基本不会超过1小时”。在解决人民群众急难愁盼问题上，资阳也不断创新举措，雁江区莲花街道向阳社区连打出社区食堂、托管服务和零工市场三张牌，聚焦“一老一小”和就业托底，是资阳着力构建城市“15分钟养老服务圈”和“15分钟生活服务圈”的缩影。正是这些散落在“大方针”下的“小服务”，濯清了营商环境、凸显了城市温度，让企业添了自信心，让群众有了归属感，真真正正实现一条心、一股绳、一条船，上上下下“拼”经济！

就在刚刚过去的一季度中，“成渝之心”的“拼”劲儿还在持续，多个项目齐发，拉动投资快速增长。2025年1—3月，资阳固定资产投资增速较去年同期提高16.8个百分点、高于全省25.6个百分点，居全省第一位。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

资阳：在传统肌理上生长新可能

■文、图/本刊记者 李莲

晨雾未散时，雁江区水上运动基地的桨板已划破江面。对岸，数字化工厂的机械臂正与千年石刻遥相致意——这座承载着“蜀人原乡”文明密码的城市，正上演着工业文明与农耕记忆的破界对话。2024年，资阳规模以上工业增加值比上年增长13.8%，工业投资增速连续四年居全省第一。数据背后，一场关于传统产业“逆生长”的叙事，正在成渝腹地悄然展开。

足尖上的产业跃迁

拉帮、入楦、刷胶、贴底……在安岳渝成制鞋产业园，鞋服企业马力全开，生产线全速运转……这个云集113家企业的“鞋业硅谷”，用4200万双（套）年产量书写着从“制鞋”向“智鞋”跃升的进化论：从代工贴牌到自主设计，从分散作坊到70%本地配套率的产业集群，安岳鞋服产值突破80亿元的秘诀，藏在每双运动鞋的多项专利技术里，更凝结在每道工序的智能化改造中。

高低温模拟、耐汗渍测试、耐折耐弯曲检测……安岳安鑫体育用品有限公司实验室堪称“鞋子炼狱”，多台智能化检测设备持续运行，全面模拟各类行走环境与条件，针对鞋底耐磨、防滑特性以及鞋面



安岳年产鞋服超4200万双（套），产业规模稳居西部地区新兴制鞋基地第一位。图为安岳生产的运动鞋。

材质的耐用性与透气性等关键指标开展严格检测，为产品创新提供了坚实的技术支撑。

不单是企业在“疯狂智造”，产业链的“共生进化”更令人瞩目。安岳推行“园区总部+卫星工厂+家庭工坊”发展模式，全县设立卫星工厂共计117户、家庭工坊300余个，这种“毛细血管”般的产业渗透，吸纳就业1.9万余人，本地员工占比超80%。

从无到有、从小到大、由散到聚、由弱到强，“一双鞋”跑出了县域经济发展“加速度”。这种变革并非孤例，资阳“喜新但不厌旧”，坚

持不断为传统产业加装“新引擎”，“钢铁驼队”也闯出了国际化新天地。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从“口中”到“星空”：资阳新兴产业的“多维跃升”

■文/本刊记者 贾翔

在成渝地区双城经济圈腹地，曾经以“西部车城”闻名的资阳，近年来以惊人的魄力构建起口腔医疗产业链条，正在努力拓展商业航天等新兴产业集群，力求实现从传统制造业向高新技术产业高地的跨越式转型。透过资阳从口腔医疗到商业航天的“多维跃升”式产业发展，我们既能看到传统工业基地的涅槃重生，更能解码西部内陆城市培育新质生产力的取胜之道。

“一颗牙”长成产业生态圈

九年前，资阳高新区的一片红土坡上，一个关于“中国牙谷”的构想悄然萌芽。构想始于对于四川医疗资源的开发利用，省内、口腔医疗业内的相关思考和讨论久已有之：“既然四川有华西口腔这个世界领先的医疗资源，为什么四川没有发展自己的口腔医疗产业呢？”靠近华西所在的成都、交通方便，用工用地也都更便宜的资阳抓住了这一发展机遇，2016年开始建设全产业链口腔装备材料产业基地，专门成立领导小组，

将“中国牙谷”建设作为全市“1号产业工程”强力推进。

资阳认定，既然以“中国牙谷”为名，目标一定是全国领先乃至世界领先，所以规划起点一定要高。为此，资阳委托麦肯锡公司编制《微笑中国，从齿开始——资阳中国牙谷发展规划》，定位打造以口腔装备材料为内涵，以“口腔+”产业为外延的“产学研销医养”全产业链生态系统。经过多年发展，这里已从“一张蓝图”，成为全国最大的口腔装备材料产业集聚地、全球最大的隐形矫治器生产基地、全国最大的口内扫描仪生产基地，园区产业链完整度全球第一。

作为牙谷的元老级入驻企业，新骅光医疗科技集团有限公司（简称新骅光）全程见证并参与牙谷建设发展。新骅光资阳口腔产业园执行总监陈正军介绍说，作为从首批拓荒者到如今产业生态构建的重要力量，他们对于牙谷在打造营商环境优势等方面的努力深有体会。

首先是审评审批服务上，牙谷

“跑得快”。中国牙谷依托多个专业机构，建成国、省、市三级审评审批绿色通道服务体系，产品注册审评审批时间大幅缩短60%，一类证当日办、二类证不排队、三类证畅通办，审评审批效率全国领先，目前已取得342张口腔产品注册证，II、III类证数量位居中西部第二、全国第五。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

编者按：从长江文明重要发源地之一，到西南最大预制菜生产基地、西部最大运动鞋生产基地、西部首个商业火箭研发生产基地，资阳既拥有悠久灿烂的历史，又在新时代中绽放出独具特色的经济魅力。在面临成渝地区双城经济圈建设、成都都市圈建设等重大机遇时，资阳应如何进一步抢抓机遇，乘势而上，打造中部崛起示范区？本刊邀请西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞、四川省社会科学院区域经济研究所研究员周江、西南交通大学区域经济与城市管理研究中心主任戴宾，建言资阳发展。

三论资阳“向上”

■文/本刊编辑部

“

问：资阳作为“成渝地区中部崛起示范区”，应如何利用好成渝地区双城经济圈、成都都市圈和成渝地区中部崛起等重大战略机遇，进一步深化与成都以及重庆毗邻地区之间联结合作，充分发挥出“示范”作用？

”

周江：资阳应发挥枢纽优势，打造“成渝中部崛起示范区”标杆城市。资阳直线贯通成都、重庆两大国家中心城市，是连接成渝双城“双门户”的重要枢纽。资阳既是成都都市圈“主干极核”的重要组成部分，又位于成渝发展主轴的核心节点，不仅承载着区域协同发展的重要使命，更是推动成渝中部崛起的核心支撑力量。

在深化与成都的合作进程中，资阳应将成德眉资同城化发展作为主要抓手，围绕交通互联互通、产业协同发展、公共服务共建共享、生态环境联防联控等重点领域精准施策、靶向发力。

在交通建设方面，以交通基础设施互联互通为先行导向，全力推进现代立体综合交通网络建设。加快成达万高铁、成渝高速扩容等重大交通项目建设步伐，持续缩短与成都的时空距离，实现与成都都市圈交通

网络的无缝对接与高效融合。

在产业协作领域，聚焦高端制造、电子信息、临空经济等战略性新兴产业，与成都市共同建设成都东部新区资阳协同发展区、成资临空经济产业带。通过强化产业链互补、促进资源共享、深化协同创新，携手打造具有国际竞争力的现代化产业集群。

在公共服务领域，持续深化与成都在教育、医疗等民生领域的合作交流，扩大优质教育资源辐射范围，推进医疗资源共建共享机制建设，实现社保、医保等政务服务事项的“同城化”办理，切实增强人民群众在同城化发展中的获得感与幸福感。

在生态环境治理方面，与成都市共同开展沱江流域生态保护与环境综合治理工作，合力建设沱江绿色发展经济带，推动建立生态环境联防联控长效机制，筑牢区域生态安全屏障。同时，积极投身成德眉资同城化综合试验区建设，探索创新跨区域协同发展新机制、新模式，加快构建优势互补、互利共赢的区域发展共同体，全面融入成都都市圈发展格局。

在推进与重庆的合作过程中，资阳应立足毗邻区位优势，重点聚焦与重庆毗邻地区的协同发展，全力打造区域合作示范样板。

目前，资阳与大足共建的文旅融合发展区已进入实质性建设阶段，双方依托丰富的文化旅游资源，整合文旅产业要素，联合开发特色文旅产品和精品旅游线路，共同提升区域文旅品牌影响力。在农业产业发



资阳进一步深化与成都以及重庆毗邻地区之间联结合作，体制机制创新是“杀手锏”。

展领域，安岳县与潼南区联合打造的世界级柠檬产业集群已初具规模，通过加强技术研发、品牌打造、市场开拓等方面的合作，实现柠檬全产业链协同发展，推动农业产业转型升级。此外，资阳与重庆毗邻地区正加快建设成渝现代高效特色农业带、成渝中部产业配套基地和成渝中部产业集聚区，充分发挥各自产业优势，加强产业协作配套，促进产业协同发展。曾经的“两省交界边缘区”正逐步转型为渝资合作的“桥头堡”和产业集聚高地，为成渝地区双城经济圈建设注入新的活力。

杨继瑞：首先，资阳要在中部崛起，交通是关键，要快马加鞭，构建“8高11轨16快1港”综合交通网络。推动成渝中线高铁、成达万高铁等项目建设，缩短与成渝两地的时空距离。充分利用天府机场的空港优势，积极主动融入空中丝绸之路。完善公路交通体系，提升与成都、重庆毗邻地区的公路等级和通行能力，加密城际公交线路，提高运输效率，降低物流成本。

其次，抢抓建设国家战略腹地和关键产业备份基地的叠加机遇，积极承接成都在电子信息、装备制造、生物医药等领域的产业转移，依据资阳高新区、临空经济区等产业平台，建设产业配套基地，增强产业协作配套能力，形成产业链上下游协同发展格局。加强与重庆毗邻地区在特色优势产业上的合作，如与大足区在电子信息、装备制造、新材料等产业上开展协作，共建川渝产业合作园区，推动产业跨区域“建圈强链”。立足自身特色产业，在细分化的领域发力，如聚焦口腔医疗产业，打造“产学研销医养”全产业链，与成渝地区的相关企业、高校、科研机构合作，提升产业创新能力和核心竞争力。推动安岳柠檬等特色农业产业与成渝地区的市场对接，拓展销售渠道，共建现代高效特色农业带。

再次，按照“一城多园”模式积极参与西部科学城建设，协同建设成德眉资同城化综合试验区、成资临空经济产业带、沱江绿色发展经济带、成资协同创新中心。加强与成渝地区高校、科研机构的合作，建

立产学研合作机制，推动科技成果在资阳转化落地。鼓励企业与成渝地区的创新主体开展联合研发，提升自主创新能力。

最后，落实成资环境事件联防联控、河长制协调联动等机制，加强与成都在沱江流域等生态环境治理方面的合作，共同开展水污染防治、水土流失治理等工作。常态化推进与重庆市潼南区、大足区在沱江、涪江流域河长制跨界合作和应对突发环境事件合作，共同保护流域生态环境，打造绿色生态屏障。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

从“五经普”看经济大省新动力 “融合”铸未来

■文/本刊记者 乔燕艳

第五次全国经济普查（以下简称“五经普”）对第二、第三产业法人单位数、从业人员、资产、负债、营业收入等进行了全面摸底，展现出多个行业五年间的发展变化。记者从规模以上（以下简称规上）企业相关数据入手，探究广东、江苏、山东、浙江、四川五个经济大省近年经济驱动力有何异同，四川可从哪些方面借鉴赶超。

从五省新质生产力相关的规上工业产品产量来看，四川优势在于发电机组（发电设备），产量高于其他四省，占全国的16.8%；微型计算机设备产量具备一定优势，高于浙江、江苏，占全国的16.2%，但仅为广东的七成；新能源汽车产量不足广东一成，集成电路产量不足江苏一成，工业机器人、服务业机器人以及充电桩产量与广东差距较

大，太阳能工业用超白玻璃远高于山东、广东，但与江苏、浙江差距较大（见表1）。

五省之中，广东的工业机器人、服务机器人产量分别占全国的32.2%、85.4%，堪称机器人产业高地，新能源汽车产量占全国的26.7%，微型计算机设备占全国22.7%；江苏集成电路产量占全国的32.9%，是我国集成电路第一大省。

得益于丰富的风光水及天然气等资源，以及东方电气等龙头企业持续的科技创新，四川发电设备产量常年领先。相较“四经普”，四川发电设备增长1.9倍，全国增长2.5倍，江苏增长4.2倍，已有“追兵”在四川身后；同时，四川工业机器人加速发展，从0.01万台/套增长至0.6万台/套，但相较广东的20.1万台/套，还有很大的发展空间。粤苏鲁浙四省有哪些

经验可供四川借鉴，以挖掘出更强的“新”动力？

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

表1 2023年五省新质生产力相关部分规上工业产品产量								
	微型计算机 (万台)	发电机组 (发电设备) (万千瓦)	新能源汽车 (万辆)	集成电路 (亿块)	工业机器人 (万台/套)	服务机器人 (万台/套)	充电桩 (万个)	太阳能工业用超白玻璃 (万平方米)
四川	5337.8	4512.4	14.6	116.5	0.6	0.3	3.9	4426.0
广东	7458.1	1685.7	253.0	697.8	20.1	704.8	175.5	158.3
江苏	2428.5	3073.3	99.3	1298.6	7.2	2.7	150.8	12376.3
山东	—	605.6	19.0	40.9	2.1	0.3	10.9	168.5
浙江	151.0	1258.6	59.7	314.3	11.9	2.6	—	31312.2

注：—为公报中无相关数据，后同。

加快向“橄榄型”结构演进 ——2024年四川县域经济发展成效显著

■文/邱静雅

县域经济是推动经济社会发展的重要力量，2024年，四川强力推动县域经济高质量发展，全年全省县域经济规模持续壮大，质量效益持续改善，底部基础进一步夯实。

经济运行稳中有进

经济规模不断壮大
县域经济结构正从“金字塔”结构向“橄榄型”结构加快演进。2024年，全省183个县（市、区）中，地区生产总值（GDP）超100亿元的133个、占72.7%，其中，超1000亿元的区12个，较上年增加1个；500亿元—1000亿元区间县域24个，较上年增加3个；100亿元—500亿元区间县域97个，较上年增加4个；低于100亿元县域50个，较上年减少4个。

产业经济迸发活力
全省183个县（市、区）GDP全部实现增长，其中，有120个县域GDP增速高于全省、4个持平。

农业基础持续巩固，全省粮食产量726.8亿斤，再创历史新高，其中102个县域第一产业增加值增速高于全省，115个县域建设粮油千亩高产示范片1000个；全省生猪出栏6150万头，保持全国第1位，62个生猪产销大县加快推进规模化养殖转型。

工业发展势头强劲，113个县域工业增加值增速高于全省，其中35个县两位数增长，76个县域工业化率超全省平均水平。

服务业活力不断释放，126个县域服务业增加值增速高于全省，12个县入选国家县域商业领跑县，13个县入围全国县域旅游综合实力百强县。全省累计建设天府旅游名县47个，带动入境游客大幅增长。

强区强县成效显著
2024年赛迪中国百强区、百强县排行榜中，四川百强区入围13个，数量与去年持平，并列全国第3位、西部第1位；百强县入围7个，数量与去年持平，居全国第5位、西部第1位，7个县全部实现位次进位。

20个百强区县经济贡献突出，

GDP合计达27289.3亿元，占全省总量的42.2%、较上年提高0.1个百分点，引领带动作用进一步增强。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



出海“弄潮”： 四川民企“挑大梁”

■文/王鹏 姚熠

2025年2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话，对促进民营经济健康发展、高质量发展作出全面部署。这是继2018年11月民营经济座谈会后，总书记再次对民营经济发展亲自作出部署，体现出对民营经济的高度重视。

民营企业外贸成绩显著

平均增速领跑，规模越来越高。2019—2024年，全省民营企业外贸高速发展，进出口年均增长21.9%，高出同期全省外贸年均增速12个百分点，较外资企业、国有企业年均增速分别高16.4个、22.7个百分点；进出口规模连续六年创新高，从2019年的1646.3亿元跨越三个千亿台阶至2024年的4427.7亿元。

占比不断提升，贡献越来越多。民营企业占全省外贸比重从2019年的24.2%提升至2024年的42.3%，连续两年稳定在4成以上。特别是全省外贸首破万亿的2022年，民营企业对当年全省外贸增长的贡献率达137.3%；此外，在2023年全省外贸下行的情况下，民营企业贡献

超千亿元外贸增量，是当年全省外贸稳住万亿规模的主要力量。

市场开拓有力，空间越来越广。2019—2024年，全省民营企业进一步扬帆出海，加大国际市场开拓力度，有贸易往来的国家（地区）从2019年的224个扩大至2024年的234个。2019—2024年，民营企业成为全省开拓多个新兴市场的主力军，对非洲、俄罗斯、拉丁美洲进出口分别增长543.7%、214.7%、177.3%，2024年分别占全省对上述区域（国家）进出口的85.9%、77.5%、55%。

出口质升量稳，动能越来越强。2019—2024年，民营企业外贸新动能不断涌现，高新技术产品出口增长137.2%。其中，电动汽车、太阳能电池出口分别增长314.4%、197.4%，2024年出口值分别达127.3亿元、38.2亿元，分别占全省同类商品出口的93.9%、91.7%。此外，民营企业充分利用全省农业优势，推动特色产品出口，2024年，民营企业出口了全省全部的鱼油、鱼子酱和98.6%的柠檬，是推

动全省上述产品出口位居全国前列的最主要力量。

进口稳产保供，作用越来越大。生产领域，2019—2024年，民营企业进口金属矿砂、未锻轧铜及铜材、半导体制造设备、集成电路分别增长363.3%、714.6%、140.5%、369.9%，对稳定省内工业生产起到了积极作用。消费领域，民营企业作用更加突出，2019—2024年消费品进口连续六年保持增长，占全省消费品进口比重均在五成以上，有效丰富了省内居民多样化消费选择。2024年，民营企业进口了全省全部的冰鲜三文鱼、鲜虾和97.2%的鲜榴莲、62.4%的鲜樱桃，在保障省内消费的同时，还进一步辐射全国。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

科技成果，为何难以走出“象牙塔”

■文/倪秀碧

“科技成果转化”是我国科技领域的特有名词，本质上是高校院所的研发与企业需求的对接，针对的客体也主要是具有实用价值的“技术成果”，其中专利是技术成果的重要形式。四川是西部科技大省，2016年以来，全省高校年度专利申请量保持在1万件以上，与庞大的专利存量以及增量形成对比的是，2015—2023年，高校专利转让及许可数合计仅0.39万件^[1]。要将“象牙塔”内的科技成果真正应用于市场，助力产业发展，需要高校、企业和政府的三重合力。

供需两旺下，转化成制约

科技成果供需呈现两旺

从供应端看，新一轮科技革命和产业变革背景下，以专利表现的科技创新成果不断涌现，全省高校形成的专利增量和存量巨大。2016年以来，全省高校年度专利申请量保持在1万件以上，截至2023年有效发明专利近7万件，积累了大量成果有待转化应用。从应用端看，四川不仅是西部唯一覆盖联合国产业分类全部41个工业大类的省份，更形成了电子信息、装备制造、食品轻纺等六大优势产业，5个国家级先进制造业集群，晶硅光伏、动力电池等战略性新兴产业发展态势强劲，人工智能、低空经济等未来产业加速发展，科技成果应用市场广阔。同时在以新质生产力为引领推进高质量发展和现代化建设的新时期，产业智能化、绿色化、融合化进程加快，中小微企业更加注重发展韧性，为科技成果极大地拓展了应用场景。

科技成果转化优化空间仍大

一是高校科技成果转化量偏少，2015—2023年，

全省高校专利转让及许可数合计仅0.39万件，与庞大的专利存量以及增量形成鲜明对比，专利转让及许可数占全国高校专利转让及许可数的比重除2016年、2019年两年外均不到5%，专利转让及许可收入合计12.6亿元，仅为陕西的2/9、江苏的1/5，仅占全国高校专利转让及许可收入的2.3%；二是高校的科技成果本地转化率（转让或许可给本地企业的专利数占转让或许可给企业专利总数的比重）持续下降，从2015年的63.1%跌至2023年的34.2%，其中，发明专利本地转化率自2015年（64.7%）持续下降，于2018年、2023年分别跌破50%、40%。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文数据来源于《中国科技统计年鉴》、incoPat专利数据库、中国证券监督管理委员会。

光伏，穿越底部周期

文/张莹 袁安贵 邓玲

2024年以来我国光伏产业进入深度调整时期，光伏产业发展“喜忧参半”，量增价降的供需矛盾凸显。近年来全球前十强光伏企业加速在川布局，四川晶硅光伏产品中硅料、电池片产能均居全国前三，全省光伏产业在抢抓市场长期向好机遇的同时，也在尝试穿越市场短中期“节点性过剩”的阵痛。

光伏产业进入新一轮调整期

“量增价降”现象凸显

2024年以来我国光伏产业进入深度调整时期，光伏产业发展“喜忧参半”。从制造端看，光伏产业链各环节产能呈现显著增长。工信部数据显示，2024年全国光伏多晶硅、硅片、电池、组件产量均呈增长态势，较上年增长均达到10%以上。从需求端看，国家能源局发布的全国电力工业统计数据显示，2024年全国光伏新增装机约2.77亿千瓦，增长28%，增长幅度远超风电。国内光伏市场虽然继续保持增长但增速下降较快，国际市场逐渐起势但不确定性明显增加，供需矛盾导致2024年光伏产业链价格降幅明显，据万得（wind）数据，2025年1月，较历史最高点，多晶硅价格下滑超35%，硅片价格下滑超45%，电池片、组件价格下滑超25%，头部企业亏损则更为严重。

周期性结构性调整力度空前

相比前两轮去产能时期，此次调整力度空前。2011—2012年，由于美欧实行“双反”调查，中国光

伏产品出海受阻，产能相对过剩，光伏出口企业深受影响，产业链上游环节虽有波动，但未出现全行业的深度亏损。2017—2020年，电价补贴逐步退坡，尤其2018年“5·31”新政出台后，行业需求锐减，产能再次过剩，大量中小企业在补贴退坡后失去竞争力，但头部企业仍有一定的利润空间。2020—2023年间光伏行业自实现平价上网后产能迅速膨胀，供需失衡、主产业链价格大幅跳水等变动接踵而至，2024年后光伏产业链迎来结构性调整的关键时期。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

农业新质生产力需要何样金融？

文/申云

2025年中央一号文件明确提出，要深化农村金融改革，推动数字技术与农业农村深度融合，强化乡村振兴投入保障，因地制宜培育农业新质生产力。四川省委一号文件也强调，要立足川蜀特色，构建科技赋能、多元协同的乡村振兴投融资体系。四川作为西部农业大省，亟需通过投融资机制创新破解资金瓶颈，激活农业新质生产力，实现高质量发展。

四川发展农业新质生产力支撑较强

农业新质生产力的核心在于以科技创新为引领，推动农业生产方式、组织模式和产业链价值的根本性变革，其核心是以科技创新为驱动，通过数字化、绿色化、融合化重构农业生产要素配置效率。具体表现为：一是数字化赋能。依托物

联网、大数据、区块链等技术，构建智慧农业体系，实现精准种植、智能管理和全链条溯源。二是绿色化转型。发展生态循环农业，推广低碳技术，打造绿色农产品品牌。三是融合化发展。推动“农业+文旅”“农业+康养”“农业+电商”等新业态，延伸产业链，提升附加值。

四川独特的自然禀赋和产业基础为培育农业新质生产力提供了较强支撑。第一，数字化农业初具规模。例如，成都平原建成20个智慧农业示范基地，应用物联网技术实现水稻、蔬菜精准种植，生产效率提升30%；攀西地区依托区块链技术打造“阳光芒果”溯源体系，产品溢价率超20%。第二，绿色农业加速推进。例如，川西高原发展有机牦牛养殖，通过“草畜平衡”模式减少碳排放20%；川南地区推广“稻渔共生”生态循环系统，亩均增

收1500元。第三，三产融合成效显著。例如，广元市“农业+康养”模式年接待游客超500万人次；眉山市数字果园通过直播电商实现年销售额破8亿元。此外，攀西地区的光热资源适宜发展高附加值特色产业，川西高原的生态优势可培育有机农牧业，成都平原的科技资源则为数字农业提供了技术支撑。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 本文系成都市社科基金重点项目（YJZX2024ZZZD03）的阶段性研究成果。

取经长三角 成渝地区主题式服务区如何创新升级？

■文/潘欣 王罕 庄鹏

主题式服务区是指在设计和运营中围绕特定主题进行打造的高速公路服务区，通常结合了地方特色文化、旅游资源和现代商业元素，旨在为旅客提供更加丰富和独特的体验。成渝地区双城经济圈是国家综合立体交通网的重要一极，且旅游资源丰富，发展主题式服务区潜力巨大。通过借鉴长三角地区成功经验，可以提升成渝地区双城经济圈主题式服务区的综合水平，挖掘交通旅游融合发展的新增长点。

服务区升级为综合服务平台已成趋势

随着社会经济的持续高速发展，高速公路服务区已不再是单一的加油、休息场所，越来越多的服务区转型升级为集文化、旅游、消费等于一体的综合服务平台，即主题式服务区。早在2014年，交通运输部发布的《关于进一步提升高速公路服务区服务质量的意见》提出，“推进专业化、连锁化服务区经营管理，鼓励创建具有市场竞争力的管理品牌、服务品牌或产品品牌”，首次为服务区发展指明了方向。在此背景

下，东部省份迅速响应，对服务区进行升级改造，积极探索主题式服务区发展的新路径。特别是长三角地区的主题式服务区经过多年的探索发展，已成功打造出一系列市场化、专业化的综合性服务区典范，涌现出“阳澄湖服务区”“梅村服务区”等众多网红打卡地。该区域高速服务区已突破传统交通节点的角色束缚，逐步蜕变为业态丰富、功能多元的商业综合体。

成渝地区双城经济圈的主题式服务区发展也步入了快车道。2018年，重庆交通建设“三年行动计划”提出大力推进高速公路高品质建设，通过优化服务设施、提升服务质量，打造一批具有地方特色的主题式服务区。2021年，四川发布了《四川省高速公路主题服务区打造指南》，明确了主题式服务区的基本条件、主题设计、功能配置等，为其建设提供了科学依据和指导。在政策推动下，天全熊猫主题服务区、光雾山红叶主题服务区、乐至红色文化主题服务区等15对具有鲜明地域特色的服务区相继建成并投入使用，计划到2025年全省主题式服务区总数超过50对。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

向体育饭圈文化说“NO”

■文/本刊专栏作者 陈智

近些年，随着我国体育事业不断发展，越来越多的体育项目和优秀运动员受到关注和追捧，一种始于娱乐圈的“饭圈文化”逐步向体育领域侵袭，且有愈演愈猛之势。

饭圈文化，是一个文化术语，这里的“饭”不是吃饭的意思，而是fans（粉丝）的音译。指一群粉丝组成的组织和团体，自发地给偶像助威和宣传，饭圈文化其实就是粉丝圈子文化，狂热的粉丝为自己喜欢的明星聚在一起而形成一个个小团体。饭圈文化最早起源于欧美，20世纪80年代，随着港台文娱明星与内地摇滚歌星的出现，中国的追星族逐渐产生。可以说，在娱乐圈，粉丝是一种很正常的现象，明星和粉丝是离不开的一对组合。然而，大量非理性的、情绪化的、偏激的“粉丝”涌入竞技体育，试图把娱乐圈那套复刻到体育圈，就使味道变了样，带来的更多是一些负面和消极的影响。

运动员有了自己的拥趸和特定的粉丝后，可以激发他们自身的比赛斗志和提高竞技水平。同时，粉丝们通过组织活动、分享比赛视频、讨论赛事热点等，一定程度上促进了体育文化的传播和普及，明星运

动员有了流量和影响，包装、宣传、活动有专业的策划团队，商业价值不断提高，也推动了所在运动项目的市场化、商业化。2024年10月，WTT中国大满贯赛事在北京举行，一票难求，各项目半决赛、决赛门票几乎是“秒没”，1288元的单打决赛门票更是被炒出上万的“天价”。

纵然饭圈文化有一定正向作用，但毕竟体育圈不同于娱乐圈。有句话叫“文无第一，武无第二”，如果说娱乐是“文”，那么体育就是“武”，文分不出高下，武一定会决出胜负，冠军就是冠军，亚军就是亚军，“差之毫厘失之千里”，例如奥运会男子百米飞人大战，美国选手莱尔斯以0.005秒绝杀夺冠。在巴黎奥运会乒乓球女子单打金牌战上，陈梦4：2击败孙颖莎，让后者无缘大满贯，“莎莎”的粉丝们心里破防，情绪失控，表现失态，引发网友热议。陈梦与孙颖莎决赛赛场的怪象，是体育“饭圈文化”在线下场景的上演。跳水运动员陈芋汐和全红婵一直是良性竞争、互相促进的伙伴，可粉丝们也时不时发出不和谐的噪音。竞技体育的真实性和残酷性，决定了任何比赛都很难按照粉丝们的主观愿望来进行演绎，

这是事实无法改变。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“好房子”托起“好日子”

预期内和预期外的 5.5%

■文/本刊专栏作者 张柯

5.5%，这是一季度四川经济交出的成绩单。

总体来看，5.5% 是一个平稳开局的数据，显示出四川经济平稳发展的态势在巩固，稳中向好的态势在延续。具体来看，四川5.5% 的增速，与自身比符合预期，与全国比又在意料之外。

预期内的 5.5%

5.5% 符合预期，主要体现在三个方面：一是吻合全年增长目标。年初，四川省政府工作报告明确，2025 年四川地区生产总值增长预期目标为 5.5% 以上，一季度的 5.5% 为实现全年目标开了好头，也为后三个季度奠定了良好基础。二是体现政策效应效果，一季度消费品以旧换新加力扩围带动产品需求加快释放，大规模设备更新政策带动投资需求恢复，稳楼市各项政策效应持续显现，加之市场主体信心改善，5.5% 体现四川推动落实各项政策举措初见成效。三是显示供需两侧向好。生产端，农业生产稳步回升，蔬菜、水果等经济作物生产保持平稳，生猪出栏实现增长；工业经济加快发展，一季度规模以上工业增加值增长 7.2%，汽车制造、电子信息、化学、钢铁等行业较快增长；服务业增势最强，对经济增长贡献达到六成以上。需求端，投资明显加快，消费需求稳步释放，城乡市场协同恢复，粮油、饮料、日用品等基本生活消费实现快速增长。

预期外的 5.5%

预期外主要体现在领先全国的差距在收窄，四川一季度 5.5% 的经济增速仅高全国 0.1 个百分点，和以往趋势有一定差距。从历史趋势看，2014–2019 年，四川 GDP 年均增长 7.9%，比全国（6.8%）高 1.1 个百分

点，尽管四川领先全国的幅度在逐步收窄，但也基本保持了一个百分点以上。“后疫情时代”的 2020–2024 年，四川 GDP 年均增长 5.3%，也比全国（4.8%）高 0.5 个百分点。因此，面对区域发展的新格局、新形势，四川在制定 2025 全年经济增长预期目标时，也将目标定为 5.5% 以上，比全国 5.0% 左右的目标高 0.5 个百分点，这是符合科学规律的。但从一季度情况看，仅高于全国 0.1 个百分点。出现这种情况，应该说不是四川增速低了，而是一季度全国增速超过预期，实现了“高开”。这主要得益于三个方面因素：一是消费明显回暖，一季度全国社会消费品零售总额增长 4.6%，比去年全年快 1.1 个百分点；二是生产供给加快，工业增加值 3 月增速达到 7.7%，创近年新高；三是房地产、投资等影响有所减弱，一季度商品房销售面积降幅收窄到 3%。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

“家道之兴，始于安宅”。2025 年《政府工作报告》中首次提出，要适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。一时间，“好房子”引发广泛关注和期待，“层高不低于 3 米”等硬指标频频刷新网络，群众热议何为“好房子”的同时，也更关注“好房子”如何托起“好日子”。

事实上，近年来人民群众对“好房子”的呼声从未停止，市场的居住需求早已从“有没有”，转向“好不好”的问题，随着楼市供需逆转，成为买方市场，未来只有“好房子”才会有“好市场”。政府适时出台相关政策，对“好房子”进行硬核“定调”，明确标准，既是对人民群众美好生活期盼的回应，也是提醒从业者要通过提高标准来实现楼市的高质量发展。当前住宅楼诞生了很多新需求，主要包括新材料和智能家居。新材料能够用更低的成本实现更好的居住体验，而普及新材料，需要通过改善“好房子”标准来实现。智能家居则符合“人工智能+家居”融合发展的大方向，既可以改善居住体验，也能够拉动“人工智能+家居”为代表的新经济。

那么，如何推进“好房子”，让“好房子”托住“好日子”？

首先要明确“好房子”的标准。住建部已明确表示，正在组织编制

“好房子”的建设指南，也在修订《住宅项目规范》。新标准将在多个维度改善住房体验，比如通过改善住宅的高度、温度、湿度、净度、亮度、采光度等方面的住房建设标准，来提高中国住宅楼的质量标准。

其次是紧抓科技赋能。安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”离不开科技的加持，而在推广普及新材料和智能家居家电之前，需要对技术的成熟度和可信度进行充分的、科学的论证。力求在经济性、实用性、舒适性、生态保护等方面实现多点兼顾。从国家层面确定“好房子”的“样板间”形态。与此同时，要深化全屋智能产业的生态融合。目前，很多智能家居生产企业都仅从事单一的智能家电产品，如果标准面向的是全屋智能家电的企业，那么这些单一智能家电的生产企业就有可能被市场排除在外。所以，全屋智能生态必须是开放性的，将大量的全屋智能产品需要用统一的接口接入到全屋智能生态当中。另外，围绕“好房子”，亦可积极尝试新产品、新服务、新生态，比如智能方面，构建丰富的全屋智能应用场景，探索多元化、多层次的场景方案。

再次是因地制宜抓项目。我国国土面积广阔，地理条件多样，各个地区对“好房子”的标准也应该多元化。例如海边的住宅容易遭遇

高湿、高盐和强风，更需要防潮防风，地震带附近的住宅则需要更高的抗震等级。未来“好房子”标准制定，应根据不同的住房场景来细化，有效提高住宅楼的安全性、生态性和耐久性。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

复兴“小修小补”，让生活更有“温度”

■文/吕雪萍

一刻钟便民生活圈是保障和改善民生、促进消费升级、丰富生活体验的重要载体，作为一刻钟便民生活圈的重要内容，“小修小补”就像今年大火的现象级IP“哪吒”一样陡然冲进人们的视野之中。

“小修小补”渐行渐远成遗憾

曾几何时，城市的街头巷尾常能听见手艺人“磨剪子嘞，戥菜刀”的吆喝声，但如今这些声音正逐渐消失。在许多小区的群聊中，常常能看到诸如“求告知，哪里有修鞋的”或“谁知道哪里补裤子的呀，急求”等求助信息。然而，这些需求往往难以立刻得到满足，因为许多人自己不会修补，也找不到固定的修补摊位，尤其是在高温、刮风、下雨等恶劣天气下更是难以及时找到修补服务。有调查研究显示，城市居民大都渴望居住小区附近能有经济实惠的便民修补服务，让家中的闲置物品能够重焕生机，实现“缝缝补补又三年”的“小确幸”。

“小修小补”受偏见需正视

电影《哪吒2》中有一句经典台词：“人心中的成见是一座大山。”即便到了如今，很多人对“小修小补”仍然持有傲慢与偏见，认为它小众且冷门，认为它不够体面，甚至戴着有色眼镜看它。但是这类传统的生活性服务业本来就有其特殊性，它本小利薄且市场容量极其有限。同时，这类修补业态的经营场景可能与有关部门对整洁市容的要求存在一些难以调和的矛盾。因此，为了让“小修小补”及早回归并更好地服务于百姓生活，我们需要通过规范化管理、划分合理的经营区域，尽快找到两者之间的最大公约数。

“小修小补”虽微却关民生大计

民生无小事，枝叶总关情。“小修小补”与高楼大厦

比起来虽然看似毫不起眼，但它从来都是居民生活的“刚需”，特别是对于老年人来说更是十分迫切的需求。推动“小修小补”规范有序地及早回归百姓生活，是直面现实需求、提升服务精细化的举措，也能为新时代的社区生活增添更多人情味和城市的烟火气。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

稳、进、好 看阿坝“一季报”

■文/阿坝州统计局党组书记、局长 文定清

2025年以来，面对外部压力加大、内部困难犹存的复杂形势，阿坝坚持稳中求进工作总基调，全力以赴拼项目、谋产业、抓发展。经济运行起步平稳，发展向新向好。主要呈现以下特点：

第一个是“稳”，主要体现在经济增长、就业、物价、收入等宏观指标开局稳健。首先是经济增长稳，一季度，全州地区生产总值118.01亿元，同比增长4.5%，全州经济由逐步恢复转向常态化增长的轨道。第二是就业稳，“石榴籽”就业创业行动稳步推进，不断扩大就业空间，一季度全州城镇新增就业2013人。第三是物价稳，受商品价格季节性的回落和国际原油价格下降短期冲击，物价趋于稳定。3月份，全州居民消费价格同比下降0.7%，一季度累计下降0.4%。第四是收入稳。全州出台一系列稳就业、促增收举措，一季度，城镇、农村居民人均可支配收入分别增长4.8%、5.7%，城乡收入比缩小为2.46：1，比上年同期下降0.02。

第二个是“进”，主要体现在生产需求主要指标稳中有进。从生产来看，一季度，全州第一产业总体平稳，增加值同比增长5.9%，比上年全年加快3.4个百分点，畜牧业发展较好，特色种植业生产平稳；第二产业增加值增长1.7%，其中建筑业增加值增长10.5%，拉动经济增长0.4个百分点，州内建筑业企业竞争力逐渐提高，高等级资质企业数量增多，承接大型工程的能力显著提升。从需求来看，投资提速增长，固定资产投资（不含农户）同比增长28.7%，比上年全年加快18.7个百分点，比1—2月加快1个百分点。社会消费品零售总额增长6.4%，比1—2月加快1个百分点。其中，限额以上消费品零售额增长12.7%。

第三个是“好”，主要体现在产业结构优化、增长动能转换、政策效果延续等向新向好。全州因地制宜培育壮大新质生产力，发展动力持续聚集。产业投资较快增长，一季度，工业投资同比增长43.2%，制造业投资增长155.3%，工业技改

投资增长138.3%，民间投资增长37.6%。消费市场持续恢复，以旧换新、消费券发放加力扩围工作持续深入推进，继续激发相关品类消费市场活力。一季度全州限额以上单位汽车类零售额同比增长71.9%，新能源汽车零售额增长143.5%。1—2月全州规模以上服务业企业实现营业收入6.81亿元，同比增长14.9%。重点行业服务业企业营业收入增长34.3%，水利、环境和公共设施管理业，增长27.9%。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

汶川晋级“百亿GDP俱乐部”

■文/陈康 马君翠

浴火重生开新纪，百亿汶川启宏章。2024年，阿坝州经济版图迎来历史性突破——汶川在全州13县（市）经济竞速中率先撞线，首先跻身“百亿GDP俱乐部”，成为撬动雪域高原振兴发展的百亿级支点。2024年，汶川实现地区生产总值（GDP）100.21亿元，占全州GDP总量的17.6%，比上年增长5.8%；人均GDP达12万元，持续位列全省183个县（市、区）第一方阵，全国、全省少数民族地区县（市）前茅。这一里程碑式的跨越，不仅是数字的跃升，更是汶川10余年产业转型升级、绿色发展与灾后振兴深度融合的生动缩影。从2008年的16.2亿元到2024年的100.21亿元，汶川用一组组鲜活的数据、一个个创新的实践，书写着从悲壮走向豪迈的时代答卷，为民族地区县域经济高质量发展树立了新标杆（见表）。

表 2024年汶川县主要经济指标		
主要指标	绝对值	比上年增长 (%)
地区生产总值（亿元）	100.21	5.8
农林牧渔业总产值（亿元）	23.31	2.2
甜樱桃产量（吨）	10924	
“畜三宝”等畜禽养殖量（头、羽、只）	40万	
第二产业增加值（亿元）	48.38	5.9
规模以上工业总产值（不含“飞地”园区）（亿元）	105.41	
第三产业增加值（亿元）	37.87	7.2
网络零售总额（亿元）	6.33	16.12
城乡居民人均可支配收入（元）		
城镇居民人均可支配收入（元）	41385	4.7
农村居民人均可支配收入（元）	20796	6.7

现代农业：特色产业赋能乡村振兴

作为川西北高原向成都平原过渡的生态走廊，汶川立足“高山峡谷+立体气候”的自然禀赋，积极构建“6+3”现代特色农牧产业体系，做强做优汶川果、汶川菜、汶川茶、汶川药、汶川竹、汶川畜（禽）6大主导产业，做实现代种业、农业装备、冷链物流三大先导性支撑产业，培育形成链条完善、特色明显、结构合理的“南林北果+特色畜牧”优势特色产业格局。2024年，全县农林牧渔业总产值达23.31亿元，比上年增长2.2%。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

万源：一“麻”当先 解题山地农业

■文/郭浩

2025年2月，中国农业科学院农产品加工研究所、国家食药同源产业科技创新联盟组织专家组对万源市申报“全国特色农产品天麻之乡”进行考察和评审。专家组认为，万源是天麻的优势道地产区，种植技术成熟，产量高、质量好，已成为万源乡村振兴和农民致富增收的支柱产业之一，为经济、社会、生态效益作出了突出贡献，一致同意通过评审。万源市成为继湖南洪江市、贵州赫章县、陕西宁强县之后，全国第四个被认定的“全国特色农产品天麻之乡”，也是四川唯一的“天麻之乡”。

绿荫如盖 这里有适生家园

万源既是国家限制开发区和重要生态功能区、省乡村振兴重点帮扶县，还是全国三大富硒带之一、四川唯一的天然富硒地区，素有“秦川锁钥”之称，被誉为“天然基因库”“秦巴药库”。位于北纬30度、南北交界的地利，赋予万源冬无严寒、夏无酷暑的四季风韵，成就“万宝之源”的美誉。万源平均海拔400—2400米，年平均降水量1194.6mm，年平均气温14.7℃，年平均相对湿度72%，现有林地面

积501.8万亩，占辖区面积的82.5%，林下仿野生种植资源基础好，是不同品种天麻生长的良好适生区。

历史悠久 这里有浓厚底蕴

万源历来有种植天麻的传统，清代《四川太平县志》和民国《万源县志》均对万源药农种植天麻有记载。万源天麻品种特色突出，1990年版《中华人民共和国药典》就以万源优质乌天麻为标本样品，首次确定了天麻标准。近年，经四川省中医药科学院检测，万源乌天麻的天麻素和对羟基苯甲醇的总含量达1.35%，稀乙醇浸出物平均含量35.3%，比《中华人民共和国药典》（2020年版）标准高3—5倍。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



万源万亩天麻示范种植基地。

渠县税务：“三维谋篇”深探征管转型新路

■文/段昌昌

2024 年，渠县地区生产总值 436.5 亿元，是全国首批县域商业“领跑县”、消费品工业“三品”战略示范城市、全省县城新型城镇化建设试点城市。近年来，渠县税收收入产业结构持续调整优化，第三产业占比超过一、二产业的总和。2024 年，税收收入三次产业结构比重为 0.7：47.8：51.5，分行业看，制造业、批发零售业、金融业税收贡献大。

渠县税务局遵循四川省税务局“4+N”^[1]工作思路，立足县情局情税情，持续深化税收征管改革，从“转”“分”“专”三个维度谋篇布局，重塑内设机构和 16 个分局职能职责，升级打造“6+10”^[2]稳态新模式，着力构建结构更优化、运行更高效、服务更细致、监管更严密的税费征管新格局。

因地制宜，职能划“转”强质效

税费征管高效化

征收管理部门肩负改革攻坚、信息化项目、征管系统推广和运维软件环境打造等任务，针对软硬件管理相对割裂脱节、运行不畅等弊端，渠县税务局将网络安全、信息设备等软硬件日常维保维护职能职责划入征管部门，由征管部门实行软硬件的综合管控，进一步完善征管系统运行全域全程监管。

税源管理再优化

持续完善“专业化为主、属地化为辅”的“3+7”全覆盖税源管理体系。进一步压缩属地税源管理体系。进一步压缩属地税源管理分局数量至 3 个，实现服务资源的优势集中和征纳成本的缩减。根据行业和收入规模划分设置 7 个专业化税源管理分局，对矿产资源、医疗教育、制造业等重点行业以及相

关重点企业纳税人实行集中专业化管理，使税源管理结构更加稳固。

风险管理再强化

针对风险应对力量不足、风险应对质量不优的局面，渠县税务局进一步做强做实风险管理，设置 3 个风险应对分局，开展风险核查和纳税评估类涉税（费）风险应对，实现“以风险管理提征管质效，以风险管理促组织收入”。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。



健康四川的“达州样本”

■文/达州市中心医院

达州市中心医院锚定“重振巴渠雄风、重塑大市荣光”目标，以公立医院改革与高质量发展示范项目为抓手，深入推进医院高质量发展三年攻坚行动，在诊疗能力提升、智慧医院建设、服务流程优化等领域多点突破。2024 年，实现门诊量 165.5 万人次、住院服务超 11 万人次，CMI 值（病例组合指数）提升至 1.05，在省级区域医疗中心建设评估中跻身第一方阵，患者满意度与区域医疗辐射力显著增强，为“健康达州”建设注入强劲动能，更为成渝地区双城经济圈医疗卫生协同发展贡献达州力量。

示范引领固根基，改革创新树标杆

作为四川唯一获中央财政支持的公立医院改革与高质量发展示范项目单位，医院创新构建“诊疗能力+智慧服务+控费惠民”三维改革体系。建成川东北首个四星智慧医院，互联网医院实现 45 个专科全覆盖，“云端问诊”年服务量达 12.6 万人次。

自主研发的血液透析智能预警系统在全国 30 家医疗机构推广应用，DRG（疾病诊断相关分组）病种成本核算体系使药占比降至 19.98%，平均住院日缩短至 6.74 天。创新“日间治疗中心+床旁结算”模式，患者等候时间压缩 80%，夜间弹性门诊年服务 8.2 万人次，形成具有秦巴山区特色的公立医院改革样本。

（全文见《四川省情》2025年第05期）

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

[1] 4+N: 4 个事项管理分局+N 个税源管理分局。

[2] 6+10: 6 个按事项管理划分的分局，分别为 1 个办税服务分局，1 个督察内审分局，1 个自然人管理分局，3 个风险应对分局；10 个税源管理分局，其中 7 个按行业和收入规模划分的专业化税源管理分局；3 个按地域范围划分的属地税源管理分局。

彭州：“百里画廊”破题城乡融合

文/白云峰

县域作为城乡融合发展的重要切入点，在经济社会发展中起着至关重要的作用。县域既具有连接城乡的区位优势，又深度嵌入乡村发展血脉，人口和经济在全国占比超过半数，这决定了县域在国家现代化进程中具有承上启下的重要地位。

彭州作为县域城市，创新提出“百里画廊”建设，形成一条贯穿山城，极具观赏性、体验性、带动性的全新多功能走廊，连点成线不断强化区域融合、产业融合、功能融合，在创新探索中不断推动县域城市向着城乡融合高质量发展方向努力迈进。

创新提出“百里画廊”，培育县域城乡融合高质量发展新动能

近年来，成都市中心城区以地铁和TOD（以公共交通为导向的发展模式）为核心引流的趋势愈加明显，但周边地区城乡发展未能有效形成融合，山区地方大多呈点状分布，没有“线”、未成“面”，导致中心城区人口过于密集，山区发展有资源却配套不完善。

对于彭州而言，由于中心城区到郊区新城链接不畅，存在直达性不够的交通问题，对成都主城区及外来人口竞争吸引力不高。为此，彭州提出“百里画廊”新概念，创新探索培育县域城乡融合高质量发展新动能。

“百里画廊”是以成彭高速、九高路为起点，经金彭东路、金彭西路、彭白路一直延伸到龙门山，长约60公里、面积超100平方公里的城市廊道，共分为从濠阳到天彭主城的“双城段”、从天彭到丹景山的“人文段”、从丹景山到龙门山的“河谷段”三段，不仅连通了山与城、贯通城与乡，还囊括了彭州几乎所有的产业园区、景区景点和特色文化，是整个彭州的产业廊道、景观廊

道、治理廊道、生态廊道和文化廊道，是彭派魅力的城市封面、共富共荣的产业主轴、要素交互的功能高地、人文彰显的精神家园。

通过建设“百里画廊”，可以有效解决城乡分离严重、产业带动不强、综合服务功能差等影响城乡融合发展的重点问题，通过不断强化区域融合、产业融合、功能融合，针对性地聚人、聚产、聚创新，最终实现“产业融成、山水入城、文旅沿山、服务进山”。

(全文见《四川省情》2025年第05期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

执法路上的苦乐辩证法

文/邓茜文

岁月匆匆不经意，行路迢迢艰且怡。投身统计执法数载，忙碌、紧张、繁琐的基调始终如一，向难、破局、谋远的使命更加厚重。物有甘苦，尝之者识，在执法办案的攻坚克难中，在监督履职的躬身实践中，火热的一线战斗让人深切体会了执法路上苦与乐的辩证法。

承压而上，关关难过关关过

统计执法监督往往都是攻坚战、遭遇战，政策标准高、时限要求紧，核查任务重，成为不少人眼中的“苦活”“累活”，不仅不亮眼，可能还遭人嫌。尤其是一场战役结束，新的战斗又打响，真是“正入万山围子里，一山放出一山拦”。

当起草统计督察整改相关材料的任务与某项重大统计执法检查任务“撞了车”，都是十万火急的事儿，只能前半夜处理案件，后半夜撰写材料。还有面对尽快拿出调查结果的任务要求，在已经连续作战七天的强度下，又冲刺两天两夜，将按计划还需两周完成的任务极限压缩为两天。

也有个别时候，面对依规依法检查出的结果，有的同志不完全理解，执法人员难免受到抱怨和委屈。面对这样的“压力山大”，既不能“打退堂鼓”，又不能“图撇脱”，必须竭尽所能、一往无前。正如习近平总书记所强调的：“既然走上这条路，那你不论遇到多少艰难险阻，都要像当过河卒子那样，拼命向前。”

一幕幕画面跃然眼前，那些在当时看来困难重重的任务最终都圆满完成。正应了那句话“每个冬天的句号都是春暖花开”，当清晨的钟声唤醒熬夜的身躯，那种如释重负、喜悦满足无疑是一种更加高级的快乐。

只争朝夕，事虽坎坎亦澜澜

统计执法监督常常风尘仆仆、四处奔走，也常常千头万绪、案牍劳形，饱和的工作本就让人望而却步，告别孩子、离开家人更是让人常怀愧疚。回忆数个日夜，有在会

议室干饭的场景，有一边吃泡面一边码字的模样，堆积如山的案卷、反反复复的谈话、来来回回的协调都还能堪堪忍受，但孩子的一个视频电话就让人“瞬间破防”。

有一次出差半月有余，刚回单位还没来得及从车上取走行李，又接到任务出发下一站。同志们戏称：“苦不苦，过了初一又十五，累不累，起早贪黑难入睡。”这样的状态当然苦，但假如再选一次，答案还是坚定干、拼命干。正如习近平总书记告诫的那样：“青年时代，选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚。”曲折亦是风景，时光淡化了它的艰难，雨后天晴的胜利是乐，柳暗花明的突破是乐，潜移默化的进步是乐，这种乐无疑是一种更加纯粹的快乐。

(全文见《四川省情》2025年第05期)

获取更多数据及财经资讯，请下载四川省情APP客户端！

下载方式：安卓手机用户可在腾讯应用宝、360移动开放平台、华为应用市场、小米应用商店等下载，苹果手机用户在AppStore中搜索“四川省情”下载。

数说天下

DATA GLOBE

本 / 期 / 看 / 点

- 2025年一季度全国及各省（区、市）主要经济数据
- 2025年一季度四川全省及各市（州）主要经济数据
- 2025年一季度四川外贸情况



下载APP获取更多数据分析



No. 171 汇聚权威数据
透视全球经济
May 2025

《四川省情》随刊附送

C 目录 CONTENTS

主管 四川省统计局

主办 四川省统计科学研究所

出版 四川省情杂志社有限责任公司

02 中国篇

- 3 全国及各省（区、市）主要经济数据
- 4 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表1】
- 5 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表2】
- 6 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表3】
- 7 全国及各省（区、市）主要经济数据【续表4】

04 专题篇

- 16 2025年一季度四川外贸情况

01 世界篇

- 1 工业&服务业生产
- 2 国际市场商品价格指数
国际市场石油价格

03 四川篇

- 综合
- 8 四川全省及各市（州）主要经济数据
- 9 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表1】
- 10 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表2】
- 11 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表3】
- 12 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表4】
- 13 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表5】
- 14 四川全省及各市（州）主要经济数据【续表6】
- 价格指数
- 15 四川居民消费和工业生产者价格指数